

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
04.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
04.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik) Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2024
Курс	3 (по заочной форме)
Семестр(ы)	5 (по заочной форме)

Астрахань– 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций» являются: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке магистранта, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области управления санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций»:

- формирование навыков создания и обоснования проекта по созданию и (или) развитию санаторно-курортного комплекса;
- развитие способности анализа и систематизации практического опыта по созданию и развитию санаторно-курортных комплексов;
- формирование навыков управления текущим состоянием и перспективным развитием санаторно-курортного комплекса
- развитие умений формирования и обоснования эффективной стратегии развития санаторно-курортного комплекса..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.07.02) программы подготовки магистров заочного отделения по направлению **43.04.02 Туризм. Профиль «Организация управления туристскими дестинациями»** и осваивается в 5 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- *«Менеджмент в туризме»*
- *«Стратегии развития туристических дестинаций»*
- *«Психология профессиональной деятельности»*

Знания:

- основных принципов работы туристической индустрии, типов туризма, туристических продуктов и услуг ;
- экономических аспектов туризма (экономический эффект от туризма, инвестиции в туризм, социально-экономическое развитие дестинаций);

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- анализировать социальные проблемы в туристских дестинациях;
- разрабатывать стратегии развития туристической дестинации, планировать маркетинговые кампании;
- взаимодействовать с представителями различных организаций и специалистов;
- оценивать социальные последствия туристической деятельности;

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- планирования и организации мероприятия, учитывающие потребности всех участников.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *«Производственная практика»;*

- «Магистерская диссертация»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

б) профессиональных (ПК):

ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов, разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
	УК-2.2. Проектирует решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели			
	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач			
	УК-2.4. Формирует итоговые документы по результатам реализации проекта; публично представляет результаты решения конкретных задач проекта			
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет анализ существующих	теоретические основы	разрабатывать и	методами управления

	отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК - 1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	туризма, методы управления проектами, принципы стратегического планирования, маркетинговые инструменты в туризме, законодательство в сфере туризма, особенности развития различных типов туристских дестинаций, анализ рынка туристских услуг, финансовый менеджмент в туризме и т.д.	реализовывать туристские проекты, проводить анализ рынка и конкурентной среды, составлять бизнес-планы, управлять командой, применять инструменты маркетинга и продвижения, работать с бюджетными средствами, решать конфликтные ситуации, адаптироваться к изменениям на рынке, анализировать эффективность проведенных мероприятий и т.д.	проектами (например, Agile, Waterfall), инструментами стратегического планирования (SWOT-анализ, PEST-анализ), маркетинговыми инструментами (SMM, SEO, реклама), программами для анализа данных, навыками презентации и публичных выступлений, навыками переговоров и ведения деловой переписки, иностранными языками (в зависимости от специфики дестинации) и т.д.
--	--	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	6
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	66
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 5 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 5.										
Раздел I. Основы санаторно-курортной деятельности и туризма			2					22	24	Устный опрос Практическая работа
Раздел II. Управление дестинацией в контексте санаторно-курортного туризма			2					22	24	Устный опрос Тест Практическая работа
Раздел III. Специфические аспекты управления			2					22	24	Устный опрос Тест Практическая работа
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
ИТОГО за семестр:			6					66	72	зачет
Итого за весь период			6					66	72	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы,	Кол-	Код компетенции
----------	------	-----------------

тема дисциплины	во часов	УК-3	ПК-2	общее количество компетенций
Раздел I. Основы санаторно-курортной деятельности и туризма	24	+	+	2
Раздел II. Управление дестинацией в контексте санаторно-курортного туризма	24	+	+	2
Раздел III. Специфические аспекты управления	24	+	+	2
<i>Итого</i>	72	3	3	6

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел I. Основы санаторно-курортной деятельности и туризма

Тема 1. Сущность и особенности санаторно-курортного туризма.

Определение санаторно-курортного туризма, его отличия от других видов туризма.

Классификация санаторно-курортных учреждений (санатории, пансионаты, курорты, СПА-центры и др.).

Типы целебных ресурсов и их классификация.

Анализ рынка санаторно-курортных услуг. Сегментация рынка.

Основные тренды развития санаторно-курортного туризма.

Тема 2. Маркетинг и менеджмент в санаторно-курортном бизнесе.

Разработка маркетинговой стратегии санаторно-курортного учреждения.

Анализ конкурентов и позиционирование на рынке.

Ценообразование в санаторно-курортной сфере.

Система управления персоналом в санатории/курорте.

Управление качеством услуг.

