

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е. П. Федорова

«03» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономической теории
Е.О. Вострикова

«03» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Составитель	Вострикова Е.О., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической теории
Согласовано с работодателями:	Даудов С.Д., Начальник отдела внутреннего аудита Администрации ООО «Газпром добыча Астрахань»; Рожко А.И., транспортный инженер ООО «ЮГ Макс»
Направленность (профиль) ОПОП	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	Очная, заочная
Год приема	2025
Курс	2
Семестр	3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Поведенческая экономика» являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Пространственная экономика»:

- освоение междисциплинарных методологических подходов;
- раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике;
- возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории;
- разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических моделей.

Изучение поведенческой экономики будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Поведенческая экономика» относится к элективным дисциплинам осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Экономика отраслевых рынков;
- Эконометрика.

Знания: базовые понятия и категории микроэкономической теории в части связанной с принятием решений потребителями, концепции теории игр.

Умения: оценивать оптимальное поведение экономических агентов (потребителей), и при наличии объективных условий разрабатывать мероприятия, направленные на повышение их эффективности.

Навыки: обладать навыками применения аппарата математического анализа.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Научно-исследовательская работа;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональных (ПК): *ПК-2, ПК-3:*

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. <i>Способен проектировать и разрабатывать программу и инструментарий научных и прикладных исследований. Проводить анализ результатов и разрабатывать теоретические и эконометрические модели процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности</i>	Методы и инструменты проектирования и разработки программ научных и прикладных исследований.	проектировать и разрабатывать программу и инструментарий научных и прикладных исследований. Проводить анализ результатов и разрабатывать теоретические и эконометрические модели процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности	Навыками проектирования и разработки программ и научных и прикладных исследований.
ПК-3 <i>Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ</i>	ИПК-3.1.1. Методику подготовки заданий и проектных решений с учетом фактора неопределенности; этапы разработки методических и нормативных документов, а также стратегии поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ.	ИПК-3.2.1. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ	ИПК-3.3.1. Методами подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов всего.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	-	3
Объем дисциплины в академических часах	108	-	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	-	-	-
- занятия лекционного типа, в том числе:	-	-	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	26	-	6

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- консультация (предэкзаменационная)	1	-	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	-	-	-
КПА	0,25		0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	80,75	-	100,75

**Таблица 2. Структура и содержание дисциплины
Для очной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Введение в поведенческую экономику	3		2			8	Групповая дискуссия, презентация, письменная работа
2	Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив	3		4			10	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
3	Причины нерационального поведения «человека разумного»	3		4			10	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
4	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни	3		2			10	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
5	Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе	3		4			20	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
6	Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция Nudge	3		2			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
7	Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка	3		2			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
8	Слияния и поглощения: поведенческие аспекты	3		2			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
9	Управление рыночной стоимостью компании: восприятие рынком	3		4			8,75	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа

	информации от компании, стратегии, инструменты							
КПА							1	
Консультации							0,25	
ИТОГО				26			80,75	ЭКЗАМЕН

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

Для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Введение в поведенческую экономику	3		-			8	Групповая дискуссия, презентация, письменная работа
2	Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив	3		-			20	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
3	Причины нерационального поведения «человека разумного»	3		-			20	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
4	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни	3		2			10	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
5	Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе	3		-			10	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
6	Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция Nudge	3		-			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
7	Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка	3		2			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
8	Слияния и поглощения: поведенческие аспекты	3		2			8	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа
9	Управление рыночной стоимостью компании: восприятие рынком информации от компании, стратегии, инструменты	3		-			8,75	Групповая дискуссия, презентации, письменная работа

	КПА					0,25	
	Консультации					1	
	ИТОГО			26		10,75	ЭКЗАМЕН

Таблица 3. Матрица соотношения тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции		общее количество компетенций
		ПК-2	ПК-3	
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ	10	+	+	2
Тема 2. ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ТЕОРИЯ ПЕРСПЕКТИВ	14	+	+	2
Тема 3. ПРИЧИНЫ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ «ЧЕЛОВЕКА РАЗУМНОГО»	14	+	+	2
Тема 4. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ: ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ	12	+	+	2
Тема 5. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В МАРКЕТИНГЕ, РАБОТЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	14	+	+	2
Тема 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С УЧЕТОМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ. КОНЦЕПЦИЯ NUDGE	10	+	+	2
Тема 7. РЫНКИ КАПИТАЛА: ВВЕДЕНИЕ. АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК ГИПОТЕЗЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА	10	+	+	2
Тема 8. Слияния и поглощения: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	10	+	+	2
Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ВОСПРИЯТИЕ РЫНКОМ ИНФОРМАЦИИ ОТ КОМПАНИИ, СТРАТЕГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ	14	+	+	2
Итого	108			2

Краткое содержание тем

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Психология принятия решений. Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Основы и предпосылки возникновения нейроэкономики. Краткое описание анатомии и работы головного мозга. Роль отдельных структур головного мозга (прилежащее ядро, миндалина, левидное тело, орбитофронтальная кора, лимбическая система) в различных этапах принятия решений (оценка субъективной полезности, оценка рисков, сравнение альтернатив).

