

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ И.С. Бочарникова

« 06 » мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии

_____ А.В. Григорьев

« 06 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ»**

Составитель (и)

**Тырнова Наталья Александровна, доцент,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
философии, культурологии и социологии;**

Согласовано с работодателями:

**Кособрюхова Т.Н., Руководитель службы записи
актов гражданского состояния Астраханской
области;**

**Семина Е.Ю., заместитель руководителя
Управления Федеральной службы
государственной статистики по Астраханской
области и Республике Калмыкия
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр (ы)

**Прикладные методы социологического
исследования
бакалавр**

заочная

2025

1 (по заочной форме)

9 (по заочной форме)

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология туризма и рекреационного поведения» является: раскрытие мира современного потребления, в частности туризма

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение туризма как социальной системы;
- выявление социальных связей и отношений между различными социальными общностями и сферами жизнедеятельности людей в области туризма и посредством туризма;
- выявление специфического влияния туризма на стратификационную структуру общества;
- изучение туризма социологическими методами для решения управленческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социология туризма и рекреационного поведения» относится к элективной части профессионального цикла бакалавриата ОПОП по направлению **39.03.01 «Социология»** профиля подготовки **«Прикладные методы социологического исследования»** и осваивается в девятом семестре заочной формы обучения.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Социология туризма и рекреационного поведения» являются знание основных этапов исторического развития, «Основы социологии», «История социологии», «Речевые практики», «Современные социологические теории», «Демография».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями): «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Демография», «Методология и методы социологического исследования».

Знания: понятийный аппарат дисциплин базовой части профессионального цикла, историю, теорию и методику рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, пути приобщения различных социально демографических групп населения к рекреативно - оздоровительным формам занятий и туризмом;

Умения: определять цели и задачи рекреационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепление здоровья человека расшифровывать основные понятия и терминологию курса, применять в профессиональной деятельности современные методы, приемы, технические средства, аудиовизуальную технику, тренажеры, микропроцессорскую технику и т.п.;

Навыки: подготовки и проведения, анализа и интерпретации данных социологических исследований в сфере туризма, навыками разработки рекомендаций, проектов и программ его развития, профессиональной культурой, навыками оценки исторических фактов, анализа социальных явлений и фактов с позиции современных тенденций, происходящих в туризме.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Производственная (преддипломная) практика, «Бакалаврская работа».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК – 7.	Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	<p>ИПК 7.1.1: Знает основные теории, принципы, методы и методологию социологической науки, необходимые для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>ИПК 7.1.2: Знает области применения базовых теоретических социологических знаний, практических навыков и умений.</p>	<p>ИПК 7.2.1: Умеет анализировать получаемые теоретические знания, навыки и умения необходимые для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>ИПК 7.2.2: Умеет активно применять базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>	<p>ИПК 7.3.1: Владеет навыками получения (восприятия) базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>ИПК 7.3.2: Владеет навыками применения базовых теоретических знаний и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет **3 зачетные единицы** (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения

приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	12
- занятия лекционного типа, в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- консультация (предэкзаменационная)	0
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	96
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 9 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 9.										
Тема 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина.	1		0					14	15	Вопросы для обсуждения. Сравнительная таблица.
Тема 2. Глобализация и туризм.	1		1					13	15	Вопросы для обсуждения. Проектное задание. Деловая игра.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации /по семестрам
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 3. Туризм как социальный институт.	1		1					13	15	Вопросы для обсуждения · Таблица. Каталогизация информационных ресурсов. Презентация
Тема 4. Социальные теории туризма.	1		1					13	15	Вопросы для обсуждения · Сообщение. Кейс-задачи.
Тема 5. Социологические исследования в туризме.	1		1					14	16	Вопросы для обсуждения · Практическое задание Web-квиз. Социологический портрет.
Тема 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков.	1		1					14	16	Вопросы для обсуждения · Практические задания.
Тема 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества.	0		1					15	16	Вопросы для обсуждения · Анализ статистики. Круглый

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КР	СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам</i> стол.
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Консультации								0		
Контроль промежуточной аттестации								0	ЗАЧЕТ	
Итого за семестр	6		6					96	108	
ИТОГО за весь период	6		6					96	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-7		
Тема 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина.	15	ПК-7		1
Тема 2. Глобализация и туризм.	15	ПК-7		1
Тема 3. Туризм как социальный институт.	15	ПК-7		1
Тема 4. Социальные теории туризма.	15	ПК-7		1
Тема 5. Социологические исследования в туризме.	16	ПК-7		1
Тема 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков.	16	ПК-7		1
Тема 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества.	16	ПК-7		1
Консультации	0	ПК-7		1
Контроль промежуточной аттестации	0	ПК-7		1
Итого за семестр	108	ПК-7		1
ИТОГО за весь период	108	ПК-7		1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

ТЕМА 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина.

Цели, задачи и значение учебного курса «Социология туризма и рекреационного поведения». Особенности социологического подхода к исследованию туризма. Предмет и объекты исследования социологии туризма. Основные направления научных исследований. Исторические аспекты развития социологии рекреации и туризма. Соотношение понятий «туристская» и «туристическая» деятельность. Возникновение и развитие отечественной и зарубежной социологии туризма. История мирового туризма. Характеристика этапов в истории развития туризма. Зарождение и развитие российского туризма. Место социологии туризма в системе общественных наук; взаимосвязь с науками о туризме.

Факторы развития туризма: социально-экономические факторы, обусловившие бурное развитие туризма после второй мировой войны; статичные и динамичные факторы развития туризма; внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы; влияние туристских ресурсов на развитие туризма; политика и туризм. Определение рекреационного туризма. Формы рекреационного туризма. Факторы оздоровления в рекреационном и спортивном туризме. Классификация рекреационной туристской деятельности.

ТЕМА 2. Глобализация и туризм

Туризм в системе современного социума. Роль туризма в здоровом образе жизни. Глобализация. Демократизация. Рост числа международных субъектов. Рост ТНК. Глобальные проблемы и угрозы.

Основные показатели туристической активности различных групп населения. Социальные проекты и программы развития туризма. Организация туристической работы с детьми и подростками.

Туризм как средство международного культурного обмена. География международного туризма. Европейский регион Лондон и Париж-мировые центры делового туризма Горноклиматические альпийские курорты. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе. Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы. Экологический туризм и ландшафтное планирование. Туризм в образе жизни общества и стиль жизни человека. Место и роль туризма в социальных институтах общества.

