

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
04.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
04.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ В ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЯХ**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik
	Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2024
Курс	2 (по заочной форме)
Семестр(ы)	4 (по заочной форме)

Астрахань– 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях» являются: изучение теоретических аспектов, принципов и организационных моделей социальной экспертизы; освоение специфических подходов, методов и инструментов проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях»:

- организация и проведение социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях на основе использования нормативно-правовой документации и методического обеспечения;
- развитие способности применения / использования различных методик проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях в соответствии с поставленными целями и задачами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.06.02) программы подготовки магистров заочного отделения по направлению **43.04.02 Туризм**. Профиль «**Организация управления туристскими дестинациями**» и осваивается в 4 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «*Менеджмент в туризме*»
- «*Управление качеством услуг в туризме*»
- «*Стратегии развития туристических дестинаций*»

Знания:

- основных принципов работы туристической индустрии, типов туризма, туристических продуктов и услуг ;
- экономических аспектов туризма (экономический эффект от туризма, инвестиции в туризм, социально-экономическое развитие дестинаций);

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- анализировать социальные проблемы в туристских дестинациях;
- разрабатывать стратегии развития туристической дестинации, планировать маркетинговые кампании;
- взаимодействовать с представителями различных организаций и специалистов;
- оценивать социальные последствия туристической деятельности;

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- планирования и организации мероприятия, учитывающие потребности всех участников.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «*Производственная практика*»;
- «*Магистерская диссертация*»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-

исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

б) профессиональных (ПК):

ПК-6 - Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, направленные на устойчивое развитие туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Теоретические основы системного подхода в туристской деятельности; Методы анализа проблемных ситуаций в туризме; Критерии оценки решений.	Идентифицировать и формулировать проблемные ситуации: четко определить проблему, её причины и последствия.	Навыками критического мышления: способностью к объективной оценке информации, распознаванию ложных утверждений и предвзятости.
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений		Анализировать проблемные ситуации с использованием системного подхода: разложить проблему на составные части, выявить взаимосвязи между ними, определить ключевые факторы.	Навыками работы в команде: умением эффективно сотрудничать с другими участниками в процессе анализа и принятия решений.
	УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		Применять методы анализа проблемных ситуаций: практически	Навыками коммуника

			использовать выбранные методы для глубокого анализа ситуации. Разрабатывать стратегии действий: создавать план действий по реализации выбранного решения, включая определение этапов, ресурсов и сроков.	ции: умением ясно и четко излагать свои мысли, аргументировать свою позицию, слушать и понимать других. Навыками использования информационных технологий : умением применять программные средства для анализа данных и визуализации результатов.
ПК-6	ПК-6.1. Способен ставить задачи и выбирать методы для проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях ПК-6.2. Анализирует и оценивает возможности по управлению комплексной безопасностью в туристских дестинациях ПК-6.3. Применяет инновационные технологии и научные разработки для повышения комплексной безопасности в туристских дестинациях	Понятий устойчивого развития туризма, Факторов, влияющих на устойчивое развитие туристских дестинаций; Методы исследования в туризме	Определять оптимальные методы исследования в зависимости от поставленных задач и доступных ресурсов. Составлять подробный план исследования, включая этапы, временные рамки, ресурсы и методы анализа	Понимания взаимосвязи и между различным и аспектами устойчивого развития туризма и уметь оценивать долгосрочные последствия принимаемых решений. Анализа информации из

			данных. Эффективно представлять результаты исследования в различных форматах	различных источников , оценивать достоверно сть данных и выявлять возможные biases.
--	--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	8
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	8
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	64
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 4 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 4.										
Раздел 1: Введение в социальную экспертизу в туризме			2					16	18	Устный опрос Тест Контрольная работа
Раздел 2: Социальные аспекты развития туризма			2					16	18	Устный опрос Тест Практическая работа

