МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

ОПОП ВО бакалавриата
рассмотрена и утверждена
Ученым советом
АГУ им. В.Н. Татищева
протокол № 12
от «26» 05 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ И.А. Алексеев
«26» 05 2025 г.
03-02-04-8/50
номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки / специальность	**42.03.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль) ОПОП / специализация	**Медиакоммуникации**
Квалификация (степень)	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Объем образовательной программы	**240 з.е**
Срок освоения	**4 года**
Государственная итоговая аттестация	**подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)**
Выпускающие подразделения	**Факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики и медиакоммуникаций**
И.о. декана ФФЖ	**Лаптева М.Л., доктор филологических наук, доцент**
Руководитель ОПОП	**Лазуткина Е.В. доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций**
Год приема	**2025**

Астрахань – 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, включенных в состав образовательной программы, и разработанная университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 527 (зарегистрирован Минюстом 29 июня 2017 г. № 47222).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, примерные рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

1.2. Нормативные документы для разработки программы бакалавриата

Данная ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

–Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 527 (далее – ФГОС ВО);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020;

– Профессиональные стандарты, соотнесенные с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации;

– другие федеральные и локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика ОПОП бакалавриата

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Основная цель – подготовить выпускников к профессиональной деятельности в структурах организаций, ориентированных на создание и продвижение мультимедийных медиапродуктов, в рекламных агентствах и организациях по связям с общественностью, непосредственно взаимодействующих с массмедиа.

Попутно решаются и следующие задачи:

– формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать и быть востребованными на рынке труда;

– подготовка личности широко образованной, многосторонней, с высоким уровнем общей культуры.

Целью ОПОП в области воспитания является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, а также способности студента владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию.

В результате освоения ОПОП студент должен:

– понимать особенности производственного процесса выпуска медиапроектов с применением современных мультимедийных технологий;

– ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических);

– знать основные этапы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;

– уметь осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– демонстрировать способность и готовность использовать профессиональный опыт на практике.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Трудоемкость одной зачетной единицы – 36 академических часов.

Общая трудоемкость включает все виды учебной деятельности.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП (к абитуриенту)

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или о среднем профессиональном образовании.

1.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы бакалавриата возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоившего программу бакалавриата, являются медиапроект и (или) медиапродукт.

Медиапродукт – уникальный результат работы медиаспециалиста в разных жанрах и форматах, размещённый на разных медиаплатформах, которые использует целевая аудитория медиапроекта.

Медиапроект – это последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, представлен в Приложении 2.

2.4. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению **задач профессиональной деятельности следующих типов**:

авторский;
редакторский;
проектный;
маркетинговый.

Таблица 1. Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	медиапроект и (или) медиапродукт
	маркетинговый	Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	медиапроект и (или) медиапродукт

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.).	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапроект и (или) медиапродукт
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	медиапроект и (или) медиапродукт

3. Требования к результатам освоения ОПОП бакалавриата

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач. УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности. УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Владеет знаниями норм и правил командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения. УК-4.3. Имеет навыки делового общения на

		государственном языке Российской Федерации иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии. УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтах.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует

		собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества. УК-10.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности.

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах

Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сферах журналистики и (или) медиакоммуникаций, и (или) рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций ПК-1.3. Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005Специалист по производству продукции телерадиовещательных средствмассовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009Режиссер средств массовой информации 11.010Фотограф
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-2.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа ПК-2.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории ПК-2.3. Владеет навыками осуществления интеграции/ агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средствмассовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПК-3.2. Умеет создавать концепции ПК-3.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовойинформации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средствмассовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый			
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ	ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	11.006 Редактор средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средствмассовой информации 06.022 Системный аналитик

4. Требования к структуре программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При разработке программы бакалавриата учащимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Объем контактной работы включает контактную работу при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям), промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации и практики

4.1. Календарный учебный график (Приложение 3)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра (Приложение 3)

4.3. Матрица компетенций (Приложение 4)

4.4. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 5)

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б.00 Обязательная часть

Б1.Б.01 МОДУЛЬ «РОССИЯ И МИР»

Б1.Б.01.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель: формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная

власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

Задачи:

– сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;

– помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления; рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;

– сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

– выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.);

– сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

– повысить гражданскую, правовую, духовную культуру студентов, содействовать формированию патриотических качеств обучающихся, подготовить их к активному участию в современной общественной жизни страны.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

История как наука. История России как часть мировой истории. Принципы периодизации в истории. Древний мир, Средние века, Новая история, Новейшая история. Общее и особенное в истории разных стран и народов. Роль исторических источников в изучении истории. Хронологические рамки истории России. Географические рамки истории России в пределах распространения российской государственности в тот или иной период.

Народы и государства на территории современной России в древности. Древняя Русь в IX – первой половины XIII вв. Великое переселение народов. Падение Западной Римской империи и образование германских королевств. Социально-экономическое и политическое развитие стран Европы и Азии в период Средневековья. Проблема образования Древнерусского государства. Первые русские князья. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России. Формирование земель – самостоятельных политических образований («княжеств»). Великая степь в XII в., объединение монголов и формирование державы Чингисхана. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Возникновение Орды. Роль Руси в защите Европы от Орды. Крестовые походы. Древнерусская культура.

Формирование единого Российского государства во второй половине XIII – начале XVI вв. Северо-западные земли Руси. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение Владимирское. Первые московские князья. Закрепление первенствующего положения Московского

княжества в Северо-Восточной Руси. Образование национальных государств в Европе: общее и особенное. Иван III. Завершение объединения русских земель Василием III.

Россия в XVI–XVII веках. Великие географические открытия. Реформация и контрреформация в Европе. Официальное принятие Иваном IV царского титула. Правительство «Избранной рады». Опричнина. Внешняя политика при Иване Грозном. Смутное время в России в начале XVII в. Внутренняя и внешняя политика России в XVII в. Культура России в XVI–XVII вв.

Российская империя в XVIII веке. Реформы Петра Великого. Внешняя политика Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов» (1725–1762 гг.). Образование Соединенных Штатов Америки. Французская революция конца XVIII в. Османская империя. Индия. Китай. Вопрос о просвещенном абсолютизме в России. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Внешняя политика России середины и второй половины XVIII в.

Российская империя в первой половине XIX века. «Блистательный век» Александра I: задуманное и осуществленное. Участие в антифранцузских коалициях. Отечественная война 1812 г.: характер военных действий. Роль России в освобождении Европы от наполеоновской гегемонии. Крестьянский вопрос в царствование Николая I: секретные комитеты. «Киселевская реформа» государственных крестьян. Финансовые преобразования Е.Ф. Канкрина. Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Россия и европейские революции. Крымская война. Парижский мирный договор.

Российская империя во второй половине XIX – начале XX вв. Становление индустриальной цивилизации. Технический прогресс. Ведущие страны Европы и мира во второй половине XIX – начале XX в.: социально-экономическое и политическое развитие. Время Великих реформ в России. Общественно-политические движения в России во второй половине XIX – начале XX в. Первая русская революция. Первая мировая война. Культура в России во второй половине XIX – начале XX в.

Великая российская революция 1917–1922 гг. Причины революционного кризиса 1917 г. Февральские события в Петрограде. Между «февралем» и «октябрем». Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г. Созыв и разгон Учредительного собрания. Гражданская война. Итоги революции.

СССР в 1920–1930-е гг. НЭП в Советской России. Образование СССР и принятие конституции СССР 1924 г. Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. «Великий перелом». Переход к политике массовой коллективизации. Стройки первых пятилеток. «Ударники» и «стахановцы». Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Массовые политические репрессии. Советский социум в 1930-е гг. Конституция 1936 г. Культурная революция. Внешняя политика СССР в 1920–1930-е гг.

Великая Отечественная война. Вторжение войск гитлеровской Германии и ее европейских сателлитов в СССР 22 июня 1941 г. Первые месяцы войны. Победа под Москвой и ее историческое значение. Сталинградские сражение – решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне. Нацистский оккупационный режим. Массовые преступления гитлеровцев на временно оккупированной территории СССР. Становление партизанского движения в тылу противника. Жизнь советских граждан в тылу. Массовый трудовой героизм. Сражение на Курской дуге и наступление Красной армии по всем фронтам до весны 1944 г. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции.

Советский Союз в 1945–1991 гг. Послевоенное восстановление экономики. «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны. «Оттепель» (вторая половина 1950-х – первая половина 1960-х гг.). Приход к власти Л.И. Брежнева. Принцип коллективного руководства. СССР – вторая экономика мира. Динамика экономического развития СССР в середине 1960-х – начале 1980-х гг. по сравнению с ведущими странами Запада. Принятие Конституции СССР 1977 г. Внешняя политика СССР в 1945–1985 гг. Попытки реформирования СССР во второй половине 1980-х гг. Формирование идеологии нового курса. «Парад суверенитетов» – причины и следствия.

Обострение межнациональных конфликтов. Путч ГКЧП, учреждение Содружества Независимых Государств и роспуск СССР. Внешняя политика периода «перестройки». «Новое мышление». Развитие культуры в СССР 1945–1991 гг.

Современная Российская Федерация (1991–2022 гг.). Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Политический кризис 1993 г. и его разрешение. Принятие Конституции РФ 1993 г. Центробежные тенденции. Борьба за восстановление конституционного порядка в Чечне. Назначение премьер-министром РФ В.В. Путина. Победа над международным терроризмом в Чечне. Бомбардировки США и НАТО Югославии в 1999 г. как переломный момент взаимоотношений России с Западом. Избрание в 2000 г. В.В. Путина Президентом России. Устойчивый экономический рост. Попытки построения инновационной экономики. Избрание в 2008 г. Президентом РФ Д.А. Медведева. Переизбрание В.В. Путина Президентом РФ в 2012 и 2018 гг. Конституционный референдум 2020 г. Внешняя политика в 2000–2013 гг. Отход России от односторонней ориентации на страны Запада, ставка на многовекторную внешнюю политику. Отказ США, НАТО и ЕС от обсуждения угроз национальной безопасности России. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории начала XXI в.

Б1.Б.01.02 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Цель: формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;
- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Что такое Россия. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении.

Основы российской цивилизации. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация».

Российское мировоззрение и ценностные константы российской цивилизации. Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Ценностный каркас российской цивилизации, теоретические концепции мировоззрения и системная пятиэлементная модель «человек – семья – общество – государство – страна».

Политическое устройство России. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации.

Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Цивилизационные вызовы и ценностные ориентиры российской цивилизации, траектории реализации творческого и профессионального потенциала человека.

Б1.Б.02 ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ МОДУЛЬ

Б1.Б.02.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

1) формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала физической культуры;

2) понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

3) знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

4) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и основы здорового образа жизни. Физические качества человека (сила, гибкость, выносливость, быстрота, ловкость). Спорт.

Легкая атлетика. Основы техники безопасности. Обучение и овладение двигательными навыками и умениями. Техника видов легкой атлетики. Специальные беговые упражнения, прикладные упражнения. Контрольные тесты.

Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП). Основы техники безопасности. Разнообразные комплексы ОРУ для развития физических качеств. Средства и методы ОФП. Контрольные тесты.

Плавание. Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Правила поведения на воде Начальное обучение плаванию. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Контрольные тесты.

Спортивные игры. Основы техники безопасности. Обучение элементам техники, тактики спортивных игр. Учебные игры. Подвижные игры в системе физического воспитания. Контрольные тесты.

Б1.Б.02.02 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель: овладение студентами системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; формирование профессионально значимых физических качеств и свойств личности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности.

Задачи:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- приобретение практических основ, теоретических и методических знаний по физической культуре и спорту, обеспечивающих грамотное самостоятельное использование их средств, форм и методов в жизнедеятельности;
- знание научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- приобретение опыта творческого использования деятельности в сфере физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов;
- подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Для освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студенты распределяются по видам спорта с учетом их интереса и материально–технических возможностей физкультурно-оздоровительного комплекса АГУ. В процессе освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студентам предоставляется возможность выбора вида спорта (модуля) и право перехода из группы выбранного вида спорта в группу другого вида спорта. Переход осуществляется по желанию студента только после окончания семестра.

Модули:

- Спортивные игры. Баскетбол.
- Спортивные игры. Волейбол.
- Спортивные игры. Футбол.
- Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП).
- Плавание.
- Легкая атлетика.

Б1.Б.02.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: получение знаний, необходимых для обеспечения безопасности и достижения комфортных условий жизнедеятельности человека в системе «человек – среда обитания», изучение основных методов защиты производственного персонала, населения и территорий при чрезвычайных ситуациях, формирование сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

Задачи:

- освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства;
- воспитание ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни; развитие черт личности, необходимых для здорового образа жизни, безопасного поведения в

чрезвычайных ситуациях и соблюдения бдительности при возникновении угрозы терроризма;

- овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья, грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказывать первую помощь пострадавшим;
- формирование мировоззрения и воспитания у учащихся социальной ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;
- развитие потребности в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам обеспечения безопасности жизнедеятельности в современных условиях.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание:

Введение. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Предмет и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Основные понятия и определения данной дисциплины (чрезвычайная ситуация, авария, фактор риска, опасная зона, опасный фактор, вредный фактор, производственная санитария, техника безопасности, экологическая катастрофа и др.). Аксиома о потенциальной опасности. Концепция приемлемого риска. Основные принципы обеспечения безопасности деятельности (ориентирующие, технические, управленческие, организационные).

Основы физиологии труда. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека. Профессиональные вредности производственной среды и классификация основных форм трудовой деятельности. Работоспособность человека и ее динамика. Классификация негативных факторов производственной среды и условий трудовой деятельности. Производственный микроклимат и его влияние на организм человека.

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, общая характеристика. Основы военной подготовки. Российская система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и гражданская оборона. Основные задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Координирующие органы РСЧС на федеральном, региональном, территориальном, местном, объектовом уровнях. Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства РСЧС. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Концепция национальной безопасности Российской Федерации (РФ). Национальные интересы РФ. Военная безопасность как часть национальной безопасности России, принципы и главные направления ее обеспечения. Основы обороны государства. Борьба с преступностью и охрана общественного порядка. Федеральная служба безопасности РФ. Организация ГО в образовательных учреждениях. Средства и способы защиты. Современные средства поражения: ядерное, химическое, биологическое оружие и их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения от них. Средства индивидуальной защиты населения, их предназначение.

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них. Природные чрезвычайные ситуации геологического происхождения: землетрясения, извержения вулканов, оползни и обвалы. Их последствия, мероприятия по защите населения. Природные чрезвычайные ситуации метеорологического происхождения: ураганы, бури, смерчи; их последствия, меры, принимаемые по защите населения. Природные чрезвычайные ситуации гидрологического происхождения: наводнения, сели, цунами; их последствия, мероприятия, проводимые по защите населения.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них. Химически опасные объекты. Аварии на химически опасных предприятиях, их причины. Аварийно-химические опасные вещества (АХОВ), их классификация. Чрезвычайные ситуации при авариях на радиационно-опасных объектах. Основные поражающие факторы при радиационных авариях (ударная волна, ионизирующее излучение, заражение окружающей среды радиоактивными веществами). Защита от облучения при радиационной аварии. Действия населения при аварии с выходом радиоактивных веществ (РВ). Защита населения

от последствий гидродинамических аварий. Правила поведения при угрозе и во время гидродинамических аварий.

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них. Противодействие терроризму и экстремизму. Городской транспорт и его опасности. Виды дорожно-транспортных происшествий. Основные правила безопасного поведения на различных видах транспорта. Город как среда повышенной опасности. Толпа, ее особенности и виды. Паника, причины ее возникновения. Массовые погромы и их особенности. Массовые зрелища и городские праздники. Правила поведения в местах массового скопления людей. Криминогенные ситуации, которые могут возникнуть в повседневной жизни. Терроризм, его причины и признаки проявления. Социально-психологические характеристики террориста. Виды террористических актов и способы их осуществления. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении. Правила поведения для заложников. Курение, алкоголизм, наркомания, токсикомания как социально опасные явления. Виды психического воздействия на человека и защита от них (сектанство, шантаж, мошенничество, бандитизм, разбой, рекет). Демографическая ситуация в РФ, демографические показатели здоровья населения страны, основные составляющие здорового образа жизни. Факторы здоровья и факторы риска. Здоровый образ жизни- необходимое условие безопасности жизнедеятельности.

Биологические и экологические опасности. Опасные и особо опасные заболевания человека, животных и растений. Глобальные экологические проблемы современной цивилизации. Российская законодательная система экологической безопасности. Природные чрезвычайные ситуации биологического происхождения: эпидемии, эпизоотии, эпифитотии. Меры, принимаемые по защите населения.

Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Организационные и правовые основы охраны окружающей среды. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве. Производственный травматизм и меры по его предупреждению. Правовые и организационные аспекты обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях.

Характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Правила оказания ПМП. ПМП при поражениях в ЧС мирного времени. Основные поражающие факторы ЧС и последствия их воздействия на организм человека. Механическая травма. Утопление. Температурная травма. Радиационные поражения. Электротравма. Заражение окружающей среды бактериальными средствами. Реанимация. Правила транспортировки пораженных. Медицинские средства индивидуальной защиты.

Б1.Б.03 КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ

Б1.Б.03.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: обеспечение владения обучающимися умениями и навыками пользования наиболее употребительными языковыми средствами для решения задач межличностного и межкультурного общения на иностранном языке в рамках ежедневной коммуникации.

Задачи:

- развитие навыков устного и письменного общения на ежедневные темы на иностранном языке, овладение общеупотребительной лексикой иностранного языка; совершенствование знаний лексико-грамматических и стилистических особенностей изучаемого иностранного языка для решения коммуникативных задач в рамках межличностного общения;
- совершенствование приобретённых в школьном курсе навыков употребления лексики и грамматики;
- развитие умений и навыков самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом, системой иноязычных знаний и умений, позволяющей планировать собственную деятельность;
- развитие навыков работы в команде (активное обсуждение представленных проектов, выбор формы презентации результатов проекта и т. п.) и самопрезентации при

публичном выступлении на иностранном языке (при этом иностранный язык рассматривается уже не как предмет изучения, а как средство общения с аудиторией) при осуществлении студентами образовательных проектов в рамках учебной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

1 семестр:

Модуль «Я говорю»: Тема 1: Моя визитная карточка. *Тема 2:* Моя семья и друзья. *Тема 3:* Моя квартира. *Тема 4:* Мой рабочий / выходной день. *Тема 5:* Мое хобби.

Модуль «Я и цифра»: Тема 1: Компьютерные технологии. *Тема 2:* Компьютер и образование. *Тема 3:* Использование компьютера для развлечения. *Тема 4:* Компьютерные технологии в моей будущей профессии.

Здоровьесберегающий модуль: Тема 1: Здоровый образ жизни, здоровые привычки. *Тема 2:* Осмотр врача. *Тема 3:* Спорт, виды спорта и спортивные игры. *Тема 4:* Здоровое питание. Диета – за и против.

Модуль «Управление проектами»: Тема 1: Что такое проект? *Тема 2:* Структура проекта. *Тема 3:* Этапы работы над проектом. *Тема 4:* Мой проект.

2 семестр:

Модуль «Россия и мир»: Тема 1: Российская Федерация – географическое положение, климат, политика и ресурсы. *Тема 2:* Мой родной город. *Тема 3:* Страны изучаемого языка – географическое положение, климат, политика и ресурсы. *Тема 4:* Страна, которую я хотел(а) бы посетить.

Модуль «Современные технологии мышления»: Тема 1: Общество и культура. *Тема 2:* Искусственный интеллект, взаимосвязь сознания и искусственного интеллекта. *Тема 3:* Этические проблемы современного общества. *Тема 4:* Деньги и их роль в жизни человека.

Правозащитный модуль: Тема 1: Права и обязанности современного гражданина. *Тема 2***:** Обязанности, выполняемые в рамках профессиональной деятельности.

Б1.Б.03.02 РЕЧЕВЫЕ ПРАКТИКИ

Цель: дать системное представление о речевых практиках устной и письменной речи; сформировать умения и навыки владения устной и письменной формами современного русского литературного языка, обеспечивающими эффективное речевое общение в различных ситуациях межличностного и профессионально значимого общения.

Задачи:

– раскрыть основы языковой, риторической и этической культуры речевой коммуникации;

– научить использовать основные стратегии и тактические приемы речевой коммуникации с целью убеждения;

– способствовать приобретению практических навыков реализации различных видов речевой деятельности в учебно-научном и профессиональном общении;

– сформировать практические навыки в создании речевых высказываний в соответствии с этическими, коммуникативными и языковыми нормами;

– способствовать овладению студентами приемами создания устных и письменных текстов различных жанров словесности;

– сформировать навыки эффективного публичного выступления.

– сформировать творчески активную речевую личность, умеющую применять полученные знания и приобретенные умения в новых, постоянно меняющихся условиях коммуникации, способную искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

Модуль 1. Речевые коммуникации в учебно-научной и профессиональной деятельности. Виды и формы речевой деятельности. Деловой дискурс. Письменные и

устные жанры делового общения. Научный дискурс. Письменные и устные жанры учебно-научной коммуникации.

Модуль 2. Культура речевой деятельности. Психологические основы эффективного речевого взаимодействия. Постулаты речевого взаимодействия. Речевое взаимодействие и речевая безопасность в Сети. Принципы, обеспечивающие эффективную коммуникацию. Коммуникативные тактики и стратегии. Этика речевого общения. Понятие речевого этикета. Этикетные модели и формулы устной и письменной коммуникации. Коммуникативные качества речи: правильность, логичность, уместность, выразительность, лаконичность и др.

Модуль 3. Публичная речь. Риторические основы публичной коммуникации. Риторическая культура в современном обществе. Античный риторический канон и его современные модификации. Образ ритора. Риторическая аргументация. Риторическая композиция. Виды композиционных моделей ораторской речи.