ТЕМА 3. Туризм как социальный институт

Туризм как социальный институт. Социальные функции туризма (воспитание, образование, оздоровление). Специфические функции туризма. Анализ возможностей социологии в развитии экономики туризма. Социальный мониторинг развития экономики туризма. Оценка предложений населением страны-субъекта туристского обслуживания. Оценка продолжительности и места проведения свободного времени. Анализ социальной структуры населения и его доходов. Анализ ценовых характеристик туристского продукта в странах и регионах - субъектах туристского обслуживания населения. Анализ восприятия населением информации о туристских услугах. Социальная диагностика требований повышения эффективности туристского обслуживания населения. Оценка социальных ожиданий населения в развитии туризма.

ТЕМА 4. Социальные теории туризма

Теория социального обмена. Концепция псевдособытия Д. Бурстина Д. МакКанналл: аутентичность опыта и театрализованная подлинность. Дж. Урри: мобильность и ее метафоры; понятие глобального или транснационального гражданства. Номадизм. Устойчивый туризм и теория трех столпов. Критическая теория туризма. Общая теория систем в туризме. Push-and-Pull теория. Жизненный цикл дестинации по Батлеру. Современные кочевники. Туризм как приключение и как зрелище. Туризм и потребление. Социальные практики управления вниманием туристов. История развития рекреологии.

Принцип В. С. Преображенского. Социальные статусы и социальные роли в сфере рекреации и туризма. Статусный портрет.

ТЕМА 5. Социологические исследования в туризме

Сущность, содержание и задачи социологических исследований в туризме. Виды социологических исследований в туризме. Процесс социологических исследований в туризме. Правила и процедуры социологических исследований в туризме. Формы организации социологических исследований в туризме. Особенности проведения конкретного социологического исследования на микроуровне в сфере рекреации и туризма. Особенности применения методов социологического исследования в сфере рекреации и туризма: метод анализа документов, метод наблюдения, метод социального эксперимента. Опросные методы социологического исследования. Подбор и анализ информации о применении методов социологического исследования в сфере рекреации и туризма и результатах социологических опросов. Направления социологических исследований в туризме. Методические основы социологических исследований в туризме. Понятие и структура брифинга на маркетинговое исследование в туризме.

ТЕМА 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков

Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков (на примере ведущих направлений массового туризма). Туристско - рекреационные системы и территории. Туристско-рекреационное районо-образование и районирование при проектировании и освоении территорий. Принципы туристско-рекреационного районирования – развития, структурированности, экономической, территориальной. Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.

Понятие культуры туристического обслуживания. Туристическая профессиональная субкультура. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем. Формы организованного туризма. Виды туристической деятельности. Рекреационные потребности. Факторы, влияющие на рекреационные потребности.

ТЕМА 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества

Туризм – развивающаяся отрасль предпринимательской деятельности для России. Характерные тенденции российского туризма. Экономический и социальный эффект туристской индустрии.

Области развития отечественной туристической отрасли. Российский туризм и политико-правовая сфера. Законодательство о туристской деятельности. Правовой механизм защиты прав граждан в области туризма. Российский турист: формирование классовой идентичности. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. Туризм и национальный бюджет. Туризм и международная торговля. Туризм и занятость. Экологическое воздействие туризма.

Современные исследования и новые вызовы: овертуризм, цифровизация и «умный туризм», экспериментальный и трансформационный туризм, критика устойчивости.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ»

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся, как правило, в объединенных потоках с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества

путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Специфической формой организации самостоятельной работы студентов являются *письменные работы*, которые способствуют углубленному изучению теории, формируют навыки работы с книгой, с первоисточниками, а также навыки обобщения и изложения изученного материала. Среди основных видов письменной самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: составление *мнемокарт, карт причинно-следственных связей, системных карт; подготовка к презентациям и докладам; написание рефератов, эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; написание научной статьи.*

Студенту следует помнить, что используемая литература при изучении курса должна отвечать определенным требованиям: быть научной и достоверной. В целом литературу можно найти в библиотеке университета по тематическим каталогам. Кроме того, дополнительные источники по проблемам данной науки можно найти в электронных библиотеках. Важнейшими справочными источниками для изучения курса являются публикации в научных социологических журналах, монографии ученых-социологов, а также материалы, расположенные на порталах научных социологических сообществ, в том числе Института социологии РАН.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по темам дисциплины. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к зачету/экзамену необходимо ориентироваться на лекционный материал и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ философии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Эссе. Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с

использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Подготовка к эссе. Тема творческого эссе связана с компетенцией, которую формирует философия. Эссе ориентировано на оценку умения обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария философии, делать выводы.

Требования к выполнению эссе: наличие собственной точки зрения и умение аргументировано ее отстаивать, ясность, структурированность и логическая последовательность изложения материала, оценивается глубина исследования проблемы и полнота раскрытия темы, творческий подход и оригинальность выводов, использование терминологического языка философии. Использование чужих текстов возможно только в виде цитат, которые выделяются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эссе должно содержать список использованной литературы.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Социология туризма и рекреационного поведения». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина. 1. Особенности социологического подхода к исследованию туризма. 2. Предмет и объекты исследования социологии туризма. 3. Основные направления исследований.	14	Подготовиться к вопросам для обсуждения. Подготовить сравнительную таблицу..
Тема 2. Глобализация и туризм. 1. Туризм в системе современного социума. 2. Основные показатели туристической активности различных групп населения.	13	Вопросы для обсуждения. Проектное задание. Деловая игра.

3. Социальные проекты и программы развития туризма.		
Тема 3. Туризм как социальный институт. 1. Социальные функции туризма (воспитание, образование, оздоровление). 2. Специфические функции туризма. 3. Социальный мониторинг развития экономики туризма. 4. Оценка социальных ожиданий населения в развитии туризма.	13	Вопросы для обсуждения. Таблица. Каталогизация информационных ресурсов. Презентация
Тема 4. Социальные теории туризма. 1. Номадизм. 2. Современные кочевники. 3. Туризм как приключение и как зрелище. 4. Туризм и потребление. 5. Социальные практики управления вниманием туристов.	13	Вопросы для обсуждения. Сообщение. Кейс-задачи.
Тема 5. Социологические исследования в туризме. 1. Виды социологических исследований в туризме. 2. Процесс социологических исследований в туризме. 3. Правила и процедуры социологических исследований в туризме. 4. Формы организации социологических исследований в туризме. 5. Направления социологических исследований в туризме.	14	Вопросы для обсуждения. Практическое задание Web-квиз. Социологический портрет.
Тема 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков. 1. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков (на примере ведущих направлений массового туризма). 2. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.	14	Вопросы для обсуждения. Практические задания.
Тема 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества. 1. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона. 2. Туризм и национальный бюджет. 3. Туризм и международная торговля. 4. Туризм и занятость. 5. Экологическое воздействие туризма.	15	Вопросы для обсуждения. Анализ статистики. Круглый стол.
Итого:	96	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно.