Раздел II. Управление дестинацией в контексте санаторно-курортного туризма

Тема 1. Анализ туристской дестинации для развития санаторно-курортного потенциала.

Оценка ресурсного потенциала дестинации (природные, лечебные, культурно-исторические ресурсы).

Оценка инфраструктуры дестинации (транспортная доступность, гостиничная база, инфраструктура для отдыха и развлечений).

Анализ спроса и предложения на санаторно-курортные услуги в дестинации.

SWOT-анализ дестинации.

Тема 2. Развитие санаторно-курортной инфраструктуры дестинации.

Планирование и управление развитием санаторно-курортной инфраструктуры.

Инвестиционные проекты в санаторно-курортной сфере.

Тема 3. Продвижение санаторно-курортной дестинации.

Разработка стратегии продвижения дестинации на внутреннем и внешнем рынках.

Использование современных инструментов маркетинговых коммуникаций (онлайн-маркетинг, SMM, PR).

Брендинг санаторно-курортной дестинации.

Управление имиджем дестинации.

Раздел III. Специфические аспекты управления

Тема 1. Устойчивое развитие санаторно-курортных дестинаций.

Экологические аспекты развития санаторно-курортного туризма.

Социально-экономические аспекты устойчивого развития.

Управление отходами и ресурсами.

Туристическая емкость и её влияние на устойчивое развитие.

Тема 2. Инновации в санаторно-курортной сфере.

Применение цифровых технологий в управлении санаториями и курортами.

Новые методы лечения и оздоровления.

Развитие новых продуктов и услуг.

Инновационные подходы к управлению персоналом.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций**» составляет 66 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности. Законодательство РФ (и/или другой страны, в зависимости от региона обучения) в сфере туризма и здравоохранения, касающееся санаторно-курортной деятельности. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных учреждений. Защита прав потребителей санаторно-курортных услуг. Экологическое право и санаторно-курортная деятельность.	22	письменное домашнее задание
Государственное регулирование развития санаторно-курортной инфраструктуры. Партнерство государственных и частных структур в развитии дестинации.	22	письменное домашнее задание
Управление рисками в санаторно-курортной деятельности. Анализ рисков в санаторно-курортном бизнесе. Стратегии управления рисками. Кризисное управление в санаторно-курортных учреждениях.	22	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел I. Основы санаторно-курортной деятельности и туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел II. Управление дестинацией в контексте санаторно-курортного туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел III. Специфические аспекты управления	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е.

информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов имессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-3	УК-2, ПК-1	опрос
2.	Тема 2,3	УК-2, ПК-1	тест
3.	Тема 1-3	УК-2, ПК-1	Практическая работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала,

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«неудовлетворительно»	не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел I. Основы санаторно-курортной деятельности и туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Определение санаторно-курортного туризма, его отличия от других видов туризма.
2. Классификация санаторно-курортных учреждений (санатории, пансионаты, курорты, СПА-центры и др.).
3. Типы целебных ресурсов и их классификация.
4. Анализ рынка санаторно-курортных услуг. Сегментация рынка.
5. Основные тренды развития санаторно-курортного туризма.
6. Система управления персоналом в санатории/курорте.
7. Управление качеством услуг.

Практическая работа:

1. Проанализируйте современные тенденции развития санаторно-курортного туризма.
2. Разработайте план маркетинговой кампании для привлечения целевой аудитории в новый санаторий.
3. Оцените экономическую эффективность деятельности санатория с учетом различных факторов (затраты, прибыль, сезонность).
4. Сравните законодательную базу, регулирующую санаторно-курортную деятельность в разных странах.
5. Проведите SWOT-анализ конкретного санатория или курорта.

Раздел II. Управление дестинацией в контексте санаторно-курортного туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка ресурсного потенциала дестинации (природные, лечебные, культурно-исторические ресурсы)

2. Оценка инфраструктуры дестинации (транспортная доступность, гостиничная база, инфраструктура для отдыха и развлечений)
3. Анализ спроса и предложения на санаторно-курортные услуги в дестинации. SWOT-анализ дестинации.
4. Планирование и управление развитием санаторно-курортной инфраструктуры.
5. Инвестиционные проекты в санаторно-курортной сфере.
6. Продвижение санаторно-курортной дестинации.
7. Разработка стратегии продвижения дестинации на внутреннем и внешнем рынках. Использование современных инструментов маркетинговых коммуникаций (онлайн-маркетинг, SMM, PR).
8. Брендинг санаторно-курортной дестинации.
9. Управление имиджем дестинации.

