

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ И.С. Бочарникова

« 06 » мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии

_____ А.В. Григорьев

« 06 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Составитель (и)

**Тырнова Наталья Александровна, доцент,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
философии, культурологии и социологии;**

Согласовано с работодателями:

**Кособрюхова Т.Н., Руководитель службы записи
актов гражданского состояния Астраханской
области;**

**Семина Ю.Е., заместитель руководителя
Управления Федеральной службы
государственной статистики по Астраханской
области и Республике Калмыкия
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр (ы)

**Прикладные методы социологического
исследования
бакалавр**

заочная

2025

1 (по заочной форме)

7 (по заочной форме)

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология предпринимательства» являются: сформировать у обучающегося базовые теоретические знания социологии предпринимательства и профессиональные навыки социологического анализа экономического поведения предпринимателей как специфической социальной группы.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- проанализировать основные классические концепции теории предпринимательства;
- выявить специфику отечественного предпринимательства на основе сопоставления с опытом иных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социология предпринимательства» относится к элективной части профессионального цикла бакалавриата ОПОП по направлению **39.03.01 «Социология»** профиля подготовки **«Прикладные методы социологического исследования»** и осваивается в восьмом семестре заочной формы обучения.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Социология предпринимательства» являются знания основных социологических понятий, основных классических и современных социологических теорий, ключевых социальных институтов (экономика, политика, право, семья) и их функций, базовых экономических понятий, различий и взаимосвязи между экономическим и социальным действием; умения анализировать социальные явления через призму социологических концепций, работать с научными текстами, критически осмысливать, реферировать и аннотировать, выделять причинно-следственные связи в социальных процессах, работать с данными: находить, систематизировать и интерпретировать информацию из различных источников; навыками работы с электронными каталогами библиотек, научными базами данных, корректного оформления цитат, сносок и библиографических списков по принятым стандартам.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями): «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «История социологии», «Современные социологические теории».

Знания: теоретических и методологических основ, понятий и категорий социологии; политический, экономический и социальный контексты государственного управления; основных методов исследования управленческих процессов; основных методов социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение, социометрический метод, контент-анализ); основных составляющих понятия социальной организации и социального института;

Умения: уметь работать с литературой, писать рефераты, самостоятельно изучать рекомендуемые источники; использовать понятийный аппарат теории социологии; отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях; видеть взаимосвязь коммуникативных процессов с социально-структурными изменениями общества;

Навыки: узнавания и оценки способов социологического теоретизирования, представляющих различные социологические подходы в области социологии, различные способы идентификации социального действия; использования социологических знаний в области социологии на практике, для описания и объяснения событий и процессов; владеть навыками сбора социологической информации, проведения социологического опроса и интервью.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Инвайроментальная социология», «Социология туризма и рекреационного поведения», «Социология образования», «Социальная антропология», «Социология конфликта».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы. (ПК-8).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции и	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК – 8.	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы	<p>ИПК 8.1.1 Знает базовые особенности методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации необходимые для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственно й сферы деятельности.</p> <p>ИПК 8.1.2: Знает области применения методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</p>	<p>ИПК 8.2.1 Умеет анализировать получаемые теоретические знания об особенностях методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации необходимые для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственно й сферы деятельности.</p> <p>ИПК 8.2.2: Умеет активно применять методы сбора, обработки и интерпретации</p>	<p>ИПК 8.3.1 Владеет навыками получения (восприятия) базовых особенностей методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ИПК 8.3.2: Владеет навыками применения методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации необходимые для решения организационно-управленческих задач, в том числе</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.	находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет **3 зачетные единицы** (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	10
- занятия лекционного типа, в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- консультация (предэкзаменационная)	0
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	98
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 7 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо сти, форма промежуто чной аттестации [по семестрам
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 7.										
Тема 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.	1		1					16	18	Вопросы для обсуждения. Дискуссия. Таблица. Индивидуальная работа с текстом и концепциями.
Тема 2. Предпринимательство как социальный институт.	1		1					16	18	Вопросы для обсуждения. Схема. Терминологическая таблица. Проектное задание. Кейс-задание.
Тема 3. Место бизнеса в структуре общества.	1		1					16	18	Вопросы для обсуждения. Кейс-задачи. Дебаты. Аналитическое эссе.
Тема 4. Развитие предпринимательства в России.	1		1					16	18	Вопросы для обсуждения. Дискуссия. Презентация.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>/по семестрам</i>
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
										Проектное задание. Кейс-стади.
Тема 5. Социологические исследования бизнес структур.	0		1					17	18	Вопросы для обсуждения. Контент-анализ региональных СМИ. Творческо-аналитическое задание. Креативное эссе.
Тема 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.	0		1					17	18	Вопросы для обсуждения. Таблица. Интервью с социальным предпринимателем. Концепт-меморандум социального проекта. Постерная сессия. Креативная дискуссия.
Консультации									0	
Контроль промежуточной аттестации									0	ЗАЧЕТ
Итого за семестр	4		6					98	108	
ИТОГО за весь период	4		6					98	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-8	
Тема 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.	18	ПК-8	1
Тема 2. Предпринимательство как социальный институт.	18	ПК-8	1
Тема 3. Место бизнеса в структуре общества.	18	ПК-8	1
Тема 4. Развитие предпринимательства в России.	18	ПК-8	1
Тема 5. Социологические исследования бизнес структур.	18	ПК-8	1
Тема 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.	18	ПК-8	1
Консультации	0	ПК-8	1
Контроль промежуточной аттестации	0	ПК-8	1
Итого за семестр	108	ПК-8	1
ИТОГО за весь период	108	ПК-8	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

ТЕМА 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.

Основные цели и задачи курса «Социология предпринимательства». Объект и предмет изучения. Социология предпринимательства как комплексная дисциплина, интегрирующая знания смежных наук: социологии, социальной психологии, экономики, маркетинга, коммуникативистики и т.д. Междисциплинарный характер предмета. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства.

Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой. Учение А. Смита об источниках дохода предпринимателей и об основных классах общества (землевладельцах и рабочих). Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных

общественных классов. Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. Концепция «праздного класса». Теории риска как основного свойства предпринимательской деятельности (Р. Кантильон, Й фон Тюнен, Г. фон Мангольд, Ф. Найт). Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. Й. Шумпетер, П. Дракер/. Дж. Гэлбрейт о новом индустриальном обществе и о социальных аспектах предпринимательства.

Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями (В. Зомбарт). Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии. Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Самуэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэждем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

Социологические концепции предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук.

ТЕМА 2. Предпринимательство как социальный институт.

Понятие социального института. Основные признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.

