

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.П. Федорова

«03» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической
теории

_____ Е.О. Вострикова

«03» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Составитель(и)	Мешкова А.П., доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории;
Согласовано с работодателями:	Даудов С.Д., Начальник отдела внутреннего аудита Администрации ООО «Газпром добыча Астрахань»; Рожко А.И., транспортный инженер ООО «ЮгМакс»
Направление подготовки / специальность	38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приёма	2024
Курс	1(по очной форме 1(по заочной форме)
Семестр(ы)	2(по очной форме) 2(по заочной форме)

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика отраслевых рынков» является:

овладение студентами знаний об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. А также изучение методов и компонентов современной теории отраслевых рынков (Industrial Organization) как теоретического объяснения рыночных стратегий продавцов на рынках.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Экономика отраслевых рынков»:

- изучение способов формирования, видов и экономических последствий функционирования рыночных структур;
- изучение особенностей поведения отдельных предприятий и крупных фирм на различных отраслевых рынках;
- овладение теоретическими и практическими навыками разработки стратегии поведения фирмы на отраслевых рынках;
- самостоятельное прогнозирование поведения хозяйствующих субъектов, его модификацию под воздействием реальных и предполагаемых экономических агентов рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Экономика отраслевых рынков» относится обязательной части и осваивается в 2 семестре.

Программа курса строится на предпосылке, что магистранты владеют базовыми положениями микроэкономики и макроэкономики, знакомы с основными фактами экономической истории. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших моделей государственных финансов, а также дальнейшего расширения теоретического арсенала обучающегося.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень);
- Эконометрика.

Знания: основ теории функционирования рынка, иметь представление о различных типах рыночных структур, основы теории международной торговли, иметь представление о факторах, обуславливающих необходимость вмешательства государства в работу рыночного механизма.

Умения: оценивать эффективность разных типов рыночных структур и при наличии объективных условий разрабатывать мероприятия, направленные на повышение их эффективности, работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода).

Навыки: анализа микроэкономических моделей, включая связи между предпосылками и выводами (характеристиками равновесия), проведения научно-исследовательской работы, сформированными при изучении предшествующих дисциплин и при прохождении производственной практики; методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Конкурентная политика;

Экономика рынка труда;
Пространственная экономика;
Производственная практика (научно-исследовательская работа);
Производственная практика (педагогическая).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Таблица 1
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ОПК-4</i>	<i>ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере.</i>	<input type="checkbox"/> <i>основы анализа поведения экономических агентов</i>	<input type="checkbox"/> <i>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты и разрабатывает решения на основании этого анализа</i>	<input type="checkbox"/> <i>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных и разработки решений</i>
<i>ОПК-5</i>	<i>ОПК 5.3 Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа.</i>	<input type="checkbox"/> <i>основные механизмы влияния микроэкономических процессов на поведение фирмы, домохозяйства.</i>	<i>Содержательно интерпретировать полученные результаты</i>	<i>Навыками анализа информации</i>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	-	4
Объем дисциплины в академических часах	144	-	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	60,25	-	16,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	28	-	6

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	28	-	6
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2	-	2
- консультация (предэкзаменационная)	2	-	2
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	-	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	83,75	-	127,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Экзамен – 2 семестр	-	Экзамен – 2 семестр -

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)
для очной формы обучения**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 2.										
Тема 1. Фирма и ее границы	2		2					8	12	Опрос, презентация и защита курсовой работы
Тема 2. Монополия и регулирование	4		4					8	16	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	4		4					8	16	Опрос, презентация и защита курсовой работы
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований	2		2					8	12	Опрос, презентация и защита курсовой

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]	
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП				
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП					
										работы	
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	4		4					8	16	Опрос, презентация и защита курсовой работы	
Тема 6. Вертикальные связи	4		4					8	16	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы	
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама	2		2					8	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы	
Тема 8. Вход, выход, структура рынка	2		2					8	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы	
Тема 9. Инновации, исследования и разработки	2		2					8	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы	
Тема 10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка	2		2				2	11,7 5	16	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы	
Консультации									2		
Контроль промежуточной аттестации									0,25		Экзамен
ИТОГО за семестр:	28		28				2	83, 75	108		
Итого за весь период	28		28				2	73, 75	108		

для заочной формы обучения

	Контактная работа, час.						Форма текущего
	Л	ПЗ	ЛР				

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП	СР, час.		контроля успеваемост и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
Семестр 2.										
Тема 1. Фирма и ее границы	2							14	16	Опрос, презентация и защита курсовой работы
Тема 2. Монополия и регулирование			2					14	16	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	2							14	16	Опрос, презентация и защита курсовой работы
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований			2					13	15	Опрос, презентация и защита курсовой
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	2							12	14	Опрос, презентация и защита курсовой работы
Тема 6. Вертикальные связи			2					12	14	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама								12	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 8. Вход, выход, структура рынка								12	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 9. Инновации, исследования и разработки								12	12	контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка							2	12,7 5	14,75	контрольная работа, презентация и защита

										курсовой работы	
Консультации	2										
Контроль промежуточной аттестации	0,25										Экзамен
ИТОГО за семестр:	6		6				2	127,75	144		
Итого за весь период	6		6				2	127,75	144		

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ОПК-4	ОПК-5	
Тема 1. Фирма и ее границы	16	+	+	2
Тема 2. Монополия и регулирование	16	+	+	2
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	16	+	+	2
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований	15	+	+	2
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	14	+	+	2
Тема 6. Вертикальные связи	14	+	+	2
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама	12	+	+	2
Тема 8. Вход, выход, структура рынка	12	+	+	2
Тема 9. Инновации, исследования и разработки	12	+	+	2
Тема 10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка	15	+	+	2
Курсовая работа	2			1
ИТОГО	=144			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины

1. Фирма и ее границы. Технологическая и институциональная теория фирмы. Влияние агентской проблемы на границы фирмы. Национальная модель корпоративного управления и границы фирмы.

