

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

«03» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории
Е.О. Вострикова

«03» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Бизнес-аналитика»

Составитель(и)

**Федорова Е.П., доцент, к.э.н., доцент кафедры
экономической теории;**

Согласовано с работодателями:

**Чурсов Д.С., начальник отдела корпоративных
продаж Астраханского филиала АО «СОГАЗ»;
Козлова И.А., заместитель управляющего по
корпоративному блоку ООО «РОО
«Астраханский» Филиал №2351 ВТБ (ПАО)»;
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП
Квалификация (степень)

Экономика и управление

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год приёма

2025

Курс

**4 (по очной форме)
4 (по очно-заочной форме) /**

Семестр(ы)

**8 (по очной форме) /
8 (по очно-заочной форме) /**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-аналитика» формирование фундаментальных теоретических знаний, практических умений и начальных навыков системного подхода в области создания и адаптации современных технологий в организации работ в бизнес анализе данных на основе когнитивных методов, в формировании навыков разработки моделей анализа данных, в использовании программных средств бизнес аналитики.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- развития алгоритмического и логического мышления;
- применения когнитивных моделей анализа данных;
- анализ цепочек формирования добавленной ценности для отдельной организации и отрасли в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-аналитика» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* и осваивается в 8 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

Цифровая грамотность, Статистика, Эконометрика, Ценовые стратегии кампании, Маркетинг

Знания: знает основные методов анализа информации и обработки статистических данных, методы проведения маркетинговых исследований, знает об основных программных продуктах анализа данных

Умения: Умеет собирать информацию и проводить первичный анализ данных

Навыки: владеет навыками первичного анализа данных

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- *Производственная практика*

- *ГИА*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

ПК-3. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей, а также подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

ПК-4. Способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, рассчитывать показатели проектов бюджетов, а также участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе

государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

ПК-5. Способен собирать, анализировать исходные данные, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности экономических агентов, а также обосновывать и представлять результаты расчетов в соответствии с принятыми стандартами и нормативно-правовой базой.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-3	ПК-3.1. Использует отечественные и зарубежные источники информации, собирает необходимые данные о развитии рынков, анализирует их и подготавливает информационный обзор	Методы анализа источников информации	Собирать и анализировать информацию	Навыками сбора данных о развитии рынков, анализирует их и подготавливает информационный обзор
	ПК-3.2. Использует методы анализа и прогнозирования состояния конъюнктуры различных рынков	Методы анализа и прогнозирования состояния конъюнктуры различных рынков	Анализировать и прогнозировать состояния конъюнктуры различных рынков	Навыками анализа и прогнозирования состояния конъюнктуры различных рынков
	ПК-3.3. Анализирует последствия принимаемых управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности компаний	Критерии социально-экономической эффективности компаний	Анализировать последствия принимаемых управленческих решений	Навыками анализа последствий принимаемых управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности компаний
ПК-4	ПК-4.2. Умеет рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных	Показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль	Навыками составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений

Код компетенции	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	учреждений			
ПК-5	ПК-5.1. Знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Рассчитывать показатели деятельности организации и ее подразделений	Навыками применения экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
	ПК-5.2. Умеет рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации	Экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации	Рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации	Навыками рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность организации
	ПК-5.3. Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Современные технические средства и информационные технологии	Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Навыками решения аналитических и исследовательских задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3	-
Объем дисциплины в академических часах	108	108	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	57,25	37,25	-
- занятия лекционного типа, в том числе:	28	18	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	28	18	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2	2	-
- консультация (предэкзаменационная)	1	1	-

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
- промежуточная аттестация по дисциплин	0,25	0,25	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	50,75	70,75	-
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 8 семестр	экзамен – 8 семестр	-

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 8.										
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа	4				4			8	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике	4				4			8	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа	4				4			8	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 4. Анализ финансового состояния организации	6				6			8	20	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 5. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации	6				6			8	20	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	4				4	2		10, 75	18	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	28				28	2		50, 75	108	
Итого за весь период	28				28	2		50, 75	108	

для очно-заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемост и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 8.										
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа	2				2			12	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике	2				2			12	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа	2				2			12	16	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 4. Анализ финансового состояния организации	4				4			12	20	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 5.Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации	4				4			12	20	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	4				4	2		10, 75	18	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	18				18	2		70, 75	108	
Итого за весь период	18				18	2		70, 75	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КР – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ПК-3	ПК-4	ПК-5	-	
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа	16	+	+	+		3
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике	16	+	+	+		3

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество
		ПК-3	ПК-4	ПК-5	-	
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа	16	+	+	+		3
Тема 4. Анализ финансового состояния организации	20	+	+	+		3
Тема 5.Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации	20	+	+	+		3
Тема 6 . Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	18	+	+	+		3
Итого	108					

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа

Понятие теоретические основы бизнес-анализа. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа. Задачи бизнес-анализа в компании: отчётность и эффективность, ad hoc- анализ. Понятие бизнес-модели. Алгоритмические и инструментальные средства бизнес-аналитики. Визуализация и интерпретация данных. Оценка размера рынка, факторы влияющие на размер рынка. Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов. Анализ объемов рынка «сверху- вниз». Анализ объемов рынка «снизу- вверх».

Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес- аналитике

Регрессионный анализ. Термины и концепции регрессионного анализа. Виды регрессионного анализа. Линейный регрессионный анализ. Элементы матричного анализа. Коэффициент регрессии, их интерпретация. Расчет линейной регрессии в электронных таблицах. Коэффициент детерминации. Авторегрессия

Тема 3. Методика ABC и XYZ анализа

Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа.