Тематика докладов

1. Особенности и черты современного досуга.
2. Социальные услуги как объект социологии досуга, рекреации и управления.
3. Социальные услуги в курортно-туристических зонах.

4. Субъекты социально-досуговой рекреации .
5. Модели современной организации досуга.
6. Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых
7. Проблемы и тенденции изменения досуговых предпочтений россиян на рубеже веков.
8. Возникновение современного туризма и превращение его в индустрию отдыха.
9. Определение социологии туризма. Объект и предмет исследования социологии туризма. Функции социологии туризма.
10. Понятие и категории социологии туризма.
11. Становление социологии туризма: основные теоретические подходы.
12. Институционализация социологии туризма.
13. Социокультурные характеристики туризма.
14. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт.
15. Туристическая группа и ее социологическая характеристика.
16. Социально-групповые характеристики туристических групп
17. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма.
18. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма.
19. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДОВ

При оценивании доклада необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы;
2. Раскрытие темы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования терминов и понятий в контексте доклада;
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Максимальный балл – 10, минимальный балл – 3.

Доклад оценивается на 8-10 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Доклад оценивается на 7-5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Доклад оценивается на 4-3 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на бытовом уровне;
3. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Социология туризма и рекреационного поведения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Глобализация и туризм.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Туризм как социальный институт.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Социальные теории туризма.	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Социологические исследования в туризме.	Интерактивная лекция	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 6. Туристическое	Интерактивная	Опрос,	Не

районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков.	лекция	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	предусмотрено
Тема 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей и на образовательном портале LMS “Moodle” при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline. Форматы проведения лекционных занятий: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции. Форматы проведения практических занятий: собеседования в режиме online или режиме форума/чата, выполнения виртуальных практических заданий.

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2025-2026 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft	Пакет офисных программ

Наименование программного обеспечения	Назначение
Office Visio 2013	
7-zip	Архиватор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu-edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство просвещения Российской Федерации	

Наименование интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социология туризма и рекреационного поведения» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций или ее части)	Наименование оценочного средства
	ПК-7	
Тема 1. Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Сравнительная таблица.
Тема 2. Глобализация и туризм.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Проектное задание. Деловая игра.
Тема 3. Туризм как социальный институт.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Таблица. Каталогизация

		информационных ресурсов. Презентация
Тема 4. Социальные теории туризма.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Сообщение. Кейс-задачи.
Тема 5. Социологические исследования в туризме.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Практическое задание Web-квиз. Социологический портрет.
Тема 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Практические задания.
Тема 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества.	ПК-7	Вопросы для обсуждения. Анализ статистики. Круглый стол.

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

«Веб-квиз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения») – творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.

Игровое проектирование – задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования, основные тенденции и направления развития мировой и отечественной социологической теории туризма.

Уметь:

- квалифицированно анализировать с точки зрения социологии современные теории и туристские практики;
- осуществлять поиск информации о различных аспектах развития туризма как социального института в разнообразных источниках.

Владеть:

- методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования по данной социальной проблематике;
- системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции туризма и рекреационного поведения.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю.)**ТЕМА 1. . Социология туризма и рекреационного поведения как отраслевая социологическая дисциплина**

Вопросы для обсуждения

1. Особенности социологического подхода к исследованию туризма.
2. Предмет и объекты исследования социологии туризма. Основные направления исследований.
3. Система понятий дисциплины.
4. Возникновение и развитие отечественной и зарубежной социологии туризма.
5. Место социологии туризма в системе общественных наук; взаимосвязь с науками о туризме.

Практическое задание. Заполните таблицу «Специфика развития туризма в различные эпохи»

Аграрное общество	Индустриальное общество	Информационное общество

Практическое задание. Выделите четыре этапа в развитии отечественной социологии туризма:

ТЕМА 2. Глобализация и туризм

Вопросы для обсуждения

1. Сущность глобализации. Факторы. Положительные и отрицательные последствия.
2. Макдональдизация. 4 принципа макдональдизации.
3. Глокализация и туризм.
4. Глобальные проблемы человечества и их влияние на туризм.
5. Мобильность как следствие глобализации.
 - а) экономические, религиозные, исследовательские и социализации.
 - б) гедонистические, созерцательные, маргинальные.
 - в) мобильность по вертикали.
6. Пространство, социальное пространство.

Практическое задание. Выберите и реализуйте один из проектов, применяя полученные на занятиях знания. Проект: «Необычные памятники городского пространства (на примере Астрахани и других городов России)». Проект: «Местный туристский продукт (на примере Астрахани)»

Практическое задание Концепция игры: в течение 10 минут обсуждаются требования к менеджеру турфирмы, методы выявления и анализа предпочтений клиентов, критерии оценки эффективности работы менеджера с клиентом.

После обсуждения раздаются карточки с ролями (вслепую).

Задачи менеджера – организовать пространство на столе, располагающее к общению; вступить в контакт предложить тур по своему выбору, описать преимущества путешествия.

Роли: 1 клиент – высказывает неопределенные пожелания и стремление посетить знаменательный с точки зрения культуры город Европы.

2 клиент – высказывает критику любому предложению менеджера.

Эксперты – независимо друг от друга составляют перечень из нескольких критериев оценки ситуации, делают письменно пометки для последующего обсуждения.

Ожидаемый результат: сформировать у студентов навык социально-экономических исследований по поводу выбора экскурсионного тура и рекомендации его клиентам.

ТЕМА 3. Туризм как социальный институт

Вопросы для обсуждения

1. Туризм как социальный институт.
2. Социальные функции туризма (воспитание, образование, оздоровление). Специфические функции туризма.
3. Анализ возможностей социологии в развитии экономики туризма.

4. Методический инструментарий социологических исследований развития экономики туризма. Принципы и методы социологических исследований экономики туризма, их классификация и область применения.

