

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Составитель

**Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Со-
юза журналистов России**

**Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

3

Семестр

6

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью** освоения дисциплины «Социология массовой коммуникации» является ознакомление студентов с проблематикой социологии массовой коммуникации, социологическими подходами к функционированию СМИ, представлениями о социологической культуре медиаспециалиста; изучение и формирование у студентов оценки деятельности СМИ; формирование навыков сбора и анализа информации с помощью методов, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе; выявление навыков работы с результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о сущности СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, умения ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- понимание сути взаимодействия СМИ и аудитории, понимание социального смысла участия общества в коммуникации;
- умения быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ;
- формирование умения находить источники социологических данных о функционировании СМИ, на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности;
- овладение навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Социология массовой коммуникации» относится к обязательной части и реализуется в 6 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы теории журналистики»*

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и медиаспециалиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов медиаработы, получение практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида

деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

в) профессиональных компетенций (ПК)

ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и свя-	– Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	– Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.	– Владеет навыками применения знаний о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития в своей профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	зей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.			
ПК-4	ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	– Знает способы распространения мультимедийного контента для дальнейшего доведения её до аудитории	– Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	– Владеет навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в академических часах	108	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25	
- занятия лекционного типа	18	
- занятия семинарского типа (семинары, практические) - практическая подготовка (если предусмотрена)	18	
- консультация (предэкзаменационная)	1	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70,75	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 6	

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.								Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.	3		3					11	17	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Журналистика как социальный институт общества.	3		3					11	17	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Социологические теории СМИ.	3		3					11	17	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Социология деятельности редакции и медиаспециалиста.	3		3					11	17	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Социологические исследования и социологические методы	3		3					11	17	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Медиаспециалисты и редакции как объекты социологических исследований.	3		3					15,75	21,75	Устный опрос, практическое задание

Консультация	1								
Контроль промежуточной аттестации	0,25								Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18					70,75	108

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-2	ПК-4		
Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.	17	+	+		2
Тема 2. Журналистика как социальный институт общества.	17	+	+		2
Тема 3. Социологические теории СМИ.	17	+	+		2
Тема 4. Социология деятельности редакции и медиаспециалиста.	17	+	+		2
Тема 5. Социологические исследования и социологические методы	17	+	+		2
Тема 6. Медиаспециалисты и редакции как объекты социологических исследований.	21,75	+	+		2
Консультация	1				
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
Итого	108	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации

Предметное поле социологии массовой коммуникации.

Социология массмедиа как научная и учебная дисциплина. Социология массмедиа как область социологии. Социология массмедиа в ряду наук о журналистике. Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе медиадисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии массовой коммуникации.

Социология массовой коммуникации в мировой и отечественной науке.

Мыслители XVII–XVIII вв. о роли прессы в обществе: свобода печати как основное содержание научного и политического дискурса и начало социально-политических теорий массмедиа. Газета как посредник между «управляющими и управляемыми» (К. Маркс). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм). Новая информационная реальность конца XX – начала XXI в. (П. Бурдье, Э. Ноэль-Нойман). Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Тема 2. Журналистика как социальный институт общества

Журналистика в социальной системе общества.

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом. Профессиональная деятельность медиаспециалистов в органах исполнительной и представительной власти: формы и методы. Информационная политика государства. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие. Массмедиа и социальный контроль.

Значение социального контроля для жизнедеятельности общества. Социальный контроль и социальное вмешательство. Социальный контроль как функция общественного мнения. Социальный контроль как функция журналистики. Социальный и журналистский контроль: общее и особенное. Алгоритм реализации социального контроля в массмедиа.

Тема 3. Социологические теории СМИ

СМИ как вид социальных коммуникаций.

Функции социальных коммуникаций в обществе (универсальная формула Г. Лассуэлла): познание и контроль за происходящим, корреляция отношения к нему и передача культуры во времени.

Массовая коммуникация среди других видов социальных коммуникаций: общее и особенное. СМИ как разновидность массовой коммуникации. Институционализация деятельности СМИ, поляризация ролей в данном виде коммуникации.

Массовая коммуникация как процесс: целеполагание, производство, распространение и потребление как основные фазы процесса.

Основные теории прессы.

Информационное общество и массмедиа. Функционирование СМИ в обществе.

Тема 4. Социология в деятельности редакции и медиаспециалиста

Социологическая культура медиаспециалиста.

Социальные аспекты творческого труда медиаспециалиста. Двойственная роль медиаспециалистов в социальной структуре общества. Субъектность труда журналиста и его общественное назначение. Социальные аспекты личности журналиста. Личностные и общественно значимые начала в труде журналиста. Партийность в журналистике и социальная самоидентификация журналиста. Нравственно-этические компоненты личности медиаспециалиста.

