

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ А.В. Григорьев

«06» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии

_____ А.В. Григорьев

«06» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГЕ**

Составитель(-и)

**Бочарникова Ирина Станиславовна, доцент,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
философии, культурологии и социологии**

Согласовано с работодателями:

**Семина Ю.Е., заместитель руководителя
Управления Федеральной службы
государственной статистики по Астраханской
области и Республике Калмыкия;
А.В. Роднякова, начальник отдела по защите
информации администрации Губернатора
Астраханской области**

Направление подготовки /
специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Цифровой маркетинг и анализ данных

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год приема (курс)

2025

Курс

3

Семестры

6

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины «Качественные методы в маркетинге»: обучить студентов основам качественной социологии как отдельной области социологического знания и сформировать навыки проведения качественного исследования.

1.2. Задачами данного курса являются:

- изучение методологии и основных теоретических понятий, необходимых для проведения качественного исследования;
- рассмотрение общей классификации и специфики качественных методов;
- усвоение известных теоретических принципов и техники качественного анализа;
- выработка новых исследовательских навыков проведения качественных исследований;
- практическое закрепление усвоенного материала на практических занятиях;
- формирование навыков анализ и самоанализа полученных результатов;
- развитие принципа ответственности исследователя за свою деятельность и учет этических правил работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Качественные методы в маркетинге» относится к дисциплинам, части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки **09.03.03 Прикладная информатика** (квалификация (степень) «бакалавр») профиля подготовки **Цифровой маркетинг и анализ данных** и осваивается в 6 семестре.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Качественные методы в маркетинге» является способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- менеджмент и маркетинг,
- UX/UI исследования и аналитика.
- маркетинговые и социологические исследования.

Знания: методики и методологии конкретных социологических и маркетинговых исследований.

Умения: осуществлять системный анализ и обобщение информации применительно к современным проблемам общества.

Навыки: владение навыками практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- социология рекламы,
- метод фокус-групп и технология его применения,
- технологии формирования потребительских ценностей,
- социологический практикум.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности): *ПК-2.Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи маркетинговых и социологических исследований и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.*

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2	ПК-2.Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи маркетинговых и социологических исследований и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	ИПК-2.1.1. Знать основы в формулировании цели, задач маркетинговых и социологических исследований в различных областях социальных наук	ИПК 2.2.1 Уметь ставить конкретные задачи маркетинговых и социологических исследований	ИПК 2.3.1 Владеть способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи маркетинговых и социологических исследований
		ИПК 2.1.2 Знать способы решения задач маркетинговых и социологических исследований с помощью современных исследовательских методов	ИПК 2.2.2 Уметь решать задачи маркетинговых и социологических исследований с помощью современных исследовательских методов с использованием современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	ИПК 2.3.2 Владеть способностью решать задачи маркетинговых и социологических исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

. Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. – Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в академических часах	74
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	34
- занятия лекционного типа, в том числе:	17
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	17
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	0
- консультация (предэкзаменационная)	0
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	38
Форма промежуточной аттестации обучающегося	Зачет – 6 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
Семестр 6.										
<i>Тема 1.</i> Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии	2		2					4	8	Подготовить презентацию
<i>Тема 2.</i> Практикум по теме «Выбор имени»	1		2					5	8	Анализ глубинных интервью по заявленной тематике
<i>Тема 3.</i> История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии	2		1	1				5	8	Составление кроссворда по теме «Теоретические традиции качественной социологии»

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив	2		2					4	8	Вопросы для собеседования по теме
Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика	2		2	1				4	8	Деловая игра «Фокус-группа»
Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая	2		2					4	8	Коллоквиум
Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии. Практикум по биографическому методу	2		2					4	8	Провести и проанализировать биографическое интервью
Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике	2		2					4	8	Построить геносоциограмму
Тема 9. Анализ языка тела. Практикум по теме «Линия моей жизни»	2		2					4	8	Анализ невербальной коммуникации на примере видеоматериалов
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
ИТОГО за семестр:	17		17	2				38	72	
Итого за весь период	17		17	2				38	72	

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол- во часов	Код компетенции	
		ПК 2	Общее количество компетенций
Тема 1. Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии	8	+	1
Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»	8	+	1

Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии	8	+	1
Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив	8	+	1
Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика	8	+	1
Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая	8	+	1
Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии. Практикум по биографическому методу	8	+	1
Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике	8	+	1
Тема 9. Анализ языка тела. Практикум по теме «Линия моей жизни»	8	+	1
Итого	72		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии

Теоретическая, предметная и методологическая неоднородность социологии. Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки. Борьба между сторонниками количественных и качественных подходов в социологии в начале XX века. Чикагская школа (1915–1940 гг.).

Критика количественного подхода, методологическая и методическая революция 1960–1970-х гг. Социальная повседневность и возрастание значимости ее изучения в наше время. Перенесение внимания с анализа довлеющих над индивидом структур на микроанализ конкретных интеракций. Постигание смысла человеческого поведения. Соотнесение социологии с другими науками, изучающими повседневность. Методологический индивидуализм. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах. Парадигмальность количественной и качественной социологии.