5. Социальный мониторинг развития экономики туризма.

6. Анализ социальной структуры населения и его доходов.

7. Анализ ценовых характеристик туристского продукта в странах и регионах - субъектах туристского обслуживания населения.

8. Анализ восприятия населением информации о туристских услугах.

9. Социальная диагностика требований повышения эффективности туристского обслуживания населения.

10. Оценка социальных ожиданий населения в развитии туризма.

Практическое задание. Заполните таблицу, выделив существенные моменты в содержании социальных явлений.

Организованный туризм	Самодетельный туризм

Практическое задание. Обозначьте массив информационных ресурсов, связанных с туризмом, выберите способ систематизации (территориальный, языковой, тематический и т. п.) и каталогизируйте их.

ТЕМА 4. Социальные теории туризма

Вопросы для обсуждения

1. Основные направления научных исследований в сфере туризма.
2. Исследования в области истории туризма.
3. Исследование правовых аспектов туризма.
4. Исследование проблем организации туризма на мировом и национальном уровне.
5. Исследование регионального туризма.
6. Исследование экономики и статистики туризма.
7. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
8. Исследование информационных технологий в туризме.
9. Исследование проблем менеджмента в сфере туризма.
10. Исследование проблем безопасности туризма.
11. Исследование проблем образования и профессиональной подготовки в сфере туризма.
12. Исследование проблем транспортного обеспечения в туризме.

Практическое задание. Подготовьте сообщения на следующие темы:

1. Экологические проблемы современности и их влияние на туризм (например: гибель туристов от цунами в Таиланде).
2. Технические катастрофы и их влияние на туризм.
3. Международный терроризм и его влияние на туризм.
4. Информатизация общества и туризм.

Практическое задание.

1. Может ли турист просить о внесении изменений в стандартный договор, предлагаемый туристской фирмой?

Методические рекомендации:

- познакомьтесь с правами туриста (ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности», ст.6);

- представьте себя туристом, оформляющим индивидуальный тур;
- представьте себя менеджером туристской фирмы, к которому пришёл клиент, желающий совершить поездку не по программе стандартного тура, но со своей семьёй, а не с группой туристов;
- рассмотрите проблему с точки зрения удовлетворения интересов обоих участников туристского рынка (клиент - турфирма).

Практическое задание. Освобождается ли туристская фирма от ответственности за нарушение договора после окончания срока его действия?

Методические рекомендации:

- изучите ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности», ст. 10;
- изучите Гражданский кодекс РФ (ст. 196, 197).

Практическое задание. Какие скидки может предложить туристская фирма (по выбору студента) своим клиентам для увеличения объёма продаж?

Методические рекомендации:

- познакомьтесь с особенностями ценовой политики туристской фирмы;
- вспомните, какие скидки предлагают туристские фирмы, расположенные в вашем городе, в других городах РФ;
- называя каждый вид скидок, обоснуйте их экономическую эффективность и целесообразность для условного или конкретного турагента / туроператора.

ТЕМА 5. Социологические исследования в туризме

Вопросы для обсуждения

1. Сущность, содержание и задачи социологических исследований в туризме. Виды социологических исследований в туризме. Процесс социологических исследований в туризме.
2. Правила и процедуры социологических исследований в туризме.
3. Формы организации социологических исследований в туризме.
4. Направления социологических исследований в туризме.
5. Методические основы социологических исследований в туризме.
6. Понятие и структура брифинга на маркетинговое исследование в туризме.

Практическое задание Веб-квиз по сайтам, содержащим базы данных опросов общественного мнения

Цель – частично регламентированное задание, направленное на ознакомление студентов с существующими в России и за рубежом базами данных опросов общественного мнения о туризме. На основании полученной информации заполнить таблицу:

Сайт	Название центра	Основные разделы сайта	Области исследований	Пояснительные данные к исследованию	Найти исследование, по теме, туризма, описать его и подумать каким образом можно использовать такую информацию
www.wciom.ru					
www.fom.ru					
www.levada.ru					
http://www.europeanvaluesstudy.eu/					

Практическое задание. Используя материалы переписей населения, социологических опросов, статистических данных и аналитических обзоров, «нарисуйте» социальный портрет (сфера деятельности, возраст, пол, доход и др.) типичного представителя каждого слоя в структуре российского общества. Выявите туристские предпочтения любого из слоев общества.

ТЕМА 6. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков

Вопросы для обсуждения

1. Туристическое районирование и социально-демографическая сегментация туристских рынков (на примере ведущих направлений массового туризма).
2. Понятие культуры туристического обслуживания.
3. Туристическая профессиональная субкультура.

Практическое задание. Перечислите объективные и субъективные факторы, позволяющие достигнуть массовости туризма.

Практическое задание. Какие факторы формировали конъюнктуру туристского рынка Вашего города в прошедшем высоком сезоне? Какими методами вы могли бы установить значимость, силу воздействия отдельных факторов на формирование конъюнктуры туристского рынка?

Практическое задание. Поведение потребителей туристских услуг в Вашем городе всегда находится под влиянием социальных факторов. Перечислите основные из этих факторов и охарактеризуйте их.

ТЕМА 7. Проблемы туристической сферы современного российского общества

Вопросы для обсуждения

1. Туризм – развивающаяся отрасль предпринимательской деятельности для России. Характерные тенденции российского туризма.
2. Российский туризм и политико-правовая сфера. Законодательство о туристской деятельности.
3. Правовой механизм защиты прав граждан в области туризма.
4. Российский турист: формирование классовой идентичности. Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона.
5. Туризм и национальный бюджет.
6. Туризм и международная торговля.
7. Туризм и занятость.
8. Экологическое воздействие туризма.

Практическое задание. Используя информацию Астрастата, Ростуризма, Министерство туризма и оздоровительных курортов СК, Туристского информационного центра СК, проведите анализ статистических данных и показателей, характеризующих деятельность в сфере туризма. По результатам проведенного анализа, выскажите мнение о перспективности одного из видов туризма в Астраханской области (существующие ресурсы, развитость инфраструктуры, спрос, риски).

Практическое задание. Охарактеризуйте перспективы развития туризма на ближайшие 10, 20, 50 лет.

Круглый стол. «Актуальные проблемы развития туризма в Астраханском регионе».

1. Возможности социологии туризма для разработки мероприятий и программ в области региональной молодежной политики.
2. Особенности развития туризма в республике Башкортостан.
3. Оценка эффективности проведения социальной политики в области туристической деятельности.

