

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
04.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
04.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik
	Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2024
Курс	2,3 (по заочной форме)
Семестр(ы)	4,5 (по заочной форме)

Астрахань— 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Инновации в туристской индустрии» являются: изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий сферы туризма; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инновационных технологий в практику работы организаций и предприятий сферы туризма.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Инновации в туристской индустрии»:

- применение инновационных технологий управления ресурсами туристского предприятия с целью решения поставленных задач;
- разработка технологической концепции туристской организации на основе выявленных потребностей в изменениях;
- разработка поэтапного процесса внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий сферы туризма;
- формирование способности организовывать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Инновации в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02) программы подготовки магистров заочного отделения по направлению **43.04.02 Туризм**. Профиль **«Организация управления туристскими дестинациями»** и осваивается в 3,4 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- *«Стратегии развития туристских дестинаций»*
- *«Менеджмент в туризме»*

Знания:

- особенностей туризма как объекта управления;
- основных направлений рациональной организации труда менеджера туристического предприятия;
- сущность и содержание общих функций управления и отдельных управленческих процессов, протекающих на туристическом предприятии;
- информационных технологий управления, используемых в сфере туризма;

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- проводить исследования в области менеджмента туризма.

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *«Производственная практика»;*
- *«Магистерская диссертация»*

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

в) профессиональных (ПК):

ПК-2 Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций;

ПК-5 - Способен осуществлять научно-аналитическое и информационно-коммуникативное обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников	приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	выстраивать иерархию целей деятельности и подчинённых им задач, анализировать эффективность учебных занятий и подходов к обучению	способами мониторинга образовательных результатов и осуществления их анализа, навыками профессиональной рефлексии
	УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков			
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных			

	задач, а также относительно полученного результата			
ПК-2	ПК-2.1. Способен сформулировать цели, задачи и основные характеристики перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.2. Обладает навыками по формированию и развитию команды перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.3. Способен дать качественную и количественную оценку эффективности и результативности перспективных проектов для развития туристских дестинаций	Методы прогнозирования развития туризма. Требования к разработке и реализации туристских проектов.	Разрабатывать бизнес-планы туристских проектов. Проводить маркетинговые исследования в туризме. Оценивать риски и возможности туристских проектов. Разрабатывать стратегии продвижения туристских дестинаций. Управлять туристскими проектами.	Навыками работы с различным и программными средствами для анализа данных и разработки проектов. Навыками устного и письменного общения, необходимыми для представления проектов и ведения переговоров. Навыками работы в команде.
ПК-5	ПК-5.1. Способен сформировать комплекс мероприятий по продвижению туристской дестинации и обосновать его эффективность ПК-5.2. Применяет кросскультурные коммуникации для развития международного сотрудничества в туристских дестинациях ПК-5.3. Формирует стратегии развития международного сотрудничества за счет интенсификации кросскультурных коммуникаций в туристских дестинациях	Теоретические основы устойчивого развития туризма. Методы анализа туристских дестинаций. Методы сбора, обработки и анализа данных о туристских потоках, инфраструктуре, экономике и экологии дестинации.	Проводить анализ туристских дестинаций с точки зрения устойчивого развития. Идентифицировать факторы, влияющие на устойчивое развитие туристской дестинации. Разрабатывать стратегии и планы по обеспечению	Методами количественного и качественного анализа данных. Инструментами географических информационных систем. Навыками работы с различными программными средствами для

			устойчивого развития туристских дестинаций.	обработки информации и подготовки презентаций. · Навыками эффективной коммуникации (устной и письменной) на русском и иностранном языке.
--	--	--	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3,3 зачетных единиц (216 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3,3
Объем дисциплины в академических часах	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	14,50
- занятия лекционного типа, в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	8
- практическая подготовка (если предусмотрена)	4
- консультация (предэкзаменационная)	2
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,50
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	201,50
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 4,5 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.				СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля
	Л	ПЗ	ЛР	КР			