Специфика качественного подхода: теоретике-методологический уровень, фокус анализа, постановка цели и задач, единица анализа, надежность, логика анализа, стиль подхода к изучаемому объекту. Методы сбора и производства данных в качественной социологии: исследование действием, наблюдение (включенное и другие виды), недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, интроспекция, прожективные методы, фото- и видеоматериалы, литературные мемуары. Стратегии анализа данных: феноменологический анализ, исторический анализ, конверсационный анализ, анализ сновидений, построение теории отдельного случая. Эпистемология качественной социологии. Этика качественного подхода.

Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»

В ходе подготовки к практикуму каждый студент в идеале должен взять 6 интервью с рассказом о выборе своего имени у своих родителей и близких родственниках. Запись всех интервью по теме обязательно ведется на магнитофон с последующим транскрибированием в форме текста, набранного на компьютере. Целью занятия является приобретение опыта проведения глубинного интервью, обработки его материалов и их последующей интерпретации.

Далее в групповой форме обсуждаются трудности организации и проведения глубинного интервью, а также развивается заданная тема по ключевым вопросам: В чем заключался процесс выбора имени? Какую судьбу готовили родители своему ребенку? В какой степени реализовались планы родителей? Какова этимология выбранного имени? Можно ли говорить о

полной идентификация с именем? При подведении итогов раскрываются следующие вопросы теории: сакральное, бессознательное и сознательное в выборе имени. Имя как родительский проект. Выбор имени и культурный, символический и социальный капитал. Имя как выражение изменений в обществе. Фазы выбора имени. Идентификация с именем. Имя, характер, судьба.

Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии

Понимающая социология и феноменологический подход. Гарольд Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как зародившееся течение в американской социологии 60-х годов. Ее связь с феноменологией и качественной социологией. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка.

Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации, Х. Сакс и Э. Щеглофф – основоположники конверсационного анализа.

Индексарность. Рефлексивность. Объективность. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Контекст. Этнометодологическая индифферентность. Знание, понимание, общая культура. Культурная дистанция. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение. История девушки Агнессы. Области применения этнометодологии. Дальнейшее развитие этнометодологии А. Сикурелом в рамках когнитивной социологии: сближение микро- и макросоциологий.

Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив

Классификации интервью в социологии. Интервью терапевтическое, глубинное, исследовательское фокусированное (направленное), интервью исследовательское социологическое с открытыми вопросами, интервью исследовательское социологическое с закрытыми вопросами.

Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Идея Дильтея об эмпатическом понимании как методе социальных наук. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.

Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности. Истолкование как формирование понимания. Интерсубъективность познания. Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой. Клиническая герменевтика. Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре, согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала, анонимность в публикациях. Начало и конец нарратива. Анализ нарратива. Групповой анализ. Критерии валидности нарративного анализа.

Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика

Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии). История становления группового интервью: «динамика малых групп» К. Левина, психоанализ А. Адлера, социометрия и психодрама Я. Морено, гуманистическая психотерапия К. Роджерса, проективные методы, профессиональная управленческая экспертиза, групповое фокусированное интервью Р. Мертона.

Групповое интервью как исследовательский инструмент. Акцентирование внимания на внешнем опыте. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Фиксация значимых для исследователя переменных. Конфликт и консенсус в групповом интервью. Подходы к подбору участников и конструированию ситуации интервью. Число участников. Изначальная фиксация продолжительности. Роль ведущего и наблюдателя. Процессы переноса и защиты. Анализ собранного материала. От фиксации заявлений к

конструированию переменных. Выделение подгрупп и текстовых массивов. Анализ по индивиду, по теме, по подгруппе. Трансформация группового фокусированного интервью в маркетинговые фокус-группы после второй мировой войны. Границы и сферы применения в маркетинге товаров и услуг, социальных проектов, политических деятелей и программ.

Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая

Графическое представление текста для анализа. Первичное прочтение текста. Разработка системы первичного кодирования. Начало концептуализации. Контекст ситуации, текст и аналитическая концепция, их интерактивность, цикличность. Единица анализа. Структурирование текста. Плотное описание. Проблема надежности при работе с качественными данными. Сопоставление с официальными документами. Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Критерий внутреннего принятия. Метод триангуляции. Постоянное сравнение теоретических конструкторов и эмпирических данных. Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ. Первичная гипотеза. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию – класс. Правила классификации. Обобщение номинаций. Кластеризация номинальных классов. Поиск отклонений. Аналитическая индукция. Теоретизирование. Создание мини-теории, или теории явления. Ее дальнейшая многопрофильная проверка данными наблюдения. Роль интуиции исследователя, его аналитических способностей. Типичные ошибки. Представление результатов в публикациях. Последовательность и логика в качественном анализе данных. Сущность аналитической индукции.

Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии

Человек и его стремление познать свое прошлое, будущее, построить картину в целом своего жизненного пути. Теоретическая и методическая неоднородность в подходах к созданию социологии судьбы. Биодромальные методы изучения личности. Литературоведческий подход Ш. Сент-Бева. Общая характеристика биографического метода. К истории использования метода в психологии и социологии. Классический пример использования метода - труд В. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Америке». Влияние Чикагской школы на изучение жизни иммигрантов, преступников, проблем урбанизации. Польская школа биографики. Социокультурная специфика использования метода. Обзор отечественных исследований, использовавших биографический метод.

Общая характеристика биографического метода. Биография как социальный феномен, социальный артефакт или система культурных символов, подлежащих реконструкции и декодировке. Стратегия проведения. Выборка. Техническое оснащение. Проведение интервью. Правила транскрипции на бумаге. Обработка полученного материала. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Методы оценки качества. Принцип триангуляции. Валидность, достоверность и надежность. Создание и работа с банками биографических данных.

Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике

Проникновение в социологию из психотерапии идеи «клинического подхода» с его особым вниманием к выявлению скрытых побуждений, бессознательных мотивов как на уровне отдельных людей, так и целых коллективов. Воспроизведение в личностной траектории, в профессиональной жизни (в стиле управления, во взаимоотношениях на кафедре и т. д.) своей семейной истории. Работа с биографией как один из ключевых инструментов оптимизации ресурсов личности и коллектива.

Психосоциогенетика – это прежде всего генетика, традиционно понимаемая как биологическая наследственность и играющая ключевую роль в формировании психологических особенностей человека (отсюда: «психо»). Наследование черт характера и склонностей

поведения родственников. Важнейшие события социальной жизни и их отпечаток на генетическом уровне («социо»). Лояльность семейной истории, понимаемая как верность, преданность ее традиционной модели поведения на сознательном и бессознательном уровнях. Семейная бухгалтерия, включающая в себя личностные и семейные ожидания, констатации, взаимозачеты долгов не только в денежном выражении, но и в моральном, и аффективном планах.

Понятие «семейный склеп». Синдром годовщины. Жизненный сценарий и ключевые личные и семейные устремления, бережно хранимые подсознанием и передаваемые по традиции от поколения к поколению через систему семейного воспитания. Дискуссия о генетической и психоаналитической природе (факторы подсознания и сознания) этого явления и его способах функционирования. Генеалогия – наука об истории семьи, как отрасль исторического знания. Важность для социолога более широких рамок: даты рождения и смерти, профессии, спутников по жизни, отношений в семье, болезней, нерешенных проблем, семейных преданий и мифов. Генеаграмма как основа для выстраивания закономерностей (здоровье, семья, карьера), едва осмысливаемых самими людьми. Генеалогический подход, его мягкость и эффективность. Специфика выдачи генеалогической информации в российском социуме. Специфика работа с генеалогической информацией. Построение генеалогического дерева и работа с генограммой. Ремонт генеалогического дерева. Генетическая ломка.

Аккумуляция негативных чувств в подсознании как причина развала семьи или бизнеса. Семишаговая модель переобучения.

Тема 9. Анализ языка тела. Практикум по теме «Линия моей жизни»

Язык тела как ключ к пониманию личности. Изучение невербальной коммуникации в этологии и этнологии. Язык тела, формы выражения и значения. Невербальная коммуникация. Невербальное поведение, его вероятностное кодирование. Невербальное поведение и эмоции как индикатор характеристик личности, отношения статусов и симпатий. Социальная стратификация, топология власти и ритуалы поведения тела. Право на прикосновение. Гендерные особенности языка тела.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ качественной социологии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет

оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Качественные методы в маркетинге» Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся
Для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
<i>Тема 1. Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии</i> 1. Теоретическая, предметная и методологическая неоднородность социологии. 2. Чикагская школа (1915–1940 гг.). 3. Критика количественного подхода, методологическая и методическая революция 1960–1970-х гг. 4. Социальная повседневность и возрастание значимости ее изучения в наше время. 5. Методологический индивидуализм. 6. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах. 7. Парадигмальность количественной и качественной социологии. 8. Специфика качественного подхода 9. Стратегии анализа данных 10. Этика качественного подхода.	4	Подготовить презентацию
<i>Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»</i> В ходе подготовки к практикуму каждый студент в идеале должен взять 2-3 интервью с рассказом о выборе своего имени у своих родителей и близких родственников. Запись всех интервью по теме обязательно ведется на носители с последующим транскрибированием в форме текста, набранного на компьютере. Целью занятия является приобретение опыта проведения глубинного интервью, обработки его материалов и их последующей интерпретации.	5	Анализ глубинных интервью по заявленной тематике