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Раздел 3. Практика социальной экспертизы			2					16	18	Устный опрос Тест Реферат
Раздел 4. Будущее социальной экспертизы в туризме			2					16	18	Устный опрос Тест Проект
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
ИТОГО за семестр:			8					64	72	зачет
Итого за весь период			8					64	72	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции		
		УК-1	ПК-6	общее количество компетенций
Раздел 1: Введение в социальную экспертизу в туризме	18	+	+	2
Раздел 2: Социальные аспекты развития туризма	18	+	+	2
Раздел 3. Практика социальной экспертизы	18	+	+	2
Раздел 4. Будущее социальной экспертизы в туризме	18	+	+	2
Итого	72	4	4	8

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел 1: Введение в социальную экспертизу в туризме

Понятие социальной экспертизы и ее роль в устойчивом развитии туризма. Содержание: определение социальной экспертизы, ее цели и задачи, отличия от других видов экспертиз (экологической, экономической), принципы проведения, связь с концепцией устойчивого туризма, законодательная база.

Объекты и субъекты социальной экспертизы в туристских дестинациях. Содержание: типы объектов экспертизы (туристические проекты, инфраструктурные объекты, мероприятия, стратегии развития), субъекты экспертизы (заказчики, эксперты, местное население, заинтересованные стороны), экспертные сообщества и организации.

Методологические основы социальной экспертизы в туризме. Содержание: количественные и качественные методы исследования, анализ социальных индикаторов, оценка социальных

рисков, моделирование социальных последствий, методы сбора и анализа данных (опросы, интервью, фокус-группы, анализ документов).

Раздел 2: Социальные аспекты развития туризма

Влияние туризма на социальную структуру дестинации. Содержание: изменение социальной стратификации, влияние на занятость населения, миграционные процессы, социальная интеграция и сегрегация, конфликты между местным населением и туристами.

Культурное наследие и туризм: социальные аспекты. Содержание: коммерциализация культуры, аутентичность и подлинность, сохранение традиций и обычаев, культурный туризм и его социальные последствия, социальная ответственность туристских организаций.

Социальные последствия развития инфраструктуры туризма. Содержание: влияние на жилищные условия местного населения, изменение образа жизни, доступность услуг, социальное неравенство, гендерные аспекты.

Управление социальными конфликтами в туристских дестинациях. Содержание: выявление и анализ источников конфликтов, медиация и переговоры, разрешение споров, разработка стратегий управления конфликтами.

Раздел 3. Практика социальной экспертизы

Проведение социальной экспертизы: этапы и процедуры. Содержание: формирование экспертной группы, разработка программы исследований, сбор и анализ данных, подготовка экспертного заключения, представление результатов.

Анализ кейсов социальной экспертизы в туризме. Содержание: разбор успешных и неудачных примеров проведения социальной экспертизы, оценка эффективности различных методов, выявление типичных ошибок.

Разработка рекомендаций по минимизации негативных социальных последствий туризма. Содержание: стратегии устойчивого развития туризма, участие местного населения в управлении туризмом, социальные программы поддержки, мониторинг социальных показателей.

Раздел 4. Будущее социальной экспертизы в туризме

Роль цифровых технологий в социальной экспертизе. Содержание: использование ГИС, больших данных, онлайн-опросов, искусственного интеллекта для анализа социальных данных.

Перспективы развития социальной экспертизы в контексте глобальных вызовов. Содержание: изменение климата, пандемии, миграция, социальное неравенство, их влияние на туризм и методы экспертизы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях» составляет 64 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Социальная экспертиза событийного туризма: оценка социальных последствий крупных мероприятий, управление потоками туристов, минимизация негативного воздействия. Социальная экспертиза экологического туризма: баланс между сохранением природы и потребностями местных сообществ, оценка воздействия туризма на биоразнообразие и социальную среду.	16	письменное домашнее задание
Социальная экспертиза круизного туризма: воздействие на портовые города, управление	16	письменное домашнее задание