Тема 4. Анализ финансового состояния организации

Источники данных. Инструменты поиска данных. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Основы финансового моделирования. Построение финансовой бизнес-модели в Excel

Тема 5. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации

Статистические методы классификации потребителей. Применение кластерного анализа для сегментации рынка. Использование факторного анализа для сегментации рынка в среде SPSS. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Разработка проектов в области бизнесанализа. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия

Тема 6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

Этапы построения бизнес-модели. Ключевые ресурсы и характеристики бизнес-модели. Моделирование бизнес- процессов. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса. Понятие предпринимательского риска их классификация. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу.

Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические рекомендации для студентов Лекция. Как заниматься студенту на лекции?

1. Лекция основной вид обучения в вузе.
2. В лекции излагаются основные положения теории, ее понятия и законы, приводятся факты, показывающие связь теории с практикой.
3. Накануне лекции необходимо повторить содержание предыдущей лекции (а также теорию по изучаемой теме по учебникам по курсу «Институциональная экономика», если эта тема была представлена в них), а затем посмотреть тему очередной лекции по программе (по плану лекций).
4. Полезно вести записи (конспекты) лекций: для непонятных вопросов оставлять место при работе над темой лекции с учебными пособиями.
5. Записи лекций следует вести в отдельной тетради, оставляя место для дополнений во время самостоятельной работы
6. При конспектировании лекций выделяйте главы и разделы, параграфы, подчеркивайте основное.

Лабораторная работа – это определенный вид практической деятельности, в ходе выполнения которого должны выполняться определенные действия студентами. Суть такого вида работы заключается в возможности более глубоко изучить материал, предусмотренный программой

Прежде чем приступить к процессу выполнения работы, каждый учащийся обязан ознакомиться с её планом. Информация, связанная с предстоящим исследованием, должна быть предоставлена преподавателем.

Лабораторные работы, как практический вид деятельности в процессе обучения, можно разделить на несколько типов:

Репродуктивные, в ходе выполнения которых студенты действуют по четко установленному регламенту работы. Прежде чем приступить к выполнению заданий, каждый студент получает методические пособия и приступает к изучению процесса предстоящей работы и знакомится с её результатами, которые должны получиться в конце.

Частично исследовательские, процесс работы которых не предусматривает наличие четких инструкций. В данном случае результат работы не известен, а студенты получают возможность самостоятельно выбрать метод решения поставленной задачи и оборудование, которым они будут пользоваться с целью получения конечного результата.

Исследовательские, цель которых направлена на решение проблем и задач, связанных с теорией.

Все лабораторные работы, проводимые в высших учебных заведениях, должны соответствовать ГОСТу с использованием методических пособников и указаний преподавателя.

Организация самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты, включая научные работы, научно-популярные статьи, документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации в Internet и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, тестирования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента могут являться: уровень освоения студентом учебного материала; умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач; обоснованность и четкость изложения ответа; оформление материала в соответствии с требованиями стандартов; сформированные умения и навыки в соответствии с целями и задачами изучения дисциплины.

Управление самостоятельной работой студента:

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии;
- согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач, подготовке к тестированию; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.); □ контроль за работой студентов на лабораторной работе

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов. Анализ объемов рынка «сверху- вниз». Анализ объемов рынка «снизу- вверх».	8	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике Коэффициент детерминации. Авторегрессия	8	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа Практика использования ABC, XYZ анализа.	8	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 4. Анализ финансового состояния организации Построение финансовой бизнес-модели в Excel	8	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 5.Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия	8	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 6 . Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.	10,75	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе

для очно-заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов. Анализ объемов рынка «сверху- вниз». Анализ объемов рынка «снизу- вверх».	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике Коэффициент детерминации. Авторегрессия	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа Практика использования ABC, XYZ анализа.	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 4. Анализ финансового состояния организации Построение финансовой бизнес-модели в Excel	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 5.Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Тема 6 . Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	10,75	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов. Анализ объемов рынка «сверху- вниз». Анализ объемов рынка «снизу- вверх».	12	Чтение лекций, учебника научно-популярных статей Подготовка отчета, по лабораторной работе
Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.		

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Оформление лабораторной работы обязательным образом должно содержать в себе следующие элементы:

Титульный лист с описанием названия учебного заведения, кафедры, данные об учащемся и преподавателе, год выполнения и место проведения.

Оглавление, в котором идет перечень разделов.

Вводная часть.

Цель работы.

Краткая теория по выбранной теме.

Описание процессов проведения экспериментальной части.

Получение результата работы и его анализ.

Заключительная часть.

Перечень использованной литературы.

Лист с приложениями.

Содержание лабораторной работы должно быть представлено тремя основными частями:

Вводная часть, которая должна содержать в себе общие понятия о работе и в чем заключается её актуальность. В этой части должна присутствовать пометка о том, какую пользу получит человек, применив полученные результаты на практике.

Основная часть, состоящая из теории и практики. И, если первая часть наполнена материалом с описанием ключевых фактов исследуемой области, то вторая часть должна содержать подробное описание процесса подготовки к проведению запланированных работ и непосредственно ход их действий. Включает обработку данных в программах Excel и SPSS. Финансовая модель представляется в Excel, Loginom

Заключительная часть, цель которой состоит в предоставлении полученных результатов проведенных работ. В данной части целесообразно указать, были ли достигнуты поставленные цели и насколько ценными оказались полученные результаты.

