

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Составитель

**Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Со-
юза журналистов России**

**Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

1

Семестр

2

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих медиаспециалистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие **задачи**:

- сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории;

- дать ориентацию в современных концептуальных подходах к изучению теории журналистики;

- подготовить бакалавров к компетентному использованию теоретических основ в отечественной медиапрактике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» относится к обязательной части. Изучается во 2 семестре обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессиональной медиапрактики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

- *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

- *«Основы теории коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения сопутствующих дисциплин «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и последующих дисциплин: «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК)

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

в) профессиональных компетенций (ПК)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-4	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общест-венности, учиты-вает основные ха-рактеристики целевой аудитории при соз-дании журналист-ских текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с обще-ственностью, и (или) иных коммуникационных	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информа-ции – основные инструменты поиска информации о текущих запросах и по-требностях целевых аудиторий / групп общественности	– интерпретировать данные исследований о потребностях обще-ства и интересах от-дельных аудиторных групп – учитывает основные характеристики целе-вой аудитории при со-здании журналистских текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) ме-диапроектов, и (или) текстов рекламы и свя-зей с общественно-стью, и (или) иных коммуникационных продуктов	– навыка ми изучения и прогнозирования по-тенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиате-ксты и медиа продукты – навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребно-стях целевых аудито-рий / групп обществен-ности, учитывает ос-новные характеристики целевой аудитории при создании журналист-ских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с обществен-ностью, и (или) иных коммуникационных

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	продуктов			продуктов
ПК-4	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, – стандарты и правила профессии специалиста	– применять принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности – осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности – навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в академических часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	40,25	
- занятия лекционного типа	18	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2	
- консультация (предэкзаменационная)	2	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	67,75	

Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 2	
--	------------------------	--

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.								Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Журналистская деонтология	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Экономика средств массовой информации	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Журналистика в информационном пространстве	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Действенность и эффективность журналистики	2		2				2	3,7 5	9,75	Устный опрос, практическое задание

Консультация	2									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18				2	67,75	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-4	ОПК-7		
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	12	+	+		2
Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание	12	+	+		2
Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности	12	+	+		2
Тема 4. Журналистская деонтология	12	+	+		2
Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности	12	+	+		2
Тема 6. Экономика средств массовой информации	12	+	+		2
Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов	12	+	+		2
Тема 8. Журналистика в информационном пространстве	12	+	+		2
Тема 9. Действенность и эффективность журналистики	9,75	+	+		2
Курсовая работа	2				
Консультации	2				
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
Итого	108	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной

Массовая информация как ключевое понятие теории коммуникативистики. Виды информации. Информация и аудитория. Типы информации в зависимости от освоения текста аудиторией. Информационная насыщенность и информативность текста (семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность текста). Проблема дезинформации как одного из типов информации.

Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание

Система функций журналистики. Монофункциональный, полифункциональный, текст сдоминирующей функцией.

Механизмы формирования общественного мнения. Массовое сознание и массовая культура.

Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности

Три стороны свободы в журналистике. Социально-творческий аспект свободы журналистики. Юридическая сторона свободы журналистики. Три исторические концепции свободы печати (по Е.П. Прохорову). Виды и типы систем журналистики (по Е.В. Ахмадулину). Идеино-теоретические концепции и модели журналистики (по С.Г. Корконосенко). Экономические условия и факторы свободы СМИ.

Тема 4. Журналистская деонтология

Понятие журналистской деонтологии. Кодексы этики журналиста.

Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности

Социальная позиция журналиста как отношение к прошлому и настоящему, представление о будущем и путях его достижения. Журналистика и многообразие позиций, ценностей, интересов социальных групп и общественных объединений. Социальная позиция как система принципов деятельности. Формирование принципов.

Тема 6. Экономика средств массовой информации

Информационный рынок. Аспекты и структура информационного рынка. Изучение информационного рынка. Редакционно-издательский маркетинг.

Информационные ниши, сегменты рынка. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовая база издания. Основные и оборотные фонды. Дотации, кредит, спонсорство. Особенности редакционного менеджмента.

Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов

Журналистика как социальный институт. Многообразие социальных институтов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Участие СМИ в реализации демократии.

Тема 8. Журналистика в информационном пространстве

Понятие «информационное пространство». Информационные поля различных СМИ, информационная среда. Критерий «единства» информационного пространства.

Тема 9. Действенность и эффективность журналистики

Результативность в журналистике и ее формы. Факторы «порождения» произведений высокой результативности. Действенность журналистики и пути ее повышения. Определение действенности и ее использование в практике. Анализ ситуации и разработка рекомендаций.

Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности. Проблемы близости, ситуативности, драматизма текста. Изучение эффективности и способы её повышения. Критерии эффективности и методы её изучения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: под-

готовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики: социально-политические, идейные, экономические, культурно-образовательные, материально-технические. Специфика массово-информационной деятельности. Содержательное наполнение понятия «информация»	8	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание Массовая информация как ключевое понятие теории коммуникативистики. Виды информации. Информация и аудитория. Типы информации в зависимости от освоения текста аудиторией.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности. Система функций журналистики. Монофункциональный, полифункциональный, текст с доминирующей функцией	8	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Журналистская деонтология Механизмы формирования общественного мнения. Массовое сознание и массовая культура.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности Информационная насыщенность и информативность текста (семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность текста). Проблема дезинформации как одного из типов информации.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 6. Экономика средств массовой информации. Три стороны свободы в журналистике. Социально-творческий аспект свободы журналистики. Юридическая сторона свободы журналистики. Три исторические концепции свободы печати	8	Подготовка к собеседованию

(по Е.П. Прохорову).		
Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов. Виды и типы систем журналистики (по Е.В. Ахмадулину). Идеино-теоретические концепции и модели журналистики (по С.Г. Корконосенко).	8	Подготовка к собеседованию
Тема 8. Журналистика в информационном пространстве Понятие журналистской деонтологии. Кодексы этики журналиста.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 9. Действенность и эффективность журналистики Экономические условия и факторы свободы СМИ.	3,75	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Журналистская деонтология	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Экономика средств массовой информации	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Журналистика в информационном пространстве	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. Действенность и эффективность журналистики	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,

4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Журналистская деонтология	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Экономика средств массовой информации	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Журналистика в информационном пространстве	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Действенность и эффективность журналистики	ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Темы практических заданий

Юридическая сторона свободы журналистики.

Три исторические концепции свободы печати (по Е.П. Прохорову).

Виды и типы систем журналистики (по Е.В. Ахмадулину).

Идейно-теоретические концепции и модели журналистики (по С.Г. Корконосенко).

Экономические условия и факторы свободы СМИ.

Понятие журналистской деонтологии. Кодексы этики журналиста.

Вопросы к семинарским занятиям

Семинар по теме 1.

Массовая информация как ключевое понятие теории коммуникативистики. Виды информации. Информация и аудитория. Типы информации в зависимости от освоения текста аудиторией. Информационная насыщенность и информативность текста (семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность текста). Проблема дезинформации как одного из типов информации.

Семинар по теме 2. Система функций журналистики. Монофункциональный, полифункциональный, текст с доминирующей функцией.

Механизмы формирования общественного мнения. Массовое сознание и массовая культура.

Примерные задания теста №1

Какой тип творчества является главным в журналистике?

- А) публицистический
- Б) мировоззренческий
- В) реалистичный+
- Г) художественный

Журналист обращается к специалистам при проверке полученных информационных материалов, потому что:

- А) имеет право+
- Б) обязан
- В) имеет приказ главного редактора
- Г) таково его творческое кредо

Что такое публицистика?

- А) область политической деятельности
- Б) род произведений по актуальным проблемам+
- В) род литературного творчества
- Г) сфера научного исследования

Что такое эффективность журналистики?

- А) степень воздействия на общество Б) правила и нормы
- В) степень воздействия на массовую аудиторию+
- Г) степень влияния в регионе

Рекреативная периодика это:

- А) новостная
- Б) аналитическая
- В) развлекательная+ Г) детская

Что является спецификой публицистического творчества?

