

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой ППСИ

А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций»**

Составитель(-и)

**Подлипалин А. А. к.п.н., доцент кафедры  
педагогических практик и сервисных индустрий**

Согласовано с работодателями

**Глызина Л.Т., генеральный директор ООО  
«Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг  
Pegas Touristic);  
Обручев А.В., директор ООО «Санаторно-  
оздоровительный лагерь круглогодичного  
действия «Астраханские зори»**

Направление подготовки /  
специальность

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль)  
ОПОП

**Организация управления туристскими  
дестинациями**

Квалификация (степень)

**магистр**

Форма обучения

**заочная**

Год приема

**2024**

Курс

**1 ( по заочной форме)**

Семестр(ы)

**2 (по заочной форме)**

Астрахань - 2024 г.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель освоения дисциплины:** получение знаний по определению объема и структуры туристских ресурсов страны или региона, выявлению и развитию конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях необходимости развития туристско-рекреационного потенциала и освоения территорий.

**1.2 Задачами освоения дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций»** являются:

- осуществление анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности;
- осуществление анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала, инфраструктурного потенциала и структуры туристского потока;
- проведение оценки эффективности и результативности туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала дестинаций;
- развитие способности формирования / обоснования эффективной стратегии развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины (модули)) Б1.В.Д.01.01 и осваивается в 2 семестре обучения.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:**

- *«Современные технологии мышления»*,
- *«Цифровая грамотность»*.

Студент должен:

- знать: знать основные положения и результаты современной науки о мышлении;
- уметь: решать воспринимать информацию и ее анализировать;
- владеть: обладать навыками экономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- *«организация туристской деятельности»*,
- *«сервисная деятельность в туризме»*.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций;
- ПК-3 – Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций.

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Знать (1)                                                                                                                                                                                                                 | Уметь (2)                                                                                                                                                                                        | Владеть (3)                                                                                                                                                                  |
| <b>УК-1</b>     | <b>УК-1</b> – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Демонстрирует навыки системного критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. | Находит критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений | Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки |
| <b>ПК-1</b>     | <b>ПК-1</b> - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций                                                                                                                                                                           | Осуществляет анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма                                                                             | Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма                                       | Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма                                                            |
| <b>ПК-3</b>     | <b>ПК-3</b> - Способен к оценке управлению туристско-рекреационным инфраструктурным потенциалом дестинаций                                                                                                                                                                                                          | Проводит анализ текущего состояния туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций                                                                                                                     | Оценивает эффективность результативность использования туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала дестинаций                                                                          | Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций                                       |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

| Вид учебной и внеучебной работы                                                  | для заочной формы обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах                                             | 3                          |
| Объем дисциплины в академических часах                                           | 108                        |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):      | 6                          |
| - занятия лекционного типа, в том числе:                                         | 2                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: | 4                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - консультация (предэкзаменационная)                                             | 1                          |
| - промежуточная аттестация по дисциплине                                         | 0,25                       |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.)                                        | 100,75                     |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося                                      | экзамен – 2 семестр        |

**Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для очной формы обучения*

[illegible]

|                                   |      |  |   |  |  |  |  |        |             |
|-----------------------------------|------|--|---|--|--|--|--|--------|-------------|
| Контроль промежуточной аттестации | 0,25 |  |   |  |  |  |  |        |             |
| Итого за семестр                  |      |  |   |  |  |  |  |        |             |
| Итого за весь период              | 2    |  | 4 |  |  |  |  | 100,75 | 108 Экзамен |