2. Монополия и регулирование. Потери общества от монополии: подходы к определению и измерению. Естественные монополии: характеристики и влияние на эффективность. Методы тарифного регулирования в отраслях естественных монополий. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынки естественных монополий.

3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция при повторяющихся взаимодействиях. Народная теорема. Ценовая конкуренция в условиях ограниченности мощности. Модель Бертрана-Эджворта. Модели Бертрана и Курно: сравнительный анализ и взаимосвязь. Сговор, повторяющиеся взаимодействия и ценовые войны. Влияние структуры рынка и поведения продавцов на стимулы к сговору, явному и молчаливому. Цели, методы и проблемы конкурентной

политики, нацеленной на борьбу с ценовым сговором.

4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований. Рыночная концентрация и рыночная власть: показатели и проблемы измерения. Теория о связи между концентрацией и рыночной властью. Эмпирические исследования ранней (Гарвардской) теории отраслевых рынков: результаты и основные направления критики. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: поведение и эмпирические оценки.

5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование. Ценовая дискриминация, благосостояние и конкуренция. Ценовая дискриминация второй степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе. Ценовая дискриминация третьей степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе. Версификация. Двойная надбавка монополистов на последовательных стадиях технологической цепочки.

6. Вертикальные связи. Вертикальные ограничивающие контракты: цели и возможности применения. Влияние исключających контрактов на конкуренцию: дискуссии чикагской и пост-чикагской школы. Антимонопольное законодательство о законности вертикальных контрактов.
7. Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Модель Хотеллинга. Модель Салопа горизонтальной дифференциации продукта: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: сравнение воздействия на структуру рынка. Сигналы на рынке продукта с асимметрией информацией о качестве, их влияние на структуру рынка. Реклама: альтернативные подходы к объяснению.
8. Вход, выход, структура рынка. Влияние издержек входа на структуру рынка. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Стратегическое ограничение входа: подход Бэйна (гарвардской школы) и его критика. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза (на примере модели Спенса-Диксита-Штакельберга). Хищничество: чикагский и пост-чикагский подходы. Запрет на хищничество в антимонопольном законодательстве.
9. Инновации, исследования и разработки. Структура рынка и стимулы для расходов на НИОКР. Шумпетерианская гипотеза. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.
10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка. Особенности спроса и предложения на рынках с сетевыми эффектами потребления. Сетевые эффекты потребления: влияние на структуру рынка. Проблемы конкурентной политики на рынках с сетевыми эффектами потребления.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя. В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Лекция состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения.

Вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чём заключается основная проблема.

Основная часть лекции, в которой излагается содержание темы, приводится система доказательств. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами.

Заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-3 человек;

Структура практических занятий в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Успешное освоение данной учебной дисциплины предусматривает регулярную самостоятельную работу. Самостоятельная работа студентов предполагает освоение теоретического материала, знакомство с результатами эмпирических работ, посвященных исследованию экономических зависимостей и механизмов.

Самостоятельная работа студентов обычно направлена на формирование критического мышления, навыков создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий. Итогом самостоятельной работы студента должна стать презентация и защита курсовой работы, интегрирующая теоретические знания студента по тематике курса, результаты проведенного им сравнительного анализа эмпирических работ и собственные выводы о состоятельности теории в объяснении реальных процессов.

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка профессиональной литературы, периодических изданий (научных статей) и подготовка к практическим занятиям;
- выполнение командных/индивидуальных заданий с последующим их обсуждением на семинарских занятиях;
- выполнение курсовой работы.

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе, самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Фирма и ее границы	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 2. Монополия и регулирование	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 6. Вертикальные связи	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом,

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Фирма и ее границы	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
		подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 8. Вход, выход, структура рынка	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 9. Инновации, исследования и разработки	8	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Тема 10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка	11,75	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы - в форме контрольных работ – выполняются студентами самостоятельно во время аудиторных занятий.

Программа обучения студентов предусматривает написание курсовой работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков». Ее выполнение является важным обязательным компонентом учебного процесса. Она способствует пробуждению интереса к научным исследованиям, более углубленному усвоению и закреплению материала, приобретению навыков самостоятельного изучения определенной экономической проблемы (использованию специальной литературы, справочного, фактического материала).

Студент должен уметь творчески использовать приобретенные знания, самостоятельно делать обобщения, совершенствовать навыки литературного изложения своих мыслей с использованием общенаучной и экономической терминологии, применять их на практике для анализа той или иной ситуации.

Работа студента над курсовой работой проходит следующие основные этапы:

Выбор темы. Тема курсовой работы выбирается самостоятельно из общего перечня тем, рекомендуемых преподавателем дисциплины. Студент вправе выбрать иную интересующую его проблему исследования и сформулировать ее совместно с преподавателем.

Подбор литературы по теме и работа с ней. Для того чтобы иметь общее представление о выбранной теме, необходимо обратиться к рекомендуемой литературе по данному курсу. При подготовке курсовой работы необходимо обязательно изучить массив данных по исследуемой проблеме, которые опубликованы в средствах массовой информации, в отчетности компаний, в докладах и отчетах государственных органов.