Типология по видам деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда. Государственное и частное предпринимательство. Общие предпринимательские принципы. Традиционное и инновационное предпринимательство. Предпринимательство в финансовой сфере. Сервисное предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Индивидуальное и совместное предпринимательство. Индивидуальный предприниматель как субъект социально-экономических отношений. Основные преимущества и недостатки совместного предпринимательства. Роль совместного предпринимательства в экономической системе.

ТЕМА 3. Место бизнеса в структуре общества.

Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих - совладельцев, классической буржуазии. Место предпринимателей в социальной структуре общества (по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А. А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана).

Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика, виды и сферы предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Мотивация предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные.

Модели предпринимательского поведения. Инвенторная модель. Организационная модель. Посредническая модель. Аквизиционная модель. Коммерческая модель. Консалтинговая модель. Конъюнктурно-игровая модель. Влияние процессов глобализации на деятельность предпринимателя. Новые виды предпринимательской деятельности: ТНК и др.

Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты. Проблемы профессионального образования

предпринимателей.

Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства. Влияние политической жизни на предпринимательство.

Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Делегирование прав собственности. Распространение коллективного предпринимательства. Трансформация традиционной частной собственности. Внутрифирменное предпринимательство. «Предпринимательские сети». Глобализация экономики. Франчайзинг как новая форма предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика.

Развитие частного предпринимательства и политика занятости на рынке труда. Интернационализация экономики и изменение роли предпринимательских организаций. Деятельность Международной организации предпринимателей и ее участие в Международной организации труда, поддержка неимущих, меценатство и т. д.

ТЕМА 4. Развитие предпринимательства в России.

Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий. Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей. Бизнес элита современно российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элит. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.

ТЕМА 5. Социологические исследования бизнес структур.

Специфика прикладных исследований в рамках социологии предпринимательства. Вторичный анализ социологических исследований предпринимательства, особенности проведения прикладных исследований в области предпринимательства. Значимость исследований в области предпринимательства. Использование количественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов для обеспечения бизнес-проектов.

Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы. Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Общественное мнение о бизнесе в РФ. Динамика общественного мнения о бизнесе в России в 2000-2025 г. г.

ТЕМА 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.

Определение проекта в социальном предпринимательстве. Виды и цели социально-ориентированных проектов. Этапы разработки социально-ориентированного проекта. Участники проекта и их роли. Маркетинг социально-ориентированного проекта. Оценка эффективности социально-ориентированного проекта. Особенности поиска инвесторов на социально-ориентированные проекты.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся, как правило, в объединенных потоках с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий, обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Специфической формой организации самостоятельной работы студентов являются *письменные работы*, которые способствуют углубленному изучению теории, формируют навыки работы с книгой, с первоисточниками, а также навыки обобщения и изложения изученного материала. Среди основных видов письменной самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: составление *мнемокарт, карт причинно-следственных связей, системных карт; подготовка к презентациям и докладам; написание рефератов, эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; написание научной статьи.*

Студенту следует помнить, что используемая литература при изучении курса должна

отвечать определенным требованиям: быть научной и достоверной. В целом литературу можно найти в библиотеке университета по тематическим каталогам. Кроме того, дополнительные источники по проблемам данной науки можно найти в электронных библиотеках. Важнейшими справочными источниками для изучения курса являются публикации в научных социологических журналах, монографии ученых-социологов, а также материалы, расположенные на порталах научных социологических сообществ, в том числе Института социологии РАН.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по темам дисциплины. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к зачету/экзамену необходимо ориентироваться на лекционный материал и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ философии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Эссе. Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Подготовка к эссе. Тема творческого эссе связана с компетенцией, которую формирует философия. Эссе ориентировано на оценку умения обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария философии, делать выводы.

Требования к выполнению эссе: наличие собственной точки зрения и умение аргументировано ее отстаивать, ясность, структурированность и логическая последовательность изложения материала, оценивается глубина исследования проблемы и полнота раскрытия темы, творческий подход и оригинальность выводов, использование терминологического языка философии. Использование чужих текстов возможно только в виде цитат, которые выделяются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эссе должно содержать список использованной литературы.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Социология предпринимательства». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачёта.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
--	--------------	--------------

<p>Тема 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. 2. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. 3. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. 4. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. 5. Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных общественных классов. 6. Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. 	<p>16</p>	<p>Интеллектуальная карта теоретических школ с целью структурировать знания о многообразии подходов, выявить их взаимосвязи и противоречия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формат: Индивидуальное или групповое задание. • Описание: Создайте подробную интеллектуальную карту (mind map) по теоретическим подходам к социологии предпринимательства. В центре – «Социология предпринимательства». <p>Основные ветви: Классики (Шумпетер, Зомбарт, Вебер), Современные школы (Структурализм, «Сильное воздействие», Культурный подход, Институционализм и т.д.). На ветвях второго уровня укажите ключевых представителей, основные тезисы, центральные понятия (например, «созидательное разрушение», «протестантская этика», «социальный капитал», «встроенность»).</p>
<p>Тема 2. Предпринимательство как социальный институт.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки предпринимательства как социального института. 2. Основные функции предпринимательства как социального института. 3. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами. 4. Типология по видам деятельности, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда. 5. Государственное и частное 	<p>16</p>	<p>Кейс-задание. Проанализируйте один из предложенных кейсов с точки зрения теории социальных институтов в формате письменной работы:</p> <p>Кейс 1: «Криптовалюты и DeFi». Является ли эта новая сфера деятельности уже сформировавшимся социальным институтом?</p>

<p>предпринимательство.</p>		<p>Проанализируйте ее с точки зрения наличия/отсутствия норм, функций, символов и легитимности.</p> <p>Кейс 2: «Структура крупной корпорации (на примере Apple, Google, Яндекс и т.д.) как “государство в государстве”». Как в ней проявляются черты социального института? Какие внутренние нормы и санкции существуют? Как корпорация влияет на более широкий институт предпринимательства?</p> <p>Кейс 3: «История компании “Enron”». Проанализируйте крах компании как пример деинституционализации — разрушения норм, доверия и легитимности.</p>
<p>Тема 3. Место бизнеса в структуре общества.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль предпринимательства в экономической жизни общества. 2. Модели предпринимательского поведения. 3. Предпринимательские организации: структура, функции 4. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. 5. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. 6. Современная цивилизация и предпринимательство. 7. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности. 	<p>16</p>	<p>Дебаты на тему: «Социальная ответственность бизнеса (СОБ) — это моральный долг или стратегия по увеличению прибыли?».</p> <p>Команда Утверждения: Отстаивает позицию, что СОБ является неотъемлемой этической обязанности бизнеса перед обществом.</p> <p>Команда Отрицания: Доказывает, что любая СОБ в конечном счете является прагматичной инвестицией в репутацию и долгосрочную прибыль.</p> <p>Жюри (остальные студенты): Оценивают силу аргументов, использование фактических данных (примеры компаний),</p>

