

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова

«04» апреля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А. С. Джангазиева

«04» апреля 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегии развития туристских дестинаций»

Составитель(и)	Хаджаева А.А., ассистент кафедры педагогических практик и сервисных индустрий
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., ген. директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг pegas Touristik); Обручев А. В. директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглосуточного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки / специальность	43.04.02. Туризм
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	Организация управления туристскими дестинациями
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приёма	2024
Курс	1,2 (по заочной форме)
Семестр(ы)	2,3 (по заочной форме) ¹

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегии развития туристских дестинаций» являются формирование комплексного представления о целях и направлениях государственной политики в сфере туризма, приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области выбора стратегии устойчивого развития туристских рынков и дестинаций в условиях изменяющейся конкурентной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование способности выбора варианта стратегического развития туристских дестинаций, а также выбора стратегии развития туризма;
- обоснование рационального использования ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма;
- использование методов стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- проведение оценки качества услуг по первичной информации;
- выявление проблем и формулирование целей развития туристской дестинации;
- обоснование выбора стратегии развития туристской дестинации;
- формирование умения пользоваться современными приемами разработки стратегий развития туристских рынков и дестинаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Стратегии развития туристских дестинаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается во 2, 3 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

Опирается на входные знания, формируемые программой средних профессиональных учреждений «Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины **«Стратегии развития туристских рынков и дестинаций»** являются знание базовых терминов и основополагающих понятий, связанных с профессиональной деятельностью, умение работать с источниками, анализировать фактический материал, навыки работы с информацией, командной работы. Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано прочной основой для подготовки будущих специалистов. Оно не только отвечает на вызовы современности, но и закладывает основы для успешной карьеры студентов, их всестороннего развития и адаптации в профессиональном мире. Это инициатива, направленная на формирование качественных специалистов, способных справляться с изменениями и требованиями, стоящими перед ними в их будущей деятельности.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- *Инновации в туристской индустрии*
- *Технологии управления в сфере туризма*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- а) универсальной (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

б) профессиональной (ПК):

ПК-1. Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций.

ПК-4. Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК - 1	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Принципы системного и критического мышления, основы логики и аргументации, различия между фактами и мнениями, методы формирования обоснованных суждений, критерии достоверности информации, основы теории аргументации, способы выявления логических ошибок	Логично и последовательно излагать мысли, выстраивать аргументацию, отличать факты от мнений и интерпретаций, анализировать информацию с позиции логики, формулировать обоснованные выводы, выявлять противоречия в суждениях, критически оценивать достоверность информации	Методами системного анализа информации, приемами критической оценки информации, навыками логического мышления, техниками аргументации собственной позиции, инструментами различения фактов и мнений, методами выявления и анализа когнитивных искажений, навыками формирования обоснованных суждений
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные	Методы поиска и анализа информации, критерии надежности источников информации, способы сопоставления различных источников, принципы выявления противоречий в	Находить информацию, необходимую для решения задачи, критически анализировать полученные данные, сопоставлять информацию из	Методами поиска информации в различных источниках, техниками критического анализа информации, навыками сопоставления данных из разных

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	информации, методы верификации данных, стратегии поиска информации, признаки достоверных суждений	разных источников, выявлять противоречия между источниками, оценивать надежность и достоверность информации, формулировать достоверные суждения на основе анализа информации	источников, инструментами выявления противоречий в информации, приемами оценки достоверности источников, методологией формирования обоснованных суждений
	УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Методы оценки последствий принимаемых решений, принципы разработки альтернативных вариантов решения задач, критерии сравнительной оценки вариантов решений, методологию системного анализа последствий решений, принципы выбора оптимального решения, способы прогнозирования результатов решений	Прогнозировать последствия различных вариантов решения задачи, разрабатывать альтернативные решения, проводить сравнительный анализ вариантов решения, оценивать достоинства и недостатки каждого варианта, выбирать оптимальное решение с учетом возможных последствий, обосновывать выбор конкретного решения	Методами прогнозирования последствий решений, техниками разработки альтернативных вариантов решения задач, навыками системного анализа преимуществ и недостатков решений, инструментами оценки эффективности решений, приемами выбора оптимального решения, методологией обоснования принимаемых решений
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет анализ	Методологию анализа туристско-рекреационных комплексов,	Проводить комплексный анализ туристско-рекреационных	Инструментами сравнительного анализа туристско-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	современные подходы к исследованию кластерных структур в туризме, отечественный и зарубежный опыт проектирования туристских дестинаций, критерии оценки эффективности туристских проектов, особенности функционирования туристских кластеров в различных странах, принципы типологизации туристско-рекреационных комплексов	проектов, выявлять ключевые факторы успеха зарубежных туристских кластеров, сопоставлять отечественные и зарубежные модели развития туризма, идентифицировать перспективные практики организации туристских комплексов, оценивать потенциал адаптации международного опыта, формулировать аналитические выводы на основе изучения существующих туристских проектов	рекреационных комплексов, методиками оценки эффективности кластерных структур в туризме, технологиями бенчмаркинга туристских проектов, навыками систематизации успешных практик в сфере туризма, приемами адаптации международного опыта к российским условиям, методами научно-прикладных исследований туристских кластеров
	ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	Принципы проектного управления в туристской сфере, этапы формирования туристско-рекреационных комплексов, методологию развития кластерных структур в туризме, критерии оценки эффективности реализации туристских проектов, риски и ограничения при формировании	Разрабатывать планы реализации туристско-рекреационных проектов, организовывать процесс формирования туристских кластеров, координировать взаимодействие участников проекта, управлять ресурсами при	Методами управления проектами в туристской сфере, технологиями формирования туристско-рекреационных комплексов, инструментами развития кластерных структур в туризме, навыками координации межведомственно