Разработка плана курсовой работы. Качество выполненной работы во многом зависит от правильного построения плана. В процессе изучения литературы студент должен составить план работы, который согласовывается с руководителем курсовой работы.

Технические требования к оформлению, предъявляемые к курсовой работе, содержатся в соответствующих методических рекомендациях, разработанных ППС кафедры. Данные методически рекомендации рассылаются научным руководителем студентам группы посредством электронной почты.

Курсовая работа выполняется на основе глубокого изучения литературы и экономико-статистических данных по исследуемому вопросу.

Курсовая работа состоит из следующих частей:

- Титульный лист;
- Оглавление (с указанием страниц);
- Введение (1-2 страницы);
- Теоретическая часть – Глава 1.;
- Практическая часть – Глава 2.;
- Заключение (1-2 страницы);
- Список литературы (не менее 20-25 источников);
- Приложения (без ограничений).

Во ВВЕДЕНИИ обосновывается актуальность изучаемой проблемы, степень ее разработанности, формулируется цель и задачи курсовой работы, описывается структура исследования. Во ВВЕДЕНИИ целесообразно указать фамилии экономистов, научные труды которых в основном использованы при написании работы и которые занимались разработкой исследуемого вопроса.

Актуальность выбранной темы можно обосновывать посредством очевидных, убедительных примеров, доказывающих современную остроту проблемы, заявленной в теме исследования. Чтобы ясно дать понять читателю, зачем сегодня необходимо исследовать данную проблему и в чем состоит важность ее неотложного решения.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ работы представляет собой критический анализ научной литературы (теоретических источников) и может состоять из 2-3 параграфов, в каждом из которых решается одна из задач курсовой работы, приближающая к достижению поставленной в работе цели.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ курсовой работы представляет собой анализ фактического материала (обычно, статистических данных из периодических изданий или информации о практической деятельности предприятий и т.п.) и может состоять, также как и теоретическая часть, из 2-3 параграфов, каждый из которых является решением одной из задач исследования, сформулированных во введении.

Практическая часть может также представлять собой реферирование не менее двух статей на иностранном языке, опубликованных в ведущих международных изданиях (JSTOR, Scopus, SSRN и др.)

По существу, в параграфы, представленные в ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ, должны представлять собой практическое приложение теоретических положений, рассмотренных в ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ работы.

Таким образом, структуру основной части работы полностью определяют задачи исследования, сформулированные во введении. При этом задачи полностью определяют содержание параграфов, а их названия почти полностью дублируют формулировки задач.

При этом каждая часть работы должна начинаться с нового листа. Каждый параграф и каждая часть завершаются краткими выводами по проделанной работе.

Не следует особенно перегружать план работы, включая в него большое количество глав. В курсовой работе достаточно рассмотреть 2-3 главы, состоящие из 2-3 параграфов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ начинается с нового листа и содержит основные выводы и результаты работы в целом. По сути в ЗАКЛЮЧЕНИИ должна содержаться информация о том, какие задачи решены в процессе выполнения выпускной работы и к каким полезным выводам приходит автор в ходе работы. Описание этих результатов должно быть кратким, в наиболее обобщенной форме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (не менее 20-25 источников), оформленный по требованиям библиографии, приводится после заключения, начиная с нового листа. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ обязательно должен содержать, как монографии, так и периодические издания, включая работы на иностранном языке. В случае необходимости в нем приводятся

законодательные и подзаконные нормативные акты. При использовании информации, полученной через сеть Интернет, также делается ссылка с указанием адреса ее нахождения.

Рекомендуемый объем курсовой работы (без иллюстраций, таблиц и приложений) 25–35 страниц машинописного текста.

ПРИЛОЖЕНИЯ могут содержать таблицы, графики, диаграммы, документы и т.п., помещаются после списка литературы и в общем объеме работы не учитываются.

После составления плана студент приступает к изложению материала. Курсовая работа выполняется самостоятельно.

Тема курсовой работы считается раскрытой, если в ней логически верно, в предусмотренной планом последовательности с привлечением рекомендованной литературы, охарактеризованы все основные вопросы плана.

Окончательный вариант курсовой работы предоставляется студентом в электронном виде посредством отправки на электронную почту научного руководителя не позднее, чем за неделю до защиты.

В теме письма указывается полная формулировка темы курсовой работы, а также фамилия научного руководителя. К письму прикрепляется файл с курсовой работой в формате DOC, а также pdf версия отчета с результатами проверки курсовой работы на определение объема заимствованного текста, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат». Название данных файлов должно включать год защиты_ номер группы_ фамилия имя отчество студента.

Допускается только однократная отправка курсовой работы, все письма студента, начиная со второго, будут игнорироваться.

В случае отсутствия курсовой работы на указанном электронном адресе и адресе электронной почты научного руководителя в установленный срок студент может быть не допущен до защиты.

Подготовленная студентом и проверенная научным руководителем курсовая работа выносится на защиту.

Курсовая работа защищается в сроки, установленные кафедрой. Защита производится в присутствии студентов и комиссии преподавателей.

К защите необходимо представить печатный экземпляр курсовой работы с визой научного руководителя, подтверждающей допуск к защите, заполненный листок учета, а также распечатанный результат процента самостоятельности по системе «Антиплагиат».

Обучающийся несет ответственность за соответствие текстов курсовых работ в печатной форме и на электронном носителе.

