

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Составитель

Максимова Н.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»
Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки /
специальность
Направленность (профиль) /
специализация ОПОП
Квалификация (степень)

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Форма обучения

бакалавр

Год приёма

очная

Курс

2025

Семестры

4

7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области медиакоммуникаций, развитие у них мотивации включения в научно-исследовательскую работу; формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для научной работы в области исследований массмедиа, культуры научного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- овладение навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
- приобретение практических навыков по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработка навыков представления полученных результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы научного исследования в медиакоммуникациях» относится к обязательной части и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

–«*Основы теории коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

–«*Проектирование медиапродукта*»

Знания:основные технологии,инструменты,методы,применяемые в медиапроектировании;различные виды и типы инструментов;

Умения:применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности,понимать,каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– «Социология массовой коммуникации»

Знания: знать основные понятия и базовые принципы науки об обществе и социальной действительности.

Умения: умение сортировать, кодировать и систематизировать социальные знания, определять подход к изучению социологической проблемы, анализировать социальную ситуацию, выделять скрытые причины событий.

Навыки: аналитические навыки, в том числе умение выделять проблему и ее компоненты, методологические навыки, в том числе навыки методологических исследований.

– «Медиасистема России»:

Знания: базовые знания о средствах массовой информации как единой системе.

Умения: уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

Навыки: классификации и оценки важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

1.4. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК):

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-5

в) профессиональных (ПК): – ПК-2

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.1 Знает совокупность этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	совокупность этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Осуществляет свои профессиональные медиадействия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет навыками анализа конкретной медиакоммуникационной системы.
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-2.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа	способы обработки и форматирования мультимедийного контента в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта; правила интеграции/агрегации	обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	владеет навыками обработки и форматирования мультимедийного контента

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
		контента для размещения его в медиа		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетных единиц (108 часов). Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	—	—
Объем дисциплины в академических часах	108	—	—
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	40,25	—	—
- занятия лекционного типа, в том числе:	18	—	—
- практическая подготовка (если предусмотрена)		—	—
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	18	—	—
- практическая подготовка (если предусмотрена)		—	—
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2	—	—
- консультация (предэкзаменационная)	2	—	—
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	—	—
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	67,75	—	—
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Экзамен – 7 семестр	—	—

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.				СР, час.	Итого часов	Форма текущего
	Л	ПЗ	ЛР	КР			

	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. · П П	/ К П			контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
Тема1. Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ	2		2					8	12	Устный опрос
Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки	2		2					8	12	Устный опрос Презентация
Тема3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательско м мире. Типы исследований и открытий.	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание
Тема4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотезы исследования.	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание
Тема5. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
Тема6. Источники и методы получения научных фактов.	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание
Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов	2		2					3,75	7,7 5	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч · П П				
Консультации									2	
Контроль промежуточной аттестации									0, 25	экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18				2	67,75	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 2	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 3	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 4	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 5	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 6	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 7	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 8	12	ОПК-5	ПК-2								2
Тема 9	7,75	ОПК-5	ПК-2								2
Курсовая работа	2										
Консультации	2										
КПА	0,25										
Итого	108										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы учебного исследования.

Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.

Медиакоммуникации как объект исследований: структура и основные понятия.

Составляющие науки о журналистике: теория, история, социология.

Проблема терминологии. Общенаучная методология исследователя.

Медиакоммуникации, медиа и журналистика. Журналистика как объект исследований:

- как специфический социальный институт общества;
- как комплекс средств передач массовой информации;
- как совокупность профессий и профессионалов;

- как совокупность произведений и т.д.

Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический. Междисциплинарный характер исследования журналистики: журналистика и филология, журналистика и история, философия и политология, журналистика и социология, психология. Проблемы терминологии в журналистике, как науке.

Тема 2. Становление и развитие коммуникативистики как науки

История вопроса.

