

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
04.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
04.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2024
Курс	2 (по заочной форме)
Семестр(ы)	3 (по заочной форме)

Астрахань— 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Организация международного туризма» являются: подготовить студентов к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Организация международного туризма»:

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Организация международного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.02.02) программы подготовки магистров заочного отделения по направлению **43.04.02 Туризм**. Профиль «Организация управления туристскими дестинациями» и осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- *«Стратегии развития туристских дестинаций»*
- *«Менеджмент в туризме»*
- *«Педагогика профессиональной деятельности»*
- *«Психология профессиональной деятельности»*

Знания:

- особенностей туризма как объекта управления;
- основных направлений рациональной организации труда менеджера туристического предприятия;
- социальных групп, межкультурной коммуникации, основы социальной работы, психологии человека с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), психологии возрастных групп.

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- проводить исследования в области менеджмента туризма.
- оценивать существующие практики инклюзивного туризма и выявлять пробелы;
- разрабатывать инклюзивные туристические маршруты и программы.

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- планирования и организации мероприятия, учитывающие потребности всех участников.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *«Производственная практика»;*
- *«Магистерская диссертация»*

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

в) профессиональных (ПК):

ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций;

ПК-4 - Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	основные методы критического анализа; методологию системного подхода	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;	технологиям и выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений		осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;	
	УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их	

			решения.	
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК - 1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	теоретически е основы туризма, методы управления проектами, принципы стратегического планирования, маркетинговые инструменты в туризме, законодательство в сфере туризма, особенности развития различных типов туристских дестинаций, анализ рынка туристских услуг, финансовый менеджмент в туризме и т.д.	разрабатывать и реализовывать туристские проекты, проводить анализ рынка и конкурентной среды, составлять бизнес-планы, управлять командой, применять инструменты маркетинга и продвижения, работать с бюджетными средствами, решать конфликтные ситуации, адаптироваться к изменениям на рынке, анализировать эффективность проведенных мероприятий и т.д.	методами управления проектами (например, Agile, Waterfall), инструментами стратегического планирования (SWOT-анализ, PEST-анализ), маркетинговыми инструментами (SMM, SEO, реклама), программами для анализа данных, навыками презентации и публичных выступлений, навыками переговоров и ведения деловой переписки, иностранными языками (в зависимости от специфики дестинации) и т.д.
ПК-4	ПК-4.1. Способен проводить сравнительный анализ моделей и форм	теоретически е основы управления	планировать и организовывать процессы	навыками управления проектами

	государственного регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.2. Формирует оптимальный комплекс инструментов и механизмов административного и экономического регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.3. Оценивает эффективность и обосновывает возможные направления совершенствования стратегий развития туристских дестинаций на основе использования инновационных технологий	проектами, маркетинга туристских дестинаций, экономики туризма, законодательства в сфере туризма, методы анализа рынка, особенности различных типов туризма, экологические аспекты развития туризма, методы оценки эффективности управления дестинацией, критерии устойчивого развития туристских дестинаций	создания, функционирования и развития туристских дестинаций; анализировать рыночную ситуацию и разрабатывать стратегии развития; управлять проектами, связанными с развитием туристских дестинаций; координировать работу различных служб и организаций; привлекать инвестиции; проводить маркетинговые исследования и рекламные кампании; решать конфликтные ситуации; оценивать риски и принимать решения в условиях неопределенности;	(например, методологии и Agile, Waterfall); навыками анализа данных и использования аналитических инструментов; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками межличностного общения и ведения переговоров; навыками работы с различным программным продуктом и (например, CRM, системы управления проектами) ; навыками написания отчетов и презентаций; навыками управления финансами и бюджетом; навыками использова
--	--	---	---	---

				ния геоинформационных систем (ГИС).
--	--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	8
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	8
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	100
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 3 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 3.										
Раздел 1. Теоретические основы международного туризма			2					25	27	Устный опрос Тест Контрольная работа
Раздел 2. Организация международных туристических услуг			2					25	27	Устный опрос Контрольная работа Реферат
Раздел 3. Маркетинг и продвижение в			2					25	27	Устный опрос Тест