Модуль 4. Ортологический тренинг. Литературный язык и языковая норма. Формы существования национального языка. Система норм современного русского литературного языка. Понятие языковой нормы. Норма и речевая ошибка. Орфоэпические, лексические и грамматические нормы современного русского литературного языка как факторы формирования языкового сознания и регуляторы эффективной речевой практики. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, регламентирующие письменную речевую деятельность.

Б1.Б.04 МОДУЛЬ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЫШЛЕНИЯ»

Б1.Б.04.01 ФИЛОСОФИЯ

Цель: формирование у студентов представлений о структуре мыслительного процесса, усвоение типов технологий мышления, навыков самостоятельного системного критического мышления.

Задачи:

- понимать значение технологии мышления и философии как мыслительной деятельности в процессе развития человеческого познания;
- сформировать представление о структуре, форме и типах мышления;
- овладеть навыками логического и продуктивного мышления для решения как учебных, так и жизненных задач;
- сформировать представление об этапах становления и развития мышления;
- овладеть умением использования технологии критического мышления при работе с информацией;
- сформировать умение использовать знание современной технологии мышления в своей профессиональной деятельности в условиях межкультурного многообразия общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Мышление, самосознание, телесность, социальность. Понятие мышления, основные стратегии мышления, специфика и элементы философского мышления. Разум и словесность. Философия как технология мышления. Сознание и действительность. Философия и мировосприятие. Типы мировоззрений. Идеал и рациональность.

Исторические типы мышления: космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм. Индуктивный эмпиризм и дедуктивный рационализм. Модель рационализма И. Канта. Рационализм и иррационализм. Формирование современных технологий мышления. Религиозный тип мышления и российская философия.

Представление и реальность. Идеализм и материализм. Монизм, дуализм, плюрализм. Бытие и ничто. Сущность и явление. Диалектика как технология мышления. Каузальный детерминизм и индетерминизм. Компатибилизм и свобода воли. Системное мышление.

Познание, знание, истина и проблемы эпистемологии. Когнитивная структура сознания. Чувства и разум. Познавательные способности человека. Проблема искусственного интеллекта. Логика как учение о формах правильного мышления. Наука и

технологии мышления.

Личность: самосознание и бессознательное. Трансгуманизм и его основные идеи. Человек как проект. Право и мораль.

Общество и власть. Власть и технологии. Техника и технологии. Традиция и модернизация. Гуманизм и глобализация. Виртуальность и коммуникация.

Виды мышления и его технологий: наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое. Теоретическое и эмпирическое мышление. Репродуктивное и продуктивное (творческое) мышление. Клиповое мышление. Гибкость мышления. Творческое мышление. Мышление как процесс постановки и решения творческих задач. Критическое мышление. Технологии критического мышления. Когнитивные искажения.

Экологическое сознание. Технологии мышления и восприятие межкультурного многообразия общества.

Б1.Б.04.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель: сформировать у обучающихся способности принимать обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности на основе научных знаний о закономерностях развития и функционирования современной экономики, ее финансовой системы, принципов рационального экономического и финансового поведения в условиях экономических и финансовых рисков.

Задачи:

– формирование у обучающихся знаний об экономической сфере общества и экономической культуре, о закономерностях функционирования и поведения субъектов рыночной экономики на микро- и макроуровне, о функционировании механизма мирового хозяйства и инструментах социально-экономической политики;

– формирование умений использовать фундаментальные экономико-финансовые понятия и методологию экономической науки в различных областях жизнедеятельности, выбирать модель грамотного экономического и финансового поведения в условиях экономических и финансовых рисков;

– формирования у обучающихся навыков управления личными финансами, практического опыта принятия и реализации рациональных экономических и финансовых решений.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9.

Краткое содержание: Методология экономической науки. Деньги и финансы. Основы экономического поведения, экономической культуры и финансовой грамотности. Потребительское поведение и рыночный спрос. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур. Основы экономики благосостояния и общественного сектора. Налогообложение. Особенности рынков факторов производства и производительности в теории человеческого капитала. Понятие дискриминации на рынке труда. Институты рынка труда в России.

Методология макроэкономического анализа. Система национальных счетов и роль макроэкономических показателей. Инфляция и безработица. Антиинфляционные меры: политика регулирования доходов и цен: контроль над денежной массой. Государственная активная и пассивная политика занятости.

Экономические циклы и факторы экономического развития. Мировая экономика и мировой рынок. Валютный курс. Финансовые рынки и финансовые институты. Типы финансового поведения и финансовые риски.

Жизненный цикл и личное финансовое планирование. Инструменты социальной защиты в системе управления личными финансами. Пенсии: виды пенсий, механизмы формирования и реализации прав в системе пенсионного обеспечения. Механизмы формирования и реализации прав в системе пенсионного обеспечения России.

Б1.Б.04.03 КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: практическое освоение современных когнитивных технологий развития познавательной деятельности студентов для построения будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование представлений о когнитивных технологиях как о процессе, предполагающем выстраивание системы саморазвития;
- развитие умения адекватного применения когнитивных технологий в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- развитие умения критического анализа процесса и результата собственной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-6.

Краткое содержание: Когнитивные технологии, понятие, сущность. Когнитивные системы человека: почему мозг материален, пластичен, неоднороден? Как мозг воспринимает действительность? Как мозг управляет поведением: от врожд`нного поведения до когнитивного контроля? Как активность мозга и социальные нормы взаимосвязаны?

Технологии развития интеллекта. Технологии латерального мышления. Технологии критического мышления (синквейн, инсерт, «Шесть шляп»). Когнитивные карты (Mind map). Техника «5 побед». Фрирайтинг. Брейнрайтинг.

Технологии принятия решения. Техника SWOT-анализ. Техника SMART. Метод фокальных объектов. Синектика. Древо принятия решений.

Технологии управления временем. Матрица Эйзенхауэра. Модель «ДИПО». Метод 4 Д.

Технологии самоорганизации. Техника SCRUM. Канбан-доска (программа как цифровой инструмент). Trello-доска (программа как цифровой инструмент).

Б1.Б.04.04 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель: ознакомление обучающихся с основами правового регулирования профессиональной деятельности и формирование у них антикоррупционного, антитеррористического и антиэкстремистского мировоззрения.

Задачи:

- формирование представлений о государстве, праве, государственно-правовых явлениях;
- приобретение умений ориентироваться в нормативном материале, регулирующем профессиональную деятельность, анализировать законодательство и практику его применения;
- развитие навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
- формирование представлений о природе и сущности коррупции, об опасности коррупции в сфере профессиональной деятельности;
- развитие потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей;
- формирование гражданской позиции активного противодействия экстремизму и терроризму;
- приобретение навыков правовой оценки различных явлений общественной жизни на предмет выявления признаков экстремизма и терроризма, квалификации преступлений и правонарушений экстремистской и террористической направленности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-10.

Краткое содержание: Государство: понятие, функции. Механизм государства. Государственная власть и государственные органы. Право: понятие и функции. Система права. Нормативные правовые акты и система российского законодательства. Основные

положения Конституции РФ. Права и свободы человека и гражданина, механизм их реализации. Гражданско-правовое регулирование профессиональной деятельности. Сделки. Право собственности. Обязательственное право. Трудовое право в обеспечении профессиональной деятельности. Административное право в обеспечении профессиональной деятельности. Правовые основы противодействия коррупции. Ответственность за коррупционные правонарушения. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения. Правовые основы предотвращения и урегулирование конфликта интересов. Коррупционные риски в системе государственного и муниципального управления. Коррупционные риски в коммерческих организациях. Терроризм как социально-политическое и правовое явление: понятие, сущность, содержание. Понятие и сущность экстремизма. Организационные основы противодействия экстремизму и терроризму на современном этапе. Ответственность за преступления террористического и экстремистского характера.

Б1.Б.05 МОДУЛЬ «Я И ЦИФРА»

Б1.Б.05.01 ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель: знакомство с общей концепцией использования цифровых технологий, обеспечивающих возможность комфортной жизни, обучения в цифровой среде, взаимодействие с обществом и решение цифровых задач в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать навыки эффективного взаимодействия в цифровой среде;
- сформировать умение самостоятельно осуществлять выбор цифровых инструментов и применять их с учетом целей и содержания профессиональной деятельности;
- способствовать формированию цифровой культуры;
- показать особенности использования цифровых технологий для саморазвития.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6: способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Краткое содержание

Тема 1. Цифровая коллаборация. Свободное и открытое программное обеспечение. Облачные сервисы. Интернет-сервисы для организации совместной работы. Электронная почта. Планировщики, органайзеры. Файлообменники. Системы управления проектами и индивидуальными задачами в режиме онлайн. Цифровые инструменты для организации командного взаимодействия и совместной деятельности. Составление ментальных (ассоциативных) карт в процессе обучения. Использование виртуальных досок. Сервисы, платформы для организации и проведения веб-конференций и вебинаров.

Тема 2. Цифровое образование и саморазвитие. Практические методы поиска и анализа информации в Интернете. Интернет-технологии поиска информации. Запросы в поисковых системах. Источники информации. Использование информации. Образовательные возможности сети Интернет. Современные виды цифровых образовательных ресурсов. Электронная информационно-образовательная среда АГУ.

Тема 3. Информационная грамотность. Навыки XXI века: Госуслуги, платежные системы, оплата коммунальных услуг, налогов. Life-Long Learning в VUCA мире. Цифровые компетенции (для любой сферы). Социальные сети. Цифровой след. Работа с информацией в сети. Использование цифровых медиа. Этикет в сети. Общение по электронной почте.

Тема 4. Цифровая безопасность и эргономика. Виды информационных угроз и способы защиты от них. Спам в почте, социальных сетях и прочих платформах. Fake news. Безопасность аккаунтов. Онлайн мошенничество и персональные данные. Информационная гигиена.

Б1.Б.05.02 ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: углубление общей цифровой грамотности и информационной культуры обучающихся, а также формирование системы знаний, умений и практических навыков в области использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать представление о принципах работы, структуре, устройстве и программном обеспечении персональных компьютеров;
- сформировать компетентности по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности;
- обучить методам, приемам работы с технологиями обработки текстовой, числовой информации, визуализации и представления информации;
- развить творческий потенциал обучающегося, в том числе посредством командной работы, необходимый ему для дальнейшего самообучения, саморазвития в условиях бурного развития и совершенствования средств информационных технологий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6: способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Краткое содержание

Раздел 1. Современные информационные технологии. Предмет и задачи курса. Технические средства современных информационных технологий. Классификация информации и информационных технологий. Средства современных информационных технологий. Их виды. Технологии поиска, ввода, передачи, хранения, аналитической обработки информации. Свободное и открытое программное обеспечение, прикладное программное обеспечение (программное обеспечение, ориентированное на профессиональную деятельность). Цифровые инструменты для редактирования текстов, электронных таблиц, мультимедийных презентаций. Работа с файлами мультимедийного характера.

Раздел 2. Технологии обработки текстовой информации. Виды текстовых редакторов. Сервисы по обработке текстовой информации. Стилевое форматирование текста, создание оглавления, автоматизация нумерации. Добавление объектов (таблицы, изображения, схемы, формулы и т. п.) – нумерация и создание ссылок на них. Сноски. Библиография.

Раздел 3. Технологии обработки числовой информации. Понятие и представление числовой информации. Решение задач: абсолютная адресация, логические функции, сложные таблицы, графики и диаграммы. Электронные таблицы как базы данных. Сервисы по обработке числовой информации.

Раздел 4. Визуализация и представление информации. Создание и форматирование презентаций. Требования к оформлению презентаций. Интерактивные презентации. Интернет-сервисы для создания презентаций. Инфографика. Информационные плакаты. Интернет-сервисы для создания инфографики.

Раздел 5. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Прикладное программное обеспечение для решения профессиональных задач.

Б1.Б.05.03 СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цель: получение обучающимися представления о системах искусственного интеллекта (СИИ) и возможностях его использования в профессиональной сфере.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о системах искусственного интеллекта;
- расширить представление обучающихся о возможностях применения систем искусственного интеллекта.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Краткое содержание

Тема 1. История и перспективы развития систем искусственного интеллекта. Предмет, объект, метод, цель и задачи дисциплины. О понятии «Искусственный Интеллект» (ИИ). Направления исследований в ИИ. Основные задачи ИИ. Экономические и научно-технические предпосылки появления систем ИИ. Исторический обзор работ по СИИ в России и за рубежом. Основные направления исследований в области ИИ. Мифы и факты об ИИ.

Тема 2. Основные понятия систем искусственного интеллекта. Теоретические основы ИИ. Основные понятия ИИ. Информационные системы и искусственный интеллект. Использование информационных систем в различных сферах экономики. Направления развития ИИ: логическое и нейрокибернетическое. Парадигма интеллектуальных технологий. Специфика и классификация задач, решаемых с помощью ИИ. Свойства и классификация СИИ.

Тема 3. Технологии искусственного интеллекта. Данные и знания. Способы представления знаний. Большие данные. Анализ больших данных. Теоретические основы технологий искусственного интеллекта. Экспертная система (интеллектуальные системы). Нейронные сети. Машинное обучение. Методы машинного обучения. Нерешённые вопросы технологий искусственного интеллекта.

Тема 4. Прикладные области деятельности для искусственного интеллекта. Компьютерное зрение. Биометрическая идентификация. Обработка естественного языка, поиск и извлечение информации из текстов. Распознавание речи. Синтез речи. Машинное зрение. Машинный перевод. Генерация текстов. Диалоговые системы (чат-боты). Творчество. Автономные автомобили. Робототехника. Сферы применения СИИ: государственное управление, безопасность, транспорт, промышленность, образование, наука, здравоохранение, культура, развитие новых отраслей. ИИ в профессиональной деятельности.

Тема 5. No-code и low-code платформы для разработки искусственного интеллекта (Практические работы). Обзор no-code и low-code платформ для разработки искусственного интеллекта и реализации алгоритмов машинного обучения.

Б1.Б.06 МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Б1.Б.06.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ)

Цель: сформировать у студентов базовую методологическую систему знаний, первичных умений, навыков, связанных с выполнением проектов и с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи:

- освоить основные понятия проектной деятельности;
- сформировать у студентов умение определять круг задач в рамках поставленной цели, составлять и реализовывать план проекта;
- научить студентов применять цифровые инструменты при выполнении проектов;
- создавать условия для командной работы студентов над проектом, формировать критическое мышление и коммуникативные умения;
- научить студентов разрабатывать конкретные проекты с применением изучаемых учебных дисциплин;
- составлять отчёт о реализации проекта по конкретной предметно-содержательной области, уметь презентовать проект, делать выводы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3.

Краткое содержание:

Общее представление о проектной деятельности. Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта. Классификация проектов. Особенности проектов различных типов (инновационный, научно-исследовательский, организационный и др.).

Важные элементы успешных проектов. Элементы успешного проекта: составляющие, характеристики успешных и проблемных проектов.

Формирование команды. Команда проекта: основные роли, руководитель проекта, ответственность. Ролевое распределение. Разработка матрицы ответственности.

Коммуникации в команде. Коммуникации в проекте: Участники коммуникации в проекте. Режим коммуникации. Средства коммуникации. Потребность в документировании. Примеры рациональных вариантов организации коммуникаций в команде. Практика по работе с облачными хранилищами файлов, системами видеоконференций, возможности применения социальных сетей и мессенджеров.

Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта. Методы генерации идей. Методы оценки и отбора идей. Структура презентации идеи проекта.

Образ продукта проекта. Сформирование образа продукта. Схематизация проекта. Способы достижения конечного результата.

Жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проекта.

Планирование работ проекта. Планирование проекта. Значимость плана для управления. Что планируем (объекты планирования). Обзор методов. Примеры планов для проектов разных типов. Разработка календарного плана (графика, расписания). Процесс создания. Ключевые характеристики хорошего графика. Как избежать ошибок при разработке. Варианты эффективного представления графика. Формы представления и области их применения. Разработка календарного плана проекта. Планирование работы исполнителей.

Бюджет и риски. Бюджет проекта. Основные принципы, процесс подготовки, проблемы, возникающие при формировании бюджета. Разработка бюджета проекта. Риски проекта. Формирование реестра рисков проекта.

Реализация проекта. Методы и задачи управления проектами на этапе реализации. Оценка хода реализации проекта. Сбор информации о факте выполнения.

Завершение проекта. Сдача-приёмка продукта проекта по предметно-содержательной области. Презентация результатов. Закрытие проекта: основные принципы, распространённые трудности, способы завершения проекта. Составление итогового отчёта. Итоговая презентация.

Б1.Б.06.02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА

Цель: дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования.

Задачи: приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании; понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования; понимание специфики различных видов и типов инструментов; обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-3.

Краткое содержание: *Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа.* Современные технологии проектирования СМИ. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. *Основные этапы проектирования медиапродукта.* Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Создание организационной структуры медиапроекта. *Методы оценки эффективности медиапроекта.* Типы эффектов. Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

Б1.Б.07 АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование у студентов представления об аксиологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине; ознакомление студентов с основными формами существования аксиологии, направлениями и методами изучения журналистской деятельности на современном этапе; глубокое усвоение аксиологических функций

журналистики.

Задачи: способствовать осмыслению журналистики как источника и ретранслятора ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии; формировать представление о журналистике как социальной ценности, исследующей принципы и способы освоения медиаспециалистами социокультурных ценностей, эффективность и методы их репрезентации в аудитории СМИ; формировать умение использовать теоретический аппарат при анализе ценностного содержания продукции СМИ; научиться самостоятельно проводить анализ ценностного содержания продукции средств массовой коммуникации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7.

Краткое содержание: Аксиология журналистики как научная и учебная дисциплина. «Ценность» как ключевое понятие аксиологии. Базовые ценности личности и общества. Функции журналистики с точки зрения аксиологии. Современные концепции ценностного измерения журналистики. Виды и типы СМИ в аспекте ценностных ориентаций. Роль журналистики в формировании общественно-значимых ценностей. Ценностные ориентиры журналистики в материалах о сохранении культурного и духовного наследия. Ориентиры современных СМИ в формировании и сохранении семейных ценностей. Особенности медиаконтента современного телевидения: проблема аксиологии.

Б1.Б.08 МЕДИАЭКОНОМИКА

Цель: формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи: формирование знаний о сути экономических процессов и экономических отношений, представлений об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; формирование умения ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; овладение терминологическим аппаратом для описания финансовой деятельности СМИ и менеджмента медиапредприятий, применять полученные знания в своей работе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9; ПК-4.

Краткое содержание:

Формирование медиаиндустрии. Понятие медиаиндустрии. Информация как основа медиаиндустрии. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества. Институциональная основа индустрии СМИ. Структура рынка информационной продукции и услуг. Печатные и аудиовизуальные СМИ, информационные интернет-проекты. Инвестиционные возможности на информационном рынке. Рынок идей, материалов, технических и трудовых ресурсов для производства СМИ. Рынок покупателей информации. Регулирование медиа со стороны государства: концепция вмешательства и невмешательства государства в медиа-бизнес. Причины государственной поддержки: поддержка плюрализма, конкуренции мнений. Система государственной поддержки СМИ в России.

Экономические процессы создания нового СМИ. Формирование финансового коллектива и управленческого коллектива высшего и среднего звена медиа-проекта. Создание модели выхода СМИ на «точку безубыточности» и последующее обеспечения экономической самостоятельности. Проблема первоначального капитала: способы и методы его передачи СМИ. Положение об учетной политике на медиапредприятии. Система контроля над исполнением бизнес-плана. Система бюджетирования для всех уровней и подразделений медиакомпании. Создание экономико-финансового алгоритма работы предприятия: ежедневного, еженедельного, ежемесячного, ежеквартального, полугодового, годового. Система производственных совещаний. Система документооборота. Система

рабочих планов сотрудников и отчетов по ним. Система продвижения на рынок. Система диверсификации деятельности медиапредприятия.

Процедуры регулярного менеджмента в медиакомпании. Процедуры регулярного менеджмента в организации как система организации деятельности медиапредприятия. Элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, учет, экономика, логистика, распространение (вещание). Подготовка организации к введению процедур регулярного менеджмента: определение центров финансовой ответственности (ЦФО), определение центров бюджетирования (ЦБ), постановка системы бухгалтерского и административного учета, разработка и внедрение документооборота и системы контроля за исполнением решений и поручений. Введение процедур регулярного менеджмента в ежедневную практику деятельности медиакомпании.

Финансовая политика медиапредприятия. Определение понятия «финансовая политика». Инструментарий финансовой политики: бюджетирование, финансовый анализ, менеджмент привлечения заемных средств, менеджмент размещения временно свободных средств, инвестиционный менеджмент, эмиссия, факторинг, лизинг, страхование и другие инструменты. Особенности финансовой политики медиапредприятия.

Структура рынка СМИ. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ, экономическая медиаполитика государств. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рекламном рынке. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика государств.

Экономические особенности печатных СМИ. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Основные этапы развития газетной индустрии. Экономические особенности газетной индустрии. Типы рыночных структур на газетном рынке. Ценовая конкуренция в газетной индустрии. Современные тенденции развития газетного рынка. Экономические особенности журнальной индустрии. Национальные особенности современных рынков прессы.

Экономика телевидения. Модели организации телевизионной индустрии. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Технологии распространения телесигнала. Экономические особенности телеиндустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии. Стратегии конкурентоспособного программирования. Экономические и организационные особенности телесетей. Производство телепрограмм как сектор индустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран. Финансирование и организация общественного телевещания. Модели общественного вещания в развитых странах.

Экономика радио- и кабельной индустрии. Экономические особенности радиоиндустрии. Радио – самое доступное СМИ. Эволюция рыночной стратегии радиовещания. Основные форматы современных коммерческих радиостанций. Экономика кабельной индустрии. Организация кабельной индустрии. Ценовая структура кабельной индустрии.