Системные характеристики СМИ как объекта исследования.

Теории средств массовой коммуникации.

Основные труды отечественных ученых в области средств массовой коммуникации.

Творчество известных ученых в области теории журналистики и медиакommunikаций.

Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования.

Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.

Выбор темы и постановка проблемы.

Проблемная ситуация в СМИ и науке о медиакommunikациях и журналистике.

Объективные и субъективные стороны проблемной ситуации.

Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.

Устойчивые, константные («нетранзитивные») и подвижные, динамические («транзитивные») стороны предметного знания о явлениях медиакommunikации и журналистики.

«История» предмета.

Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.

Программа исследования.

Различные подходы к структуре исследования.

Понятия «цель» и «задачи».

Понятие «научная гипотеза».

Логическая структура гипотезы. Широта поля гипотезы. Необходимость проверки научных гипотез.

Тема 5. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя.

Понятие «научная парадигма».

Структура научной парадигмы.

Социально-мировоззренческая позиция исследователя.

Арсенал общенаучной методологии исследователя.

Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.

Понятие «факт» в науке.

Эмпирические данные и научные факты.

Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные.

Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы как объект изучения.

Методы получения эмпирической информации (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент).

Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы.

Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.

Научный стиль.

Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи.

Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Основная функция научного стиля. Доминанта научного стиля.

Жанровые формы представления результатов исследования:

- устные выступления: сообщения, выступления, доклады;

- письменная форма: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обозрение и т.д.

Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата.

Знакомство с системным, предметным, алфавитным каталогами.

Справочные издания. Полные систематизированные перечни («Летописи журнальных и газетных статей, Летописи рецензий, Летописи авторефератов диссертаций»).

Неопубликованные материалы и их хранилища.

Виды информационных изданий: библиографические, реферативные и обзорные.

Фиксация результатов поиска. Правила цитирования. Плагиат.

Способы построения библиографических списков.

Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.

Сущность и понятийный аппарат интерпретации.

Системная интерпретация всех полученных данных в свете принятой научной парадигмы.

Роль герменевтики как искусства объяснения и истолкования.

Формирование концепции. Проверка гипотез.

Прогноз в структуре интерпретации.

Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Основными формами занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в

объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Основы учебного исследования.</i> <i>Роль научного знания в сфере функционирования и развития медиакоммуникаций</i> Познакомиться с журналом «Российская школа связей с общественностью». Охарактеризовать журнал. Подготовить обзор публикаций одного номера журнала за 2023-2024 гг. (по выбору) Раскрыть функциональное назначение сайта Ассоциации преподавателей по связям с общественностью http://apsolib.ru/nashi-partnery/ Анализ содержания журнала «Медиааскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиаатренды». Историко-концептуальные подходы к определению состава понятия «теория массовой коммуникации» (МК). Становление отечественной теории МК. Литература для подготовки реферата: 1. Евгений Павлович Прохоров «Исследуя журналистику». Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ». Учебное пособие. Москва, 2006. 2. Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-	8	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка реферата

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол -во час ов	Форма работы
та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. – 236 с. 3. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е. Л. Вартановой: колл. моногр. — М.: Изд-во Моск. ун-та; Фак. журн. МГУ, 2019. — 208 с. 4. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. 5. И.В. Кирия, А.А. Новикова. История и теория медиа: Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2017		
<i>Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки</i> Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования Особенности исследований журналистики 80-х г.г. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки Тенденции развития исследований 90-х г.г. Сравнительные международные исследования Анализ содержания журнала «Российская школа связей с общественностью». Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.</i> Личность исследователя. Этические нормы исследования. Анализ содержания журнала «Российская школа связей с общественностью». Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотезы.</i> исследования. Законы формальной логики. Анализ содержания журнала «Российская школа связей с общественностью». Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 5. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя</i> Проблемы терминологии в журналистике как науке Понятие «эвристика». Многокомпонентность дискурсивной эвристики. Анализ содержания журнала «Российская школа связей с общественностью». Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Подготовка к устному опросу Подготовка доклада Конспектирование
<i>Тема 6. Источники и методы получения научных фактов</i>	8	Чтение