	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП	/ КП			успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
Семестр 4.										
Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности	1		1					25	27	Устный опрос Практическая работа
Тема 2. Инновационная модель туристской компании	1		1					25	27	Устный опрос Практическая работа
Тема 3. Инновации в управлении персоналом в туризме	1			1				25	27	Устный опрос Практическая работа
Тема 4. Инновации в процессе производства туристического продукта	1			1				25,75	27,75	Устный опрос Реферат
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									
ИТОГО за семестр:	4		4	2				100,75	110	экзамен
Семестр 5.										
Тема 5. Инновации в гостиничном бизнесе			1					25	26	Устный опрос Практическая работа
Тема 6. Инновации в транспортном обслуживании			1					25	26	Устный опрос Презентация
Тема 7. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.				1				25	26	Устный опрос Тест Контрольная работа
Тема 8. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма				1				25,75	26,75	Устный опрос Тест Контрольная работа
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									
ИТОГО за семестр:			4	2				100,75	106	экзамен
Итого за весь период	4		8	4				201,50	216	экзамен

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции			
		УК-6	ПК-2	ПК-5	общее количество компетенций

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности	27	+	+	+	3
Тема 2. Инновационная модель туристской компании	27	+	+	+	3
Тема 3. Инновации в управлении персоналом в туризме	27	+	+	+	3
Тема 4. Инновации в процессе производства туристического продукта	27,75	+	+	+	3
Тема 5. Инновации в гостиничном бизнесе	26	+	+	+	3
Тема 6. Инновации в транспортном обслуживании	26	+	+	+	3
Тема 7. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.	26	+	+	+	3
Тема 8. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма	26,75	+	+	+	3
Консультации	2	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,50	+	+	+	3
<i>Итого</i>	216	10	10	10	30

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Цикличность развития экономики. Теория инновационных процессов Шумпетера. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристической сфере. Содержание понятия «инновация». Виды и типы инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

Тема 2. Инновационная модель туристской компании

Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. Туристическая корпорация как сетевая структура. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства. Транснационализация процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке.

Тема 3. Инновации в управлении персоналом в туризме

Инновации в управлении персоналом. Кадровая политика в туризме. Процесс подбора кадров. Подбор кадров в самой организации и вне ее. Методы управления персоналом турфирмы. Основные факторы конкурентоспособности персонала.

Тема 4. Инновации в процессе производства туристического продукта

Туристическое производство. Факторы туристического производства. Средства производства туристического продукта. Технологии производства туристического продукта. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.

Тема 5. Инновации в гостиничном бизнесе

Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристские ресурсы Интернет. Инновационные формы расчетов. Тренды гостиничного маркетинга. Концептуальные отели (виды и направления развития).

Тема 6. Инновации в транспортном обслуживании

Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания. Тенденции развития авиационного транспорта. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы

Тема 7. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.

Программы стимулирования различных видов туризма. Суммирование затрат. Расходы на программу по времени. Разработка туристского продукта на основе современных технологий. Достижение уровня безубыточности. Сокращенные инновационные программы. Дискреционные этапы в туристско-экскурсионной деятельности. Разработка туристского продукта на основе современных технологий.

Тема 8. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма

Новейшие технологии в налаживании международных контактов. Новые методы организации работы. Совершенствование внутренних ресурсов. Новые подходы к качественной обработке информационных источников. Разработка рекламных материалов. Привлечение новых квалифицированных специалистов. Вхождение в рынок современных услуг.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;

- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Инновации в туристской индустрии**» составляет 201,50 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Соотношение понятий «инновация» и «новшество» (новация). Типология инноваций. Базисные, технологические, экономические, социальные и управленческие инновации. Функции инноваций. Жизненный цикл нововведений. Инновационный потенциал. Инновационная сфера. Содержание инновационной деятельности, формы организации инновационных процессов в туризме. Инновационная инфраструктура.	25	письменное домашнее задание
Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.	25	письменное домашнее задание
Процессы глобализации и развития туризма. Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт-основа интеллектуальной собственности.	25	письменное домашнее задание
Разработка туристского продукта на основе современных технологий	25,75	письменное домашнее задание
Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт. Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты. Международные соглашения об охране	25	письменное домашнее задание