Требования к оформлению

1. Объем – 5-7стр. текста
2. Шрифт
 1. основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 2. заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 16 размер (жирный).
 3. заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал — 1,5 выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее, нижнее, слева, справа поля 2,5 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. В конце текста должен быть дан список литературы (не менее 3 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления» (приложение 1)

Указанные в библиографическом списке источники должны быть приведены в алфавитном порядке. Если при подготовке доклада использовалась литература на иностранном языке, то через интервал после русскоязычного списка должен быть приведен также в алфавитном порядке – иноязычный.

После окончания работы по подготовке текста доклада необходимо расставить страницы (вверху по центру) и сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работа 1. Оценке спроса на выбранный продукт методом построения воронки</i>
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работа 2 Регрессионный анализ</i>
Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работ 3 Проведение ABC и XYZ анализа</i>
Тема 4. Анализ финансового состояния организации	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работа 4. Анализ финансового состояния организации</i>
Тема 5.Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Лабораторная работа 5 Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации</i>

Тема 6 . Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	Лекция - диалог	Не предусмотрено	Лабораторная работа 6 Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса
--	-----------------	------------------	---

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
LibreOffice	Пакет офисных программ.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Бизнес-аналитика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Цель задачи и инструменты бизнес анализа	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 3. Методика ABC и XYZ анализа	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 4. Анализ финансового состояния организации	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 5. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование
Тема 6 . Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса	ПК-3, ПК-4, ПК-5	Отчет по лабораторной работе, Тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Роль бизнес- анализа в компании, его задачи. Бизнес- модель

1. Вопросы для собеседования:

- а) Отличия бизнес- анализа от традиционного анализа.
- б) Задачи бизнес- анализа в компании: отчётность и эффективность, ad hoc- анализ. Понятие бизнес- модели.
- в) Соотношение бизнес- модели компании и ее стратегии
- г) Сущность стейкхолдерского подхода к бизнес- анализу.
- д) Требования стейкхолдеров бизнеса и их анализ.
- е) Бизнес- аналитик и его роль в компании.

2. Лабораторная работа 1

Оценка спроса на выбранный продукт методом построения воронки

3. Тест

1. BABOK- это...

- а) Международный сборник стандартов по бизнес анализу, описывает процессы и методы как осуществлять;
- б) Международная система отчетности фирмы
- в) Программное обеспечение для анализа данных

2. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

3. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

4. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнесструктура и от которых она зависит;

5. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

6. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

7. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнесструктуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
- б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнесструктуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
- в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнесструктуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

8. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса; б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса; **9. Бизнес-процесс – это:**

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя; **10. Тщательному анализу должны подвергаться:**

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

Тема 2. Регрессионный анализ в бизнес-аналитике

1. Вопросы для собеседования:

В чем разница между корреляционным и регрессионным анализом?

Виды регрессионного анализа.

Линейный регрессионный анализ.

Элементы матричного анализа.

Коэффициент регрессии, их интерпретация.

Расчет линейной регрессии в электронных таблицах.

Коэффициент детерминации. Авторегрессия

Проблемы, возникающие при несоответствии данных модели

2. Лабораторная работа 2. Анализ КРІ ПАО «Газпром»

<https://surgut-tr.gazprom.ru/2021-otchet-o-dostizhenii-utverzh/>

На основе приведённых показателей сделайте вывод о стратегии компании **Тест**

Какой вид анализа (корреляционный или регрессионный) применяют в каждой из описанных ниже ситуаций:

Выяснения наличия какой – либо взаимосвязи между расходами на рекламу и объемом продаж

Разработка системы прогнозирования эффективности портфеля ценных бумаг, основанной на изменениях одного из ведущих индексов фондовой биржи

Создание инструмента для формирования сметы, позволяющей выражать затраты в терминах количества произведённых изделий

К кому в компании должны относиться КРІ?

а) К определенному сотруднику

б) Только к руководителю компании

с) Ни к кому в компании, это общая цель

Какие ключевые показатели включают в себя КРІ по направленности? а) Целевые

б) Управленческие

с) Сервисные

д) Финансовые

е) Операционные

ф) Технические

Величина $\text{var}(y)$ – это дисперсия значений ... переменной наблюдаемых зависимой наблюдаемых независимой расчетных зависимой расчетных независимой

Коэффициентом детерминации R^2 характеризуют долю вариации переменной ... с помощью уравнения регрессии зависимой, объясненную зависимой, необъясненную независимой, объясненную независимой, необъясненную

Пространственные данные – это данные, полученные от ... моменту (ам) времени одного объекта, относящиеся к разным разным однотипных объектов, относящихся к разным разным однотипных объектов, относящихся к одному и тому же

одного объекта, относящиеся к одному

Некоррелированность случайных величин означает ...

отсутствие линейной связи между ними отсутствие любой связи между ними их независимость

отсутствие нелинейной связи между ними

Коэффициенты регрессии (a, b) в выборочном уравнении регрессии определяются методом (ами) ... наименьших квадратов взвешенных наименьших квадратов моментов градиентными

Коэффициент регрессии b показывает ...

на сколько единиц в среднем изменяется переменная y при увеличении

независимой переменной x на единицу прогнозируемое значение зависимой переменной при $x = 0$ прогнозируемое значение зависимой переменной при $x > 0$ прогнозируемое значение зависимой переменной при $x < 0$

Качество модели из относительных отклонений регрессионного и фактического значений признака по каждому наблюдению оценивает:

а) коэффициент детерминации;

б) F-критерий Фишера;

в) средняя ошибка аппроксимации A.