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во час ов	Форма работы
Охарактеризовать общенаучные эмпирические <u>методы</u>: наблюдение, эксперимент, моделирование. Функция эмпирических методов. Охарактеризовать общенаучные теоретические <u>методы</u> научного исследования: дедукция, индукция, анализ, синтез, аналогия, моделирование, формализация, абстрагирование, конкретизация, идеализация. Значение теоретических методов в научном познании.		рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу
<i>Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.</i> Познакомиться с тематическим номером журнала «Челябинский гуманитарий» № 3(64)2023 (это номер о наставниках в науке). Опираясь на статьи этого номера, осветить научную деятельность, сферу научных интересов, вклад в науку одного из исследователей, которым посвящены статьи этого номера журнала. Это: Симакова С.И., А.М.Шестерина, В.В.Смеюха, Г.В.Лазутина, Л.Г.Свитич, М.В.Загидуллина, С.С.Распопова. https://journals.csu.ru/index.php/chelgum/issue/view/252/%D0%A7%D0%93_2023_3%2864%29 Познакомиться с материалами о молодых ученых в сфере медиа по ссылке http://sciencemedialab.ru/youngscience/ Подготовить сообщение о научной биографии одного из них.	8	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу
<i>Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата</i> Самостоятельно подготовить характеристику одного метода исследования из перечня, которая должна включать историю возникновения метода, его представление и раскрытие сути, указание на медиаисследования, выполненные по этому методу. 1. Типологический метод в медиаисследованиях. 2. Системный метод (основы системного анализа). 3. Контент-анализ. 4. Рейтингование как метод исследования. 5. <u>Методы</u> анализа визуальных данных. 6. Метод персонажа в маркетинговых и медиаисследованиях 7. Комплексный анализ издательской модели (авторская разработка Ю.Н. Мясникова). 8. Опрос и анкетирование как метод изучения аудитории. 9. Лигвистический анализ медиатекста. 10. Исторический метод: понятие, сущность, применимость в медиаисследованиях. 11. <u>Методы</u> исследования телесмотрения. 12. Методология анализа эффективности СМИ. 13. Медиапсихология: <u>методы</u> исследования (Е.Е. Пронина). 14. <u>Методы</u> измерения аудитории сайта (обзор, варианты практического применения). 15. Метод исторической реконструкции в медиаисследовании. 16. Дискурс-анализ. 17. <u>Методы</u> фокус-групп в медиаисследованиях. 18. <u>Методы</u> исследования редакционного коллектива. Допустимо представление метода, не указанного в приведенном перечне, если студент использует или планирует использовать его в своей научно-исследовательской деятельности.	8	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол -во час ов	Форма работы
<i>Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов</i> Научный стиль. Основные характеристики. Отличие от других стилей. Основная функция научного стиля. Доминанта научного стиля. Жанровые формы представления результатов исследования. Охарактеризовать следующие жанровые формы: - устные выступления: сообщения, выступления, доклады; - письменная форма: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обозрение .	3,7 5	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и медиакommunikаций	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Становление и развитие коммуникативистики как науки	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы Исследований и открытий.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер

Наименование программного обеспечения	Назначение
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных

компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития медиакоммуникаций	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос
Тема 2. Становление и развитие коммуникативистики как науки	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Презентация
Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Определение цели и задач исследования.Формулирование гипотезы исследования.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя Источники и методы получения научных фактов.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.	ОПК-5, ПК-2	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Основы учебного исследования.

Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.

Вопросы для устного опроса

Журналистика как объект исследований:

- как специфический социальный институт общества;
- как комплекс средств передач массовой информации;
- как совокупность профессий и профессионалов;
- как совокупность произведений и т.д.

Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический. Междисциплинарный характер исследования журналистики: журналистика и филология, журналистика и история, философия и политология, журналистика и социология, психология. Проблемы терминологии в журналистике, как науке.

Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки

Вопросы для устного опроса

История вопроса.

Системные характеристики СМИ как объекта исследования.

Теории средств массовой коммуникации.

Основные труды отечественных ученых в области средств массовой коммуникации.

Творчество известных ученых в области теории журналистики.

Презентации

Творческий портрет исследователя СМИ (персоналии по выбору студентов).

Обзор научных журналов по журналистике.

Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования.

Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.

Вопросы для устного опроса

Выбор темы и постановка проблемы.

Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике.

Объективные и субъективные стороны проблемной ситуации.

Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.

Устойчивые, константные («нетранзитивные») и подвижные, динамические («транзитивные») стороны предметного знания о явлениях журналистики.

«История» предмета.

Практическое задание

Сформулировать объект и предмет исследования предложенной темы.

Определить нетранзитивные и транзитивные стороны данного предмета исследования.

Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.

Вопросы для устного опроса

Программа исследования.

Различные подходы к структуре исследования.

Понятия «цель» и «задачи».

Понятие «научная гипотеза».

Логическая структура гипотезы. Широта поля гипотезы. Необходимость проверки научных гипотез.

Практическое задание

Сформулировать цель и определить задачи исследования по предложенной теме, проанализировать возможные рабочие гипотезы.

Составить программу будущего исследования.

Тема 5. Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя.

Вопросы для устного опроса

Понятие «научная парадигма».

Структура научной парадигмы.

Социально-мировоззренческая позиция исследователя.

Арсенал общенаучной методологии исследователя.

Практическое задание

Проанализировать журналистское явление настоящего или прошлого времени.

с использованием того или иного метода исследования. Отработать практические навыки по использованию сводных методов исследования: факторный анализ, функциональный анализ, системный анализ, типологический анализ, генетический и исторический анализы.

Контрольная работа

1. Сформулировать актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования предложенной темы.
2. Охарактеризовать один из методов исследования.

3. Описать эмпирическую базу исследования.

Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.

Вопросы для устного опроса

Понятие «факт» в науке.

Эмпирические данные и научные факты.

Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные.

Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ как объект изучения.

Методы получения эмпирической информации (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент).

Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы.

Практическое задание

Определить систему необходимых эмпирических данных и источники их получения для конкретной заданной темы.

Предложите свою тему и обозначьте круг эмпирических данных и источники их получения.

Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.

Вопросы для устного опроса

Научный стиль.

Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи.

Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Основная функция научного стиля. Доминанта научного стиля.

Жанровые формы представления результатов исследования:

- устные выступления: сообщения, выступления, доклады;
- письменная форма: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обозрение и т.д.

Практическое задание

Написать тезисы научной статьи для сборника.

Написать расширенные тезисы научной статьи для сборника (2стр.).

Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата.

Вопросы для устного опроса

Знакомство с системным, предметным, алфавитным каталогами.

Справочные издания. Полные систематизированные перечни («Летописи журнальных и газетных статей, Летописи рецензий, Летописи авторефератов диссертаций»).

Неопубликованные материалы и их хранилища.

Виды информационных изданий: библиографические, реферативные и обзорные.

Фиксация результатов поиска. Правила цитирования. Плагиат.

Способы построения библиографических списков.

Практическое задание

Создать список «литературы вопроса» по заданной теме, оформить его, презентовать.

Сделать обзор литературы по теме научной статьи для сборника.

Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.

Вопросы к устному опросу

Сущность и понятийный аппарат интерпретации.

Системная интерпретация всех полученных данных в свете принятой научной парадигмы.

Роль герменевтики как искусства объяснения и истолкования.

Формирование концепции. Проверка гипотез.

Прогноз в структуре интерпретации.

Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.