Защита представляет собой:

1. Доклад студента (на 5-7 мин) об основных результатах работы (обычно отражает содержание Введения и Заключения выпускной работы).
2. Ответы на вопросы и замечания членов комиссии (ответы должны быть полными, возможно использование графического материала.).
3. Дискуссию по теме курсовой работы.
4. Может также выступить научный руководитель.

По окончании процедуры защиты происходит обсуждение результатов защиты работ комиссией, принимавшей защиту. По завершении этого обсуждения студентам объявляются оценки.

Основные критерии оценки курсовой работы и защиты курсовой работы вытекают из предъявляемых к ней требований:

- Глубина теоретического анализа, умение разобраться в основных проблемах данной темы, знание и понимание основных точек зрения и дискуссионных проблем.
- Процент самостоятельности по системе «Антиплагиат» (устанавливается кафедрой).
- Творческий подход к рассматриваемой проблеме, умение излагать и аргументировать свою точку зрения.

- Взаимосвязь теоретических и практических сведений, использование новейшего статистического и фактологического материала.
- Полнота решения всех задач, которые в работе поставил сам автор.
- Логичность и грамотность изложения материала.
- Качество оформления работы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Фирма и ее границы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Монополия и регулирование	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Вертикальные связи	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение</i>	<i>Не</i>

		<i>практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>предусмотрено</i>
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Вход, выход, структура рынка	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 9. Инновации, исследования и разработки	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 10. Сетевые эффекты потребления и структура рынка	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
LibreOffice	Пакет офисных программ.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «*Экономик отраслевых рынков*» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Фирма и ее границы	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 2. Монополия и регулирование	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 3. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 4. Рыночная структура и рыночная власть: методы и результаты эмпирических исследований	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 5. Ценовая дискриминация и нелинейное ценообразование	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 6. Вертикальные связи	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 7. Дифференциация продукта и реклама	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 8. Вход, выход, структура рынка	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 9. Инновации, исследования и разработки	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная работа, презентация и защита курсовой работы
Тема 10. Сетевые эффекты потребления	<i>ОПК-4, ОПК-5</i>	Выполнение заданий на семинарах, контрольная

и структура рынка		работа, презентация и защита курсовой работы
-------------------	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерный перечень заданий для решения и обсуждения на семинарских занятиях

1. Компания *LC Burgers* — единственная в настоящее время сеть экспресс-закусочных в *Linear City*, городе, простирающемся на целую милю и состоящем из одной улицы. Цена на гамбургер *BigLC*, единственный продукт, продаваемый сетью *LC Burgers*, установлена по всей стране одинаковая — 4 доллара, поэтому в своей деятельности местный менеджер сети

ограничивается лишь определением количества и местоположения своих закусовых.

Открытие каждой закусовой обходится в 600 тысяч долларов, а работать они могут в течение неопределенного срока. Каждый потребитель покупает по одному гамбургеру в неделю по текущей цене 4 доллара. Однако ни один потребитель не отправится за гамбургером, если до него идти четверть мили. Текущие издержки на каждый гамбургер составляют 1 доллар. Ставка процента — 0,1 % в неделю. Условия рынка неизменны, поэтому дисконтированную текущую прибыль можно считать бессрочно устойчивой.

а) Допустим, что *LC Burgers* не угрожает ни конкуренция, ни возможность входа на рынок конкурентов. Сколько закусовых необходимо открыть *LC Burgers* и где? В *Linear City* намерена прийти компания *CS Burgers*. Издержки и цены *CS Burgers* такие же, как и у *LC Burgers*. Кроме того, потребители рассматривают продукцию обеих сетей закусовых как равноценную; таким образом, если в городе начинают продаваться обе торговые марки, то потребитель станет покупать ту продукцию, которая ближе всего к нему.

б) Где должна расположить свои закусовые *CS Burgers*, если *LC Burgers* уже открылась

в тех местах, которые были признаны наиболее оптимальными в пункте (а)?

в) Признавая опасность входа на рынок *CS Burgers*, где следует открыть свои закусовые компании *LC Burgers*!

г) Изменился бы ход вашего анализа решений о размещении производства, если бы вы также учли возможность ценовой конкуренции, т.е. если бы цены устанавливались независимо и с учетом местоположения закусовых (а не были бы неизменными, как допускалось выше)?

д) Выходя за рамки этой частной модели, можем ли мы утверждать, что позиционирование продукта предусматривает преимущество первого хода или оно предусматривает преимущество второго? Или это зависит от определенных аспектов данного конкретного рынка?

2. Менее чем через год после дерегулирования на немецком рынке телекоммуникаций, где-то в начале 1998 года, тарифы на внутренние междугородные телефонные звонки упали более чем на 70 %. Компания *Deutsche Telekom*, бывший монополист, в некоторых случаях одновременно увеличила абонентскую плату и тарифы за местные телефонные звонки. Один из основных ее конкурентов, компания *МобНCom*, опасается, что будет не в состоянии на столько же снизить свои цены. После того как в конце 1998 года в *Deutsche Telekom* было объявлено о сокращении цен, акции *МобНCom* упали в цене на 7 %. Два других конкурента, компании *O.tel.o* и *Mannesmann Arcor*, заявили, что также снизят свои цены. Компания же *VIAG Interkom* обвинила *Telekom* в проведении стратегии, «искажающей конкуренцию», утверждая, что компания пользуется на местном рынке (еще оставшейся) рыночной властью для субсидирования своей деятельности в сегменте междугородных телефонных звонков.