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
международном туризме										Контрольная работа
Раздел 4. Проблемы и перспективы развития международного туризма			2					25	27	Устный опрос Тест Контрольная работа Реферат
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
ИТОГО за семестр:			8					100	108	зачет
Итого за весь период			8					100	108	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции			
		УК-1	ПК-1	ПК-4	общее количество компетенций
Раздел 1. Теоретические основы международного туризма	27	+	+	+	3
Раздел 2. Организация международных туристических услуг	27	+	+	+	3
Раздел 3. Маркетинг и продвижение в международном туризме	27	+	+	+	3
Раздел 4. Проблемы и перспективы развития международного туризма	27	+	+	+	3
Итого	108	4	4	4	12

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного туризма

Понятие и сущность международного туризма. Виды международного туризма (входящий, исходящий, транзитный). Международные организации туризма (UNWTO, WTTC и др.): структура, функции, деятельность. Международное туристское законодательство и правовые аспекты организации туров. Визовые режимы. География международного туризма: основные туристические центры и направления.

Раздел 2. Организация международных туристических услуг

Участники международного туристического рынка: туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные компании, гиды-переводчики. Разработка и формирование международных

туристических продуктов: маршрутизация, ценообразование, комплектация. Системы бронирования и резервирования в международном туризме (GDS, CRS). Технологии организации обслуживания туристов в международных поездках.

Раздел 3. Маркетинг и продвижение в международном туризме

Анализ международного туристического рынка: сегментация, целевые рынки. Разработка маркетинговой стратегии для международного туристического продукта. Методы продвижения международных туристических услуг: реклама, PR, digital-маркетинг. Международные туристические выставки и ярмарки.

Раздел 4. Проблемы и перспективы развития международного туризма

Устойчивое развитие международного туризма: экологические и социальные аспекты.

Влияние глобальных экономических и политических факторов на международный туризм.

Инновации и технологии в международном туризме. Перспективы развития международного туризма.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует

дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация международного туризма» составляет 100 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Экологический туризм. Культурный туризм. Приключенческий туризм. Гастрономический туризм. Медицинский туризм. Религиозный туризм. Организация крупных мероприятий, конференц-сервис, деловые контакты. Лухигу туризм.	25	письменное домашнее задание
Цифровая трансформация в международном туризме. Устойчивый туризм и ESG-повестка. Влияние глобальных кризисов на международный туризм. Геополитика и международный туризм. Маркетинг и продвижение туристических дестинаций. Международное сотрудничество в сфере туризма. Инновации в туристическом бизнесе. Роль социальных сетей и инфлюенсеров в продвижении туризма.	25	письменное домашнее задание
Международное туристическое право. Экономика туризма. Налогообложение в сфере туризма. Финансирование туристических проектов.	25	письменное домашнее задание
Региональные особенности международного туризма: Анализ туристического рынка конкретного региона (например, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка, Африка). Сравнительный анализ развития туризма в разных странах.	25	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1. Теоретические основы международного туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 2. Организация международных туристических услуг	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Контрольная работа Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 3. Маркетинг и продвижение в международном туризме	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 4. Проблемы и перспективы развития международного	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>

туризма		Реферат	
---------	--	---------	--

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов имессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com	Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/	
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Организация международного туризма» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-4	УК-1, ПК-1, ПК-4	опрос
2.	Темы 1-4	УК-1, ПК-1, ПК-4	Контрольная работа
3.	Темы 1,3,4	УК-1, ПК-1, ПК-4	тест
4.	Тема 2,4	УК-1, ПК-1, ПК-4	реферат

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1. Теоретические основы международного туризма:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность международного туризма. Виды международного туризма (входящий, исходящий, транзитный).
2. Международные организации туризма (UNWTO, WTTC и др.): структура, функции, деятельность.
3. Международное туристское законодательство и правовые аспекты организации туров. Визовые режимы.
4. География международного туризма: основные туристические центры и направления.