- А) художественный образ+
- Б) моделирование действительности В) искусство слова
- Г) реагирование на общественные проблемы

Что может являться субъектом журналистской деятельности?

- А) возмущивший факт
- Б) социальная проблема+ В) технические средства
- Г) общественные организации

Основа журналистского материала это:

- А) слух Б) факт+
- В) событие

Г) сообщение гражданина

В работе журналист обязан соблюдать:

А) свои убеждения Б) закон о СМИ+

В) принцип невмешательства Г) этикет

Исторические предпосылки возникновения журналистики: А) необходимость сплочения общества

Б) потребность в обмене информацией

В) необходимость формирования общественного мнения Г) появление письменности+

Семинар по теме 3.

Три стороны свободы в журналистике. Социально-творческий аспект свободы журналистики. Юридическая сторона свободы журналистики. Три исторические концепции свободы печати (по Е.П. Прохорову). Виды и типы систем журналистики (по Е.В. Ахмадулину). Идеино-теоретические концепции и модели журналистики (по С.Г. Корконосенко). Экономические условия и факторы свободы СМИ.

Семинар по теме 4.

Понятие журналистской деонтологии. Кодексы этики журналиста. Примерные вопросы контрольной работы №1

1.Исторические предпосылки возникновения журналистики 2.идейно-теоретические концепции свободы печати

3.Виды и типы систем журналистики 4.Журналистика как целостная социальная система

Семинар по теме 5.

Социальная позиция журналиста как отношение к прошлому и настоящему, представление о будущем и путях его достижения. Журналистика и многообразие позиций, ценностей, интересов социальных групп и общественных объединений. Социальная позиция как система принципов деятельности. Формирование принципов.

Семинар по теме 6.

Информационный рынок. Аспекты и структура информационного рынка. Изучение информационного рынка. Редакционно-издательский маркетинг.

Информационные ниши, сегменты рынка. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовая база издания. Основные и оборотные фонды. Дотации, кредит, спонсорство. Особенности редакционного менеджмента.

Семинар по теме 7.

Журналистика как социальный институт. Многообразие социальных институтов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Участие СМИ в реализации демократии.

Семинар по теме 8.

Понятие «информационное пространство». Информационные поля различных СМИ, информационная среда. Критерий «единства» информационного пространства.

Примерные вопросы контрольной работы №2.

1.Системная модель журналистики 2.Подсистемы журналистики и их элементы

3.Системоформирующие факторы

Семинар по теме 9.

Результативность в журналистике и ее формы. Факторы «порождения» произведений высокой результативности. Действенность журналистики и пути ее повышения. Определе-

ние действенности и ее использование в практике. Анализ ситуации и разработка рекомендаций.

Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности. Проблемы близости, ситуативности, драматизма текста. Изучение эффективности и способы её повышения. Критерии эффективности и методы её изучения.

Примерные дискуссионные темы

1. Журналистика как вид деятельности и предмет изучения
2. Возникновение журналистики. Пражурналистские явления
3. Исторические типы и модели журналистской деятельности
4. Связь журналистики с различными отраслями знаний
5. Массово-информационная природа журналистики. Составляющие журналистского текста
6. Журналист как самоопределение, социальный и должностной статус
7. Массовое сознание и общественное мнение. Журналистика и идеология
8. Журналистика и реклама
9. Информационно-коммуникативные роли журналистики
10. Журналистика и культура
11. Производственно-экономическая роль журналистики
12. Рекреативные функции журналистики
13. Функциональные особенности журналистики, как система
14. Информировать или влиять - соотношение целей журналиста, задач конкретного СМИ и сферы медиа в целом.
15. Проблема объективности журналиста
16. Принципы деятельности журналиста
17. Этика как фактор, регулирующий деятельность журналиста
18. Независимость журналиста, газеты, сферы медиа. Понятие партийности
19. Свобода личности и свобода слова
20. Экономические факторы существования СМИ. Источники финансирования СМИ
21. СМИ и политика. Политическая культура журналиста
22. Типология средств массовой информации
23. Информационный порядок и информационная безопасность в обществе
24. Структура и инфраструктура системы СМИ
25. Взаимоотношения между средствами массовой информации
26. Массово-коммуникационные средства журналистики. Эволюция носителей информации
27. Виды журналистской деятельности
28. Формы и методы, цели и задачи информационной политики
29. Журналистика как творческая деятельность. Типы творчества в журналистике
30. Результативность, действенность, эффективность журналистской практики
31. Методы исследования аудитории СМИ. Интерактивность и обратная связь
32. Системный подход к изучению и организации работы СМИ
33. Правовое регулирование деятельности СМИ. Авторское право в журналистике
34. Неюридические формы ответственности журналиста: гражданская, социальная, профессиональная

