

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой педагогических  
практик и сервисных индустрий  
А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация туристских дестинаций»**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|
| Составитель(и)                         | Смирнова Р.В., доцент кафедры ППСИ;                                                                                                                                                                                                               |            |                           |
| Согласовано с работодателями:          | Генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik Л.Т. Глазырина;<br>Директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори» А.В. Обручев; |            |                           |
| Направление подготовки / специальность | 43.04.02. Туризм.                                                                                                                                                                                                                                 |            |                           |
| Направленность (профиль) ОПОП          | «Организация                                                                                                                                                                                                                                      | управления | туристскими дестинациями» |
| Квалификация (степень)                 | Магистр                                                                                                                                                                                                                                           |            |                           |
| Форма обучения                         | Заочная                                                                                                                                                                                                                                           |            |                           |
| Год приёма                             | 2024                                                                                                                                                                                                                                              |            |                           |
| Курс                                   | 1 (по заочной форме)                                                                                                                                                                                                                              |            |                           |
| Семестр(ы)                             | 1 (по заочной форме)                                                                                                                                                                                                                              |            |                           |

Астрахань– 2024

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели освоения дисциплины «Организация туристских дестинаций»:** формирование целостного представления об особенностях функционирования туристских дестинаций и их развитии.

**1.2. Задачи:** разработка принципов организации конкурентоспособной инновационной деятельности; применение нормативно-правовой базы в процессе управления туристскими дестинациями; понимание глобальных тенденций спроса и предложения на международном туристском рынке.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Организация туристских дестинаций»** относится к обязательной части и осваивается в 1 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:**

*«Менеджмент в туризме»*

Знания: инновационный процесс как объект управления; основы теории инноватики и ее основные концепции; основные понятия теории менеджмента;

Умения: преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи.

Навыки: готовность применять полученные знания на практике и в профессиональной деятельности.

**2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

– «Анализ и оценка потенциала туристическими дестинациями»

– «Стратегия развития туристическими дестинациями»

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1);

- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);

- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)

**Таблица 1. Декомпозиция Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |           |             |
|-----------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|-------------|
|                 |                                                      | Знать (1)                                     | Уметь (2) | Владеть (3) |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                   |                                                                                                                            |                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                              | Знать (1)                                                                                       | Уметь (2)                                                                                                                  | Владеть (3)                                                                                                                |
| ОПК-1.          | ОПК-1.<br>Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма | технологическую концепцию туристской организации на основе выявленных потребностях в изменениях | разрабатывать процесс внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий туризма                                | организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма                            |
| ОПК-2           | ОПК-2.<br>Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления                                                           | стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков                     | обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма                              | методами стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления            |
| ОПК-4           | ОПК-4<br>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма                                                                               | методологию территориального маркетинга в туризме                                               | обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга | навыками области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

| Вид учебной и внеучебной работы        | для заочной формы обучения |
|----------------------------------------|----------------------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах   | 2                          |
| Объем дисциплины в академических часах | 72                         |

| Вид учебной и внеучебной работы                                                  | для заочной формы обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):      | 8                          |
| - занятия лекционного типа, в том числе:                                         | -                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: | 8                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - консультация (предэкзаменационная)                                             | -                          |
| - промежуточная аттестация по дисциплине                                         | -                          |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.)                                        | 64                         |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)         | зачет–<br>1 семестр        |