интеллектуальной собственности		
Аудит и экспертиза инновационных проектов.	25	письменное домашнее задание
Анализ перспективных инновационных проектов, направленных на развитие современного туризма. Характеристика основных проблем по внедрению инноваций в туристский рынок.	25	письменное домашнее задание
Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций.	25,75	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно

перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности	Обзорная лекция	Устный опрос Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Инновационная модель туристской компании	Лекция - дискуссия	Устный опрос Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Инновации в управлении персоналом в туризме	Лекция - дискуссия	Устный опрос Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Инновации в процессе производства туристического продукта	Лекция - дискуссия	Устный опрос Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Инновации в гостиничном бизнесе	-	Устный опрос Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Инновации в транспортном обслуживании	-	Устный опрос Презентация	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.	-	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма	-	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов имессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс.

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**Инновации в туристской индустрии**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-8	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	опрос
2.	Темы 7,8	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	Контрольная работа
3.	Тема 4	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	реферат
4.	Темы 1,2,3,5	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	Практическая работа
5.	Тема 6	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	презентация
6.	Темы 7,8	УК-6 ,ПК-2, ПК-5	тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Опыт развития западного предпринимательства.
4. Теория инновационных процессов Шумпетера.
5. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
6. Понятие, функции и роль инноваций в современном мире.
7. Виды инноваций.
8. Новшество.
9. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование.
10. Жизненный цикл инноваций.

Практическая работа:

Составьте список из 5-7 факторов, которые стимулируют инновационную деятельность в конкретной отрасли (например, IT, фармацевтика, пищевая промышленность). Обоснуйте свой выбор.

Тема 2. Инновационная модель туристской компании

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке.
2. Транснационализация процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке.
3. Современные трансформации организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом.

4. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
5. Туристическая корпорация как сетевая структура.
6. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

Практическая работа:

Анализ кейса: Выберите успешную инновационную туристическую компанию (например, Airbnb, Booking.com, GetYourGuide) и проанализируйте её модель бизнеса. Определите ключевые инновации, которые обеспечили ей успех, и проанализируйте её сильные и слабые стороны. Предложите рекомендации по улучшению её модели. (Необходимо предоставить письменный отчет с анализом и выводами).

Тема 3. Инновации в управлении персоналом в туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации в управлении персоналом.
2. Кадровая политика в туризме.
3. Процесс подбора кадров. Подбор кадров в самой организации и вне ее.
4. Методы управления персоналом турфирмы.
5. Основные факторы конкурентоспособности персонала

Практическая работа:

Задание 1 (Анализ кейса): Проанализируйте кейс о внедрении программы gamification (игрофикации) в процесс обучения персонала туристического агентства. Оцените эффективность данной программы, выявите её сильные и слабые стороны, предложите рекомендации по улучшению. Кейс может быть разработан самостоятельно или взят из открытых источников.

Задание 2 (Разработка программы): Разработайте программу обучения для сотрудников туристической компании, направленную на развитие навыков работы с клиентами в условиях высокой конкуренции и использования цифровых каналов коммуникации (например, соцсети, мессенджеры). Программа должна включать в себя цели, методы обучения, критерии оценки эффективности.

Задание 3 (Исследование): Проведите анкетирование сотрудников туристической компании, чтобы определить их потребности в обучении и развитии, а также их отношение к использованию новых технологий в работе. На основе результатов анкетирования, предложите рекомендации по улучшению системы управления персоналом.

Задание 4 (Предложение инновационного решения): Предложите инновационное решение для повышения лояльности сотрудников в туристической компании, учитывающее особенности этой отрасли (сезонность, стресс, высокая интенсивность работы). Обоснуйте свой выбор, опишите механизм реализации и ожидаемые результаты.