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
		туристских кластеров, инструменты координации участников туристских проектов	создании туристско-рекреационных комплексов, контролировать качество реализации проектных задач, оценивать эффективность проектных решений в сфере туризма	го взаимодействия, приемами преодоления проектных рисков, методиками мониторинга и оценки эффективности туристских проектов
	ПК-1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	Принципы стратегического планирования в туризме, методологию разработки стратегий развития туристских территорий, факторы конкурентоспособности туристско-рекреационных комплексов, механизмы устойчивого развития туристских кластеров, подходы к формированию уникального туристского предложения, критерии оценки эффективности стратегий в туристской сфере	Разрабатывать стратегические планы развития туристско-рекреационных комплексов, определять приоритетные направления развития туристских кластеров, формировать конкурентные преимущества туристских территорий, выстраивать систему стратегических целей и задач развития туризма, адаптировать стратегии под изменяющиеся внешние условия, обеспечивать баланс интересов всех стейкхолдеров	Методами стратегического анализа туристского потенциала территорий, технологиями разработки эффективных стратегий развития туризма, инструментами продвижения туристско-рекреационных комплексов, навыками прогнозирования развития туристских кластеров, приемами стратегического позиционирования туристских дестинаций, методиками оценки результативности стратегических инициатив в сфере туризма
ПК-4	ПК-4.1. Способен проводить	Теоретические основы	Выявлять отличительные	Методами сравнительного

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	сравнительный анализ моделей и форм государственного регулирования развития туристских дестинаций	государственного регулирования туристской сферы; международные модели организации государственного регулирования туризма; типологию форм государственного вмешательства в туристскую деятельность; методологию сравнительного анализа систем управления туристскими дестинациями; эволюцию подходов к государственному регулированию туризма; особенности нормативно-правового регулирования туристской деятельности в разных странах; международные стандарты оценки эффективности государственного регулирования туризма; критерии классификации моделей государственного управления туристскими дестинациями.	особенности различных моделей государственного регулирования туризма; сопоставлять эффективность различных форм государственного управления туристскими дестинациями; анализировать международный опыт государственного регулирования туристской сферы; оценивать применимость конкретных моделей регулирования к определенным туристским дестинациям; выделять преимущества и недостатки различных систем управления туристскими территориями; формировать систему критериев для сравнительного анализа моделей регулирования; интерпретировать результаты сравнительного анализа для принятия управленческих	анализа моделей государственного регулирования туризма; инструментарием классификации форм государственного управления туристскими дестинациями; техниками оценки эффективности различных моделей регулирования; навыками систематизации международного опыта государственного управления туризмом; методологией выявления причинно-следственных связей между формой государственного регулирования и развитием дестинации; технологиями бенчмаркинга в сфере государственного управления туристскими территориями; инструментами визуализации результатов сравнительного анализа; приемами научного

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			решений; адаптировать передовые международные практики к российским условиям.	обоснования выбора оптимальной модели регулирования.
	ПК-4.2. Формирует оптимальный комплекс инструментов и механизмов административного и экономического регулирования развития туристских дестинаций	Административные механизмы регулирования туристской деятельности; экономические инструменты управления развитием туристских дестинаций; принципы формирования комплексных программ развития туристских территорий; методы фискального стимулирования туристской активности; инструменты кредитно-финансовой поддержки субъектов туристской деятельности; нормативно-правовые основы лицензирования и сертификации в туризме; механизмы государственно-частного партнерства в развитии туристских дестинаций; критерии оптимальности регулирующих воздействий на туристский рынок.	Разрабатывать системы регулирующих воздействий для развития туристских дестинаций; сочетать административные и экономические инструменты регулирования; оценивать эффективность различных механизмов регулирования для конкретных дестинаций; адаптировать регулирующие инструменты к специфике туристской территории; выстраивать иерархию регулирующих воздействий в зависимости от стадии развития дестинации; моделировать последствия применения различных инструментов регулирования; оптимизировать	Методологией формирования комплексных программ регулирования развития дестинаций; инструментами прогнозирования эффектов от применения регулирующих механизмов; технологиями внедрения инновационных методов управления туристскими дестинациями; навыками балансирования административных и экономических мер регулирования; методами оценки регулирующего воздействия на туристскую сферу; техниками моделирования оптимальных управленческих решений; инструментарием корректировки механизмов регулирования в