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины**

| для заочной формы обучения                                                                                                                              |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             |             |                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|---------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел, тема дисциплины                                                                                                                                 | Контактная работа, час. |                 |    |                 |    |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемо<br>сти, форма<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|                                                                                                                                                         | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                         | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | ЛР | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |                                                                                                                  |
| Семестр 1.                                                                                                                                              |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             |             |                                                                                                                  |
| Тема 1. Туристская<br>дестинация: понятие,<br>характеристика,<br>особенности развития                                                                   |                         |                 | 2  |                 |    |                 |               | 16          | 18          | Устный<br>опрос                                                                                                  |
| Тема 2.<br>Конкурентоспособность<br>туристской дестинации.<br>Подходы к анализу поведения<br>туристов в том числе на<br>рынке международного<br>туризма |                         |                 | 2  |                 |    |                 |               | 16          | 18          | Устный<br>опрос                                                                                                  |
| Тема 3. Туристская<br>дестинация как пример<br>межрегионального<br>сотрудничества                                                                       |                         |                 | 2  |                 |    |                 |               | 16          | 18          | Устный<br>опрос<br>Кейс-задача                                                                                   |
| Тема 4. Главные туристские<br>дестинации в России                                                                                                       |                         |                 | 2  |                 |    |                 |               | 16          | 18          | Устный<br>опрос<br>Презентаци<br>я                                                                               |

| Раздел, тема дисциплины              | Контактная работа, час. |                 |    |                 |    |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемост<br>и, форма<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|---------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |                                                                                                                  |
|                                      | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | ЛР | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |                                                                                                                  |
| Консультации                         |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             |             |                                                                                                                  |
| Контроль промежуточной<br>аттестации |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             |             | Зачет                                                                                                            |
| ИТОГО за семестр:                    |                         |                 | 8  |                 |    |                 |               | 64          | 72          |                                                                                                                  |
| Итого за весь период                 |                         |                 | 8  |                 |    |                 |               | 64          | 72          |                                                                                                                  |

**Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций**

| Раздел, тема дисциплины                                                                                                               | Кол-во Часов | Код компетенции |       |       | Общее количество компетенций |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|-------|-------|------------------------------|
|                                                                                                                                       |              | ОПК-1           | ОПК-2 | ОПК-3 |                              |
| Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития                                                          | 18           | +               | +     | +     | 3                            |
| Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма | 18           | +               | +     | +     | 3                            |
| Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества                                                              | 18           | +               | +     | +     | 3                            |
| Тема 4. Главные туристские дестинации в России                                                                                        | 18           | +               | +     | +     | 3                            |
| Консультации                                                                                                                          |              |                 |       |       | -                            |
| Контроль промежуточной аттестации                                                                                                     |              | +               | +     | +     | 3                            |
| <b>Итого</b>                                                                                                                          | <b>72</b>    |                 |       |       | <b>3</b>                     |

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

#### **Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития**

Типология туристских дестинаций. Стейкхолдеры. Виды туризма. Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность. Дестинация - исходное понятие. Процесс управления туристскими дестинациями в международном туризме с учетом влияния макросреды на функционирование организаций. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, в том числе в международном туризме.

#### **Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма**

Понятие туристской дестинации. Цепочка ценности туристской дестинации. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч). 10 А успешной туристской дестинации (Моррисон). Жизненный цикл туристской дестинации. Конкурентоспособность туристской дестинации. Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера. Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). Pull и Push факторы (Данн, Ли). Психографические типы туристов (Кинг и Хайд). Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристской компании (в т.ч. туристской дестинации), конкурентных преимуществ.

### **Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества**

Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков.

### **Тема 4. Главные туристские дестинации в России**

Специфика организации туристских дестинаций в разных странах. Принципы построения системы управления туристской дестинацией. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации. Туристские кластеры в России. Типология туристских объектов на основе контент-анализа. Расчет параметров тура. Три группы факторов формирования туристских центров.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине**

Организационно-методической базой проведения лекционных, семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучаемых.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится 5 минут контроль знаний, обязательным является проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся  
для заочной формы обучения**

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение                                                                                            | Кол-<br>во<br>Часов | Форма работы                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| <i>Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития</i>                                                          | 16                  | Устный опрос                |
| <i>Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма</i> | 16                  | Устный опрос                |
| <i>Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества</i>                                                              | 16                  | Устный опрос<br>Кейс-задача |
| <i>Тема 4. Главные туристские дестинации в России</i>                                                                                        | 16                  | Устный опрос Презентация    |

## 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

### Требования к устному опросу

Развернутый ответ ученика должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Критерии оценки: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.