Тема 4. Инновации в процессе производства туристического продукта

Вопросы для обсуждения:

1. Туристическое производство. Факторы туристического производства.
2. Средства производства туристического продукта.
3. Технологии производства туристического продукта.
4. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке.
5. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме.
6. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция

Реферат:

1. Инновационные технологии в управлении туристическим продуктом.
2. Роль цифровых технологий в разработке и продвижении туристического продукта.
3. Влияние больших данных (Big Data) на формирование туристического предложения.
4. Искусственный интеллект в туризме: возможности и риски.
5. Инновации в сфере экологического туризма.

6. Применение блокчейн-технологий в туристической индустрии.
7. Инновационные модели сотрудничества в туристическом бизнесе.
8. Инновации в создании персонализированных туристических маршрутов.
9. Оценка эффективности инноваций в туристическом бизнесе.
10. Инновации и конкурентоспособность туристических предприятий.

Тема 5. Инновации в гостиничном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Автоматизация и виртуализация в туризме.
2. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
3. Глобальные системы бронирования и резервирования.
4. Туристские ресурсы Интернет

Практическая работа:

Найдите статьи или исследования о влиянии технологий на гостиничный бизнес. Сделайте краткий обзор статьи/статей и сформулируйте основные выводы. Включите ссылки на источники.

Тема 6. Инновации в транспортном обслуживании

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
2. Инновации в управлении персоналом.
3. Прогрессивные технологии обслуживания.
4. Инновационная направленность в деятельности туристических фирм.
5. Инновационные формы расчетов.
6. Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания.
7. Тенденции развития авиационного транспорта.
8. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте.
9. Развитие морских круизов.

Презентация:

Темы для презентаций:

- 1) Туристская индустрия: инновации в транспортных услугах
- 2) Туристская индустрия: инновации в гостиничных услугах
- 3) Туристская индустрия: инновации в анимационной деятельности
- 4) Туристская индустрия: инновации туроператорской деятельности
- 5) Туристская индустрия: инновации в досугово-развлекательном секторе

Презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта.

Тема 7. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Программы стимулирования различных видов туризма.
2. Разработка туристского продукта на основе современных технологий.
3. Достижение уровня безубыточности.
4. Дискреционные этапы в туристско-экскурсионной деятельности.
5. Разработка туристского продукта на основе современных технологий.

Тест:

1. Какой из перечисленных методов относится к неценовым методам стимулирования туризма?
 - а) Скидки на проживание
 - б) Бесплатный трансфер из аэропорта

- в) Разработка уникальных туристических маршрутов
- г) Акции и распродажи туров
- 2. Что такое "геймификация" в контексте стимулирования туризма?
 - а) Организация туристических игр и соревнований
 - б) Использование виртуальной реальности для показа достопримечательностей
 - б) Разработка мобильных приложений для планирования путешествий
 - г) Создание системы лояльности для постоянных клиентов
- 3. Какой тип туризма наиболее эффективно стимулируется с помощью инфлюенсер-маркетинга?
 - а) Деловой туризм
 - б) Лечебный туризм
 - в) Экстремальный туризм
 - г) Культурно-познавательный туризм
- 4. К какому виду стимулирования относится использование AR/VR-технологий для представления туристических мест?
 - а) Ценовое стимулирование
 - б) Неценовое стимулирование
 - в) Прямое стимулирование
 - г) Косвенное стимулирование
- 5. Что понимается под "партнерским маркетингом" в туристической индустрии?
 - а) Совместная работа туристических агентств
 - б) Совместная работа туристических агентств и отелей
 - в) Сотрудничество с блогерами и другими влиятельными лицами
 - г) Все перечисленные варианты

Контрольная работа:

1. Опишите три новейших метода стимулирования экологического туризма. Укажите, как эти методы могут привлечь туристов и способствовать сохранению окружающей среды.
2. Разработайте план стимулирования гастрономического туризма в конкретном регионе (выберите регион самостоятельно). Укажите целевую аудиторию, методы стимулирования (как ценовые, так и неценовые) и ожидаемые результаты.
3. Сравните эффективность использования социальных сетей и традиционных рекламных каналов для стимулирования сельского туризма. Приведите аргументы в пользу каждого канала.