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			бюджетные расходы на развитие туристских территорий; формировать сбалансированную систему мер поддержки туристской индустрии.	изменяющихся условиях; приемами консолидации ресурсов для реализации программ развития туристских территорий.
	ПК-4.3. Оценивает эффективность и обосновывает возможные направления совершенствования стратегий развития туристских дестинаций на основе использования инновационных технологий	Методологию оценки эффективности стратегий развития туристских дестинаций; ключевые показатели эффективности функционирования туристских территорий; инновационные технологии в управлении туристскими дестинациями; современные информационные системы в туризме; принципы цифровой трансформации туристской сферы; методы стратегического анализа и планирования в туризме; концепцию устойчивого развития туристских дестинаций; передовые практики внедрения инноваций в управление туристскими территориями.	Разрабатывать системы показателей для оценки эффективности стратегий развития дестинаций; выявлять стратегические разрывы в управлении туристскими территориями; обосновывать направления совершенствования туристских стратегий; интегрировать инновационные технологии в программы развития дестинаций; прогнозировать влияние цифровых технологий на развитие туристских территорий; оценивать устойчивость развития туристских	Методами комплексной оценки эффективности стратегий развития туристских дестинаций; инструментарием стратегического анализа туристских территорий; технологиями внедрения инноваций в управление дестинациями; навыками обоснования стратегических изменений в туристской сфере; методиками прогнозирования развития туристских территорий; инструментами визуализации стратегических альтернатив; техниками презентации стратегических инициатив;

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			дестинаций; разрабатывать инновационные подходы к продвижению туристских территорий; формировать рекомендации по оптимизации систем управления дестинациями.	приемами разработки дорожных карт по совершенствованию систем управления туристскими дестинациями на основе инновационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3,2 зачетные единицы (180 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3,2
Объем дисциплины в академических часах	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	13,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	12
- практическая подготовка (если предусмотрена)	4
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	166,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося	экзамен – 2 семестр зачет – 3 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП	К Р / К П			
2 семестр										
Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.			1	1				20	21	Эссе
Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.			1	1				20	21	Тест
Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.			2					20	22	Семинар
Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.			2					23	25	Устный опрос
Итого за семестр			8	2				83	91	Экзамен
3 семестр										
Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.			1	1				20	21	Эссе
Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.			1	1				20	21	Тест
Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.			2					20	22	Эссе
Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.			2					23,75	25,75	Тест
консультация									1	
Контроль промежуточной аттестации									0,25	Зачет
ИТОГО за семестр:	-		4	2				83,75	89,	

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП	К Р / К П			
2 семестр										
									75	
Итого за весь период	-		12	4				166,75	180	Экзамен Зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-1	ПК-1	ПК-4	
Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.	21	+	+	+	3
Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.	21	+	+	+	3
Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.	22	+	+	+	3
Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.	25	+	+	+	3
Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.	21	+	+	+	3
Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.	21	+	+	+	3
Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.	22	+	+	+	3
Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.	25,75	+	+	+	3
Консультации	1	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+	+	3

Итого	108		1	1	3
--------------	------------	--	----------	----------	----------

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.

Сущность и эволюция понятия «туристская дестинация». Типология и классификация туристских дестинаций. Жизненный цикл туристской дестинации: модель Батлера и современные подходы. Структурные элементы дестинации и их взаимосвязь. Основные теоретические концепции развития туристских территорий. Системный подход к изучению дестинаций. Роль дестинаций в развитии национальной и региональной экономики. Современные тренды и вызовы в развитии туристских дестинаций. Концепция туристской экосистемы и ее значение в стратегическом планировании.

Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.

Особенности туристских рынков как объекта стратегического анализа. Макро- и микроанализ туристских рынков. Методика PEST-анализа в исследовании туристской среды. Анализ конкурентной среды по модели Портера. SWOT-анализ и его применение в стратегическом планировании туристских рынков. Бенчмаркинг как инструмент выявления лучших практик. Сегментация туристских рынков и позиционирование территорий. Современные методы сбора и анализа данных о рынках. Прогнозирование туристского спроса и предложения. Картирование потребительского опыта в туризме.

Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.

Сущность и принципы стратегического планирования в туризме. Уровни и горизонты стратегического планирования. Формирование стратегического видения и миссии туристской дестинации. Алгоритм разработки стратегии развития туристской территории. Целеполагание и каскадирование целей. Формирование портфеля стратегических инициатив. Ресурсное обеспечение реализации стратегий. Интеграция стратегии туристского развития в общую стратегию социально-экономического развития территории. Партисипативный подход в стратегическом планировании. Механизмы реализации стратегий туристского развития территорий.

Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.

Особенности маркетинга туристских территорий. Комплекс маркетинга для туристской дестинации (7P). Формирование маркетинговой стратегии дестинации. Сегментирование целевой аудитории и выбор целевых рынков. Позиционирование туристской дестинации. Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении туристских территорий. Диджитал-маркетинг в туризме: инструменты и технологии. Роль DMO (Destination Management Organization) в реализации маркетинговых стратегий. Взаимодействие со стейкхолдерами при разработке маркетинговых кампаний. Оценка эффективности маркетинговых стратегий продвижения дестинаций.

Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.

Роль инноваций в трансформации туристских дестинаций. Технологические, организационные и маркетинговые инновации в туризме. Концепция Smart Destination (умная дестинация): сущность и компоненты. Применение технологий больших данных (Big Data) в управлении туристскими потоками. Искусственный интеллект и машинное обучение в прогнозировании туристского спроса. Цифровые технологии в продвижении и маркетинге дестинаций. Виртуальная и дополненная реальность в туристском опыте. Интернет вещей (IoT) в туристской инфраструктуре. Мобильные приложения и цифровые сервисы для туристов. Стратегии цифровой трансформации туристских дестинаций.

Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.

Типология рисков и угроз для туристских дестинаций. Стратегический подход к управлению рисками. Методы идентификации и оценки рисков в туризме. Разработка стратегий минимизации рисков. Кризисный менеджмент в туристских дестинациях: принципы и алгоритмы. Создание планов кризисного реагирования. Коммуникационные стратегии в период кризиса. Управление репутацией дестинации в кризисных ситуациях. Восстановление туристских дестинаций после кризисов. Адаптация туристских рынков к новым условиям. Построение устойчивости туристских систем к внешним шокам. Кейсы успешного преодоления кризисов в туристских дестинациях.

Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.

Методологические подходы к оценке эффективности стратегий. Система ключевых показателей эффективности (KPI) для туристских дестинаций. Экономическая оценка результативности стратегических инициатив. Социокультурные индикаторы развития туристских территорий. Оценка влияния туризма на местное сообщество. Экологические аспекты оценки эффективности. Методы сбора и анализа данных для мониторинга реализации стратегий. Сателлитные счета туризма как инструмент оценки. Бенчмаркинг показателей развития туристских дестинаций. Корректировка стратегий на основе результатов мониторинга и оценки.

Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.

Стратегии развития культурно-познавательного туризма. Специфика планирования развития экологических дестинаций. Развитие событийного туризма как стратегического направления. Оздоровительные и медицинские туристские дестинации: особенности стратегического планирования. Гастрономический туризм как инструмент развития территорий. Стратегии развития делового и MICE-туризма. Агротуризм и сельские туристские дестинации. Развитие индустриального туризма на основе промышленного наследия. Религиозный туризм и паломнические маршруты. Стратегии трансформации морских и горнолыжных курортов. Тематические туристские кластеры и их продвижение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» составляет 166,75 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков по профорientационной работе; действиями по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.	20	Эссе
Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.	20	Тест
Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.	20	Семинар
Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.	23	Устный опрос
Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.	20	Эссе
Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.	20	Тест

Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.	20	Эссе
Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.	23,75	Тест

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по курсу включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Подготовка к зачету, экзамену

Зачет, экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: ролевые игры, круглый стол, кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Эссе</i>	Не предусмотрено
Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.	Не предусмотрено	<i>Тест</i>	Не предусмотрено
Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Семинар</i>	Не предусмотрено
Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Устный опрос</i>	Не предусмотрено
Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Эссе</i>	Не предусмотрено
Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.	Не предусмотрено	<i>Тест</i>	Не предусмотрено
Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Эссе</i>	Не предусмотрено
Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.	Не предусмотрено	<i>Тест</i>	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации

- - использование возможностей электронной почты преподавателя
- - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- - использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- - использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Эссе</i>
Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Тест</i>
Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Семинар</i>
Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Устный опрос</i>
Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Эссе</i>
Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Тест</i>
Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Эссе</i>
Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.	УК-1, ПК-1, ПК-4	<i>Тест</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«хорошо»	изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы и концепции развития туристских дестинаций.

Примерный перечень тем эссе

1. Сравнительный анализ эволюции понятия «туристская дестинация» в отечественных и зарубежных научных школах.
2. Критическая оценка модели жизненного цикла туристской дестинации Р. Батлера и ее применимость к современным реалиям.
3. Туристская дестинация как системное образование: взаимосвязь структурных элементов и принципы функционирования.
4. Роль туристских дестинаций в преодолении социально-экономического неравенства регионов.
5. Формирование туристской экосистемы как стратегический вектор развития территорий в постковидную эпоху.
6. Трансформация моделей развития туристских дестинаций под влиянием глобальных вызовов XXI века.

Тема 2. Методология стратегического анализа туристских рынков.

