

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

В.В. Палаткин

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологии гостиничной анимации»

Составитель(-и)

Подлипалин А.А., к.п.н., доцент кафедры ППСИ

Согласовано с работодателями

А.Е. Губа, генеральный директор ООО
«Комбинат
общественного питания»;
В.Н. Ситкова, генеральный директор AZIMUT
Отель Астрахань
43.04.03. Гостиничное дело

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль)
ОПОП

Квалификация (степень)

Ресторанный и ивент-сервис

магистр

Форма обучения

очная

Год приема

2024

Курс

1 (по очной форме обучения)

Семестр(ы)

2 (по очной форме обучения)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Технологии гостиничной анимации» являются: получение знаний в области организации анимационной деятельности в гостиничном деле.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Технологии гостиничной анимации»: дать студентам теоретические знания в области анимационной деятельности на предприятиях в гостиничной индустрии; изучить требований к организации анимационной деятельности; - приобрести навыков организации анимационных программ и построении структуры анимационной деятельности в гостиницах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

1.3. Учебная дисциплина «Технологии гостиничной анимации» относится к обязательной части (Б1.Б. 04) и осваивается в 1 семестр

1.4. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- *«Технология и организация здорового питания».*

Знания:

- классификации и характеристику предприятий общественного питания различных типов и классов;
- требований, предъявляемых к организациям общественного питания; сущность, специфические особенности организации питания в гостиничных комплексах;
- формы и методы обслуживания, виды питания, предоставляемого при обслуживании в гостиничных комплексах.

Умения:

- использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности;
- исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Навыки:

- владение навыками работы с нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятий питания по предоставлению услуг;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

1.5. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *«Технология производства национальных кухонь»*
- *«Основы ивент-технологий в индустрии гостеприимства».*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) **Общепрофессиональные (ОПК):**

ОПК–1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК–1	ОПК–1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- Знает методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания	- Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	- Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	20
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	20
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	88
Форма промежуточной аттестации обучающегося	зачет – 2 семестр

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа (в часах)						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Семестр 2.										
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.					2			10	12	Тест
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ					2			10	12	Эссе, тест.
Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.					2			10	12	Тест, реферат
Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.					2			10	12	Реферат, тест
Тема 5. Сущность анимации в социально - культурном сервисе и туризме.					2			10	12	Эссе, тест.
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.					2			10	12	Эссе, тест.
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.					2			10	12	Тест, реферат
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.					2			10	12	эссе, тест.
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.					4			8	12	Тест, реферат
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
Итого за семестр										
Итого за весь период					20			88	108	Зачет

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ОПК-1	
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.	12	+	1
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ	12	+	1
Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.	12	+	1
Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.	12	+	1
Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.	12	+	1
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	12	+	1
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	12	+	1
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	12	+	1
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	12	+	1
Итого:	108	1	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.

Введение. Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ.

Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России.

Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.

Основные характеристики процесса развлечения. Анимация в индустрии развлечений. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек. Спортивные парки как специально организованные территории. Объекты для тренинга и самостоятельного туризма. Учебно-спортивные туристские мероприятия. Рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства. Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) Шоу-музеи. Наиболее известные тематические парки.

Игровые заведения. Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх.

Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.

Понятие менеджмента анимации.

Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Психологопедагогические классификации анимационных программ. Классификация программ по степени физической активности. Классификация программ по роду и виду деятельности туристов. Классификации программ по: продолжительности, ввиду восприятия коммерческому значению, технологии выполнения; степени значимости для туристской организации. Программное анимационное воздействие. Организационный менеджмент в туранимации.

Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.

Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Тема 6 Технологический процесс создания анимационных программ.

Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.

Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.

Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.

Психофизическое здоровье как основа формирования анимационного продукта. Функциональная классификация оздоровительных программ в мире, в России. Фитнес и СПА индустрия. Понятие «оптимальное благополучие», «комфортная среда», «уютная атмосфера». Модели специализированных фитнес-клубов, специфика и особенности. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации. Специфика анимации исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Инклюзивная анимация.