Тест:

1. Что является основным объектом изучения международного туризма?
 - а) Географическое положение стран

- б) Туристические потоки и их влияние на экономику
 - в) Культурное наследие стран мира
 - г) Международные отношения
2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на развитие международного туризма?
- а) Только экономические
 - б) Только политические
 - в) Экономические, политические, социальные, экологические и технологические
 - г) Только социальные и культурные
3. Что такое «туристический продукт»?
- а) Сувениры, приобретенные туристом
 - б) Комплекс услуг, предоставляемых туристам
 - в) Транспортное средство, используемое туристами
 - г) Питание в туристическом отеле
4. Какая организация играет ключевую роль в регулировании международного туризма?
- а) Всемирная торговая организация (ВТО)
 - б) Международный валютный фонд (МВФ)
 - в) Всемирная туристская организация (UNWTO)
 - г) Организация Объединенных Наций (ООН)
5. Что понимается под «внутренним туризмом»?
- а) Поездки граждан своей страны за рубеж
 - б) Поездки граждан своей страны внутри страны
 - в) Поездки иностранных граждан в свою страну
 - г) Поездки граждан пограничных регионов
6. Что такое «туристическая инфраструктура»?
- а) Система туристических агентств
 - б) Совокупность объектов и услуг, обеспечивающих функционирование туризма
 - в) Количество туристов в стране
 - г) Количество гостиниц в стране
7. Какой тип туризма характеризуется высокой степенью самостоятельности путешественников в планировании маршрута и выборе услуг?
- а) Организованный туризм
 - б) Неорганизованный туризм
 - в) Деловой туризм
 - г) Экологический туризм
8. К каким негативным последствиям может привести интенсивное развитие международного туризма?
- а) Улучшение инфраструктуры
 - б) Экологические проблемы, перегрузка инфраструктуры, социальные конфликты
 - в) Увеличение занятости
 - г) Рост доходов населения

Контрольная работа:

1. Определите основные этапы развития международного туризма. Охарактеризуйте каждый этап.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные виды международного туризма. Приведите примеры каждого вида.
3. Какие факторы способствуют развитию въездного туризма в конкретной стране (выбрать страну по вашему выбору)?
4. Раскройте понятие «устойчивого туризма». Какие принципы лежат в основе устойчивого развития туризма?
5. Опишите роль государственного регулирования в сфере международного туризма.

Раздел 2. Организация международных туристических услуг:

Вопросы для обсуждения:

1. Участники международного туристического рынка: туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные компании, гиды-переводчики.
2. Разработка и формирование международных туристических продуктов: маршрутизация, ценообразование, комплектация.
3. Системы бронирования и резервирования в международном туризме (GDS, CRS).
4. Технологии организации обслуживания туристов в международных поездках.

Контрольная работа:

1. Определите основные этапы организации международного туристического путешествия. Подробно опишите каждый этап.
2. Какие виды международных туристических услуг вы знаете? Приведите примеры и охарактеризуйте особенности каждого вида.
3. Раскройте понятие «туристический продукт». Из каких компонентов он состоит? Как осуществляется его формирование и продвижение на международном рынке?
4. Объясните роль международных организаций в развитии туризма (например, UNWTO, WTTC). Приведите примеры их деятельности.
5. Какие факторы влияют на формирование цены международного туристического продукта? Рассмотрите внутренние и внешние факторы.
6. Опишите основные принципы маркетинга в международном туризме. Как учитываются культурные особенности разных стран при продвижении туристических продуктов?

Реферат:

1. Роль международных организаций в развитии туризма.
2. Современные тенденции в международном туризме.
3. Влияние глобализации на международный туризм.
4. Устойчивое развитие международного туризма: проблемы и перспективы.
5. Маркетинг и продвижение международных туристических услуг.
6. Информационные технологии в организации международных туристических услуг.
7. Правовое регулирование международного туризма.
8. Страхование в международном туризме.
9. Безопасность туристов в международных поездках.
10. Экономическое влияние международного туризма на страны-реципиенты и страны-доноры.
11. Международный туризм и межкультурная коммуникация.
12. Сравнительный анализ организации международных туристических услуг в разных странах.
13. Влияние пандемий на международный туризм и стратегии восстановления.
14. Развитие медицинского туризма на международном уровне.
15. Экологический туризм как направление устойчивого развития международного туризма.