Какой критерий используют для оценки значимости коэффициента парной корреляции:

F-критерий Фишера; t-критерий Стьюдента; критерий Пирсона; критерий Дарбина-Уотсона

Если парный коэффициент корреляции между признаками принимает значение

0,672, то коэффициент детерминации равен:

0,822;

-0,675; 0,576; 0,451.

Практическое задание

Используя Internet подберите двумерную совокупность данных размером выборки $n=30$ или больше, касающейся вашей работы или интересующего вас бизнеса. Постройте уравнение регрессии. Вычислите прогнозируемые значения результирующей переменной Y. Найдите доверительный интервал для коэффициента наклона. Проверьте можно ли, что-нибудь объяснить на основании полученного вами уравнения регрессии. Сделайте выводы из результатов применения корреляционного и регрессионного анализа к этой совокупности данных.

Тема 3.Методика ABC и XYZ анализа Собеседование. 1.Вопросы для собеседования:

а) Анализ объемов рынка «сверху- вниз».

б) Анализ объемов рынка «снизу- вверх».

с) Качественные и количественные оценки рынка.

д) Оценка конкурентной позиции

е) Жизненный цикл продукта

ф) Оценка динамики рынка.

г) Анализ затрат компании – внутренняя экономика.

h) Методика ABC, XYZ анализа.

- i) Область применения ABC, XYZ анализа.
- j) Практика использования ABC, XYZ анализа.

2.Лабораторная работ3 (проект)

1.Оцените ассортимент он-лайн магазина с помощью ABC и XYZ анализа

2.Оцените рынок он-лайн дополнительного образования в России

1)методами «сверху- вниз» и«снизу- вверх»

2)оцените ресурсы, необходимые для запуска он-лайн школы

3)постройте воронку для оценки емкости рынка

3. Тест

1.Как провести анализ рынка, не имея информации о конкурентах?

- a) Запросить информацию письменно заказным письмом
- b) Использовать публикации в СМИ и соцсетях
- c) Сформировать отчет, оперевшись на собственные ощущения

2.На каком рынке чаще всего происходят сделки слияния и поглощения?

- a) Стагнирующем
- b) Падающем
- c) Растущем

3.Жизненный цикл продукта - это

- a) Запуск-Бурный рост-Зрелость-Спад-Перезагрузка
- b) Анализ-Запуск-Бурный рост-Спад-Перезагрузка
- c) Перезагрузка - Бурный рост-Зрелость-Спад

4.Что включает в себя анализ рынка?

- a) Анализ KPI компании
- b) Анализ факторов, влияющих на рынок
- c) Анализ потребителей
- d) Анализ конкурентов
- e) Анализ бизнес-процессов

5.Что свидетельствует о привлекательности рынка?

- a) Инвестиционная активность (очень много сделок)
- b) Инвестиционная активность (немного сделок)
- c) Отсутствие трафика
- d) Отсутствие конкурентов
- e) Наличие трафика
- f) Наличие Конкурентов

6.С чего начинается анализ рынка?

- a) Обработки данных о спросе, рисках
- b) Сбора информации о конкурентах и нише
- c) Формулирования главного вопроса исследования

7.Какими должны быть выводы о проведенном анализе рынка?

- a) Четко отвечающими на поставленный вопрос исследования
- b) Сформулированы сложным научным языком
- c) Общего характера из верхнеуровневых источников

8.Использование шаблонов и общих схем анализа

- a) Нельзя применять при проведении анализа рынка
- b) Несет вспомогательную роль, каждый шаблон нужно переделывать под свою задачу
- c) Является основным инструментом, решает задачу любого анализа рынка

9. В основе ABC анализа лежит принцип:

Парето

Гармонизации

Невидимой руки

Оптимизации

10. Как часто проводят **ABC анализ**:

Раз в год

Ежедневно

Один раз перед запуском бизнеса **11.Недостатки ABC анализа** Одномерность.

Нельзя проанализировать качественные характеристики.

Разделение на группы А, В и С не всегда подходит.

Не отражает влияние внешних факторов: сезонности, колебаний спроса, покупательской способности, конкурентов и т.д **Все ответы верны**

12. Какой группе товаров(ABC) относятся категория тональные крема:

Товар	Июнь	Июль	Август	Итоговая сумма продаж
	Сумма продаж	Сумма продаж	Сумма продаж	
Тональные кремы	10 000,00 Р	8 000,00 Р	9 000,00 Р	27 000,00 Р
Пудры	9 000,00 Р	7 000,00 Р	8 000,00 Р	24 000,00 Р
Тени	7 000,00 Р	5 000,00 Р	6 000,00 Р	18 000,00 Р
Туши	5 000,00 Р	5 000,00 Р	6 000,00 Р	16 000,00 Р
Помады	2 000,00 Р	2 000,00 Р	2 000,00 Р	6 000,00 Р
Консилеры	2 000,00 Р	2 000,00 Р	1 000,00 Р	5 000,00 Р
Скульпторы	1 000,00 Р	2 000,00 Р	1 000,00 Р	4 000,00 Р

Тема 4. Анализ финансового состояния организации Вопросы для собеседования:

Источники данных.

Инструменты поиска данных.