		<p>риторику и работу в команде.</p> <p>Критерии оценки: убедительность аргументов, использование примеров, ораторское мастерство, уважение к оппоненту.</p> <p>Аналитическое эссе на тему: «Бизнес как интегративная сила и бизнес как источник социального конфликта: классический и современный взгляд».</p>
<p>Тема 4. Развитие предпринимательства в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. 2. Гендерные исследования российских предпринимателей. 3. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. 4. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. 5. Специфика предпринимательства в России. 	16	<p>Дискуссия на тему «Предпринимательство в РФ».</p> <p>Презентация на одну из предложенных тем.</p> <p>Проектное задание для групповой работы (3-4 человека) «Карта предпринимательской экосистемы города».</p> <p>Кейс-стади «История успеха и провала».</p>
<p>Тема 5. Социологические исследования бизнес структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика прикладных исследований в рамках социологии предпринимательства. 2. Вторичный анализ социологических исследований предпринимательства, особенности проведения прикладных исследований в области предпринимательства. 3. Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев, общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. 	17	<p>Контент-анализ региональных СМИ и сайтов органов государственной власти.</p> <p>Письменный анализ СМИ.</p> <p>Творческо-аналитическое задание «Бизнес-структура как социальный сетевой граф».</p> <p>Креативное эссе в жанре «социологической футурологии» «Предсказание трендов: бизнес-структуры будущего».</p>
<p>Тема 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды и цели социально-ориентированных проектов. 2. Этапы разработки социально-ориентированного проекта. 3. Участники проекта и их роли. 4. Маркетинг социально-ориентированного 	17	<p>Анализ программ государственной и региональной поддержки субъектов социального предпринимательства.</p> <p>Таблица «Сравнительный анализ моделей».</p>

проекта.		Практическое задание. «Интервью с социальным предпринимателем». Проектное задание «Концепт-меморандум социального проекта». Креативная дискуссия «Этическая дилемма».
Итого:	98	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно.

Темы докладов.

1. Лучшие практики развития социального предпринимательства и вовлечение студентов университетов в работу с местными сообществами.
2. Практики поддержки и регулирования социального предпринимательства в России и за рубежом.
3. Анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом.
4. Планируемые результаты применение технологии франчайзинга для лучших практик социального предпринимательства в России в целях ускорения тиражирования социальных проектов и повышения устойчивости и эффективности социального бизнеса.
5. Особенности социального франчайзинга. Алгоритмы, механизмы и инструменты создания социальной франшизы. Продвижение социальной франшизы. Особенности построения франчайзинговой сети социального бизнеса.
6. Экономический, социальный и общественный эффект для регионов Российской Федерации в результате развития социального франчайзинга.
7. История социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей).
8. Юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом.
9. Социология социального предпринимательства: анализ субъектов и социальной среды.
10. Обучение социальных предпринимателей и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДОВ

При оценивании доклада необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы;
2. Раскрытие темы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования терминов и понятий в контексте доклада;
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Максимальный балл – 10, минимальный балл – 3.

Доклад оценивается на 8-10 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада;

3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Доклад оценивается на 7-5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Доклад оценивается на 4-3 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на бытовом уровне;
3. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Социология предпринимательства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Предпринимательство как социальный институт.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических	Не предусмотрено

		заданий, тематические дискуссии	
Тема 3. Место бизнеса в структуре общества.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Развитие предпринимательства в России.	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Социологические исследования бизнес структур.	Не предусмотрено	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей и на образовательном портале LMS “Moodle” при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline. Форматы проведения лекционных занятий: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции. Форматы проведения практических занятий: собеседования в режиме online или режиме форума/чата, выполнения виртуальных практических заданий.

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2025-2026 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu-edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов,

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.
<http://www.consultant.ru>

**Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов
на 2025–2026 учебный год**

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социология предпринимательства» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций или ее части)	Наименование оценочного средства

Тема 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Дискуссия. Таблица. Индивидуальная работа с текстом и концепциями.
Тема 2. Предпринимательство как социальный институт.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Схема. Терминологическая таблица. Проектное задание. Кейс-задание.
Тема 3. Место бизнеса в структуре общества.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Кейс-задачи. Дебаты. Аналитическое эссе.
Тема 4. Развитие предпринимательства в России.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Дискуссия. Презентация. Проектное задание. Кейс-стади.
Тема 5. Социологические исследования бизнес структур.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Контент-анализ региональных СМИ. Творческо-аналитическое задание. Креативное эссе.
Тема 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.	ПК-8	Вопросы для обсуждения. Таблица. Интервью с социальным предпринимателем. Концепт-меморандум социального проекта. Постерная сессия. Креативная дискуссия.

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются

комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

«Веб-квиз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения») – творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.

Игровое проектирование – задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и закономерности функционирования, основные тенденции и направления развития мировой и отечественной теории предпринимательской деятельности.

Уметь: квалифицированно анализировать с точки зрения социологии предпринимательства современные проблемы в обществе; осуществлять поиск информации о различных аспектах развития предпринимательства в разнообразных источниках.

Владеть: методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования по данной социальной проблематике; системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции предпринимательства.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы.
4	демонстрирует способность применять знание теоретического материала

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«хорошо»	при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю.)

ТЕМА 1. Теоретические подходы к социологии предпринимательства.

Вопросы для обсуждения.

1. Основные цели и задачи курса «Социология предпринимательства».
2. Объект и предмет изучения.
3. Социология предпринимательства как комплексная дисциплина, интегрирующая знания смежных наук: социологии, социальной психологии, экономики, маркетинга, коммуникативистики и т.д.

Обсуждение вопросов семинара:

1. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей.
2. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества.
3. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии.
4. Место предпринимателей в социальной структуре общества (по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана).
5. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.
6. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда.
7. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.

Дискуссия на тему «Бизнесмен как собственник капитала»: подготовить ответы на вопросы:

1. Предприниматель как бизнес-лидер.
2. Предприниматель в роли маргинала.
3. М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса.
4. Предпринимательский дух.
5. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе.
6. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз).
7. Теория рационального выбора.

Практическое задание. Составить и заполнить таблицу «Место предпринимателей в социальной структуре общества» по мнению перечисленных авторов.

№	Автор	Мнение автора о месте предпринимателя в общественной структуре
1	О. Райт	
2	Э.Гидденс	
3	П. Бурдьё	
4	А. Турен	
5	Т. Заславская	
6	О. Шкаратан	

Индивидуальная работа с текстом и концепциями. «Интеллектуальная карта теоретических школ» с целью структурировать знания о многообразии подходов, выявить их взаимосвязи и противоречия (индивидуальное или групповое задание).

Создайте подробную интеллектуальную карту (mind map) (полнота охвата материала, логичность структуры, точность определений, наглядность) по теоретическим подходам к социологии предпринимательства. В центре – «Социология предпринимательства».