Проблемы для обсуждения:

1. Какие представления о роли и месте туризма в социальной жизни, социальном развитии являются сегодня преобладающими?
2. Чем должны заниматься туристско-спортивные союзы, федерации по видам туризма.
3. Насколько Вы осведомлены о работе туристско-спортивного союза в Башкортостане?
4. Каково отношение молодежи к туризму?
5. Какие факторы влияют на развитие туризма?
6. Ваши предложения по решению проблемы развития детского туристического движения в городе, регионе?

Вопросы к зачету по дисциплине (модулю) «СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ»

1. Особенности и черты современного досуга.
2. Социальные услуги как объект социологии досуга, рекреации и управления.
3. Социальные услуги в курортно-туристических зонах.
4. Субъекты социально-досуговой рекреации .
5. Модели современной организации досуга.
6. Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых
7. Проблемы и тенденции изменения досуговых предпочтений россиян на рубеже веков.
8. Возникновение современного туризма и превращение его в индустрию отдыха.
9. Определение социологии туризма. Объект и предмет исследования социологии туризма. Функции социологии туризма.
10. Понятие и категории социологии туризма.
11. Становление социологии туризма: основные теоретические подходы.
12. Институционализация социологии туризма
13. Социокультурные характеристики туризма.
14. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт.
15. Туристическая группа и ее социологическая характеристика.
16. Социально-групповые характеристики туристических групп.
17. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма.
18. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма.
19. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма.
20. Предмет, объект, цель и задачи рекреологии. Место рекреологии в системе естественно - научных, гуманитарных и социальных наук.
21. История становления рекреологических учений.
22. Основные понятия и исходные постулаты рекреологии.
23. Взаимосвязь рекреологии с другими науками.
24. «Рекреация», «отдых», «досуг», «туризм»: сопоставимость понятий.
25. Феномен рекреации. Условия осуществления рекреации.
26. Рекреационное время. Рекреационное пространство.
27. Рекреационная система и территориальная рекреационная система. Общие свойства.
28. Понятие «рекреант» («отдыхающий»). Общие черты и характеристики отдыхающих.
29. Рекреационные потребности отдыхающих.
30. Рекреационная культура.
31. Рекреационное поведение.
32. Рекреационная деятельность как процесс организации пространства и времени.

33. Рекреационная деятельность отдыхающих как основная системообразующая связь.
34. Самоорганизация и самооценность рекреационной деятельности.
35. Факторы ограничения рекреационной деятельности.
36. Виды рекреационной деятельности.
37. Кратковременная рекреация: специфика организации.
38. Длительная рекреация. Туризм.
39. Природо-ориентированные формы рекреации.
40. Культурно-познавательные формы рекреации.
41. Понятие рекреационных ресурсов. Методы исследования рекреационных ресурсов.
42. Суть принципа оздоровительная направленность.
43. Проблема здоровья и движения.
44. Связь здоровья и физической работоспособности с образом жизни.
45. Оздоровительно-рекреативная физическая культура.
46. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура.
47. Определение рекреационного туризма.

Тестовые задания для итогового контроля к курсу «Социология туризма и рекреационного поведения»

Время тестирования определяется преподавателем из расчета не более 3-х минут на каждое задание теста. Если студент не укладывается в указанное преподавателем время, то задания, не выполненные студентами, засчитываются как неправильные ответы.

1. Рекреационный туризм - это такой туризм:

- 1) в основе которого лежит потребность людей к отдыху, восстановлению физических и душевных сил;
- 2) в основе которого лежит потребность людей в расширении знаний по самым различным направлениям: природа, культура, история, жизнь и традиция народов и пр.;
- 3) в основе которого лежит санаторно-курортное лечение и познавательно-развлекательной потребность;
- 4) в основе которого лежит потребность в занятиях спортом.

2. Альтернативный туризм – это:

- 1) туризм с использованием активных способов передвижения, организуемое туристом самостоятельно с соблюдением установленных государством норм и правил;
- 2) путешествие, субсидируемое из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- 3) туризм связанный с развитием информационных сетей, где в качестве организатора путешествий выступает не туроператор, а сам путешественник, использующий рекламные материалы исполнителей отдельных туруслуг с помощью информационных сетей (Internet);
- 4) виртуальный туризм, которого в действительности не бывает.

3. Туристская политика государства – это:

- 1) законотворческая деятельность на всех уровнях государственного управления по принятию решений в области туризма;
- 2) совокупность мер и мероприятий юридического, политического, экономического, социального и другого характера в целях создания условий для развития туризма, регулирования и координации его деятельности;
- 3) своевременное регулирование государственными органами всех уровней власти и координация экономической деятельности субъектов туристского рынка;

- 4) все ответы правильные.

4. ВТО (Всемирная туристская организация) создана в:

- 1) 1975 году и является, в соответствии с Уставом, межправительственной организацией;
- 2) 1945 году и является, в соответствии с Уставом, международной ассоциацией глав государств, участников ООН;
- 3) 1945 году, перерегистрирована в 1975 году и является, в соответствии с Уставом, ассоциированным членом ООН;
- 4) 1995 году, как новая структура Евросоюза и является, в соответствии с Уставом, международной ассоциацией глав государств.

5. Штаб-квартира ВТО (Всемирной туристской организации) находится в:

- 1) Берне (Швейцария);
- 2) Нью-Йорке (США);
- 3) Мадриде (Испания);
- 4) Брюсселе (Бельгия).

6. Главные задачи ВТО (Всемирной туристской организации):

- 1) содействие развитию туризма, координация туристских рынков и их сегментов на международном уровне, выработка рекомендаций по расширению и вовлечению в туристическую деятельность новых территорий и государств;
- 2) содействие развитию туризма, координация туристской деятельности на международном уровне, проведение исследовательской работы и выработка рекомендаций по различным направлениям туристской деятельности, расширение сотрудничества в области туризма;
- 3) содействие развитию туризма и формированию туристской политики государств – членов ВТО, расширение сотрудничества в области туризма с целью повышения и регламентации складывающихся туристских потоков;
- 4) все ответы правильные.

7.Какая из перечисленных функций рекреации и туризма имеет первостепенное значение?

- 1) Познавательная;
- 2) Оздоровительная;
- 3) Спортивная;
- 4) Лечебная;
- 5) Экономическая.

8.В чем заключается суть познавательной функции туризма и рекреации?