Экономика онлайновых СМИ. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ. Журналистика в условиях прогресса ИКТ. Бизнес-модели онлайновых СМИ.

Б1.Б.09 СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (РОДНОЙ) ЯЗЫК

Цель: теоретическое освещение системы и законов функционирования русского языка как языка русского народа и средства межнационального общения в его современном состоянии.

Задачи: формирование знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и

применительно к практике современных СМИ; формирование умений следовать полученным знаниям в жизненной практике и профессиональной деятельности; готовить материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства; овладение грамотной устной и письменной речью, ее нормами и средствами выразительности в межличностном общении и профессиональной коммуникации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Слово как единица лексико-семантического уровня языка. Омонимия, синонимия и антонимия в современном русском языке. Лексика современного русского языка в социально-функциональном аспекте. Фонетические законы современного русского языка и их реализация. Структурно-семантический и морфонологический аспекты морфемики. Словопроизводство лексических единиц в современном русском языке. Морфологические и неморфологические способы словообразования лексических единиц в современном русском языке. Исторические изменения в морфемной и словообразовательной структурах слова. Грамматическое учение о слове. Проблема частей речи. Имя существительное как знаменательная часть речи. Имя прилагательное. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Числительное в системе знаменательных частей речи. Местоимения как ядро синсемантических слов в русском языке. Наречие как средство обозначения вторичного признака. Категория состояния как особая часть речи. Глагол как знаменательная часть речи. Причастие и деепричастие как особые формы глагола. Служебные части речи в современном русском языке. Словосочетание как синтаксическая единица. Структурные и семантические особенности словосочетания. Синтаксис простого предложения. Структурно-семантические типы простого предложения. Распространяющие присловные члены предложения. Синтаксическая форма слова (синтаксема) как минимальная единица синтаксиса. Классификация синтаксем. Осложненное простое предложение. Структурные и семантические признаки второстепенных членов предложения. Сложное предложение в системе синтаксических единиц. Сложносочиненное предложение как структурно-семантическое единство. Семантическая типология ССП. Градационные, пояснительные и присоединительные ССП в современном русском языке. Структурные и семантические особенности сложноподчиненного предложения. Классификация видов придаточных предложений СПП. Синкретические придаточные. Бессоюзное предложение: структура и семантика. Сложное синтаксическое целое как единица описания текста. Многочленные сложные предложения в тексте.

Б1.Б.10 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель: формирование у студентов системных знаний и представлений о литературном процессе в его внутренних эстетических закономерностях и во взаимосвязи с особенностями культурно-исторического развития России и других стран.

Задачи:

– познакомить студентов с основными периодами развития отечественной и зарубежной литературы, с их важнейшими памятниками;

– выделить закономерности литературной эволюции, обозначив художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохой;

– научить ориентироваться в разнообразии литературных школ, течений, направлений литературы;

– выработать умения пользоваться современной литературоведческой терминологией, методами, применяемыми при анализе художественного произведения, обобщать и правильно интерпретировать художественные тексты;

– привить умение грамотно и убедительно излагать свои мысли, рассуждать, доказывать свою точку зрения.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание: Античная литература. Европейская литература средних веков и Возрождения. Отечественная литература XI–XVII веков. Европейская литература XVII–XVIII веков. Романтизм: причины возникновения, эстетика, основные течения. Реализм: важнейшие признаки, особенности, жанры. Модернистские тенденции в литературе рубежа XIX–XX веков. Литература первой половины XX века. Экзистенциализм. Театр абсурда. Общие закономерности развития литературы второй половины XX века. Основные тенденции в литературе конца XX – начала XXI веков.

Б1.Б.11 МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

Цель: формирование у студентов знаний о закономерностях функционирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Задачи: дать студентам базовые знания о средствах массовой информации как единой системе; сформировать представление об особенностях правовой, экономической и технологической организациях современной системы СМИ; сформировать представления об особенностях средств массовой информации различных типологических групп; дать представление о закономерностях развития телевизионных СМИ России; познакомить студентов с особенностями функционирования регионального телевидения; научить определять типы печатных средств массовой информации, выделять типоформирующие признаки, существенные для издания; дать представление о тенденциях развития рынка региональных периодических изданий; сформулировать представление студентов о месте радийных СМИ в общей системе массмедиа; дать представление о специфическом месте и перспективах развития интернет-СМИ в системе СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-5.

Краткое содержание: Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ. Типологические характеристики системы средств массовой информации России. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики. Региональные периодические издания в системе СМИ России. Тенденции развития рынка радийных СМИ. Классификация радийных СМИ в России. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития. Информационные агентства как сетевые СМИ.

Б1.Б.12 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: сформировать у будущих медиаспециалистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Задачи: сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории; дать ориентацию в современных концептуальных подходах к изучению теории журналистики; подготовить бакалавров к компетентному использованию теоретических основ в отечественной медиапрактике.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Журналистика как сфера массово-информационной

деятельности. Функции журналистики. Журналистика и массовое сознание. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистская деонтология. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистской деятельности. Экономика средств массовой информации. Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика в информационном пространстве. Действенность и эффективность журналистики.

Б1.Б.13 ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачи: способствовать осмыслению основных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникавистики; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Теория коммуникаций: основные дефиниции. Массовая коммуникация: основные дефиниции. Эффекты воздействия массмедиа. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма. Основы семиотики коммуникаций. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа. Теории культурного доминирования массмедиа

Б1.Б.14 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: сформировать у студентов целостное представление о закономерностях и основных этапах развития российской журналистики в условиях меняющейся общественно-политической, экономической и культурной жизни страны.

Задачи: познакомить студентов с наиболее важными фактами и явлениями эволюции отечественных СМИ; раскрыть основные закономерности развития периодической печати в России; охарактеризовать своеобразие каждого исторического этапа развития отечественной журналистики; показать особенности публицистического мастерства на примерах творческой деятельности ведущих журналистов в рамках основных журналистских жанров.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Зарождение официальных СМИ России XVIII в. Возникновение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769–1774 гг. Периодическая печать последней четверти XVIII в. и итоги развития журналистики. Журнально-издательская деятельность Н.И. Новикова. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Журналистика первой четверти XIX вв. Журналистика 1826–1830-х годов. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг. Российские демократические журналы. Журнал «Современник» Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. А.И. Герцен и вольная русская пресса за рубежом. Д.И. Писарев – литературный критик и публицист. «Отечественные записки» при М.Е. Салтыкове-Щедрине. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Журналистика 1880–1890-х гг. А.П. Чехов – журналист. Публицистика В.Г. Короленко. Журналистика начала XX века. Отечественная журналистика в период между двух революций (февраль – октябрь 1917 г.). Журналистика первых лет советской власти. Журналистика в период НЭПа. Журналистика русского зарубежья 1920-х гг. Отечественные СМИ в конце 20-х – 30-е гг. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика в период Великой Отечественной войны. Особенности военной публицистики. Русская патриотическая

зарубежная пресса. Развитие системы СМИ в 1-ое послевоенное десятилетие. Развитие радиовещания и телевидения. Журналистика в период «оттепели». Основные тенденции развития СМИ в 1970-х – нач. 80-х гг. Средства массовой информации второй половины 1980-х – начале 90-х гг. Журналистика России в 1990-е годы. Система СМИ России в начале XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.

Б1.Б.15 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование у студентов представления об исторических закономерностях и тенденциях развития зарубежной журналистики, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

Задачи: исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений; раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предыстории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V–XVI вв.). Журналистика Реформации. Предшественники периодических изданий. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг. Журналистика Америки в XVIII веке. Английская журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века. Немецкая журналистика XIX века. Журналистика США в XIX веке. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации. Журналистика Европы и Америки перовой четверти XX века. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны. Становление телевидения как средства массовой информации. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX веке. Современные зарубежные СМИ.

Б1.Б.16 СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО РОССИИ И МИРА

Цель: формирование общих представлений о современном медиапространстве России и мира, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ.

Задачи: характеристика медиапространства современной России; понимание основных тенденций развития современных отечественных и зарубежных СМИ; знакомство с состоянием отечественных и зарубежных средств массовой информации; изучение форм внедрения новых информационных технологий; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире; знакомство с типологией и деятельностью основных современных зарубежных и отечественных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира; получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информпространстве.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5.

Краткое содержание:

Медиапространство современной России и его структура. Понятие медиапространства: содержание понятия и его структурные компоненты. Традиционные и новые медиа в российском медиапространстве. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Субъекты медиапространства. Создатели контента. Медиа-аудитория. Институты регулирования и контроля.

Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Теория информационного общества: этапы становления. Информация как определяющий фактор современного развития. Воздействие факторов глобализации на медиапространство. Интернет. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Национальная политика европейских СМИ в период перехода к информационному обществу. Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве. Российская газетно-журнальная периодика. Тенденции развития печатных СМИ в России и мире. Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Коммерческий характер СМИ США. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы.

Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире. Тенденции развития аудиовизуальных СМИ в России и мире. Телевидение и радио России. Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания. Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики. Группы и виды онлайновых СМИ. Динамика развития онлайн-СМИ. Способы доставки и источники контента. Жанры и форматы. Аудитория онлайн-СМИ. Перспективы развития.

Мировые информационные агентства. Информационные агентства в современном медиапространстве. Российские ИА. Типология российских ИА. Мировые информационные агентства. ИА как тип СМИ. Мировые информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Дигитилизация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе развития современных технологий.

Б1.Б.17 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи: получение знаний о жанровой структуре современных СМИ; формирование представления о сущности новостной и аналитической журналистики, о специфике художественно-публицистического творчества журналиста; выработка навыков подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Виды творческой деятельности журналиста. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Жанрообразующие факторы в журналистике. Методы сбора и обработки журналистской информации. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров. Основные информационные жанры. Анализ журналистского текста. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Система аналитических жанров журналистики. Выбор направления анализа действительности. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистике. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов. Художественно-публицистические жанры журналистики. Сатира и юмор в публицистическом произведении.

Б1.Б.18 СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: ознакомление студентов с проблематикой социологии массовой коммуникации, социологическими подходами к функционированию СМИ, представлениями о социологической культуре медиаспециалиста; изучение и формирование у студентов оценки деятельности СМИ; формирование навыков сбора и анализа информации с помощью методов, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе; выявление навыков работы с результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

Задачи: формирование знаний о сущности СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, умения ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, понимание социального смысла участия общества в коммуникации; умения быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ; формирование умения находить источники социологических данных о функционировании СМИ, на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности; овладение навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ПК-4.

Краткое содержание: Введение в социологию массовой коммуникации. Предметное поле социологии массовой коммуникации. Социология массовой коммуникации в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика в социальной системе общества. Социологические теории СМИ. СМИ как вид социальных коммуникаций. Основные теории прессы. Социология в деятельности редакции и медиаспециалиста. Социологическая культура медиаспециалиста. Социологические исследования и социологические методы, применяемые в медиапрактике. Структура и особенности социологического исследования. Социологические методы и возможность их применения в массмедиа. Эффективность деятельности медиаспециалиста. Социологический анализ содержания материалов СМИ. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ.

Б1.Б.19 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой

коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачи:

- представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации.
- рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности.
- раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-7.

Краткое содержание: Основные положения теории психологии массовой коммуникации. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста. Психология творчества медиаспециалиста. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей). Практическая психология в медиапрактике. Поиск и оценка информации. Психология формирования имиджа. Феномены имиджеологии. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.

Б1.Б.20 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Цель: формирование умений и навыков студентов в рекламной деятельности и понимания сути рекламного бизнеса, планирования, реализации и применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний о сущностных функциях рекламы, процессе рекламной деятельности, видах рекламы, рекламе в периодической печати, рекламе на радио, рекламе на телевидении, рекламе в Интернете, организации работы рекламных структур в СМИ;
- понимание специфики деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе;
- формирование умений готовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе;
- овладение навыками и технологиями печатной, аудио, телевизионной и интернет-рекламы

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6; ПК-4.

Краткое содержание:

Реклама: сущность и функции. Целевая аудитория рекламы. Реклама и общество. Функции и цели PR-деятельности. Функции и цели рекламы. Реклама как процесс. Целевая аудитория рекламы.

Виды рекламы. Реклама в СМИ. История рекламы в России и мире. Классификация рекламы. Виды и средства распространения рекламы. Использование известных образов в рекламе. Интернет-реклама как современная форма коммуникаций

Организация работы рекламного агентства. Рекламная служба в СМИ. Рекламный процесс и рекламные агентства как его участники. Классификация рекламных агентств и их организационная структура. Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки. Структура и отделы рекламы в различных организациях.

Политическая и социальная реклама. Политическая реклама. Социальная реклама. Этапы планирования рекламной кампании. Сегментация и модели поведения потребителей. Медиапланирование и реклама.

Б1.Б.21 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА

Цель: формирование знаний о сущности и роли массово-информационного права как

совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации; профессиональной деятельности медиаспециалистов; учреждении, функционировании и закрытии организаций средств массовой информации.

Задачи: определить системообразующую роль права в современном обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране и за рубежом, в том числе права и обязанности медиаспециалиста, а также основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10; ОПК-7.

Краткое содержание:

Свобода информации. Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения. Права и обязанности. Медиаспециалиста в сфере информации. Доступ к информации по запросу редакций. Аккредитация. Доступ к судебной информации. Общедоступная информация и информация ограниченного доступа.

Организация деятельности редакции. Основные положения и понятия Закона о СМИ. Регистрация сетевого издания. Внутриредакционные права и обязанности медиаспециалиста. Учредительный договор и устав редакции. Сохранение в тайне журналистских источников. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ

Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления. Интернет как универсальная услуга населению. Недопустимость цензуры. Разграничение вредного и незаконного содержания. Блокирование и фильтрация содержания. Информационная безопасность.

Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму. Экстремистская деятельность. Ответственность редакций. Федеральный список экстремистских материалов. Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность.

Регулирование рекламы. Общие положения Закона «О рекламе». Запрет ненадлежащей рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ.

Деятельность СМИ в предвыборный период. Свободные выборы и свободные СМИ. российское избирательное право об агитации и информировании.

Защита интеллектуальной собственности. Права автора. Обеспечение доказательств. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Свободное использование произведений. Авторское право на интервью и новости. Смежные права.

Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение порочащих сведений. Порядок опровержения. Удаление и изъятие порочащих материалов. Компенсация морального вреда. Деловая репутация. Факт и мнение. Клевета. Оскорбление.

Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Особая защита прав несовершеннолетних. Право на изображение. Скрытая запись.

Б1.Б.22 КОНФЛИКТОЛОГИЯ МАССМЕДИА

Цель: знакомство студентов с понятием конфликта, его структурой, динамикой и способами выхода из конфликтных ситуаций, а также особенностями решения конфликтов в профессиональной деятельности медиаспециалиста.

Задачи: изучение основных теорий конфликтологии, применяемых в профессиональной деятельности медиаспециалиста; умение разрабатывать стратегии поведения в конфликтных ситуациях; приобретение навыков регулирования и решения конфликтов в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10; ОПК-7.

Краткое содержание: *Основные подходы к исследованию конфликтов.* Конфликт как тип трудных ситуаций. Восприятие и определение конфликтной ситуации. *Причины конфликта.* Функции конфликтов. Структура и динамика конфликта. Классификация,

типология конфликтов. *Динамика конфликта.* Возникновение конфликта. Выбор стратегии реагирования. Конфликтное взаимодействие. *Конфликты в диаде «руководитель — подчиненный».* Типы конфликтов в организации. Основные способы управления конфликтами в организации. *Конфликты между социальными группами.* Разновидности социальных конфликтов. Конфликты на идеологической, этнической, религиозной почве. Конфликтологическая культура журналиста. *Управление конфликтом*. Посредническая деятельность в завершении конфликта. Формы, результаты и критерии завершения конфликтов. *Технологии предупреждения конфликта.* Типичное поведение личности в конфликтной ситуации. *Критерии, формы, факторы завершения конфликтов.* Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Технологии предупреждения конфликтов. Оценка результатов деятельности и профилактика конфликтов. *Переговоры как способ завершения конфликтов.* Сущность, виды и функции переговоров. Особенности и условия переговорного процесса. Технологии ведения переговоров. Переговоры в экстремальных условиях. Национальные стили ведения переговоров.

Б1.Б.23 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Цель: приобретение навыков и умений, необходимых для творческой деятельности в области фотоискусства и фотожурналистики.

Задачи: освоение теории фотомастерства; обучение искусству создания и последующей обработки фотографии; формирование представления о месте и значении фотоизображения в современных СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-3.

Краткое содержание: Понятие «фотографии». История фотографии. Типы и виды фотографии. Устройство фотокамеры. Выразительные средства фотографии. Композиция кадра. Режимы съемки. Виды съемок. Основные жанры фотографии как искусства. Фотодело как вид медиатворчества. Основы обработки цифровой фотографии. Этика и эстетика фотографии. Презентация итоговых фотопроектов.

Б1.Б.24 СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ ДАННЫЙ

Цель: получение компетенций для решения цифровых задач в профессиональной деятельности.

Задачи: изучение методов работы с данными, их области применения, достоинств и недостатков; формирование культуры представления, описания, интерпретации и оценки выводов над данными.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6; ПК-3.

Краткое содержание: *Основы описательной статистики.* Случайные события, свойства вероятности, независимые и зависимые события. Меры центральной тенденции и меры изменчивости. Выбросы и их обработка. *Программы для обработки данных.* Программы для обработки данных. *Распределение вероятностей и основы графики.* Распределение вероятностей. *Проверка статистических гипотез.* Проверка статистических гипотез, p-уровень значимости, доверительные интервалы. *Критерии различий для двух несвязанных выборок.* t-критерий Стьюдента и U-критерий Манна-Уитни для средних значений. F-критерий равенства дисперсий Фишера, критерий Хи-квадрат Пирсона для не количественных данных. *Сравнение нескольких выборок.* Сравнение нескольких выборок: основы дисперсионного анализа (ANOVA). H-критерией Краскела-Уоллеса для проверки равенства медиан нескольких выборок. *Критерии различий для связанных выборок.* t-критерий Стьюдента для связанных (зависимых) выборок, T-критерий Вилкоксона, критерий Мак-Немара (вместо Хи-квадрат). Обработка результатов эксперимента с контрольной группой и двумя замерами (в начале и в конце эксперимента). *Анализ многомерных данных.* Метод главных компонент. Основы метода главных компонент. *Корреляционный анализ. Основы регрессионного анализа.* Установление статистических зависимостей между двумя и

более переменными. Основы регрессионного анализа. Линейная регрессия для одной и нескольких переменных. Графический анализ качества регрессии. Логистическая регрессия.

Б1.Б.25 ВЫПУСК МЕДИАПРОДУКТА

Цель: сформировать компетенции в области создания и продвижения новых медиапродуктов на современном медиарынке.

Задачи: рассмотреть состояние и тенденции развития современного медиарынка; изучить методы и принципы подготовки электронных изданий; рассмотреть технологии продвижения и распространения электронных изданий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: *Новые формы периодических и онлайн-изданий.* Типология изданий. Понятие медиапродукта. Структура электронного периодического издания. Общие принципы оформления сетевого издания. *Цифровые издания.* Цифровые непериодические издания на современном медиарынке. Основные этапы развития рынка цифровых изданий. Виды электронных изданий: критерии классификации и примеры изданий. Общие этапы подготовки изданий. Специфика организации работы по подготовке электронного издания. *Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке.* Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Особенности отечественного рынка электронных изданий. Основные издатели и виды изданий. Распространение электронных изданий.

Б1.Б.26 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи: формирование знаний о современной технике и новейших технологиях, используемых в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа; формирование умений использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основным программным обеспечением, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и визуальной информации; овладение навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Краткое содержание: Основные этапы производства периодических изданий. Редакционно-издательская техника. Полиграфическая техника, полиграфические процессы. Воспроизведение текстовой информации. Подготовка к печати и воспроизведение изобразительного материала. Печатные машины и их классификация. Печатные материалы. Оформление и дизайн периодических изданий.

Б1.Б.27 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Цель: получение знаний и представлений о специфике профессии медиаспециалиста, о месте данной профессии в информационном пространстве.

Задачи: познакомить студентов с профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе и специфику; охарактеризовать достоинства и трудности, требования к медиаспециалистам (в том числе их отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности медиаспециалиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-5.

Краткое содержание: Сущность и специфика профессии медиаспециалиста. Профессиональные качества медиаспециалиста. Особенности и виды специализации. Гражданская ответственность медиаспециалиста. Правовое положение медиаспециалиста. Психологические основы профессионального самоопределения. Разновидности карьеры в сфере массмедиа. Особенности образования медиаспециалистов. Организация рабочего времени, самостоятельной работы студентов. Саморазвитие.

Б1.Б.28 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ И ПОЛИТИКЕ

Цель: формирование у студентов понимания специфики взаимодействия медиакоммуникаций с системами государственного управления и политики и вариантов профессионального развития в этих сферах.

Задачи: познакомить студентов с основными понятиями государственного управления, электронного правительства; показать специфику систем государственного управления в России и мире; научить применять полученные теоретические знания для анализа медийных систем вовлечения граждан в управление и политику.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5.

Краткое содержание: Государственное управление и политика в цифровую эпоху: основные понятия и явления. Электронное правительство. Электронное управление и электронное участие. Международный опыт, создания систем электронного правительства, электронной демократии. Система e-government в России. Медийные системы вовлечения граждан в управление и политику. Big data в системе управления и политических отношениях. Технологические, экономические и гуманитарные аспекты. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления. PR в сфере государственного управления и политики. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму.

Б1.Б.29 МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики современной телерадиожурналистики, приобретение практических навыков получения информации и создания информационных сообщений.