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

| Темы, разделы дисциплины                             | Кол-во часов | Код компетенции |          |          | Общее количество компетенций |
|------------------------------------------------------|--------------|-----------------|----------|----------|------------------------------|
|                                                      |              | УК-1            | ПК-1     | ПК-3     |                              |
| Тема 1. Общее представление о проектной деятельности | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 2. Региональное проектирование                  | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 3. Управление содержанием проекта.              | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 4. Формирование команды                         | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 5. Коммуникации в команде                       | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 6. Бюджет проекта                               | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 7. Риски проекта                                | 10           | +               | +        | +        | 3                            |
| Тема 8. Завершение проекта                           | 38           | +               | +        | +        | 3                            |
| <b>Итого</b>                                         | <b>108</b>   | <b>1</b>        | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>3</b>                     |

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

#### **Тема 1. Общее представление о проектной деятельности.**

Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта. Классификация проектов. Особенности проектов различных типов (инновационный, научно-исследовательский, организационный и др.). Важные элементы успешных проектов. Элементы успешного проекта: составляющие, характеристики успешных и проблемных проектов. Жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проекта. Планирование работ проекта. Планирование проекта. Значимость плана для управления. Что планируем (объекты планирования). Обзор методов. Примеры планов для проектов разных типов. Разработка календарного плана (графика, расписания). Процесс создания. Ключевые характеристики хорошего графика. Как избежать ошибок при разработке.

#### **Тема 2. Региональное проектирование.**

Особенности регионального проектирования. Объекты регионального проектирования.

#### **Тема 3. Управление содержанием проекта.**

Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта. Методы генерации идей. Методы оценки и отбора идей. Структура презентации идеи проекта. Образ продукта проекта. Сформирование образа продукта. Схематизация проекта. Способы достижения конечного результата.

#### **Тема 4. Формирование команды.**

Команда проекта: основные роли, руководитель проекта, ответственность. Ролевое распределение. Разработка матрицы ответственности.

#### **Тема 5. Коммуникации в команде.**

участники коммуникации в проекте. Режим коммуникации. Средства коммуникации. Потребность в документировании. Примеры рациональных вариантов организации

коммуникаций в команде. Практика по работе с облачными хранилищами файлов, системами видеоконференций, возможности применения социальных сетей и мессенджеров.

#### **Тема 6. Бюджет проекта.**

Основные принципы, процесс подготовки, проблемы, возникающие при формировании бюджета. Разработка бюджета проекта.

#### **Тема 7. Риски проекта.**

Формирование реестра рисков проекта. Реализация проекта. Методы и задачи управления проектами на этапе реализации. Оценка хода реализации проекта. Сбор информации о факте выполнения.

#### **Тема 8. Завершение проекта.**

Сдача-приёмка продукта проекта по предметно- содержательной области. Презентация результатов. Закрытие проекта: основные принципы, распространённые трудности, способы завершения проекта. Составление итогового отчёта. Итоговая презентация.

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление

преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

## **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» составляет 100,75 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков антропологических знаний.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

*для очной формы обучения*

| Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение      | Кол-во часов | Формы работы |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Тема 1. Общее представление опроектной деятельности | 12,5         | Реферат      |
| Тема 2. Региональное проектирование                 | 12,5         | Эссе         |
| Тема 3. Управление содержаниемпроекта.              | 12,5         | Реферат      |
| Тема 4. Формирование команды                        | 12,5         | Реферат      |
| Тема 5. Коммуникации вкоманде                       | 12,5         | Эссе         |
| Тема 6. Бюджет проекта                              | 12,5         | Эссе         |
| Тема 7. Риски проекта                               | 12,5         | Реферат      |
| Тема 8. Завершение проекта                          | 12,75        | Эссе         |

## **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно**

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### **Как работать над рефератом**

1. Продумайте тему своей работы, в общих чертах определите ее содержание, набросайте предварительный план;
2. Составьте список литературы, которую следует прочитать; читая ее, отмечайте и выписывайте все то, что должно быть включено в работу;
3. Разработайте как можно более подробный окончательный план и возле всех пунктов и подпунктов укажите, из какой книги или статьи следует взять необходимый материал;
4. Во вступлении к работе раскройте ее темы;
5. Последовательно раскрывайте все предусмотренные планом вопросы, обосновывайте, разъясняйте основные положения, подкрепляйте их конкретным примером;
6. Проявите свое личное отношение: отразите в работе собственные мысли и чувства;

7. Старайтесь писать грамотно, точно, кратко: разделите текст на абзацы; не допускайте пустословий и повторов.