- 1) Способ оздоровления человека;
- 2) Эффективный вид распространения научных и политических знаний;
- 3) Способ излечения человека от недугов;
- 4) Способ снятия физической усталости человека;
- 5) Вид развлечения человека.

9.Что является основным мотивом рекреационной миграции населения?

- 1) Кочевой инстинкт;
- 2) Снятие физической усталости;
- 3) Восстановление трудоспособности;
- 4) Снятие психологической усталости;
- 5) Необходимость движения.

10. Для чего необходимо изучать рекреационные потребности населения?

- 1) Для выбора вида отдыха в определенных природных условиях;
- 2) Для конструирования перспективных форм территориальной организации туристско-рекреационных районов всех рангов;
- 3) Для распределения площади для организации отдыха;
- 4) Для выбора формы отдыха;
- 5) Для функционального зонирования отдельных районов отдыха.

11. Что такое рекреационные потребности человека?

- 1) Потребности в изучении истории рекреационной деятельности;
- 2) Потребности в изучении условий отдыха;
- 3) Потребности в выборе того или иного вида отдыха;
- 4) Система потребностей человека в восстановлении трудоспособности;
- 5) Потребности в территории, отводимой под рекреацию.

12. Что такое «общественные рекреационные потребности»?

- 1) Потребности жителей страны в восстановлении трудоспособности и физическом и духовном развитии;
- 2) Потребности общества во всестороннем физическом развитии;
- 3) Потребности общества во всестороннем духовном развитии;
- 4) Потребности общества в восстановлении здоровья;
- 5) Система рекреационных занятий для жителей страны.

13. Что такое «групповые рекреационные потребности»?

- 1) Потребности общества в услугах лечения;
- 2) Потребности общества в услугах оздоровления;
- 3) Потребности определенных социально-демографических, профессиональных и возрастных групп населения в восстановлении трудоспособности и развитии;
- 4) Потребности групп населения страны в услугах познания;
- 5) Потребности профессиональных групп населения страны в удовлетворении их профессиональных интересов.

14. Что такое «индивидуальные рекреационные потребности»?

- 1) Спрос личности на совокупность разнообразных рекреационных занятий;
- 2) Спрос личности на услуги по снятию физической усталости;
- 3) Спрос личности на услуги по восстановлению психологического равновесия;
- 4) Потребности человека в познавательных услугах;
- 5) Потребности человека в духовном общении.

15. Что изучает «социология досуга»?

- 1) Потребности общества в досуге;
- 2) Рекреационные потребности социальных групп, устанавливая их связь с потребностями более широких социальных образований и общества в целом;
- 3) Потребность социальных групп в восстановлении трудоспособности и развлечениях;
- 4) Потребности профессиональных групп населения в услугах и развлечениях;
- 5) Рекреационные потребности половозрастных групп общества в организации отдыха и развлечений, социальных контактах.

16. Каким факторам принадлежит ведущая роль в изучении рекреационных потребностей?

- 1) Демографические;
- 2) Социально-психологические;

- 3) Социально-экономические;
- 4) Медико-биологические;
- 5) Природно-географические.

17. На первой конференции ООН в 1963 г. в Риме были определены понятия:

- 1) Временный посетитель, турист, экскурсант;
- 2) Туризм, рекреация;
- 3) Экскурсант, турист;
- 4) Туристская индустрия и бизнес;
- 5) Классификация туризма.

18. В туристско-рекреационные зоны России не входит:

- 1) Европейский Север России;
- 2) Центр России;
- 3) Сибирско-Дальневосточная;
- 4) Азиатский север России.

19. В туристско-рекреационную зону Юга России не входит:

- 1) Кавказско-Черноморский туристско-рекреационный район;
- 2) Азовский туристско-рекреационный район;
- 3) Южно-Российский туристско-рекреационный район;
- 4) Каспийский туристско-рекреационный район.

20. Какой из следующих факторов НЕ является ключевым при проектировании туристско-рекреационных объектов?

- 1) Густонаселенность региона;
- 2) Природные ресурсы;
- 3) Инфраструктура;
- 4) Сезонные особенности.

21. Какой аспект следует учитывать при выборе местоположения кемпинга?

- 1) Близость к шумным городам;
- 2) Отсутствие природных достопримечательностей;
- 3) Доступность для людей с ограниченными физическими возможностями;
- 4) Привлекательность природы вокруг.

22. Какие факторы могут влиять на выбор видов туризма при проектировании рекреационных зон?

- 1) Только географическое положение;
- 2) Социальные и экономические тенденции;
- 3) Только климатические условия;
- 4) Географическое положение, социальные и экономические тенденции, климатические условия.

23. Что важно для обеспечения устойчивости туристской деятельности в регионе?

- 1) Исключение въезда иностранных туристов;
- 2) Отсутствие туристической инфраструктуры;
- 3) Баланс между туристической активностью и сохранением природы;
- 4) Исключение местных жителей из туристических процессов.

24. Какие меры могут способствовать снижению экологического воздействия туризма?

- 1) Максимальное использование одноразовой упаковки;
- 2) Привлечение максимального числа туристов в регион;
- 3) Внедрение систем утилизации отходов и ограничение посещаемости некоторых территорий;

4) Использование химических удобрений для улучшения зеленых насаждений.

25. Что представляет собой концепция «геотуризм»?

- 1) Туризм в космосе;
- 2) Туризм с использованием геологических знаний;
- 3) Туризм, ориентированный на природные и геологические особенности региона;

4) Туризм, направленный на изучение географических карт.

26. Какие факторы следует учитывать при проектировании туристического маршрута?

- 1) Только расстояние и время в пути;
- 2) Только желания туристов;
- 3) Только наличие туристических объектов;
- 4) Расстояние и время в пути, физическая подготовка туристов, наличие интересных мест на маршруте.

27. Какие элементы инфраструктуры являются неотъемлемыми для туристического объекта?

- 1) Только парковка для автомобилей;
- 2) Только рестораны и кафе;
- 3) Туалеты, информационные стенды, места для отдыха;
- 4) Только гостиницы и гостевые дома.

28. Какие тенденции в современном туризме могут повлиять на проектирование рекреационных зон?

- 1) Только уменьшение числа туристов в мире;
- 2) Только рост популярности массового туризма;
- 3) Рост интереса к экологически чистому отдыху и индивидуальным путешествиям;
- 4) Только увеличение туристической активности в экономически развитых странах.

29. Какой из следующих элементов НЕ является частью туристско-рекреационного проектирования?