### Требования к презентации

#### Общие требования:

На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

Количество слайдов должно быть не более 20;

При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 слайд – Методы, применяемые в работе;

5...n слайд – Основная часть;

n+1 слайд – Заключение (выводы);

n+2 слайд – Список основных использованных источников;

n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации.

Основная цель – читаемость презентации;

Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

### **Требования к выполнению кейс-задач**

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применить теоретический материал. Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода все имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Для успешного анализа кейсов следует принципов:

используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

не смешивайте предположения с фактами.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Презентация результатов анализа кейсов

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом в case-study используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе.

Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Критериями оценки выполненного кейс - задания являются:

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс - задания и выступления.

2. Полнота решения кейса.

3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.

4. Форма изложения материала (свободная; своими грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.

5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.

6. Полнота и всесторонность выводов.

7. Наличие собственных взглядов на проблему.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе освоения дисциплины применяются следующие образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: ролевые игры, моделирование ситуаций общения, преподавание дисциплины в форме курсов, технология peereducation/равный обучает равного; кейс-стади (case-study), педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), ситуационные методы. Возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

#### Требования к практическим заданиям

Практическое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Практическое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к практическому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе MicrosoftWord. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – TimesNewRoman, 12.

### 6.1. Образовательные технологии

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

| Раздел, тема дисциплины                                                                                                                      | Форма учебного занятия  |                                                           |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                              | Лекция                  | Практическое занятие, семинар                             | Лабораторная работа     |
| <i>Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития</i>                                                          | <i>Не предусмотрено</i> | <i>Не предусмотрено</i>                                   | <i>Не предусмотрено</i> |
| <i>Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма</i> | <i>Не предусмотрено</i> | <i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| <i>Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества</i>                                                              | <i>Не предусмотрено</i> | <i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| <i>Тема 4. Главные туристские дестинации в России</i>                                                                                        | <i>Не предусмотрено</i> | <i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий</i> | <i>Не предусмотрено</i> |

### 6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

– использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1. Программное обеспечение**

| <b>Наименование программного обеспечения</b>                                      | <b>Назначение</b>                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Adobe Reader                                                                      | Программа для просмотра электронных документов        |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle                                      | Виртуальная обучающая среда                           |
| Mozilla FireFox                                                                   | Браузер                                               |
| Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Пакет офисных программ                                |
| 7-zip                                                                             | Архиватор                                             |
| Microsoft Windows 7 Professional                                                  | Операционная система                                  |
| Kaspersky Endpoint Security                                                       | Средство антивирусной защиты                          |
| VMware (Player)                                                                   | Программный продукт виртуализации операционных систем |

#### **6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>

Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU

Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек <http://mars.arbicon.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые

акты, технические нормы и правила <http://www.consultant.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация туристских дестинаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

| Контролируемый раздел, тема дисциплины                                                                                                       | Код контролируемой Компетенции | Наименование оценочного средства |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <i>Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития</i>                                                          | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4            | Устный опрос                     |
| <i>Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма</i> | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4            | Устный опрос                     |
| <i>Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества</i>                                                              | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4            | Устный опрос, кейс-задача        |
| <i>Тема 4. Главные туристские дестинации в России</i>                                                                                        | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4            | Устный опрос, презентация        |

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры              |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя                                        |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры                                                     |

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы                                                                         |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов                                                                           |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания                                                                                                                                                                                                                                              |

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине**

#### **Тема 1. Туристская дестинация: понятие, характеристика, особенности развития**

##### **Вопросы для устного ответа**

1. Типология туристских дестинаций.
2. Стейкхолдеры. Виды туризма.
3. Международные документы, регламентирующие туристскую деятельность.
4. Дестинация - исходное понятие.
5. Процесс управления туристскими дестинациями в международном туризме с учетом влияния макросреды на функционирование организаций.
6. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, в том числе в международном туризме.

