

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

Составитель	Кадырова Г.Х., к.филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”», председатель Астраханского регионального отделения Со- юза журналистов России Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»
Направление подготовки	42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
Направленность (профиль) ОПОП	Медиакommunikации
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2025
Курс	3
Семестр	5

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Мультимедийный сторителлинг» – формирование у студентов профессиональных представлений и практических умений в сфере создания текстов в форме сторителлинга.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- углубление теоретических знаний в области медиажанров;
- уточнение представлений об основных направлениях сторителлинга;
- получение навыков работы подготовки медиапубликаций в форме сторителлинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Мультимедийный сторителлинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 5 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– *«Основы журналистской деятельности»*

Знания: систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей медиаспециалиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества медиаспециалиста в системе его профессиональных обязанностей; объективные основы жанровой дифференциации медиатворчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в медиажанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

– *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей работе.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении производственной практики, при подготовке научно-исследовательских и творческих работ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): -
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): -
- в) профессиональных компетенций (ПК):

ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1	ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	– Знает специфику создания мультимедийного контента	– Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	– Создает мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	ПК-2. Способен об-	– Знает	– Умеет	– Владеет навыка-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	рабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.	учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	ми редактирования медиатекста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36
- занятия лекционного типа	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	36
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	72
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет - семестр 5

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в			4				8	12	Устный опрос, семинар	

журналистике как основа сторителлинга.										
Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 6. История в отечественной журналистике.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.			4					8	12	Устный опрос, семинар
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях			4	2				8	12	Устный опрос, семинар
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
ИТОГО за семестр:			36	2				72	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-1	ПК-2		
Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга.	12	+	+		2
Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга.	12	+	+		2
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	12	+	+		2
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	12	+	+		2
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	12	+	+		2
Тема 6. История в отечественной журналистике.	12	+	+		2
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	12	+	+		2

Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	12	+	+		2
Тема 9. сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	12	+	+		2
Итого	108	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Художественно-публицистические жанры как основа сторителлинга

Художественно-публицистические жанры в современных массмедиа.

Автор и аудитория.

Выразительные средства СМИ. Тематический репертуар. Портрет героя в СМИ.

Факт – автор. Документ и образ. Деталь.

Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга

Композиция. Заголовок. Лид.

Сюжет и корпус.

Эффект последнего абзаца.

Другие структуры историй.

Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности

Фреймы в сторителлинге.

Архетип сюжета.

Роль журналиста.

Подсказки в сторителлинге.

Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике

Истории об идентичности.

Истории о видении.

Истории о ценностях.

Истории об изменении и обучении.

Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара

Сторителлинг в брендинге.

Сторителлинг в организационном развитии.

Тема 6. История в отечественной журналистике

Журналистское творчество как культурно-историческое явление.

Как окунуться в историю.

Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве

Креативность как профессионально значимое качество современного журналиста и пути ее развития.

Сторителлинг на тему испытаний и прогнозирования конечного результата.

Инновационный сторибординг.

Цифровой сторителлинг.

Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте

Визуальный сторимайнинг.

Истории в словах.

Архетипы историй о лидерстве.

Визуальная временная линия.

Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях
Театр историй.
Фрактальные нарративы.
Сторителлинг и институциональная память.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
Тема 1. Художественно-публицистические	4	Подготовка к

<p>жанры как основа сторителлинга. Психологический портрет как жанр. История жанра «открытое письмо» и его современные задачи. Судебные очерки как разновидность проблемных публицистических выступлений.</p>		<p>собеседованию</p>
<p>Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга. Мониторинг и анализ историй в отечественных печатных изданиях. Мониторинг и анализ историй в отечественных телевизионных программах.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности. Мониторинг и анализ историй в отечественных гендерных изданиях. История в женских и мужских изданиях: сравнительный аспект.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике. Характеристика героев «историй успеха» (на примере отечественных деловых изданий). «История стартапа» как форма продвижения продукции.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара. Психологическая основа историй в рекламе. История как инструмент формирования имиджа политика.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 6. История в отечественной журналистике. Творчество выдающихся очеркистов отечественной журналистики. История в отечественной прессе 19 века (творчество А.П. Чехова, В.Г. Короленко и т.д.).</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве. «Длинное чтение» и лонгрид в современном медиапространстве: функциональные и содержательные характеристики. Лонгрид в отечественном и западном медиапространстве: сравнительный анализ.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте. Мониторинг и анализ историй в отечественных интернет-СМИ.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях. Обзор научных публикаций, посвященных журналистскому сторителлингу.</p>	4	<p>Подготовка к собеседованию</p>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение зачета