Темы докладов

1. Особенности освещения региональных событий на новостных сайтах.
2. Фотобанки и фотостоки в Интернете.
3. Медиаактивизм в Интернете.

4. Таблоидизация современных российских интернет-медиа.
5. Веб-версии газет: канал, аудитория, коммуникатор, контент.
6. Социальные сети: определение, развитие, проблемы и перспективы использования.
7. Функции блогов, их продвижение и монетизация.
8. История интернет-журналистики в России.
9. Перспективы развития мобильных сервисов.
10. Медиавирусы: технологии возникновения и распространения, типология, влияние на информационное пространство.
11. Своеобразие жанров интернет-журналистики (на примере изданий «Лента.Ру»,
12. «Газета.Ру»).
13. Принципы организации мультимедийной статьи (на примере изданий «Лента.Ру»,
14. «Газета.Ру»).
15. Особенности использования интерактивных форм в онлайн-СМИ.
16. Использование блогосферы в профессиональной журналистской деятельности.
17. Проблемы защиты авторского права в сфере интернет-журналистики.
18. Темы контрольных работ и практических заданий
19. Исследовательский проект
20. Исследовательский проект «Исследование информационного курса издания» по предложенной схеме:
21. Паспорт издания
22. Адрес, телефон, регистрационный номер, место регистрации.
23. Коллектив редакции (редактор, заместители, журналистские специализации, sobkory и т.д.)
24. Структура редакции.
25. Тираж
26. Регион распространения
27. Историческая справка
28. Юрисдикция: учредитель, издатель, владелец контрольного пакета акций (если это АО), их влияние на информационную политику. Анализ устава.
29. Исследование аудитории
30. а) социально-демографические сведения;
31. б) сведения об информационных интересах аудитории, отношении к газете;
32. в) формы взаимоотношения редакции и аудитории, работа с почтой.
33. Финансовая база издания (доходы, расходы, коммерческая деятельность, стоимость номера, стоимость подписки, реализация тиража, прибыль от рекламы и т.д.).
34. Тематика (анализ ведущих проблемно-тематических линий издания).
35. Отношение к функциям журналистики.
36. Реализация принципов журналистики в издании.
37. Действенность и эффективность материалов
38. Вывод. Предложения по корректировке курса издания.

Вопросы к экзамену

1. Паражурналистские явления.
2. Исторические предпосылки возникновения журналистики: социально-политические, идейные, экономические, культурно-образовательные, материально-технические.
3. Специфика массово-информационной деятельности.
4. Содержательное наполнение понятия «информация».
5. Массовая информация как ключевое понятие теории коммуникативистики.
6. Виды информации.
6. Информация и аудитория.

7. Типы информации в зависимости от освоения текста аудиторией.
8. Информационная насыщенность и информативность текста (семантическая, синтаксическая, прагматическая адекватность текста).
9. Проблема дезинформации как одного из типов информации. 11. Система функций журналистики.
10. Монофункциональный, полифункциональный, текст с доминирующей функцией.
11. Механизмы формирования общественного мнения.
12. Массовое сознание и массовая культура.
13. Три стороны свободы в журналистике. Социально-творческий аспект свободы журналистики.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература:

1. Иваницкий, В.Л. Бизнес-план редакции: Методические рекомендации по составлению и реализации бизнес-планов редакции. - М., 1999. - 22 с.

2. Иваницкий В.Л., Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 254 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

3. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ : доп. Советом по журналистике УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, ... спец. 021400 "Журналистика". - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 296 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» –

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).