Тема 2. Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив

Восприятие вероятностей. Теория перспектив и ее приложения к финансам. Эксперименты, свидетельствующие о наличии эвристических ошибок и отклонений.

Тема 3. Причины нерационального поведения «человека разумного

Нерациональные теории принятия решения. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека. Роль эмоций в принятии решений. Проведение эксперимента по потреблению сока после эмоционального прайминга.

Тема 4. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни

Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений, маркетинге, социальных взаимодействиях.

Тема 5. Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе

Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).

Тема 6. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция Nudge

Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция Nudge, архитектура выбора и проектирование экономических процессов.

Тема 7. Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка

Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка на предмет эмпирической состоятельности. Рыночные аномалии и загадки рынка. Моделирование реального рынка капитала: факторы, влияющие на поведение инвесторов, свойства рынка капитала как системы и концепции его функционирования. Пузыри и кризисы.

Неоклассические теории структуры капитала и эмпирические данные. Поведенческие теории структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом – выпуск капитала, обратный выкуп, выпуск долговых обязательств. IPO – поведенческие эффекты и их механизмы.

Тема 8. Слияния и поглощения: поведенческие аспекты

Реакция рынка на объявление и совершение сделки слияния и поглощения. Причины совершения сделок слияний и поглощений (поведенческие теории корпоративных захватов): нерациональность менеджеров (гипотеза гордыни, проклятье победителя, поведенческие эффекты) и нерациональность инвесторов. Волны слияний и поглощений: анализ, механизм.

Тема 9. Управление рыночной стоимостью компании: восприятие рынком информации от компании, стратегии, инструменты

Неоклассическая концепция управления стоимостью, пересмотр концепции в условиях неэффективности рынка, возможные стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью (факторы восприятия и реакции рынка на новости компании, «шум», роль аналитиков).

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Успешное освоение данной учебной дисциплины предусматривает регулярную самостоятельную работу. Самостоятельная работа студентов предполагает освоение теоретического материала, знакомство с результатами эмпирических работ, посвященных исследованию экономических зависимостей и механизмов.

Самостоятельная работа студентов обычно направлена на формирование критического мышления, навыков создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий. Итогом самостоятельной работы студента должна стать презентация, интегрирующая теоретические знания студента по тематике курса, результаты проведенного им сравнительного анализа эмпирических работ и собственные выводы о состоятельности теории в объяснении реальных процессов.

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка профессиональной литературы, периодических изданий (научных статей) и подготовка к практическим занятиям;

- выполнение командных/индивидуальных заданий с последующей их презентацией;

- выполнение письменных работ (эссе).

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе, самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1.	<i>Тема 1.</i> ВВЕДЕНИЕ В ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ	8	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
2.	<i>Тема 2.</i> ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ТЕОРИЯ ПЕРСПЕКТИВ	10	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
3.	<i>Тема 3.</i> ПРИЧИНЫ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ «ЧЕЛОВЕКА РАЗУМНОГО»	10	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
4.	<i>Тема 4.</i> ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ: ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ	10	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
5.	<i>Тема 5.</i> ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В МАРКЕТИНГЕ, РАБОТЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	10	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
6.	<i>Тема 6.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С УЧЕТОМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ. КОНЦЕПЦИЯ NUDGE	8	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
7.	<i>Тема 7.</i> РЫНКИ КАПИТАЛА: ВВЕДЕНИЕ. АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК ГИПОТЕЗЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА	8	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
8.	<i>Тема 8.</i> СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	8	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>
9.	<i>Тема 9.</i> УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ВОСПРИЯТИЕ РЫНКОМ ИНФОРМАЦИИ ОТ КОМПАНИИ, СТРАТЕГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ	10	<i>выполнение письменных работ (эссе), подготовка и презентация индивидуальных заданий</i>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Эффективное освоение данной учебной дисциплиной подразумевает написание письменной работы (эссе), а также разбор, реферирование и анализ выбранной статьи с последующей ее презентацией.

Эссе — это произведение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные мнения и соображения по конкретному вопросу или феномену. Как правило, эссе предполагает следующую структуру: введение (актуализация заявленной темы эссе), тезис (аргументированные доказательства или опровержения тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход), вывод (заключительное суждение).

Каждая письменная работа должны быть оформлена в виде отдельного текстового файла MS Word в формате doc. Размер бумаги А4, интервал – одинарный, поля 2,5 по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер 14. Нумерация страниц сверху, от центра.