Можно ли это назвать примером хищнической ценовой конкуренции? Приведите аргументы, говорящие в пользу и против этого утверждения.

3. «В результате слияния общий объем производства двух объединяющихся фирм сокращается». Так ли это?

4. Одним из факторов эффективности, который возникает в результате слияния фирм в бумажной промышленности, является реорганизация производства. Станок тем более эффективен, чем уже ассортимент изготовляемой на нем продукции, среди прочих причин потому, что длительность каждого производственного периода может быть увеличена.

В 1980-х годах бумажную промышленность охватила волна слияний. Из объединившихся фирм около двух третей увеличили после слияния свою долю рынка. Исходя из того что (1) фирмы конкурируют, устанавливая тот или иной уровень производственных мощностей и (2) бумажная продукция всех фирм относительно однородна, объясните по образцу предыдущего параграфа модель распределения долей рынка. Какие фирмы увеличат свою долю рынка?

5. «Вновь возвращенная к жизни перспектива объединения компании *British Aerospace*

PLC и оборонного филиала *Marconi* британской компании *General Electric Co PLC* привела к возобновлению переговоров между крупнейшими оборонными предприятиями в Германии и Франции». Напишите свое мнение с учетом теоретического материала.

6. Представим рынок однородных продуктов с обратной функцией спроса, заданной уравнением $p = 100 - 2Q$. Переменные издержки $C = 10q$. На рынке в настоящее время действует одна зрелая фирма и готовится прийти потенциальный конкурент. Входя в отрасль, фирма берет на себя безвозвратные издержки F .

а) Определите оптимальный объем производства зрелой фирмы в отсутствие потенциальных конкурентов.

б) Допустим, что фирма-новичок принимает решение зрелой фирмы установить тот или иной объем производства как данность. Покажите, что равновесная прибыль новичка уменьшается вместе с объемом производства зрелой фирмы.

в) На какой объем производства должна выйти зрелая фирма, чтобы удержать фирму-новичка от проникновения на рынок?

г) Исходя из того, что зрелая фирма решает воспрепятствовать выходу конкурента на рынок, определите индекс Лернера как функцию F . Обсудите результат.

е) Определите самую низкую величину e , при которой зрелая фирма предпочтет удержать конкурента от входа.

7. Большая часть входа в отрасль связана с поглощениями зрелых фирм. Например, из 3788 случаев входа около 70 % были связаны с поглощением фирм. Эконометрический анализ показывает, что вход на рынок путем приобретения предприятий более распространен на рынках с высокой концентрацией. Можете ли вы объяснить это наблюдение? *Намек:* Рассмотрим олигополистический рынок Курно с n симметричными фирмами. Определите максимум, который готов уплатить новичок за одну из зрелых фирм. Определите также минимум, который потребует от покупателя зрелое предприятие, *если нам известно, что альтернативой продаже фирмы служит создание фирмой-новичком новой компании.* Покажите, что разница между двумя приведенными величинами тем больше, чем выше рыночная концентрация.

Какие еще факторы могут повлиять на решение «создавать или покупать» при входе фирмы на рынок?

8. Рассмотрим дуополистический рынок, на котором важное значение имеет горизонтальная дифференциация продукта. Сначала фирмы одновременно определяют, куда направить свою продукцию, а затем одновременно устанавливают цены в бесконечной серии периодов.

Допустим, что фирмы вступают в ценовой сговор на втором этапе, но предполагали возможность сговора о ценах уже на стадии позиционирования продукта. Чего, на ваш взгляд, следует ожидать от этого с точки зрения степени дифференциации продукта?

9. Эмпирические свидетельства показывают, что фирма, уже имеющая компьютер IBM 1400, с той же степенью вероятности купила бы еще один IBM, как и любая другая фирма. Фирма, уже имеющая компьютер IBM 3600, с большей вероятностью купила бы еще один IBM, чем фирма, не имеющая этого компьютера. Программное обеспечение для компьютера IBM1400 не работало на моделях IBM следующих поколений (360, 370, 3000 и 4300), программное обеспечение для компьютера IBM 360 работало на моделях 370, 3000 и 4300. Как вы интерпретируете эти результаты?

10. По словам брюссельского аналитика,

Евро (новая единая европейская валюта) принесет в целом более низкие цены, но разница между ценами будет примерно такой же, какую мы имеем сейчас.

Разделяете ли вы это мнение? Почему?

11. Анализ розничных цен на книги и компакт-диски показал, что цены розничных Интернет-магазинов имеют заметно меньшее расхождение (взвешенное по долям рынка), чем цены в обычных розничных магазинах. Что вы по этому поводу думаете?

12. «Расхождение цен - это проявление и, безусловно, мерило неведения на рынке». Согласны ли вы с этим утверждением? Сопоставьте это определение с возможными альтернативными толкованиями расхождения цен.

13. Лица, подписывающиеся на журнал Economist впервые, платят меньше тех, кто подписывается в очередной раз. Является ли это ценовой дискриминацией? Если да, то какого вида?

14. Многие фирмы устанавливают на экспортном рынке более низкую цену, чем на внутреннем. Чем можно объяснить такую политику?

15. Цемент в Бельгии реализуется по единым ценам доставки, т.е. для всех потребителей установлена одна и та же цена, включающая расходы на транспортировку, вне зависимости от места нахождения потребителя. Такие же условия приняты в Великобритании при продаже штукатурной плиты. Свидетельствуют ли эти случаи о наличии ценовой дискриминации?