#### **Тема 2. Конкурентоспособность туристской дестинации. Подходы к анализу поведения туристов в том числе на рынке международного туризма**

##### **Вопросы для устного ответа**

1. Понятие туристской дестинации.
2. Цепочка ценности туристской дестинации.
3. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч).
4. 10 А успешной туристской дестинации (Моррисон).
5. Жизненный цикл туристской дестинации.
6. Конкурентоспособность туристской дестинации.
7. Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера.
8. Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма.
9. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон).
10. Pull и Push факторы (Данн, Ли).
11. Психографические типы туристов (Кинг и Хайд).

12. Практика применения для определения маркетинговой стратегии туристской компании (в т.ч. туристской дестинации), конкурентных преимуществ.

### **Тема 3. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества**

#### **Вопросы для устного ответа**

1. Туристская дестинация как арена рекреационной деятельности.
2. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций.
3. Понятие региональный туристский кластер и его характеристика.
4. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков.

**Решение кейс-задачи:** «Дестинация Камчатка» на выявление сформированности анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли».

### **Тема 4. Главные туристские дестинации в России**

#### **Вопросы для устного ответа**

1. Специфика организации туристских дестинаций в разных странах.
2. Принципы построения системы управления туристской дестинацией.
3. Маркетинговые инструменты продвижения дестинации.
4. Туристские кластеры в России.
5. Типология туристских объектов на основе контент-анализа.
6. Расчет параметров тура.
7. Три группы факторов формирования туристских центров.

#### **Темы для подготовки презентаций.**

Анализ региона (на примере конкретного региона\страны) как туристской дестинации с учетом рыночных и специфических рисков

#### **Перечень вопросов и заданий,**

##### **выносимых на зачет**

1. Понятие туристской дестинации.
2. Цепочка ценности туристской дестинации.
3. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч).
4. 10 А успешной туристской дестинации (Моррисон).
5. Жизненный цикл туристской дестинации.
6. Конкурентоспособность туристской дестинации.
7. Модели конкурентоспособности туристской дестинации: Ромб М. Портера.
8. Инструменты оценки макроэкономической среды и ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления при продвижении на рынке международного туризма.
9. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон).
10. Pull и Push факторы (Данн, Ли).
11. Психологические типы туристов (Кинг и Хайд).
12. Формирования новых высоко конкурентных туристских дестинаций и рекреационных центров на международном туристском рынке.
13. Анализ конкурентоспособности туристской дестинации.
14. Сравнительная характеристика типов туристов разных стран и влияние на бизнес туристической дестинации в международном менеджменте в туризме.

15. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).

16. Туристская дестинация как пример межрегионального сотрудничества в международном менеджменте в туризме

17. Развитие корпоративных ценностей: специальные туристические программы в социальной сфере.

18. Основные подходы к разработке региональных проектов и программ в международном менеджменте в туризме.

19. Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.

20. Стратегия развития туристской дестинации на территории РФ.

21. Влияние макросреды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в рамках туристской дестинации на рынке международного туризма.

22. Жизненный цикл туристской дестинации в международном менеджменте в туризме.

23. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций в международном туризме.

24. Выявление и анализ рыночных и специфических рисков для туристской дестинации.

25. Анализ специфики организации туристских дестинаций в разных странах (на примере 2 стран).

26. Принципы построения системы управления туристской дестинацией на рынке международного туризма.

27. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на международных туристских рынках на основе знания конкурентной среды отрасли.

**Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

| № п/п                                                                                                                                                                            | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                              | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| <b>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</b> |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                              |
| 1.                                                                                                                                                                               | Задание закрытого типа | Внутренний туризм:<br>А) Путешествия оралманов.<br>Б) Выезд из РФ.<br>В) Путешествия иностранцев внутри РФ.<br>Г) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.<br>Д) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину. | Г                | 1                            |
| 2.                                                                                                                                                                               |                        | Турист это:<br>А) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.<br>Б) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.                                                                                                                                           | Б                | 1                            |

| №<br>п/п | Тип задания                                                                                              | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                              | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                           | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                                                                                                          | В) Гражданин,<br>выезжающий за рубеж с<br>целью заработка.<br>Г) Гражданин,<br>разрабатывающий свой<br>турпродукт.<br>Д) Гражданин,<br>заказывающий услуги.                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |                                    |
| 3.       |                                                                                                          | Турпоездки weekend:<br>А) Е)-6 дней.<br>Б) 2-3 дня.<br>В) 3-4 дня.<br>Г) 1-3 дня.<br>Д) 1 день.                                                                                                                                                                   | Г                                                                                                                                                                             | 1                                  |
| 4.       |                                                                                                          | Программа тура - это:<br>А) Спланированное по<br>времени пребывание<br>туристов вне места<br>проживания.<br>Б) Перечень<br>мероприятий на<br>маршруте.<br>В) Распорядок дня.<br>Г) Перечень услуг на<br>турмаршруте.<br>Д) График<br>анимационных<br>мероприятий. | А                                                                                                                                                                             | 1                                  |
| 5.       | Задание<br>комбинированного<br>типа (с выбором<br>одного варианта<br>ответа и<br>обоснованием<br>выбора) | Дополните название<br>концепции «Концепция<br>... монополий в развитии<br>туристических<br>дестинаций»<br>А) пяти<br>Б) шести<br>В) трех<br>Г) двух<br>Раскройте каждую<br>монополию                                                                              | В<br>монопольное положение<br>торговой марки в сегменте<br>спроса; монопольное<br>использование ресурса;<br>монопольное положение<br>предприятия по отношению<br>к партнерам. | 3                                  |
| 6.       | Задание<br>открытого типа                                                                                | Структура туристской<br>дестинации» – это ...                                                                                                                                                                                                                     | организационная и<br>физическая среда,<br>которая обеспечивает<br>туристские услуги и<br>удобства для посетителей                                                             | 3                                  |
| 7.       |                                                                                                          | Где применяют<br>Концепцию трех<br>монополий?                                                                                                                                                                                                                     | В качестве теоретической<br>основы разработки<br>стратегического плана                                                                                                        | 3-5                                |

| №<br>п/п                                                                                                               | Тип задания       | Формулировка задания                                                                                                  | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                        |                   |                                                                                                                       | развития конкурентоспособной дестинации низкого иерархического уровня (аттракционного пункта, туристского центра, туристской местности)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 8.                                                                                                                     |                   | На что ориентировано монопольное использование ресурса                                                                | ориентировано на не имитированные, трудно транспортируемые, но важные для использования ресурсы. Это не только природный ресурс, но и знания, особые компетенции, рабочая сила.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3-5                                |
| 9.                                                                                                                     |                   | Дестинации представляют собой совокупность следующих компонентов, которые могут быть охарактеризованы как четыре А... | Attractions – достопримечательности<br>Access – доступность (местный транспорт)<br>Amenities – удобства (средства размещения, питания и развлечения, торговые и другие услуги)<br>Ancillary services – вспомогательные службы                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3-5                                |
| 10.                                                                                                                    |                   | Этапы длинного жизненного цикла туристической дестинации (охарактеризуйте каждый этап)                                | 1. исследование (туристы сами организуют свой отдых, при этом вступая в непосредственный контакт с местными жителями).<br>2. вовлечение (народ постепенно начинает ехать; жители начинают организовывать новые удобства; власти начинают развивать инфраструктуру).<br>3. развитие (начинается гос. регулирование и планирование данного региона; увеличение числа посетителей)<br>4. укрепление<br>5. стагнация (численность туристов стабильна; дестинация начинает жить за счет повторяющихся приездов).<br>6. упадок или восстановление | 3-5                                |
| <b>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</b> |                   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
| 11.                                                                                                                    | Задание закрытого | Инфраструктура туризма представляет собой:                                                                            | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                  |