Основные ветви:

- Классики (Шумпетер, Зомбарт, Вебер),
- Современные школы (Структурализм, "Сильное воздействие", Культурный подход, Институционализм и т.д.).

На ветвях второго уровня укажите ключевых представителей, основные тезисы, центральные понятия (например, «созидательное разрушение», «протестантская этика», «социальный капитал», «встроенность»).

ТЕМА 2. Предпринимательство как социальный институт.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие социального института. Основные признаки.
2. Признаки предпринимательства как социального института.
3. Основные функции предпринимательства как социального института.
4. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами.

Практическое задание. Найти примеры эффективной реализации социального предпринимательства за рубежом с выделением инновационной, финансовой составляющей и социальной цели.

Практическое задание. Составить схему: «Система активизации социального бизнеса в России на основе зарубежного опыта».

Практическое задание. Терминологическая таблица слова «активатор» (автор, источник, определение).

Практическое задание. Разработать Положение Центра социального предпринимательства в АГУ по следующим параметрам: общие положения, основные задачи центра, основные функции центра, организация работы и финансирование, реорганизация и ликвидация центра (в подгруппах).

Работа в микро группах:

1. Охарактеризуйте взаимодействие бизнеса и власти по моделям: «добровольно-принудительная благотворительность»; «торг», одним из проявлений которого является «партийная благотворительность»; «город-комбинат»; «социальное партнерство».
2. Что такое социальное партнерство.
3. Опишите значение и необходимость государственных и муниципальных грантов.
4. Что такое лоббирование, и каким образом оно может быть применено к функционированию социального бизнеса в России? (пример или объяснение).

Кейс-задание.

Проанализируйте один из предложенных кейсов с точки зрения теории социальных институтов в формате письменной работы:

- Кейс 1: «Криптовалюты и DeFi». Является ли эта новая сфера деятельности уже сформировавшимся социальным институтом? Проанализируйте ее с точки зрения наличия/отсутствия норм, функций, символов и легитимности.
- Кейс 2: «Структура крупной корпорации (на примере Apple, Google, Яндекс и т.д.) как “государство в государстве”». Как в ней проявляются черты социального института? Какие внутренние нормы и санкции существуют? Как корпорация влияет на более широкий институт предпринимательства?
- Кейс 3: «История компании “Enron”». Проанализируйте крах компании как пример деинституционализации — разрушения норм, доверия и легитимности.

ТЕМА 3. Место бизнеса в структуре общества.

Вопросы для обсуждения

1. Историко-экономические и культурные корни отечественного бизнеса.
2. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке.
3. Фритредерство.
4. Бизнес петровской и екатерининской эпох.
5. Вольное экономическое общество.
6. Особенности развития бизнеса 18-19 веках.
7. Столыпинская реформа.
8. История возрождения предпринимательства в регионе.

Творческое задание. Решение кейс-задачи.

КЕЙС «ТОРГОВЫЙ ПУТЬ ИНАРИ»

Введение

Фармацевт Инна Краюшкина вместе с мужем заинтересовалась Японией в 2009 году. Вместе они в июле 2009 года создали компанию «Торговый путь Инари», которая на протяжении нескольких лет занимается объединением всех, кто заинтересован развитием российско-японских экономических отношений в разных областях, поиском направлений торгово-экономического сотрудничества, а также привлечением инвестиций.

Миссия «Инари» – всесторонне содействовать развитию бизнес-диалога между Россией и Японией, всячески способствовать улучшению добрососедских отношений и взаимопонимания между народами, в полной мере использовать совместные знания РФ (СНГ) и Японии, инновационный потенциал в контексте модернизации российской экономики между российскими бизнес-структурами и представителями деловых кругов Японии для повышения качества жизни и благосостояния обих народов.

Летом 2013 года «Инари» привезла для сети «Азбука вкуса» три десятка квадратных арбузов, цена которых в рознице составила около 30 000 рублей и вызвала бурные обсуждения в СМИ.

Начало сотрудничества с Японией

Инна Краюшкина почти всю свою сознательную жизнь работала в фармбизнесе, так как по образованию она фармацевт.

Однажды японцам понадобилась консультация по фармрынку в России. В июле 2009 года супруги Краюшкины приняли первую делегацию – японское подразделение инвестиционного банка HSBC. Япония заинтересовала их как страна. Они начали узнавать про Японию, общаться с японоведами, читать книги, интернет, начали вникать, понимать особенности бизнеса.

В этом же 2009 году супруги создали холдинг «Торговый путь Инари». Инари – синтоистская богиня плодородия и торговли. Муж стал управляющим партнёром и генеральным директором холдинга, а Инна – коммерческим директором и главой компании. В компании работало ещё два человека: финансовый директор, он стоял у истоков создания российской биржи, и директор по логистике, который с 80-х годов занимается перевозками. Впоследствии возник ещё пятый учредитель, который курирует фармацевтический

департамент. Бюджет на запуск проекта «Торговый путь Инари» составил 2 млн. рублей. Учредители вкладывали в создание компании собственные деньги и занимали у знакомых.

Начало работы с Японией было не таким гладким. Во-первых, постоянные проволоочки на российско-японской таможне – привычное дело, из-за чего часть продукции может попросту испортиться. Японцы и по сей день удивляются терпению российских бизнесменов при импорте товаров. Во-вторых, постоянные изменения в системе сертификации продукции, особенно косметической, что приводит к задержкам в отгрузке товара и срыву графиков поставок из-за необходимости получения очередного сертификата качества. Инна так вспоминает о первых поставках товара из Японии: «Нам было очень сложно понять, что цены у них выставляются не за штуку, а за коробку. Они не взвешивают фрукты и овощи: есть условная коробка с условным количеством фруктов/овощей, вес которой может немного варьироваться. Так они и грузят... Когда мы подписывали один из первых договоров, мы пытались обговорить допустимый процент брака. Полгода писали им: «Нам нужен брак не больше 2%». Еле-еле утвердили этот пункт, и потом вместе с товаром отдельно пришли и 2% брака, чуть ли не с бантиком. У японцев в принципе нет такого понятия: процент брака»».

Первым товаром, который холдинг «Торговый путь Инари» импортировал из Японии, стал элитный чай. «Это был неудачный опыт: дорогим товаром сложно торговать, когда не знаешь специфики рынка, – рассказывает Инна Краюшкина. – Мы не смогли просчитать объём рынка элитного чая и сегмент именно японского чая. Всё, что могли, – продали, но большая часть осталась». К счастью, это был единственный неудачный проект «Инари». Потом «Торговый путь Инари» наладил поставку японских игрушек, косметики и лекарственных препаратов в Россию, а потом пошли продукты питания: соевый соус, кондитерские изделия. Первые японские фрукты компания завезла в Россию 11 марта 2011 года (в этот же день произошла трагедия на Фукусиме). Продажа была успешной, но потом почти на год «Торговый путь Инари» вынужден был закрыть практически все японские проекты: у потребителей появились резонные опасения по поводу радиации.