Примерный перечень вопросов для тестирования

1. Какой метод стратегического анализа позволяет оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на развитие туристской дестинации?
 - A) SNW-анализ
 - B) SWOT-анализ
 - C) PEST-анализ**
 - D) GAP-анализ
2. Что из перечисленного не является одной из пяти сил в модели конкурентного анализа М. Портера?
 - A) Угроза появления новых игроков
 - B) Рыночная власть поставщиков
 - C) Демографические изменения**
 - D) Угроза появления продуктов-заменителей
3. Какой метод анализа используется для систематического сравнения туристской дестинации с лидирующими конкурентами для выявления лучших практик?
 - A) Кластерный анализ
 - B) Бенчмаркинг**
 - C) Матрица BCG
 - D) Анализ разрывов
4. Что представляет собой картирование потребительского опыта в туризме?
 - A) Географическое картографирование популярных туристских маршрутов
 - B) Визуализация всех точек взаимодействия туриста с дестинацией на всех этапах путешествия**
 - C) Анализ пространственного размещения туристских объектов
 - D) Статистическое картографирование туристских потоков
5. Какой тип сегментации туристского рынка основывается на образе жизни, ценностях и моделях поведения потребителей?
 - A) Географическая сегментация
 - B) Демографическая сегментация
 - C) Психографическая сегментация**
 - D) Поведенческая сегментация
6. Что является ключевой особенностью туристских рынков как объекта стратегического анализа?
 - A) Низкая сезонность спроса
 - B) Высокая чувствительность к внешним факторам и неэластичность предложения**
 - C) Отсутствие конкуренции между дестинациями
 - D) Стабильность потребительских предпочтений

Тема 3. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций.

Примерный перечень вопросов для семинара.

1. Каковы основные принципы стратегического планирования развития туристских территорий и как они реализуются на практике?
2. В чем заключается алгоритм разработки стратегии развития туристской дестинации? Приведите примеры успешных мировых практик.
3. Какие механизмы ресурсного обеспечения реализации стратегий развития туристских дестинаций вы знаете? Оцените их эффективность.
4. Как осуществляется интеграция стратегии туристского развития в общую стратегию социально-экономического развития территории?

5. В чем сущность партисипативного подхода в стратегическом планировании развития туристских территорий? Приведите примеры его применения.
6. Каковы основные препятствия при реализации стратегий туристского развития территорий и механизмы их преодоления?

Тема 4. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций.

Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте особенности комплекса маркетинга для туристской дестинации (7Р). Какие элементы приобретают особую значимость в современных условиях?
2. Какова роль DMO (Destination Management Organization) в реализации маркетинговых стратегий продвижения дестинаций? Приведите примеры успешных DMO.
3. Раскройте принципы формирования позиционирования туристской дестинации и приведите примеры эффективных стратегий позиционирования.
4. Какие инструменты диджитал-маркетинга наиболее эффективны для продвижения туристских дестинаций в современных условиях?
5. Опишите методы взаимодействия со стейкхолдерами при разработке маркетинговых кампаний территорий. Какие конфликты интересов могут возникнуть?
6. Какие методики и критерии используются для оценки эффективности маркетинговых стратегий продвижения дестинаций?

Тема 5. Инновации и цифровизация в развитии туристских дестинаций.

Примерный перечень тем эссе

1. Влияние технологий искусственного интеллекта на трансформацию туристского опыта и управление дестинациями.
2. Концепция Smart Destination: перспективы и ограничения внедрения в отечественных туристских дестинациях.
3. Аналитика больших данных (Big Data) как инструмент прогнозирования и управления туристскими потоками: этические и практические аспекты.
4. Сравнительный анализ стратегий цифровой трансформации туристских дестинаций в развитых и развивающихся странах.
5. Роль технологий виртуальной и дополненной реальности в формировании конкурентных преимуществ туристских дестинаций.
6. Интернет вещей (IoT) и его влияние на оптимизацию туристской инфраструктуры и повышение качества туристского опыта.

Тема 6. Управление рисками и кризисный менеджмент в туристских дестинациях.

Примерный перечень заданий для тестирования

1. Какой тип риска для туристских дестинаций связан с возможным изменением потребительских предпочтений и трендов путешествий?
 - A) Технологический риск
 - B) Рыночный риск**
 - C) Экологический риск
 - D) Политический риск
2. Что является первым этапом в процессе стратегического управления рисками в туристских дестинациях?
 - A) Разработка стратегий реагирования на риски
 - B) Количественная оценка рисков
 - C) Идентификация и категоризация рисков**

- D) Мониторинг рисков
3. Какой подход к управлению кризисами в туристских дестинациях предполагает заблаговременную подготовку сценариев реагирования на возможные кризисные ситуации?
- A) Реактивный подход
B) Адаптивный подход
C) Проактивный подход
D) Ситуационный подход
4. Какой компонент является ключевым для эффективного плана кризисного реагирования туристской дестинации?
- A) Бюджет восстановления
B) Четкая коммуникационная стратегия
C) Маркетинговый план
D) Юридическое обоснование
5. Что из перечисленного не является основной стратегией управления рисками для туристской дестинации?
- A) Принятие риска
B) Снижение риска
C) Передача риска
D) Игнорирование риска
6. Какой термин используется для описания способности туристской системы противостоять внешним шокам, адаптироваться к ним и восстанавливаться?
- A) Стрессоустойчивость
B) Резильентность
C) Гибкость
D) Адаптивность

Тема 7. Оценка эффективности стратегий развития туристских дестинаций.