Практическое задание

Обозначена проблемная ситуация в журналистике, гипотеза. Задание - составить примерный план проверки гипотезы.

Обозначена проблемная ситуация в журналистике и даны результаты контент-анализа. Задание: составить прогнозы – констатирующие и конструктивно-рекомендательные.

Контрольная работа

Представить собственное научное портфолио.

Темы рефератов (докладов)

1. Современная проблематика исследований журналистики (аналитический обзор).
2. Научная биография Е.П. Прохорова.
3. Журнал «Медиаскоп» в научном дискурсе.
4. Современные тенденции развития выразительных средств, жанровой специфики.
5. Теории средств массовой коммуникации.
6. Историко-концептуальные подходы к определению состава понятия «теория массовой коммуникации»
7. Основные труды отечественных ученых в области аудиовизуальных средств массовой коммуникации
8. Правовая эволюция в области журналистики – документы о СМИ как объект изучения.
9. История становления и развития отечественных электронных средств массовой информации, как одно из перспективных направлений
10. Информационная и психологическая безопасность общества
11. Требования общественного прогресса к личности и профессиональным качествам журналиста
12. Воспоминания, мемуары как источник исследования журналистики.
13. Личность исследователя. Этические вопросы исследования.
14. Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р. Борецкий, Э. Багиров, Е.В. Ахмадулин, Ю.В. Лучинский, И. Дзялошинский, В. Цвик и др. (на выбор).
15. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.
16. Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования.
17. Особенности исследований журналистики 80-х г.г.
18. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки.
19. Тенденции развития исследований 90-х г.г.
20. Сравнительные международные исследования
21. Научная биография исследователя СМИ, рекламы и связей с общественностью. (персоналии по выбору студента).
22. Анализ содержания журнала «Медиаскоп» (последний выпуск).
23. Анализ содержания журнала «Век информации» (последний выпуск).
24. Анализ содержания журнала «Медиатренды» (последний выпуск).
25. Современные научные школы медиаисследований.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Значение теории для практической журналистики.
2. Основы теории медиакоммуникаций.
3. Основные факторы, обуславливающие развитие медиакоммуникаций как научной области и журналистской науки.
4. Что такое научное исследование медиакоммуникаций и журналистики. Типы исследований и открытий.
5. Медиакоммуникации как объект исследования.
6. Идеино-теоретические концепции журналистики: гуманитарно-демократическое направление, манипулятивная пропаганда XIX века, марксистское направление, теория индивидуальных различий, теория социальных категорий.

7. Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.
8. Междисциплинарный характер исследования журналистики.
9. Проблемы терминологии в журналистике как науке.
10. Выработка программы исследования.
11. Различные подходы к структуре исследования.
12. Предметная область и система направлений исследования.
13. Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.
14. Цель и задачи исследования.
15. Понятие «научная гипотеза». Проверка гипотезы.
16. Становление и развитие журналистики как науки: характеристика основных этапов и подразделов.
17. Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р.Борецкий, Э.Багиров, Е.В. Ахмадулин, Ю.В. Лучинский, И.Дзялошинский, В.Цвик и др. (на выбор).
18. Понятие «методология»: значение и структура.
19. Понятие «научная парадигма» и ее составляющие в науке о журналистике.
20. Понятие «эвристика». Многокомпонентность дискурсивной эвристики.
21. Интуитивная эвристика. Интуиция. Фантазия. Воображение.
22. Пересечение дискурсивного и интуитивного.
23. Система общеметодологических научных принципов.
24. От явления журналистики к сущности. Система научных категорий.
25. Законы формальной логики.
26. Частные методы (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация).
27. Сводные методы исследования (факторный анализ, функциональный анализ, метод моделирования, системный метод, структурный анализ, типологический анализ, генетический анализ, исторический метод).
28. Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике. Сущность и виды проблем.
29. Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования.
30. Особенности исследований журналистики 80-х г.г.
31. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки.
32. Тенденции развития исследований 90-х г.г.
33. Сравнительные международные исследования
34. Научный метод познания, как основной метод исследования журналистики.
35. Понятие «факт» в науке. Многозначность семантики научного факта.
36. Источники эмпирической информации и методы работы с ними.
37. Использование методов специальных, общенаучных, универсальных.
38. Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.
39. Сравнительно-сопоставительный анализ при изучении документов, явлений журналистики.
40. Понятие «концепция». Формирование концепции.
41. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.
42. Представление научных результатов. Характеры объяснений.
43. Особенности письменной научной речи.
44. Стили изложения результатов исследования и жанровые формы.
45. Приемы изложения научных материалов.
46. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.
47. Работа с архивными источниками.