| №<br>п/п | Тип задания                                              | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                         | Правильный<br>ответ                                         | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          | типа                                                     | А) Совокупность объектов природы.<br>Б) Отрасль материального обеспечения туризма.<br>В) Отрасль социального обеспечения туризма.<br>Г) Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.<br>Д) Перечень рекреационных ресурсов.              |                                                             |                                    |
| 12.      |                                                          | Какие стадии выделяются в жизненном цикле дестинации?<br>А) разведка<br>Б) развитие<br>В) эволюция<br>Г) дегенерация<br>Д) утверждение                                                                                                                       | А, Б, Д                                                     | 1                                  |
| 13.      |                                                          | Продвижение туристского продукта - это:<br>А) путешествие туристов<br>Б) продажа туристского продукта<br>В) замена туристского товара на услугу<br>Г) комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг | Г                                                           | 1                                  |
| 14.      |                                                          | Туристский маршрут это:<br>А) схема путешествия<br>Б) путь следования туристской группы или индивидуальных туристов<br>В) карта-схема туристского путешествия<br>Г) набор туристских услуг<br>Д) способ обслуживания туристов в походе                       | Б                                                           | 1                                  |
| 15.      | Задание<br>комбинированного<br>типа<br>(с выбором одного | Что необходимо соблюдать, чтобы территория стала дестинацией?                                                                                                                                                                                                | А<br>- наличие на этой территории мест размещения, питания, | 3-5                                |

| №<br>п/п | Тип задания                                           | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                  | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          | <i>варианта ответа<br/>и обоснованием<br/>выбора)</i> | Выберите один из<br>правильных<br>вариантов и<br>раскройте его.<br>А) условия;<br>Б) правила и<br>требования;<br>В) факторов                                                                                          | развлечений и<br>высокоразвитой<br>транспортной системы;<br>- наличие<br>достопримечательностей,<br>интересующих туристов –<br>фактора привлекательности;<br>- наличия информационных<br>и коммуникационных<br>систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |
| 16.      | Задание<br>открытого типа                             | Перечислите<br>основные типы<br>дестинации и<br>охарактеризуйте их                                                                                                                                                    | Первый тип – это крупные<br>столичные города или<br>приравненные к ним,<br>которые привлекают<br>туристов своими<br>достопримечательностями,<br>хорошими возможностями<br>для решения проблем<br>бизнеса.<br>Второй тип делится на две<br>подгруппы:<br>- центры<br>целенаправленного<br>развития туризма деревни,<br>города, в которых<br>сохраняются обычаи,<br>история, культура;<br>- притягательные для<br>туристов города, имеющие<br>высокую степень<br>привлекательности<br>благодаря своей истории,<br>культуре, науке.<br>Третий тип – это центры,<br>специально построенные<br>для туристов). | 5                                  |
| 17.      |                                                       | На основе каких<br>признаков С. Плог<br>выделил два крайних<br>типа личности -<br>психоцентрики и<br>аллоцентрики, которые<br>различаются моделями<br>туристского поведения и<br>выбирают разные места<br>для отдыха. | склонность к<br>переменам, готовность<br>к приключениям и<br>рisku, степень<br>консерватизма,<br>требования к комфорту<br>в путешествии и<br>интеллектуальный<br>уровень туристских<br>запросов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                  |
| 18.      |                                                       | Название модели<br>жизненного цикла<br>дестинации Ричарда                                                                                                                                                             | S-образная модель цикла<br>курорта (Tourism Area Life<br>Cycle), согласно которой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                  |