потоками туристов, влияние на местную экономику и социальную среду. Социальная экспертиза цифрового туризм Социальная экспертиза сельских туристских дестинаций: влияние туризма на развитие сельских территорий, сохранение традиционного образа жизни, обеспечение устойчивого развития.		
Социальная экспертиза культурного туризма: оценка воздействия туризма на культурное наследие, взаимодействие туристов и местного населения, сохранение культурной идентичности.	16	письменное домашнее задание
Социальная экспертиза цифрового туризма: влияние цифровых технологий на социальные взаимодействия в туризме, проблемы кибербезопасности и защиты персональных данных. Устойчивый туризм и социальная справедливость: анализ распределения выгод и издержек туризма среди разных социальных групп, обеспечение социальной справедливости.	16	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275

слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к ёмкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1: Введение в социальную экспертизу в туризме	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 2: Социальные аспекты развития туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 3. Практика социальной экспертизы	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 4. Будущее социальной экспертизы в туризме	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Проект	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов имессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-4	УК-1, ПК-6	опрос
2.	Тема 1	УК-1, ПК-6	Контрольная работа
3.	Тема 1-4	УК-1, ПК-6	тест
4.	Тема 2	УК-1, ПК-6	Практическая работа
5.	Тема 3	УК-1, ПК-6	реферат
6.	Тема 4	УК-1, ПК-6	проект

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1: Введение в социальную экспертизу в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной экспертизы и ее роль в устойчивом развитии туризма.
2. Отличия социальной экспертизы от других видов экспертиз (экологической, экономической), принципы проведения, связь с концепцией устойчивого туризма, законодательная база.
3. Объекты и субъекты социальной экспертизы в туристских дестинациях.
4. Методологические основы социальной экспертизы в туризме.

Тест:

1. Что является основным объектом социальной экспертизы в туризме?
 - а) Экономическая эффективность туристических проектов
 - б) Социальные последствия развития туризма для местного населения и окружающей среды
 - в) Маркетинговые стратегии туристических компаний
 - г) Технологическое оснащение туристической индустрии
2. Какой из следующих аспектов НЕ является ключевым при проведении социальной экспертизы туристического проекта?
 - а) Уровень занятости местного населения
 - б) Сохранение культурного наследия
 - в) Рентабельность инвестиций
 - г) Воздействие на окружающую среду
3. Что такое «социальная емкость» в контексте туризма?
 - а) Максимальное количество туристов, которое может принять регион без негативных последствий
 - б) Объем инвестиций в развитие туристической инфраструктуры
 - в) Количество рабочих мест в туристическом секторе
 - г) Уровень удовлетворенности туристов качеством услуг
4. Какая из следующих методик может использоваться при проведении социальной экспертизы?
 - а) Анкетирование местного населения
 - б) Анализ статистических данных
 - в) Фокус-группы

г) Все вышеперечисленное

5. К каким последствиям может привести неучтенный социальный аспект при разработке туристического проекта?

- а) Конфликты между местным населением и туристами
- б) Ухудшение экологической обстановки
- в) Экономические потери

г) Все вышеперечисленное

Контрольная работа:

1. Определите три основных принципа социальной экспертизы в туризме.
2. Перечислите пять потенциальных негативных социальных последствий развития туризма.
3. Объясните, почему важно учитывать мнение местного населения при разработке туристических проектов.
4. Что такое «устойчивый туризм» и как социальная экспертиза способствует его развитию?
5. Приведите пример ситуации, когда социальная экспертиза могла бы предотвратить негативные последствия туристического проекта.

Раздел 2: Социальные аспекты развития туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние туризма на социальную структуру дестинации.
2. Культурное наследие и туризм: социальные аспекты.
3. Социальные последствия развития инфраструктуры туризма.
4. Управление социальными конфликтами в туристских дестинациях.