- 1) Маркетинговое исследование;
- 2) Архитектурное проектирование;
- 3) Экологическая устойчивость;
- 4) Финансовое планирование.

30. Какой фактор играет важную роль при выборе места для туристического объекта?

- 1) Профессиональный опыт менеджера проекта;
- 2) Расстояние от ближайшего аэропорта;
- 3) Средняя продолжительность сезона;
- 4) Целевая аудитория.

31. Какие аспекты следует учитывать при проектировании туристической инфраструктуры?

- 1) Только красота природы;
- 2) Только транспортная доступность;
- 3) Разнообразие активностей и развлечений;
- 4) Только стоимость земли.

32. **Что такое «носитель туризма» в контексте туристско-рекреационного проектирования?**

- 1) Транспортное средство для перевозки туристов;
- 2) Туроператор, предоставляющий путевки;
- 3) Объект или ресурс, который привлекает туристов;
- 4) Специализированное жилье для туристов.

33. **Что означает термин «ноу-хау» в сфере туризма?**

- 1) Низкие температуры в высокогорье;
- 2) Новые подходы в кулинарии;
- 3) Необычные природные явления;
- 4) Уникальные знания и практики, приносящие конкурентные преимущества.

34. **Какой фактор влияет на устойчивость туристического проекта?**

- 1) Только краткосрочная прибыль;
- 2) Баланс интересов местного населения и туристов;
- 3) Только количество туристов;
- 4) Эксклюзивность предложения.

35. **Какие аспекты должны рассматриваться при проектировании туристического маршрута?**

- 1) Только длина маршрута;
- 2) Интересные точки назначения;
- 3) Только транспортная инфраструктура;
- 4) Только климатические условия.

36. **Какое значение имеет социокультурный анализ при разработке туристического проекта?**

- 1) Только влияние климата;
- 2) Только демографические данные;
- 3) Понимание культурных особенностей местного населения;
- 4) Только экономические показатели.

37. **Что включает в себя термин «туристическая инфраструктура»?**

- 1) Только гостиничные комплексы;
- 2) Только дорожная сеть;
- 3) Все объекты и услуги, обеспечивающие комфортное пребывание туристов;
- 4) Только места для отдыха.

38. **Какие факторы могут влиять на экологическую устойчивость туристического проекта?**

- 1) Только количество туристов;
- 2) Только стоимость туристических услуг;
- 3) Сбалансированное использование природных ресурсов;
- 4) Только рекламная кампания.

39. **Какой из перечисленных элементов не является частью туристско-рекреационного проектирования?**

- 1) Анализ погодных условий;
- 2) Разработка маршрутов;
- 3) Оценка экологических последствий;
- 4) Проектирование туристских инфраструктурных объектов.

40. **Какой из нижеперечисленных методов используется для оценки уровня туристской загрузки в регионе?**

- 1) Создание тематических карт;
- 2) Изучение географического положения;
- 3) Оценка архитектурных особенностей;
- 4) Турстатистика и анкетирование посетителей.

41. **Какое из следующих утверждений отражает принцип устойчивого туризма?**

- 1) Максимизация туристической загрузки в любом случае;
- 2) Пренебрежение местными культурными особенностями;
- 3) Сбалансированное сочетание социальных, экономических и экологических аспектов туризма;
- 4) Отсутствие взаимодействия с местным населением.

42. **Какие элементы включаются в инфраструктуру туристского центра?**

- 1) Только отели и рестораны;
- 2) Гостиницы, рестораны, развлекательные комплексы, парковые зоны;
- 3) Только магазины и рынки;
- 4) Сельское население и его бытовые потребности.

43. **Какие факторы могут повлиять на выбор туристского направления?**

- 1) Климатические условия, культурное наследие, доступность транспорта;
- 2) Цветовая гамма флага страны;
- 3) Количество населения в регионе;
- 4) Только экономический уровень страны.

44. **Что такое «геотуризм»?**

- 1) Только туризм в горы;
- 2) Вид туризма, связанный с изучением и познанием природы, ландшафтов и геологических особенностей;
- 3) Только туризм в географическом центре страны;
- 4) Туризм, ориентированный только на географические объекты.

45. **Какие аспекты следует учитывать при разработке туристской инфраструктуры для инвалидов?**

- 1) Только количество ресторанов;
- 2) Доступность объектов, наличие адаптированных маршрутов, наличие инвалидных парковочных мест;
- 3) Только наличие туристических агентств;
- 4) Цветовая гамма информационных буклетов.

46. **Какие меры могут быть предприняты для минимизации отрицательного воздействия туризма на природную среду?**

- 1) Разработка программ по экологическому образованию туристов, контроль за соблюдением природоохранного законодательства;
- 2) Повышение стоимости развлекательных услуг;
- 3) Только создание большего количества туристических объектов;

4) Исключение контакта туристов с местным населением.

47. Какой из следующих элементов не является основным компонентом туристско-рекреационного проектирования?

- 1) Отель;
- 2) Туристический маршрут;
- 3) Экосистема;
- 4) Космический аппарат.

48. Что включает в себя понятие «туристическая инфраструктура»?

- 1) Архитектурные памятники;
- 2) Транспортные средства;
- 3) Финансовые институты;
- 4) Биологические исследования.

49. Какой фактор является ключевым при выборе локации для туристического объекта?

- 1) Высокая стоимость земли;
- 2) Отсутствие природных ресурсов;
- 3) Сложная транспортная инфраструктура;
- 4) Привлекательность природной среды.

50. Что представляет собой концепция «управление туризмом»?

- 1) Исследование глубокого космоса;
- 2) Управление финансами гостей;
- 3) Контроль за визовым режимом;
- 4) Планирование и координация туристической деятельности.

51. Какой из перечисленных аспектов важен при разработке устойчивого туризма?

- 1) Максимальное потребление ресурсов;
- 2) Сохранение природной и культурной среды;
- 3) Интенсивный туризм;
- 4) Использование одноразовой упаковки.

52. Что включает в себя термин «туристская сезонность»?

- 1) Число туристов, посетивших конкретный объект;
- 2) Годовой бюджет туристической индустрии;
- 3) Период времени, в течение которого возрастает или уменьшается поток туристов;
- 4) Географические координаты туристических объектов.

53. Что означает термин «туристская активность»?

- Отсутствие интереса к путешествиям;
Пассивное участие в культурных событиях;
Любая деятельность, связанная с посещением различных туристических объектов;
Полное отсутствие движения туриста.