В ближайшее время холдинг «Торговый путь Инари» планирует привезти в Россию японскую технологию глубокой заморозки и охлаждения продуктов для торговых сетей, производителей продуктов и логистических компаний. Также компания ищет пути поставки в Россию алкогольной продукции sake и слабоалкогольных вин естественного брожения.

Логистика и доходы

Основная часть поставок «Инари» осуществляется по железной дороге, но сейчас из-за роста тарифов холдингу приходится сокращать этот канал доставки. Скоропортящиеся товары (фрукты, овощи, снеки, другие продукты со сроком годности два-пять месяцев) «Инари» доставляет в Россию только самолетом. «В Шереметьево в среду днём прилетает товар из Японии, а в два часа ночи он уже растаможен, рассортирован, расфасован по машинам и едет в магазины», – говорит Инна. Остальные товары ввозятся в контейнерах морем. Это самый длительный вариант доставки – два-два с половиной месяца. Доставка товара происходит за счёт покупателя. В основном по предоплате. Ответственность за доставку товара, как правило, берёт на себя японская сторона; ответственность холдинга наступает после того, как он принял товар.

Ежемесячный оборот компании «Торговый путь Инари» немного различается от месяца к месяцу и примерно составляет 4-5 млн. рублей.

Квадратные арбузы

Квадратный арбуз был впервые выведен в префектуре Кагава японского острова Сикоку около 30 лет назад. Такая форма была создана фермерами для удобства складирования и хранения арбузов. Это не новый сорт и не продукт генной модификации, а обычный сорт арбузов, которые помещают в стеклянную кубическую форму в определенный период созревания ягоды, и там арбузы растут, принимая необычную для себя форму. На вкусовые параметры арбуза его форма никак не влияет. Вес одного арбуза составляет 6 кг. А размер такой ягоды строго 18 см на 18 см. Фермеры считают, что квадратные арбузы гораздо удобнее транспортировать и хранить, чем круглые. Риск того, что они выкатятся из машины

при разгрузке, минимален. Более того, коробки, в которых выращиваются арбузы, такого же размера, как и полки японских холодильников, и готовый продукт легко помещается в холодильник. Фермерам удается вырастить всего 200–400 квадратных арбузов в год (каждый год по-разному). Вырастить такой арбуз весьма проблематично. Фермеры постоянно «присматривают» за арбузами – важно не пропустить момент срезания. «За каждым арбузом ухаживаешь как за ребенком. Следишь, чтобы полосы шли строго по вертикали, чтобы трещин не было. Каждый арбуз нужно проверять по несколько раз в день. Если пропустишь момент срезания, вся работа окажется впустую», – рассказала хозяйка арбузной фермы Хироко Ямасита. В Японии квадратные арбузы завоевали невиданную популярность. По словам местных аграриев, экзотический плод идет нарасхват, несмотря на то, что такой арбуз стоит в четыре раза дороже обычного. Квадратные (кубические) арбузы – это арбузы ручной работы, абсолютно экологически чистые. Конечно же, эти квадратные арбузы предназначены для еды и плюс к этому могут быть идеальным подарком и украшением праздничного стола. На Востоке квадратный арбуз считается идеальным подарком друзьям и близким, а в самой Японии такие плоды так же используются для оформления интерьеров. Арбуз может простоять, не испортившись, до года, поскольку собирают их немного недозрелыми. В России пока более или менее массово выращивать такой продукт никто не собирается – трудно найти рынок сбыта.

Холдинг «Торговый путь Инари» сам выступил инициатором ввоза в Россию квадратных арбузов и разослал это предложение в розничные торговые сети. На него откликнулась «Азбука вкуса».

Заключение

Поскольку квадратные арбузы – это вообще «разовый» урожай, предлагаемый к продаже лишь раз в году, то, чтобы закупить их, нужно готовиться за год и делать предварительный заказ в Японии. Заранее узнать количество арбузов, которое будет выделено на страну, невозможно. Все зависит от урожая конкретного года. В 2013 году японцы дали на Россию всего 30 арбузов. Цена на них стала «заоблачной» из-за высокой закупочной цены и высоких транспортных расходов. Так, закупочная цена кубических бахчевых – около 30 000 йен (примерно 10 тыс. руб.). Пока продукт дойдет до полки магазина, к оптовой стоимости нужно добавить цену доставки самолетом, таможенные сборы и маржу предпринимателей. Российские потребители весьма скептически отнеслись к появлению на прилавках магазинов торговой сети «Азбука вкуса» подобного товара, хотя интерес к нему проявляли. Несмотря на то, что за лето 2013 года «Азбуке вкуса» удалось из 30 арбузов продать только 19, ее руководство заявило, что все равно не жалеет о затраченных средствах на приобретение столь дорогого продукта, надеясь распродать его полностью до Нового года. Более того, «Азбука вкуса» готова и впредь радовать своих клиентов необычными и качественными товарами, в том числе и квадратными арбузами.

Вопросы для обсуждения

1. Почему компания «Торговый путь Инари» образована в форме холдинга? Чем характеризуется данная форма ведения бизнеса?
2. Какие факторы определили успех холдинга «Торговый путь Инари» на российском рынке?
3. Какие риски несет холдинг «Торговый путь Инари», связав свою деятельность с единственной страной-поставщиком Японией? Проведите SWOT-анализ деятельности компании.
4. В чем Вы видите причины неуспеха продаж квадратных арбузов на российском рынке, помимо высокой цены?
5. Как Вы думаете, почему «Азбука вкуса» не намерена отказываться от закупок квадратных арбузов, хотя их продажи идут медленно?
6. Разработайте комплекс мероприятий для торговой сети «Азбука вкуса» по продвижению квадратных арбузов на российском потребительском рынке, учитывая, что компания практически не имеет возможностей снизить на них цену.

Дебаты на тему: «Социальная ответственность бизнеса (СОБ) — это моральный долг или стратегия по увеличению прибыли?».

- Команда Утверждения: Отстаивает позицию, что СОБ является неотъемлемой этической обязанностью бизнеса перед обществом.
- Команда Отрицания: Доказывает, что любая СОБ в конечном счете является прагматичной инвестицией в репутацию и долгосрочную прибыль.
- Жюри (остальные студенты): Оценивают силу аргументов, использование фактических данных (примеры компаний), риторику и работу в команде.

Критерии оценки: убедительность аргументов, использование примеров, ораторское мастерство, уважение к оппоненту.

Аналитическое эссе (1500-2000 слов) на тему: «Бизнес как интегративная сила и бизнес как источник социального конфликта: классический и современный взгляд».