Далее в групповой форме обсуждаются трудности организации и проведения глубинного интервью, а также развивается заданная тема по ключевым вопросам: В чем заключался процесс выбора имени? Какую судьбу готовили родители своему ребенку? В какой степени реализовались планы родителей? Какова этимология выбранного имени? Можно ли говорить о полной идентификации с именем? При подведении итогов раскрываются следующие вопросы теории: сакральное, бессознательное и сознательное в выборе имени. Имя как родительский проект. Выбор имени и культурный, символический и социальный капитал. Имя как выражение изменений в обществе. Фазы выбора имени. Идентификация с именем. Имя, характер, судьба.		
<i>Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии</i> 1. Понимающая социология и феноменологический подход. Гарольд Гарфинкель 2. Этнометодология как зародившееся течение в американской социологии 60-х годов. 3. Язык и социум, их взаимосвязь. 4. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. 5. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноменографическое наблюдение.	5	Составление кроссворда по теме «Теоретические традиции качественной социологии»
<i>Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив</i> 1. Классификации интервью в социологии. 2. Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. 3. Конфликт интерпретаций. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов. 4. Истокование как формирование понимания. 5. Интерсубъективность познания. 6. Противоречие герменевтической рефлексии: 7. Клиническая герменевтика. 8. Анализ нарратива.	4	Вопросы для собеседования по теме
<i>Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика</i> 1. Групповое интервью как психосоциологический метод 2. История становления группового интервью 3. Групповое интервью как исследовательский инструмент. Подходы к подбору участников и конструированию ситуации интервью. 4. Роль ведущего и наблюдателя. 5. Анализ собранного материала. 6. Трансформация группового фокусированного интервью в маркетинговые фокус-группы после второй мировой войны.	4	Деловая игра «Фокус-группа»
<i>Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая</i> 1. Графическое представление текста для анализа. 2. Первичное прочтение текста. 3. Единица анализа. Структурирование текста.	4	Коллоквиум

4. Проблема надежности при работе с качественными данными. 5. Метод триангуляции. 6. Первичная гипотеза. 7. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию – класс. 8. Аналитическая индукция. Теоретизирование. Создание мини-теории, или теории явления. 9. Представление результатов в публикациях. 10. Последовательность и логика в качественном анализе данных.		
<i>Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии. Практикум по биографическому методу</i> 1. Биодромальные методы изучения личности. 2. Литературоведческий подход Ш. Сент-Бева. 3. Общая характеристика биографического метода. 4. Стратегия проведения. Выборка. Техническое оснащение. Проведение интервью. 5. Правила транскрипции на бумаге. 6. Обработка полученного материала. Анализ текстов. Обзор тематических областей. 7. Методы оценки качества. Принцип триангуляции. Валидность, достоверность и надежность. 8. Создание и работа с банками биографических данных.	4	Провести и проанализировать биографические интервью
<i>Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике</i> Практикум ориентирован на приобретении навыков получения и работы с генеалогической информацией. Каждый студент получает задание на построение геносоциограммы (программа GenoPro). Задание студенты получают за 2–3 недели, чтобы успеть собрать необходимые данные. Ими фиксируется линейная генеалогия и рассказы о самих людях и связанных с ними историями. Проставление имен, дат рождения, а для умерших и дат смерти. Другой полезной информацией на схеме служат: даты заключения и расторжения брака; места рождения и проживания; уровень образования и профессия; болезни, несчастные случаи; отношения в семье и на производстве, нерешенные проблемы. Эти факты нужны для того, чтобы установить ключевые жизненные устремления: индивидуальные, ситуативные и семейные, которые влияют на бизнес, на жизненную траекторию, но при этом едва ли осмысливаются самим человеком. Ключевые семейные устремления определяют жизненный путь человека, детерминируют его профессиональные особенности, побуждают к волевым усилиям, влияют на ценности, здоровье, взаимоотношения и на исход конкретной ситуации. Однако пути реализации семейных устремлений могут быть не только позитивными, но и негативными. Ключевые семейные устремления, включающие константные негативные эмоции во взаимодействии с жизненными обстоятельствами, формируют определенную устойчивую, неизменно повторяющуюся из	4	Построить геносоциограмму

поколения в поколение, узнаваемую форму или модель поведения – паттерн.		
<i>Тема 9. Анализ языка тела.</i> <i>Практикум по теме «Линия моей жизни»</i> Студенты получают задание изобразить на бумаге с помощью графических средств линию своей жизни. Задание выполняется индивидуально. Затем проводится групповое обсуждение каждого случая: автор каждого графического представления дает собственное видение своего жизненного пути. Анализ линии жизни конкретного человека позволяет лучше понять его жизненную траекторию, особенности восприятия и поведения. 1. Язык тела как ключ к пониманию личности. 2. Язык тела, формы выражения и значения. 3. Невербальная коммуникация. 4. Невербальное поведение, его вероятностное кодирование. 5. Социальная стратификация, топология власти и ритуалы поведения тела	4	Анализ невербальной коммуникации на примере видеоматериалов
	38	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы в рамках данной дисциплины учебным планом не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Качественные методы в маркетинге» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
<i>Тема 1. Качественная методология и сравнительная</i>	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение</i>	<i>Не предусмотрено</i>