| № п/п                                                                                              | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                  | Правильный ответ                                                                                                                                         | Время выполнения (в минутах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                    |                        | Батлера и ее стадии                                                                                                                                                                   | дестинация проходит пять стадий в своей эволюции в условиях свободного рынка и устойчивого спроса: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация |                              |
| 19.                                                                                                |                        | В каком году Ричард Батлер представил свою S-образную модель?                                                                                                                         | В 1980 г.                                                                                                                                                | 3                            |
| 20.                                                                                                |                        | Сценарии развития стадии стагнации по Р. Батлеру                                                                                                                                      | продолжающаяся стагнация, упадок или обновление                                                                                                          | 3                            |
| <b>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</b> |                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                              |
| 21.                                                                                                | Задание закрытого типа | Недвижимые туристские ресурсы это:<br>А) природные объекты<br>Б) памятники истории, монументальные сооружения<br>В) памятники искусства<br>Г) археологические памятники               | А                                                                                                                                                        | 1                            |
| 22.                                                                                                |                        | Движимые туристские ресурсы представляют собой:<br>А) памятники архитектуры<br>Б) реки<br>В) моря и океаны<br>Г) транспортные средства<br>Д) предметы, которые легко можно перемещать | Д                                                                                                                                                        | 1                            |
| 23.                                                                                                |                        | Урбанизация способствует:<br>А) регрессу туризма<br>Б) упадку туризма<br>В) изменениям по форме туризма<br>Г) увеличению объемов внутреннего и международного туризма                 | Г                                                                                                                                                        | 1                            |
| 24.                                                                                                |                        | Туристские ресурсы представляют собой:<br>А) инфраструктуру туризма<br>Б) объекты или явления,                                                                                        | Б                                                                                                                                                        | 1                            |

| №<br>п/п | Тип задания                                                                                              | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                     | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                                                                                                          | способные<br>удовлетворить<br>потребности человека в<br>туризме и рекреации<br>В) туристскую<br>территорию<br>Г) перечень памятников<br>культуры<br>Д) способы развлечения                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |
| 25.      | Задание<br>комбинированного<br>типа (с выбором<br>одного варианта<br>ответа и<br>обоснованием<br>выбора) | Какой из жизненных<br>циклов дестинации<br>подразумевает ее<br>существование за счет<br>постоянных клиентов и<br>делового туризма,<br>наличие экологических и<br>социальных проблем:<br>А) развитие<br>Б) утверждение<br>В) стагнация<br>Г) зрелость<br>Охарактеризуйте данную<br>стадию | В,<br>количество приезжающих<br>туристов достигло<br>максимума и дестинация<br>уже более не является<br>модной. Она существует<br>за счет постоянных<br>клиентов и делового<br>туризма, использующего<br>ее разветвленную систему<br>средств обслуживания, и<br>требуются значительные<br>усилия для поддержания<br>числа туристов. У<br>дестинации появились<br>экологические,<br>социальные и<br>экономические проблемы. | 3-5                                |
| 26.      |                                                                                                          | Перечислите аспекты<br>управления<br>конкурентоспособностью<br>туристской дестинации                                                                                                                                                                                                     | 1) структура управления;<br>2) структура показателей;<br>3) организационная<br>структура.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3-5                                |
| 27.      | Задание<br>открытого типа                                                                                | Цели маркетинга<br>дестинации                                                                                                                                                                                                                                                            | создать благоприятный образ<br>региона как туристской<br>дестинации для привлечения<br>туристских потоков; побудить<br>потенциального потребителя<br>выбрать именно данный<br>регион для своего<br>путешествия среди множества<br>других туристских<br>дестинаций                                                                                                                                                          | 3-5                                |
| 28.      |                                                                                                          | Функция планирования<br>дестинации включает в<br>себя:                                                                                                                                                                                                                                   | разработку стратегических и<br>тактических планов по<br>развитию туризма, анализ<br>собственных ресурсов,<br>планирование<br>(прогнозирование) перевозок<br>и выработка стратегии работы<br>предприятий туристической<br>разработку и осуществление                                                                                                                                                                        |                                    |