Тест:

1. 1. Что является основным объектом управления в дестинации санаторно-курортного туризма?
2. а) Отели б) Санатории и курорты в) Туристические агентства г) Транспортная инфраструктура
3. 2. Какие факторы относятся к внутренним факторам развития санаторно-курортной дестинации?
4. а) Географическое положение б) Качество сервиса в) Климатические условия г) Законодательство
5. 3. Что такое SWOT-анализ в контексте управления дестинацией?
6. а) Метод оценки эффективности маркетинговых кампаний б) Метод оценки конкурентоспособности дестинации в) Метод планирования бюджета г) Метод анализа финансовых показателей
7. 4. К каким факторам относятся инвестиции в инфраструктуру санаторно-курортной дестинации?
8. а) Внешние б) Внутренние в) Экономические г) Социальные
9. 5. Какие показатели используются для оценки эффективности управления дестинацией?
10. а) Количество туристов б) Загрузка санаториев в) Доходность г) Все вышеперечисленное
11. 6. Что такое брендинг дестинации?
12. а) Создание уникального имиджа места б) Проведение рекламных кампаний в) Управление ценами г) Разработка туристических маршрутов
13. 7. Что такое устойчивое развитие дестинации?
14. а) Экономическое развитие без учета экологических факторов б) Развитие, учитывающее экологические, социальные и экономические аспекты в) Быстрое экономическое развитие г) Развитие, ориентированное только на туризм
15. 8. Какие мероприятия относятся к управлению потоками туристов?
16. а) Разработка туристических маршрутов б) Управление ценами в) Регулирование транспортных потоков г) Все вышеперечисленное
17. 9. Какова роль государственного регулирования в развитии санаторно-курортной дестинации?
18. а) Минимальна б) Значительна в) Незначительна г) Отсутствует
19. 10. Что такое кластер в контексте санаторно-курортного туризма?
20. а) Группа отелей б) Группа взаимосвязанных предприятий, работающих в одной сфере в) Группа туристов г) Группа инвесторов

Практическая работа:

1. 1. Опишите основные этапы управления санаторно-курортной дестинацией.
2. 2. Проведите SWOT-анализ гипотетической санаторно-курортной дестинации (укажите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).

Раздел III. Специфические аспекты управления

Вопросы для обсуждения:

1. Экологические аспекты развития санаторно-курортного туризма.
2. Социально-экономические аспекты устойчивого развития.
3. Управление отходами и ресурсами.
4. Туристическая емкость и её влияние на устойчивое развитие.
5. Применение цифровых технологий в управлении санаториями и курортами.
6. Новые методы лечения и оздоровления.
7. Развитие новых продуктов и услуг.
8. Инновационные подходы к управлению персоналом.

Тест:

1. Какой фактор является наиболее важным при выборе санатория/курорта пациентом с хроническим заболеванием?
 - а) Цена путевки
 - б) Близость к крупному городу
 - в) Медицинский профиль учреждения и квалификация специалистов
 - г) Наличие бассейнов и спа-процедур
2. Что является ключевым отличием управления в санаторно-курортном туризме от управления в традиционном туризме?
 - а) Фокус на развлечениях и экскурсиях
 - б) Необходимость учета медицинских показаний и противопоказаний
 - в) Большая конкуренция среди туроператоров
 - г) Сезонность спроса
3. Какой тип маркетинга наиболее эффективен для привлечения клиентов в санаторно-курортные учреждения?
 - а) Массовый маркетинг
 - б) Нишевый маркетинг, ориентированный на конкретные заболевания
 - в) Вирусный маркетинг в социальных сетях
 - г) Только контекстная реклама
4. Какие специалисты обязательно должны присутствовать в штате современного санатория?
 - а) Только врачи и медсестры
 - б) Врачи, медсестры, административный персонал, специалисты по маркетингу и продажам
 - в) Только административный персонал и специалисты по продажам
 - г) Только врачи и административный персонал
5. Что представляет собой "медицинский туризм" в контексте санаторно-курортного лечения?
 - а) Лечение за границей
 - б) Комбинация лечения и отдыха, часто с привлечением иностранных граждан
 - в) Лечение только в государственных санаториях
 - г) Лечение только редких заболеваний

Практическая работа:

1. Опишите основные специфические аспекты управления персоналом в санаторно-курортном учреждении. Какие особенности необходимо учитывать при подборе, обучении и мотивации персонала?
2. Разработайте план маркетинговой кампании для нового санатория, специализирующегося на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата. Укажите целевую аудиторию, используемые каналы продвижения и инструменты маркетинга.
3. Проанализируйте влияние сезонности на управление санаторно-курортным учреждением. Какие стратегии можно использовать для сглаживания сезонных колебаний спроса и обеспечения стабильной работы учреждения в течение года?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Дайте определение санаторно-курортной деятельности и её роли в развитии туризма.
2. Охарактеризуйте основные типы санаторно-курортных учреждений и их специализацию.
3. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие санаторно-курортного туризма в регионе.
4. Какие виды лечебных ресурсов используются в санаторно-курортном лечении? Приведите примеры.
5. Опишите этапы организации санаторно-курортного лечения для туриста.
6. Какие существуют противопоказания для санаторно-курортного лечения?
7. В чем заключается отличие санатория от курорта?
8. Охарактеризуйте основные принципы управления санаторно-курортным учреждением.
9. Какие маркетинговые стратегии эффективны для привлечения клиентов в санатории и курорты?
10. Как формируется ценовая политика в санаторно-курортной сфере?
11. Какие каналы продвижения используются для рекламы санаторно-курортных услуг?
12. Опишите роль менеджмента качества в санаторно-курортном бизнесе.
13. Как оценивается эффективность работы санаторно-курортного учреждения?
14. Какие существуют методы повышения конкурентоспособности санаториев и курортов?
15. Какие законодательные акты регулируют деятельность санаторно-курортных учреждений?
16. Какие виды лицензий необходимы для работы санатория/курорта?
17. Опишите основные экономические показатели деятельности санаторно-курортного учреждения.
18. Как формируется бюджет санаторно-курортного учреждения?
19. Какие налоговые льготы предоставляются санаторно-курортным учреждениям?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является основной целью управления санаторно-курортной деятельностью туристской дестинации? а) Максимизация прибыли санаториев и курортов. б) Обеспечение доступности санаторно-курортных услуг для всех слоев населения. с) Оптимизация использования курортных ресурсов для достижения экономического и социального развития	с	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		дестинации, обеспечения высокого качества жизни населения и удовлетворения потребностей туристов в оздоровительном отдыхе. d) Создание комфортной среды для проживания отдыхающих.		
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие факторы влияют на развитие санаторно-курортного комплекса туристской дестинации? a) Только экономические факторы (инвестиции, спрос). b) Только природно-климатические факторы (климат, источники). c) Только социальные факторы (демографическая ситуация, потребности населения). d) Все вышеперечисленные факторы, а также инфраструктурные, законодательные и маркетинговые.	d	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое кластер в контексте санаторно-курортной деятельности? a) Географическое расположение санаториев. b) Группа туристов с общими интересами. c) Группа взаимосвязанных предприятий, работающих в смежных отраслях санаторно-курортной индустрии и дополняющих друг	c	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		друга. d) Тип медицинских услуг.		
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие ресурсы являются ключевыми для успешной деятельности санаторно-курортного комплекса? a) Только финансовые ресурсы. b) Только человеческие ресурсы. c) Только природные ресурсы. d) Природные, финансовые, человеческие, инфраструктурные, информационные ресурсы.	d	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Как санаторно-курортная деятельность влияет на развитие туристской дестинации? a) Отрицательно, так как занимает значительные территории б) Нейтрально, не оказывает существенного влияния в) Положительно, привлекая туристов и инвестиции г) Зависит от конкретной ситуации	В Санаторно-курортная деятельность способствует развитию туристской дестинации, привлекая целевую аудиторию, заинтересованную в оздоровлении и отдыхе. Это приводит к созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры (гостиницы, рестораны, транспорт), а также привлечению инвестиций в регион. Хотя может быть и негативное воздействие на окружающую среду (если не соблюдаются экологические стандарты), в целом положительный эффект преобладает. Варианты a) и б) явно неполные и не учитывают	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			экономические и социальные аспекты. Вариант г) слишком общий и не дает конкретного ответа.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое конкурентоспособность санаторно-курортной дестинации?	Способность предлагать более привлекательные услуги по сравнению с конкурентами.	3
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие основные факторы влияют на развитие санаторно-курортной дестинации?	Природные ресурсы, инфраструктура, маркетинг, кадры, законодательство.	3
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие основные функции выполняет менеджер санаторно-курортного предприятия?	Менеджер отвечает за стратегическое планирование, организацию работы персонала, финансовое управление, маркетинг и продажи, обеспечение качества медицинских услуг, управление рисками и взаимодействие с внешней средой.	5