Тест:

1. Какой из следующих аспектов НЕ относится к социальным последствиям развития туризма?

- а) Создание новых рабочих мест
- б) Загрязнение окружающей среды
- в) Изменение традиционного образа жизни местного населения
- г) Культурный обмен

2. Что такое «туристский анклав»?

- а) Регион, специализирующийся на экстремальном туризме
- б) Территория, изолированная от местного населения и ориентированная исключительно на туристов
- в) Туристическая зона с развитой инфраструктурой
- г) Группа туристов, путешествующих вместе

3. К негативным социальным последствиям развития туризма относится:

- а) Повышение уровня жизни местного населения
- б) Развитие инфраструктуры
- в) Увеличение преступности
- г) Стимулирование межнационального общения

4. Что такое «гентрификация»?

- а) Процесс улучшения жилищных условий для малоимущих слоев населения
- б) Процесс вытеснения местного населения из исторических центров города из-за повышения цен на недвижимость, связанного с развитием туризма
- в) Процесс развития экологического туризма
- г) Процесс создания новых рабочих мест в туристической сфере

5. Какая из мер может способствовать смягчению негативных социальных последствий туризма?

- а) Неконтролируемое увеличение числа туристов
- б) Отсутствие взаимодействия между туристами и местным населением
- в) Развитие устойчивого туризма
- г) Игнорирование потребностей местного населения

Практическая работа:

1. Проанализируйте взаимосвязь между развитием туризма и социальной поляризацией в обществе. Приведите примеры.
2. Рассмотрите роль местных сообществ в управлении туризмом и обеспечении его устойчивого развития. Какие механизмы участия могут быть эффективными?
3. Сравните социальные последствия массового и экологического туризма. Какой вид туризма предпочтительнее с точки зрения социальных аспектов и почему?

Раздел 3. Практика социальной экспертизы

Вопросы для обсуждения:

1. Проведение социальной экспертизы: этапы и процедуры.
2. Анализ кейсов социальной экспертизы в туризме. Успешные и неудачные примеры проведения социальной экспертизы, оценка эффективности различных методов, выявление типичных ошибок.
3. Разработка рекомендаций по минимизации негативных социальных последствий туризма. Содержание: стратегии устойчивого развития туризма, участие местного населения в управлении туризмом, социальные программы поддержки, мониторинг социальных показателей

Тест:

1. Какой из методов социальной экспертизы наиболее подходит для оценки эффективности государственной программы по поддержке малоимущих семей?
 - а) Анкетирование
 - б) Фокус-группы
 - с) Анализ статистических данных
 - д) Глубинное интервью
2. Что является объектом социальной экспертизы?
 - а) Личность эксперта
 - б) Социальные явления и процессы
 - с) Методы исследования
 - д) Законодательство
3. Какой этап социальной экспертизы предполагает формулировку выводов и рекомендаций?
 - а) Подготовительный
 - б) Аналитический
 - с) Заключительный
 - д) Информационный
4. Что такое "валидность" в контексте социальной экспертизы?
 - а) Точность измерений
 - б) Насколько результаты отражают реальность
 - с) Объем собранных данных
 - д) Скорость проведения исследования
5. Какой метод сбора данных НЕ используется в качественной социальной экспертизе?
 - а) Наблюдение

- б) Интервью
- с) Анализ документов
- д) Статистический анализ

Реферат:

1. Социальная экспертиза как инструмент устойчивого развития туризма: анализ методологических подходов и практических примеров.
2. Влияние туризма на местные сообщества: роль социальной экспертизы в минимизации негативных последствий.
3. Социальная экспертиза в планировании и управлении туристическими проектами: оценка воздействия на социальную среду и разработка мер по смягчению рисков.
4. Роль социальных индикаторов в оценке эффективности туристической деятельности: разработка и применение систем мониторинга.
5. Участие местных сообществ в социальной экспертизе туристских проектов: практика вовлечения и механизмы взаимодействия.
6. Социальная экспертиза и доступность туризма для различных социальных групп: оценка доступности и разработка инклюзивных стратегий.
7. Социальная ответственность туристических организаций: роль социальной экспертизы в формировании корпоративной социальной ответственности.
8. Сравнительный анализ практики социальной экспертизы в туризме в разных странах (на примере конкретных стран).
9. Социальная экспертиза и культурное наследие: сохранение традиций и аутентичности в условиях развития туризма.
10. Применение качественных и количественных методов в социальной экспертизе туризма: сильные и слабые стороны.