| №<br>п/п | Тип задания | Формулировка задания                                                      | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |             |                                                                           | товарной политики по<br>расширению ассортимента и<br>повышению качества<br>туристских услуг, анализ<br>затрат и разработку ценовой<br>(тарифной) политики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |
| 29.      |             | Раскройте содержание<br>планирования дестинации<br>на национальном уровне | Планирования дестинации на<br>национальном уровне<br>включает подготовку<br>национальных планов<br>развития туризма или<br>генеральных планов;<br>определение туристической<br>организационной структуры;<br>принятие мер туристической<br>политики, планов, программ,<br>образования и подготовки<br>кадров; определение<br>потенциальных<br>экономических,<br>экологических и<br>социокультурных влияний<br>развития туризма, а также<br>определение того, как они<br>будут реализованы на<br>национальном уровне;<br>краткосрочные стратегии | 5-8                                |
| 30.      |             | Организации туристской<br>дестинации – это                                | система соединения,<br>координации и управления<br>различными элементами<br>туристического<br>предложения для<br>оптимальной реализации<br>запланированной стратегии<br>развития дестинации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5-8                                |

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине**

| №<br>п/п             | Контролируемые<br>Мероприятия | Количество<br>мероприятий<br>/ баллы | Максимальное<br>количество<br>баллов | Срок<br>представления |
|----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| <b>Основной блок</b> |                               |                                      |                                      |                       |
| 1                    | <i>Устный ответ</i>           | 4/15                                 | 60                                   |                       |
| 2                    | <i>Кейс-задание</i>           | 1/15                                 | 15                                   |                       |
| 3                    | <i>Презентация</i>            | 1/15                                 | 15                                   |                       |
| <b>Всего</b>         |                               |                                      | <b>90</b>                            | -                     |

| №<br>п/п            | Контролируемые<br>Мероприятия                | Количество<br>мероприятий<br>/ баллы | Максимальное<br>количество<br>баллов | Срок<br>представления |
|---------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| <b>Блок бонусов</b> |                                              |                                      |                                      |                       |
| 1                   | <i>Посещение занятий</i>                     |                                      | 5                                    |                       |
| 2                   | <i>Своевременное выполнение всех заданий</i> |                                      | 5                                    |                       |
| <b>Всего</b>        |                                              |                                      | <b>10</b>                            | -                     |
| <b>ИТОГО</b>        |                                              |                                      | <b>100</b>                           | -                     |

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель                                      | Балл |
|-------------------------------------------------|------|
| <i>Опоздание на занятие</i>                     | -2   |
| <i>Нарушение учебной дисциплины</i>             | -2   |
| <i>Неготовность к занятию</i>                   | -2   |
| <i>Пропуск занятия без уважительной причины</i> | -2   |

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале |
|--------------|----------------------------|
| 90–100       | 5 (отлично)                |
| 85–89        | 4 (хорошо)                 |
| 75–84        |                            |
| 70–74        |                            |
| 65–69        |                            |
| 60–64        | 3 (удовлетворительно)      |
| Ниже 60      | 2 (неудовлетворительно)    |

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Основная литература

1. Горбылева, З. М. Экономика туристических организаций : учебное пособие / З. М. Горбылева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2021. — 171 с. — ISBN 978-985-7253-78-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125433.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Елина В.Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / Елина В.Н.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83934.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.2. Дополнительная литература

1. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебное пособие / Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В.. — Москва : Евразийский открытый

институт, 2011. — 358 с. — ISBN 978-5-374-00274-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10741.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для организации учебного процесса и достижения предполагаемых результатов обучения по программе имеются:

- аудитории, оборудованных мультимедийным оборудованием;
- учебные полигоны, учебно-производственные базы практики и мастерские,
- информационное и инфокоммуникационное оборудование,
- укомплектованный и регулярно обновляемый библиотечный фонд,
- доступ к электронным базам данных ведущих библиотек.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую

помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).