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Классификация игр. Виды психологических игр. Народные игры. Игры на развитие логического мышления. Разработка и проведение ролевых игр. Анимационная работа с детьми и подростками.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии гостиничной анимации» составляет 88 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков антропологических знаний.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.	10	Тест
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ	10	Эссе, тест.
Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.	10	Тест, реферат
Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.	10	Реферат, тест
Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.	10	Эссе, тест.
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	10	эссе, тест.
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	10	Тест, реферат
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	10	эссе, тест.
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	8	Тест, реферат

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Как работать над рефератом

1. Продумайте тему своей работы, в общих чертах определите ее содержание, набросайте предварительный план;
2. Составьте список литературы, которую следует прочитать; читая ее, отмечайте и выписывайте все то, что должно быть включено в работу;
3. Разработайте как можно более подробный окончательный план и возле всех пунктов и подпунктов укажите, из какой книги или статьи следует взять необходимый материал;
4. Во вступлении к работе раскройте ее темы;
5. Последовательно раскрывайте все предусмотренные планом вопросы, обосновывайте, разъясняйте основные положения, подкрепляйте их конкретным примером;
6. Проявите свое личное отношение: отразите в работе собственные мысли и чувства;
7. Старайтесь писать грамотно, точно, кратко: разделите текст на абзацы; не допускайте пустословий и повторений.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по дисциплине включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение

(указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Требования к написанию эссе.

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения (opinion essay).

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму».

Эссе написано верно, если показано отличное владение знаниями в области управления по следующим пяти критериям:

1. Решение коммуникативной задачи, т.е. содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль).

2. Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

3. Продемонстрирована отличная лексика, т.е. используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики.

4. Продемонстрировано умение аргументировать свое мнение, приводить доказательства.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты рефератов, эссе и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: ролевые игры, круглый стол, кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.	Лекция- диалог	Тест	Не предусмотрено
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ	Обзорная лекция	Эссе, тест.	Не предусмотрено
Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.	Лекция- диалог	Тест, реферат	Не предусмотрено
Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.	Обзорная лекция	Реферат, тест	Не предусмотрено
Тема 5. Сущность анимации в социально - культурном сервисе и туризме.	Лекция- диалог	Эссе, тест.	Не предусмотрено
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	Обзорная лекция	эссе, тест.	Не предусмотрено
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	Лекция- диалог	Тест, реферат	Не предусмотрено
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	Обзорная лекция	эссе, тест.	Не предусмотрено
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	Лекция- диалог	Тест, реферат	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии гостиничной анимации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.	ОПК-1	Тест
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ	ОПК-1	Эссе
Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.	ОПК-1	Тест
Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.	ОПК-1	Реферат
Тема 5. Сущность анимации в социально - культурном сервисе и туризме.	ОПК-1	Тест.
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	ОПК-1	Эссе
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	ОПК-1	Тест
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	ОПК-1	Эссе
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	ОПК-1	Тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7– Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.

Тестовые задания

1. *Туристская анимация – это:*

- a. реакция на последствия повседневности;
- b. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
- c. вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
- d. организация удовлетворения потребностей туриста.

2. *В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:*

- a. адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;

- b. оздоровительную, информационную, образовательную;
- c. совершенствующую, рекламную;
- d. все ответы верны.

3. *Информационная функция туристской анимации позволяет:*

a. Приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;

- b. приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
- c. получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
- d. перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.

4. *Компенсационная функция туристской анимации:*

- a. освобождает человека от физической и психической усталости;
- b. создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
- c. дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
- d. приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.

5. *Гостиничная анимация представляет собой:*

a. разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;

b. деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;

c. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;

d. анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.

6. *Рекреационная анимация – это:*

a. вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;

b. организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;

c. социально-культурная деятельность туристов в свободное время;

d. стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.

7. *Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:*

a. познавательная функция;

b. регулятивная функция;

c. социальная;

d. гносеологическая функция.

8. *Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:*

a. творческие вечера, светские салоны и конкурсы;

b. игротеки, утренники;

c. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;

d. соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.

9. *Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:*

a. увеселительные поездки;

b. интеллектуальный отдых;

c. экстремальный отдых;

d. активные развлечения.

10. *Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:*

a. немцы;

b. американцы;

- c. шведы;
- d. японцы.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ

Примерные темы эссе

1. Эмоциональные туристско-анимационные маршруты.
2. Базовые и основные потребности туриста.
3. Факторы влияющие на формирование потребителей.
4. Потребительский интерес к туристской анимации.
5. Этнический портрет туристов.
6. Выбор поставщиков услуг для анимационных мероприятий и программ.
7. Договор с поставщиками услуг и требования к его составлению.
8. Организация и проведение переговоров.
9. Отличительные черты рекламы туризма.
10. Задачи и меры стимулирования сбыта.

Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.