Список литературы (как минимум 5 источников) следует расположить в конце работы. Ссылки на литературу приводятся в тексте постранично (автоматические постраничные ссылки).

Каждая работа должна быть сопровождена титульным листом, на котором указывается Вуз, кафедра, название курса и письменной работы, а также фамилия и инициалы автора.

Общий объем работы должен составлять 7-10 страниц.

Успех **презентации научной статьи**, представленной для реферирования и анализа, зависит от умения преподнести суть исследуемой проблемы в статье, способности отвечать на вопросы, отстаивать собственную точку зрения, использовать мультимедиа, а также умения уложится в заданное время (следование регламенту).

Каждую презентацию необходимо предоставить в формате Microsoft Power Point. Количество слайдов 20-25. Обязательно наличие титульного листа, в которой указывается название статьи, ее автор, а также Ф.И.О. презентующих. Поощряется использование в презентации иллюстративного материала (графики, формулы, картинки. таблицы).

Презентация может быть выполнена как на русском, так и на английском языке.

Готовая презентация рассылается преподавателю и одногруппникам за 5 дней до дня презентации (например, выступление запланировано на пятницу, следовательно, каждый выступающий должен отправить работу не позднее 24:00 по Астраханскому времени в понедельник). На выступление отводится 15-20 минут. Далее следуют вопросы и обсуждение.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В целях реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы (разбор практических ситуаций, командные задания и т.д.). Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Целью использования интерактивных форм проведения занятий является погружение студентов в реальную атмосферу делового и научного сотрудничества по разрешению проблем. Интерактивные формы проведения занятий могут быть использованы при проведении семинарских занятий, при самостоятельной работе студентов. В рамках данного учебного курса предусмотрены следующие формы:

- практические занятия с вопросами к аудитории и ответами студентов, ответами на вопросы студентов по теме занятий, диспуты и дебаты;
- подготовка самостоятельных презентаций студентов по тематике выполненных эссе;
- разбор практических (конкретных) задач.

Образовательные технологии такого характера призваны мотивировать студентов к поиску и анализу дополнительной экономической информации в поддержку собственной точки зрения, стимулировать студентов к изучению дополнительных экономических и эконометрических моделей, которые не были рассмотрены в ходе традиционных занятий, развивать у студентов чувство причастности к современным экономическим событиям, развивать коммуникативные навыки студентов.

6.2. Информационные технологии

Дисциплина «Пространственная экономика» ориентирована на широкое использование информационных технологий.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем (ЭБС), доступ к которым предоставляется университетом;

- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, статьи);

- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы), а также при подготовке и выполнении самостоятельной работы у студентов есть возможность обратиться к преподавателю с вопросом и получить консультацию посредством электронной почты, а также общеизвестных социальных сетей;

- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов;

- использование средств представления учебной информации для проведения семинаров с использованием презентаций.

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В ходе занятий используется следующее программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем».
<https://library.asu.edu.ru>

Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

+Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ».

В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.

Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.

<http://garant-astrakhan.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Поведенческая экономика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
2.	Тема 2. ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ТЕОРИЯ ПЕРСПЕКТИВ	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
3.	Тема 3. ПРИЧИНЫ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ «ЧЕЛОВЕКА РАЗУМНОГО»	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен

4.	<i>Тема 4. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ: ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
5.	<i>Тема 5. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ В МАРКЕТИНГЕ, РАБОТЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
6.	<i>Тема 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С УЧЕТОМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ. КОНЦЕПЦИЯ NUDGE</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
7.	<i>Тема 7. РЫНКИ КАПИТАЛА: ВВЕДЕНИЕ. АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК ГИПОТЕЗЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
8.	<i>Тема 8. Слияния и поглощения: поведенческие аспекты</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен
9.	<i>Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ВОСПРИЯТИЕ РЫНКОМ ИНФОРМАЦИИ ОТ КОМПАНИИ, СТРАТЕГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ</i>	ПК-2, ПК-3	Письменная работа (эссе), групповая дискуссия, экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.1 Критерии оценивания письменной работы (эссе)

5 «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности; - демонстрирует навыки творческого, самостоятельного мышления; - в работе проведён анализ данных за период не менее 3-ёх лет; - широко представлен иллюстративный материал (блок-схемы и таблицы), дополняющий и поясняющий логику рассуждений автора; - полное соблюдение требований по оформлению работы
4 «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности; - в работе проведён анализ данных за период не менее 2-ух лет; - есть отдельные блок-схемы, дополняющие и поясняющие логику рассуждений автора; - допущены отдельные отклонения от требований по оформлению работы.
3 «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки; - в работе плохо представлены актуальные данные по проблеме исследования; - отсутствует иллюстративный материал (блок-схемы и таблицы), дополняющий и поясняющий логику рассуждений автора; - неполное соблюдение требований по оформлению работы
2 «неудовлет-»	<ul style="list-style-type: none"> - студент имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки;

ворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует отсутствие теоретического мышления, понимания сущности и методов управления рисками; - в работе отсутствуют актуальные данные по проблеме исследования; - не представлен иллюстративный материал (блок-схемы и таблицы), дополняющий и поясняющий логику рассуждений автора; - несоблюдение требований по оформлению работы. . - работа представлена с несоблюдением сроков.
-------------	--

Таблица 6.2 Критерии оценивания результатов групповой дискуссии

5 «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - студенту активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, - студент отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности; - дается комплексная оценка предложенной ситуации; - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности; - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент проявляет активности в дискуссии, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки; - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; - выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - студент не участвует в дискуссии либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьёзные ошибки; - неправильная оценка предложенной ситуации; - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Таблица 6.3 Критерии оценивания экзамена (тестирование)

5 «отлично»	-студент ответил правильно на 90–100%% вопросов.
4 «хорошо»	-студент ответил правильно на 70–89%% вопросов.
3 «удовлетворительно»	-студент ответил правильно на 60–69%% вопросов.
2 «неудовлетворительно»	-студент ответил правильно на менее, чем на 60 % от общего числа вопросов.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Совершенная и ограниченная рациональность

2. Виды ограниченной рациональности. Примеры принятия нерациональных решений
3. Основы и предпосылки возникновения нейроэкономики. Краткое описание анатомии и работы головного мозга.
4. Роль отдельных структур головного мозга (прилежащее ядро, миндалевидное тело, орбито-фронтальная кора, лимбическая система) в различных этапах принятия решений (оценка субъективной полезности, оценка рисков, сравнение альтернатив)
5. Особенности принятия решений в группе. Биологические основы сотрудничества, их эво-люционные предпосылки.
6. Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).
7. Теория перспектив и ее приложения к финансам. Эксперименты, свидетельствующие о наличии эвристических ошибок и отклонений.
8. Корпоративная политика рациональных менеджеров. Личные качества менеджеров, вызывающие отклонения от рационального поведения: пол, возраст, опыт, образование, связи.
9. Чрезмерная самоуверенность (overconfidence) и высокомерие (hubris) менеджеров. Типы корпоративной политики, подверженные влиянию личных качеств менеджеров: выбор структуры капитала, дивидендной политики, сделки слияний и присоединений, инвестиционная политика
10. Гипотеза эффективного рынка и ее провалы. Эвристические ошибки и отклонения рыночных инвесторов и их последствия. Эмпирические свидетельства иррациональности на фондовом рынке. Роль иррационального поведения инвесторов в наступлении мировых кризисов.

Примерная тематика письменных работ (эссе)

1. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения
2. Влияние корпоративных новостей на рыночную стоимость компаний
3. Поведенческие корпоративные финансы:
4. Позитивная иррациональность: как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков.
5. Хаос и порядок на рынках капитала: взгляд поведенческой экономики
6. Психология влияния: миф или реальность?
7. Рыночная неэффективность – ошибки принятия решений на рынке, которые приводят к различным рыночным аномалиям
8. Эксперименты в экономической науке: теория и практика
9. Архитектура выбора: как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье
10. Причины, почему люди неправильно понимают экономику.

Пример теста на экзамене

- 1) Что из приведенного ниже НЕ является признаком рационального агента в неоклассической экономике?
 - a) Всегда выбирает вариант, который максимизирует выгоду
 - b) Имеет постоянные потребительские предпочтения
 - c) В своем выборе ориентируется как на поставленную цель, так и на жизненный опыт, мнение знакомых, свои эмоции и впечатления
 - d) Всегда предпочитает большее количество товаров меньшему
 - e) Способен сравнить между собой товары и однозначно проранжировать их от более предпочтительного к менее предпочтительному
 - f) В своем выборе ориентируется как на поставленную цель, так и на жизненный опыт, мнение знакомых, свои эмоции и впечатления
- 2) Что из перечисленного ниже может стать причиной нерациональности индивида?
 - a) Нехватка информации о приобретаемом товаре
 - b) Расхождение во времени между потреблением и последствиями сделанного выбора
 - c) Наличие бюджетного ограничения