Вопросы для раскрытия:

- Сравните подходы К. Маркса (бизнес и классовый конфликт) и Э. Дюркгейма (бизнес и органическая солидарность). В чем принципиальное различие их взглядов?
- Проанализируйте, как теория М. Вебера о протестантской этике связывает бизнес с ценностной структурой общества.
- Приведите примеры из современного общества (например, IT-корпорации, малый бизнес), которые иллюстрируют обе точки зрения (интеграцию и конфликт).
- Сделайте вывод: какая из парадигм, на Ваш взгляд, более адекватно описывает место бизнеса в современном обществе и почему?

Критерии оценки: глубина понимания теорий, логика аргументации, использование примеров, структура и оформление работы.

ТЕМА 4. Развитие предпринимательства в России.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки.
2. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности.
3. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО), мотивы и формы социально ориентированного поведения организаций (предприятий).
4. Основные группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и модели взаимодействия с ними, реализуемые организациями (предприятиями).

Дискуссия на тему «Предпринимательство в РФ».

Вопросы для дискуссии

1. Дайте определение национальной системы предпринимательства. Охарактеризуйте основные модели предпринимательской деятельности.
2. Какие проблемы препятствуют эффективному развитию предпринимательства в РФ?
3. Что общего у крупного и малого бизнеса? В чем их отличие?
4. Какова роль латентного предпринимательства в современной России?
5. В чем отличие производственной и посреднической деятельности в малом бизнесе?
7. Какова роль государства в развитии малого и среднего бизнеса?
8. Чем продиктовано в условиях рыночной экономики стремление государства активизировать инновационную деятельность честных (акционированных) промышленных предприятий?

Практическое задание с визуализацией. Подготовить презентацию на одну из

предложенных тем:

1. Региональная политика в области малого и среднего бизнеса (на примере Астраханской области)
2. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в Астрахани
3. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности (на примере АГУ).

Проектное задание для групповой работы (3-4 человека). «Карта предпринимательской экосистемы города» с целью развития навыков системного анализа и работы с открытыми данными.

Проведите аудит предпринимательской инфраструктуры Вашего города. В карту включите:

- **Формальные институты:** Центры занятости, фонды поддержки предпринимательства, технопарки, бизнес-инкубаторы, МФЦ.
- **Неформальные сети:** Клубы предпринимателей, бизнес-сообщества в соцсетях, митапы, образовательные мероприятия.
- **Анализ:** Оцените доступность, известность и связанность этих элементов. Где есть «разрывы»?

Кейс-стади «История успеха и провала» в формате письменного разбора кейса с презентацией с целью научить применять теоретические понятия (капитал, габитус, поле, институты) к анализу конкретных случаев.

Выберите известную российскую компанию (от «Яндекса» и «Тинькофф» до локального производителя крафтовых продуктов). Проанализируйте ее путь с социологической точки зрения:

- Какие социальные сети и капиталы (человеческий, социальный, символический) использовал основатель?
- Как компания адаптировалась к институциональной среде?
- В чем социальные причины ее успеха/неудачи (изменение потребительских привычек, появление новой социальной группы, поддержка/противодействие властей)?

ТЕМА 5. Социологические исследования бизнес структур.

Вопросы для обсуждения

1. Социально-трудовые отношения, складывающиеся на предприятиях малого бизнеса.
2. Малые промышленные предприятия и их роль в развитии инноваций.
3. Формирование системы государственно-частного партнерства.

Практическое задание: провести контент-анализ региональных СМИ и сайтов органов государственной власти.

Цель - творческое задание, позволяющее применить методы эмпирической социологии при изучении проблем бизнеса. Позволяет оценить умения студентов интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Задачи:

1) провести контент-анализ и выявить проблемы в области среднего и малого бизнеса, решаемые органами власти областного и городского уровней.

Проанализировать следующие СМИ:

- газеты - «Волга», «Горожанин», «Комсомолец Каспия», «Астраханские ведомости», «Аргументы и факты - Астрахань»;
- телеканалы – Астртелеком, Астрахань-24, «Лотос», «Канал 7+», «РЕН-ТВ-Астрахань», «РЕАЛ»;
- сайты – Портал органов власти Астраханской области, Правительство Астраханской

области, Исполнительная власть Астраханской области, сайт Городской Думы муниципального образования «г. Астрахань», Администрация Астрахани, официальный сайт и др.

2) представить анализ в письменной форме, отразив проблемы и способы решения органами государственной и муниципальной власти вопросы развития и поддержки малого и среднего бизнеса.

Творческо-аналитическое задание «Бизнес-структура как социальный сетевой граф» с целью познакомиться с сетевым анализом — одним из современных методов в социологии в формате творческого проекта.

Необходимо взять за основу сюжет известного фильма или сериала о бизнесе ("Офис", "Социальная сеть", "Дьявол носит Prada", "Волк с Уолл-стрит") или литературное произведение и нарисовать социальную сеть персонажей; определить узлы (персонажей) и связи между ними (обмен информацией, дружба, конфликт, подчинение); выделить ключевых «связующих» (нод), изолированные группы, каналы распространения информации.

В результате должна быть представлена визуализация графа (на бумаге или в специальном ПО типа Gephi (Gephi — ведущее программное обеспечение для визуализации и исследования всех видов графов и сетей; бесплатная программа с открытым исходным кодом; работает на Windows, Mac OS X и Linux.)) и краткий отчет о том, как сетевая структура влияет на развитие событий в сюжете.

Креативное эссе в жанре «социологической футурологии» «Предсказание трендов: бизнес-структуры будущего» с целью развить навыки прогнозирования на основе социологических теорий в формате эссе с визуализацией.

Основываясь на современных трендах (digitalization, gig-экономика, экологизация, пост-пандемийные изменения), спрогнозируйте, как будут выглядеть типичные бизнес-структуры через 20-30 лет.

- Вопросы для размышления: Исчезнет ли иерархия? Станут ли компании полностью виртуальными? Как изменится понятие «работа» и «рабочее место»? Какие новые конфликты и социальные проблемы могут возникнуть?

ТЕМА 6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности использования инструментов маркетинга в социально-ориентированном предпринимательстве.
2. Проблемы применения инструментов маркетинга в деятельности социально-ориентированных предприятий.
3. Особенности проектной деятельности в социальном предпринимательстве.
4. Проблемы реализации проектов социально-ориентированных предприятий.
5. Оценка эффективности затрат на продвижение продукции социально-ориентированных предприятий.
6. Оценка эффективности использования инструментов маркетинга в деятельности социально-ориентированных предприятий.
7. Масштабирование проектов социально-ориентированных предприятий.

Практическое задание: бизнес-идея или бизнес-проект в сфере социального предпринимательства).

1. Потенциал развития социального предпринимательства в СКФО (для конкретной сферы: здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, культура, национальные традиции, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья,

социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе, помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, производство социальных товаров и услуг, производство продукции социального назначения, трудоустройство незащищенных групп населения, производство экологичных товаров и т.п.).

