

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Е.В. Лазуткина
«15» мая 2025 г.

Г.С. Белолипская
«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ

Составитель

Лазуткина Е.В., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»
Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакоммуникации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

4

Семестр

7

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Продюсирование медиапроектов» является ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмента, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философией продюсирования.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ продюсирования, стилей продюсерского управления, видов продюсирования, основных продюсерских профессий;
- выработка умения осуществлять управление медиапроектированием;
- изучение механизмов запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработка рефлексивной позиции у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа;
- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера;
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере медиа.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Продюсирование медиапроектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

2.1. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде.

б) общепрофессиональных (ОПК)

в) профессиональных (ПК):

ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта - Знает особенности взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта - Знает базовые нормы и правила командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта	- Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, социально взаимодействовать при подготовке коллективного медиапродукта - Умеет взаимодействовать с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом - Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	- Владеет способами и приемами социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта - Владеет способами и приемами взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта - Владеет знаниями базовых норм и правил командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта
ПК-4	ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ	- Знает способы распространения мультимедийного контента для дальнейшего доведения её до аудитории	- Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	- Владеет навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25
- занятия лекционного типа	18
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 7

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо сти, форма промежут очной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	5		5					17	27	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 2. Технологии продюсирования	5		5					17	27	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 3. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	5		5					17	27	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 4. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.	3		3					19,7 5	27	Устный опрос, семинар, практическое задание
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25								Экзамен	
ИТОГО за семестр:	18		18					70,7 5	108	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-3	ПК-4		
Тема 1. Цифровое медиапространство как новая реальность	27	+	+		2
Тема 2. Репрезентация образов в современной медиасреде: культурные коды и смыслы	27	+	+		2
Тема 3. Влияние новых медиа на социально-культурные изменения	27	+	+		2
Тема 4. Основные проблемы медиабезопасности	27	+	+		2
Консультации	1	+	+		2
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
Итого	72				2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятия продюсирования, деятельность продюсера

Статус и функционал продюсера.

Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Анализ черт личности продюсера.

Формулирование целей профессиональной деятельности.

Тема 2. Технологии продюсирования

Этапы и виды продюсирования. Основные продюсерские профессии.

Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта.

Тема 3. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами

Понятие термина «проект». Формирование. Управление и осуществление медиапроекта.

Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли.

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами. Анализ этапов стоимости медиапроекта, прогнозирование цены и среднего дохода.

Тема 4. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.

Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Теория «уникального торгового предложения».

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. История возникновения и развития продюсирования в киноиндустрии. Маркетинг и организация промокомпаний. Менеджмент производства медиаконтента: создание и продвижение уникальных медийных или цифровых социально-ответственных проектов	17	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Классификация медиапространства. Классификация по видам площадок: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые и кабельные телеканалы,	17	Подготовка к собеседованию

радио. Цифровое вещание. Структура площадок. Тенденции. Телевизионное продюсирование. Структура современного телевизионного рынка.		
Тема 3. Современный рынок нишевых медиапроектов. Структура рынка. Игроки, холдинги, бенефициарии. Глобальные, федеральные и региональные рынки. Источники доходов. Емкость рынков. Тенденции. Сценарный период. Бюджет: юридические и финансовые аспекты продюсирования.	17	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Информационный менеджмент - новейшие способы передачи информации и способы их адаптации к современным реалиям, медийные технологии в производстве информационного контента, а также возможности формирования многополярной мировой медийной системы. Реклама и PR в медиаиндустрии. Мастерство продюсера.	19,75	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению экзамена

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	Обзорная лекция	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Технологии продюсирования	Лекция-диалог	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	Лекция-диалог	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.	Обзорная лекция	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины(модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	УК-3; ПК-4	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 2. Технологии продюсирования	УК-3; ПК-4	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 3. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами	УК-3; ПК-4	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 4. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.	УК-3; ПК-4	Устный опрос, семинар, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет

	обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Понятия продюсирования, деятельность продюсера

Вопросы для обсуждения:

Статус и функционал продюсера.

Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.

Анализ черт личности продюсера.

Формулирование целей профессиональной деятельности.

Практическое задание:

Анализ краткой инструкции для начинающего продюсера. Изучение современных технологий продюсирования.

Тема 2. Технологии продюсирования

Вопросы для обсуждения:

Этапы и виды продюсирования.

Основные продюсерские профессии.

Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта.

Практическое задание:

1. Анализ основных продюсерских профессий.
2. Дискуссия «Чем плохой продюсер отличается от хорошего руководителя медиапроекта».

Тема 3. Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами

Вопросы для обсуждения:

Понятие термина «проект».

Формирование. Управление и осуществление медиапроекта.

Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли.

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.

Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов.

Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами.

Анализ этапов стоимости медиапроекта, прогнозирование цены и среднего дохода.

Практическое задание:

Разработка реально осуществимой продюсерской модели медиапроекта,

оформление бизнес-плана и его защита на практическом занятии.

Тема 4. Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.

Вопросы для обсуждения:

Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Теория «уникального торгового предложения».

Практическое задание:

Директор или продюсер в медиасреде. Сравнительный анализ.

Темы контрольных работ

1. Медиасреда, специфика продюсирования.
2. Черты личности продюсера в медиасреде.
3. Искусство продюсирования в медиасреде.
4. Бизнес в искусстве продюсирования.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Определение понятия «продюсер». Суть и специфика этой профессии.
2. Зарождение продюсирования в Америке.
3. Причины появления медийного продюсирования. Суть явления.
4. Зарождение продюсирования в России.
5. Продюсирование в советский период.
6. Современное состояние продюсирования в России.
7. Функциональные продюсеры и обязанности каждого из них.
8. Первичные и вторичные идеи.
9. Виды сценарных материалов.
10. Работа продюсера с творческими коллективами.
11. Права и обязанности участников продюсерского проекта.
12. Музыкальное продюсирование. Исторический обзор и характеристика современного этапа развития.
13. Продюсирование в СМИ.
14. Алгоритм проектного менеджмента.
15. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).
16. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой.
17. Правила распределения ролей в творческом коллективе.
18. Причины конфликтов в творческом коллективе и пути их разрешения.
19. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.
20. Анализ эффективности работы продюсера.
21. Менеджмент в работе продюсера.
22. Медиапланирование и вторичные рынки.
23. Методы анализа финансовой прибыли проекта.
24. Продюсерские риски.
25. Стратегии и технологии продвижения проекта.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы, выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
2.	Практические задания	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1

Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие / Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 335 с.
2. Галушко Р. И. Цифровая культура и медиапотребление / Р. И. Галушко, А. В. Коротков // Социологические исследования. — 2020. — № 5. — С. 45–53.
3. Дзялошинский И. М. Медиа и социальная ответственность / И. М. Дзялошинский. — Москва : МедиаМир, 2018. — 248 с.
4. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] /Лазутина Г.В. М.: Аспект Пресс, 2018. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>
5. Кастельс М. Власть коммуникации / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич. — Москва : Изд-во Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
6. Кирия И. В. Цифровая культура: институты, практики, аудитории / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — СПб. : Изд-во Европейского ун-та, 2019. — 320 с.
7. Современное медиапространство России. [Электронный ресурс] /Дзялошинский И.М. М.: Аспект Пресс, 2017. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. – 269 с. 1 экз.
2. Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман ; пер. с нем. А. Ю. Антоновского. — Москва : Праксис, 2018. — 256 с.
3. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. — Москва : Кучково поле, 2019. — 464 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).