Примерный перечень тем эссе

1. Комплексный подход к формированию системы ключевых показателей эффективности (KPI) для туристских дестинаций разного типа.
2. Проблемы измерения социокультурного влияния туризма на местные сообщества: методологические аспекты.
3. Сателлитные счета туризма как инструмент оценки экономической эффективности стратегий развития дестинаций: возможности и ограничения.
4. Баланс количественных и качественных методов в оценке эффективности стратегий развития туристских территорий.
5. Экологические индикаторы в системе оценки эффективности развития туристских дестинаций: международный опыт.
6. Трансформация подходов к оценке эффективности стратегий развития туристских дестинаций в условиях глобальных вызовов.

Тема 8. Стратегии развития специализированных видов туризма и тематических дестинаций.

Примерный перечень заданий для тестирования

1. Какой элемент является ключевым при разработке стратегии развития гастрономического туризма?

- A) Транспортная доступность
- B) Аутентичность местной кухни и кулинарных традиций**
- C) Наличие пятизвездочных ресторанов
- D) Климатические условия

2. Что из перечисленного не относится к MICE-туризму?

- A) Организация конференций
- B) Проведение выставок
- C) Корпоративные встречи
- D) Посещение природных заповедников**

3. Какой подход является наиболее эффективным при стратегическом планировании развития экологического туризма?

- A) Максимизация туристского потока
- B) Сохранение баланса между туристским использованием и охраной природных ресурсов**

- C) Создание крупных туристских комплексов
- D) Ориентация исключительно на премиальный сегмент

4. Что является ключевым фактором успеха стратегии развития культурно-познавательного туризма?

- A) Низкая стоимость услуг
- B) Интерпретация и презентация культурного наследия**
- C) Элитарность предложения
- D) Массовость туристского продукта

5. Какой из перечисленных элементов не является обязательным для стратегии развития агротуризма?

- A) Вовлечение местного населения
- B) Сохранение сельских традиций
- C) Строительство крупных тематических парков**
- D) Создание аутентичного сельского опыта для туристов

6. Какое из следующих утверждений наиболее точно характеризует стратегию развития событийного туризма?

- A) События должны проводиться только в высокий сезон
- B) События должны отражать идентичность дестинации и способствовать сглаживанию сезонности**

- C) События должны быть ориентированы исключительно на иностранных туристов
- D) События должны проводиться без участия местного сообщества

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Определение понятия "стратегия развития туризма". Основные этапы разработки стратегии.
2. Классификация видов туризма и их специфика с точки зрения стратегического планирования.
3. Роль стейкхолдеров в разработке и реализации стратегии развития туризма.
4. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории при разработке стратегии.
5. Анализ целевых аудиторий при стратегическом планировании развития туризма.
6. Основные компоненты стратегии развития культурно-познавательного туризма.
7. Ключевые принципы формирования стратегии развития экологического туризма.
8. Особенности стратегического планирования развития лечебно-оздоровительного туризма.

9. Стратегия развития сельского туризма: основные направления и инструменты реализации.
10. Роль событийного туризма в стратегическом планировании развития дестинации.
11. Особенности стратегии развития гастрономического туризма.
12. Интеграция цифровых технологий в стратегию развития туризма.
13. Принципы устойчивого развития и их роль в стратегическом планировании туризма.
14. Проблемы сезонности в туризме и стратегические подходы к их решению.
15. Диверсификация туристского продукта как стратегическое направление развития дестинации.
16. Особенности стратегического планирования туризма в особо охраняемых природных территориях.
17. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии развития туризма.
18. Показатели эффективности реализации стратегии развития туризма.
19. Кластерный подход как основа стратегического планирования в туризме.
20. Инструменты государственной поддержки в реализации стратегии развития туризма.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Сущность и основные компоненты стратегического планирования в туризме. Определение целей и задач стратегии развития туристской дестинации.
2. Методы анализа туристского потенциала территории. SWOT-анализ, PEST-анализ и их применение при разработке стратегии развития туризма.
3. Принципы устойчивого развития туризма и их интеграция в стратегическое планирование туристской деятельности.
4. Разработка стратегии позиционирования и брендинга туристской дестинации. Формирование уникального торгового предложения (УТП).
5. Стратегии развития культурно-познавательного туризма: ключевые аспекты, инструменты реализации, показатели эффективности.
6. Стратегическое планирование развития событийного туризма. Роль событийного календаря в продвижении дестинации.
7. Стратегия развития экологического туризма: принципы, методы реализации, мировые практики.
8. Агротуризм как направление диверсификации туристского предложения: подходы к разработке стратегии развития.
9. Стратегия цифровой трансформации в туризме. Использование цифровых технологий для повышения конкурентоспособности туристской дестинации.
10. Маркетинговые стратегии продвижения туристских дестинаций на внутреннем и международном рынках.
11. Межрегиональное и международное сотрудничество в стратегическом развитии туризма. Создание трансграничных туристских маршрутов.
12. Государственно-частное партнерство как инструмент реализации стратегии развития туризма.
13. Стратегическое планирование развития туристской инфраструктуры. Определение приоритетных направлений инвестирования.
14. Кластерный подход в стратегическом планировании развития туризма. Формирование туристско-рекреационных кластеров.
15. Стратегии развития туризма в городских агломерациях: специфика, инструменты реализации, оценка эффективности.
16. Стратегическое планирование развития туризма в сельских территориях. Проблемы и перспективы.