Задачи: Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыки участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных и радиопередач различных жанров и форматов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Технические параметры радиовещания и телевидения. Принцип работы радиостанции и телеканала. Оборудование радиостанции и телеканала. Особенности развития телерадиовещательных технологий на современном этапе. Технология видео- и звукозаписи. Технологии видео- и аудиомонтажа. Технология интернет-вещания. Современные жанры и формы теле- и радиожурналистики. Этапы подготовки и создания теле- и радиопередачи.

Б1.Б.30 БАЗЫ ДАННЫХ В СФЕРЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Цель: обучение студентов принципам данных как составных элементов автоматизированных систем обработки информации и управления.

Задачи: дать представление об эволюции, современном состоянии и направлениях баз данных; изучить методы проектирования баз данных и освоить навыки создания базы данных на реальных примерах.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6; ПК-1.

Краткое содержание: *Введение в теорию баз данных.* Понятие «базы данных». Виды и источники данных. Загрузка и разделение данных. Объединение данных из разных

источников. Виды баз данных. *Базы данных в сфере медиакоммуникаций.* Большие данные. Хранение и доступ к данным. Каталоги и базы данных информации. Основные поставщики новостного информационного контента. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями. *Методы предварительной оценки и первичной обработки информации.* Работа с информацией. Первичная обработка данных. Преобразование данных. Анализ, оценка, проверка информации по методике «CARS». Системы противодействия плагиату. *Визуализация данных.* Журналистика данных (data journalism) и мультимедийных сторителлинг. Большие данные в качестве источника для создания материалов. Визуализация данных: инфографика, мультимедийный проект (лонгрид), геймификация. Программы и ресурсы для создания инфографики.

Б1.Б.31 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цель: обучение знаниям и навыкам в области технологий связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективные стратегии PR-деятельности.

Задачи: получение представления об основных концепциях и терминах, используемых в области связей с общественностью; изучение особенностей традиционных и современных методик связей с общественностью; развитие умения пользоваться необходимыми знаниями практического применения технологий, используемых в мировой и отечественной практике PR.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ПК-3.

Краткое содержание: *PR в системе массовых коммуникаций.* Реклама и общество Функции и цели PR-деятельности. Функции и цели рекламы. Реклама как процесс. *Связи с общественностью в системе социальных отношений.* Наука PR — эволюция развития. Концепция PR. Рынок услуг PR. *Технология и содержание PR-деятельности.* Инструменты массмедиа. Базовые PR-документы. Перспективное и оперативное планирование PR. *Организация PR-деятельности.* Самостоятельные PR-организации. Организационные формы деятельности PR-структур и служб. *Инструменты PR-деятельности.* Примеры деловых и пресс-мероприятий для представителей целевых аудиторий. Выставочное участие и спецмероприятия. *Этические и правовые регуляторы рекламной и PR-деятельности.* Международные профессиональные кодексы и стандарты. Корпоративная социальная ответственность. Фандрайзинг. Правовые основы PR-деятельности.

Б1.Б.32 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

Цель: ознакомление студентов с широким спектром теоретических и практических вопросов, связанных с работой медиаспециалиста в социальной сфере.

Задачи: обсуждение специфики практической медиадеятельности в социальной сфере; рассмотрение особенностей взаимодействия медиаспециалиста и субъектов социальной среды; ознакомление студентов с понятиями и категориями социальной журналистики;

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ПК-3.

Краткое содержание: *Основные понятия***.** Особенности межличностной коммуникации. Коммуникация в малых социальных группах. Коммуникация как основа управления организацией. *Особенности коммуникации в различных социальных процессах.* Понятие и виды социальных процессов. Кооперация, приспособление, ассимиляция, поддержание границ, конкуренция, амальгамизация, систематические связи. Коммуникация в кризисных ситуациях. Коммуникативная эффективность текстов в различных социальных процессах. *Специфика международной коммуникации.* Международные коммуникативные потоки. Принудительная дипломатия. Межкультурная коммуникация. Применение в коммуникации общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры.

Б1.Б.33 ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА

Цель: формирование профессионального долга, профессионального сознания и профессионального достоинства посредством ознакомления студентов с теоретическими основами этического регулирования медиа.

Задачи: изучение медиаэтики (её принципов, норм и функций) в историческом контексте; рассмотрение основных международных и отечественных профессионально-этических документов; обозначение и анализ широкого диапазона конфликтов, возникающих в условиях практической деятельности медиаспециалиста; обучение студентов навыкам нахождения выхода из сложившихся конфликтных ситуаций и по мере возможности – урегулирования этих конфликтов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Профессиональная этика как наука. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества. Профессиональное сознание. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Профессиональный долг. Профессиональная ответственность. Профессиональное достоинство. Этические кодексы и декларации международного медиасообщества. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста.

Б1.Б.34 СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

Цель: изучение основ создания видеоконтента; изучение базовых принципов разработки концепции видеопроекта, работа с героями, создание авторских текстов, монтаж продукции.

Задачи: формирование знаний о современном видеопроизводстве; знакомство с особенностями использования выразительных средств в видеоконтенте; освоение умений использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования аудиовизуальной информации; овладение навыками и технологией создания видеопродукции.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: *Понятие видеопроизводства.* Понятие «видеопроизводство». Видеопроизводство как совокупность профессиональных навыков. Видеопроизводство как система работы и этапы. *Идея как ключевая единица творческого процесса.* Идея в видеопроизводстве: от кадра до готового продукта. Отличия креатива от творчества в видеопроизводстве. Способы включения креативности и создание алгоритма придумывания идей. *Визуальные образы и шаблоны восприятия.* Стереотипные образы. Референсы в видеопроизводстве. Составление референс-листов в качестве подготовительной работы с визуальным рядом. *Этапы видеопроизводства.* Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Ключевые профессии, объём работ и результат каждого этапа. *Роль режиссёра и его зоны ответственности.* Поиск темы, героя и критерии выбора. Построение сюжета. Драматургия видеопроизведения. Критерии отбора героя видеопроизведения. *Целевая аудитория, цели и задачи видеопродукта.* Целевая аудитория в видеопроизводстве. Методы определения адресата. *Творческая концепция видеопродукта.* Творческая концепция видеопродукта: элементы, структура, особенности написания и оформления. *Техническое задание в видеопроизводстве.* Особенности написания режиссёрского технического задания на создание видеопродукта для оператора, монтажёра, звукорежиссёра, дизайнера. *Оценка видеопродукта.* Критерии оценки видеопродукта. Качество видеопродукта.

Б1.Б.35 ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Цель: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области медиакоммуникаций, развитие у них мотивации включения в научно-исследовательскую работу; формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для научной работы в области исследований массмедиа, культуры научного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию

информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Задачи: овладение навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; приобретение практических навыков по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования; отработка навыков представления полученных результатов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5; ПК-2.

Краткое содержание: Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития медиакоммуникаций. Становление и развитие коммуникавистики как науки. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования. Методика исследования массовых коммуникаций. Формирование научной парадигмы исследователя. Источники и методы получения научных фактов. Стили и жанры научного текста. Правила оформления. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.

Б1.В.00 Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА И КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель: знакомство обучающихся с современными представлениями о деловой переписке, а также обучение приемам и способам составления текстов деловой переписки.

Задачи: ознакомить с традиционными принципами составления текста документов делового общения и современными тенденциями их изменения; вычленить особенности составления документов разных жанров и видов; ознакомить на практике с технологией продуцирования текстов деловой переписки и способствовать формированию профессиональных навыков их составления; определить способы наиболее целесообразного оформления документов; ознакомить с технологическими процессами работы с документами деловой переписки.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: Правовые и этические аспекты письменной коммуникации. Общие требования к письменному тексту. Официально-деловой стиль и его особенности. Основы письменной коммуникации и типы материалов. Контролируемые организацией документы для внешней аудитории. Структура текста делового письма и его языковые особенности. Контролируемые организацией документы для внутренней аудитории. Материалы для СМИ. Национальные особенности деловых письменных коммуникаций.

Б1.В.02 МЕДИАПРОСТРАНСТВО И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Цель: ознакомление студентов со спецификой регулирования массовой информацией в современном медиапространстве, с новыми требованиями к подготовке и распространению материалов в конвергентной медиасреде, с нормами информационной безопасности при работе с новыми медиа.

Задачи: рассмотреть специфику различных типов массмедиа; научиться эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации изучить вопросы организации безопасной работы с контентом новых медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1

Краткое содержание: Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа. Формы интерактивных медиакоммуникаций. Типология массмедиа. Виды

медиаконвергенции. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ. Новые медиаплатформы и их основные функции. Жанры и форматы. Креативные индустрии и медиапроекты. Принципы визуализации медиапроекта. Медиапроекты. Принципы верификации информации.

Б1.В.03 МЕДИАМАРКЕТИНГ

Цель: учить распознавать и объяснять механизмы функционирования современных медиасистем, фиксировать основные тенденции и прогнозировать дальнейший ход развития медиаиндустрии.

Задачи: дать общие знания в области медиамаркетинга; сформировать умение ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ; научить понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9; ПК-4.

Краткое содержание: *Современные медиасистемы и медиарынок.* Формирование медиарынка России. Крупнейшие медиахолдинги и издательские дома в России. Медиахолдинги. Франчайзинг. Специализированные СМИ. Основные тенденции. Особенности российского медиарынка. Маркетинговые технологии СМИ. *Информация как основной товар СМИ.* Виды информации. Рекламный рынок. Рекламный бюджет, его измерение. Интернет-реклама. Ценообразование в рекламе. Наружная реклама. *Структура рынка СМИ.* Коммерческие и некоммерческие СМИ. Политические СМИ. Основные бизнес-модели. Финансовое состояние медиарынка. *Особенности российского рынка СМИ.* Категории медиарынков. Состояние внутренней инфраструктуры рынка СМИ. Зонтичная конкуренция и зонтичные бренды на рынке СМИ.

Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАТВОРЧЕСТВА

Цель: изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности; знакомство с основополагающими жанрами и видами медиатворчества.

Задачи: обучение навыкам работы с информационными источниками и технологиями создания медиапубликаций; выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей обработке; развитие понимания социальной значимости для ответственного выполнения своих профессиональных задач; совершенствовать содержание и форму медиапродуктов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: *Творчество и технологии в создании медиапроектов.* Понятие о творчестве. Творчество и креативность. Специфика творческой деятельности в массмедиа. *Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности.* Всесторонняя социальная ориентация как обязательное условие медиатворчества. Социальный опыт автора и его роль в творческом процессе. *Тема как элемент творческого процесса.* Понятие темы. Тема как обозначение объекта и предмета. Разработка темы. *Методы сбора информации.* Методы сбора информации: общая характеристика. *Формы подачи медиапроекта.* Подача материала в массмедиа. Проблема привлечения внимания к публикации. Структурирование медиатекстов: общие правила. *Жанры и форматы медиапубликаций.* Виды форматов. Общая характеристика медиажанров.

Б1.В.05 МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Цель: ознакомление студентов с основными параметрами медиапланирования, его целями, спецификой планирования контента в зависимости от способов их функционирования в печатных, электронных и интернет-СМИ.

Задачи:

- ознакомление с основополагающими понятиями, терминами и категориями медиапланирования;

- формирование у студентов представлений об основных технологиях медиапланирования;

- формирование у студентов представления о сущности и структуре основных документов медиапланирования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9; ПК-4.

Краткое содержание: Система управления редакцией. Координация редакционной деятельности. Редакционный коллектив и медиапланирование. Структура и состав редакционного коллектива. Бизнес-планирование в редакции. Редакционный маркетинг. Оптимизация экономической деятельности редакции. Редакционный менеджмент – цели, виды, организация. Цели и направления правового регулирования редакционной деятельности. Формирование редакционного актива. Организационно-массовая работа редакции. Планирование номера, организация его материалов. Методы управления редакцией. Моделирование.

Б1.В.06 МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ

Цель: формирование у студентов общих представлений об основных видах медиапредприятий, моделях их развития, а также специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи: формирование знаний в области основ медиаменеджмента; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; овладение терминологическим аппаратом для описания менеджмента медиапредприятий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9; ПК-4.

Краткое содержание: *Основы редакционного менеджмента.* Понятие редакционного менеджмента. Задачи менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. *Управление редакционным коллективом.* Понятие «редакционный коллектив». Структура редакционного коллектива. Типы структур редакции. Виды управления редакционным коллективом. Формы и типы управления редакционным коллективом. *Финансовая политика редакции.* Понятие «финансовая политика». Модели менеджмента разных типов СМИ. *Организация деятельности редакции СМИ.* Принципы редакционной деятельности. Функциональные группы редакции. Организация деятельности редакции различных типов массмедиа.

Б1.В.07 АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

Цель: подготовить студентов к созданию и анализу антикризисных мероприятий в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины: овладение основными понятиями дисциплины; изучение существующих основных направлений PR-деятельности в период кризиса; овладение основами разработки PR-стратегии развития предприятия; планирование антикризисных PR-кампаний в зависимости от вида деятельности компании.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10.

Краткое содержание: Сущность и основные категории антикризисного PR. внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия. Правила поведения в отношениях со СМИ. Практические рекомендации по взаимоотношению со СМИ. Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании. Содержание планов антикризисного PR. Принципы организации антикризисной PR-кампании. Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

Б1.В.08 МЕТОДИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ МЕДИАПРОЕКТА

Цель: освоение навыка разработки стратегии медиапроектов в соответствии с брифом заказчика.

Задачи: знакомство с понятием брифа (технического задания) и его основных компонентов; осваивание студентами форм и практических приемов адаптации брифа к проектной деятельности в сфере коммуникации; формирование представления о понятиях маркетинговой, коммуникационной и медиастратегии; овладение навыками презентационной работы над отдельными этапами медиапроекта.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: *Медиапроект: основные этапы.* Определение и признаки проекта. Проектный менеджмент. Медиапроекты. *Бриф заказчика.* Общая информация. Информация о компании/бренде. Целевая аудитория проекта, аватар клиента. Информация о товарах и услугах. Информация о конкурентах. Цели и задачи планируемой кампании продвижения. *Медиастратегия проекта.* Понятие коммуникационной стратегии. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта. Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории. *Защита и презентация медиапроекта.* Документация медиапроектов, основные виды документов. Визуализация медиапроектов. Календарно-тематические планы. Контент-планы.

Б1.В.09 ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ МЕДИАПРОЕКТА

Цель: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с использованием игровых технологий в создании медиапроектов.

Задачи: освоение теоретических основ игровых и проектных технологий; развитие способностей для проведения анализа актуальных игровых и проектных технологий; формирование теоретических навыков разработки программы реализации игровых и проектных технологий; планирование и организация игровых и проектных технологий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: *Философско-психологическое рассмотрение категории игры.* Понятие игры в представлении зарубежных и отечественных философов и психологов. Антонимичная пара ―игра – серьезность. Отличительные признаки игры. Типология игр. *Воплощение категории игры в языке.* Виды языковой игры. Прецедентные тексты в рекламной и PR-практике. Значение языковой игры в рекламе и PR. *Игровые приемы в современном журналистском, рекламном и PR-тексте.* Словообразовательные игры. Морфологические игры. Графика как элемент игры. Фонетическая игра в журналистском, рекламном и PR-тексте. *Геймификация в создании медиапроекта.* Понятие геймификации. Игрофицированные решения в практике b2b, b2c, b2p коммуникаций.

Б1.В.10 ПРОДЮСИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ

Цель: ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами и помощь в овладении основными навыками профессии продюсера в медиаотрасли, целеполаганием и стилем лидерства в продюсировании, основами проектного менеджмента, технологиями и практической реализацией медиапроекта, философией продюсирования.

Задачи: изучение основ продюсирования, стилей продюсерского управления, видов продюсирования, основных продюсерских профессий; выработка умения осуществлять управление медиапроектированием; изучение механизмов запуска и продвижения идеи в медиаотрасли; выработка рефлексивной позиции у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа; изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера; овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины

формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-4.

Краткое содержание: *Понятия продюсирования, деятельность продюсера*. Статус и функционал продюсера. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Анализ черт личности продюсера. Формулирование целей профессиональной деятельности. *Технологии продюсирования.* Этапы и виды продюсирования. Основные продюсерские профессии. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта. *Практическая реализация медиапроекта. Управление творческими коллективами.* Понятие термина «проект». Формирование. Управление и осуществление медиапроекта. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами. Анализ этапов стоимости медиапроекта, прогнозирование цены и среднего дохода. *Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес.* Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп.

Б1.В.11 МЕДИАБРЕНДИНГ

Цель: формирование у студентов комплексного представления о медиабрендах и медиабрендинге, ознакомление с основными понятиями теории медиабрендинга, формирование знаний о структуре, функциях и стратегиях построения брендов медиакомпаний, формирование знаний о капитале медиабренда и специфике управления им.

Задачи: изучить различные подходы к определению «бренд», рассмотреть место и роль бренда в стратегии компании, целевые аудитории бренда на основе социально-демографических, психографических и ценностных характеристик, явление брендирования медиапродукта, специфику медиабрендинга, основные инструменты медиабрендинга.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ПК-4.

Краткое содержание: Брендинг: ключевые понятия. Атрибуты бренда. Медиабрендинг: ключевые понятия. Видение, миссия, ценности как стратегические компоненты построения медиабренда. Структура медиабрендов. Формирование медиабренда. Развитие бренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории. Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами. Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда.

Б1.В.12 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель: освоение обучающимися теоретических и методологических основ проектирования в сфере социально-культурной деятельности и развитие навыков работы в сфере культуры и искусства; формирование представлений о закономерностях развития культурной среды общества, о специфике культурологической проблематики и развитие навыков аналитического освоения современного социокультурного пространства.

Задачи:

– освоение и осмысление обучающимися знаний и представлений о роли проектной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства;

– приобретение обучающимися компетенций и навыков для анализа, создания и позиционирования проектов в социально-культурной сфере;

– знакомство с отечественным и зарубежным опытом организации проектной деятельности в учреждениях культуры и искусства.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ПК-4.

Краткое содержание: *Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры.* Сфера культуры: общая характеристика. Классификация культурных событий. Специфика медиапроектов в культурной сфере. *Медиапроекты в области театрального искусства.* Тренды театрального искусства. Формы презентации театрального искусства в медиапространстве. Официальные сайты российских театров. Театральные премии и их медиаосвещение. Мультимедийное продвижение театральных проектов и

создание специальных медиапроектов для театров. *Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии.* Основные тенденции современного киноискусства. Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии. *Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов.* Особенности музейной сферы. Медийные возможности обогащения музейной сферы. Медиапроекты в жизни музеев. *Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела.* Разнообразие форм презентации литературы в современном медиапространстве. Онлайн-проекты. Литературные премии. *Региональные медиапроекты о культуре и искусстве.* Национальный проект «Культура» и его реализация в регионах РФ. Медиапроекты в сфере культуры, их позиционирование.

Б1.В.13 МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

Цель: формирование у студентов профессиональных представлений и практических умений в сфере создания текстов в форме сторителлинга.

Задачи: углубление теоретических знаний в области медиа жанров; уточнение представлений об основных направлениях сторителлинга; получение навыков работы подготовки медиапубликаций в форме сторителлинга.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Художественно-публицистические жанры как основа сторителлинга. Структурно-содержательные особенности сторителлинга. «История любви»: структурные компоненты и стилевые особенности. «История успеха» в современной деловой журналистике. Сторителлинг как инструмент пиара. История в отечественной журналистике. Формы сторителлинга в современном медиапространстве. Варианты историй в современном медиаконтенте. Сторителлинг в разных социально-гуманитарных областях.

Б1.В.14 МЕДИАТЕХНОЛОГИИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель: обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере создания репутации в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи: получить представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения репутационного менеджмента; изучить особенности построения, управления и защиты репутации в сети Интернет; развить умение пользоваться методами анализа и исследования в репутационном менеджменте; научить самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления персональной и корпоративной репутацией.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10.

Краткое содержание: *Понятие деловой репутации.* Имидж и репутация: сходство и различие. *Параметры деловой репутации.* Преимущества репутации как стратегического актива. Компоненты репутации. *Создание информационной основы репутации.* Репутационный аудит. Информационный и коммуникационный аудит. Формирование образа. Основы информационной политики. *Репутация в условиях цифровой среды.* Репутационные риски в эпоху цифровых технологий. *Технологии управления деловой репутацией компании.* Взаимодействие со СМИ. Корпоративная социальная ответственность и благотворительность. Повышение инвестиционной привлекательности.
Разработка коммуникационной программы. *Технологии управления деловой репутацией руководителя.* Позиционирование компании через первое лицо. Продвижение во внешних и внутренних аудиториях. *Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации.* Управление репутационными рисками. Виды кризисов и особенности коммуникаций. Технологии работы PR-службы в условиях кризиса. Юридическая защита деловой репутации. *Репутация медиаспециалиста. Управление карьерой.* Выбор карьерной стратегии. Управление карьерными рисками. Технологии карьерного продвижения.

Б1.В.15 НЕЙМИНГ В МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИИ

Цель: изучить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия.

Задачи: познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга; познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.; дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: *Понятие нейминга*. *Роль и место нейминга в системе массовой коммуникации.* Нейминг как составляющая брендинга. *Виды нейминга.* Коммерческий нейминг, евент-нейминг. Медианейминг. *Основные принципы нейминга различных видов.* Принципы медианейминга. Принципы коммерческого нейминга. Принципы нейминга в спорте. Принципы политического нейминга. *Принципы создания товарного знака.* История товарных знаков. Формирование товарного знака. Регистрация товарного знака. *Экспертиза товарного знака.* Методы лингвистической экспертизы товарных знаков. Исследование звукового сходства. Исследование семантического сходства. Исследование ассоциативного сходства.