Раздел 4. Будущее социальной экспертизы в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Роль цифровых технологий в социальной экспертизе.
2. Перспективы развития социальной экспертизы в контексте глобальных вызовов.

Тест:

1. Какое из утверждений наиболее точно отражает суть социальной экспертизы в туризме?
 - а) Оценка экономической эффективности туристических проектов.
 - б) Оценка воздействия туризма на окружающую среду.
 - в) Оценка социального воздействия туризма на местные сообщества и культуру.
 - г) Анализ туристического рынка и прогнозирование его развития.
2. Какие из следующих факторов являются объектами социальной экспертизы в туризме? (Выберите несколько вариантов)
 - а) Уровень занятости местного населения.
 - б) Сохранение биоразнообразия.
 - в) Изменение цен на недвижимость.
 - г) Сохранение культурного наследия.
 - д) Уровень преступности.
3. Что такое "туристская геттоизация"?
 - а) Развитие экологически чистого туризма.
 - б) Концентрация туристов в определённых местах, приводящая к негативным социальным последствиям.
 - в) Процесс увеличения числа туристов в стране.
 - г) Развитие инфраструктуры для туристов.

4. Какие новые технологии могут улучшить проведение социальной экспертизы в туризме? (Выберите несколько вариантов)
- Системы GPS-трекинга.
 - Программы для анализа больших данных (Big Data).
 - Социологические опросы онлайн.
 - Аэрофотосъемка.
5. Что такое "устойчивый туризм" с точки зрения социальной экспертизы?
- Туризм, не наносящий вреда окружающей среде.
 - Туризм, приносящий экономическую выгоду.
 - Туризм, учитывающий социальные потребности местных сообществ и обеспечивающий их благополучие.
 - Туризм, доступный для всех слоев населения.

Проект:

Разработайте краткий план социальной экспертизы для нового туристического проекта (например, строительство крупного курорта в сельской местности). Укажите основные этапы, методы исследования и критерии оценки социального воздействия.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