Раздел 3. Маркетинг и продвижение в международном туризме:

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ международного туристического рынка: сегментация, целевые рынки.
2. Разработка маркетинговой стратегии для международного туристического продукта.
3. Методы продвижения международных туристических услуг: реклама, PR, digital-маркетинг.
4. Международные туристические выставки и ярмарки.

Тесты

1. Какой из следующих факторов НЕ является ключевым фактором, влияющим на международный туризм?
 - а) Экономические условия
 - б) Политическая стабильность
 - в) Климатические условия

- г) Количество местных ресторанов
- 2. Что такое позиционирование в международном туризме?
 - а) Географическое расположение туристического объекта
 - б) Уникальное предложение туристического продукта на рынке
 - г) Цена туристического пакета
 - д) Реклама туристического продукта
- 3. Какой тип маркетингового исследования наиболее подходит для оценки удовлетворенности туристов?
 - а) Экспериментальное исследование
 - б) Качественное исследование (фокус-группы, интервью)
 - в) Количественное исследование (анкетирование)
 - г) Дескриптивное исследование
- 4. Что такое "культурный туризм"?
 - а) Путешествия для посещения исторических памятников и музеев.
 - б) Путешествия с целью отдыха на пляже.
 - в) Путешествия с целью посещения спортивных мероприятий.
 - г) Путешествия с целью лечения.
- 5. Какие инструменты цифрового маркетинга наиболее эффективны для продвижения международного туризма?
 - а) Только реклама в социальных сетях
 - б) SEO, SMM, таргетированная реклама, email-маркетинг
 - в) Только контекстная реклама
 - г) Только реклама на телевидении
- 6. Что такое PR в контексте международного туризма?
 - а) Продажа туристических пакетов.
 - б) Управление имиджем и репутацией туристического направления.
 - в) Разработка туристических маршрутов.
 - г) Организация экскурсий.
- 7. Какой фактор НЕ является барьером для международного туризма?
 - а) Языковой барьер
 - б) Высокий уровень доходов населения
 - в) Визовые ограничения
 - г) Страх перед терроризмом
- 8. Что означает термин "инфлюенсер-маркетинг" в контексте международного туризма?
 - а) Использование влиятельных лиц в социальных сетях для продвижения туристических направлений.
 - б) Организация мероприятий для привлечения туристов.
 - в) Продажа туристических пакетов через интернет.
 - г) Создание рекламного ролика.
- 9. Какая стратегия ценообразования наиболее подходит для люксового туристического продукта?
 - а) Ценовая конкуренция
 - б) Ценообразование на основе издержек
 - в) Премиальное ценообразование
 - г) Ценообразование на основе ценности
- 10. Что такое SWOT-анализ в контексте маркетинга международного туризма?
 - а) Анализ сильных и слабых сторон туристического направления, возможностей и угроз.
 - б) Анализ конкурентов на туристическом рынке.
 - в) Анализ потребностей туристов.
 - г) Анализ рынка туристических услуг.

Контрольная работа:

1. Опишите основные этапы разработки маркетинговой стратегии для продвижения нового туристического продукта на международном рынке.
2. Сравните и контрастируйте стратегии продвижения международного туризма для различных целевых аудиторий (например, молодежь, семейные пары, люди старшего возраста).
3. Проанализируйте влияние глобализации на развитие международного туризма. Приведите как положительные, так и отрицательные последствия.
4. Опишите основные инструменты и методы оценки эффективности маркетинговых кампаний в международном туризме.
5. Предложите конкретный маркетинговый план для продвижения [выбрать конкретное место или туристический продукт, например, этнографического тура в Астраханской области] на международном рынке, учитывая его специфику и целевую аудиторию.

Раздел 4. Проблемы и перспективы развития международного туризма:

Вопросы для обсуждения:

1. Устойчивое развитие международного туризма: экологические и социальные аспекты.
2. Влияние глобальных экономических и политических факторов на международный туризм.
3. Инновации и технологии в международном туризме.
4. Перспективы развития международного туризма.