### **Требования к написанию эссе.**

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения (opinion essay).

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму».

Эссе написано верно, если показано отличное владение знаниями в области управления по следующим пяти критериям:

1. Решение коммуникативной задачи, т.е. содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль).

2. Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

3. Продемонстрирована отличная лексика, т.е. используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики.

4. Продемонстрировано умение аргументировать свое мнение, приводить доказательства.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты рефератов, эссе и зачета.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Теоретический материал сопровождается разбором конкретных ситуаций из реальной жизни, что позволяет студентам более полно и всесторонне изучить сложные проектные явления и процессы, сформировать практические навыки решения конкретных проблем проектного управления.

Практические занятия проходят в форме дискуссий по вопросам подготовки к практическим занятиям.

При подготовке и проведении контрольных работ по дисциплине предполагается сочетание теоретических и практических методов исследования обучающихся на основе принципов преемственности, интеграции и практического применения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 90% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся составляют не более 10 % аудиторных занятий.

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

| Раздел, тема дисциплины                              | Форма учебного занятия |                               |                     |
|------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------|
|                                                      | Лекция                 | Практическое занятие, семинар | Лабораторная работа |
| Тема 1. Общее представление о проектной деятельности | Лекция- диалог         | Реферат                       | Не предусмотрено    |
| Тема 2. Региональное проектирование                  | Обзорная лекция        | Эссе                          | Не предусмотрено    |
| Тема 3. Управление содержанием проекта.              | Лекция- диалог         | Реферат                       | Не предусмотрено    |
| Тема 4. Формирование команды                         | Обзорная лекция        | Реферат                       | Не предусмотрено    |
| Тема 5. Коммуникации в команде                       | Лекция- диалог         | Эссе                          | Не предусмотрено    |
| Тема 6. Бюджет проекта                               | Обзорная лекция        | Эссе                          | Не предусмотрено    |
| Тема 7. Риски проекта                                | Лекция- диалог         | Реферат                       | Не предусмотрено    |
| Тема 8. Завершение проекта                           | Обзорная лекция        | Эссе                          | Не предусмотрено    |

### 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.)

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации

- использование возможностей электронной почты преподавателя

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения        | Назначение                                     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Adobe Reader                                 | Программа для просмотра электронных документов |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle | Виртуальная обучающая среда                    |
| Microsoft Office 2013                        | Пакет офисных программ                         |
| OpenOffice                                   | Пакет офисных программ                         |
| 7-zip                                        | Архиватор                                      |
| Microsoft Windows 7 Professional             | Операционная система                           |
| Kaspersky Endpoint Security                  | Средство антивирусной защиты                   |
| Mozilla FireFox                              | Браузер                                        |
| Google Chrome                                | Браузер                                        |
| Opera                                        | Браузер                                        |

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| <i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИБИС» <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a> |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс.<br>Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические                                                                         |

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Наименование современных профессиональных баз данных,<br/>информационных справочных систем</i> |
| нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                  |

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

| Контролируемый раздел, тема дисциплины         | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Тема 1. Менеджмент: основные понятия, сущность | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Реферат                          |
| Тема 2. Роль менеджмента в организации         | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Эссе                             |
| Тема 3. Планирование как функция менеджмента.  | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Реферат                          |
| Тема 4. Мотивация как функция менеджмента      | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Реферат                          |
| Тема 5. Методы управления в менеджменте        | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Эссе                             |
| Тема 6. Управление конфликтами в организации   | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Эссе                             |
| Тема 7. Принятие управленческих решений        | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Реферат                          |
| Тема 8. Лидерство в системе менеджмента        | УК-1; ПК-1; ПК-3.              | Эссе                             |

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»   | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов                                                                           |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания                                                                                                                                                                                                                                              |

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы                                                                         |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов                                                                           |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания                                                                                                                                                                                                                                              |

### **7.1. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Тема 1. Общее представление о проектной деятельности**

1. К прочтению глава 1 и 2 в пособии "Проектная деятельность в туризме"
2. Ответьте на вопрос: Какие проекты по типам финансирования реализуются в Вашем регионе, почему?
3. Подготовьте реферат на тему: "Примеры успешных проектов в сфере туризма".