Тема 8. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Новейшие технологии в налаживании международных контактов.
2. Новые подходы к качественной обработке информационных источников.
3. Разработка рекламных материалов.
4. Привлечение новых квалифицированных специалистов.
5. Вхождение в рынок современных услуг.

Тест:

1. Какая технология позволяет туристам виртуально посетить достопримечательность перед поездкой?
 - а) GPS-навигация
 - б) Система бронирования
 - в) Виртуальная реальность (VR)
 - г) Геоинформационные системы (ГИС)
2. Что такое Big Data в контексте туризма?

- а) Большие объемы данных о погоде
 - б) Большие объемы данных о предпочтениях туристов, их поведении и т.д.
 - в) Большие объемы данных о ценах на авиабилеты
 - г) Большие объемы данных о географических координатах
3. Какие технологии используются для создания умных городов, способствующих развитию туризма?
- а) Системы видеонаблюдения
 - б) Бесплатный Wi-Fi
 - в) Интеллектуальные транспортные системы
 - г) Все вышеперечисленное
4. Как искусственный интеллект (ИИ) может помочь в туризме?
- а) Автоматизация бронирования
 - б) Персонализация туристических предложений
 - в) Анализ отзывов туристов
 - г) Все вышеперечисленное
5. Что такое мобильный маркетинг в контексте туризма?
- а) Реклама в печатных изданиях
 - б) Реклама на радио
 - в) Использование мобильных приложений и SMS для продвижения туристических услуг
 - г) Реклама на телевидении

Контрольная работа:

1. Опишите 3 преимущества использования VR/AR технологий в туристической индустрии.
2. Раскройте роль больших данных (Big Data) в персонализации туристических услуг. Приведите конкретный пример.
3. Обсудите потенциальные риски и вызовы, связанные с внедрением инновационных технологий в туризме (например, этические вопросы, кибербезопасность).
4. Предложите конкретный пример использования интернета вещей (IoT) для улучшения качества обслуживания в отеле.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен (4 семестр):

1. Дайте определение понятия "инновация" в контексте туристской индустрии. Приведите примеры инноваций в разных сегментах туризма.
2. Охарактеризуйте основные типы инноваций в туризме (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные). Приведите примеры каждого типа.
3. Объясните значение инновационного менеджмента в туристской организации. Какие этапы включает в себя процесс управления инновациями?
4. Раскройте сущность и значение таких понятий, как "диффузия инноваций", "жизненный цикл инновации", "инновационная стратегия".
5. Проанализируйте факторы, стимулирующие и препятствующие внедрению инноваций в туризме.
6. Опишите различные модели инновационного развития туристских предприятий (например, открытые инновации, закрытые инновации). В чем их преимущества и недостатки?
7. Как оценивается эффективность инноваций в туристской индустрии? Какие показатели используются?
8. Опишите роль государственного регулирования в развитии инноваций в туризме.
9. Какова роль кластеризации в развитии инноваций в туризме? Приведите примеры туристских кластеров.
10. Объясните взаимосвязь между устойчивым развитием и инновациями в туризме. Приведите примеры "зеленых" инноваций.
11. Опишите роль цифровых технологий в трансформации туристской индустрии. Приведите примеры применения больших данных, искусственного интеллекта и блокчейна в туризме.