Показатели финансового состояния организации

Лабораторная работа 4

Построение финансовой бизнес- модели в Excel

Тесты

Бизнес-модель:

инструментов прогнозирования и оценки рисков **способ создания и предоставления ценности клиенту** это совокупность методов расчета и планирования инвестиций

Из каких групп процессов состоит бизнес?

Юридические

Операционные

Инвестиционные

Финансовые

Доходные

Что позволяет оценить Стоимость капитала?

результаты финансовой деятельности компании за отчетный год

даёт общую картину результатов, кредитоспособности предприятия, позволяет рассчитать основные инвестиционные показатели

какую доходность необходимо показать проекту для того, чтобы он был привлекательным для инвестиций в него

Выберите из списка цели построения финансовой модели?

Отчитаться перед исполнительным директором

Избежать ловушки кассового разрыва, чтобы не закрыться

Понять, сколько денег (инвестиций) и когда будет нужно для бизнеса

Когда и при каких условиях наступает самоокупаемость

Что означает утверждение “Финансовая модель должна быть желательной”?

создание точной и бескомпромиссной финансовой модели позволит выйти компании на желательные результаты должна соответствовать желаниям владельца бизнеса безотносительно ситуации на рынке **необходимо использовать несколько наборов предположений, каждому из которых приписывается какая-то вероятность.**

Что такое валовая прибыль?

это прибыль от основной (операционной) деятельности предприятия
часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет **разница между выручкой и себестоимостью сбытой продукции или услуги**

Что такое Операционные расходы?

затраты компании для ведения бизнеса, производства товаров и услуг

затраты, произведенные в отчетном и предшествующих ему периодах, но подлежащие включению в издержки производства или издержки обращения в последующие отчетные периоды

позапное списание первоначальной стоимости материального актива на себестоимость произведенной продукции

Для чего нужно анализировать операционные затраты?

Позволяет понять какой инвестиционный доход будет у компании

Позволяет понять сколько проект понесет основных расходов на зарплаты сотрудников, маркетинг, аренду

Единоразовые денежные расходы, направленные на развитие производства или создания нового продукта

Выберите из списка составляющие отчета о финансовых результатах? Чистая прибыль

Операционные расходы

Амортизация, Налог на Прибыль и % по уплате кредитов

Выручка и себестоимость

Активы и пассивы

Предполагаемая прибыль через 5 лет

Приоритетным источником финансирования развития предприятия является:

Амортизационный фонд

Прибыль

Реструктуризации задолженности

Реинвестирование прибыли

Лизинг

Тема 5. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации

Вопросы для собеседования:

Какие существуют статистические методы классификации потребителей.

Методы анализа деловой активности и оборачиваемости капитала организации с

Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия..

Как определяется ожидаемый уровень доходности.

Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
Показатели деловой активности организации
Показатели оборачиваемости капитала организации

Лабораторная работа 5

Применение кластерного анализа для сегментации рынка.

Использование факторного анализа для сегментации рынка в среде SPSS.

Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

Тесты Что такое амортизация?

Нерегулярные платежи предприятия, направленные на покупку или улучшение внеоборотных средств

Обесценивание долгосрочных материальных производственных активов (основных средств), таких как здания, оборудование, транспорт, сопровождающееся потерей их техникоэкономических характеристик

Процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа

Коэффициент общей оборачиваемости капитала:

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости активов

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости оборотных активов

Отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости активов

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости оборотных активов

Отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости активов

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости оборотных активов

Отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

Отношение выручки к средней величине кредиторской задолженности

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости активов

Отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости оборотных активов

Что показывает коэффициент общей оборачиваемости капитала: эффективность использования имущества организации скорость оборота всех оборотных средств организации

уровень эффективности, с которой организация распоряжается материальнопроизводственными запасами

Что показывает коэффициент оборачиваемости оборотного капитала эффективность использования имущества организации

скорость оборота всех оборотных средств организации

уровень эффективности, с которой организация распоряжается материальнопроизводственными запасами

Тема 6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

Вопросы для собеседования Этапы построения бизнес- модели.

Ключевые ресурсы и характеристики бизнес- модели.

Моделирование бизнес- процессов.

Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса Понятие предпринимательского риска их классификация.

Методы учета риска, его качественная и количественная оценка.

Лабораторная работа 6

Оценка бизнес-возможностей ~ организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

(на основе анализа ключевых показателей)

Тесты

Бизнес — модель компании – это: способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли краткое изложение бизнес-плана генеральная стратегия бизнеса финансовая модель бизнеса

Инструмент бизнес-моделирования применяется в качестве

инструмента оперативного управления основы стратегического планирования основы бюджетирования основа разработки бизнес-плана метода текущего планирования

Какой из блоков не входит в модель, предложенную для бизнес-моделирования Остервальдером-Пинье? потребительские сегменты ценностные предложения управление персоналом каналы сбыта

взаимоотношения с клиентами

Основные ключевые показатели эффективности для малого бизнеса собственный капитал; прогноз движения денег; доходы и расходы;