Социологическое мышление медиаспециалиста. Социожурналистика как предпосылка и метод высокопрофессиональной деятельности творческого работника СМИ. Социология и массмедиа: принципы взаимодействия. Социологические публикации в прессе. Социологический инструментарий и возможности его применения медиаспециалистом. Социологическая информация в медиаконтенте. Источники социологической информации в труде медиаспециалиста и оценка их достоверности и точности. Роль социологических теорий в познании общественных процессов. Использование результатов эмпирических исследований в СМИ. Зоны применения социологии в массмедиа.

Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории. Способы получения социологической информации: специальные (Ad Hoc) исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования. Вторичный анализ данных.

Получение и использование социологической информации.

Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования. Оценка надежности социологических данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения, полнота представления инструментария исследования и данных. Социологическая периодика и другая специальная литература. Социологические центры. Социологи и социологические службы в медиаорганизациях: задачи их работы.

Тема 5. Социологические исследования и социологические методы

Структура и особенности социологического исследования.

Роль осведомленности медиаспециалистов об этапах социологического исследования в профессиональной деятельности. Особенности программирования исследования. Этапы и процедуры социологического исследования. Выборка как основа репрезентативности.

Социологические методы и возможность их применения в массмедиа.

Интервью и анкетирование в социологии и массмедиа. Анализ документов в социологии и журналистике. Социологическое и журналистское наблюдение. Эксперимент как метод социологии и журналистики.

Массмедиа и аудитория: социальные и творческие связи.

Социальное содержание обратной связи СМИ. Понятие и исследование аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Предмет аудиторных исследований. История исследований аудитории. Потребление СМИ, аудиторное поведение. Функциональные ожидания от СМИ и мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории. Проблемы понимания информации аудиторией. СМИ в оценках аудитории. Типологические группы. Методы изучения аудитории. Медиаметрические исследования. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, медиаспециалиста и редакционного коллектива.

Эффективность деятельности медиаспециалиста.

Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

Тема 6. Медиаспециалисты и редакции как объекты социологических исследований

История исследований медиаспециалистов. Личность медиаспециалиста. Значение представлений медиаспециалистов о своей социально-профессиональной роли, о роли аудитории в процессе функционирования СМИ.

Проблемы подготовки медиаспециалистов. Медиаобразование и формирование профессионального сознания, учет результатов социологических исследований в профессиональной подготовке. Профессионально-творческие ориентации. Социально-демографические характеристики.

Методы исследования медиаспециалистов и медиаколлективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов.

Социологический анализ содержания материалов СМИ.

Объекты исследований: опубликованные и неопубликованные материалы, редакционная почта, реклама, материалы «паблик рилейшнз». Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности каналов массовой информации, объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Сопоставительные исследования интересов аудитории и характеристик контента: маркетинговый и социологический подходы. Различия в оценке контента с позиций рынка и общественной пользы.

Место рейтинговых показателей в анализе содержания материалов СМИ. Наиболее общие критерии оценки социальных качеств контента СМИ: полнота освещения действительности – сферы жизнедеятельности, уровни организации социальной жизни (от личности до общества), репрезентация социальной структуры в составе персонажей, «географический» и поселенческий охват, источники информации, разнообразие видов и жанров; репрезентация социальной структуры в составе авторов и субъектов выраженного мнения. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ.

Методика исследований контента. Качественные и количественные методы. Контент-анализ: особенности и возможности метода. Роль задач для разработки методики анализа, операционализация категорий анализа. Основные инструменты контент-анализа: кодификатор, инструкция кодировщику. Обеспечение надежности данных контент-анализа: особенности выборки, операционализация понятий, устойчивость поведения кодировщиков.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Проведение контент-аналитического исследования регионального или общефедерального издания в течение семестра.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Проведение контент-аналитического исследования регионального или общефедерального издания в течение семестра.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Проведение контент-аналитического исследования регионального или общефедерального издания в течение семестра.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Проведение контент-аналитического исследования регионального или общефедерального издания в течение семестра.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. Проведение контент-аналитического исследования регионального или общефедерального издания в течение семестра.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 6. Проведение контент-аналитического</i>	15,75	Подготовка к

исследования регионального или общегосударственного издания в течение семестра.		собеседованию
---	--	---------------

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Журналистика как социальный институт общества.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Социологические теории СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Социология деятельности редакции и	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

медиаспециалиста.			
Тема 5. Социологические исследования и социологические методы	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Медиаспециалисты и редакции как объекты социологических исследований.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Журналистика как социальный институт общества.	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Социологические теории СМИ.	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Социология деятельности редакции и медиаспециалиста.	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Социологические исследования и социологические методы	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Медиаспециалисты и редакции как объекты социологических исследований.	ОПК-2, ПК-4	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

	ды, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Кодификатор контент-анализа газеты