Б1.В.16 ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: ознакомление студентов с основами интернет-журналистики и формирование у них профессиональных навыков подготовки публикаций для размещения в сети Интернет. Особое внимание в рамках данного курса уделяется рассмотрению различий подготовки публикаций для традиционных СМИ и онлайновых СМИ, специфике контента новостных онлайновых ресурсов, его анализу и дальнейшему использованию.

Задачи: рассмотреть особенности Интернета как средства массовой информации и коммуникации; дать представление о новостных онлайновых ресурсах, интернет-сервисах и методах их использования в профессиональной деятельности; изучить особенности подготовки публикаций и их модели с учетом основных особенностей сети Интернет; рассмотреть методику создания интернет-публикаций разных жанров и форматов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Интернет в работе журналиста. СМИ и новые цифровые технологии. Интернет-СМИ в системе средств массовой информации. Жанровые особенности контента онлайновых СМИ. Проблема удобочитаемости онлайновых публикаций. Рубрикация. Основные требования к заголовкам интернет-публикаций. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова. Гипертекст в интернет-журналистике. Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности.

Б1.В.17 МЕДИА И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Цель: формирование базовых знаний и представлений о специфике медиапроектной деятельности в различных направлениях креативных индустрий.

Задачи: изучение концепции и подходов к определению культурных и креативных индустрий; исследование особенностей процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий; изучение различных способов организации медиапроектной деятельности в креативных индустриях.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ПК-3.

Краткое содержание: Культурные и креативные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте. Медиапроектная деятельность в сфере культурных и креативных индустрий. Виды проектов. Формы организации медиапродвижения проектов.

Б1.В.18 ФАКТЧЕКИНГ В МЕДИА

Цель: сформировать понимание принципов верификации данных в работе современных массмедиа.

Задачи: изучить исторические этапы противодействия дезинформации; ознакомить с основными теоретическими подходами, принципами, методологией и существующими практиками фактчекинга в СМИ; способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий для верификации различных видов онлайн-контента.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10; ПК-2.

Краткое содержание: фактчекинг как инструмент в работе медиаспециалиста. Понятие факта. Виды недостоверной информации в массмедиа. Фактчекинг и верификация информации: методологические основания и принципы. Технология фактчекинга. Инструменты верификации данных.

Б1.В.19 МЕДИАПРОИЗВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ

Цель: ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются в управлении медиаконтентом.

Задачи: понимание особенностей допечатной подготовки и ее влияния на качество печати и оперативность полиграфических процессов в целом; логику развития телевизионных и радиотехнологий; понимание особенностей эволюции иллюстрации и способов ее воспроизведения; знание современных технологий, используемых при производстве печатных СМИ на всех этапах и аудиовизуального контента; умение грамотно определять наиболее подходящую технологию печати и аудиовизуальных СМИ в зависимости от вида периодического издания и его тиража, типа телерадиокомпании, а также от задач издателя и вещателя.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: *Понятие технологии и технологического процесса.* Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере. Виды медиатехнологий. Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции. Технологии в обеспечении процесса управления медиапредприятием. *Производство печатной продукции.* Производство печатной продукции. Виды технологий производства печатной продукции. Полиграфические процессы. Типы бумаги. *Производство фото- и кинопродукции.* Производство фотографической продукции. Виды фотопродукции и технологии их производства. Технологии кинопроизводства. Виды кинематографической продукции и технологии их производства. *Звукозапись и радиовещание.* Технологии звукозаписи. Аналоговая и цифровая звукозапись. Каналы распространения радиовещания (эфирные, проводные, кабельные, спутниковые, онлайновые, мобильные) и способы ввода в них информации (амплитудная модуляция, частотная модуляция, фазовая модуляция). Основные технологические операции производства радиопрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. *Телевизионное вещание.* Технологии телевизионного вещания. Основные технологические операции производства телепрограмм. *Компьютерные и интернет-технологии. Технологии мобильной связи.* Компьютерные (информационные) технологии. Основные компоненты компьютерных технологий. Виды аппаратных средств.

Б1.В.Д.00 Элективные дисциплины (модули)

Б1.В.Д.01.01 МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Цель: изучение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных медиа.

Задачи: рассмотреть современные модели развития и функционирования социальных медиа; изучить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; проанализировать отечественную и зарубежную практику маркетинга в социальных медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-4.

Краткое содержание: *Маркетинг социальных медиа: понятие, инструментарий, функции.* Основные понятия маркетинга социальных медиа. Виды инструментария. *Характеристика социальных сетей как маркетинговой площадки.* Данные российских и зарубежных исследовательских компаний. Методы изучения. Виды измерений. *Теория и психология пользовательского поведения в социальных медиа.* Портрет целевой аудитории. Пользовательское поведение и опыт как основа планирования кампаний в социальных сетях. *Стратегии и инструменты маркетинга в социальных медиа.* Стратегии в различных социальных медиа. *Стратегии и инструментарий мобильного маркетинга.* Типы мессенджеров. Стратегии продвижения в мессенджерах. *Стратегии и инструменты маркетинга: Youtube, Pinterest и др.* Блогеры. Селебретис. Маркетинг влияния. Инструменты продвижения на различных интернет-площадках. *Системы мониторинга и аналитики маркетинга в социальных медиа.* Конверсия в социальных медиа. Лидогенерация в социальных медиа. *Технологии и модели оценки эффективности кампаний в социальных сетях.* Технологии и модели оценки эффективности кампаний в социальных сетях.

Б1.В.Д.01.02 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции.

Задачи: изучение процесса работы медиаспециалиста: сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ; формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов; формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: *Цифровая среда и мультимедиа. Трансформация профессии журналиста.* Кризис традиционных СМИ и конвергенция. «Новые медиа» и трансформация журналистики. *Медиатекст. Текст и изображение.* Композиция текста разных жанров. Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история. *Мультимедиа и информационные жанры. Технология подготовки интервью. Подача материала для разных платформ.* Мультимедийное интервью. *Звуковые среды. Радио.* Оборудование и программы обработки и редактирования звука. Монтаж в разных жанрах (информационные, аналитические, документально-художественные). Сведение звука. *Телевидение и видеоплатформы.* Экранные средства выразительности. Основные стадии телевизионного производства. *Документальные жанры в мультимедиа. Цифровой фильм.* Особенности репортажа и документального фильма. Видеонаблюдение. Автор в документальном кино. Веб-документалистика.

Б1.В.Д.02.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАРРАТИВА

Цель: сформировать представления о возможностях и технологиях нарратива в профессиональной деятельности.

Задачи: сформировать представления о содержании, видах и функциях нарративных стратегий в медиатекстах; познакомить с понятиями «культуры» как сложной иерархии текстов и «массовой культуры»; сформировать представления о нарративе как художественной реконструкции реальных событий, о мифологическом нарративе как основе текстов массовой культуры познакомить с видами нарративных стратегий; выработать навыки производства нарративов (сюжетных текстов) и анализа сюжетов в сфере массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: *Основные понятия нарратологии.* Нарратология как наука. Методология нарративного анализа. Нарративы массовой культуры. Вечные герои и сюжеты

мировой культуры. Нарративные стратегии. Сторителлинг как нарративная технология. Вечные герои и сюжеты. *Нарративные стратегии в рекламном дискурсе и городском пространстве.* Нарративные стратегии в рекламном дискурсе. Нарративные стратегии в городском пространстве. Дискурс нарратива. *Нарративные стратегии в связях с общественностью и массмедиа.* Нарративные стратегии в связях с общественностью. Нарративные стратегии в массмедиа. Нарративные стратегии в брендинге. Мифы и легенды в нарративных стратегиях.

Б1.В.Д.02.02 МЕДИА В СОБЫТИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель: формирование и систематизация совокупности компетенций, знаний, умений и практических навыков в отрасли организации и реализации событийных проектов (ивент-менеджмент), а также развитие предпринимательских качеств в сфере событийных проектов.

Задачи: дать обучающимся ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента; познакомить обучающихся с правилами организации и базовыми схемами реализации события, с основными техническими средствами и технологиями; продемонстрировать основы продвижения событийного проекта и его аналитику, позволяющие исключить характерные ошибки, которых следует избегать в профессиональной сфере; выработать у обучающихся необходимые компетенции для планирования и менеджмента событийных проектов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-3.

Краткое содержание: Планирование и менеджмент событийных проектов. Понятие событийного PR. Виды аудиторий и мероприятий. Классификация специальных мероприятий как основного инструмента событийного PR. Виды корпоративных мероприятий. Основные типы развлекательных мероприятий. Цели и задачи corporate events. Виды corporate events. Особенности организации развлекательных мероприятий. Продакшн событийных проектов. Стратегия продвижения и рекламные инструменты. Интеграции и коллаборации при организации событийных проектов.

Б1.В.Д.03.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЙ

Цель: усвоение системы знаний и навыков в области организации и проведении пресс-мероприятий.

Задачи: получить практические профессиональные навыки в разных направлениях деятельности пресс-службы; освоить типичные приемы общения с современным медиасообществом; изучить методы организации, подготовки и проведения мероприятий с участием прессы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-1.

Краткое содержание: *Основные направления пресс-службы*. Составление медиакарты. Мониторинг материалов СМИ. Коммуникационный аудит. *Виды и особенности пресс-мероприятий.* Виды мероприятий для прессы: пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, предосмотры, круглые столы, встречи с журналистами, интервью, дебаты, фото-, теле- и киносессии. Технические требования к проведению пресс-мероприятия. Аккредитация журналистов. *Организация и проведение пресс-конференций.* Предварительная подготовка мероприятия с участием прессы. Создание информационных материалов для пресс-конференции. Принципы выборы времени, даты и места проведения пресс-конференции.
Подготовка участников пресс-конференции. Особенности проведения пресс-конференции в различных структурах. Работа с прессой после проведения пресс-конференции. Корректировка «информационного следа»: методы и приемы. *Правовые основы организации и проведения пресс-мероприятий.* Конституция РФ об отношениях в медиасфере и информационных правах граждан. Правила аккредитации иностранных СМИ. Региональные законодательные акты, касающиеся деятельности пресс-службы и СМИ.

Б1.В.Д.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ

Цель: формирование у студентов системы знаний об организации и проведении интегрированных коммуникационных кампаний.

Задачи: изучение системы интегрированных коммуникативных технологий и взаимосвязи рекламы, связей с общественностью и маркетинга; освоение знаний для формирования и планирования оптимального набора коммуникативных технологий, с целью достижения позитивного отношения к организации и продукту (услуге) и повышению спроса; освоение основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере информационных технологий и развитие навыков творческого поиска и использования информации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3; ПК-4.

Краткое содержание: *Интегрированные маркетинговые коммуникации: понятие, сущность, стратегия.* Понятие маркетинговых коммуникаций. *PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.* Взаимодействие маркетинга, рекламы и связей с общественностью в системе интегрированных коммуникаций. *Реклама в системе интегрированных коммуникаций.* Реклама как компонент системы маркетинговых коммуникаций. Интернет, сетевые и мультимедийные технологии в рекламе. *Рекламные технологии в информационном бизнесе. Планирование и проведение интегрированных рекламных кампаний. Целевая аудитория в рекламной коммуникации.* Рекламная кампания. Последовательность планирования рекламной кампании. *Рекламный текст. Директ-маркетинг как компонент интегрированных коммуникаций.* Директ-маркетинг как инструмент маркетинга. Методы директ-маркетинга. *Бренд в системе интегрированных коммуникаций.* Понятие, сущность и типы брендов и бренд-билдинга. Формирование интегрированного бренда и его примеры. Роль брендинга в концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Б1.В.Д.04.01 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МЕДИАПРОЕКТА

Цель: обеспечить формирование компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

Задачи: освоение основ критического и визуального мышления; изучение базовых постулатов визуальной медиаграмотности и медийной культуры; изучение теоретико-методологических оснований медиавизуалистики; изучение ключевых стратегий работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа; знакомство с передовыми практиками создания визуальных медийных продуктов; получение практических навыков визуализации информации с эффективным визуальным сторителлингом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: *Введение в медиавизуалистику.* Анализ визуальной повестки дня мировых и российских массмедиа. Тестирование проектов с позиций просьюмера. *Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг.* Визуализация в современной медиакоммуникации как комплексный интеграционный процесс. Широкий спектр форматов медиакоммуникации. *Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео.* Комплексный характер современного визуального медийного продукта. *Визуализация в мультимедийном проекте.* Режиссура мультимедийной истории. Базовые понятия. Современный инструментарий мультимедийного проекта. *Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации.* Особенности формирования трансмедийной истории. *Презентация результатов визуализации проектов.* Сборники визуальных ридеров, цифровых портфолио, цифровых выставок работ. Правила подготовки презентации. Выработка концепции проекта, ее апробация и итоговая презентация.

Б1.В.Д.04.02 МЕДИАДИЗАЙН

Цель: формирование комплексного понимания роли и влияния визуальных элементов в коммуникационных стратегиях, развитие творческих навыков, а также навыков в сфере визуальной коммуникации, адаптации визуальных решений под различные целевые аудитории и коммуникационные цели.

Задачи: изучение теоретико-методологических оснований медиадизайна; ключевых стратегий работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа; знакомство с передовыми практиками создания визуальных медийных продуктов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: *Медиадизайн как сфера дизайна.* Инструменты и методы работы в современном дизайне. Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс. *Базовые принципы дизайна и их применение в медиапроектах.* Визуальный дизайн: цвет; форма и композиция; шрифт и основы типографики. *Приемы визуализации информации.* Психофизиология восприятия визуальной информации. Понятный и привлекательный дизайн. Приемы визуализации информации. *Работа с медийным контентом.* Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ. *Рекламный и PR-медиадизайн. Адаптация медиадизайна под рекламные и PR-кампании.* Адаптация медиадизайна под рекламные и PR-кампании. Разработка медиадизайна для пресс-релизов, статей и других PR-материалов. *Проектная работа в медиадизайне.* Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта.

Б1.В.Д.05.01 РАЗРАБОТКА МЕДИАСТРАТЕГИЙ

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области разработки медиастратегий в соответствие с целями и задачами организации.

Задачи: ознакомить обучающегося с ролью медиапланирования в маркетинговых коммуникациях, его методами и средствами; научить составлять и анализировать производственной документации, необходимой для организации, планирования и осуществления медиакампаний; ознакомить с возможностями программных средств для медиапланирования и с основными принципами применения этих средств; научить составлять медиастратегии предприятия или организации и медиаплана рекламной кампании.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Понятие медиастратегии и ее место в рекламной и PR-деятельности. Медиастратегия как конкретный проект, как технологический процесс и как вид деятельности. Методы измерения и стандартные параметры аудитории основных СМК. Разработка медиастратегии в рекламной деятельности. Рекламная кампания: цели, структура, типология, стратегии. Процессы разработки медиастратегии в рекламной деятельности: основные этапы, ресурсы, средства контроля. Проблема эффективности медиастратегии в рекламной деятельности.

Б1.В.Д.05.02 КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ

Цель: формирование у студентов представления о современных научных знаниях в области теории и практики консалтинга в целом и коммуникационного консалтинга.

Задачи: понимание сущности, роли и функций коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг и управленческой деятельности; умение классифицировать консультационные услуги по объекту, предмету, методу, видам, а также формам консультирования; знание современных концепций и базовых приемов консультирования: глубокого и интегрированного консультирования; рассмотрение этапов и характеристик консалтингового исследования, его организации и проведения; изучение методов и способов

взаимоотношений с клиентскими организациями; приобретение навыков анализа конкретных коммуникационных ситуаций; освоение технологии и процедур решения коммуникационных задач в современных организациях.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Коммуникационный консалтинг в системе управленческого консультирования. Классификация консультационных процессов. Современные концепции консалтинга. Организация процесса профессионального консультирования. Специализированные консалтинговые организации. Коммуникационный консалтинг и управление. Антикризисный консалтинг. Консалтинг в сфере медиарилейшнз. Консалтинг в области внутрикорпоративных коммуникаций. Коммуникационный консалтинг в «некоммерческом секторе». Консалтинг в сфере организации специальных мероприятий. Коммуникационный аудит и анализ эффективности корпоративных коммуникаций.

Б1.В.Д.06.01 МЕДИАИНФОГРАФИКА

Цель: формирование у студентов системы знаний в области современной инфографики в массмедиа, навыков создания и распространения информационной графики, технологии обработки информационных данных и их трансформации в информационные графические продукты; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративного материала адекватно содержанию публикаций.

Задачи: формирование у студентов базовых представлений о практике работы медиаспециалиста на различных медийных платформах; развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке инфографических материалов; формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, фотоматериалов с использованием графики, визуальному оформлению данных; формирование навыков индивидуальной и групповой работы над инфографическими материалами; использование возможностей инфографики и иллюстративного материала в современных массмедиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: *Инфографика как часть визуальной культуры.* Этапы развития инфографики. Работа с терминологическим аппаратом дисциплины. История инфографики. Современные тенденции и мастера инфографики. *Принципы проектирования инфографики.* Основы визуализации информации. Типы визуализации информации. Анализ примеров визуализации информации. Обзор публикаций по проблематике дисциплины. *Проектирование инфографики.* Этапы проектирования инфографики. Программное обеспечение для разработки инфографики. Разработка концепции инфографического проекта. Подготовка информационной части проекта. Выполнение графической части проекта. Выполнение элементов инфографики. Подготовка презентации выполненного проекта

Б1.В.Д.06.02 РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Цель: формирование у студентов системы компетенций и навыков, позволяющей понимать процесс управления процессом разработки и производства массового информационного продукта, начиная от стратегического планирования, создания идеи, заканчивая ее воплощением, в том числе с применением интегрированного подхода.

Задачи: способствовать осмыслению процесса разработки интегрированной кампании; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов в современном обществе; формировать навыки подготовки массового информационного продукта на всех стадиях от анализа потребностей целевых групп до подготовки презентации интегрированной кампании.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины

формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-3.

Краткое содержание: *Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах.* Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации. Основные этапы подготовки и производства медиапродукта. Разработка концепции. *Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг.* Сегментирование информационного рынка. Эффективная аудитория. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Сегментирование информационного рынка. *Управление предложением информационных продуктов и услуг.* Медиапроект как массово-информационный продукт. Медиапроект как объект управления. Особенности эффективной реализации медиапроекта. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики.

Б1.В.Д.07.01 МЕДИАЭКОЛОГИЯ

Цель: привить студентам комплексный, системный взгляд на массмедиа, как на среду обитания человека, показать социально-гуманитарные аспекты формирования и деятельности коммуникационных средств и систем, научить адаптироваться в новой информационно-коммуникационной среде.

Задачи: дать базовые знания по междисциплинарному научному подходу – медиаэкологии; сформировать медиаэкологическую парадигму мышления будущих медиаспециалистов, которая позволит им системно воспринимать медиапроцессы в обществе и повысит продуктивность их работы; сформировать практические умения и навыки по противодействию патогенному влиянию негативных явлений медиасреды; познакомить студентов с направлениями эволюции и развития медиатехнологий, сформировать представления о ведущих тенденциях в сфере медиа для более успешной реализации в профессии.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.

Краткое содержание: *Понятие медиаэкологии, ее место в системе наук*. Теоретическая база медиаэкологии, проблематика, тенденции развития. *Эволюция массмедиа.* Этапы развития коммуникационных технологий. Влияние медиа на социальные процессы. *Информационная среда обитания человека*. Эргономика и рациональная организация информационной среды. Устойчивое развитие медиаэкосистем. Виртуальная и дополненная реальность. *Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.* Психологическое влияние СМИ, манипуляции. Информационная перегрузка. «Цифровой разрыв» и неравный доступ к медиа. *Медиаобразование как способ адаптации к информационной среде.* «Экологическое сознание» медиаспециалиста и его формирование. *«Новые медиа» и Интернет: влияние на личность и социум*. Киберпсихология, киберкультура. Медиа 2.0 и их особенности. Трансформация личности под воздействием медиатехнологий. *Массмедиа будущего*. Футурологические концепции развития медиа. Эволюция интернет-технологий.

Б1.В.Д.07.02 СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Цель: дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомить с методами исследования медиапрактик.

Задачи: формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией и учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: *Понятия потребления, медиапотребления или медиапрактик.* Основные параметры медиапрактик. Исторические модели (стандарты) медиапотребления. Специфика молодежного медиапотребления. *История изучения медиапотребления. Основные исследовательские службы, изучающие медиапрактики. Трансформация чтения и*

фигуры читателя. Специфика экранного чтения. Доместикация читательских практик. Модели коллективного и индивидуального чтения. Подвижность границ между писателем и читателем. *Трансформация слушания как социокультурной практики.* Новые форматы. Особенности медиапотребления в сфере аудиоконтента. *Трансформация телесмотрения.* Фоновый характер смотрения молодёжи. *Игровые практики их влияние на медиапотребление.* Развитие компьютерных игр и киберспорта. Дополненная реальность, VR, иммерсивные медиа. *Прогнозы изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий.* Форсайты изменений потребительских моделей, связанные с внедрением новых информационных технологий. Понятие критических технологий, влияющих на будущее страны и человечества.

Б1.В.Д.08.01 КОПИРАЙТИНГ

Цель: обучение студентов практики подготовки PR-текстов.

Задачи: выявить специфику создания рекламных и имиджевых материалов и проанализировать критерии их эффективности; показать роль и значение имиджевого, рекламного и презентационного копирайтинга; проанализировать различные типы PR-текстов; изучить технологии создания современных PR-текстов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

Краткое содержание: Принципы копирайтинга. Жанровая типология PR-текстов. Основы правки PR-текстов. PR-тексты оперативно-новостных жанров. PR-тексты исследовательско-новостных жанров. PR-тексты фактологических жанров. PR-тексты исследовательских жанров. PR-тексты образно-новостных жанров. Имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори как виды PR-медиатекстов. Слоган организации, резюме и пресс-ревю как смежные PR-тексты. Фотография как визуальная разновидность PR-текста. Корпоративное издание. Пресс-кит, информационный пакет и медиа-кит. Листовка как разновидность комбинированных PR-текстов. Специфика PR-текстов в Интернете.