- Дайте определение социальной экспертизы и объясните ее роль в развитии туристских дестинаций.
- Какие основные принципы социальной экспертизы применяются при оценке туристских объектов и систем?
- Опишите различные методы сбора информации при проведении социальной экспертизы в туризме. Приведите примеры.
- В чем заключается разница между качественными и количественными методами исследования в социальной экспертизе туристских дестинаций?
- Перечислите основные заинтересованные стороны (стейкхолдеры) в процессе социальной экспертизы туристских объектов. Как учитывать их интересы?
- Что такое социальная устойчивость в контексте туризма? Как ее оценить?
- Объясните понятие "социальный капитал" и его значение для развития туристских дестинаций. Как его можно оценить в рамках социальной экспертизы?
- Как учитываются социальные риски при планировании и развитии туризма? Приведите примеры таких рисков.
- Опишите влияние туризма на местное население: позитивные и негативные последствия.
- Как оценить влияние туризма на традиционную культуру и образ жизни местного сообщества?
- Как социальная экспертиза может помочь предотвратить или минимизировать негативное воздействие туризма на окружающую среду и социальную среду?
- Как туризм влияет на занятость и экономическое развитие местного населения? Как это оценить с социальной точки зрения?
- Опишите методики оценки уровня удовлетворенности местного населения развитием туризма.
- Как социальная экспертиза помогает в разработке стратегий ответственного туризма?
- Как проводить мониторинг социальных последствий развития туризма?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>УК-1</i> – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является основной целью социальной экспертизы в туризме? а) Максимизация прибыли от туризма. б) Минимизация негативного воздействия туризма на окружающую среду. в) Оптимизация социально-экономических последствий развития туризма, учитывая интересы местного населения и туристов. г) Привлечение максимального количества туристов.	в	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой из принципов НЕ является ключевым для социальной экспертизы туристских дестинаций? а) Принцип участия заинтересованных сторон. б) Принцип объективности и независимости. в) Принцип научной обоснованности. г) Принцип приоритета экономической эффективности над социальными аспектами.	г	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что понимается под «социальной устойчивостью» в контексте туризма? а) Способность туристической дестинации противостоять природным катастрофам.	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) Способность туристической дестинации привлекать большое количество туристов. в) Способность туристической дестинации сохранять социальную гармонию и благополучие местного населения при развитии туризма. г) Способность туристической инфраструктуры выдерживать высокие нагрузки.		
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой метод социальной экспертизы лучше всего подходит для оценки удовлетворенности местного населения развитием туризма? а) Анализ статистических данных. б) Мониторинг СМИ. в) Социологические опросы (анкетирование, интервью). г) Географическое картирование.	в	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какая цель социальной экспертизы в туризме является наиболее приоритетной? а) Максимизация прибыли от туризма б) Привлечение большего числа туристов в) Обеспечение устойчивого развития туристской дестинации с учетом интересов всех заинтересованных сторон г) Сохранение природного наследия	В Максимизация прибыли (а) и привлечение туристов (б) — это важные аспекты, но без учета социальных и экологических последствий они могут привести к необратимому ущербу. Сохранение природного наследия (г) — важная составляющая устойчивого развития, но не охватывает все аспекты социальной	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			сферы. Только вариант (в) объединяет экономические, социальные и экологические интересы, обеспечивая долгосрочное благополучие как туристской отрасли, так и местного населения, и окружающей среды. Социальная экспертиза призвана именно к балансу этих интересов.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях и какова её цель?	Социальная экспертиза в туристских дестинациях – это комплексный анализ социальных последствий создания, функционирования и развития туристических объектов и систем. Её цель – оценить влияние туризма на местное население, его культуру, экономику и окружающую среду, а также определить способы минимизации негативных последствий и максимизации позитивных.	8
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Перечислите основные принципы проведения социальной экспертизы в туризме.	Основные принципы: объективность, научность, компетентность, независимость, учёт интересов всех заинтересованных сторон, прозрачность, своевременность, учёт гендерных и возрастных особенностей населения.	5
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие методы используются для сбора информации при	Методы сбора информации включают анкетирование,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>ответом)</i>	проведении социальной экспертизы в туризме?	интервьюирование (глубинные интервью, фокус-группы), наблюдение, анализ статистических данных, анализ документов (планы развития, отчеты, нормативные акты), географические информационные системы (ГИС).	
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	В чём отличие количественных и качественных методов исследования в контексте социальной экспертизы туристских дестинаций? Приведите примеры.	Количественные методы (анкетирование, статистический анализ) фокусируются на измерении и количественной оценке социальных явлений (например, уровень удовлетворенности туристов, число созданных рабочих мест). Качественные методы (глубинные интервью, фокус-группы) направлены на глубокое понимание социальных процессов и мнений (например, влияние туризма на местную идентичность, восприятие туристов местным населением).	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие позитивные социальные последствия может иметь развитие туризма в дестинации?	Позитивные последствия включают создание рабочих мест, рост доходов населения, развитие инфраструктуры, сохранение культурного наследия, повышение уровня жизни, улучшение международных отношений.	5