17. Разработка стратегии противодействия сезонным колебаниям в туризме.
18. Стратегия подготовки кадров и развития человеческого капитала в туристской сфере.
19. Методология оценки эффективности реализации стратегии развития туризма. Ключевые показатели эффективности (KPI).
20. Стратегическое планирование развития туризма в условиях кризиса: адаптивные механизмы и антикризисные стратегии.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	1. Какой элемент является ключевым при разработке стратегии развития гастрономического туризма? А) Транспортная доступность В) Аутентичность местной кухни и кулинарных традиций С) Наличие пятизвездочных ресторанов D) Климатические условия	В	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	1. Что из перечисленного не относится к MICE-туризму? А) Организация конференций В) Проведение выставок С) Корпоративные встречи D) Посещение природных заповедников	D	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	1. Какой подход является наиболее эффективным при стратегическом планировании развития экологического туризма? А) Максимизация	В	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		туристского потока В) Сохранение баланса между туристским использованием и охраной природных ресурсов С) Создание крупных туристских комплексов D) Ориентация исключительно на премиальный сегмент		
4.	Задание закрытого типа (на выбор нескольких вариантов ответов)	1. Что является ключевым фактором успеха стратегии развития культурно- познавательного туризма? А) Низкая стоимость услуг В) Интерпретация и презентация культурного наследия С) Элитарность предложения D) Массовость туристского продукта	В	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какое из следующих утверждений наиболее точно характеризует стратегию развития событийного туризма? А) События должны проводиться только в высокий сезон В) События должны отражать идентичность дестинации и способствовать сглаживанию сезонности С) События должны быть ориентированы исключительно на иностранцев туристов D) События должны проводиться без участия местного	В) События должны отражать идентичность дестинации и способствовать сглаживанию сезонности	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		сообщества		
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие ключевые факторы определяют конкурентоспособность туристской дестинации в современных условиях?	Уникальность туристских ресурсов, развитость инфраструктуры, качество сервиса.	5
7.	Задание открытого типа (ситуационная задача)	Каким образом цифровизация влияет на развитие туристских дестинаций?	Расширение каналов продвижения, персонализация предложений, улучшение клиентского опыта.	5
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите основные принципы устойчивого развития туризма.	Экологическая сбалансированность, социокультурная ответственность, экономическая эффективность.	8
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие стейкхолдеры играют наиболее важную роль в стратегическом планировании развития туристской дестинации?	Органы власти, бизнес-сообщество, местные жители, туристы.	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как оценивается эффективность реализации стратегии развития туристской дестинации?	Достижение целевых показателей, рост турпотока, удовлетворенность посетителей.	8
ПК-1. Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой тип риска для туристских дестинаций связан с возможным изменением потребительских предпочтений и трендов путешествий? А) Технологический риск Б) Рыночный риск С) Экологический риск Д) Политический риск	В	1
12.	Задание	Что является первым	С	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	этапом в процессе стратегического управления рисками в туристских дестинациях? А) Разработка стратегий реагирования на риски В) Количественная оценка рисков С) Идентификация и категоризация рисков Д) Мониторинг рисков		
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой подход к управлению кризисами в туристских дестинациях предполагает заблаговременную подготовку сценариев реагирования на возможные кризисные ситуации? А) Реактивный подход В) Адаптивный подход С) Проактивный подход Д) Ситуационный подход	С	1
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой компонент является ключевым для эффективного плана кризисного реагирования туристской дестинации? А) Бюджет восстановления В) Четкая коммуникационная стратегия	В	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		С) Маркетинговый план D) Юридическое обоснование		
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Что из перечисленного не является основной стратегией управления рисками для туристской дестинации? а) Принятие риска б) Снижение риска с) Передача риска д) Игнорирование риска	D) Игнорирование риска	5
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие инновационные подходы в маркетинге туристских дестинаций наиболее эффективны для привлечения молодежной аудитории?	Создание иммерсивного контента, геймификация туристского опыта, сотрудничество с инфлюенсерами в социальных сетях.	8
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как климатические изменения влияют на стратегии развития прибрежных туристских дестинаций?	Необходимость диверсификации туристского продукта, внедрение адаптационных мер к повышению уровня моря, развитие всесезонных предложений.	8
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие методы управления туристскими потоками позволяют снизить негативное воздействие овертуризма?	Временное и пространственное распределение посетителей, дифференцированное ценообразование, развитие альтернативных маршрутов и достопримечательностей.	8
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	В чем заключаются преимущества кластерного подхода к развитию туристской дестинации?	Синергетический эффект взаимодействия участников, оптимизация ресурсов, формирование целостного туристского продукта, повышение конкурентоспособности.	8
20.	Задание открытого типа (с развернутым	Какую роль играет культурное наследие в формировании	Создание уникального образа территории, обеспечение	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>ответом)</i>	идентичности туристской дестинации?	аутентичности туристского опыта, сохранение локальных традиций и укрепление связи с местным сообществом.	
ПК-4. Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций				
21.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой метод стратегического анализа позволяет оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на развитие туристской дестинации? А) SNW-анализ В) SWOT-анализ С) PEST-анализ D) GAP-анализ	С	1
22.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что из перечисленного не является одной из пяти сил в модели конкурентного анализа М. Портера? А) Угроза появления новых игроков В) Рыночная власть поставщиков С) Демографические изменения D) Угроза появления продуктов-заменителей	С	1
23.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой метод анализа используется для систематического сравнения туристской дестинации с лидирующими конкурентами для выявления лучших практик? А) Кластерный анализ В) Бенчмаркинг С) Матрица BCG D) Анализ разрывов	В	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
24.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что представляет собой картирование потребительского опыта в туризме? А) Географическое картографирование популярных туристских маршрутов В) Визуализация всех точек взаимодействия туриста с дестинацией на всех этапах путешествия С) Анализ пространственного размещения туристских объектов D) Статистическое картографирование туристских потоков	В	1
25.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какой тип сегментации туристского рынка основывается на образе жизни, ценностях и моделях поведения потребителей? А) Географическая сегментация В) Демографическая сегментация С) Психографическая сегментация D) Поведенческая сегментация	С) Психографическая сегментация	5
26.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на устойчивое развитие туристской дестинации?	Экологическая сбалансированность, экономическая эффективность, социальная ответственность, вовлечение местного населения, долгосрочное планирование и адаптивное управление ресурсами.	8
27.	Задание	Как можно измерить	Через показатели	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	открытого типа (с развернутым ответом)	конкурентоспособность туристской дестинации?	посещаемости, уровень удовлетворенности туристов, долю рынка, ценовую политику, уникальность предложения, качество туристской инфраструктуры и эффективность маркетинговых стратегий.	
28.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	В чем заключается роль брендинга для продвижения туристской дестинации?	Брендинг формирует узнаваемый образ территории, создает эмоциональную связь с потенциальными туристами, дифференцирует дестинацию от конкурентов, повышает лояльность посетителей и стимулирует повторные визиты.	8
29.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие инновационные подходы применяются в управлении туристскими дестинациями?	Внедрение технологий умного города, использование больших данных для анализа туристских потоков, развитие виртуальных туров, краудсорсинговые платформы для вовлечения туристов в развитие территории, персонализация туристского опыта.	8
30.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как пандемия COVID- 19 изменила стратегии развития туристских дестинаций?	Переориентация на внутренний туризм, усиление мер безопасности и гигиены, развитие бесконтактных сервисов, диверсификация туристских предложений, акцент на устойчивом развитии и более глубокое внедрение цифровых технологий в туристскую инфраструктуру.	8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине для зачета