12. Проанализируйте влияние социальных сетей и онлайн-отзывов на формирование туристического спроса и принятие решений потребителями.
13. Охарактеризуйте особенности развития мобильного туризма и его влияние на опыт путешественников.
14. Опишите тенденции развития таких сегментов туризма, как экологический туризм, медицинский туризм, гастрономический туризм, событийный туризм с точки зрения инноваций.
15. Проанализируйте роль виртуальной и дополненной реальности в развитии туристских продуктов и услуг.
16. Рассмотрите влияние автоматизации и роботизации на процессы обслуживания туристов.
17. Опишите возможности применения Интернета вещей (IoT) в туризме.
18. Проанализируйте влияние персонализации на развитие туристского продукта и услуг.
19. Опишите современные инновационные подходы к формированию туристских маршрутов.
20. Обсудите проблемы и перспективы развития безбарьерного туризма с применением инноваций.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен (5 семестр):

1. Опишите этапы разработки и внедрения инновационного проекта в туризме.
2. Как оценить риски, связанные с внедрением инноваций в туристской организации?
3. Какие методы защиты интеллектуальной собственности используются в туризме?
4. Опишите важность маркетинга инновационных туристских продуктов и услуг.
5. Как можно привлечь инвестиции для реализации инновационных проектов в туризме?
6. Разработайте инновационную идею для развития туризма в конкретном регионе (студенты выбирают регион самостоятельно).
7. Проведите SWOT-анализ для предложенной инновационной идеи.
8. Опишите возможные барьеры при внедрении выбранной вами инновационной идеи и пути их преодоления.
9. Сравните инновационные процессы в туризме в разных странах.
10. Проанализируйте влияние пандемии COVID-19 на развитие инноваций в туристской индустрии.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является примером продуктовой инновации в туризме? а) Внедрение системы онлайн-бронирования. б) Разработка нового туристического маршрута. в) Использование социальных сетей для продвижения туров. г) Внедрение программы лояльности для постоянных клиентов.	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой тип инновации фокусируется на новых способах предоставления существующих туристических услуг? а) Продуктовая инновация б) Процессная инновация в) Рыночная инновация г) Организационная инновация	б	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Основные понятия и концепции 1. Что такое инновация в туризме? а) Усовершенствование существующих туристических услуг. б) Внедрение новых туристических продуктов, услуг или процессов, которые приносят значительную ценность. в) Повышение качества обслуживания туристов. г) Расширение географических границ туристической деятельности.	б	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое "умный туризм" (Smart Tourism)? а) Туризм, ориентированный на использование технологий для повышения эффективности и удобства. б) Туризм, направленный на экологически чистые методы передвижения. в) Туризм, организованный с учетом индивидуальных потребностей туристов. г) Туризм, связанный с посещением технологически развитых	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		стран.		
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какие факторы являются движущими силами инноваций в туризме? а) Конкуренция и технологический прогресс. б) Изменение потребностей туристов. в) Глобализация и устойчивое развитие. г) Все вышеперечисленное.	Г Все перечисленные факторы взаимосвязаны и являются движущими силами инноваций в туризме. Конкуренция и технологический прогресс стимулируют создание новых продуктов и услуг, изменение потребностей туристов определяет направление этих инноваций, а глобализация и устойчивое развитие добавляют новые ограничения и возможности. Например, технологический прогресс (онлайн бронирование) реагирует на потребность туристов в удобстве (изменение потребностей), а глобализация требует новых решений для устойчивого туризма.	8
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Приведите пример инновации в сфере экотуризма.	Развитие устойчивых эко- отелей, использование возобновляемых источников энергии, организация туров с минимальным воздействием на	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			окружающую среду.	
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое персонализированный туризм?	Разработка индивидуальных туристических маршрутов и предложений, учитывающих предпочтения и потребности каждого туриста.	8
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как социальные сети влияют на инновации в туризме?	Создают новые каналы продвижения, позволяют получать отзывы туристов, формируют тренды и стимулируют конкуренцию.	5
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое "гастрономический туризм" и является ли он инновацией?	Туризм, ориентированный на изучение местной кухни и кулинарных традиций; да, его развитие и новые формы (мастер-классы, гастрономические туры) представляют собой инновации.	5
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какую роль играет устойчивое развитие в инновациях туризма?	Оно является важной составляющей большинства современных инноваций, направленных на минимизацию негативного воздействия туризма на окружающую среду и местные сообщества.	5