Тестовые задания

1. Гедонизм это:
 - А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
 - Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
 - В) философское направление проповедующее аскетику и воздержание
2. Туристская анимация подразделяется на:
 - А) 4 типа
 - Б) 3 типа
 - В) 5 типов
3. Рекреационная анимация подразделяется на:
 - А) досуговую анимация (с местными жителями)
 - Б) туристскую анимацию (с туристами)
 - С) досуговую анимация (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)
4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?
 - А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
 - Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
 - Г) основой «кристаллизацией» туристского спроса
5. К социальной функции анимации относят:
 - А) коммуникативную
 - Б) педагогическую
 - В) рекреационную
6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:
 - А) творческий
 - Б) репродуктивный
 - В) репродуктивно-творческий
 - Г) когнитивный
7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень
 - А) творческий
 - Б) репродуктивный

В) репродуктивно-творческий

Г) когнитивный

8. Досуг это в большей степени:

А) творческий процесс

Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека

В) и то и другое

Г) ни то, ни другое

9. Отдых это в большей степени:

А) творческий процесс

Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека

В) и то и другое

Г) ни то, ни другое

10. Что является формой анимационной деятельности:

А) соревнования, спортивные ярмарка фитнес

Б) туристско-оздоровительная

В) познавательно-оздоровительная

Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.

Понятие менеджмента анимации.

Примерные темы рефератов

1. Визитная карточка в деловом этикете.
2. Приветствие, представление, титулирование туристским аниматором туристского предприятия.
3. Одежда и манеры деловой одежды персонала анимационной команды.
4. Требования делового этикета в туристском предприятии.
5. Критика и её этические аспекты.

Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.

Тестовые задания

Кадры - это...

Варианты ответов

- запись изображения последовательных фаз движения объектов или их частей нарисованные или сфотографированные изображения параллельных фаз движения объектов или их частей

- изображения последовательных фаз движения объектов или их частей

- загрузка изображения последовательных фаз движения объектов или их частей

Вопрос 2 Анимация - это...

Варианты ответов

- вид искусства, произведения которого создаются путём автоматической съёмки отдельных рисунков или сцен

- процесс изменения размера, положения, цвета или формы объекта с течением времени вид искусства, произведения которого создаются путём записи отдельных рисунков или сцен

- вид искусства, произведения которого создаются путём рисования отдельных рисунков или сцен

Вопрос 3

Собственным форматом редактора Flash является формат.

Варианты ответов

- .swf

- .fla

- png

- .bmp

Вопрос 4

Выберите из списка программу для создания компьютерной анимации:

Варианты ответов

- Pascal ABC

- Paint

- Macromedia Flash CorelDraw PowerPoint

Вопрос 5

Основные виды компьютерной анимации:

Варианты ответов

- покадровая анимация объёмная анимация

- анимация движения или формы анимация объекта

Вопрос 6

Для создания иллюзии непрерывного движения частота смены кадров должна быть не менее...

Варианты ответов

- 10 кадров в секунду

- 24 кадров в секунду

- 14 кадров в секунду

- 12 кадров в секунду

- 25 кадров в секунду

Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.

Примерные темы эссе

1. Сущность культуры анимационного обслуживания в туристском предприятии.
2. Корпоративная культура и культура анимационного обслуживания.
3. Сущность психологической культуры анимационного обслуживания туристов.
4. Основные правила обслуживания туристов специалистами туристской анимации.
5. Этические принципы и нормы анимационного обслуживания.

Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Тестовые задания

1. *Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане своей пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:*
 - a. шведы;
 - b. греки;
 - c. россияне;
 - d. англичане.
2. *Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:*
 - a. менеджер туранимации;
 - b. отдел туранимации;
 - c. анимационный центр;
 - d. все ответы верны.
3. *Любительские анимационные программы строятся:*
 - a. на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - b. проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - c. приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - d. вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
4. *Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:*
 - a. физиологического здоровья;

- b. духовного здоровья;
 - c. психологического здоровья;
 - d. соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
5. *Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:*
- a. создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - b. миссия компании;
 - c. формирование фирменного стиля компании;
 - d. правильный ответ отсутствует
6. *Штатная структура анимационной службы отеля включает:*
- a. отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, ми-ни-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - b. спортивные залы, бассейны;
 - c. клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - d. отделы спортивных развлечений.
7. *К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:*
- a. контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 - b. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 - c. контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 - d. правильный ответ отсутствует.
8. *Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:*
- a. знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
 - b. знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 - c. знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
 - d. знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
9. *Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:*
- a. организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 - b. организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 - c. разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 - d. определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-операторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.

Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.

Примерные темы эссе.

1. Роль развлечений в жизни человека.
2. Пути реализации потребностей человека в досуговой деятельности
3. Типы и виды анимационных мероприятий, применяемых в туризме
4. Особенности анимационного мероприятия с этнокультурными традициями
5. Деятельность анимационных команд в отелях курортного отеля

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Тестовые задания

1. Как назывались первые празднества в Древней Греции?
 - А. Масленица
 - Б. Дионисии
 - В. Плодородие
2. Сколько всего было праздников Диониса?