#### **Тема 2. Региональное проектирование**

1. Прочитайте главу 3 в учебном пособии "Проектирование деятельности в туризме: региональный опыт".
2. Напишите эссе на прочтенную главу.

#### **Тема 3. Управление содержанием проекта**

1. Прочитайте главу 4 в учебном пособии "Проектирование деятельности в туризме: Региональный опыт".
2. Составьте 3 цели по модели SMART.

3. Подготовьте реферат.

#### **Тема 4. Формирование команды**

Прочитайте главу 5 в учебном пособии "Проектирование деятельности в туризме: Региональный опыт". Подготовьте реферат.

#### **Тема 5. Коммуникации проекта**

Изучите материалы главы 1.4 Данилова И.И. "Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность". Напишите эссе.

#### **Тема 6. Бюджет проекта**

Изучите материал главы 4 (п. 4.7) книги "Управление проектами от А до Я" Составьте бюджет проекта. Подготовьте реферат.

#### **Тема 7. Риски проекта**

Изучите материал главы 4 (п. 4.7) книги "Управление проектами от А до Я". Напишите эссе.

#### **Тема 8. Завершение проектов**

1. Прочитайте главу 6 в учебном пособии "Проектирование деятельности в туризме: Региональный опыт".
2. Подготовьте реферат.

#### **7.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

1. Анализ паспорта проекта
2. Доклад на тему: «Примеры успешных проектов в сфере туризма»
3. Составление 3 целей по модели СМАРТ
4. Расчет бюджета проекта
5. Формирование перечня рисков проекта

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

| № п/п                                                                                                                                     | Тип задания                                                 | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| <b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>                                                                                         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                              |
| <b>УК-1</b> - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                              |
| 1                                                                                                                                         | Задание закрытого типа<br>(на выбор одного варианта ответа) | 1. Риск проекта – это:<br><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b><br>а) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие обязательно на все цели проекта, такие как сроки, стоимость, содержание, качество;<br>б) определенное событие | Г                | 1 мин.                       |

|   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |        |
|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|
|   |  | <p>или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество;</p> <p>в) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет негативное воздействие обязательно на все цели проекта, такие как сроки, стоимость, содержание, качество;</p> <p>г) неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например сроки, стоимость, содержание или качество.</p> |            |        |
| 2 |  | <p>К стратегиям реагирования на появление угроз или рисков, способных оказать негативное влияние на достижение результатов проекта относится:</p> <p><b>(Выберите несколько из вариантов ответа)</b></p> <p>а) уклонение;</p> <p>б) снижение;</p> <p>в) совместное использование;</p> <p>г) передача.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | А, Б, В, Г | 1 мин. |
| 3 |  | <p>Региональное проектирование в качестве основной цели НЕ имеет:</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) определение основных стратегических целей по узловым направлениям</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Г          | 1 мин. |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |        |
|---|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|
|   |         | <p>(отраслям) деятельности;</p> <p>б) общая оценка преимуществ и недостатков региональной организации относительно других подобных;</p> <p>в) анализ существующих и перспективных направлений деятельности организации;</p> <p>г) допуск в социальных проектах поставки на рынок недоброкачественных товаров.</p>                                                                     |                             |        |
| 4 |         | <p>Паспорт социально-культурного развития региона НЕ должен включать:</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) Общие характеристики;</p> <p>б) Состояние сети, кадрового, финансового, материально-технического потенциала;</p> <p>в) Состояние дорожной инфраструктуры</p> <p>г) Культурно - просветительская и информационная деятельность</p> <p>д) Туризм.</p> | В                           | 1 мин. |
| 5 |         | <p>Компонент плана управления проектом, описывающий как будет происходить планирование, структурирование, коммуникаций по проекту контроль.</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) реестр коммуникаций;</p> <p>б) план коммуникаций;</p> <p>в) шаблон коммуникаций</p> <p>концепция управления коммуникаций.</p>                                                 | В                           | 1 мин. |
| 6 | Задание | <b>Прочитайте текст,</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В. Этот показатель наиболее | 5 мин. |