16. Один лондонский ресторан убрал цены из меню. Каждому потребителю предлагается заплатить за еду столько, сколько, на его взгляд, она стоит. Есть ли в этом случае факт ценовой дискриминации?

17. На нью-йоркском рыбном рынке Fulton средняя цена хека для покупателей азиатского происхождения намного ниже цены для покупателей с белым цветом кожи. Какой вид ценовой дискриминации представляет этот случай, если таковая вообще имеет место? Какая еще информация вам нужна для ответа на этот вопрос?

18. Супермаркеты довольно часто выпускают купоны, которые дают потребителям право на скидку при покупке тех или иных товаров. Является ли это формой организации сбыта товара или разновидностью ценовой дискриминации? Опыт показывает, что бумажные полотенца стоят гораздо дороже в магазинах, распространяющих купоны, нежели в магазинах, которые этого не практикуют. Совпадает ли это с вашей интерпретацией?

19. «Степень монопольной власти ограничивается эластичностью спроса». Прокомментируйте это утверждение.

20. Фирма продает 1 миллион единиц товара по цене 100 долларов за штуку. Предельные издержки фирмы постоянны и составляют 40 долларов, средние издержки (при объеме производства 1 миллион единиц) равны 90 долларам. Руководители фирмы полагают, что эластичность спроса неизменна и составляет 2,0. Что следует предпринять руководителям: увеличить цену, снизить цену или оставить ее неизменной? Поясните свое решение.

Пример контрольной работы

1) Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

- Нормальная форма и развернутая форма игры;
- Равновесие Нэша;
- Естественная монополия.

2) Представьте подробное решение следующих задач:

1. Функция издержек компании в отрасли естественных монополий составляет $TC(Q) = 400 + 40Q$, спрос отрасли – $Q(P) = 500 - 2P$, где P – цена произведенной продукции. Определите выпуск, прибыль монополиста и выигрыш потребителей, если: а) регулирующий орган назначает цену на уровне предельных издержек, б) нерегулируемый монополист использует двухчастный тариф (цель-максимизация прибыли).

2. Предположим, что кривая спроса на рынке естественной монополии имеет вид: $P = 9 - Q$, а издержки производства: $TC(Q) = 9 + Q^2$. Найдите цену и выпуск, удовлетворяющие условию «второго наилучшего решения» (second-best).

3. Рассмотрим динамическую игру:

	C1	C2	C3
A1	9,15	6,3	6,8
A2	0,12	12,18	3,1

Представьте игру в развёрнутой форме. Найдите равновесие Нэша, совершенное по подыграм (обязательно используйте редуцированную форму игры).

4. Перед Вами матрица выигрышей.

	F1	F2
C1	25, 25	60, 15
C2	15, 60	40, 40

а) Определите, представлены ли в игре доминирующие стратегии?

б) Каково равновесие Нэша в игре? Эффективно ли данное равновесие? Рациональны ли игроки?

Примерная тематика курсовых работ

1. Стимулирование инновационной активности фирм на отраслевых рынках.
2. Потери общественного благосостояния в условиях монополии и олигополии.
3. Подходы к оценке потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
4. Сравнительный анализ подходов к теории ценового регулирования естественных монополий.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях
6. Антимонопольное регулирование процессов создания картелей: теория и российская практика.
7. Ценовая дискриминация: принципы и проблемы регулирования.
8. Механизм слияний и поглощений в рыночной экономике.
9. Формы и методы государственного регулирования российских отраслевых рынков.
10. Ценовые войны и антимонопольное регулирование.
11. Виды барьеров входа на рынок и вопросы ценообразования.
12. Роль рекламы в процессе стратегического развития отраслей и рынков.
13. Рыночная власть фирм и вопросы антимонопольного регулирования отраслевых рынков
14. Потенциальная конкуренция и барьеры входа на рынок.
15. Естественные монополии: микроэкономический анализ.
16. Роль государства в регулировании поведения фирм в рыночной экономике.
17. Вертикальная интеграция: теория и российская практика.
18. Роль вертикально интегрированных комплексов в российской экономике (финансово-промышленные группы, холдинги).
19. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта
20. Альтернативные модели создания картеля в теории и на практике.
21. Роль рекламы в процессе функционирования рынков в условиях монополично конкурентной формы организации.
22. Зарубежная практика антимонопольного регулирования рыночных отношений.
23. Подходы к измерению рыночной власти: теоретические основы и российская практика
24. Возможности и принципы создания картелей в теории и на практике.
25. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях
26. Антимонопольное регулирование процессов вертикальной и горизонтальной интеграции: теория и российская практика.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок
28. Реформа железнодорожного транспорта в России и за рубежом.
29. Регулирование рынков в условиях функционирования доминирующей фирмы.
30. Естественные монополии и их регулирование: опыт стран с развивающимися рынками и стран с переходной экономикой.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Технологическая и институциональная теория фирмы.
2. Влияние агентской проблемы на границы фирмы.
3. Национальная модель корпоративного управления и границы фирмы.