48. Понятие об историографии вопроса. Составление библиографии.
 49. Эмпирический материал в журналистской науке.
 50. Системный характер научных исследований о журналистике.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
1.	Задания закрытого типа	Крупнейшей в России электронной библиотекой научных публикаций является: 1. eLIBRARY.RU 2. КиберЛенинка 3. РГБ 4. РНБ	1	1
2.		К видам нарушения информационной этики относится: 1. Цитирование 2. Плагиат 3. Ссылка 4. Нарушение авторских прав	2,4	1
3.		Популярной среди студентов является библиотека: 1. eLIBRARY.RU 2. КиберЛенинка 3. РГБ 4. РНБ	2	1
4.		Библиотека АГУ основана в: 1. 1932 г. 2. 1948 г. 3. 1956 г. 4. 1960г.	1	1
5.		В каком году библиотеке АГУ был присвоен статус научной библиотеки: 1. 1980 г. 2. 1989 г. 3. 1998 г. 4. 2000г.	3	1
6.	Задания открытого	Сформулируйте понятие «информация»	С философской точки зрения информация - это отражение реального мира в виде	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа		сведений или сообщений, а само сообщение - это форма представления информации в виде текста, изображения, цифр, графиков, таблиц. В широком смысле слова информация - это ключевое мировоззренческое понятие современной науки, которое включает в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами. Носителем информации является знак, а способом ее существования — истолкование как выявление значения знака или последовательности знаков. Информация - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся степень неполноты знания. Информация - это форма существования знания, отчужденного от автора и ставшего общественным достоянием.	
7.		Информационная культура - это ...	Информационная культура - это социальное явление особой качественной сложности, обусловленное не только развитием научно-технического прогресса, электронными средствами переработки, хранения и передачи социальной информации, но и представляющее собой деятельностьную инфраструктуру, пронизывающую все исторические эпохи и цивилизации, все сферы человеческой деятельности и все стадии развития индивида как социального существа и личности.	5-7
8.		Перечислите составляющие	Составляющими	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		информационной культуры.	информационной культуры являются: коммуникационная культура; культура чтения, письма и оформления документации; культура интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности; владение информационными технологиями; информационно-правовая и библиографическая культура.	
9.		Что понимается под информационной культурой общества?	Под информационной культурой общества понимается способность эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также способность применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.	5-8
10.		На что влияет уровень информационной культуры человека?	Уровень информационной культуры ощутимо влияет на успешность жизнедеятельности личности и расширяет свободу ее действий. Умение находить и использовать информацию, а также заявлять о себе в профессиональном сообществе в настоящее время влияют на социальный статус в не меньшей степени, чем полученное образование, экономическое и социальное положение семьи и другие социальные факторы. Таким образом, уровень информационной культуры выступает как один из критериев социальной стратификации общества.	5-8
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта				
11.	Задания	Исследования, посвященные	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	закрытого типа	одному объекту, обычно называют: 1) односторонними 2) монографическими 3) персонифицированными 4) однолинейными		
12.		При всем разнообразии содержания и методик эмпирических исследований СМИ, можно выделить основные этапы процедуры. Укажите в перечне лишний: 1) кабинетный 2) полевой 3) заключительный аналитический 4) промежуточный	4	1
13.		К видам нарушения информационной этики относится: 1. Цитирование 2. Нарушение авторских прав 3. Копирайтинг 4. Плагиат	2	1
14.		Кто из ученых является автором книги «Исследуя журналистику» 1) Вартанова Е.Л. 2) Есин Б.И. 3) Кузнецов И.В. 4) Прохоров Е.П.	4	1
15.		Если цель – внести вклад в развитие научных знаний об объекте, уменьшить неопределенность в научных представлениях о нем, то исследование называется: 1) новаторское 2) теоретическое 3) концептуальное	2	1