- d) Азарт, испытываемый индивидом в казино
 - e) Сохранение стабильных потребительских предпочтений
- 3) В каких из данных случаев маркетинговая стратегия использует нерациональность потенциального покупателя?
- a) Продажа одежды, вышедшей из моды, в дисконтном магазине по сниженной цене
 - b) Участие в рекламе известного актера, советующего всем покупать данный чай
 - c) Сезонные скидки на соответствующие товары
 - d) Повышение цены на товар с целью создать впечатление более высокого по сравнению с аналогами качества (хотя качество практически не различается)
 - e) Подробное описание конкурентных преимуществ товара
 - f) Реклама, в которой новая модель автомобиля позиционируется как делающая счастливого владельца машины однозначно более привлекательным в глазах красивых девушек
 - g) Выпуск нового товара в еще более удобной упаковке
- 4) Человек хочет вложить 1 000 000 р. на депозит в банк, при этом для него важнее всего обеспечить надежность сбережений. Какие стратегии выбора банка будут для него нерациональны с точки зрения неоклассической экономики?
- a) Сделать выбор на основе отзывов на форуме;
 - b) Выбрать банк на основе рейтинга авторитетного агентства (например, «Эксперт РА», «Рус-Рейтинг», «Национальное рейтинговое агентство»)
 - c) Выбрать банк рядом с домом, так как банк находится здесь давно, и нет необходимости далеко идти;
 - d) Проверить, участвует ли банк в системе страхования вкладов, на сайте Агентства по страхованию вкладов;
 - e) Выбрать банк по той причине, что он предлагает самый высокий процент по вкладам;
 - f) Выбрать банк по рекомендации (друг сказал, что это хороший, надежный банк).
- 5) Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?
- a) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека
 - b) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации
 - c) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер
 - d) Поведенческая экономика носит скорее теоретический, нежели практический характер
 - e) Люди в процессе принятия решения подвержены разнообразным поведенческим ошибкам, поэтому пытаться строить какие-либо модели – бессмысленно
 - f) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области фондовых рынков и корпоративных финансов
- 6) В ходе одного эксперимента посетителям выставки «Эксплораториум» рассказали об ущербе, который наносят окружающей среде нефтяные танкеры, и спросили, готовы ли они ежегодно платить некоторую сумму, «чтобы спасти 50 000 морских птиц тихоокеанского побережья от разливов нефти в море, пока не найдется способ предотвращать разливы или заставить платить за это владельцев танкеров». При этом некоторым посетителям задавали этот вопрос сразу, а других предварительно спрашивали, не согласились бы они заплатить 5 долларов, и только потом интересовались, какую сумму они согласны внести. Выяснилось, что без предварительного вопроса средняя сумма, которую посетители готовы заплатить, составляет 64 доллара, в то время как после предварительного вопроса средняя сумма уменьшалась до 20 долларов. Более того, посетители, которым задавали предварительный вопрос «Согласились бы вы заплатить 400 долларов», в среднем были готовы заплатить 143 доллара. Какой поведенческий эффект привел к такому разбросу результатов?
- a) Эффект доступности (availability bias)
 - b) Эффект якоря (эффект привязки, якорение, anchoring)
 - c) Эффект репрезентативности (representativeness)
 - d) Эффект формулировки (framing effect)

- e) Неприятие потерь (loss aversion)
- 7) В каком (или каких) из следующих случаев будет проявляться эффект доступности (availability bias)?
- Довольно часто в ресторане в начале меню расположены наиболее дорогие блюда, из-за чего некто А. более спокойно воспринимает цены на остальные блюда, так как он подсознательно сравнивает их с ценами на первой странице. В результате А. заказывает больше, даже если все цены в ресторане для него являются с учетом его доходов весьма высокими
 - Некто Б. думает, что ДТП - гораздо более вероятная причина смерти, чем болезнь сердца и сосудов, так как в новостях часто показывают сюжеты об автокатастрофах
 - Некто В. хочет купить чехол для айфона. Когда он заходит в салон, продавец сначала показывает чехлы за 1000 рублей, которые кажутся ему безобразно дорогими, а затем более дешевые варианты за 700-800 рублей, которые уже кажутся вполне доступными по цене
 - Некто Г. считает, что опасность заболеть раком легких из-за курения невелика, даже если курить с юности более 5 сигарет в день, так как дедушка его приятеля курил с 15 лет по несколько сигарет в день и благополучно дожил до 90 лет, и вообще среди его курящих знакомых нет никого, кто заболел бы раком легких
 - Некто Д. полагает, что если при бросании монеты (не дефектной) 9 раз подряд выпадает «решка», то, скорее всего, в десятый раз выпадет «орел»
 - Некто Е., наблюдая на графике рост цен акций компании «ZZZ», приходит к выводу, что их нужно покупать – только из-за того, что раз этот тренд существует, значит, он продолжится и в будущем.
- 8) Некто В., проигравший на бирже Форекс 100 000 рублей (что представляет для него весьма значительную сумму), может зафиксировать убыток и закрыть позицию, но он собирается рискнуть и поставить на рост валютной пары USD/JPY еще 60 000 рублей, рассчитывая на ослабление иены и укрепление доллара. Как с точки зрения поведенческой психологии можно объяснить его поведение?
- В. считает себя умным инвестором, хорошо разбирающимся в финансовых рынках и умеющим просчитывать будущие тенденции, ему присущи чрезмерная самоуверенность и оптимизм, так что он полагает свой проигрыш временным явлением;
 - Выбирая между гарантированными потерями и шансом на выигрыш, В. предпочитает пойти на риск, потому что при проигрыше у людей психологически появляется готовность рисковать вместо того, чтобы фиксировать убыток;
 - В. получил из новостей сведения о том, что Министерство финансов Японии только что провело интервенции на валютном рынке с целью ослабления иены, в то время как доллар демонстрирует стабильную тенденцию к укреплению;
 - У В. есть друг, который недавно выиграл на форексе большую сумму, поэтому В. верит, что рано или поздно и он окажется в выигрыше.
- 9) В ходе одного из экспериментов, описанных в статье Канемана и Тверски «Prospect theory: An analysis of decision under risk», авторы поставили перед участниками исследования следующий выбор:
- А. с вероятностью 50% выиграть трехнедельный тур в Англию, Францию и Италию
 Б. гарантированно получить недельный тур в Англию
- После этого участникам предложили еще один выбор:
- А. с вероятностью 5% выиграть трехнедельный тур в Англию, Францию и Италию
 Б. с вероятностью 10% выиграть недельный тур в Англию
- Как вы полагаете, какой вариант и почему в каждом случае выбрало большинство людей в соответствии с теорией перспектив (prospect theory)?
- А. А., так как люди по своей природе склонны к риску, если есть возможность получить большой выигрыш