|   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   | комбинированного типа<br>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора) | <b>выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b><br>Какой показатель наиболее точно отражает экономическую эффективность развития туризма в дестинации?<br>а) Количество туристов.<br>б) Занятость в туристическом секторе.<br>в) Доход от туризма на душу населения.<br>г) Количество гостиниц. | точно отражает экономическую эффективность, так как он учитывает как общий доход от туризма, так и размер населения дестинации. Он показывает, сколько денег каждый житель получает от туристической деятельности. Более высокий показатель говорит о большей экономической эффективности туризма для данной местности. Он нормализует данные и позволяет сравнивать регионы с разным количеством населения и объемом туризма. |        |
| 7 | Задание открытого типа<br>(с развернутым ответом)                                 | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Перечислите составляющие модели-SMART для постановки цели                                                                                                                                                                                                                                   | Agile, PMbook, PRINCE, Стандарт управления проектами ГОСТ Р 54869 – 2011, ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Управление проектами, программами и портфелем проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5 мин. |
| 8 |                                                                                   | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Перечислите основные стандарты проектного управления                                                                                                                                                                                                                                        | Во-первых, это весь комплекс ресурсов, находящихся на территории в количественном и качественном измерении; во-вторых, это параметры социально-экономического состояния территории; в-третьих, это ситуационные факторы внутри соответствующего органа законодательной и исполнительной власти на территории, как некоей организации («коллективного менеджера»), осуществляющей определенные управленческие функции.          | 5 мин. |
| 9 |                                                                                   | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Перечислите основные составляющие                                                                                                                                                                                                                                                           | К числу факторов внешней среды, оказывающих наиболее значимое влияние на развитие муниципального                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 мин. |

|                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                |                                                             | внутренней среды региона                                                                                                                                                                                                                                                                 | образования, относятся мировые, европейские, российские и региональные тенденции; социальные, экономические, технологические и политические факторы. К наиболее важным факторам также относится государственная политика (федерального и регионального уровня). |        |
| 10                                                                                                                                                                                             |                                                             | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Перечислите основные составляющие внешней среды региона                                                                                                                                                                             | 1) Анализ рынка<br>2) Разработка продукта<br>3) Ценообразование<br>4) Распространение<br>5) Продвижение<br>6) Управление взаимоотношений с клиентами                                                                                                            | 5 мин. |
| 11                                                                                                                                                                                             |                                                             | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Опишите последовательность действий при завершении и ликвидации разработанного вами проекта                                                                                                                                         | Подписать акты о выполненных работах<br>представить полный отчет о завершении работ по проекту заказчику, специальная структура, созданная для проекта, ликвидируется, имущество, используемое для реализации проекта, распределяется                           | 5 мин. |
| <b>Код и наименование проверяемой компетенции</b><br><b>ПК-1</b> - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
| 12                                                                                                                                                                                             | Задание закрытого типа<br>(на выбор одного варианта ответа) | Какой из перечисленных факторов НЕ является ключевым при оценке природного потенциала туристической дестинации?<br><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b><br>а) Климат и погода<br>б) Наличие достопримечательностей<br>в) Биологическое разнообразие<br>г) Географическое положение | Б                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 мин. |
| 13                                                                                                                                                                                             |                                                             | Что понимается под антропогенным потенциалом                                                                                                                                                                                                                                             | Б                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 мин. |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |        |
|----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
|    |  | <p>туристической дестинации?</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) Природные ресурсы и ландшафты</p> <p>б) Культурно-историческое наследие, инфраструктура и услуги</p> <p>в) Климатические условия и природные явления</p> <p>г) Географическое расположение и транспортная доступность</p>                                                                                                                                  |   |        |
| 14 |  | <p>Какая из методик наиболее подходит для оценки экономического потенциала туристической дестинации?</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) SWOT-анализ</p> <p>б) Анализ затрат и выгод</p> <p>в) Метод экспертных оценок</p> <p>г) Все перечисленные</p>                                                                                                                                                                      | Г | 1 мин. |
| 15 |  | <p>Что такое "туристическая емкость" дестинации?</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) Максимальное количество туристов, которое может принять дестинация без ущерба для окружающей среды и качества жизни местного населения</p> <p>б) Количество туристов, посетивших дестинацию за определенный период</p> <p>в) Количество гостиничных мест в дестинации</p> <p>г) Количество туристических аттракционов в дестинации</p> | А | 1 мин. |
| 16 |  | Какой из факторов НЕ относится к социально-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | В | 1 мин. |