<i>история развития качественных и количественных подходов в социологии</i>		<i>практических заданий, тематические дискуссии</i>	
<i>Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»</i>	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии</i>	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив</i>	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика</i>	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая</i>	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии. Практикум по биографическому методу</i>	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике</i>	<i>Лекция -диалог</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Тема 9. Анализ языка тела. Практикум по теме «Линия моей жизни»</i>			

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень программного обеспечения на 2025–2026 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Microsoft Security Assessment Tool. URL: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. URL: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU	
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu-edu.ru/catalog/	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html	
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru	

**Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов
на 2025–2026 учебный год**

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «*Качественные методы в маркетинге*» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в

процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии	ПК-2	Подготовить презентацию
Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»	ПК-2	Анализ глубинных интервью по заявленной тематике
Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии	ПК-2	Составление кроссворда по теме «Теоретические традиции качественной социологии»
Тема 4. Интервью в качественном исследовании. Нарратив	ПК-2	Вопросы для собеседования по теме
Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика	ПК-2	Деловая игра «Фокус-группа»
Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая	ПК-2	Коллоквиум
Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии. Практикум по биографическому методу	ПК-2	Провести и проанализировать биографические интервью
Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике	ПК-2	Построить геносоциограмму
Тема 9. Анализ языка тела. Практикум по теме «Линия моей жизни»	ПК-2	Анализ невербальной коммуникации на примере видеоматериалов

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- Подготовка презентации и кроссворда по темам дисциплины – творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- Построение геносоциогаммы (на основе методики Шутценбергер А.А. «Синдром предков») - творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на сценарий жизни человека.
- Коллоквиумы - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися;
- Анализ невербальной коммуникации на документальном видеоматериале, практикум «Выбор имени» - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, выявления закономерностей и особенностей и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения;
- Деловая игра «Фокус-групповое исследование» – задания на закрепление навыков работы модератора (работа с группой, ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации);
- «Биографическое (нарративное) интервью» - задание навыков в проведении качественных методов исследования и обработки полученных данных. Разработка стратегии и тактики проведения нарративного интервью (выборка, техническое оснащение, проведение интервью, правила транскрипции на бумаге, а также обработка полученного материала и анализ текстов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретических понятий и методологию, необходимые для проведения качественного исследования;
- общую классификацию и специфику качественных методов;
- теоретические принципы и техники качественного анализа
- этические правила работы социолога-практика.

Уметь:

- составлять программу социологического исследования;
- проводить качественные исследования;
- обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе исследования;
- составлять научный отчет.

Владеть:

- навыками работы социолога в качественных исследованиях;
- техникой организации и проведения социологического исследования с применением качественных методов.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. «Качественная методология и сравнительная история развития качественных и количественных подходов в социологии»

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Теоретическая, предметная и методологическая неоднородность социологии.
- 2) Чикагская школа (1915–1940 гг.).
- 3) Критика количественного подхода, методологическая и методическая революция 1960–1970-х гг.
- 4) Социальная повседневность и возрастание значимости ее изучения в наше время.
- 5) Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах.
- 6) Парадигмальность количественной и качественной социологии.
- 7) Специфика качественного подхода
- 8) Стратегии анализа данных

2. Практическое задание для индивидуальной работы «Качественные методы в социологических исследованиях» (презентация)

1. Рассмотреть историю развития качественных и количественных методик в социологии.
2. Подготовить презентацию «Качественные методы в социологических исследованиях».

Критерии оценивания презентации
Максимальный балл – 5, минимальный балл – 3.

Оценка Критерии	5 балла (работа соответствует всем требованиям)	4 балла (в работе требуется корректировка)	3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объем информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объем текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объем текста. Изложение текста не совсем понятно
Применение в презентации тематических иллюстраций	В презентации часто использованы тематические иллюстрации	В презентации редко использованы тематические иллюстрации	В презентации не использованы тематические иллюстрации
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны чёткие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях.

Тема 2. Практикум по теме «Выбор имени»
(работа в мини группах)

Практическое задание: проанализировать глубинные интервью по заявленной тематике. Обратить внимание на следующие моменты:

В чем заключался процесс выбора имени? Какую судьбу готовили родители своему ребенку? В какой степени реализовались планы родителей? Какова этимология выбранного имени? Можно ли говорить о полной идентификации с именем? При подведении итогов раскрываются следующие вопросы теории: сакральное, бессознательное и сознательное в выборе имени. Имя как родительский проект. Выбор имени и культурный, символический и социальный капитал. Имя как выражение изменений в обществе. Фазы выбора имени. Идентификация с именем. Имя, характер, судьба.

Критерии творческого задания и проекта

При оценивании творческого задания необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы;

2. Раскрытие темы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования терминов и понятий в контексте творческого задания;
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.
Максимальный балл – 5, минимальный балл – 3.

Творческое задание оценивается на 9-10 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте творческого задания;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Творческое задание оценивается на 6-8 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте творческого задания (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Творческое задание оценивается на 3-5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на бытовом уровне;
3. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

Тема 3. История развития качественных исследований: ключевые понятия методологии

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Понимающая социология и феноменологический подход. Гарольд Гарфинкель
- 2) Этнометодология как зародившееся течение в американской социологии 60-х годов.
- 3) Язык и социум, их взаимосвязь.
- 4) Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология.
- 5) Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение.