Б1.В.Д.08.02 СПИЧРАЙТИНГ

Цель: освоение необходимых для медиаспециалиста жанровых моделей спичрайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста.

Задачи: рассмотрение спичрайтинга как технологии и как профессии, изучение видов публичной речи и жанров спичрайтинга, освоение этапов подготовки к публичному выступлению, обретение устойчивых навыков в составлении спичрайтерского текстов различной структуры, жанра и жанровой разновидности, формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ПК-3.

Краткое содержание: *Спичрайтинг: от технологии до профессии.* Спичрайтинг: объем и границы понятия. Спичрайтинг как деловая риторика для другого лица и в его интересах. Специфика работы спичрайтера. *Жанровые модели спичрайтинга.* Типологические особенности публичных выступлений. *Нарративные стратегии в спичрайтинге.* Прецедентный текст и источники прецедентности. Языковая игра в рекламе и ее функции. Устные и письменные речи для разных областей медиа. *Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности.* Основные положения закон о рекламе. Этические нормы копирайтинга. Этика речевого поведения оратора. *Организационная основа спичрайтинговых услуг.* Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления. Написание текста публичного выступления. Организация устного публичного выступления. Спичрайтинговые услуги в России.

Б1.В.Д.09.01 ЦИФРОВАЯ ЛИНГВИСТИКА

Цели освоения дисциплины: получение представления о языке как отражении и фиксации культуры и о культуре сквозь призму языка, ознакомление с тенденциями

развития информационного общества в Российской Федерации, основными направлениями реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ», с базовыми понятиями компьютерной лингвистики; формирование у студентов системы знаний в области общей и прикладной семиотики, а также практического владения семиотическим подходом к исследованию различных знаковых систем; развитие способности к самообразованию, познавательных и исследовательских умений; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.

Задачи:

- познакомить с базами данных и источниками получения информации;
- сформировать умение оценивать сложность различных решений и пределы допустимых ошибок, способность выбирать оптимальные для достижения поставленных целей данные, знание особенностей проектирования процесса обработки данных и способность к интерпретации результатов.
- познакомить с существующими технологиями в области лингвистики.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Типы знаковых систем. Естественные знаки и их системы. Свойства естественных знаков и их систем. Образы и образные системы. Характеристика знака-образа. Сравнение различных образных знаков с естественными. Изоморфизм образа и виды изоморфизма. Системы простейших образных знаков. Образы, внешне похожие на изображаемое (иконические знаки). Системы, построенные преимущественно на иконах. Конвенциональные образы. Церемониальные образные системы. Образные системы искусств. Этапы развития знаковых систем рисунка и живописи. Жесты и системы жестов. Закономерности образных систем. Знаковые системы записи. Система формализованных знаков. Базисные знаки кодовых систем. Метаязык кодовых систем и их логика. Верификация результатов кодовых операций. Место кодов среди других знаковых систем.

Тема 2. Знаковая природа языка. Концепция языкового знака А.А. Потебни и его школы. Взгляды на языковой знак Ф.Ф. Фортунатова. Язык как система и структура. Естественный язык в отношении к другим знаковым системам. Естественные и искусственные языки. Система записи языковых текстов. Стадии развития письма. Знаки алфавитного письма. Свойства языкового знака. Проблема значения слова. План выражения и план содержания. Денотация и коннотация. Полисемия знака. Семиотическая последовательность слов. 2 Асимметрия плана выражения и плана содержания (Ф.де Соссюр, Л. Ельмслев, У. Эко, Э. Бюиссанс, В.Г. Гак и др.). Типология языковых знаков (К. Бюллер, Э. Бенвенист, А. Мартине). Основные функции слова как знака.

Тема 3. Соотношение дискурса и интертекста. Интертекстуальность дискурса. Схема семиотического анализа Ю.С. Степанова. «Семиологическое приключение» Р. Барта. «Генотекст» и «фено-текст» Ю. Кристевой. Семиотический анализ художественного текста. Семантика, синтактика, прагматика композиционного построения. Актантная теория исследования художественного текста (А.-Ж. Греймас, Ж.Фонтаний). Коннотативная семиология Р. Барта. Категории рассказчика и читателя художественного произведения в теории У. Эко.

Тема 4. Семиотика культуры. Фиксация и систематизация фактов культуры посредством семиотических систем. Понятие семиотического пространства. Риторика и типология культур. Символ в системе культуры. Символ в широком семиотическом смысле. Образность символа. Мотивированность символа. Имманентная многозначность символа. Архетипичность символа. Место символа в языке и речи. Поведение как объект семиотики. Культурные особенности человеческого поведения. Невербальная семиотика и ее подсистемы (паралингвистика, кинесика, окулесика, гаптика, гастика, окулесика, проксемика). Национальные особенности невербального поведения. Невербальная коммуникация по созданию имиджа.

Тема 5. Математические методы и модели прикладной лингвистики. Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект. Разработка информационно-поисковых систем.

Тема 6. Области применения информационных технологий в лингвистике. Автоматическое распознавание текста. Автоматическое аннотирование и реферирование текста.

Тема 7. Современные цифровые лингвистические ресурсы. Основные типы компьютерных синтаксических ресурсов. Словари и корпуса русского языка.

Тема 8. «Сюжетные грамматики», или «грамматики повествования». Компьютерные реализации гипертекста.

Б1.В.Д.09.02 МЕДИАКУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цель: понимание ключевых подходов взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, формирование навыков грамотного и рефлексивного восприятия современной медийной информации, правильного поведения в ситуации информационного шума.

Задачи:

– формирование компетенций по безопасному применению медиатехнологий;

– получение базовых представлений о природе журналистского материала;

– выработка знаний о соотнесенности содержания медиатекста и его коммуникативных задач, понимание механизмов их создания и функционирования в социуме;

– освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в универсальных и специализированных медиаресурсах и систематизации данных в соответствии с задачами учебного и трудового процессов;

– понимание взаимосвязи повестки дня СМИ и актуальных проблем современности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6.

Краткое содержание: Культура медиапотребления в условиях цифровизации. Специфика цифровых информационно-коммуникационных технологий. Правила безопасности при работе с нейросетями. Проблемы и перспективы ИИ. Цифровая безопасность как составляющая медиапотребления. Медиаэкология в условиях трансформации социальных медиа. Инструменты и технологии медийной грамотности. Базовые принципы фактчекинга. Фейки и способы им противодействия. Аудитория медиа в цифровую эпоху. Аудиторное и пользовательское поведение и его социальный фон.

Б1.В.Д.09.03 ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

Цель: развить и совершенствовать навыки литературного редактирования и правки текста.

Задачи:

– познакомить студентов с основными понятиями теории литературного редактирования;

– дать представление о нормах современного русского литературного языка и типичных случаях их нарушения;

– научить различать виды редакторской правки, использовать различные приемы правки;

– развивать умения редактировать и править тексты различной стилистической принадлежности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Содержание курса. Особенности литературного редактирования текста. Виды правок. Приемы правки. Орфографические и пунктуационные нормы. Стилистический и смысловой отбор лексических средств. Морфологические формы имен существительных, прилагательных, числительных, местоимений. Употребление форм глагола (причастий и деепричастий). Порядок слов в предложении. Согласование сказуемого и подлежащего. Нормы согласования и управления. Предложения с однородными членами. Сложное предложение.

Стилистическая окраска союзов. Смешение прямой и косвенной речи. Параллельные синтаксические конструкции. Логические ошибки.

Б1.В.Д.09.04 АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Цель: дать необходимые знания о функциональных и формальных аспектах современной науки, о правилах корпоративного поведения исследователей.

Задачи:

- помочь студентам овладеть научным стилем речи;
- познакомить с разными научными жанрами;
- научить извлекать необходимую информацию из журналов;
- сформировать представления о структуре научной статьи;
- помочь в формировании навыка написания и оформления научной статьи;
- обучить рецензированию научных статей;
- закрепить навыки подготовки докладов для выступления на конференции.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: УК-6.

Краткое содержание: Современный стиль научной речи. Жанры научных публикаций. Элементы научной публикации. Виды научных журналов. Элементы научного журнала Публикационная политика, этика и практика. Научная инфраструктура: библиографические базы данных. Научная статья: принципы написания. Ссылки, примечания, списки. Библиографические менеджеры. Институт рецензирования. Принцип peer review. Как написать рецензию. Подготовка доклада для научной конференции. Написание и публикация статьи по материалам доклада. Прочие виды публикационной активности. Научная дискуссия и академическое общение.

Б1.В.Д.10.01 СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Цель: формирование у студентов общих представлений об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности, практических навыках работы в структуре современной пресс-службы в системе СМИ.

Задачи: знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций; получение системных знаний о современной системе функционирования отечественных СМИ всех видов и типов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ПК-1.

Краткое содержание: *Информация и СМИ в современном мире.* Виды и типы информации. Внутренняя и внешняя информация. Общественное мнение и процесс влияния на него. *Российские пресс-рилейшнз: история, становление, современное функционирование.* Общественно-политические предпосылки зарождения отечественных пресс-рилейшнз. Первые организационные формы отношений прессы и власти: пресс-центр, пресс-служба. Федеральная и региональная специфика в деятельности современных пресс-служб. *Современные пресс-службы.* Классификация современных пресс-служб: принципы и особенности. Российские государственные пресс-службы. Пресс-службы частных структур. Пресс-службы общественных структур. Сходство и различия в работе основных типов пресс-служб. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности. *Пресс-служба: функции и структура.* Основные функции пресс-подразделения в контексте его функционирования в рамках конкретной организационной структуры. Распределение служебных обязанностей сотрудников пресс-службы. *Пресс-секретарь как организатор эффективных медиарилейшнз.* Права и обязанности пресс-секретаря. Пресс-секретарь в структуре высших органов государственного управления. Пресс-секретарь руководителей регионального уровня. Пресс-секретарь в коммерческой структуре. *Формы работы пресс-службы со СМИ и внешней общественностью.* Медиапланирование как основа деятельности

пресс-службы. *Принципы организации пресс-конференции.* Особенности проведения пресс-конференции в различных структурах. Работа с прессой после проведения пресс-конференции. *PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой.* Письменные PR-тексты: жанры и особенности. Информационные пакеты (пресс-кит). Устные PR-тексты. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы. Конституция РФ об отношениях в медиасфере и информационных правах граждан. Этика отношений пресс-службы и ее сотрудников в контексте информационного противостояния с внешней общественностью, представителями властных, политических и бизнес-структур, а также со СМИ.

Б1.В.Д.10.02 МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Цель: формирование комплекса базовых знаний, умений и навыков в области методологии, организации и технологий информационно-аналитической работы, ведения консалтинговых и иных видов прикладных исследований.

Задачи: ознакомление с понятийным и научно-методическим аппаратом предметной области; ознакомление с существующими подходами, методами и методиками прикладных исследований; обучение методам целевого управления, организационного проектирования, ведения информационного мониторинга и анализа информации; формирование практических навыков, необходимых для организации и ведения прикладных исследований и информационно-аналитической работы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: *Теоретико-информационные основы информационно-аналитической работы.* Роль и место информационно-аналитической работы в специальной информационной деятельности. Общенаучные методы информационно-аналитической работы. *Характеристика видов информации.* Отчетно-информационные документы и требования, предъявляемые к ним. *Характеристика этапов информационно-аналитической работы.* Порядок формирования целей и задач информационно-аналитической работы. Сущность и содержание процесса организации информационно-аналитической работы. *Характеристика методов сбора, обработки и защиты информации.* Методы систематизации специальной информации. Дезинформация и методы борьбы с нею. Понятие информационной безопасности, способы ее обеспечения. *Коммуникационно-информационные модели и их использование в процессе сбора информации.* Особенности информационно-аналитической работы в государственных и муниципальных учреждениях. Современное программное обеспечение информационно-аналитической работы.

Б1.В.Д.11.01 МАСТЕРСКАЯ ВИДЕОКОНТЕНТА

Цель: формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента.

Задачи: сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области видеопроизводства, а также навыки участия в производственном процессе подготовки видеоконтента различных жанров и форматов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: *Создание видео: подготовительный этап.* Концепция видеопроекта. Определение цели, темы, проблемы. Описание аудитории проекта и выбор формата. Значение сюжета, его разработка. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. *Командная работа на съемках.* Основы проектного менеджмента. Управление командой. Профессии звукооператора, режиссера, продюсера. *Съемка видео.* Работа над созданием видеопроекта, съемки по плану. Подготовка съемок. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой. Планы. Звук в видео. Принцип работы стандартного микрофона. *Монтаж, постобработка.* Работа с отснятым материалом, монтаж, обработка видеоряда и звука, ориентация на заданный формат. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа. Виды монтажа, его цели Знакомство с

программным обеспечением для монтажа. *Продвижение, публикация.* Продвижение видеопроекта. Успешные кейсы.

Б1.В.Д.11.02 МАСТЕРСКАЯ МЕДИАТЕКСТА

Цель: обучение студентов теории и практики подготовки медиатекстов для различных типов современных медиаканалов.

Задачи: рассмотреть особенности современной медиасреды и форм медиапотребления; изучить технологии создания современных медиатекстов; проанализировать медиатексты различных типов медиаресурсов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2.

Краткое содержание: *Виды и жанры современных медиатекстов.* Классификации видов и жанров медиатекстов. Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, Интернета. *Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ.* Новые медиаплатформы и их основные функции. Понятие целевой аудитории. Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (Интернет: сайты, социальные медиа). Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы. *Основные требования к заголовкам публикаций.* Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Важность заголовков для текстов разных платформ. *Жанровые особенности медиаконтента.* Трансформация жанров. Методика создания текстов онлайновых информационных жанров. *Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами.* Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова. Особенности работы с хештегами.

Б1.В.Д.12.01 КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА

Цель: формирование у студентов навыков работы с информацией финансово-экономического характера, формирование представлений о методиках анализа экономических данных, обучение навыкам написания материалов деловой тематики для СМИ разных видов.

Задачи: дать представление о современных корпоративных медиа; сформировать системное знание о структурной организации и общих типологических особенностях корпоративных медиа и бизнес-коммуникаций, познакомить с основными моделями, форматами и новыми жанрами современных корпоративных медиа в контексте мировых тенденций.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: *Корпоративная пресса в системе СМИ и PR.* Определение корпоративной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. *Корпоративная пресса: история и современность.* Исторические предпосылки возникновения корпоративных изданий. Развитие corporate publishing на Западе. Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. XXI век: бурное развитие корпоративной прессы в России и на Западе. Преимущества корпоративных СМИ. *Типология корпоративных СМИ.* Основные виды корпоративных медиа, их достоинства и недостатки. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации. *Методы изучения аудитории и организации обратной связи.* Выбор формата и тиража. Создание содержательной и композиционно-графической модели. Концепция издания. Процедура регистрации. Устав редакции. Формирование системы распространения. *Тенденции развития корпоративной прессы в современном мире.* Особенности развития печатных и электронных корпоративных медиа. Специфика развития корпоративных СМИ градообразующих предприятий. Корпоративное издание как средство политического PR. Привлечение коммерческой рекламы корпоративной прессой. Аутсорсинг, его достоинства и недостатки. *Основные проблемы развития российских корпоративных СМИ и пути их решения.* Идеология компании и ее внутренний имидж. Корпоративный имидж. Фирменный стиль.

Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ. Особенности редакционного менеджмента в корпоративных СМИ. Структура и состав редакции. *Корпоративные СМИ в системе коммуникаций финансово-промышленных групп.* Система интегрированных коммуникаций финансово-промышленных групп, ее основные элементы. Создание эффективной системы корпоративных СМИ в финансово-промышленных группах. Местные приложения (вкладки) к общекорпоративному изданию как современная альтернатива заводским многотиражкам. *Методы продвижения корпоративного СМИ.* Особенности организации интерактивного общения в печатных СМИ, на корпоративном радио и телевидении, в сетевых изданиях. Специфика продвижения корпоративного издания. Использование опыта советской прессы.

Б1.В.Д.12.02 ИНДУСТРИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МЕДИАКОНТЕНТА

Цель: знакомство студентов с актуальными проблемами и тенденциями в развитии современной индустрией аудиовизуального медиаконтента.

Задачи: рассмотреть особенности аудиовизуальных медиапроектов на различных медиаплатформах, познакомить с возможностями и особенностями индустрии аудиовизуального медиаконтента, сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области создания аудиовизуального медиаконтента.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: *Понятие аудиовизуальных средств представления информации.* Аудиовизуальные средства представления информации. Основы использования аудиовизуальной информации цифровых технологиях. *Кинематограф как форма современной аудиовизуальной культуры.* Кино в истории мировой культуры: технологии, мастера. Особенности современного кинопроизводства. *Современные средства и цели видеосъемки.* Основы создания видеопроекта. Технологии видеосъемки. Разработка видеопроекта средствами прикладного программного обеспечения или онлайн-ресурсов. *Современные аудиовизуальные технологии в пространстве социальных сетей*. Особенности визуальной коммуникации в виртуальной среде. Прикладные аспекты визуализации информации.

Б1.В.Д.13.01 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Цель: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание:

Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Строевая подготовка. Строевые приемы и движение без оружия.

Огневая подготовка из стрелкового оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Основы тактики общевойсковых подразделений. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Радиационная, химическая и биологическая защита. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Военная топография. Местность как элемент боевой обстановки. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Основы медицинского обеспечения. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Военно-политическая подготовка. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Правовая подготовка. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Б1.В.Д.13.02 ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

Цель: приобретение навыков распознавания признаков неотложных состояний и умения оказывать первую доврачебную помощь детям и подросткам, формирование умений адекватно реагировать в случае развития эпидемического процесса, а также формирование у студентов сознательного и ответственного отношения к сохранению и укреплению здоровья на основе принципов здорового образа жизни.

Задачи:

- дать студентам базовые знания о предмете и задачах социальной медицины как отрасли современной науки и способствовать освоению интегрального подхода к феномену индивидуального и общественного здоровья;
- дать студентам базовые медицинские знания о здоровье и здоровом образе жизни;
- изучить принципы и методы реанимации, причины травматизма, детей и подростков;
- сформировать навыки оказания помощи при ранениях, травмах, отравлениях, асфиксии, тепловых и холодовых поражениях, острых заболеваниях человека.
- способствовать освоению студентами знаний по профилактике заболеваний, степени влияния неблагоприятных социальных факторов на здоровье населения и социальных технологий формирования основ здоровья;
- сформировать у студентов умения адекватно реагировать в случае развития эпидемического процесса;
- сформировать у студентов представление о наиболее важных характеристиках здоровья в современном обществе.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание: Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Определение понятия «здоровье». Здоровье населения и индивидуальное здоровье. Критерии здоровья. Факторы, влияющие на здоровье. Медико-

статистические показатели состояния здоровья учащихся различных возрастных групп. Взаимосвязь здоровья, предболезни, болезни. Основные признаки нарушения здоровья ребенка.

Основные понятия микробиологии и эпидемиологии. Характеристика патогенных микроорганизмов (классификация, свойства, устойчивость к воздействию факторов внешней среды). Эпидемический процесс, его основные факторы и закономерности. Иммунитет и восприимчивость организма человека к инфекционным болезням. Виды иммунитета. Противоэпидемические мероприятия и профилактика инфекционных заболеваний в детских коллективах.

Первая медицинская (доврачебная) помощь как возможность спасения человека при угрожающих его жизни состояниях. Краткая характеристика угрожающих жизни состояний: кровотечение, кома, шок, асфиксия, остановка сердца, отравления, ожоги, отморожения и др. Понятие об асептике и антисептике. Перевязочные материалы. Представления об иммобилизации.

Отравления. Отравления ядохимикатами, применяемыми в сельском хозяйстве, ботулизм. Принципы оказания первой медицинской помощи при отравлениях. Укусы змей, первая помощь при укусах змей.

Организация первой медицинской помощи при стихийных бедствиях, основной принцип этапности. Первый этап: максимально быстрое устранение действия повреждающих факторов. Второй этап: оказание первой медицинской помощи в соответствии с характером повреждения. Третий этап: транспортировка с места бедствия и госпитализация в лечебное учреждение.

Смерть и её этапы. Острая дыхательная недостаточность. Первая медицинская помощь: определение проходимости дыхательных путей, техника проведения искусственной вентиляции лёгких (ИВЛ). Острая сердечная недостаточность. Остановка сердца. Техника непрямого массажа сердца. Признаки эффективности массажа сердца. Диабетическая кома. Гипер- и гопогликемическая кома. Основные симптомы. Первая медицинская помощь. Эпилептический припадок. Стадии эпилептического припадка и оказание медицинской помощи на каждый из них. Понятие об аллергенах, антителах и аллергической реакции. Схема развития аллергического шока. Первая помощь. Понятие о гипертонии. Понятие о гипертоническом кризе, первая помощь.

Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Детский травматизм. Первая медицинская помощь при кровотечениях и травматическом шоке. Первая медицинская помощь при ранениях. Первая медицинская помощь при закрытых повреждениях. Детский травматизм. Профилактика. Реанимация. Неотложная помощь в критических ситуациях.

Ф. Факультативные дисциплины (модули)

Ф.01 ИММЕРСИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: изучение основных принципов иммерсивной журналистики.

Задачи: изучение иммерсии как способа вовлечения аудитории в медиапроект; исследование законов построения цифровых медиатекстов в новых форматах; исследование основных направлений развития проектов иммерсивной журналистики.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Феномен иммерсии. Новых медиаформаты, способствующих созданию «эффекта погружения». Тренды развития иммерсивных технологий. Проекты иммерсивной журналистики. Взаимодействия иммерсивной журналистики с аудиторией. Платформы для распространения контента иммерсивной журналистики. Иммерсивные материалы различных медиа.