|    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                                                                                                             | <p>культурному потенциалу туристической дестинации?</p> <p><b>(Выберите один из вариантов ответа)</b></p> <p>а) Уровень преступности</p> <p>б) Наличие музеев и галерей</p> <p>в) Уровень развития транспортной инфраструктуры</p> <p>г) Традиции и обычаи местного населения</p>                           |                                                                                                                                                                                                                                 |        |
| 17 | <p>Задание комбинированного типа</p> <p><i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i></p> | <p><b>Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b></p> <p>Какие факторы влияют на формирование цены туристического продукта?</p> <p>а) Стоимость услуг</p> <p>б) Затраты на рекламу</p> <p>в) Сезонность</p> <p>г) Все перечисленные</p> | <p>Г. все три перечисленных фактора – стоимость услуг, затраты на рекламу и сезонность – оказывают существенное влияние на формирование цены туристического продукта. Исключить какой-либо из них невозможно.</p>               | 5 мин. |
| 18 | <p>Задание открытого типа</p> <p><i>(с развернутым ответом)</i></p>                                         | <p><b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b></p> <p>Менеджмент: основные понятия, сущность?</p>                                                                                                                                                                                                     | <p>Менеджмент — это процесс планирования, организации, руководства и контроля ресурсов для достижения целей организации. Сущность менеджмента — эффективное использование ресурсов для достижения максимального результата.</p> | 5 мин. |
| 19 |                                                                                                             | <p><b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b></p> <p>Роль менеджмента в организации?</p>                                                                                                                                                                                                             | <p>Планирование, организация, мотивация и контроль ресурсов организации для достижения целей.</p>                                                                                                                               | 5 мин. |
| 20 |                                                                                                             | <p><b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b></p> <p>Планирование как функция менеджмента?</p>                                                                                                                                                                                                       | <p>Планирование — это функция менеджмента, определяющая цели организации и разрабатывающая стратегии и планы их достижения.</p>                                                                                                 | 5 мин. |
| 21 |                                                                                                             | <p><b>Прочитайте текст и</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Мотивация — это функция</p>                                                                                                                                                                                                  | 5 мин. |

|    |  |                                                                                       |                                                                                                                                         |        |
|----|--|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |  | <b>дайте развернутый ответ</b><br>Мотивация как функция менеджмента?                  | менеджмента, направленная на стимулирование сотрудников к достижению целей организации путем удовлетворения их потребностей и ожиданий. |        |
| 22 |  | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Методы управления в менеджменте? | Методы управления в менеджменте включают экономические, административные и социально-психологические методы.                            | 5 мин. |