2. Практическое задание для индивидуальной работы

Составить кроссворд по теме «Теоретические традиции качественной социологии», основываясь на материалах о постклассических социологических теориях (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология), а также деятельности Чикагской и Франкфуртской школ. Объем (то 8 до 15 слов);

Критерии оценки: 1 слово – 1 балл, студент получает при выполнении следующих требований:

- соответствие материала заявленной теме;
- краткая и понятная формулировка заданий;
- наличие ключа к кроссворду.

Тема 4. Интервью в качественном исследовании

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Классификации интервью в социологии.
- 2) Специфики и возможности нарративного интервью.
- 3) Этапы проведения нарративного интервью.
- 4) Особенности взаимодействия исследователя и респондента.
- 5) Анализ нарратива. Критерии валидности.

Тема 5. Метод фокус-групп: общая характеристика (деловая игра)

1. Концепция игры «Фокус-групповое исследование» – задания на закрепление навыков работы модератора (работа с группой, ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации)

Задачи деловой игры:

1. Активизация познавательной деятельности у студентов с использованием интерактивных форм обучения.
2. Диагностика первичного усвоения и закрепление пройденного материала по теме «Метод фокус-групп: общая характеристика».

Оборудование деловой игры:

1. Мультимедийная презентация игры.
2. Компьютер + мультимедийный проектор + экран или интерактивная доска + диктофон.

Метод фокус-группы (или, как его еще называют, фокусированное интервью) представляет собой по сути дела **групповую дискуссию**, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности. Например, можно обсудить, как участники воспринимают жилищную проблему и проекты ее решения, оценивают характеристики квартир, их стоимость, процентные ставки по ипотечным кредитам и т.д. Ценность получаемой информации состоит в том, что участники дискуссии, по возможности «очистившись» от идеологических установок (вербальных штампов), становятся свободными и раскованными в своих ответах.

2. Роли:

Группе студентов (участников игры) предлагается выбрать роли:

- Модератор (ведущий)
- Ассистент модератора
- Респонденты (5-7 чел.)

3. Сценарный план

Пример фокус-группы, проведенной зарубежной компанией по производству моющих средств среди россиян с целью тестирования рекламы, направленной на предупреждение фальсификации оригинальной продукции и выяснение отношения покупателей к этой продукции.

Вводная часть (5 мин). Модератор представляется, сообщает о теме исследования: обсуждение проблем, связанных с покупкой таких товаров повседневного спроса, как стиральный порошок, шампунь и зубная паста. Модератор просит каждого участника представиться, сказать несколько слов о себе (возраст, род занятий, состав семьи), а также объясняет ценность мнения каждого участника. Он просит говорить громко и четко, чтобы ответы участников были слышны при просмотре и записи. Еще раз объясняет респондентам, что в дальнейшем речь будет идти о стиральном порошке, шампуне и зубной пасте.

Общая часть (20 мин). Изучая покупательские привычки и предпочтения респондентов, модератор задает такие вопросы: какие марки (стирального порошка, зубной пасты, шампуня) вы обычно используете?

Чем они вам нравятся? Из-за чего вы их выбрали? Как давно вы стали регулярно покупать именно эти марки? Что покупали раньше? (если раньше покупали другие марки) Из-за чего отказались от покупки прежних марок? Почему именно они перестали вас устраивать? Модератор предлагает подробнее обсудить, как респонденты покупают эти товары. Почему именно на оптовых рынках? Как выбирают для себя определенный оптовый рынок?

Чтобы понять сам процесс покупки на оптовом рынке, модератор задает такие вопросы: эти товары (одна и та же марка), купленные в разное время или в разных местах, были всегда одинаковы или нет? С чем, по-вашему, связано различие между товарами (если оно есть)? Как его можно объяснить? Как вы поступали в тех случаях, когда обнаруживали, что купили некачественный товар? Можно ли при покупке как-то определить, качественный (настоящий) это товар или нет?

Основная часть – тестирование рекламного ролика (60 мин) предусматривает его просмотр и обсуждение. Задаются такие вопросы: каково ваше впечатление? Что вы подумали,

когда вы его смотрели? Что (в этой рекламе) навело вас на такие мысли? Понравилась вам реклама или нет? Чем именно? Почему это вам нравится (не нравится)?

Какое у вас настроение после просмотра такой рекламы? Какие эмоции она вызывает? Оптимизм, пессимизм, скуку, какие-либо другие эмоции? Какая ее основная мысль? Для чего, по-вашему, эта реклама создана? Что вы думаете об информации, содержащейся в ролике? Вызывает она у вас доверие или нет? Почему нет? Как бы вы отреагировали на такую рекламу? Почему именно таким образом? Если вы после просмотра рекламы придете на оптовый рынок за покупками (стиральных порошков, зубной пасты и шампуней), что вы будете делать? Что следует изменить в такой рекламе? Почему? Что нужно убрать? Что в рекламном ролике лишнее (ненужное, раздражающее)? Почему вы так считаете? Что следовало бы добавить? Для чего это нужно?