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе зачета.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На зачете осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Художественно-публицистические жанры как основа сторителлинга.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. «История успеха» в современной деловой жур-	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено

налистике.			
Тема 5. сторителлинг как инструмент пиара.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. История в отечественной журналистике.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в раз-

деле 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Художественно-публицистические жанры как основа сторителлинга.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Структурно-содержательные особенности сторителлинга.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. История в отечественной журналистике.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте.	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях	ПК-1, ПК-2	Устный опрос Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Художественно-публицистические жанры в журналистике как основа сторителлинга

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика условности в художественно-публицистических произведениях. Художественные средства в публицистике: связь образного и логического ряда.
2. Способы изображения человека в различных видах очерка. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
3. Особенности портретного очерка. Поэтика очеркового образа.
4. Житейская история. Отличие житейской истории от очерка. Предмет житейской истории. Схематизм в развитии сюжета. Документальность в изображении.
5. Легенда. История жанра легенды. Содержательная сторона легенды. Вымысел и исторические факты в легенде. Тайна в легенде. Функция легенды в прессе.
6. Эпиграф. Эпиграф как особый жанр журналистики. Виды эпиграфов. Нацеленность на обобщение. Эпиграфы, задающие тон материалу и формирующие установку восприятия последующему материалу. Эпиграфы, объединяющие несколько материалов.
7. Эпитафия. Отличие эпитафии от некролога. Акцент в эпитафии. Авторитетность критериев. Оценочность эпитафии. Формы эпитафии: монологическая и полилогическая.

Тема 2. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга

Практическое задание:

Анализ любой истории из журнала / газеты (сторителлинг). Выявление базовых характеристик жанра.

«Приметы» жанра:

1. Большой объем
2. Иллюстративный материал (фотографии, фотодокументы, таблицы и пр.)
3. Образ героя строится на основе 2–3 характерных черт
4. Контент зависит от аудитории и направленности издания
5. Комментарий журналиста
6. Текст разбивается на части (главы истории – подзаголовки)
7. Текст выстраивается сюжетно (необязательно по хронологии)
8. Эмоциональный ряд (активно используются изобразительно-выразительные средства)

Темы докладов:

1. Жанр «история» в женском издании (на выбор – Караван историй, Лиза, Биография, Интервью и пр.).
2. Жанр «история» в деловом издании (на выбор – Компания, Секрет фирмы, Коммерсант и пр.).
3. История в брендинге (анализ успешных рекламных кампаний).
4. Композиционные варианты историй.
5. «История-детектив» как вариант журналистского расследования.
6. Роль журналиста в медиаматериалах в форме сторителлинга.
7. Место сторителлинга в современной отечественной прессе: анализ рубрик и полос, визуального оформления материала.
8. Фоторепортаж как вариант сторителлинга.
9. Техника убеждения как основа сторителлинга.

Тема 3. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности

Практическое задание:

Анализ сторителлинга «Кира Прошутинская рассказывает: “Устинова говорит, что лучше ее нового старого мужа никого нет”». Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики формата «история любви».

Ссылка: <http://7days.ru/caravan-collection/2013/6/kira-proshutinskaya-rasskazyvaet-ustinova-govorit-chno-luchshe-ee-novogo-starogo-muzha-nikogo-net.htm>

Тема 4. «История успеха» в современной деловой журналистике

Практическое задание:

Анализ сторителлинга «Якутский квест» (журнал «Секрет фирмы»). Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики формата «история успеха».