**Код и наименование проверяемой компетенции**

**ПК-3** - Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций

|    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |   |        |
|----|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 23 | Задание закрытого типа<br>(на выбор одного варианта ответа) | SWOT-анализ используется для:<br>а) Оценки финансового состояния туристической компании<br>б) Оценки потенциала туристической дестинации<br>в) Разработки маркетинговой стратегии<br>г) Все перечисленные                                    | В | 1 мин. |
| 24 |                                                             | Что такое PEST-анализ?<br>а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов<br>б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз<br>в) Метод оценки туристической емкости<br>г) Метод оценки уровня сервиса | Б | 1 мин. |
| 25 |                                                             | Какой показатель характеризует привлекательность туристической дестинации для туристов?<br>а) Туристический поток<br>б) Доля иностранных туристов<br>в) Уровень удовлетворенности туристов<br>г) Все перечисленные                           | А | 1 мин. |

|    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 26 |                                                                                           | Какие данные необходимы для оценки экологической устойчивости туристической дестинации?<br>а) Данные о количестве туристов<br>б) Данные о состоянии окружающей среды<br>в) Данные о социально-экономическом развитии региона<br>г) Все перечисленные                                                                                | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 мин. |
| 27 |                                                                                           | Какой метод используется для выявления приоритетных направлений развития туризма в дестинации?<br>а) Анализ конкурентов<br>б) Метод экспертных оценок<br>в) Маркетинговые исследования<br>г) Все перечисленные                                                                                                                      | Г                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 мин. |
| 28 | Задание комбинированного типа<br>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора) | <b>Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b><br>Что такое "туристический бренд"?<br>а) Название туристической компании<br>б) Уникальное предложение туристической дестинации, отличающее ее от конкурентов<br>в) Рекламный слоган<br>г) Туристический маршрут | Б. Уникальное предложение туристической дестинации, отличающее ее от конкурентов: Это наиболее полное и точное определение. Туристический бренд – это целостное восприятие места туристами, основанное на его уникальных особенностях, которые привлекают и выделяют его среди других мест. | 5 мин. |
| 29 | Задание открытого типа<br>(с развернутым ответом)                                         | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Понятие и структура туристской дестинации?                                                                                                                                                                                                                                     | Туристская дестинация — это территория, обладающая привлекательными для туристов ресурсами (природными, культурными, историческими и др.),                                                                                                                                                  | 5 мин. |

|    |  |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |
|----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |  |                                                                                                 | инфраструктурой для их обслуживания и способная удовлетворять их потребности. Структура включает привлекательные ресурсы, инфраструктуру (транспорт, размещение, питание), управляющие организации и местное население.                                                                                                                                            |        |
| 30 |  | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Типология туристских дестинаций?           | Типология туристских дестинаций классифицирует места по различным признакам: географическим (природные, городские), культурно-историческим (музеи, памятники), рекреационным (пляжи, горнолыжные курорты), событийным (фестивали, конгрессы) и другим характеристикам. Существует множество подходов к классификации, и часто дестинации сочетают несколько типов. | 5 мин. |
| 31 |  | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Инфраструктура туристской дестинации?      | Инфраструктура туристической дестинации — это совокупность объектов и услуг, необходимых для комфортного и безопасного пребывания туристов: транспорт, размещение, питание, развлечения, коммуникации, медицина, безопасность.                                                                                                                                     | 5 мин. |
| 32 |  | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b><br>Цепочка ценности туристической дестинации? | Цепочка ценностей туристической дестинации включает в себя все этапы, от привлечения туристов (маркетинг, продвижение) до их отъезда (управление отходами), проходя через все этапы взаимодействия с туристами (проживание, питание, развлечения, транспорт).                                                                                                      | 5 мин. |
| 33 |  | <b>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</b>                                               | Цели экономического анализа туристских объектов: повышение                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5 мин. |

|  |  |                                                         |                                                                                                                                  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | Цели и виды экономического анализа туристских объектов? | эффективности, прибыльности и конкурентоспособности. Виды анализа: затраты-выгоды, SWOT-анализ, анализ рынка, финансовый анализ. |  |
|--|--|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине**