Заключительная часть (5 мин). Выясняется мнение респондентов о борьбе с подделками. Какую программу действий они могли бы предложить? Далее дискуссия завершается. Модератор благодарит респондентов.

Ожидаемый (е) результат (ы)

Проявление умения работать в команде: активная внутригрупповая и межгрупповая деятельность; формирование установки на активные самостоятельные действия, координируемые общегрупповой задачей; развитие представления о профессионально значимых качествах и стимулирование профессионального саморазвития.

Тема 6. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая (коллоквиум)

Вопросы для обсуждения

- 1) Определение проблемы исследования.
- 2) Полевой этап исследования. Позиция исследователя в поле. Хранение информации.
- 3) Первичное описание текстовых данных. Кодирование.
- 4) Проверка надежности данных. Триангуляция.
- 5) Категоризация, классификация, метод аналитической индукции.
- 6) Восхождение к теории.
- 7) Способы теоретизирования в качественном исследовании.
- 8) Типичные ошибки и трудности качественного анализа.
- 9) Представление данных в публикации.

Тема 7. Биографический метод в рамках качественной социологии.

Практикум по биографическому методу (проведение социологического исследования с применением метода глубинного (нарративного) интервью)

1. Задание

Необходимо провести 1 глубинное интервью. Интервью записываются на диктофон и транскрибируются на бумагу. По каждому интервью обсуждаются с преподавателем контекст и ход проведения, сильные стороны и недостатки интервьюера. Дается социологическая интерпретация по каждому случаю.

2. План проведения социологического исследования:

- написание программы соц. исследования и составление инструментария;
- проведение глубинных интервью;
- транскрибирование записи;
- анализ и обработка транскриптов;
- составление научного отчета;
- презентация результатов исследования.

**Критерии оценивания социологического исследования с применением метода
глубинного интервью**

№	Контролируемое мероприятие	Максимальное количество баллов
1.	Написание программы соц. исследования и составление инструментария	7
2.	Проведение глубинных интервью	10
3.	Транскрибирование записи	
4.	Анализ и обработка транскриптов	7
5.	Составление научного отчета	
6.	Презентация результатов исследования	6

**Тема 8. Психосоциогенетический подход. Практикум по психосоциогенетике
(составление геносоциограммы в рамках практикума по психосоциогенетике по
методике А.А.Шутценбергер)**

1. Задание

Каждый студент получает задание на построение геносоциограммы (программа «Genopro»). Задание студенты получают за 2–3 недели, чтобы успеть собрать необходимые данные. Ими фиксируется линейная генеалогия и рассказы о самих людях и связанных с ними историями. Выбирается масштаб генеалогического поля, соблюдаются прочие стандарты построения. Проставление имен, дат рождения, а для умерших и дат смерти. Другой полезной информацией на схеме служат: даты заключения и расторжения брака; места рождения и проживания; уровень образования и профессия; болезни, несчастные случаи; отношения в семье и на производстве, нерешенные проблемы. Эти факты нужны для того, чтобы установить ключевые жизненные устремления: индивидуальные, ситуативные и семейные, которые влияют на бизнес, на жизненную траекторию, но при этом едва ли осмысливаются самим человеком.

2. Критерии оценки: Максимальное количество баллов за составление геносоциограммы – 10 баллов, которые студент получает при соблюдении всех правил и требований, предъявляемых к составлению геносоциограммы, а также при предоставлении отчета с основными выводами.

Тема 9. Анализ языка тела.

Практикум по теме «Линия моей жизни» (работа в минигруппах)

Практическое задание: проанализировать представленные в видеоматериалах средства невербального общения политических лидеров: мимика, жесты, поза. Невербальная коммуникация и поведение анализируются как индикатор характеристик личности, отношения статусов и симпатий.

2. Критерии оценки от 1 балла до 5 баллов.

5 балла студент получает при полном и логически верном анализе средств невербальной коммуникации, используемых политическими лидерами.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Защита проекта по биографическому методу (представление результатов проведенного социологического исследования с применением метода глубинного (нарративного) интервью.
2. Защита проекта в рамках практикума по психосоциогенетике (презентация геносоциограммы по методике А.А.Шутценбергер)

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-2.Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи маркетинговых и социологических исследований и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.				
1.	Задание закрытого типа	<i>Презентация исследования это:</i> 1) короткое структурированное изложение основных принципов работы и итогов исследования; 2) аудиовизуальный отчет по итогам исследования; 3) научный отчет исследовательской работы.	<i>1</i>	<i>1</i>
2.		<i>При использовании невербальной коммуникации в полевом исследовании анализируют:</i> 1) мимику, 2) жесты, 3) походку, 4) позу, 5) интонации, 6) физическую дистанцию 7) осанку 8) улыбку	<i>1, 2, 3, 4, 5, 6</i>	<i>1</i>
3.		<i>Верификация в социологии это:</i> 1) комбинирование двух и более исследовательских методик; 2) процесс проверки истинности теоретических утверждений эмпирическими данными; 3) совокупность средств формирования необходимого инструментария	<i>2</i>	<i>1</i>