Ссылка: <https://secretmag.ru/business/trade-secret/yakutsk.htm>

Тема 5. Сторителлинг как инструмент пиара

Практическое задание:

Анализ историй известных компаний и брендов. Выявление базовых характеристик жанра, определение специфики сторителлинга как инструмента пиара.

Тема 6. История в отечественной журналистике

Вопросы для обсуждения:

Прочитать очерк «Таежный тупик» Василия Пескова

1. Журналистская деятельность Василия Пескова.
2. Цикл очерков Василия Пескова «Таежный тупик»: история создания
3. Почему история Лыковых, освещенная в газете «Комсомольская правда», имела такой успех?
4. Стилль очерков В. Пескова
5. История Агафьи Лыковой сегодня. Особенности освещения в современных СМИ (мониторинг публикаций и телесюжетов). Отличие от истории В. Пескова.

Тема 7. Формы сторителлинга в современном медиапространстве

Вопросы для обсуждения:

1. Эксперты, специалисты в журналистских публикациях: от комментария к сторителлингу. Сторителлинг в брендинге.
2. Сторителлинг на телевидении: влияние телевизионного формата, примеры передач.
3. Сторителлинг = лонгрид?
4. Кого сегодня можно считать героем нашего времени по журналистским публикациям. Как сегодня надо рассказать о человеке, чтобы «газету купили».
5. Мультимедийный сторителлинг.

Практическое задание:

Ознакомиться со следующими материалами и проанализировать содержание:

Проект портала «Такие дела», посвященный Дню бездомного человека

Жили-были. Пять историй реальных людей.

Ссылка: <https://takiedela.ru/homeless/>

Лаборатория «Однажды». Первая в России компания, специализирующаяся в области story management

Ссылка: <http://storymanagement.ru>

Я живу в России

«Я живу в России» – мультимедийный проект, объединяющий разные направления журналистики. Наша цель – собрать вместе истории о жизни обычного человека.

Ссылка: <http://iliveinrussia.ru>

Тема 8. Варианты историй в современном медиаконтенте

Практическое задание:

Прочитать следующие материалы и определить характерные особенности соответствующих видов историй.

История-трагедия

✓ Документальный фильм Александра Рогаткина «Последний день кита»

✓ Документальный фильм телеканала Астрахань 24 «Барханы. Люди песков»

История человеческой жизни (преодоления или смирения)

✓ Елена сто пятая

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/08/elena-sto-pyataya/>

✓ Вчера умер мой сын

Ссылка: <https://www.miloserdie.ru/article/vchera-umer-moj-syn/>

История человеческой жизни через историю вещи

✓ Песец моего детства

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/09/pesec-moego-detstva/>

✓ Человек красит место

Ссылка: <https://takiedela.ru/2017/08/chelovek-krasit-mesto/>

Тема 9. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях

Вопросы для обсуждения:

1. Сторителлинг в образовании (педагогический сторителлинг). Примеры
2. Сторителлинг в бизнесе (корпоративный сторителлинг). Примеры
3. Сторителлинг в психологии. Примеры
4. Сторителлинг в маркетинге. Примеры
5. Рекламный сторителлинг. Примеры
6. Сторителлинг в искусстве (театральный и музейный сторителлинг). Примеры
7. Сторителлинг в кино. Примеры
8. Сторителлинг в публичных выступлениях. Примеры

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.
2. Сторителлинг в современном медиапространстве: функции, виды историй, герои.
3. Сторителлинг как инструмент пиара.

Перечень итоговых заданий, выносимых на зачёт

1. Самостоятельно написать историю об известной личности, основываясь на различных публикациях, интервью, биографических данных героя, в духе: «Кира Прошутинская рассказывает...».
2. Найдите любого героя из Вашего окружения, который, как Вы считаете, заслуживает стать героем журналистской публикации, и напишите о нем в жанре сторителлинга.