4. Потери общества от монополии: подходы к определению и измерению.
5. Естественные монополии: характеристики и влияние на эффективность.
6. Методы тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
7. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
8. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынки естественных монополий.
9. Парадокс Бертрана.
10. Ценовая конкуренция при повторяющихся взаимодействиях. Народная теорема.
11. Ценовая конкуренция в условиях ограниченности мощности. Модель Бертрана-Эджворта.
12. Модели Бертрана и Курно: сравнительный анализ и взаимосвязь.
13. Сговор, повторяющиеся взаимодействия и ценовые войны.
14. Влияние структуры рынка и поведения продавцов на стимулы к сговору, явному и молчаливому.
15. Цели, методы и проблемы конкурентной политики, нацеленной на борьбу с ценовым сговором.
16. Рыночная концентрация и рыночная власть: показатели и проблемы измерения.
17. Теория о связи между концентрацией и рыночной властью.
18. Эмпирические исследования ранней (гарвардской) теории отраслевых рынков: результаты и основные направления критики.
19. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: поведение и эмпирические оценки.
20. Ценовая дискриминация, благосостояние и конкуренция.
21. Ценовая дискриминация второй степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе.
22. Ценовая дискриминация третьей степени при асимметрии информации об индивидуальном спросе. Версификация.
23. Двойная надбавка монополистов на последовательных стадиях технологической цепочки.
24. Вертикальные ограничивающие контракты: цели и возможности применения.
25. Влияние исключаящих контрактов на конкуренцию: дискуссии чикагской и пост-чикагской школы.
26. Антимонопольное законодательство о законности вертикальных контрактов.
27. Горизонтальная дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Модель Хотеллинга.
28. Модель Салопа горизонтальной дифференциации продукта: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
29. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: сравнение воздействия на структуру рынка.
30. Сигналы на рынке продукта с асимметрией информацией о качестве, их влияние на структуру рынка.
31. Реклама: альтернативные подходы к объяснению.
32. Влияние издержек входа на структуру рынка. Экзогенные и эндогенные издержки входа.
33. Стратегическое ограничение входа: подход Бэйна (гарвардской школы) и его критика.
34. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза (на примере модели Спенса-Диксита-Штакельберга).
35. Хищничество: чикагский и пост-чикагский подходы. Запрет на хищничество в антимонопольном законодательстве.
36. Структура рынка и стимулы для расходов на НИОКР. Шумпетерианская гипотеза.
37. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.
38. Особенности спроса и предложения на рынках с сетевыми эффектами потребления.
39. Сетевые эффекты потребления: влияние на структуру рынка.
40. Проблемы конкурентной политики на рынках с сетевыми эффектами потребления.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.				
1.	Задание закрытого типа	Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5q$, а совокупные издержки имеют вид $ТС = 80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной: а) 2 б) 8 в) 12 г) 4	с	2
2.		Доминирующая стратегия – это стратегия а) самая оптимальная стратегия для игрока независимо от того, что делает оппонент б) самая лучшая стратегия игрока, при условии, что другой игрок тоже придерживается наилучшей стратегии в) которая всегда существует в любой игре г) все перечисленное верно	а	2
3.		Игра с постоянной суммой подразумевает а) После сделки весь излишек достается покупателю б) После сделки весь излишек достается продавцу в) Независимо от цены продажи сумма излишка потребителя и прибыли одна и та же г) Все перечисленное неверно	с	2
4.		Рыночный спрос на компакт-диски описан функцией $Q = 10 - P$. Если предельные издержки производства в отрасли неизменны и равны 3 долл., цена товара на рынке дуополии Курно составит: а) 7 долл.; б) 14 долл.; в) 5,33 долл.; г) 6 долл.	д	3
5.		Максимизации прибыли в условиях ценовой дискриминации третьей	а	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		степени подразумевает: а) более высокую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по цене; б) более низкую цену на рынке с меньшей эластичностью спроса по цене в) более высокую цену на рынке с большей эластичностью спроса по цене г) не назначать цену в зависимости от эластичности спроса по цене		
6.	Задание открытого типа	Что помогает объяснить «Дилемма узников»	почему сотрудничество никогда не возникает в стратегических ситуациях, невозможность кооперативного исхода	5
7.		Назовите причины возникновения монополии?	Единственная фирма владеет ведущим ресурсом, административные барьеры (патенты, лицензии), технологический барьер (экономия от масштаба).	5
8.		Определите излишек потребителя, если кривая рыночного спроса имеет вид: $P(x) = 50 - 1/2X$, цена равна 40 ден. единиц, а величина спроса равна 10.	75	5
9.		Почему данный перечень издержек фирмы следует отнести только к переменным издержкам: расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж?	Так как данные издержки все зависят от объемов выпуска фирмы, меняются с его изменением.	5
10.		Почему иногда работники требуют за работу плату, равную стоимости материалов, закупленных хозяином для ремонта. С помощью чего можно	Такое поведение – свидетельство ценовой дискриминации.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		объяснить такое поведение?	Различная плата за свои услуги – это способ различить потребителей по их уровню доходу (делить потребителей на сегменты).	
11.	Комбинированный вопрос	<p>Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</p> <p>В теории отраслевых рынков скидки на товары являются:</p> <p>а. дискриминацией на рынке; б. несущественным фактором развития рынка; в. стимулированием рынка;</p>	<p>а</p> <p>Ценовая дискриминация — ценовая политика, при которой в один и тот же момент один и тот же товар или услуга продается различным покупателям по различным ценам, а эта разница в цене не оправдывается разными издержками производства этого товара или услуги.</p>	3-5
<i>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</i>				
12.		<p>Если функция спроса на продукт монополиста, максимизирующего прибыль, описывается уравнением $Q = 28 - 2P$, а функция издержек — уравнением $TC = 10 + 2Q^2$, то:</p> <p>а) долгосрочная прибыль равна 35,3; б) долгосрочная прибыль равна 9,6; в) долгосрочная прибыль равна 0; г) монополист терпит убытки в длительном периоде.</p>	б	3
13.		<p>Прибыль рассчитывается, как</p> <p>а) цена, умноженная на количество б) цена минус средние издержки</p>	с	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)															
		<p>с) совокупная выручка минус средние издержки</p> <p>д) совокупная выручка минус совокупные издержки</p>																	
14.		<p>Ценовая эластичность спроса на продукт монополиста равна -2, а предельные издержки при текущем уровне годового выпуска составляют 1 долл. Максимизирующий прибыль монополисту ставит на продукт цену в размере:</p> <p>а) 1 долл.;</p> <p>б) 2 долл.;</p> <p>с) 0,5 долл.;</p> <p>д) 0,67 долл.</p>	d	3															
15.		<p>Производственная функция имеет вид: $Q = AK^aL^b$. При каких значениях А, а и b будет наблюдаться постоянная отдача от масштаба:</p> <p>а) $A = a=b=1$;</p> <p>б) $A+a+b=1$;</p> <p>с) $A >0, a+b=1$;</p> <p>д) $A=1, a >0, b >0$;</p>	c	1															
16.		<p>В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми постоянными предельными издержками:</p> <p>а) делят рынок поровну;</p> <p>б) снижают цену до уровня предельных издержек;</p> <p>с) образуют картель, сокращая свой суммарный выпуск до монопольного уровня;</p> <p>д) увеличивают производство до уровня совершенной конкуренции.</p>	a	1															
17.	Задание открытого типа	<p>Вам представлена зависимость прибылей (в млн. долл.) двух компаний от их действий. Равновесием Нэша будет исход:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>Фирма В</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: center;"><i>Рекламир</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Не реклам</i></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;"><i>Фирма А</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Рекламир</i></td> <td style="text-align: center;">3; 3</td> <td style="text-align: center;">5; 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Не рекламир</i></td> <td style="text-align: center;">2; 5</td> <td style="text-align: center;">4; 4</td> </tr> </table>			<i>Фирма В</i>				<i>Рекламир</i>	<i>Не реклам</i>	<i>Фирма А</i>	<i>Рекламир</i>	3; 3	5; 2	<i>Не рекламир</i>	2; 5	4; 4	Фирма А – рекламировать, фирма В – рекламировать.	3
		<i>Фирма В</i>																	
		<i>Рекламир</i>	<i>Не реклам</i>																
<i>Фирма А</i>	<i>Рекламир</i>	3; 3	5; 2																
	<i>Не рекламир</i>	2; 5	4; 4																
18.		<p>Если рыночный спрос описан функцией $Q = 15 - P$, а предельные издержки производства в отрасли неизменны и</p>	3	5															