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-2 Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какая технология позволяет создавать виртуальные туры и обзоры	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		достопримечательностей? а) Система GPS-навигации б) Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) в) Системы онлайн-бронирования г) Система управления базами данных		
12.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Как Big Data используется в туризме? а) Для анализа туристических предпочтений и прогнозирования спроса. б) Для персонализации туристических предложений. в) Для оптимизации маршрутов и логистики. г) Все вышеперечисленное.	г	1
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое блокчейн и как он может применяться в туризме? а) Система безопасного хранения и передачи данных, позволяющая обеспечить прозрачность и безопасность туристических транзакций. б) Система управления базами данных для туристических агентств. в) Система онлайн-бронирования авиабилетов. г) Система GPS-навигации.	а	1
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что понимается под устойчивым туризмом? а) Туризм, который минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и местные сообщества.	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) Туризм, который приносит максимальную прибыль туристическим компаниям. в) Туризм, который привлекает большое количество туристов. г) Туризм, который использует инновационные технологии.		
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какой из следующих пунктов НЕ является аспектом устойчивого туризма? а) Защита биоразнообразия. б) Поддержка местной экономики. в) Максимальное использование ресурсов. г) Снижение углеродного следа.	В Устойчивый туризм стремится к минимизации воздействия на окружающую среду, а не к максимальному использованию ресурсов. Максимальное использование ресурсов противоречит принципам сохранения и рационального природопользования, лежащим в основе устойчивого развития.	8
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Опишите примеры инновационных подходов к устойчивому туризму.	Примеры включают разработку программ компенсации углеродного следа, использование возобновляемых источников энергии в отелях, внедрение систем управления отходами, создание эко-маршрутов, поддержка местных производителей и ремесленников, образовательные программы для	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			повышения экологической грамотности туристов.	
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие тренды будут определять развитие инноваций в туризме в ближайшие 5-10 лет?	Ключевые тренды: дальнейшее развитие технологий искусственного интеллекта и больших данных, рост популярности устойчивого и ответственного туризма, интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности, персонализация туристского опыта, развитие умных городов и интеллектуальных транспортных систем, фокус на здоровье и благополучие туристов.	8
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как студенты могут внести свой вклад в развитие инноваций в туризме?	Студенты могут участвовать в исследовательских проектах, разрабатывать инновационные продукты и услуги, создавать стартапы в сфере туризма, проводить обучающие программы, распространять знания об устойчивом туризме	5
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое "инновационная экосистема" в туризме?	Сеть взаимодействующих организаций, предпринимателей и институтов, способствующих	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			созданию и распространению инноваций в туристической отрасли.	
20.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое технология управления в сфере туризма и какова ее роль в успешной деятельности туристического предприятия?	Технология управления в сфере туризма – это совокупность методов, приемов, инструментов и процессов, направленных на эффективное планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности туристического предприятия для достижения его целей. Ее роль заключается в оптимизации всех бизнес-процессов, повышении качества услуг, улучшении обслуживания клиентов и увеличении прибыли.	8
Код и наименование проверяемой компетенции: ПК-5 - Способен осуществлять научно-аналитическое и информационно-коммуникативное обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций				
21.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является основной движущей силой инноваций в туристской деятельности? а) Увеличение числа туристов б) Изменение законодательства в) Изменение потребностей и ожиданий туристов г) Развитие транспортной инфраструктуры	в	1
22.	Задание	Какой тип инновации	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	подразумевает внедрение новых технологий в процесс предоставления услуг? а) Процессная инновация б) Продуктовая инновация с) Маркетинговая инновация д) Организационная инновация		
23.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое "гастрономический туризм"? а) Туризм, ориентированный на посещение ресторанов с высокой кухней б) Туризм, связанный с изучением местной кухни и кулинарных традиций в) Туризм, включающий посещение фермерских рынков и виноградников г) Все вышеперечисленное	г	1