объем производства и качество продукции; себестоимость продукции; рентабельность

Все ответы верны

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Понятие теоретические основы бизнес-анализа.
2. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа.
3. Задачи бизнес-анализа в компании: отчетность и эффективность, ad hoc- анализ.
4. Понятие бизнес-модели.
5. Алгоритмические и инструментальные средства бизнес-аналитики.
6. Визуализация и интерпретация данных.
7. Оценка размера рынка, факторы влияющие на размер рынка.
8. Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов. Анализ объемов рынка «сверху-вниз». Анализ объемов рынка «снизу- вверх».
9. Регрессионный анализ. Термины и концепции регрессионного анализа.
10. Виды регрессионного анализа. Линейный регрессионный анализ. Элементы матричного анализа.
11. Коэффициент регрессии, их интерпретация.
12. Расчет линейной регрессии в электронных таблицах. В Excel и в среде R
13. Коэффициент детерминации.
14. Авторегрессия
15. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа.
16. Практика использования ABC, XYZ анализа.
17. Источники данных. Инструменты поиска данных.
18. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
19. Основы финансового моделирования.
20. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации

21. Статистические методы классификации потребителей.
22. Применение кластерного анализа для сегментации рынка.
23. Использование факторного анализа для сегментации рынка в среде SPSS.
24. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
25. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
26. Определения ожидаемого уровня доходности.
27. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
28. Этапы построения бизнес- модели.
29. Ключевые ресурсы и характеристики бизнес- модели.
30. Моделирование бизнес- процессов.
31. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.
32. Понятие предпринимательского риска их классификация
33. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка.
34. Разработка планов проведения работ по бизнес—анализу.
35. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации.
36. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей, а также подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.				
1.	Задание закрытого типа	Что позволяет оценить стоимость капитала? 1) результаты финансовой деятельности компании за отчетный год 2) даёт общую картину результатов, кредитоспособности предприятия, позволяет рассчитать основные инвестиционные показатели 3) какую доходность необходимо показать проекту для того, чтобы он был привлекательным для инвестиций в него	3	2-3
2.		Выберите из списка цели построения финансовой модели? 1) Отчитаться перед исполнительным директором 2) Избежать ловушки кассового разрыва, чтобы не закрыться 3) Понять, сколько денег (инвестиций) и когда будет нужно для бизнеса 4) Когда и при каких условиях наступает самоокупаемость	2,3,4	2-3
3.		Что такое валовая прибыль?	3	2-3

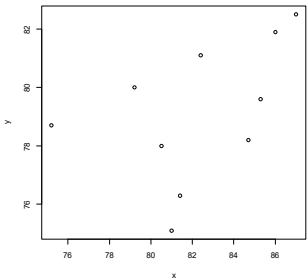
№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) 1.это прибыль от основной (операционной) деятельности предприятия 2) 2.часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет 3) 3.разница между выручкой и себестоимостью сбытой продукции или услуги		
4.		Что позволяет понять Маржинальная или валовая прибыль? 1) 1.сколько проект зарабатывает с каждого клиента, продукта или направления 2) 2.какова расходная часть, затрачиваемая на всех клиентов компании 3) 3.зачем продвигать тот или иной продукт	1	2-3
5.		Что такое Юнит-экономика? 1) 1.положительная разница между суммарными доходами и затратами 2) 2.разница между выручкой и себестоимостью сбытой продукции или услуги 3. разница между приходом денег от клиента и расходами компании на совершение этого события	3 Юнит-экономикой называют метод расчётов, который помогает оценить прибыльность одного юнита (unit, англ. — единица измерения).	2-3
6.	Задание открытого типа	Что позволяет оценить стоимость капитала?	какую доходность необходимо показать проекту для того, чтобы он был привлекательным для инвестиций в него	5
7.		Что такое валовая прибыль?	разница между выручкой и себестоимостью сбытой продукции или услуги	5
8.		Что такое Юнит-экономика?	разница между приходом денег от клиента и расходами компании на совершение этого события	5
9.		Что такое Операционные расходы?	затраты компании для ведения бизнеса, производства товаров и услуг	5
10.		Что такое амортизация?	Процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов мере их физического морального износа	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)																	
ПК-4. Способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, рассчитывать показатели проектов бюджетов, а также участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.																					
11.	Задание закрытого типа	При расчете экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, абсолютные величины могут выражаться в: 1)натуральных единицах измерения 2)виде простого кратного отношения 3)условно-натуральных единицах измерения 4)денежных единицах измерения процентах 5)трудовых единицах измерения	1,2,3,4	2-3																	
12.		В 2020 году предприятие увеличило выпуск продукции по сравнению с 2019 годом на 10%, а в 2021 году выпуск продукции на предприятии по сравнению с 2020 годом снизился на 5%. Выпуск продукции в 2021 году по сравнению с 2019 годом составил _____ (с точностью до 0,1%). 1) 104,5 2) 105,6 3) 110,2 4) 101,3	1	2-3																	
13.		Если объём коммунальных услуг в текущих ценах увеличился на 5,2% и цены на этот вид услуг увеличились на 5,2% (за одинаковый период), то количество (физический объём) предоставленных услуг 1)не изменилось; 2)увеличилось; 3)уменьшилось.	1	2-3																	
14.		Для выявления основной тенденции развития используется: а) метод укрупнения интервалов; б) метод скользящей средней; в) метод аналитического выравнивания; г) метод наименьших квадратов; 1)а, г 2)б, г 3).а, б, г 4)а, б, в	4	2-3																	
15.		Определите коэффициент корреляции между денежной массой X и общей кредиторской задолженностью Y <table><tr><td>X, млрд. р.</td><td>38</td><td>39</td><td>41</td><td>44</td><td>46</td><td>51</td><td>58</td><td>59</td></tr><tr><td>Y, млрд. р.</td><td>85</td><td>77</td><td>97</td><td>68</td><td>53</td><td>108</td><td>93</td><td>130</td></tr></table> 1)0,58 2)-0,58	X, млрд. р.	38	39	41	44	46	51	58	59	Y, млрд. р.	85	77	97	68	53	108	93	130	1
X, млрд. р.	38	39	41	44	46	51	58	59													
Y, млрд. р.	85	77	97	68	53	108	93	130													