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		равны 6 долл., выпуск каждого из дуополистов Курно составит в равновесии:		
19.		Если максимизирующий прибыль монополист (предположите, что на рынке спрос – линейный, а монополист работает с постоянными предельными издержками) облагается налогом на объем продаж (потоварным налогом) по ставке t (в ден. ед.), то как измениться итоговая цена после введения налога.	при линейной кривой спроса и неизменных предельных издержках рыночная цена, как и при совершенной конкуренции, возрастает на половину t .	3
20.		Назовите, период времени, в течение которого часть факторов производства фирмы является переменными, а другая часть факторов производства – постоянными:	Краткосрочный период	1
21.		Если спрос на продукцию монополиста $P = 12 - 0,5q$, а совокупные издержки имеют вид $TC = 18 + q^2$. Рассчитайте при каком объеме и какой величины прибыль будет получена монополистом в случае оптимизации производства.	Объем выпуска монополиста составит 4 единицы, а прибыль – 6.	5
22.	Комбинированный вопрос	Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа: Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: а. качества; б. торговой марки; в. упаковки; г. уровня цены.	б Горизонтальная дифференциация подразумевает, что товары удовлетворяют разные потребности аудитории. Потребитель выбирает продукт исходя из собственных субъективных предпочтений, ранжировать продукты невозможно. Примеры: напитки в бутылках разного объема,	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			мобильные телефоны разных цветов, одежда с разными принтами.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формой текущего контроля знаний студента являются контрольные работы и опросы. Промежуточный контроль по предмету Микроэкономика (продвинутый уровень) проводится в форме экзамена.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Так как итоговой формой отчетности для дисциплины является экзамен, то балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов и экзаменационную – 50 баллов. 50 баллов семестрового контроля состоят из 40 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.).

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей экзамена является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача экзамена – 5 баллов; - вторая и последующая пересдачи – 10 баллов.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1.	<i>Опрос</i>	4/2,5	10	
2.	<i>Контрольная работа</i>	6/5	30	
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	<i>Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии</i>	+1	+3	Соответствующая пара
4.	<i>Участие с докладами на научных конференциях:</i> -внутривузовской - городской -областной - региональной - международной	+1 +1 +1,5 +1,5 +2	+5	По графику
5.	<i>Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса) - Призовое место</i>	+2	+2	По графику
Всего			10	-
Дополнительный блок				
6.	<i>Экзамен</i>		50	По графику
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие (два и более)</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-1
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	3 (удовлетворительно)
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/561508> (Образовательная платформа Юрайт)

2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - URL: <https://urait.ru/bcode/560891> (Образовательная платформа Юрайт)

8.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/535876> (Образовательная платформа Юрайт)

2. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/560499> (Образовательная платформа Юрайт)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
<p>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru</p>
<p>Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru</p>
<p>Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/</p>
<p>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i></p>
<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p>
<p>Сайт Финансовая культура https://fincult.info</p>
<p>Официальный сайт Банка России https://www.cbr.ru</p>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные и практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).