16.	Задания открытого типа	Из чего складывается эмпирическая база исследования?	Эмпирическая база исследования складывается из материала, лежащего в основу практической части. Конкретный предмет изучения выбранной темы может рассматриваться на основе анализа:	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			- нормативно-правовых документов; - документов в сфере саморегулирования отрасли (профессиональные стандарты, сформулированные профсоюзами, ассоциациями и объединениями; кодексы поведения журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, специалистов издательского бизнеса); - внутренних документов редакций и организаций, корпоративных регламентов и кодексов, ежеквартальных и годовых отчетов и т.п.; - информационных продуктов СМИ (статьи, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, контент интернет-ресурсов и т.п.); - примеров рекламной и PR-деятельности (рекламные макеты, тексты рекламных объявлений, пресс-материалы, сценарии специальных событий, планы-графики рекламных кампаний, медиапланы, имиджевые рекламные сообщения, сувенирная продукция и т.п.); - примеров издательской деятельности (книжная и иная издательская продукция).	
17.		Назовите эмпирические методы исследования.	Эмпирические методы исследования. Наблюдение – восприятие явлений объективной действительности и получение новых знаний об их свойствах, качествах и процессах развития. Оно бывает включенным и невключенным, структурированным и неструктурированным. Эксперимент – апробирование и изучение рассматриваемых явлений в контролируемых и управляемых условиях. Работа с документами как средством проверки	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			информации и ценными источниками фактологического материала. Опрос. Основные виды опроса: массовые и экспертные, групповые и личные, письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование).	
18.		Какие подходы, выработанные филологической наукой, используются при анализе текстов?	При анализе текстов используются подходы, выработанные филологической наукой: лингвистический, определяющий такие признаки текстов, как выраженность, отграниченность, структурность, целостность; литературоведческий, оперирующий в частности такими категориями, как жанр, сюжет, композиция и пр.; психолингвистический, представляющий текст как динамическую систему речеобразования и его восприятия; семиотический, рассматривающий текст как систему знаков; коммуникативный, анализирующий роль взаимодействующих структур «автор – текст – аудитория», и др.	8-10
19.		Охарактеризуйте метод контент-анализа	Контент-анализ – это метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации. Важной особенностью этого метода является систематизация большого по объему текстового массива. Контент-анализ проводится в несколько этапов. Исследовать должен составить план работы,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			определить источники информации, выделить единицы анализа и составить кодировочную таблицу, которая заполняется во время работы.	
20.		Охарактеризуйте общелогические методы.	Общелогические методы. Анализ – разделение изучаемого предмета на составные части с целью их детального рассмотрения. Используется в большинстве научных исследований. Синтез – соединение разделенных ранее частей в единое целое с целью понимания специфики их взаимодействия друг с другом. Дедукция – предполагает движение мысли от общего к частному, логический поиск фактической информации для подтверждения уже существующих обобщений, взглядов, убеждений. Индукция – предполагает движение мысли от частного к общему. Индукция – такое умозаключение, в котором вывод представляет собой знание обо всем классе предметов, полученное в результате исследования отдельных представителей этого класса	10
21.	Задания закрытого типа	Массовая коммуникация - это 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	1
22.		2. Какой синоним можно	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		подобрать к понятию «СМИ»? 1) массмедиа; 2) социальные сети; 3) лента новостей; 4) редакция.		
23.		Какая организация в нашей стране объединяет людей журналистской профессии? 1) Союз репортеров Российской Федерации; 2) Союз журналистов России; 3) Союз корреспондентов России; 4) Союз журналистов Москвы.	2	1
24.		Назовите первую русскоязычную поисковую систему в интернете: 1. «Яндекс»; 2.Rambler; 3.Google; 4.Yahoo.	2	1
25.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: 1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация	2	1