А. 2

Б. 1

В. 4

3. Обязательный компонент триумфа?

А. Иллюминация

Б. Театрализованный военный парад

В. Массовые спектакли

4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

А. Мистерия

Б. Драма

В. Комедия

5. Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются:

А. Буффоны

Б. Зазывалы

В. Жонглеры

6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная впервые послереволюционные годы в Советской России.

А. Митинг-концерт

Б. Шоу-программа

В. Карнавал

7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

А. Ритуал

Б. Обычай

В. Праздник

8. Дни весеннего и осеннего равноденствия:

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

А. Рождество

Б. Пасха

В. Крещение

10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

А. Масленица

Б. Святки

В. Васильев вечер

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.

2. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.

3. Опишите анимационный менеджмент как систему управления.

4. Назовите основные функции анимационного менеджмента.

5. Какие задачи реализуются при выполнении функций анимационного менеджмента?

6. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?

7. Опишите типовую структуру анимационной службы.

8. Что необходимо учитывать при подборе персонала в анимационную службу?
9. Охарактеризуйте различные приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Назовите требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Что входит в спектр задач аниматоров?
12. На основе чего изучаются потребительские интересы туристов?
13. Каким образом классифицируются туристы?
14. Расскажите о предпочтительных формах работы с разными группами туристов.
15. Каким должен быть полноценный туристский досуг?
16. Охарактеризуйте типы анимационных программ.
17. Дайте классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья
18. Какую характеристику имеют анимационные программы?
19. Расскажите о спортивно-оздоровительном направлении анимации.
20. Опишите формы анимационной работы с детьми.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания				
1	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Частью действенной структуры; 2. Музыкальным фоном; 3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания	1	1 мин.
2		С чего начинается создание культурно-досуговой программы? (Выберите один из вариантов ответа) 1. С мизансценирования; 2. С драматургического замысла; 3. С отбора выразительных средств.	2	1 мин
3		Чем является сценарий культурно-досуговой программы? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Руководством к действию; 2. Самостоятельным литературным произведением; 3. Формой организации досуга.	1	1 мин
4		В чем сущность контрастности	1	1 мин

		как приема художественного монтажа? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария; 2. Монтирование эпизодов в логической последовательности; 3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях.		
5		Что такое лейтмотив? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Работа над композицией; 2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования; 3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий.	2	1 мин
6	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят: 1. контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения; 2. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения; 3. контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ	2. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения. Контакт с гостями: Это неотъемлемая часть работы любого аниматора, вне зависимости от места работы. Аниматор должен быть общительным, дружелюбным и уметь взаимодействовать с аудиторией.	5 мин
7	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?	Номер	5 мин
8		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?	Спектакль	5 мин

9		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Цель сценографии?	Оформление сценической постановки	5 мин
10		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Что такое фоновая музыка?	Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером	5 мин
11		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ В чем цель разработки программ релаксации?	Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.	5 мин

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1	полный ответ по вопросу	5/2 балла	10	
1.2	дополнение	10/0,5 балла	5	
1.3	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2/5 баллов	10	
2.	Выполнение творческих заданий	5/3 балла	15	по календарно-тематическому плану
3.	Выполнение контрольной работы	2/10 баллов	20	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа по теме № 2	5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ)	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
5.	Блок бонусов			
5.1	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не	10	по календарно-тематическому

		более 4		плану
5.2	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Тимофеев О.Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособ. для вузов. Рек. УМО по образованию в области сервиса / техн. ред. Р.С. Юмагулова. - Уфа: Уфимская гос. акад. экономики и сервиса, 2006. - 89 с. - (Федеральное агентство по образованию. ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса). - ISBN 5-88469-323-0: 111-76: 111-76.

2. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М.: Советский спорт, 2014. - 239 с. (Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0749-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

3. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: доп. М-вом образования и науки РФ в качеств. учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / ред. Е.В. Соловьева. - М.: Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4454-5: 471-79: 471-79.

8.2. дополнительная литература:

4. Палаткина, Г.В. Молодежный туризм: учеб. пособие для студентов, обучающихся

по спец. 040104 "Организация работы с молодежью". - Астрахань: Астраханский ун-т, 2012. - 206 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-9926-0409-2: б.ц.: б.ц.

5. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: рек. УМО... качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по спец. "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: Академия, 2010. - 316, [4] с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 978-5-7695-6286-0: 580-80: 580-80.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.

д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).