54. Какой из факторов оказывает наибольшее влияние на выбор отдельного туриста?

- 1) Цветовая гамма интерьера отеля;
- 2) Температурные показатели в регионе;
- 3) Индивидуальные интересы и предпочтения;

4) Наличие туристического страхования

55. **Что представляет собой понятие «туристская картография»?**

1) Изучение карт галактик;

2) Создание и использование карт для планирования туристических маршрутов;

3) Географическое распределение туристов;

4) Работа с геоданными в космических приложениях.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции: Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).				
1.	Задание закрытого типа	Дайте правильный ответ. География туризма тесно связана с: 1) геодезией; 2) социологией; 3) криптографией.	2	1
2.		Выразите правильное мнение. Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории: 1) прогнозирование; 2) позиционирование; 3) сегментирование.	2	1
3.		При сегментации рынка по географическим признакам целесообразно рассматривать группы потребителей с: 1) одинаковыми или схожими предпочтениями; 2) разнонаправленными предпочтениями; 3) различными или разнонаправленными предпочтениями.	1	1
4.		Выберите правильный ответ на вопрос. Природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) туристским ресурсам; 2) туристскому предложению; 3) туристскому спросу.		
5.		Обозначьте правильный ответ. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей, которые совершили покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать: 1) опрос; 2) наблюдение; 3) эксперимент; 4) контент-анализ.	2	1
6.	Задание открытого типа	Уточните виды социальных фактов в туристской деятельности.	В туристской деятельности к социальным фактам относится следующая совокупность данных: 1) совокупные систематизированные характеристики массового сознания, которые могут быть интерпретированы в контексте анализа проблемы формирования сегментов рынка услуг, динамики потребительского спроса и клиентских предпочтений; 2) совокупные систематизированные характеристики массового сознания - мнений, оценок, суждений; 3) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной; 4) социальные факты, связанные с определенными	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			событиями, состояние социального взаимодействия, подлежащее интерпретации с позиций деятельного субъекта.	
7.		Разграничьте понятия «туризм» и «рекреация».	Туризм: «Вид активного отдыха — путешествия (поездки, походы), совершаемые организованно или самостоятельно для отдыха, со спортивными целями (например, горный, водный и лыжный туризм) или познавательными целями (научный туризм)». Ключевыми понятиями здесь являются отдых и путешествие. Туризм — составная часть рекреации. Под рекреацией подразумевается отдых и туризм.	3-5
8.		Разъясните действия туристической фирмы. Туристская фирма проводит конкурс с определением и награждением победителя, условия которого опубликованы в журнале. Неожиданно финансовое состояние туристской фирмы ухудшается. Может ли она отказаться от проведения этого конкурса?	Туристская фирма не имеет права отказаться от проведения конкурса, так как о конкурсе было заявлено ранее и информация в СМИ считается официальной офертой, а следовательно, отказ от проведения конкурса может считаться нарушением договорных обязательств.	5-6
9.		Сформулируйте предметные области исследования в социологии туризма.	Предметом социологии туризма являются его становление, развитие и функционирование как социального явления и формы его	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			самоорганизации, вызываемых активностью социального субъекта – туристических общностей и сообществ; специфика мотивации действий, отношений и моделей поведения индивидов, вовлеченных в туризм; особенности институциализации этих связей и отношений в ходе социальной активности туристических индивидов и групп; закономерности взаимосвязи и взаимообусловленности туризма с другими сферами жизнедеятельности людей.	
10.		Перечислите существенные условия договора о реализации туристского продукта	К существенным условиям договора на оказание туристских услуг относятся: а) информация о туроператоре или турагенте (продавце); б) достоверная информация о потребительских свойствах туристского продукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов, о результатах сертификации туристского продукта; в) условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			этим споров и возмещения убытков сторон, а также порядок и сроки предъявления претензий туристом.	
11.	Задание комбинированного типа	<p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p>Молодое и быстро прогрессирующее направление научной социологической мысли, завоевывающее все большую популярность в разных странах мира и содержит такие вопросы: досуг как социальный институт, понятие свободного времени и образа жизни, досуг и социальная стратификация:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) геоиндустрия; 2) социология туризма; 3) рекреационная география. <p>Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p>	<p>2.</p> <p>«Социология туризма» применяется для обозначения прикладного раздела туризма, изучающего с помощью социологических методов тенденции и факторы развития туризма как социального феномена (включая влияние общества, его социальной структуры на туризм и обратное воздействие туризма на социальную стратификацию общества, в том числе возникновение среднего класса, и массовую культуру), а также прикладную отрасль знания в составе социологии, ориентированную на решение практических вопросов в области туристского бизнеса.</p>	4-5
12.		<p>Прочитайте предложение, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие его выбор.</p> <p>Набор поведенческих актов и поступков, отражающих в своей совокупности принадлежность индивида к определенной статусной позиции в социальной структуре общества, имеющих постоянный или временный характер, демонстрируемых в сопутствующих знаках х (вид</p>	<p>2.</p> <p>Так называется, потому что современные туристические поездки являются важным средством демонстрации идентичности, маркерами социального положения индивидуума или социальной группы. Анализ статусного поведения посредством</p>	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		тура, категория отеля, класс авиаперевозчика, престижность туристической зоны и др.) - это... 1) социальное взаимодействие; 2) статусное поведение туристов; 3) отпускное поведение с туризмом; 4) досуговая деятельность.	потребительских практик в туризме даёт возможности для изучения динамики и трансформационных изменений современного общества. В современном обществе статусное поведение связано с желанием утвердить и сохранить определённые границы неравенства через формирование различных стилей жизни представителей разных социальных групп.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	8/5	40	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: рек. М-вом образования РФ в качестве учебника для студентов вузов. - 4-е изд.; перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 1071 с. - (Зарубежный учебник). – ISBN 978-5-238-01263-6 (**10 экз.**);

2. Покровский Н.Е., Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс]: учебник / Покровский Н.Е. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Логос, 2009. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044490.html> ЭБС «Консультант студента».

8.2. Дополнительная литература:

Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: Рек. УМЦ "Классический учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов. - М.: Кнорус, 2005. - 240 с. - ISBN 5-

Игнатъев В.И., Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Игнатъев В.И. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. - 286 с. - ISBN 978-5-7782-3123-8 - Режим доступа:

Тер-Минасова С.Г., Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Тер-Минасова С.Г. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1 - Режим доступа:

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС) на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой б
Э
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»
<i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.
<i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).