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-6 - Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, направленные на устойчивое развитие туристских дестинаций				
11.	Задание	Для оценки влияния	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	туризма на традиционную культуру местного населения наиболее эффективным является: а) Анализ финансовых отчетов туристических предприятий. б) Этнографическое исследование и наблюдение. в) Анализ данных о занятости населения. г) Исследование рынка туристических услуг.		
12.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой метод позволяет выявить скрытые социальные конфликты, связанные с развитием туризма? а) Количественный анализ статистических данных. б) Анализ документов. в) Фокус-группы и глубинные интервью. г) Картирование туристических потоков.	в	1
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какое из следующих последствий развития туризма может быть отнесено к негативным социальным последствиям? а) Создание новых рабочих мест. б) Приток инвестиций в инфраструктуру. в) Увеличение цен на жилье и продукты питания для местного населения. г) Развитие малого и среднего бизнеса.	в	1
14.	Задание закрытого типа	Повышение уровня жизни местного	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	населения за счет развития туризма - это пример: а) Негативного социального последствия. б) Позитивного социального последствия. в) Нейтрального социального последствия. г) Экологического последствия.		
15.	Задание комбинированного типа <i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i>	Какова роль социальной экспертизы в планировании развития туризма? а) Она не играет существенной роли. б) Она помогает оптимизировать экономические показатели развития туризма. в) Она помогает предотвратить негативные социальные последствия развития туризма и обеспечить его устойчивость. г) Она помогает привлекать больше туристов.	В Социальная экспертиза оценивает влияние туристического развития на местное население, культуру, социальную структуру и окружающую среду. Она выявляет потенциальные конфликты, негативные воздействия (например, вытеснение местных жителей, уничтожение культурного наследия, рост цен на жилье) и помогает разработать стратегии минимизации этих рисков, обеспечивая тем самым устойчивое и социально ответственное развитие туризма. Экономические показатели (б) важны, но социальная экспертиза – это не только об экономике, а о благополучии людей и сохранении социальной среды. Привлечение туристов	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			(г) – цель, но не основная функция экспертизы. (а) неверно, так как социально-ответственный туризм становится все более важным.	
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие негативные социальные последствия может иметь развитие туризма в дестинации? Приведите примеры.	Негативные последствия: рост цен на недвижимость и товары, увеличение нагрузки на инфраструктуру, конфликты между местным населением и туристами, утрата аутентичности культуры, разрушение природной среды, рост преступности, социальное расслоение.	5
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как можно минимизировать негативные социальные последствия развития туризма?	Минимизация негативных последствий достигается путем планирования развития туризма с учетом социальных аспектов, включения местного населения в процесс принятия решений, развития устойчивого туризма, диверсификации экономики, инвестиций в инфраструктуру, проведения образовательных программ для местного населения и туристов, регулирования потоков туристов.	8
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое устойчивый туризм и какую роль он играет в социальной экспертизе?	Устойчивый туризм – это такой тип туризма, который удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В социальной экспертизе он выступает как основа для разработки рекомендаций по минимизации негативных социальных последствий и максимизации позитивных.	
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое "социальная устойчивость" в контексте туризма?	Способность туристической дестинации сохранять социальную гармонию и благополучие населения при развитии туризма.	5
20.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какой негативный социальный эффект может иметь чрезмерный туризм?	Вытеснение местного населения, рост цен на жилье, конфликты между туристами и местными жителями.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	5/3 балла	15	
2.	Контрольная работа	1/1-10 балла	10	по календарно-тематическому плану
3.	Практическая работа	1/1-15	15	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	4/1-10	40	по календарно-

				тематическому плану
Всего:			90	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
5.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
2. Правовое регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс] : практикум / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - Москва : Проспект, 2021. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392328956.html>
3. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина - М. : ФЛИНТА, 2018. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516656.html>

4. Щедловская, М. В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризм : монография / Щедловская М. В. - Москва : РГ-Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0594-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

2.Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>

3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований.www.studentlibrary.ru.

2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в

письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).