Ф.02 МОДУЛЬ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»

Ф.02.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: практическое формирование языковой компетенции выпускников, т. е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей.

Задачи:

– формирование профессиональной мотивации изучения иностранного языка;

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени;

– формирование навыков и умений поискового, просмотрового и ознакомительного чтения литературы по специальности;

– развитие умений реферирования и аннотирования на основе профессионально-ориентированных текстов;

– развитие умений говорения в рамках знакомой профессионально ориентированной лексики;

– обучение основным навыкам письма для ведения переписки и подготовки публикаций;

– достижение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для реализации межпредметных связей иностранного языка с профессиональными дисциплинами посредством самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

Модуль «Выбор профессии»: Тема 1. Научная область знаний (соответственно специальности: химия, биология, история, социология и т. д.) Специальная терминология. Терминообразование. Номенклатура. *Тема 2.* Области и виды профессиональной деятельности (соответственно научному направлению, в России и за рубежом). *Тема 3.* Моя будущая профессия.

Модуль «Введение в специальность»: Тема 1. Работа на производстве: тимбилдинг и работа в команде. *Тема 2.* Рабочие обязанности. *Тема 3.* Рабочий график: сменный режим работы, командировки, свободное время. *Тема 4.* Рабочее место. Оборудование и инструменты.

Модуль «Методы исследования»: Тема 1. Теоретические методы научного исследования. *Тема 2.* Специальные методы исследования (соответствующие направлению подготовки).

Модуль «Профессиональные технологии»: Тема 1. Визуализация результатов исследования: составление устных и письменных комментариев к таблицам, графикам, рисункам и т. д.

Ф.02.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: научить использовать иностранный язык в качестве инструмента производственной деятельности в устной и письменной коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

– развитие умений и навыков устного и письменного общения на деловые профессиональные темы на иностранном языке, овладение профессиональной лексикой иностранного языка по профилю подготовки; совершенствование знаний лексико-грамматических и стилистических особенностей изучаемого иностранного языка для решения задач в рамках будущей профессиональной деятельности;

– совершенствование приобретённых на 1 и 2 курсах навыков разработки общей идеи и концепции проекта, формулирования исследуемых проблем и постановки соответствующих исследовательских задач на иностранном языке;

– развитие умений и навыков самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом, системой иноязычных знаний и умений, позволяющей планировать собственную деятельность, использовать исследовательские методы в определении проблемы проекта, получать и анализировать результаты исследования, подводить итоги и делать выводы на иностранном языке;

– развитие навыков работы в команде (активное обсуждение представленных проектов, выбор формы презентации результатов проекта и т. п.) и самопрезентации при публичном выступлении на иностранном языке (при этом иностранный язык рассматривается уже не как предмет изучения, а как средство общения с аудиторией) при осуществлении студентами междисциплинарных образовательных проектов в рамках учебно-профессиональной, научной и практико-ориентированной проектной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

Модуль «Специфика профессиональной деятельности»: Тема 1. Личностные качества профессионала (соответственно специальности). *Тема 2.* Профессиональный успех и профессиональные риски.

Модуль «Основные профессиональные задачи»: Тема 1. Общие и специальные профессиональные задачи (соответственно специальности). *Тема 2.* Деловая переписка/документация в рамках профессиональной деятельности: резюме, деловое письмо, контракт, страховой полис, заявление. *Тема 3.* Планирование и продвижение проекта. *Тема 4.* Инвесторы, поставщики и субподрядчики. *Тема 5.* Особенности и практика перевода специальной/технической литературы.

Модуль «Профессиональная ответственность специалиста»: Тема 1. Профессионал и природа. Охрана окружающей среды, ответственное отношение к природным ресурсам и переработка. *Тема 2.* Профессионал и общество. Специфика профессиональной деятельности и государственная/международная безопасность.

Модуль «Положительные и отрицательные аспекты профессиональной деятельности»: Тема 1. Самореализация в профессии и карьерный рост. *Тема 2.* Охрана окружающей среды: ответственное отношение к природным ресурсам и переработка. *Тема 3.* Безопасность на рабочем месте. *Тема 4.* Несчастный случай на производстве (соответственно специальности).

Ф.02.03 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: дальнейшая подготовка студентов к осуществлению коммуникации на иностранном языке; формирование и расширение у студентов коммуникативных компетенций; обеспечение владения умениями и навыками использования языковых средств в основных видах речевой деятельности в рамках изучаемых тем.

Задачи:

- овладение лексическими единицами терминологического и профессионального характера;

- закрепление умений и навыков по всем видам речевой деятельности;

- формирование представления об иностранном языке как средстве получения и совершенствования знаний по специальности и повышения профессиональной квалификации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

7 семестр:

Модуль «Подготовка научной публикации»: Тема 1. Специфические черты научного стиля (сопоставление особенностей русского и иностранного языка). *Тема 2.*

Международные стандарты и требования к оформлению научно-практических работ (статей, лабораторных работ, докладов и др.).

Модуль «Участие в научно-практической деятельности»: Тема 1. Особенности, преимущества и недостатки индивидуальной и групповой проектной работы. *Тема 2.* Современные международные проекты (виды, цели и задачи, требования и перспективы).

8 семестр:

Модуль «Презентация результатов практической деятельности»: Тема 1. Международные требования и особенности подготовки презентаций и отчетов (языковые, графические, аббревиация и др.). *Тема 2*. Специфика онлайн конференций и круглых столов (коммуникативные стратегии, речевой этикет, международные нормы).

Модуль «Перспективы развития специальности»: Тема 1. Перспективы развития научной области знаний (соответственно специальности). *Тема 2.* Значение профессиональной деятельности для развития мировой экономики, сохранения природных ресурсов, гуманитарной безопасности. *Тема 3.* Перспективы появления и развития новых видов профессиональной деятельности в рамках специальности.

Ф.03 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА

Цель: изучение концепции, типологии и аудитории региональных СМИ, регионального рынка печатных периодических изданий, его качественных и количественных характеристик, существования СМИ в условиях региона, а также состояния и тенденций развития СМИ Астраханской области.

Задачи: сформировать представление об информационном региональном рынке и СМИ Астраханской области как информационном товаре; научить определять информационную типологическую нишу региональных СМИ и их целевую аудиторию; дать представление о типологической системе СМИ Астраханской области (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам); научить разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-4.

Краткое содержание: Система региональных СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Периодическая печать и Интернет-издания в системе СМИ Астраханской области. Региональное телевидение и радиовещание в системе СМИ Астраханской области. Портрет региона. Регион и региональная проблематика. Освещение в СМИ политических и экономических событий региона. Социальная тематика в региональных СМИ. Тема здравоохранения в региональных СМИ. Тема образования и культуры в региональных СМИ. Правоохранительная и криминальная тематика в региональных СМИ. Профессиональные журналистские организации региона.

Ф.04 ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОВАЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование знаний и умений в области исследования лексических новаций в СМИ; теоретическое осмысление сущности и роли лексических новаций в современных СМИ.

Задачи: формирование знаний о закономерностях развития лексико-семантической системы языка; умений различать системные изменения и речевые ошибки, распространенные в современных массмедиа; использовать свои знания при анализе современных медиатекстов, грамотно выбирать тот или иной языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста; овладение навыками подготовки собственных текстов, отвечающих современным требованиям; квалифицированным отношением к тенденциям в современном русском языке, отраженным в практике СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-2.

Краткое содержание: Введение. Причины и механизм появления лексических

новаций. Словообразование как активный механизм неологизации. Основные семантические процессы в современной лексике. Иноязычная лексика в СМИ. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ. Прагматический потенциал лексических новаций.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 6)

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации раздел ОПОП бакалавриата «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики.

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики: профессионально-творческая практика; преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Аннотации программ практик

4.5.1. Учебная практика (тип – профессионально-ознакомительная практика)

Цель: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; знакомство с организационной и функциональной подструктурами редакций и пресс-служб, теле-, радиокомпаний; знакомство со спецификой работы творческих и производственно-технических коллективов разных типов средств массовой информации.

Задачи: сформировать общие представления о разных типах средств массовой информации; ознакомить студентов с функционированием редакций и пресс-служб; дать первичный опыт работы для подготовки к последующему прохождению производственной практики; дать представления о процессе выпуска информационного продукта в разных типах СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Прохождение практики, посещение редакций, взаимодействие с редакционным составом, работа в массмедиа, подготовка медиапубликаций и медиапроектов. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

4.5.2. Производственная практика (тип – профессионально-творческая практика)

Производственная практика. Часть 1

Цель: закрепление теоретической подготовки бакалавров в области подготовки собственного медийного продукта; приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в различных типах СМИ; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в различных типах СМИ.

Задачи: научить студентов готовить медиапродукты и медиапроекты в соответствии с типом массмедиа; привить практические навыки работы в редакционном коллективе; предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, подготовка к печати, выпуску в эфир и др.).

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики

формируются следующие компетенции: УК-1; УК-5; УК-7; ПК-1; ПК-2

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации в рамках медиапроекта. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

Производственная практика. Часть 2

Цель: закрепление теоретической подготовки бакалавров в области подготовки собственного медийного продукта; приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в различных типах СМИ; приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в различных типах СМИ.

Задачи: научить студентов готовить медиапродукты и медиапроекты в соответствии с типом массмедиа; привить практические навыки работы в редакционном коллективе; предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, подготовка к печати, выпуску в эфир и др.).

Требования к результатам освоения: в результате проведения практики формируются следующие компетенции: УК-2; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-4

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации в рамках медиапроекта. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

4.5.3. Производственная практика (тип – преддипломная практика)

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин; обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников; завершение выполнения выпускной квалификационной работы; формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний; подготовка к самостоятельной научной деятельности и решению исследовательских задач.

Задачи: развитие и углубление навыков осуществления научно-исследовательской деятельности; сбор и анализ эмпирического материала выпускной квалификационной работы; подготовка научных публикаций по теме бакалаврской работы; совершенствование интеллектуальных и творческих способностей в процессе работы над темой бакалаврской работы; повышение качества коммуникативных навыков в процессе подготовки к публичному выступлению с целью представления результатов осуществленного исследования в формате его предзащиты.

Требования к результатам освоения: в результате прохождения практики формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Краткое содержание: Коррекция направления исследования. Получение задания, составление календарного плана исследования. Изучение специальной литературы. Составление оглавления, обоснование актуальности, практической значимости исследования, его цели и задач. Раскрытие степени изученности исследуемой темы. Подготовка научной статьи.

4.6. Государственная итоговая аттестация выпускников (Приложение 7)

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников является одним из элементов системы управления качеством образовательной деятельности и направлена на оценку образовательных результатов освоения образовательной программы, установление

уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и осуществлению профессиональной деятельности, соответствия их подготовки требованиям образовательных стандартов.

Основными задачами ГИА являются:

– комплексная оценка качества подготовки обучающихся, соответствие ее требованиям образовательных стандартов и ОПОП;

– принятие решения о присвоении выпускнику (по результатам итоговой аттестации) квалификации по соответствующему направлению подготовки и выдаче документа об образовании и о квалификации;

– разработка на основании результатов работы экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

ГИА обучающихся проводится в форме подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Документы, регламентирующие порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников, разработаны в полном объеме в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Проведение государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Руководством по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01-08/829а от 28.06.2017).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, выполненное выпускником, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении ОПОП.

Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. Она должна быть представлена в форме рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и библиографией. Выпускная работа (проект) бакалавра является выпускной квалификационной работой, имеющей профессиональную направленность, подтверждающей способность автора к самостоятельному исследованию на основе приобретенных теоретических знаний, практических навыков и методов научного исследования, включающей в себя совокупность результатов и научных положений, представляемых автором для публичной защиты. Для подготовки бакалаврской работы могут быть привлечены материалы курсовых работ, исследований в проблемных группах, студенческих научных кружках, докладов на научных конференциях и спецсеминарах и т.п.

В рамках выполнения ВКР проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

– в период подготовки к процедуре защиты ВКР: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2.

– в процессе защиты ВКР: УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4.

Тематика ВКР соответствует требованиям стандартов, ОПОП, реализуемой в университете, актуальна, отвечает современному состоянию и перспективам развития науки, техники и культуры.

Руководители ВКР назначаются из числа профессоров, доцентов, высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников университета с учетом профессиональных интересов и объемов утвержденной учебной нагрузки.

Для подготовки и защиты ВКР разработаны методические рекомендации, которые определяют порядок выполнения и общие требования к ВКР (см. Приложение 7).

В рамках выполнения ВКР проверятся уровень сформированности компетенций, который оценивается по следующим критериям:

– актуальность темы исследования и корректность методологического аппарата исследования;

– уровень самостоятельности проведенного исследования (в том числе, оценка работы в системе «Антиплагиат»);

– ориентация в проблеме исследования; содержательность и логичность доклада (умение представлять работу);

– способность создавать, проектировать и использовать медийные продукты;

– практическая значимость исследования (наличие прикладного аспекта исследования);

– культура представления материалов исследования;

– качество оформления ВКР.

Сформированность компетенций оценивается по следующим уровням: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

Таблица 5. Фрагмент оценки сформированности компетенций руководителем, рецензентом на защите ВКР

Критерии	КОД	Проверяемые компетенции	Уровни достижения		Руководитель	Рецензент	Защита	Итого
1.Актуальность темы исследования и наличие методологического аппарата исследования	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Оптимальный	Анализирует состояние проблемы исследования и формулирует актуальность темы. Владеет навыками грамотной формулировки методологического аппарата исследования.				
			Допустимый	Анализирует состояние проблемы на момент исследования. Верно формулирует ключевые категории методологического аппарата.				
			Критический	Затрудняется в характеристике актуальности темы исследования, проводит поверхностный анализ исследования, описывает отдельные аспекты состояния проблемы исследования. Допускает ошибки в формулировке основных понятий методологического аппарата исследования.				
			Недопустимый	Формулирует либо отдельные понятия методологического аппарата исследования, либо допускает грубые ошибки. Не раскрывает состояние проблемы исследования.				

Требования к бакалаврской работе

Бакалаврская работа имеет следующие структурно-содержательные характеристики: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список литературы и приложение. Во введении содержится обоснование темы, ее актуальность, дается краткий обзор литературы по теме, формулируются цель, задачи исследования, обозначаются его объект и предмет. Основная часть носит содержательный характер, в ней решаются поставленные задачи, описываются ход и результаты научно-аналитической и творческой работы. Литературный обзор должен составлять не более 1/3 от основного содержания. Основную часть следует делить на главы и параграфы. Содержание глав основной части должно точно

соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуемое количество глав – 2–3, рекомендуемое количество параграфов – 2–3 (количество частей глав и параграфов зависит от характера исследования, а также индивидуальности автора). Между параграфами и между главами необходимы смысловые связки, чтобы текст выпускной квалификационной работы был логично выстроен и не содержал разрывов в изложении материала. Целесообразно формулировать по каждой главе краткие выводы. В основную часть ВКР могут быть включены опубликованные или переданные в эфир произведения студента. В качестве приложения могут выступать и рукописи. Количество представленных публикаций не ограничивается, их объем должен быть обусловлен значимостью идей, фактов, образов, аргументов, имеющихся в публикациях выпускника. Ориентировочный объем выпускной квалификационной работы – не менее 50 страниц.

5. Требования к условиям реализации программы бакалавриата

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**.**

5.1. Общесистемные требования к условиям реализации программы бакалавриата

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ, определяемых ФГОС ВО, действующей нормативно-правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем образовательной программы. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по отдельным дисциплинам (модулям).

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

В университете имеются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). В университете также имеются специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и интернет-ресурсам. Все студенты имеет возможность открытого доступа к электронному каталогу научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» (https://library.asu.edu.ru), электронной библиотеке «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО и др.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере,

соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет более 5 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет более 60 процентов.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

– совершенствования структуры и актуализация содержания образовательных программ, реализуемых в Университете;

– совершенствования ресурсного обеспечения образовательного процесса в Университете;

– повышения компетентности и уровня квалификации профессорско-преподавательского состава Университета, участвующего в реализации образовательных программ;

– повышения мотивации обучающихся к успешному освоению образовательных программ;

– усиления взаимодействия Университета с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса;

– противодействия коррупционным проявлениям в ходе реализации образовательного процесса.

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию, а также может осуществляться в рамках:

– проведения входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля) с целью выявления уровня первоначального опыта и сформированности компетенций обучающихся по отдельным учебным дисциплинам образовательных программ;

– мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям) (данный вид контроля проводится в начале изучения дисциплины (модуля) и направлен на оценку качества подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей));

– анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся (данный вид контроля дополняет традиционные контрольно-оценочные средства и позволяет учитывать результаты, достигнутые обучающимися в разнообразных видах деятельности:

учебной, научно-исследовательской, творческой, социальной, коммуникативной и др.);

– проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям) (подобные мероприятия, организованные кафедрами и факультетами, способствуют выявлению наиболее способных обучающихся, а также стимулируют углубленное изучение дисциплины (модуля), готовят к будущей профессиональной деятельности, формируют активную жизненную позицию);

– мониторинга и анализа результатов трудоустройства выпускников.

В целях совершенствования программы бакалавриата университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая представителей научно-педагогического состава университета.

Для проведения внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) могут создаваться комиссии. В комиссию, помимо педагогического работника, проводившего занятия по дисциплине (модулю), могут быть включены:

– педагогические работники учебного подразделения, реализующие соответствующую дисциплину (модуль), но не проводившие по ней занятия;

– педагогические работники других учебных подразделений, реализующих аналогичные дисциплины (модули);

– педагогические работники других образовательных организаций, реализующих аналогичные дисциплины (модули);

– представители организаций и предприятий, соответствующих направленности ОПОП ВО;

– работники подразделений, осуществляющих аудит и мониторинг качества образовательного процесса в Университете.

Перечень дисциплин (модулей), промежуточная аттестация по которым осуществляются с привлечением комиссий, определяется руководителем образовательной программы, заведующим кафедрой, деканом. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования.

Используемые в процессе промежуточной аттестации оценочные материалы, разработанные преподавателями Университета, регулярно обновляются. Также в процессе промежуточной аттестации возможно использование фондов оценочных средств, разработанных сторонними организациями.

Для достижения максимальной объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации по итогам прохождения практик могут создаваться комиссии для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам с включением в их состав представителей организаций и предприятий, на базе которых проводилась практика. Процедуры промежуточной аттестации по практикам могут проводится непосредственно на базе организаций и предприятий. Разработка, рецензирование и апробация используемых в процессе промежуточной аттестации оценочных материалов осуществляется с привлечением представителей вышеуказанных организаций и предприятий.

При формировании тематики курсовых работ (проектов) и при закреплении тем выпускных квалификационных работ предпочтение отдается темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную практическую или производственную задачу либо актуальную научно-исследовательскую задачу. Для проведения процедуры защиты выпускных квалификационных работ приглашаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перед процедурой защиты проводится проверка выполненной работы на наличие заимствований (плагиат).

Для независимой оценки качества подготовки обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные

комиссии (ГЭК). Председатель ГЭК назначается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК включается не менее 50% представителей работодателей или их объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей области профессиональной деятельности. Остальные члены ГЭК являются ведущими специалистами из числа профессорско-преподавательского состава университета и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Обучающимся предоставляется возможность посредством анкетирования оценивать качество работы профессорско-преподавательского состава, а также условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Анкетирование проводится в электронной форме. Анкеты для опроса размещаются на официальном интернет-портале Университета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

6. Характеристика воспитывающей среды при освоении обучающимися образовательной программы

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

В университете созданы условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Воспитывающая среда университета проектируется и развивается посредством воспитательной деятельности, основной целью которой является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, а также обладающего общекультурными и профессиональными качествами.

Воспитательная деятельность регламентируется требованиями Министерства науки и высшего образования, документами, утвержденными Ученым советом университета, рабочей программой воспитания обучающихся, календарным планом воспитательной работы. Календарный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами и пропаганда здорового образа жизни.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации молодежных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом избран Объединённый совет обучающихся. Студенты имеют возможность реализовать потенциал в творческих коллективах, спортивных секциях и т.п.

На основании календарного плана воспитательной работы университета разработаны и утверждены календарные планы воспитательной работы факультетов, в соответствии с которыми реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности. В университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустраиваться в коммерческие и некоммерческие организации, госструктуры.

На факультетах под общим руководством декана воспитательной деятельностью занимаются заместители декана по воспитательной работе, координаторы по профоориентационной работе, по практике и трудоустройству, кураторы учебных групп с участием активистов Объединённого совета обучающихся.

В университет уделяется большое внимание научным исследованиям и проектной деятельности студентов, как основному источнику формирования профессиональных компетенций. Ежегодно в университете проводятся конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям. Студенты участвуют во всероссийских и международных конференциях, конкурсах дипломных работ по специальностям и направлениям подготовки, в подготовке выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом».

Одной из успешных практик культурно-творческого воспитания в университете является студенческий проект «Социализация», который проводится два раза в год, длительность каждого сезона 2 месяца, охват 5000 студентов в год.

Спортивно-технические характеристики спортивных сооружений университета позволяют создавать все условия для тренировочного цикла по многим видам спорта. Студенты университета в составе сборных команд по различным видам спорта (волейбол, футбол, мини-футбол, настольный теннис, шахматы, баскетбол, плавание, стрельба, роуп-скипинг, гребля-индор, легкая атлетика) принимают участие в различных соревнованиях и чемпионатах.

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы бакалавриата/ специалитета осуществляется в ходе реализации рабочей программы воспитания в соответствии с календарным планом воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания приведена в Приложении 8.

Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 9.

7. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются оценочные и методические материалы, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы предназначены для оценки достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин, практик, проведения научно-исследовательской работы с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий; обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП задачам будущей профессиональной деятельности.

Методические материалы предназначены для контроля и управления процессом освоения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных реализуемой ОПОП.

Комплект контрольно-оценочных материалов, предназначенный для оценивания образовательных результатов, достигнутых обучающимися в процессе освоения дисциплины, с методическим сопровождением организации и проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы представляет собой фонд оценочных средств (ФОС). ФОС строится на основе профессиональных задач, сформулированных в ФГОС ВО, с учетом трудовых действий, компетенций и видов деятельности обучающегося.

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

ФОС формируется на основе учета ключевых принципов оценивания: валидности и надежности (объекты должны соответствовать поставленным целям, задачам и содержанию обучения); справедливости и доступности (обучающиеся должны иметь равные

возможности достижения успеха); эффективности и результативности (соответствие результатов профессиональным задачам).

Состав ФОС ОПОП для проведения текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) и практике включает:

– оценочные средства: комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций;

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;

– методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС при проведении промежуточной аттестации.

ФОС, применяемый для текущей и промежуточной аттестации обучающихся, включает:

– комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена (зачета);

– комплект контрольных работ, тесты, учебно-профессиональные задачи, кейсы, проекты, портфолио и другие оценочные средства, позволяющие проконтролировать сформированность компетенций.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, университет привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств).

8. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Образовательная программа ежегодно обновляется в какой-либо части (состав дисциплин, содержание рабочих программ дисциплин, программ практики, методические материалы и пр.) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социально-культурной сферы.

Изменения в ОПОП осуществляются под руководством руководителя направления подготовки / ОПОП, согласуются с Ученым советом университета, и оформляются в форме листа актуализации, являющегося приложением к образовательной программе.

Приложения

Приложение 1. **Перечень профессиональных** стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Приложение 3. **Учебный план и календарный учебный график**

Приложение 4. **Матрица компетенций**

Приложение 5. **Рабочие программ дисциплин (модулей)**

Приложение 6. **Программы практик**

Приложение 7. **Программа государственной итоговой аттестации**

Приложение 8. **Рабочая программа воспитания**

Приложение 9. **Календарный план воспитательной работы**

Список разработчиков, экспертов ОПОП ВО

Разработчики:

Доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, руководитель ОПОП	подпись	Е. В. Лазуткина
Доцент, кандидат филологических наук, завкафедрой журналистики и медиакоммуникаций	подпись	Г.С. Белолипская
Генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»	подпись	А.Н. Нечаев
Генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России	подпись	О.В. Михайлова

Согласовано:

Проректор по ОДиЦ	подпись	Г. В. Станкевич
Начальник управления ООП	подпись	Н. Ю. Коленкова
И.о. декана филологии и журналистики	подпись	М. Л. Лаптева

Приложение 1.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «**Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «**Специалист по информационным ресурсам**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 N 420н
3.	06.022	Профессиональный стандарт «**Системный аналитик**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 N 367н
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
4.	11.003	Профессиональный стандарт «**Корреспондент средств массовой информации**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
5.	11.004	Профессиональный стандарт «**Ведущий телевизионной программы**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
6.	11.005	Профессиональный стандарт «**Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
7.	11.006	Профессиональный стандарт «**Редактор средств массовой информации**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
8.	11.009	Профессиональный стандарт «**Режиссер средств массовой информации**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)
9.	11.010	Профессиональный стандарт «**Фотограф**», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020)

Приложение 2.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
B	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	B/01.6	6
			Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
			Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
			Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6

06.013 Специалист по информационным ресурсам

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
C	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	C/01.6	6
			Управление информацией из различных источников	C/02.6	6
			Контроль за наполнением сайта	C/03.6	6
			Организация работ по изменению структуры сайта	C/04.6	6
			Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C/05.6	6
			Подготовка отчетности по сайту	C/06.6	6
			Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6	6

06.022 Системный аналитик

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
C	Концептуально-логическое проектирование Системы и сопровождение разработанных проектных решений	6	Выявление требований к Системе и проектных решений по Системе	C/01.6	6
			Выполнение обследования текущей ситуации	C/02.6	6
			Концептуально-логическое проектирование Системы	C/03.6	6
			Поддержка выбора концепции Системы	C/04.6	6
			Разработка технического задания на Систему	C/05.6	6
			Методическое сопровождение испытаний Системы	C/06.6	6

11.003 Корреспондент средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
			Получение информациидля подготовки материала	A/02.6	6
			Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
			Формирование материала	A/04.6	6

11.004 Ведущий телевизионной программы

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6	6
			Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6	6
			Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
			Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6

11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средствмассовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6

			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6

11.006 Редактор средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
			Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
			Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
			Редактирование материалов	A/04.6	6

11.009 Режиссер средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
			Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6	6
B	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B/01.6	6
			Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B/02.6	6
			Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	B/03.6	6

11.010 Фотограф

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6.	6
			Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6.	6
			Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.6.	6

Приложение 4 к ОПОП

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки / специальность **42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год приема **2025**

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)										Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)			
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Блок 1 «Дисциплины (модули)»																						
Обязательная часть																						
Б1.Б.01	МОДУЛЬ «РОССИЯ И МИР»																					
Б1.Б.01.01	История России					+																
Б1.Б.01.02	Основы российской государственности					+																
Б1.Б.02	ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ МОДУЛЬ																					
Б1.Б.02.01	Физическая культура и спорт							+														
Б1.Б.02.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту							+														
Б1.Б.02.03	Безопасность жизнедеятельности								+													
Б1.Б.03	КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ																					
Б1.Б.03.01	Иностранный язык				+																	
Б1.Б.03.02	Речевые практики				+																	
Б1.Б.04	МОДУЛЬ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЫШЛЕНИЯ»																					
Б1.Б.04.01	Философия					+																
Б1.Б.04.02	Экономическая и финансовая грамотность									+												

Б1.Б.04.03	Когнитивные технологии	+					+															
Б1.Б.04.04	Правовое регулирование профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение		+								+											
Б1.Б.05	МОДУЛЬ «Я И ЦИФРА»																					
Б1.Б.05.01	Цифровая грамотность															+						
Б1.Б.05.02	Введение в информационные технологии															+						
Б1.Б.05.03	Системы искусственного интеллекта															+						
Б1.Б.06	МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»																					
Б1.Б.06.01	Основы проектной деятельности (проектные технологии)		+	+																		
Б1.Б.06.02	Проектирование медиапродукта		+																		+	
Б1.Б.07	Аксиология журналистики																	+				
Б1.Б.08	Медиаэкономика									+												+
Б1.Б.09	Современный русский (родной) язык				+							+								+		
Б1.Б.10	История отечественной и зарубежной литературы													+								
Б1.Б.11	Медиасистема России	+														+						
Б1.Б.12	Основы теории журналистики														+			+				
Б1.Б.13	Основы теории массовой коммуникации	+													+			+				
Б1.Б.14	История отечественной журналистики													+		+						
Б1.Б.15	История зарубежной журналистики													+		+						
Б1.Б.16	Современное медиапространство России и мира												+			+						
Б1.Б.17	Основы журналистской деятельности											+							+	+		
Б1.Б.18	Социология массовой коммуникации												+									+
Б1.Б.19	Психология массовой коммуникации			+														+				
Б1.Б.20	Основы рекламы																+					+
Б1.Б.21	Правовое регулирование медиа										+							+				
Б1.Б.22	Конфликтология массмедиа										+							+				

Б1.Б.23	Фотожурналистика													+							+	
Б1.Б.24	Статистика и анализ данный																+				+	
Б1.Б.25	Выпуск медиапродукта			+															+	+		
Б1.Б.26	Техника и технология средств массовой информации																+					
Б1.Б.27	Введение в профессию						+									+						
Б1.Б.28	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике												+			+						
Б1.Б.29	Методика и технология телерадиожурналистики																		+		+	
Б1.Б.30	Базы данных в сфере медиакоммуникаций																+		+			
Б1.Б.31	Теория и практика связей с общественностью														+						+	
Б1.Б.32	Медиакоммуникации в социальных процессах												+								+	
Б1.Б.33	Этическое регулирование медиа														+			+				
Б1.Б.34	Современное видеопроизводство																		+		+	
Б1.Б.35	Основы научного исследования в медиакоммуникациях															+				+		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б1.В.01	Деловая переписка и культура письменных коммуникаций				+															+		
Б1.В.02	Медиапространство и социокультурные процессы	+																				
Б1.В.03	Медиамаркетинг									+												+
Б1.В.04	Технологии медиатворчества																		+	+		
Б1.В.05	Медиапланирование									+												+
Б1.В.06	Медиаменеджмент									+												+
Б1.В.07	Антикризисный PR										+											
Б1.В.08	Методика презентации медиапроекта																					+
Б1.В.09	Игровые технологии в создании медиапроекта																				+	
Б1.В.10	Продюсирование медиапроектов			+																		+
Б1.В.11	Медиабрендинг					+																+
Б1.В.12	Позиционирование медиапроектов в сфере культуры					+																+

Б1.В.13	Мультимедийный сторителлинг																	+	+		
Б1.В.14	Медиатехнологии репутационного менеджмента										+										
Б1.В.15	Нейминг в медиапроектировании				+														+		
Б1.В.16	Основы интернет-журналистики																	+	+		
Б1.В.17	Медиа и креативные индустрии					+														+	
Б1.В.18	Фактчекинг в медиа										+								+		
Б1.В.19	Медиапроизводство и управление контентом																			+	
Элективные дисциплины (модули)																					
Б1.В.Д.01.01	Маркетинг социальных медиа																	+			+
Б1.В.Д.01.02	Мультимедийная журналистика																		+		
Б1.В.Д.02.01	Теория и практика нарратива																		+		
Б1.В.Д.02.02	Медиа в событийном менеджменте			+																+	
Б1.В.Д.03.01	Организация и проведение пресс-мероприятий			+														+			
Б1.В.Д.03.02	Организация и проведение интегрированных коммуникационных кампаний																			+	+
Б1.В.Д.04.01	Визуализация медиапроекта																	+		+	
Б1.В.Д.04.02	Медиадизайн																			+	
Б1.В.Д.05.01	Разработка медиастратегий																				+
Б1.В.Д.05.02	Коммуникационный консалтинг																				+
Б1.В.Д.06.01	Медиаинфографика																	+		+	
Б1.В.Д.06.02	Разработка и производство массового информационного продукта		+																	+	
Б1.В.Д.07.01	Медиаэкология	+																			
Б1.В.Д.07.02	Социология медиапотребления																				+
Б1.В.Д.08.01	Копирайтинг	+																	+		
Б1.В.Д.08.02	Спичрайтинг						+													+	
Б1.В.Д.09.01	Цифровая лингвистика	+																			
Б1.В.Д.09.02	Медиакультура в условиях цифровизации						+														
Б1.В.Д.09.03	Литературное редактирование текста				+																
Б1.В.Д.09.04	Академическое письмо						+														

Б1.В.Д.10.01	Современная практика работы пресс-служб			+															+			
Б1.В.Д.10.02	Методология и организация информационно-аналитической работы																		+			
Б1.В.Д.11.01	Мастерская видеоконтента																		+		+	
Б1.В.Д.11.02	Мастерская медиатекста																		+	+		
Б1.В.Д.12.01	Корпоративные медиа				+															+		
Б1.В.Д.12.02	Индустрия аудиовизуального медиаконтента																		+			
Б1.В.Д.13.01	Основы военной подготовки								+													
Б1.В.Д.13.02	Основы медицинских знаний								+													
Факультативные дисциплины (модули)																						
Ф.01	Иммерсивная журналистика																				+	
Ф.02	МОДУЛЬ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»																					
Ф.02.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык				+																	
Ф.02.02	Профессиональный иностранный язык				+																	
Ф.02.03	Специальный иностранный язык				+																	
Ф.03	Информационное пространство региона	+																				+
Ф.04	Лексические новации в средствах массовой информации				+															+		
Блок 2 «Практика»																						
Обязательная часть	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			+	+		+					+	+		+							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	+				+		+											+	+		
Часть, формируемая участниками образовательных	Производственная практика (профессионально-творческая практика)		+						+	+	+										+	+

отношений																						
Обязательная часть	Производственная практика (преддипломная практика)	+												+		+	+	+				
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»																						
Обязательная часть	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

АКТ СОГЛАСОВАНИЯ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Направление подготовки: **42.03.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль): **Медиакоммуникации**
Год приема: **2025 г.**

По итогам обсуждения на Ученом совете факультета филологии и журналистики (протокол №7 от 13.03.2025 г.) планируемой к реализации в 2025-2026 учебном году образовательной программы высшего образования при участии представителей работодателей и представителей обучающихся на основе анализа требований, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, предполагающим решение профессиональных задач следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый

1. Принято решение о реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования в рамках направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации без направленности (профиля).

2. Сформулированы следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ПК	Индикаторы достижения ПК
ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций
	ПК-1.3. Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-2.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа
	ПК-2.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории
	ПК-2.3. Владеет навыками осуществления интеграции/ агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании

ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
	ПК-3.2. Умеет создавать концепции
	ПК-3.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов
ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ	ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
	ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
	ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников
	ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
	ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Определены дисциплины:

3.1. разработанные на основе результатов научных исследований, проводимых организацией:

- Основы научного исследования в медиакоммуникациях
- Современное медиапространство России и мира
- Медиакоммуникации в государственном управлении и политике
- Лексические новации в средствах массовой информации
- Основы интернет-журналистики
- Мультимедийный сторителлинг
- Медиакоммуникации в социальных процессах
- Медиа и креативные индустрии
- Технологии медиатворчества
- Медиапространство и социокультурные процессы.

3.2. разработанные с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей:

- Основы проектной деятельности (проектные технологии)
- Методология и организация информационно-аналитической работы
- Медиапланирование
- Продюсирование медиапроектов
- Информационное пространство региона
- Разработка и производство массового информационного продукта;
- Медиабрендинг
- Медиапроизводство и управление контентом
- Медиа в событийном менеджменте
- Медиатехнологии репутационного менеджмента
- Организация и проведение пресс-мероприятий
- Организация и проведение интегрированных коммуникационных кампаний
- Нейминг в медиапроектировании

- Современная практика работы пресс-служб
- Медиатехнологии репутационного менеджмента
- Разработка и производство массового информационного продукта
- Мастерская медиатекста
- Мастерская видеоконтента

4. Установлено, что образовательная деятельность в форме практической подготовки в рамках образовательной программы организовывается при реализации

4.1. дисциплин:

- История России
- Основы российской государственности
- Деловая переписка и культура письменных коммуникаций
- Медиапространство и социокультурные процессы
- Медиамаркетинг
- Технологии медиатворчества
- Медиапланирование
- Медиаменеджмент
- Антикризисный PR
- Методика презентации медиапроекта
- Игровые технологии в создании медиапроекта
- Продюсирование медиапроектов
- Медиабрендинг
- Позиционирование медиапроектов в сфере культуры
- Мультимедийный сторителлинг
- Медиатехнологии репутационного менеджмента
- Нейминг в медиапроектировании
- Основы интернет-журналистики
- Медиа и креативные индустрии
- Фактчекинг в медиа
- Медиапроизводство и управление контентом

на базе кафедры журналистики и медиакоммуникаций; Управления по информационной политике и связям с общественностью АГУ им. В.Н. Татищева; АНО «Издательский дом “Каспий”», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Лотос»; ООО «Астраханский региональный канал»; ООО «Радиосеть».

4.2. практик:

– учебная (тип – профессионально-ознакомительная практика);

– производственная (тип – профессионально-творческая практика);

– производственная (тип – преддипломная практика).

на базе кафедры журналистики и медиакоммуникаций; Управления по информационной политике и связям с общественностью АГУ им. В.Н. Татищева; АНО «Издательский дом “Каспий”», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Лотос»; СМИ сетевое издание информационно-новостной ресурс «Пункт-А»; ЗАО «Астраханское цифровое телевидение»; ООО «Астраханский региональный канал»; ООО «Радиосеть»; ООО «Рекламно-коммерческая фирма Камерон (Южная волна)»; Агентства по делам молодежи Астраханской области; Администрации Губернатора Астраханской области; ГАУК АО «Астраханский государственный театр оперы и балета».

5. Обозначены профессиональные качества, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения образовательной программы:

Содержание профессиональных качеств	**Код и наименование компетенции**

Высокая коммуникативная культура устной и письменной речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта
Понимание гуманитарной миссии журналистики в полиэтничном регионе	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ПК-4. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ
Навыки проведения научно-исследовательской работы в области журналистики	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта
Способность к восприятию отечественной медиакультуры в контексте патриотизма и преемственное отношение к достижениям и опыту региональных и общефедеральных СМИ	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта
Умение работать в команде, понимание индивидуально-коллективного характера журналистской	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия

деятельности	своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта
Соблюдение деонтологических принципов и норм журналистики, ответственное восприятие профессионального долга	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта
Аналитические способности, умение выделять главное, отличать правдивые данные от недостоверных	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП _____ Е. В. Лазуткина

Представители обучающихся:

Студент группы ДМК11 _____ О. Д. Потрывайло

Студент группы ДМК11 _____ К. А. Грызунова

Представители работодателей:

Генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”» _____ А. Н. Нечаев

Генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России» _____ О. В. Михайлова

РЕЦЕНЗИЯ
на основную профессиональную образовательную программу высшего образования 42.03.05 «Медиакоммуникации», реализуемую в ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева»

На рецензию представлена основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» в составе: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программа государственной итоговой аттестации, оценочные средства и другие материалы, что соответствует требованиям нормативных документов к составу ОПОП.

Рецензируемая профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 527, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222.

Главной целью рецензируемой ОПОП является профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов специалиста в сфере медиакоммуникаций, отвечающих актуальным требованиями рынка труда.

Компетентностная модель выпускника разработана в соответствии с выбранными профессиональными стандартами и трудовыми функциями, имеет целостную структуру, а набор сформулированных профессиональных компетенций индикаторов охватывает большую часть трудовых функций, формулировки индикаторов отражают тренд развития медиакоммуникаций в современном обществе, что все вместе обеспечивает будущего бакалавра достаточным набором знаний и умений для успешной профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.

ОПОП состоит из разделов, в которых раскрываются области профессиональной деятельности, планируемые результаты освоения образовательной программы, учебный план и учебный график, рабочие программы дисциплин и программы практик, программа государственной итоговой аттестации, фонды оценочных средств, методические и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Объем образовательной программы соответствует требованиям ФГОС ВО. Оценка содержания рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод об их соответствии компетентностной модели выпускника вуза и о возможности формирования всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, предопределенных ФГОС ВО, и профессиональных компетенций, сформулированных разработчиками на основе выбранных профессиональных стандартов. Необходимо отметить адекватность перечня и содержания дисциплин и практик современным

требованиям к профессиональной подготовке специалистов в сфере современных медиакоммуникаций, их направленности на глубокую и разностороннюю подготовку в информационной сфере, на развитие таких личностных качеств как самостоятельность, целеустремленность, ответственность, лидерство, коммуникативность.

Анализ рабочих программ практик показал постепенную модель включения обучающегося в профессиональную деятельность, соответствие выполняемых им задач на практике предварительно освоенной теоретической части программы.

Выбранная разработчиками форма государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) позволяет в полной мере оценить сформировать всех запланированных компетенций у выпускника, так как профессиональная деятельность будущего медиаспециалиста носит ярко выраженный исследовательский и практический характер.

Заключение: Разработанная профессиональная образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки медиаспециалистов. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Программа адаптирована к потребностям рынка и позволит студентам приобрести знания и навыки, которые актуальны и востребованы в медиаиндустрии. Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами, обеспечена квалифицированными кадрами и прошла согласование с работодателями. Вышеперечисленные факторы позволяют обеспечить высокий уровень подготовки квалифицированных кадров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации». Программа рекомендована для подготовки специалистов по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Специалист отдела общественных связей
ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть» И.О. Антипова

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования 42.03.05 «Медиакоммуникации», реализуемую в ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» представляет собой систему документов, разработанную на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (утв. Приказом Минорбрнауки России от 08 июня 2017 г. № 527, зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222).

Рецензируемая ОПОП ВО включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности бакалавра; компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; календарный учебный график; учебный план; рабочие программы дисциплин (модулей); рабочие программы практик, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии; перечень учебной литературы, необходимой для изучения дисциплин (модулей), практик, программу государственной итоговой аттестации, в том числе фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации, и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие высокое качество подготовки обучающихся. ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Целью ОПОП является качественная подготовка профессиональных, высокообразованных кадров для современного медиарынка в интересах экономического и социального развития России, формирование у студентов личностных качеств и развитие совокупности компетенций, обеспечивающих

их академический, социально-личностный и профессиональный уровень в сфере медиакоммуникаций, на основе комплексного подхода и с использованием широких возможностей, предоставляемых Астраханским государтсвенным университетом им. В.Н. Татищева.

Бакалавры, освоившие данную образовательную программу, готовы к выполнению следующих типов задач профессиональной деятельности: авторский; редакторский; проектный; маркетинговый. ОПОП ВО отвечает требованиям ФГОС ВО по структуре и содержанию.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ дисциплин (модулей) позволяет сделать вывод о достаточном уровне как материального, так и методического обеспечения. Содержание соответствует требованиям основной характеристики ОПОП ВО.

Заключение: Представленная на рецензию образовательная программа по структуре, планируемым образовательным результатам и условиям реализации соответствует требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» и позволяет обеспечить высокий уровень подготовки квалифицированных кадров по данному направлению.

Доцент кафедры журналистики
ФГБОУ ВО «Ростовский
государственный экономический
университет (РИНХ)» О.М. Фарахшина

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Подпись Фарахшиной УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник управления по работе с персоналом и кадровой политике
Е.В Королева
01 " 04 2025 г