Тест:

1. Какой фактор является наиболее значимым ограничителем развития международного туризма?
 - а) Недостаток квалифицированных кадров
 - б) Недостаток финансовых ресурсов у туристов
 - в) Геополитическая нестабильность и терроризм
 - г) Отсутствие интереса к путешествиям
2. Что такое «устойчивый туризм»?
 - а) Туризм, ориентированный на посещение экологически чистых мест
 - б) Туризм, обеспечивающий экономическое процветание принимающей страны
 - г) Туризм, минимизирующий негативное воздействие на окружающую среду и культуру
 - д) Туризм, доступный для всех слоев населения
3. К негативным последствиям развития международного туризма относится:
 - а) Создание новых рабочих мест в принимающих странах
 - б) Повышение уровня жизни местного населения
 - в) Уничтожение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды
 - г) Распространение культурного обмена
4. Какой международной организацией регулируется большая часть вопросов международного туризма?
 - а) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
 - б) Всемирная торговая организация (ВТО)
 - в) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
 - г) Организация Объединенных Наций (ООН)
5. Что такое «туристический поток»?
 - а) Количество туристов, посетивших определенное место за определенный период
 - б) Поток информации о туристических объектах
 - в) Поток финансовых средств, связанных с туризмом
 - г) Поток товаров, связанных с туристической деятельностью

Контрольная работа:

1. Перечислите три основные проблемы, с которыми сталкивается международный туризм в современном мире.
2. Назовите два преимущества и два недостатка развития туризма для принимающей страны.

3. Опишите роль технологий в развитии современного международного туризма.
4. В чем заключается суть концепции «ответственного туризма»?
5. Какие меры могут быть приняты для снижения негативного воздействия туризма на окружающую среду?

Реферат:

1. Влияние геополитической ситуации на развитие международного туризма.
2. Перспективы развития экологического туризма.
3. Модели развития туризма в двух различных странах.
4. Роль государственного регулирования в развитии международного туризма.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Дайте определение международного туризма и раскройте его основные характеристики.
2. Что такое туристический продукт и из каких компонентов он состоит? Приведите примеры.
3. Объясните разницу между въездным, выездным и внутренним туризмом.
4. Определите понятие «турист» и «экскурсант». В чем их различия?
5. Что такое туристическая инфраструктура и какие ее элементы вы знаете?
6. Охарактеризуйте основные виды международного туризма (по видам туристов, мотивам, географии и т.д.).
7. Дайте определение и объясните роль международных туристских организаций (например, UNWTO).
8. Что такое туристический поток и как его измеряют?
9. Объясните влияние сезонности на международный туризм.
10. Опишите основные факторы, влияющие на развитие международного туризма (экономические, политические, социальные, экологические).
11. Опишите основные этапы организации международного туристического путешествия.
12. Какие документы необходимы для международного туризма?
13. Расскажите о роли туристических агентств и туроператоров в организации международных поездок.
14. Какие маркетинговые стратегии используются в международном туризме?
15. Опишите различные модели сотрудничества между туристическими предприятиями в международном масштабе.
16. Как осуществляется ценообразование в международном туризме?
17. Какие проблемы безопасности туристов существуют в международном туризме и как их решают?
18. Какие существуют методы оценки эффективности деятельности туристических предприятий в международном туризме?
19. Опишите влияние технологий на организацию и управление международным туризмом.
20. Какие этические аспекты следует учитывать в организации международного туризма?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое международный туризм? а) Путешествия граждан внутри своей страны. б) Путешествия граждан за пределы своей страны	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		с целью отдыха и развлечений. в) Перемещение людей через государственные границы с целью туризма, независимо от цели поездки. г) Организация туристических поездок иностранными компаниями.		
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какая из следующих организаций является ключевым игроком в международном туризме? а) Министерство сельского хозяйства б) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в) Всемирная туристская организация (ЮНВТО) г) Международный валютный фонд (МВФ)	в	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое inbound туризм? а) Выездной туризм (туризм граждан своей страны за рубеж) б) Внутренний туризм (туризм внутри страны) в) Въездной туризм (туризм иностранцев в данной стране) г) Транзитный туризм	в	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой фактор НЕ является основным фактором, влияющим на развитие международного туризма? а) Экономические условия б) Политическая стабильность в) Цены на бензин в стране происхождения туриста г) Доступность транспортных средств	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какая из перечисленных мер НЕ способствует развитию устойчивого туризма? а) Сохранение природных ресурсов. б) Поддержка местного населения и экономики. в) Массовое строительство крупных отелей в заповедных зонах. г) Минимизация негативного воздействия на окружающую среду.	В Массовое строительство отелей в заповедных зонах напрямую противоречит принципам устойчивого туризма, так как приводит к разрушению экосистем, загрязнению окружающей среды и нарушению биоразнообразия. Остальные варианты способствуют сохранению природы, экономическому развитию местных сообществ и снижению негативного воздействия туризма.	8
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое устойчивый туризм и какие его основные принципы?	Устойчивый туризм – это туризм, который минимизирует свое негативное воздействие на окружающую среду и местное население, сохраняя культурное наследие и обеспечивая экономические выгоды для местного сообщества. Принципы: экологичность, социальная ответственность, экономическая жизнеспособность.	8
7.	Задание открытого типа	Объясните важность продвижения	Продвижение позволяет привлечь	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(с развернутым ответом)</i>	туристического продукта на международном рынке.	туристов из разных стран, увеличить туристический поток и доходность туристических предприятий, укрепить имидж региона.	
8.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Какие методы используются в маркетинге туристических направлений?	Реклама (онлайн, оффлайн), PR, событийный маркетинг, создание уникального бренда, партнерские программы.	5
9.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Какие международные организации занимаются регулированием и развитием туризма?	Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA), и др.	5
10.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	В чем заключается важность развития качественной гостиничной инфраструктуры?	Качественная гостиничная инфраструктура обеспечивает комфортное проживание туристов, влияет на их общее впечатление от путешествия и способствует повторным визитам. Она также создает рабочие места и способствует экономическому развитию региона.	8
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	Что такое пакетный тур? а) Индивидуальная поездка, организованная самостоятельно. б) Туристическая	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		поездка, включающая в себя комплекс услуг (проживание, транспорт, экскурсии и т.д.). в) Поездка только на самолете. г) Поездка, организованная только с целью посещения музеев.		
12.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Международный туризм всегда способствует экономическому развитию принимающей страны. а) верно б) неверно	б	1
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Визы являются одним из барьеров для международного туризма а) верно б) неверно	а	1
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Туристическая инфраструктура включает в себя только отели и рестораны. а) верно б) неверно	б	1
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Как международный туризм влияет на занятость населения? а) Сокращает количество рабочих мест. б) Создает новые рабочие места в различных секторах экономики. в) Не влияет на занятость. г) Влияние незначительно.	Б Международный туризм стимулирует создание рабочих мест во многих отраслях, включая гостиничный бизнес, транспорт (авиакомпании, ж/д, такси), ресторанный бизнес, развлекательную индустрию, торговлю сувенирами, сферу услуг (гиды, переводчики) и т.д. Даже косвенно туризм создает рабочие места в сельском хозяйстве	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			(поставка продуктов питания) и производстве (изготовление сувениров). Поэтому утверждения а), в) и г) неверны.	
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите три основных мотива для международного туризма.	отдых, познавательный туризм, культурный туризм	3