I. Тематическая направленность материалов

1. Деятельность администрации и работа выборных органов.
2. Банки, финансово-коммерческая деятельность.
3. Промышленность, экономика.
4. Сельское хозяйство.
5. Деятельность правоохранительных органов.
6. Общественные движения, партии.
7. Официальные материалы (указы, распоряжения и т.п.).
8. Культура, литература, искусство.
9. Образование, просвещение.
10. Социальное обеспечение (в том числе детские дома, дома для престарелых и инвалидов, пособия, пенсии, проблемы старости и т.п.).
11. Торговля, бытовое обслуживание, общественный транспорт, городское хозяйство.
12. Здравоохранение, целительство.
13. Досуг, отдых, туризм.
14. Религия, церковь.
15. История, краеведение, воспоминания о войне.
16. Личная жизнь, семья, быт.
17. Природа, экология.
18. Спорт, физкультура.
19. Деятельность редакции (читательские конференции, подписная кампания, анкеты, конкурсы и пр.).
20. Армия, допризывная подготовка.
21. Литературно-художественные материалы (стихи, рассказы, анекдоты, юморески).
22. Нежурналистские материалы (реклама, объявления, программа телевидения, анонсы, кроссворды, гороскопы и пр.).
23. Отдых, путешествия, развлечения.
24. Наука, открытия.
25. Другое (указать).

II. Жанр

1. Заметка, хроникальные сообщения.
2. Репортаж.
3. Интервью.
4. Корреспонденция, статья, комментарий.
5. Обзорение.

6. Очерк, зарисовка.
7. Письмо в редакцию, открытое письмо.
8. Рецензия.
9. Фельетон, памфлет.
10. Круглый стол, дискуссия, прямая линия.
11. Жанр трудно определить.

III. Форма публикации

1. Текст.
2. Фото (рисунок) с подписью.
3. Смешанная (текст плюс фото).

IV. Характер публикации

1. Фактографический (сообщение без оценки).
2. Позитивный (автор в основном положительно относится к описываемому).
3. Положительный с элементами критики.
4. Критический.
5. Проблемный. Преимущественно уделяется внимание анализу трудностей, борьбы с препятствиями на пути решения проблемы. Или постановка проблемы, предложения по ее решению.

V. Локальность

1. Дальнее зарубежье.
2. СНГ, ближнее зарубежье.
3. Россия.
4. Астраханская область (в целом).
5. Астрахань (город).
6. Села Астраханской области.
7. Локальность трудно определить. Например, материалы по национальным вопросам, проблемам нравственности и т.п.

VI. Герой публикации

1. Представители партий и общественных организаций, депутаты.
2. Представители администрации.
3. Интеллигенция, не занятая на производстве (врачи, учителя, научные работники и т.п.).
4. Интеллигенция, занятая на производстве.
5. Рабочие, служащие материального производства.
6. Работники правоохранительных органов (суд, милиция, адвокатура, налоговая инспекция).
7. Работники банков, компаний и т.п.
8. Работники сельского хозяйства, крестьяне, фермеры.
9. Представители искусства, культуры, литературы.
10. Работники сферы обслуживания.
11. Школьники, студенты.
12. Военнослужащие.
13. Религиозные деятели.
14. Предприниматели.
15. Спортсмены, тренеры.
16. Исторические личности.
17. Пенсионеры, домохозяйки, инвалиды.

18. Криминальные элементы.
19. Герой не человек (животное, НЛО, растение и т.п.).
20. Героя трудно определить (например, в проблемных материалах).

Схема контент-анализа газеты

Издание выходит ... раз в неделю

Единица анализа – текст (журналистский / нежурналистский материал) Единица счета – частота появления признака анализа (публикация)

№ Дата выхода	№от	№от	№от	№от	№от	№от	№от	№от	№от
I. Тематическая направленность									
	1 – 3 ед. ан. 4 – 4 ед. ан. ...								
II. Жанр									
	1 – 5 ед. ан. 3 – 6 ед. ан. ...								
III. Форма публикации									
	1 – 10 ед. ан. 2 – 5 ед. ан. 3 – ед. ан. ...								
IV. Характер публикации									
	1 – 10 ед. ан. 3 – 5 ед. ан. 5 – 7 ед. ан. ...								
V. Локальность публикации									
	1 – 12 ед. ан. 4 – 5 ед. ан. 6 – 6 ед. ан. ...								
VI. Герой публикации									
	1 – 14 ед. ан. 7 – 5 ед. ан. 9 – 7 ед. ан. ...								

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)				
№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г. П. Бакулев. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html> (ЭБС «Консультантстудента»).
2. Блохин И.Н. Социология журналистики: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И.Н. Блохин и др. ; Под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 318 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Социология журналистики: учеб. пособ. / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию : учебное пособие для студентов вузов] / И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 155 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Фомичева И.Д. Социология СМИ. – 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 320 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Кирия И.В. История и теория медиа : учебник для вузов [Электронный ресурс] / И. В. Кирия, А. А. Новикова - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Корконосенко - Москва : Логос, 2015. - 248 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> (ЭБС
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - 8-е изд. , испр. - Москва : Аспект Пресс, 2011.

351 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский - Москва : Логос, 2017. - 32 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).