2. Разработка бизнес-идеи (бизнес-проекта) социального предпринимательства в конкретной сфере (здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, культура, национальные традиции, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе, помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, производство социальных товаров и услуг, производство продукции социального назначения, трудоустройство незащищенных групп населения, производство экологичных товаров и т.п.).

Практическое задание. Используя сеть Интернет, найдите программы государственной и региональной поддержки субъектов социального предпринимательства. Определите, каким образом они могут повлиять на развитие/реализацию Вашего проекта.

Учебное задание. Таблица «Сравнительный анализ моделей» с целью понять различия между традиционным бизнесом, НКО и социальным предпринимательством.

Проектная деятельность	Традиционный бизнес	НКО	Социальное предпринимательство
Основная цель проекта.			
Критерии успеха.			
Источники финансирования.			
Методы оценки эффективности.			
Мотивация команды.			
Уникальность			

Сформулируйте, в чем заключается уникальность проектного подхода именно в социальном предпринимательстве.

Практическое задание. «Интервью с социальным предпринимателем» с целью познакомиться с опытом из реального сектора, понять мотивацию, трудности, проблемы и практики в формате группового проекта (2-3 человека).

1. Найдите в Вашем городе действующего социального предпринимателя.
2. Разработайте гайд глубинного интервью, сфокусированный на проектном цикле:
 - как возникла идея,
 - как проводилось исследование проблемы,
 - как формировалась команда,
 - как привлекались ресурсы,
 - с какими институциональными барьерами столкнулись,
 - как измеряется социальный эффект.

3. Проведите интервью (очно или онлайн).

4. Проанализируйте результаты и представьте презентацию с ключевыми выводами и ответами на ключевой вопрос: Соответствует ли реальный опыт проекта теоретическим моделям, изученным в курсе?

Проектное задание «Концепт-меморандум социального проекта» с целью применить на практике логику проектирования в социальном предпринимательстве в формате итогового группового проекта.

Разработайте концепцию собственного социального проекта по структуре:

1. Название проекта.
2. Социальная проблема: Какая конкретно проблема решается? (подтвердить статистическими данными или вторичными исследованиями).
3. Целевая аудитория (благополучатели): Кто конкретно?
4. Решение: Продукт, услуга или технология, которые Вы предлагаете.
5. Уникальное социальное предложение: В чем Ваше отличие от существующих решений (государственных, коммерческих, НКО)?
6. Модель устойчивости: Как проект будет зарабатывать? (продажа товаров/услуг, краудфандинг, гранты, смешанная модель).
7. Измерение impact: Какие конкретные количественные и качественные показатели Вы будете отслеживать для измерения социального эффекта? (например, не «улучшение качества жизни», а «трудоустройство 20 выпускников в год», «снижение уровня изоляции на 30% по опросу»).
8. Презентация: Защитите свой проект перед «комиссией» (однокурсники и преподаватель) через «Постерную сессию».
9. Создайте постер, который визуализирует Ваш проект. Постер должен быть понятен и привлекателен для человека, который ничего о Вас не знает.

Ключевые элементы:

- проблема,
- решение,
- модель устойчивости,
- ожидаемый эффект.

Проведите сессию, где каждая группа по очереди представляет подготовленный постер, а остальные задают вопросы.

Креативная дискуссия «Этическая дилемма» с целью развить навыки критического мышления и этической оценки проектов.

Обсудите в группе следующие дилеммы:

1. Что важнее для успеха социального проекта: социальный эффект или финансовая устойчивость? Может ли одно существовать без другого в долгосрочной перспективе?
 2. Компания-гигант (например, из отрасли fast fashion или Big Tech) запускает масштабный социальный проект. Это чистый пиар («социальный вошинг») или реальная польза?
 3. Допустимо ли в социальном проекте, направленном на помощь уязвимым группам, использовать методы агрессивного маркетинга для привлечения платежеспособных клиентов?
- Критерий оценки: глубина аргументации, использование теоретических концепций.

Вопросы к зачету по дисциплине (модулю) «Социология предпринимательства»

1. Система понятий социологии инноваций
2. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.
3. Реализация инновационного процесса в организации.
4. Социология предпринимательства.
5. Предмет социологии предпринимательства.
6. Предпринимательство как социальный институт.
7. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
8. Современные теории предпринимательства.
9. История "старого" российского предпринимательства.
10. Становление нового российского предпринимательства
11. Виды предпринимательства в экономической социологии.

12. Модели социального поведения предпринимателей.
13. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.
14. Предпринимательская среда и малый бизнес
15. Системы поддержки малого предпринимательства в России.
16. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
17. Предпринимательство – сущность, экономические и социальные функции.
18. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
19. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия.
20. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе.
21. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии.
22. «Обучение предпринимательству» и роль социального опыта и знаний в формировании предпринимательской личности.
23. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
24. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
25. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
26. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
27. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
28. Социальное предпринимательство.
29. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
30. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей. Типология потенциальных предпринимателей /протопредпринимателей
31. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.
32. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
33. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство
34. Зоны «высокого» и «низкого» доверия: интерпретация в современной социологической литературе.
35. Проект „Global Entrepreneurial Monitor“ как пример эмпирической социологии предпринимательства.
36. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
37. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция.
38. Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий.
39. Социальная ответственность предпринимательства: концепции, отношение бизнеса и населения.
40. «Конкурентное сотрудничество» (co-opetition) и его функции в рамках предпринимательских кластеров.
41. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.
42. «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства.
43. Взаимосвязь между структурой предпринимательской активности (вынужденная, оппортунистическая) и экономическим ростом.

**Тестовые задания для итогового контроля к курсу
«Социология предпринимательства»**

Время тестирования определяется преподавателем из расчета не более 3-х минут на каждое задание теста. Если студент не укладывается в указанное преподавателем время, то задания, не выполненные студентами, засчитываются как неправильные ответы.

1. Базовыми нравственными ценностями хозяйственной культуры являются:

- 1) Деловитость и предприимчивость.
- 2) Аккуратность.
- 3) Воздержанность.
- Г4) Скромность.

2. Социальный портрет предпринимателя принадлежит:

- А) Й. Шумпетеру;
- Б) И. Канту;
- В) Аристотелю;
- Г) Ф. Достоевскому.

3. Протестантизм как склонность к предпринимательству описал в своей работе:

- А) М. Вебер.
- Б) В.Зомбарт.
- В) К. Маркс.
- Г) Аристотель.

4. В развитии российской хозяйственной культуры основную роль выполняло:

- А) Государство.
- Б) Крестьянская община.
- В) Церковь.
- Г) Русское дворянство.

5. Производство и распределение в добуржуазных обществах обусловлены:

- А) Личными связями их участников.
- Б) Дружбой их участников.
- В) Отношениями с государством.
- Г) Отношениями с церковью.