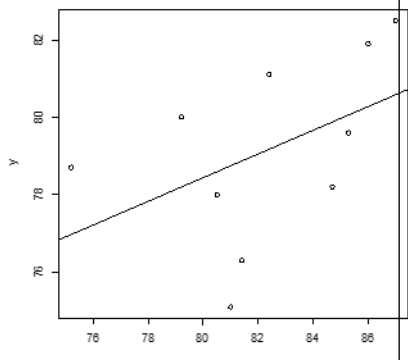
$$(x,y)=\frac{cov(x,y)}{...}$$

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)																		
		3)0,97 4)0,78																				
16.	Задание открытого типа	Определите коэффициент корреляции между денежной массой X и общей кредиторской задолженностью Y <table><tr><td>X (млрд. р.)</td><td>38</td><td>39</td><td>41</td><td>44</td><td>46</td><td>51</td><td>58</td><td>59</td></tr><tr><td>Y (млрд. р.)</td><td>85</td><td>77</td><td>97</td><td>68</td><td>53</td><td>108</td><td>93</td><td>130</td></tr></table>	X (млрд. р.)	38	39	41	44	46	51	58	59	Y (млрд. р.)	85	77	97	68	53	108	93	130	Для расчета используем формулу $\text{Corr} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$ =0,58. Вывод: связь между денежной массой и общей кредиторской задолженностью положительная. Оба показателя изменяются в одном направлении	5
X (млрд. р.)		38	39	41	44	46	51	58	59													
Y (млрд. р.)		85	77	97	68	53	108	93	130													
17.		Постройте уравнение регрессии между денежной массой X и общей кредиторской задолженностью Y <table><tr><td>X (млрд. р.)</td><td>38</td><td>39</td><td>41</td><td>44</td><td>46</td><td>51</td><td>58</td><td>59</td></tr><tr><td>Y (млрд. р.)</td><td>85</td><td>77</td><td>97</td><td>68</td><td>53</td><td>108</td><td>93</td><td>130</td></tr></table>	X (млрд. р.)	38	39	41	44	46	51	58	59	Y (млрд. р.)	85	77	97	68	53	108	93	130	Для расчета коэффициента используем формулу: $b_1 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$ Получаем уравнение: $Y = 1,68x + 9,71$	5
X (млрд. р.)	38	39	41	44	46	51	58	59														
Y (млрд. р.)	85	77	97	68	53	108	93	130														
18.	Что означает, индекс номинальных располагаемых доходов в 2016 году равен 1,0086	Это означает, что располагаемые денежные доходы увеличились на 0,86% в 2016 году по сравнению с предыдущим годом	5																			
19.	Что означает, что уровень бедности в РФ в 1 квартале 2022 года составил 14,3%- это означает, что	доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума равна 14,3%	5																			
20.	Миллиардные доходы компании Ростелеком были оценены с использованием показателя ВВП. Соответствующее уравнение регрессии имеет вид $y = 0,067x + 0,05x$, где x – ВВП, выраженный в миллиардах. Дайте интерпретацию угловому коэффициенту уравнения,	При увеличении ВВП на 1 млрд. рублей доходы компании Ростелеком увеличиваются на 50 млн. рублей	5																			

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-5. Способен собирать, анализировать исходные данные, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности экономических агентов, а также обосновывать и представлять результаты расчетов в соответствии с принятыми стандартами и нормативно-правовой базой.				
21.	Задание закрытого типа	 На линейной диаграмме выше показаны тенденции данных для трех разных наборов данных А-голубая линия, В-оранжевая линия, С-серая линия. Какой набор данных имеет самые высокие значения для месяцев 3-го квартала года (месяцы 7, 8 и 9) 1) А 2) В 3) С	3	2-3
22.		Входные данные для ипотеки: сумма недвижимости- 5млн руб., срок займа- 15 лет., максимальный платеж – 70 тыс. руб. в месяц. Вычислите годовую процентную ставку. 1) 20% 2) 15% 3) 12% 4) 13%	2	2-3
23.		Какую команду в Excel используют для подбора ставки кредита, исходя из данных кредита  1) Подбор параметра 2) Сортировка 3) Прогноз 4) Диспетчер сценариев	1	2-3
24.		Что такое чистая приведенная	3	2-3