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое туристический поток?	Это количество туристов, посетивших определенную страну/регион за определенный период	3
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Укажите два преимущества и два недостатка развития международного туризма для принимающей страны.	Преимущества: экономический рост, создание рабочих мест; Недостатки: нагрузка на инфраструктуру, негативное воздействие на окружающую среду.	3
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на развитие международного туризма	Развитие международного туризма зависит от множества факторов, среди которых: экономическое развитие стран (ВВП, уровень доходов населения), политическая стабильность, безопасность, развитие инфраструктуры (транспорт, отели, аттракционы), природно-климатические условия, культурное наследие, маркетинг и реклама	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			туристических направлений, цены на услуги, глобальные события (пандемии, войны).	
20.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	В чем различие между въездным, выездным и внутренним туризмом? Приведите примеры.	Въездной туризм: Приезд иностранных туристов в страну. Пример: Американцы посещают Россию. Выездной туризм: Выезд граждан страны за границу. Пример: Российские граждане едут в Турцию. Внутренний туризм: Путешествия внутри страны. Пример: Жители Москвы едут отдыхать в Санкт-Петербург.	8
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-4 - Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций				
21.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой документ является основным подтверждением права иностранного гражданина на въезд в страну? а) Виза б) Загранпаспорт в) Билет на самолет г) Туристическая путевка	а	1
22.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	К какому виду туризма относится путешествие с целью посещения религиозных мест? а) Экологический туризм б) Культурно-познавательный туризм в) Религиозный туризм г) Приключенческий туризм	в	1
23.	Задание закрытого типа	Что такое «инкассация»? а) Процесс	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	бронирования гостиниц б) Сбор и доставка денег из мест продажи туристических услуг в) Разработка туристических маршрутов г) Маркетинговое исследование рынка туризма		
24.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	Какая международная организация занимается вопросами туризма? а) ВТО (Всемирная торговая организация) б) ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) в) ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) г) UNWTO (Всемирная туристская организация)	г	1
25.	Задание комбинированного типа <i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i>	Какие факторы влияют на развитие международного туризма? а) Экономическое развитие стран б) Политическая стабильность в) Развитие транспортной инфраструктуры г) Экологическая ситуация д) Все вышеперечисленное	Д Все перечисленные факторы взаимосвязаны и влияют на развитие международного туризма. Экономическое развитие обеспечивает покупательскую способность туристов и инвестиции в туристическую инфраструктуру. Политическая стабильность гарантирует безопасность путешественников. Развитая транспортная	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			инфраструктура делает путешествия доступными и комфортными. Наконец, благоприятная экологическая ситуация привлекает туристов, заинтересованных в экотуризме и сохранении природы. Отсутствие или ухудшение хотя бы одного из факторов негативно сказывается на развитии международного туризма.	
26.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Кто является основными участниками международного туризма? Опишите функции каждого.	К основным участникам международного туризма относятся: туристы (потребители туристических услуг), туристические агентства (посредники, организующие туры), туроператоры (разработчики и организаторы туров), гостиницы и другие средства размещения (предоставление жилья), транспортные компании (перевозка туристов), гиды и экскурсоводы (предоставление информации и сопровождение), страховые компании (страхование	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			туристов), государственные органы (регулирование и контроль).	
27.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какова роль туроператора в организации международного тура?	Туроператор разрабатывает и формирует туристические продукты, заключает договора с поставщиками услуг (отели, транспорт, экскурсии), продает туры через туристические агентства или напрямую, обеспечивает качество предоставляемых услуг, несет ответственность за выполнение программы тура.	8
28.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие методы маркетинга используются для продвижения туристических направлений на международном уровне?	Для продвижения туристических направлений используются различные методы маркетинга, включая: рекламу в СМИ (телевидение, радио, интернет), участие в туристических выставках и ярмарках, размещение информации на сайтах и в социальных сетях, создание рекламных буклетов и брошюр, партнерство с туристическими агентствами, PR- кампании, развитие событийного	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			туризма, целевой маркетинг (таргетинг).	
29.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие основные документы необходимы для международного путешествия?	Необходимые документы варьируются в зависимости от страны посещения, но обычно включают: загранпаспорт, визу (при необходимости), билеты (авиа-, ж/д, автобусные), медицинскую страховку, ваучер на проживание (при наличии), прививочный сертификат (при необходимости).	5
30.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие международные организации занимаются регулированием международного туризма?	К международным организациям, регулирующим международный туризм, относятся: Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная организация гражданской авиации (ICAO), Международная морская организация (IMO), и другие специализированные организации ООН и международные ассоциации в сфере туризма.	8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	5/2 балла	10	
2.	Контрольная работа	3/1-10 балла	30	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	2/1-15	30	по календарно-тематическому плану
Всего:			90	
6.	Блок бонусов			
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
6.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>
2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2005. - 400 с. - ISBN 5-279-02409-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279024090.html>
3. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] : Справочник / Зорин И.В., Квартальной В.А. - Москва : Финансы и статистика, 2014. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279022649.html>

8.2. Дополнительная литература

4. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
5. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
6. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.
7. Щедловская, М. В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризма : монография / Щедловская М. В. - Москва : РГ-Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0594-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической

комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).