26.	Задания открытого типа	Закончите начатое определение термина: предмет исследования – это ...	Предмет исследования – это то, что подвергается непосредственному анализу в выбранном контексте. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При формулировании предмета исследования уточняется, какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения.	3-5
27.		Что является объектом изучения направления «Журналистская деятельность»?	Объект изучения данного направления – профессиональная деятельность журналиста и ее	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			продукты: структура профессиональных обязанностей и динамика социальных ролей журналиста; источники данных и методы работы с ними; этические проблемы; журналистский текст и его виды; современные технологии создания текста. В теоретической литературе описаны: сущность и свойства профессии в различных контекстах; социальные роли и функции журналиста; структура профессиональных обязанностей журналиста; общая теоретическая модель профессиональной деятельности журналиста (способ деятельности); некоторые профессиональные специализации, профили, редакционные роли, виды деятельности; понятие журналистской информации, текста и его видов; понятия жанра, жанровых моделей и жанровых технологий (несколько конкурирующих теорий); основы профессиональной этики журналиста; современные информационные технологии (новостная, аналитическая, художественно-публицистическая журналистика); методы журналистской деятельности.	
28.		Что относят к случаям фальсификации и фабрикации информации?	К случаям фальсификации и фабрикации информации относят – приведение в тексте работы несуществующих данных и фактов (материалов интервью, результатов эксперимента, цитат, авторов и главней работ и т.д.); – указание в	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			библиографическом списке источников, которые не использовались при написании работы; – некорректная манипуляция данными, их искажение в желаемом направлении, отказ от них или отбор только тех, которые подтверждают гипотезу исследования; – искажение представляемой автором информации о его/ее академических достижениях.	
29.		В чем заключается разница между двумя типами суждений – гипотезой и исследовательским вопросом?	Разница между двумя типами суждений – гипотезой и исследовательским вопросом – состоит в том, что вопрос лишь обозначает общую область изучения, тогда как гипотеза – это проверяемое суждение об отношениях между изучаемыми характеристиками. Часто роль ответа на такие вопросы состоит в том, чтобы определить и проверить гипотезы в последующих исследованиях.	5-7
30.		Что такое гипотеза исследования?	Гипотеза – научное предположение, касающееся истинности отдельного факта/случая или группы фактов – распространенности тех или иных характеристик изучаемых объектов, характера и тесноты связи между ними (положительная, отрицательная, нулевая), причин и следствий сложившегося положения, вероятности будущих состояний. Гипотезы (а вслед за ними и исследования) делятся на описательные, аналитические (причинно-следственные), прогностические. Выдвигается только та	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			гипотеза, которая может быть верифицирована – подтверждена или опровергнута или эмпирическими данными исследования, или теоретическими операциями по доказательству выдвинутого предположения.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / Баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
	Выступления в ходе собеседования	9/3	27	по расписанию
	Практические работы	8/5	40	по расписанию
	Контрольная работа	2/8	16	по расписанию
	Презентация	1/7	7	по расписанию
ВСЕГО			90	
Блок бонусов				
	Посещение занятий		5	
	Своевременное выполнение всех заданий		5	
Всего			10	
Итого			100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
		зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
3. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун-т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб.пособие. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

8.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д :МарТ, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00. – 28 экз.
2. Корконосенко С.Г., Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко - М. : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ им. В.Н. Татищева, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями

здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).