

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Составитель

Кадырова Г.Х., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»

Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

4

Семестр

8

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Социология медиапотребления» является дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомить с методами исследования медиапрактик.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией;
- учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Социология медиапотребления» относится к элективным дисциплинам и осваивается в 8 семестре.

2.2. Для успешного освоения данного курса важно, чтобы студент имел представление о процессах массовой коммуникации и о факторах, которые оказывают влияние на эффективность ее функционирования.

«Социология массовой коммуникации»

Знания: знать основные понятия и базовые принципы науки об обществе и социальной действительности.

Умения: умение сортировать, кодировать и систематизировать социальные знания, определять подход к изучению социологической проблемы, анализировать социальную ситуацию, выделять скрытые причины событий.

Навыки: аналитические навыки, в том числе умение выделять проблему и ее компоненты, методологические навыки, в том числе навыки методологических исследований.
- *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): -
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): -
- в) профессиональных компетенций (ПК):

ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-4	ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ	- Знает способы распространения мультимедийного контента для дальнейшего доведения её до аудитории	- Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	- Владеет навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	20
- занятия лекционного типа	10
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	10
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	52
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет - семестр 8

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Трансформация телезрителя	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление	1		1					8	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	4		4					4	12	Устный опрос Практическое задание
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
ИТОГО за семестр:	10		10					52	72	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-4			
Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик	10	+			1
Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	10	+			1
Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик	10	+			1
Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики	10	+			1
Тема 5. Трансформация телесмотрения	10	+			1
Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление	10	+			1
Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	12	+			1
Итого	72	+			1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.

Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик. Экономический и социологический подход к изучению медиапотребления. Основные параметры медиапрактик. Исторические модели (стандарты) медиапотребления. Специфика молодежного медиапотребления.

Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики.

Начало изучения читателя социологическими методами на рубеже XIX-XX века. Опыт, накопленный в прошлом столетии по изучению радиослушателей и телезрителей. Технологический поворот к медиаметрии посредством электронных проборов фиксации просмотра. Разработка трекеров медиаповедения и электронных счётчиков посещений.

Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения.

Доместикация читательских практик. Модели коллективного и индивидуального чтения. Переформатирование библиотек как центров социокультурных читательских практик. E-Readers и специфика чтения с экрана. Айтрекинг-техники исследования чтения. Скроллинг и доскроллинг. Новые жанры мультимедиа. Абонентский доступ к электронным текстам. Упрощение языка коммуникации в социальных сетях и мессенджерах. Подвижность границ между писателем и читателем.

Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики.

Новые форматы.

Особенности медиапотребления в сфере аудиоконтента.

Тема 5. Трансформация телесмотрения

YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению. Место телевизора как досугового центра домохозяйства. ТВ-смотрение и бюджет времени современного человека. Сериалы как главное из экранных искусств. Фоновый характер смотрения молодёжи. Смарт-телевизоры совмещенные с интернет-серфингом.

Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление

Игра в истории цивилизации. Развитие компьютерных игр и киберспорта. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа. Геймификация в образовании и бизнесе. Игровые зависимости и способы избавления от вредных привычек подростков. Прогнозы футуристов о будущем человека играющего.

Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий

Маршалл Маклюэн о технологиях как продолжении (протезе) человеческого тела. Феномен цифровых и поколенческих разрывов. Форсайты изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий. Понятие критических технологий, влияющих на будущее страны и человечества.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется состав-

лять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик Потребление как экономическая категория и понятие социологии</i>	8	Конспектирование
<i>Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики Актуальность идей Маршалла Маклюэна в книге «Понимание средств коммуникации: Продолжение человека».</i>	8	Конспектирование
<i>Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик Чтение в СССР: анализ данных грушинского проекта в Таганроге. Айтрекинговые техники исследования траекторий движения глаза читателя Понятие вовлечения читателя как показатель эффективности копирайтинга</i>	8	Конспектирование
<i>Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики</i>	8	Конспектирование