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>сбора, измерения, анализа и интерпретации данных.</i>		
4.		Перечислите источники традиционного анализа документов по способу фиксации информации: 1) письменные тексты (печатные, машинописные, набранные на компьютере, рукописные); 2) иконографические, т.е. воспринимаемые визуально (кино-, видео-, фотодокументы и т.д.); 3) фонетические (грамзаписи, магнитофонные записи, лазерные диски и др.) документы.	1, 2, 3	2
5.		Самое известное включённое наблюдение, организованное сотрудником Гарвардского университета В. Уайтом, было проведено: 1) В 1926-1935 гг. 2) В 1936-1939 гг.; 3) В 1950 г.	2	1
6.	Задание открытого типа	Можно ли отнести фокус-группу к качественным методам?	Да, можно, так как этот метод социологических исследований позволяет получить уникальную исследовательскую информацию, путем групповой дискуссии.	3-5
7.		Напишите примерный план проведения социологического исследования с использованием метода интервью	1) Написание программы соц. исследования и составление инструментария; 2) Проведение глубинных интервью;	5

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			3) Транскрибирование записи; 4) Анализ и обработка транскриптов; 5) Составление научного отчета; 6) Презентация результатов исследования.	
8.		Укажите основную компьютерную программу для построения геносоциограммы	Программа «Genopro»	3
9.		Дайте определение понятия НАУЧНЫЙ ОТЧЕТ	Это научный документ, содержащий подробное описание методики, хода исследования, результаты, а также выводы, полученные в итоге научно-исследовательской работы (социологического исследования)	3-5
10.		Укажите основные элементы оформления исследовательской работы	1) Титульный лист 2) Содержание 3) Введение 4) Обзор литературы 5) Исследовательская часть 6) Выводы 7) Заключение 8) Список использованной литературы 9) Приложения	3-5
11.	Задания комбинированного типа	Вы проводите фокус-группу по теме «Идеальный мужчина в восприятии молодежи», укажите минимальное количество проведенных фокус-групп. 1) Две 2) Три 3) Четыре Обоснуйте свой ответ	2 Учитывая тему исследования, мы должны провести 2 гомогенных группы (девушки и юноши) и одну смешанную.	

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
12.		<i>Вы проводите фокус-группу в специально оборудованном помещении, заказчик исследования также присутствует при проведении фокус -группы. Как он контролирует ход фокус-группы?</i> <i>1) Наблюдает через стекло Гезелла;</i> <i>2) Смотрит прямую трансляцию;</i> <i>3) Является непосредственным участником фокус-группы.</i> <i>Обоснуйте свой ответ.</i>	<i>1,2</i> <i>Заказчик не может быть непосредственным участником фокус-группы.</i>	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	10	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Набатов В.В. Методы научных исследований: введение в научный метод / Набатов В.В. - М.: МИСиС, 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-906846-13-6 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846136.html> ЭБС «Консультант студента».
2. Рабочая книга социолога: монография / под общ. ред. и с предисл. Г.В. Осипова. - 3-е изд. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 480 с. – ISBN 5-354-00278-8
3. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с.: ил. - ISBN 5-469-00653-0: 110-00: 110-00.

8.2. Дополнительная литература:

1. Бочарникова И.С., Григорьев, А. В. Социология: методические рекомендации. Аст.: Издательский дом «Астраханский университет», 2016. URL:

<https://biblio.asu.edu.ru/?BasicSearchString=социология&page=1> ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».

1. Кравченко А.И., Социология в вопросах и ответах: учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М.: Проспект, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-392-01167-4 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392011674.html> ЭБС «Консультант студента».
2. Общая социология: учебное пособие: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов / под общ. ред. А.Г. Эфендиева. - М.: Инфра- М, 2005. - 654 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000176-X.
3. Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. 020300 "Социология" / Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - М.: Норма, 2005. - 892 с. - (РАН. Ин-т социально-политич. исследований). - ISBN 5-89123-618-4: 113-30: 113-30.
4. Радугин А.А. Социология: курс лекций. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Центр, 1996. - 208 с. - (Alma mater). - ISBN 5-88860-007-5.
5. Социология: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов / Ю.Г. Волков, В.И. Добренёв, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов; под ред. Ю.Г. Волкова. - 2-е изд.; испр. и доп. - М.: Гардарики, 2004. - 512 с. - ISBN 5-8297-0057-3.
6. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. / науч. ред., вступ. ст. Ядова В.А. - М.: Феникс, 1994. - 688 с. - Библиогр.: с.662-686с. - ISBN 5-7113-0106-3.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

на 2025–2026 учебный год

Наименование ЭБС
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu-edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).