| № п/п                      | Контролируемые мероприятия                  | Количество мероприятий/баллы                      | Максимальное количество баллов | Срок предоставления               |
|----------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Основной блок</b>       |                                             |                                                   |                                |                                   |
| 1.                         | Выступления на семинарских занятиях:        |                                                   |                                | по календарно-тематическому плану |
| 1.1.                       | полный ответ по вопросу                     | 5/2 балла                                         | 10                             |                                   |
| 1.2.                       | дополнение                                  | 10/0,5 балла                                      | 5                              |                                   |
| 1.3.                       | доклад (сообщение) по дополнительной теме   | 2/5 баллов                                        | 10                             |                                   |
| 2.                         | Выполнение творческих заданий               | 5/3 балла                                         | 15                             | по календарно-тематическому плану |
| 3.                         | Выполнение контрольной работы               | 2/10 баллов                                       | 20                             | по календарно-тематическому плану |
| 4.                         | Практическая работа по теме № 2             | 5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ) | 30                             | по календарно-тематическому плану |
| <b>Всего</b>               |                                             |                                                   | <b>90</b>                      |                                   |
| 5.                         | <b>Блок бонусов</b>                         |                                                   |                                |                                   |
| 5.1.                       | Посещение занятий                           | 0,2 балла за занятие, но не более 4               | <b>10</b>                      | по календарно-тематическому плану |
| 5.2.                       | Активность студента на занятии              | 0,4 балла за занятие, но не более 3               |                                |                                   |
| 5.3.                       | Наличие тематических портфолио              | 0,2 балла но не более 1                           |                                |                                   |
|                            | Участие с докладами на научных конференциях | 0,2 балла но не более 2                           |                                |                                   |
| <b>Всего</b>               |                                             |                                                   | <b>10</b>                      |                                   |
| <b>Итого:</b>              |                                             |                                                   | <b>100</b>                     |                                   |
| <b>Дополнительный блок</b> |                                             |                                                   |                                |                                   |
| 6.                         | <b>Экзамен</b>                              | В соответствии с                                  |                                | по расписанию                     |

|               |  |                                          |            |  |
|---------------|--|------------------------------------------|------------|--|
|               |  | установленными<br>кафедрой<br>критериями |            |  |
| <b>Всего</b>  |  |                                          | <b>50</b>  |  |
| <b>Итого:</b> |  |                                          | <b>100</b> |  |

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

| Показатель                                                 | Баллы |
|------------------------------------------------------------|-------|
| Опоздание на занятие                                       | -2    |
| Нарушение учебной дисциплины                               | -4    |
| Неготовность к занятию                                     | -4    |
| Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие) | -4    |

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине**

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале |  |
|--------------|----------------------------|--|
| 90–100       | 5 (отлично)                |  |
| 85–89        | 4 (хорошо)                 |  |
| 75–84        |                            |  |
| 70–74        |                            |  |
| 65–69        | 3 (удовлетворительно)      |  |
| 60–64        |                            |  |
| Ниже 60      | 2 (неудовлетворительно)    |  |

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Основная литература:**

1. Проектная деятельность в туризме: региональный опыт: учебное пособие / Сост. Е. М. Берестова, Т. И. Оконникова — Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2014. — 116 с.
2. Ньютон Р., Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. — URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>
3. Данилова И.И., Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие / И.И. Данилова, Ю.В. Привалова. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 106 с. - ISBN 978-5- 9275-3125-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531257.html>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Селезнев П.С., Управление социальными проектами / Селезнев П.С., Жук С.С. - М. : Проспект, 2016. - 96 с. - ISBN 978-5-392-21139-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. — URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392211395.html>.
2. Ким Х., Управление проектами. Быстрый старт / Хэлдман Ким. ; Пер. с англ. Шпаковой Ю. ; Под ред. Неизвестного С. И. - М. : ДМК Пресс, 2007. - 352 с. - ISBN 5-94074-341-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Студенческая электронная библиотека ЭБС «Консультант студента».  
<http://www.studentlibrary.ru/>

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

**10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).