Жанровые и стилевые особенности подкастов как основных аудижанров новых медиа		
<i>Тема 5. Трансформация телесмотрения</i> Иммерсивные медиа: техника и этика погружения в виртуальную реальность. Исследовательские методы и техники, наиболее приспособленные для изучения медиапрактик. Отказ от просмотра ТВ: многообразие мотивов и моделей отказного поведения Сериальность как главный принцип современного просмотра (фильмы, новости и шоу) Сравнительный анализ практик слушания проводного радио, автомобильного радио и интернет-радио.	8	Конспектирование
<i>Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление</i> Феномен геймификации: достоинства и недостатки внедрения игр в образовательные практики	8	Конспектирование
<i>Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий</i> Номофобия (боязнь остаться без телефона) и влияние смартфонов на поведение в социуме. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года и его последствия для развития новых медиа. Прогнозы технологического развития человечества в трудах Юваль Ной Харари Язык новых медиа (по работам Л. Мановича)	4	Конспектирование

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиа-практик	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Трансформация теле-смотрения	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 2. История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 3. Трансформация чтения и фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 4. Трансформация слушания как социокультурной практики	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 5. Трансформация телесмотрения	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 6. Игровые практики их влияние на медиапотребление	ПК-4	устный опрос, практическое задание
Тема 7. Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий	ПК-4	устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для устных ответов: по темам дисциплины

Темы практических заданий: мини-исследование

1. Анализ данных тайм-трекеров для времени использования смартфона
2. Голосовые сообщения: кому они нужны?
3. Как происходит выбор сериального просмотра на сервисе Netflix?

4. Контент-анализ публичных страниц и чатов, посвященных сериалам.
5. Медиапотребление в сельской местности одного из регионов России: основные параметры.
6. Медиапотребление на работе: основные закономерности и характеристики процесса.
7. Стратегии. Гонки. Казуальные игры. Симуляторы. Шутеры: Как меняется мода на жанры компьютерных игр?
8. Региональное радио и ТВ: кто это слушает (смотрит)?
9. Характеризует ли молодого человека его плейлист?
10. Что, где и как читают студенты гуманитарных специальностей сегодня.

Мини-исследование по теме. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные, журналистские статьи, данные социологических исследований) по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;
- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее трех примеров по исследуемому вопросу;
- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;
- формат презентации – 10 минут.

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Не информативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентаций, уже опубликованной в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и

№ группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Вопросы к зачету

1. Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.
2. Экономический и социологический подход к изучению медиапотребления.
3. Основные параметры медиапрактик.
4. Исторические модели (стандарты) медиапотребления.
5. Специфика молодежного медиапотребления.
6. Этапы изучения медиапотребления.
7. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики.
8. Начало изучения читателя социологическими методами на рубеже XIX-XX века.
9. Опыт, накопленный в прошлом столетии по изучению радиослушателей и телезрителей.
10. Модели коллективного и индивидуального чтения.
11. Переформатирование библиотек как центров социокультурных читательских практик.
12. E-Readers и специфика чтения с экрана.
13. Скроллинг и доскроллинг.
14. Новые жанры мультимедиа
15. Подвижность границ между писателем и читателем.
16. Трансформация телесмотрения
17. YouTube и другие видеохостинги как альтернатива линейному смотрению.
18. ТВ-смотрение и бюджет времени современного человека.
19. Сериалы как главное из экранных искусств.
20. Смарт-телевизоры совмещенные с интернет-серфингом.
21. Игра в истории цивилизации.
22. Развитие компьютерных игр и киберспорта.
23. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа.
24. Геймификация в образовании и бизнесе.
25. Игровые зависимости и способы избавления от вредных привычек подростков.
26. Прогнозы футуристов о будущем человека играющего.
27. Понятие критических технологий, влияющих на будущее страны и человечества.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/5	50	По расписанию
2.	Практические задания	5/8	40	По расписанию
Всего			90	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	3 (удовлетворительно)
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1.Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2.Кирия И.В. История и теория медиа : учебник для вузов [Электронный ресурс] / И. В. Кирия, А. А. Новикова - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Корконосенко - Москва : Логос, 2015. - 248 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература:

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - 8-е изд. , испр. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопе-

реводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).