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнен ия (в минутах)																																	
		стоимость (NPV, net present value)? 1) это доход на единицу вложенных средств 2) это разница между себестоимостью товара и ценой, по которой продают товар 3) сумма всех дисконтированных денежных потоков (притоков и оттоков), связанных с инвестиционным проектом																																			
25.	3) 4)	Что такое Юнит-экономика? 1.положительная разница между суммарными доходами и затратами 2.разница между выручкой и себестоимостью сбытой продукции или услуги 3. разница между приходом денег от клиента и расходами компании на совершение этого события	3 Юнит-экономикой называют метод расчётов, который помогает оценить прибыльность одного юнита (unit, англ. — единица измерения).	2-3																																	
26.	Задание открытого типа	В таблице представлены показатели работы 10 крупнейших авиалиний за один месяц и за целый год, представленные в таблице числа показывают процент авиалиний, при бывших без задержек. Проанализируйте стабильность работы авиалиний, выявив взаимосвязь между показателями за один месяц и за целый год. Постройте диаграмму рассеяния точек для это совокупности данных и напишите свои соображения по поводу наличия взаимосвязи в этих данных. Рисунок вы можете сделать в программе R <table><thead><tr><th>Авиалинии</th><th>Один месяц</th><th>Весь год</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>87</td><td>82.5</td></tr><tr><td>2</td><td>86</td><td>81.9</td></tr><tr><td>3</td><td>85.3</td><td>79.6</td></tr><tr><td>4</td><td>84.7</td><td>78.2</td></tr><tr><td>5</td><td>82.4</td><td>81.1</td></tr><tr><td>6</td><td>81.4</td><td>76.3</td></tr><tr><td>7</td><td>81</td><td>75.1</td></tr><tr><td>8</td><td>80.5</td><td>78</td></tr><tr><td>9</td><td>79.2</td><td>80</td></tr><tr><td>10</td><td>75.2</td><td>87.7</td></tr></tbody></table>	Авиалинии	Один месяц	Весь год	1	87	82.5	2	86	81.9	3	85.3	79.6	4	84.7	78.2	5	82.4	81.1	6	81.4	76.3	7	81	75.1	8	80.5	78	9	79.2	80	10	75.2	87.7	$x \leftarrow c(87,86,85.3, 84.7,82.4, 81.4, 81,80.5,79.2,75.2)$ $y \leftarrow c(82.5,81.9,79.6,78.2,81.1, 76.3,75.1,78,80,78.7)$ $plot(x,y)$ На основе графика видно, что  зависимость прямая.	5
Авиалинии	Один месяц	Весь год																																			
1	87	82.5																																			
2	86	81.9																																			
3	85.3	79.6																																			
4	84.7	78.2																																			
5	82.4	81.1																																			
6	81.4	76.3																																			
7	81	75.1																																			
8	80.5	78																																			
9	79.2	80																																			
10	75.2	87.7																																			

$$(x,y) = \frac{cov(x,y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)																		
27.		В таблице представлены показатели работы 10 крупнейших авиакомпаний за один месяц и за целый год, представленные в таблице числа показывают процент авиакомпаний, при бывших без задержек. Проанализируйте стабильность работы авиакомпаний, выявив взаимосвязь между показателями за один месяц и за целый год. Постройте диаграмму рассеяния точек и линию регрессии для данной совокупности данных. Рисунок вы можете сделать в программе R <table><tr><th>Авиакомпания</th><th>Один месяц</th><th>Весь год</th></tr><tr><td>1</td><td>87</td><td>82.5</td></tr><tr><td>2</td><td>86</td><td>81.9</td></tr><tr><td>3</td><td>85.3</td><td>79.6</td></tr><tr><td>4</td><td>84.7</td><td>78.2</td></tr><tr><td>5</td><td>82.4</td><td>81.1</td></tr></table>	Авиакомпания	Один месяц	Весь год	1	87	82.5	2	86	81.9	3	85.3	79.6	4	84.7	78.2	5	82.4	81.1		5
Авиакомпания	Один месяц	Весь год																				
1	87	82.5																				
2	86	81.9																				
3	85.3	79.6																				
4	84.7	78.2																				
5	82.4	81.1																				
28.		Определите коэффициент корреляции между денежной массой X и общей кредиторской задолженностью Y <table><tr><td>X (млрд. р.)</td><td>38</td><td>39</td><td>41</td><td>44</td><td>46</td><td>51</td><td>58</td><td>59</td></tr><tr><td>Y (млрд. р.)</td><td>85</td><td>77</td><td>97</td><td>68</td><td>53</td><td>108</td><td>93</td><td>130</td></tr></table>	X (млрд. р.)	38	39	41	44	46	51	58	59	Y (млрд. р.)	85	77	97	68	53	108	93	130	Для расчета используем формулу Corr =0,58. Вывод, связь между денежной массой и общей кредиторской задолженностью положительная. Оба показателя изменяются в одном направлении	5
X (млрд. р.)	38	39	41	44	46	51	58	59														
Y (млрд. р.)	85	77	97	68	53	108	93	130														
29.		Что означает, индекс номинальных располагаемых доходов в 2016 году равен 1,0086	Это означает, что располагаемые денежные доходы увеличились на 0,86% в 2016 году по сравнению с предыдущим годом	5																		
30.		Что означает, что уровень бедности в РФ в 1 квартале 2022 года составил 14,3%- это означает, что	доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума равна 14,3%	5																		

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
Основной блок				
1.	Тестирование	6/2	12	
2.	Лабораторная работа	6/4,6	28	
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+1	+3	Соответст вующая пара
4.	Участие с докладами на научных конференциях: -внутривузовской - городской - областной - региональной - международной	+1 +1 +1,5 +1,5 +2	+5	По графику
5.	Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса) - Призовое место	+2	+2	По графику
Всего			10	-
Дополнительный блок				
6.	Экзамен	50	50	
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие (два и более)	-2
Нарушение учебной дисциплины	-2
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов		Оценка по 4-балльной шкале	
90–100		5 (отлично)	
85–89		4 (хорошо)	
75–84			
70–74			
65–69		3 (удовлетворительно)	
60–64			
Ниже 60		2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561216> (Образовательная платформа Юрайт)

8.2. Дополнительная литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175> (Образовательная платформа Юрайт)
2. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — URL: <https://urait.ru/bcode/565733> (Образовательная платформа Юрайт)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).