6. Православная этика хозяйства настаивает, что:

- А) Духовное начало имеет абсолютный приоритет над материальным.
- Б) Материальное начало имеет абсолютный приоритет над духовным.
- В) Смысл деятельности человека должен определять ее успех.
- Г) Любая деятельность оценивается по ее материальному содержанию.

7. Впервые на религиозные корни предпринимательства обратили внимание:

- А) Ф. Энгельс.
- Б) М. Вебер.
- В) Платон.
- Г) М. Оссовская.

8. Значительная часть населения России воспринимает приватизацию 90-х как:

- А) Удачную и успешную.
- Б) Справедливую.
- В) Честную.
- Г) Аморальную, преступную.

9. Наиболее часто применяемыми критериями, которые относятся к малому предпринимательству, являются:

- А) Средняя численность занятых на предприятии работников,
 Б) Оборот, полученный предприятием за несколько лет.
 В) Активы предприятия.
 Г) Заработная плата работников предприятия.

10. Существуют характерные особенности малых предприятий:

- А) Гибкость и быстрота принятия решения.
 Б) Конфронтация.
 В) «Уход в тень».
 Г) Коррупция.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>Код и наименование проверяемой компетенции: Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы. (ПК-8).</i>				
1.	Задание закрытого типа	Присущ ли риск предпринимательству? 1. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3. Нет	1	1 мин.
2.		Целью предпринимательства является: 1. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3. Систематическое получение прибыли	3	2 мин
3.		Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: 1. Риск, прибыль, потребности, конкуренция 2. Риск, прибыль, инициатива, инновации 3. Конкуренция, прибыль, налоги	2	2 мин.
4.		Важнейшими чертами предпринимательства являются: 1. Риск и неопределенность,	1	3 мин.

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации 2.Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране 3.Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации		
5.		К предпринимательству НЕ относится деятельность: 1.Торговля продуктами питания 2.Организация регулярных пассажирских перевозок 3.Эмиссия ценных бумаг и торговля имию	3	2 мин.
6.	Задание открытого типа	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1).Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую 2).Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную 3).Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую	3	2 мин
7.		Раскройте значение термина «предприниматель».	Предприниматель - человек, осуществляющий инициативную деятельность на свой страх и риск под свою ответственность. Занятие постоянной должности не обязательно	4 мин.
8.		Дайте ответ на вопрос. В чем различие между предпринимателем и рабочими?	Основной источник дохода у рабочих – это заработная плата за конкретно проделанный труд. Предприниматели живут в основном на	3 мин.

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			процент с капитала, а уж потом, возможно, на зарплату.	
9.		В чем различие между предпринимателем и буржуа?	<p>Буржуа обязательно владеет или, как правило, распоряжается и пользуется собственностью. Часть буржуа, которая не занимается никакой производственной, да и любой другой деятельностью, а живет на процент с капитала, вложенного в банк или инвестиционные компании, не может быть отнесена к разряду предпринимателей. У них отсутствует один основной признак предпринимателя – активная деятельность для приумножения капитала.</p> <p>Предприниматель, как правило, владеет ею, но может и только распоряжаться собственностью, в настоящий момент ему не принадлежащей. К предпринимателям в данном случае будут относиться и те лица, которые наделены правом распоряжения и пользования собственностью.</p>	5 мин.
10.		Обоснуйте мнение Э. Гидденса, который считает предпринимателей основным классом современного общества.	Предприниматели являются основным классом современного общества, т.к. обладают стабильным положением в обществе и характеризуются	5 мин.

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>основными экономическими критериями, отличающими их от других социальных групп: владение или распоряжение собственностью, активная деятельность и прибыль с оборота в качестве основного источника дохода – предприниматели являются основным классом современного общества.</p>	
11.	<p>Задание комбинированного типа</p>	<p>Выберите один правильный вариант ответа. Регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности: 1). Конституция РФ; 2). ГКРФ; 3). НКРФ; Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>Верный ответ: 2. Гражданский кодекс РФ регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности, потому что это подотрасль гражданского права, которая регулирует общественные отношения по поводу создания и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации. В части четвёртой ГК РФ подробно изложены основные понятия и определения в этой сфере. Законодательство России об интеллектуальной собственности в значительной степени унифицировано с положениями международных договоров, участницей которых является</p>	5-6 мин.

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Российская Федерация.	
12.		Прочитайте предложение, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие его выбор. Один человек может быть участником: 1) одного полного товарищества; 2) двух полных товариществ; 3) трех полных товариществ; 4) число участия в полных товариществах неограниченно.	Верный ответ: 1. Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Данная норма обусловлена тем, что, во-первых, полное товарищество предполагает личное участие товарища в его предпринимательской деятельности, во-вторых, участники несут неограниченную ответственность всем своим имуществом по обязательствам полного товарищества при недостаточности его собственного имущества для расчетов с кредиторами.	5-6 мин.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	8/5	40	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную	5	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
		работу		
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1.Алейников, А. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-практическое пособие. - М.: Новое знание, 2003. - 304 с. - ISBN 5-94735-013-0: 75-63, 114-76: 75-63, 114-76. (30 экз.)

2. Организация предпринимательской деятельности: доп. М-вом с.-х. РФ в качестве учеб. для студентов вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятиях АПК" / под ред. С.И. Градова. - М.: КолосС, 2007. - 416 с. - (Учеб. и учеб. пособия для студентов ВУЗов). - ISBN 978-5-9532-0519-1: 222-64: 222-64. (50 экз.)

3.Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для

академического бакалавриата / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. : <https://biblio-online.ru/bcode/431517>

8.2. Дополнительная литература:

1. **Арустамов, Э.А.** Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры). - М.: Дашков и К°, 2008. - 144 с. - ISBN 978-5-91131-529-0: 55-00: 55-00.(10 экз.)

2. **Арустамов, Э.А.** Организация предпринимательской деятельности: рек. УМО по образованию в обл. природообустройства и водопользования в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... по направлению подготовки (специальностям) "Экономика и управление на предприятии". - 2 изд. ; испр. - М.: Дашков и К°, 2008. - 336 с. - ISBN 978-5-91131-801-7: 165-00: 165-00.(35 экз.)

3. **Гаврилова, О.А.** Организация предпринимательской деятельности: доп. УМО по образованию производственного менеджмента в качестве учеб. пособ. для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление пищевой промышленности". - Астрахань: Волга, 2007. - 298 с. - (Федеральное гос. образовательное учреждение высшего проф. образования АГТУ). - ISBN 978-5-98066-041-3: 220-00: 220-00. (30 экз.)

4. **Гуськов, С.В.** Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие. - М.: Дашков и К°, 2007. - 276 с. - ISBN 5-91131-221-2: 79-20: 79-20. (10 экз.)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС) на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой б
Э
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»
<i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.
<i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к

сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).