24.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что из перечисленного относится к "умным" технологиям, используемым в туризме? а) Гиды-экскурсоводы. б) Системы распознавания лиц и биометрической аутентификации. в) Буклеты и карты. г) Автобусные туры.	б	1
25.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Что является примером процессной инновации в туризме? а) Создание нового вида экскурсии. б) Внедрение системы онлайн-бронирования. в) Разработка нового	Б Это процессная инновация, потому что она меняет способ предоставления услуги (бронирования), а не	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		туристического маршрута. г) Автоматизация процесса оформления документов.	саму услугу (экскурсию, маршрут). Варианты а, в и г представляют собой скорее продуктовые или сервисные инновации, фокусирующиеся на изменении предложения, а не процесса его доставки.	
26.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое инновация в контексте туристской деятельности? Приведите примеры.	Инновация в туризме – это внедрение новых продуктов, услуг, процессов или бизнес-моделей, которые улучшают качество туристских услуг, повышают эффективность работы предприятий, создают новые возможности для развития туристского рынка. Примеры: внедрение системы онлайн-бронирования, разработка новых тематических туров (например, гастрономический туризм, экотуризм), использование VR/AR технологий для виртуальных туров, применение больших данных для персонализации услуг.	10
27.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие типы инноваций существуют в туризме? Опишите каждый тип с примерами.	В туризме выделяют продуктовые (новые виды туров, сувениры), процессные (улучшение	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			обслуживания, автоматизация бронирования), маркетинговые (новые каналы продвижения, таргетированная реклама), организационные (новые бизнес-модели, сотрудничество с партнерами) и социальные инновации (устойчивый туризм, социальный туризм). Примеры: продуктовая – создание тура для любителей йоги; процессная – внедрение системы онлайн-чек-ина; маркетинговая – использование инфлюенсеров для продвижения; организационная – создание совместного предприятия с местными сообществами; социальная – организация туров для людей с ограниченными возможностями.	
28.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как цифровые технологии меняют туристскую индустрию? Приведите конкретные примеры.	Цифровые технологии автоматизируют процессы бронирования, оплаты и управления, персонализируют туристский опыт, позволяют создавать	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			новые продукты и услуги (виртуальные туры, мобильные приложения), улучшают взаимодействие с клиентами, обеспечивают сбор и анализ больших данных для принятия стратегических решений. Примеры: мобильные приложения для поиска и бронирования, системы управления отелями (PMS), платформы для обмена опытом путешественников.	
29.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Оцените потенциал использования искусственного интеллекта (ИИ) в туризме.	ИИ имеет огромный потенциал в туризме: персонализация рекомендаций, автоматическое обслуживание клиентов (чат-боты), оптимизация маршрутов, прогнозирование спроса, обнаружение мошенничества, улучшение безопасности туристов. Однако, существуют этические и технические вызовы, связанные с его применением.	10
30.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как инновации могут способствовать устойчивому развитию туризма?	Инновации способствуют устойчивому туризму через разработку эко-продуктов и услуг (эко-отели,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			велосипедные туры), внедрение энергоэффективных технологий, сокращение углеродного следа, поддержку местных сообществ, сохранение культурного наследия, ответственное потребление ресурсов.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	3/2 балла	6	
1.2.	дополнение	8/0,5 балла	4	
2.	Контрольная работа	2/1-5 балла	10	по календарно-тематическому плану
3.	Реферат	1/1-5	5	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа	4/1-2,5	10	по календарно-тематическому плану
5.	Тест	2/1-2,5	5	по календарно-тематическому плану
Всего:			40	
6.	Блок бонусов			
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
6.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не		

		более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
	Экзамен		50	
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

по десятибалльной шкале		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527>
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515>

8.2. Дополнительная литература

5. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
6. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
7. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.
8. Щедловская, М. В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризм : монография / Щедловская М. В. - Москва : РГ-Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0594-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в

письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).