- b) А. Б., так как люди готовы рискнуть ради большого выигрыша при значительных шансах на успех, но при низких шансах на выигрыш их склонность к риску падает
 - c) Б. А., так как при выборе между возможным выигрышем и гарантированным выигрышем люди предпочитают гарантированный выигрыш, а когда вероятность выигрыша сокращается до минимальной, люди предпочитают альтернативы с наибольшим выигрышем, несмотря на их меньшую вероятность
 - d) Б. Б., так как люди по своей природе предпочитают не рисковать и всегда выбирают вариант, который характеризуется самой высокой вероятностью выигрыша
- 10) Некто С., размышляя над предложением компании относительно трудоустройства, решает отказаться из-за того, что предлагаемая зарплата составляет 50,000 рублей, в то время как он раньше получал 60,000 рублей. В то же время некто К., обладающий сопоставимыми профессиональными качествами и опытом работы, но получавший ранее 45,000 рублей, сразу принимает предложение устроиться на эту же должность. Какие причины могут объяснять, почему С. и К. принимают разные решения, являясь специалистами с практически одинаковой квалификацией и ценностью для рынка?
- a) С. и К., как большинство людей, склонны рисковать в домене проигрышей, но предпочитают гарантированные исходы в домене выигрышей
 - b) Вероятность в восприятии С. и К. преобразовывается нелинейным образом, и в результате С. и К. неверно оценивают свои шансы получить больше 45,000 рублей
 - c) Предыдущая зарплата создает точку отсчета, так что уменьшение зарплаты по сравнению с предыдущими доходами создает у С. впечатление проигрыша, а увеличение зарплаты, наоборот, порождает у К. ощущение выигрыша
 - d) С. обладает в отношении зарплаты более высоким желаемым уровнем (aspiration level) по сравнению с К., поэтому отказывается от зарплаты 50,000 рублей и продолжает искать дальше
 - e) Предыдущая зарплата играет для К. и С. роль «якоря», на который они ориентируются, оценивая предлагаемую зарплату
- 11) В одном американском университете спортивный зал не отличается большими размерами и не может вместить в себя всех болельщиков, поэтому среди студентов, желающих увидеть матч, проводится лотерея, в которой победители получают заветные билеты. Эксперимент, проведенный Дэном Ариэли, профессором психологии и поведенческой экономики (а также автором книги «Иррациональная предсказуемость»), показал, что счастливицы, выигравшие билет, готовы продать его в среднем за 2400 долларов, а студенты, не выигравшие в лотерею, готовы купить билет в среднем за 170 долларов. Никто из опрошенных студентов не был готов продать билет по цене, за которую кто-нибудь согласился бы его купить – хотя все студенты перед лотереей одинаково жаждали попасть на соревнования. Какой поведенческий эффект объясняет такое удивительное явление?
- a) Подсознательная бухгалтерия (mental accounting)
 - b) Эффект обладания (endowment effect)
 - c) Эффект потраченных средств (sunk costs effect)
 - d) Эффект формулировки (framing effect)
 - e) Эффект якоря/Якорение (anchoring)
 - f) Эффект доступности (availability)
- 12) Как вы полагаете, при какой формулировке условий игры при опросе будет больше желающих принять в ней участие и почему?
- a) «Желаете ли вы принять участие в игре, где с вероятностью 10% вы выигрываете 950 руб., а с вероятностью 90% вы теряете 50 руб.?», так как за участие в игре не придется платить
 - b) «Желаете ли вы заплатить 50 руб. за участие в игре, где с вероятностью 10% вы выиграете 1000 руб., а с вероятностью 90% не получите ничего?», так как 50 рублей в этом случае не будут трактоваться как потенциальный проигрыш
 - c) В данном случае формулировка не может повлиять на решение опрашиваемых людей, так как простые расчеты показывают, что условия игры объективно идентичны