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок 2 семестр				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/2 балла	10	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	5	
1.3.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2/5 баллов	10	
2.	Выполнение творческих заданий	5/3 балла	15	по календарно-тематическому плану
3.	Выполнение контрольной работы	2/10 баллов	20	по календарно-тематическому плану
4.	Тестирование по теме № 1	5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ)	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических	0,2 балла		

	портфолио	но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			100	

Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок 3 семестр				
1.	<i>Ответ на занятии</i>	8/2,5	20	
2.	<i>Выполнение практического задания</i> (Эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация и др.)	3/2	6	
3.	Коллоквиум	1/1	1	
4.	Активное участие в диспуте	1/1	1	
5.	Тестирование	1/0,5 балла за каждый правильный ответ	5	
6.	Контрольная работа	до 2 баллов за работу	2	
7.	Командный проект	1/5	5	
Всего			40	-
Блок бонусов				
8.	<i>Посещение занятий</i>	2,5	2,5	
9.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	3	3	
10.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
11.	Экзамен	В соответствии с установленным		По расписани

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
		и кафедрой критериями		ю
Всего			50	
Итого			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Айдаркин, Е.К. Менеджмент в туризме: учебник / Е.К. Айдаркин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 320 с.
2. Ветитнев, А.М. Управление рестораном: учебник / А.М. Ветитнев, Жукова, М.А. — Санкт-Петербург: Питер, 2018. — 256 с.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев. — Москва: Советский спорт, 2017. — 392 с.
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Управление туристскими дестинациями. — М.: Университетская книга, 2022. — 376 с.
5. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. — М.: Юрайт, 2023. — 304 с.
6. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. — М.: Юрайт, 2023. — 223 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Скобкин, С.С. Экономика гостиничного предприятия: учебник / С.С. Скобкин. — Москва: Магистр, 2018. — 272 с.
2. Александрова А.Ю. География туризма. — М.: Кнорус, 2022. — 592 с.
3. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2021. — 288 с.
4. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Тульская Н.И. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. — М.: Диалог культур, 2023. — 328 с.
5. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2022. — 268 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
2. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего

обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).