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	В чем заключается отличие санаторно-курортного туризма от других видов туризма?	Санаторно-курортный туризм ориентирован на оздоровление и лечение, используя природные и искусственные лечебные факторы. В отличие от других видов туризма, он фокусируется на предоставлении медицинских услуг, профилактике заболеваний и реабилитации, а не только на отдыхе и развлечениях.	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое санаторно-курортный комплекс и какие его основные компоненты?	Санаторно-курортный комплекс – это совокупность лечебно-профилактических учреждений,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			инфраструктуры и природных ресурсов, используемых для оздоровления и лечения населения. Основные компоненты: лечебно-диагностическая база, размещение (санатории, пансионаты), инфраструктура (транспорт, связь, питание), природные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи, климат).	
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какую роль играет маркетинг в управлении санаторно-курортной деятельностью? а) Только в привлечении туристов. б) Только в формировании цены на услуги. с) В формировании конкурентных преимуществ, продвижении услуг, управлении спросом и формировании положительного имиджа дестинации. d) Только в разработке новых услуг.	с	1
12.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой из методов маркетинга наиболее эффективен для продвижения санаторно-курортных услуг? а) Только реклама в СМИ. б) Только участие в выставках. с) Комплексный подход,	с	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		включающий в себя различные методы: реклама, PR, SMM, работа с туроператорами и др. d) Только директ-маркетинг.		
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Как можно оценить качество санаторно-курортных услуг? a) Только по мнению руководства санатория. b) Только по отзывам туристов. c) По совокупности показателей: уровень обслуживания, качество медицинского обслуживания, комфортность проживания, отзывы туристов, соответствие стандартам качества. d) Только по наличию сертификатов.	с	1
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что понимается под устойчивым развитием санаторно-курортных дестинаций? a) Максимизация экономической выгоды. b) Сочетание экономического роста, социальной справедливости и охраны окружающей среды. c) Привлечение максимального количества туристов. d) Строительство новых санаториев.	b	1
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какие маркетинговые инструменты наиболее эффективны для продвижения санаторно-курортных услуг? a) Только реклама в	В Санаторно-курортные услуги – это сложный продукт, требующий доверия и подробной	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		СМИ б) Только участие в выставках в) Комплексный подход, включающий рекламу, PR, работу с туроператорами и др. г) Только работа с социальными сетями	информации. Один инструмент не способен охватить все целевые аудитории и этапы воронки продаж. Комплексный подход позволяет: Рекламой в СМИ (печатной и онлайн) – доносить информацию до широкой аудитории, создавать узнаваемость бренда. Участием в выставках – наладить прямые контакты с потенциальными клиентами, представить услуги наглядно. PR-активностью – построить положительный имидж, укрепить доверие к бренду через публикации в СМИ, отзывы и кейсы. Работой с туроператорами – обеспечить поток клиентов через надежные каналы продаж. Социальными сетями – усилить коммуникацию, привлечь целевую аудиторию, провести таргетированную рекламу. Только один инструмент слишком узко направлен и не обеспечит достаточного охвата и эффективности. Комплексный подход обеспечивает синергетический	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			эффект, максимально увеличивая отдачу от маркетинговых инвестиций.	
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие вызовы стоят перед санаторно-курортной деятельностью в будущем?	Вызовы включают конкуренцию, изменение климатических условий, необходимость повышения качества услуг, привлечение инвестиций, обеспечение кадров, управление рисками, адаптация к изменяющимся потребностям туристов.	5
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие современные тенденции наблюдаются в сфере санаторно-курортного туризма?	Тенденции включают рост спроса на оздоровительный туризм, развитие специализированных санаториев (например, для лечения конкретных заболеваний), интеграция технологий (онлайн-бронирование, телемедицина), усиление внимания к экологичности и устойчивому развитию, персонализация услуг.	8
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как государство может способствовать развитию санаторно-курортных дестинаций?	Государство может оказывать поддержку через финансовые субсидии, инвестиции в инфраструктуру, создание благоприятного законодательства, программы по развитию туризма, продвижение дестинаций на международном рынке, контроль качества медицинских услуг и экологической безопасности.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на развитие санаторно-курортных дестинаций?	Факторы включают природные ресурсы, инфраструктуру, качество медицинских услуг, уровень сервиса, маркетинговую политику, государственную поддержку, экологическую обстановку, доступность и безопасность.	5
20.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Опишите основные этапы разработки маркетинговой стратегии для санатория.	Этапы включают анализ рынка (конкурентов, целевой аудитории, спроса), определение целевого рынка и позиционирование, разработку маркетингового микса (продукт, цена, место, продвижение), реализацию и контроль эффективности маркетинговых мероприятий.	8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	2/5 балла	10	
3.	Практическая работа	3/1-10	30	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	3/1-10	30	по календарно-тематическому плану

Всего:			90	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно- тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
5.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

по дисциплине		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>
2. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

2.Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>

3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований www.studentlibrary.ru.

2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).