- 13) В какой (или каких) из ситуаций ниже проявляется эффект потраченных средств?
- a) В свое время Фонд Гейтса сделал крупный вклад в размере 1,7 млрд. долл. в исследование необычных характеристик преуспевающих школ. Одним из выводов исследования стало то, что небольшие школы гораздо результативнее, в результате чего Фонд Гейтса сделал значительные инвестиции в создание небольших школ, порой даже путем разделения крупных школ. Позже к этому проекту присоединились другие известные организации, в том числе Программа малых учебных сообществ министерства образования США. Однако весьма вероятно, что если бы Фонд задался целью отобрать самые плохие школы, то в списке также оказались бы малочисленные школы: экстремальные значения величин (например, хорошая и плохая успеваемость) в большей степени проявляются в малых выборках, нежели в больших.
 - b) В 1981 г. перед специальной комиссией конгресса США был поставлен вопрос: стоит ли продолжать субсидирование проекта постройки водного канала Теннесси—Томбигби, который требовал для своего завершения значительных средств. Проект оказался настолько невыгодным экономически, что его стоило бы немедленно ликвидировать, однако было принято решение выделить дополнительные средства. Один из сенаторов прокомментировал свое решение следующим образом: «Ликвидация проекта, в который уже инвестировано 1,1 млрд. долл., станет беспрецедентным фактом растраты денег налогоплательщиков»
 - c) В ходе одного эксперимента посетителям научного музея сначала задали вопрос «Самая высокая секвойя выше или ниже 365 метров?», а затем им было предложено оценить высоту самой высокой секвойи. У другой группы посетителей спросили, выше или ниже 55 метров самая высокая секвойя. Средние оценки двух групп посетителей разошлись на 171 метр (257 метров и 86 метров соответственно) из-за различного первого вопроса. Кстати, высота самой высокой секвойи в мире с 2006 г. – 115,61 м. Эта секвойя носит имя «Гиперион».
 - d) В 1989 году в США были опубликованы статьи, в которых сообщалось, что даминозид (химикат, которым опрыскивали яблоки, чтобы регулировать их рост и улучшать внешний вид) при употреблении в больших дозах вызывает раковые опухоли у мышей и крыс. Вскоре эта тема стала главной в новостях, вспыхнула так называемая «даминозидовая паника», и производители яблок понесли крупные потери, потому что люди стали бояться яблок. Так, один гражданин позвонил с вопросом, «безопасно ли выливать яблочный сок в канализацию, или нужно вывезти его на свалку токсичных отходов». Было прекращено производство даминозида, а Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов запретило пользоваться этим химикатом. Поздние исследования показали, что риск, который даминозид представляет для здоровья, крайне невелик.
- 14) В каких из ситуаций ниже эвристики приводят к нерациональному решению из-за несоответствия характеристикам (структуре) окружающей среды?
- a) Некто А., изучив данные о доходности паевого инвестиционного фонда (ПИФа) «Z» за последний год, приходит к выводу, что вложить деньги в этот ПИФ не только выгоднее, чем в банк, но и так же безопасно, потому что фонд, судя по этим данным, неизменно показывает хорошие результаты
 - b) После того, как была выплачена неожиданная крупная премия, некто Б. начал больше тратить на случайные покупки и развлечения, чем раньше
 - c) Вам рассказывают о низкорослом, щуплом любителе поэзии, а затем предлагают предположить, на кого больше похож герой рассказа — профессора классической литературы, преподающего в элитном ВУЗе, или водителя грузовика. Некто В., руководствуясь интуицией, предполагает, что речь идет о профессоре, хотя статистические расчеты показывают, что существует больше невысоких худощавых водителей грузовика, любящих поэзию, чем профессоров элитного ВУЗа, обладающих теми же характеристиками

- d) Собеседник производит на некоего Д. негативное впечатление, потому что мимика лица и интонации голоса убеждают Д., что его визави обманывает – хотя фактическая информация производит впечатление достоверной. В результате Д. решает отказаться от сомнительного предложения, а позже узнает, что один его знакомый стал жертвой обмана со стороны бывшего собеседника Д.
- 15) Предположим, вы собираетесь продать машину. Какие стратегии позволят вам успешнее ее продать, используя поведенческие эффекты, свойственные большинству людей?
- Разместить объявления о продаже машины в как можно большем количестве мест, включая стекло самой машины
 - Сообщить в объявлении, что только до 15 декабря будет действовать скидка 10%, а после 1 декабря покупатель потеряет возможность купить машину по низкой цене (хотя на самом деле до 15 декабря машина будет продаваться по цене, за которую вы изначально собирались ее продать, в потом вы сделаете надбавку)
 - Подробно описать характеристики и преимущества машины в объявлениях
 - Устроить для покупателя продолжительный тест-драйв, позволяющий покупателю ощутить себя уже владельцем этой машины
 - Назначить позвонившим покупателям встречу практически встык, чтобы первый пришедший покупатель, изучив немного машину, вскоре увидел конкурента (или конкурентов) и почувствовал, что навсегда потеряет возможность купить эту машину, если не сделает этого прямо сейчас