Перечень вопросов, выносимых на зачёт

1. Специфика условности в художественно-публицистических произведениях.
2. Художественные средства в публицистике: связь образного и логического ряда.
3. Способы изображения человека в различных видах очерка.
4. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
5. Особенности портретного очерка. Поэтика очеркового образа.
6. Житейская история. Отличие житейской истории от очерка. Предмет житейской истории. Схематизм в развитии сюжета.
7. Документальность в изображении.
8. Структурно-содержательные особенности журналистского сторителлинга.
9. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности.
10. «История успеха» в современной деловой журналистике.
11. Сторителлинг как инструмент пиара.
12. Журналистская деятельность Василия Пескова.
13. Цикл очерков Василия Пескова «Таежный тупик»: история создания
14. Стил очерков В. Пескова
15. Эксперты, специалисты в журналистских публикациях: от комментария к сторителлингу.
16. Сторителлинг в брендинге.
17. Сторителлинг на телевидении: влияние телевизионного формата, примеры передач.
18. Мультимедийный сторителлинг.
19. Варианты историй в современном медиаконтенте.
20. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных сферах: медийный потенциал.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>Код и наименование проверяемой компетенции</i>				
ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта.				
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакommunikационного проекта.				
1.	Задание закрытого типа	Какого вида портретного интервью не существует: 1) событийное 2) биографическое 3) социологическое 4) юбилейное	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
2.		Проективный вопрос в интервью – это: 1) вопрос о жизненных планах 2) вопрос о перспективах развития 3) вопрос-ситуация 4) вопрос, предполагающий однозначный ответ	3	1
3.		В каком из функциональных стилей является необходимым выражение «авторского Я»? 1) в научном. 2) в публицистическом 3) в разговорном 4) официально-деловом	2	1
4.		«Персональный журнализм» – это: 1) когда все материалы издания посвящены важной персоне; 2) когда издание имеет покровителя; 3) когда издание рекламирует спонсора; 4) когда издание практически полностью создается одним человеком.	4	1
5.		Что является спецификой публицистического творчества? 1) художественный образ 2) моделирование действительности 3) искусство слова 4) реагирование на общественные проблемы	1	2
6.	Задание открытого типа	В каких социально-гуманитарных сферах встречается формат сторителлинга?	Сторителлинг в образовании (педагогический сторителлинг); сторителлинг в бизнесе (корпоративный сторителлинг); сторителлинг в психологии; сторителлинг в маркетинге; рекламный сторителлинг; сторителлинг в искусстве (театральный и музейный сторителлинг); сторителлинг в	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			кино; сторителлинг в публичных выступлениях.	
7.		Дайте определение понятия «мультимедийный сторителлинг».	Это форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и жанров	5
8.		С помощью какого способа визуализации информации, популярного в современных СМИ, можно представить используемые в тексте статистические данные?	Инфографика, которая может классифицироваться по самым разным основаниям и встречается в самых разных сферах. Для нее характерен гуманитарный смысл повествования, так как она позволяет визуализировать сложные социальные ситуации, анимировать персонафицированные медиатексты.	5
9.		Какие свойства мультимедийного сторителлинга позволяют говорить о его формате?	Все проекты мультимедийного сторителлинга обладают набором свойств, из комбинаций которых и складывается формат. К этим свойствам можно отнести сюжетность, инструментальность, интерактивность, технологичность.	5
10.		Какие методы сбора информации присутствуют в журналистике?	Теоретические методы анализа, синтеза, традукции, индукции, дедукции. Эмпирические методы наблюдения, интервью, анализа документов. Отдельно стоит художественный метод.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/5	50	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	8/5	40	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
3. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2018. – 418 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Черникова Е.В. Литературная работа [Электронный ресурс] / Черникова Е.В. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527010.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 174 с.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.
3. Кайда Л.Г. Эссе: стилистический портрет [Электронный ресурс] / Кайда Л.Г. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 179 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502765.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Лебедев А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Лебедев А.Н., Гордякова О.В. – М.: Институт психологии РАН, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927003051.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Вайнерчук Г. Лайкни меня!: Экономика благодарности [Электронный ресурс] / Гари Вайнерчук; пер с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 296 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416879.html> (ЭБС «Консультант студента»).
6. Шомова С.А. Мемы как они есть [Электронный ресурс] / Шомова С.А. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 136 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709537.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).