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3 <i>Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также стратегию поведения экономических агентов при реализации разработанных проектов и программ</i>				
1.	Задание закрытого типа	Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5q$, а совокупные издержки имеют вид $ТС = 80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной: a) 2 b) 8 c) 12 d) 4	с	2
2.		Доминирующая стратегия – это стратегия a) самая оптимальная стратегия для игрока независимо от того, что делает оппонент b) самая лучшая стратегия игрока, при условии, что другой игрок тоже придерживается наилучшей стратегии c) которая всегда существует в любой игре d) все перечисленное верно	а	2
3.		Игра с постоянной суммой подразумевает a) После сделки весь излишек достается покупателю	с	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<ul style="list-style-type: none"> b) После сделки весь излишек достается продавцу c) Независимо от цены продажи сумма излишка потребителя и прибыли одна и та же d) Все перечисленное неверно 		
4.		<p>Рыночный спрос на компакт-диски описан функцией $Q = 10 - P$. Если предельные издержки производства в отрасли неизменны и равны 3 долл., цена товара на рынке дуополии Курно составит:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 7 долл.; b) 14 долл.; c) 5,33 долл.; d) 6 долл. 	d	3
5.		<p>Максимизации прибыли в условиях ценовой дискриминации третьей степени подразумевает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) более высокую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по цене; b) более низкую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по цене c) более высокую цену на рынке с большей эластичностью спроса по цене d) не назначать цену в зависимости от эластичности спроса по цене 	a	2
6.	Задание открытого типа	Что помогает объяснить «Дилемма узников»	почему сотрудничество никогда не возникает в стратегических ситуациях, невозможность кооперативного исхода	5
7.		Назовите причины возникновения монополии?	Единственная фирма владеет ведущим ресурсом, административные барьеры (патенты, лицензии), технологический барьер (экономия от масштаба).	5
8.		Определите излишек потребителя, если	75	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кривая рыночного спроса имеет вид: $P(x) = 50 - 1/2X$, цена равна 40 ден. единиц, а величина спроса равна 10.		
9.		Почему данный перечень издержек фирмы следует отнести только к переменным издержкам: расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж?	Так как данные издержки все зависят от объемов выпуска фирмы, меняются с его изменением.	5
10.		Почему иногда работники требуют за работу плату, равную стоимости материалов, закупленных хозяином для ремонта. С помощью чего можно объяснить такое поведение?	Такое поведение – свидетельство ценовой дискриминации. Различная плата за свои услуги – это способ различить потребителей по их уровню дохода (делить потребителей на сегменты).	5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль — презентация реферируемой статьи, выполнение письменных работ (эссе), участие в групповой дискуссии (вклад в итоговую оценку – 60%).

Итоговый контроль — экзамен (вклад в итоговую оценку – 40%).

Финальная оценка выставляется исходя из баллов, полученных в рамках текущего контроля, а также оценки на экзамене.

Виды работ	Баллы
Письменная работа (эссе), презентация	50
Групповая дискуссия	20
Экзамен (тестирование)	30
Итого	100

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Бэддели М. Поведенческая экономика: очень краткое введение / Бэддели М.. — Москва : Дело, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-85006-405-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127659.html> (Электронная библиотечная система IPRbooks).

2. Ткач В.И. Цифровая поведенческая экономика: технологии и платформенные решения : учебник / Ткач В.И.. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2019. — 482 с. — ISBN 978-5-7890-1616-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117854.html> (Электронная библиотечная система IPRbooks).

б) Дополнительная литература:

1. Богатырев С.Ю., Поведенческие финансы : учебное пособие / С.Ю. Богатырев - М. : Прометей, 2018. - 210 с. - ISBN 978-5-907003-55-2 - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003552.html> (ЭБС "Консультант студента").

2. Гринспен А., Карта и территория: Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования / Алан Гринспен; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 412 с. - ISBN 978-5-9614-4699-9 - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961446999.html> (ЭБС "Консультант студента").

3. Балдин К.В., Управленческие решения / Балдин К.В. - М. : Дашков и К, 2013. – 496 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021473.html> (ЭБС "Консультант студента").

4. Титова В.А., Управление поведением потребителей : учебник / Титова В.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - 387 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778223233.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
Наименование ЭБС
Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru
Учётная запись образовательного портала АГУ
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru
Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные и практические занятия:

•Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);

•Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

•Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).