

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

В.В. Палаткин

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Анимация туристского обслуживания

Составитель(-и)

**Подлипалин А. А. к.п.н., доцент кафедры
педагогических практик и сервисных индустрий;**

Согласовано с работодателями

**А.Е. Губа, генеральный директор ООО
«Комбинат
общественного питания»;
В.Н. Ситкова, генеральный директор AZIMUT
Отель Астрахань
43.03.03 Гостиничное дело**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль)
ОПОП

Квалификация (степень)

Гостеприимство и ресторанный сервис

бакалавр

Форма обучения

очное

Год приема

2024

Курс

4 (по очной форме обучения)

Семестр(ы)

7, 8 (по очной форме обучения)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Анимация туристского обслуживания» являются: приобретение навыков подготовки и организации анимационных программ, техники анимационной работы с разными группами клиентов, сервисного обслуживания в гостиничных предприятиях.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Анимация туристского обслуживания»: изучение основных функций культурно-досуговой деятельности; ознакомление с технологией анимационной деятельности, особенностями режиссерской работы при постановке туристской анимационной программы; изучение и применение инновационных технологий сервисного обслуживания в гостиничных предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Анимация туристского обслуживания» относится к формирующей части (элективные дисциплины (модули)) Б1 Д.07.02 и осваивается в 7 и 8 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- *«Тимбилдинг в сфере гостеприимства».*

Знания:

- классификации и характеристику предприятий общественного питания различных типов и классов;
- требований, предъявляемых к организациям общественного питания; сущность, специфические особенности организации питания в гостиничных комплексах;
- формы и методы обслуживания, виды питания, предоставляемого при обслуживании в гостиничных комплексах.

Умения:

- использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности;
- исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Навыки:

- владение навыками работы с нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятий питания по предоставлению услуг;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *«управление качеством услуг в сфере гостеприимства»*
- *«Основы анимации в ресторанном сервисе».*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

б) профессиональные (ПК)

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере

Таблица 1- Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере гостеприимства и общественного питания.	УК-2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития сферы гостеприимства и общественного питания	УК-2.3. Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
ПК-3	ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.	ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объём дисциплины составляет 3,3 зачётные единицы, в том числе 77 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 30 часов – лекции, 47 часа – семинарские занятия), и 121 часов – самостоятельная работа обучающихся. Итоговый контроль знаний – экзамен.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объём дисциплины в зачетных единицах	3,3
Объём дисциплины в академических часах	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	77
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	30
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	47
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	121
Форма промежуточной аттестации обучающегося	экзамен – 7,8 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа (в часах)						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Семестр 7.										
Тема 1. Введение в анимацию.	3		5					12	20	Тест
Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме	3		5					12	20	Эссе, тест.
Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	3		5					12	20	Тест, реферат
Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	3		5					12	20	Реферат, тест
Тема 5. Режиссура	3		4					12	19	Эссе, тест.

анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма.										
Семестр 8.	15		24					60	99	Экзамен
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	3		5					12	20	Эссе, тест.
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	3		4					12	19	Тест, реферат
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	3		5					12	20	эссе, тест.
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	3		5				9	12	29	Тест, реферат
Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	3		4				9	13	29	Тест.
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
Итог за семестр	15		23				18	61	177	
Итог за весь период	30		47				18	121	216	Экзамен Курсовая работа

Таблица 3 - Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, Разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-3	УК-2	
Тема 1. Введение в анимацию.	20	+	+	2
Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме	20	+	+	2
Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	20	+	+	2
Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	20	+	+	2
Тема 5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма.	19	+	+	2

Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	20	+	+	2
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	19	+	+	2
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	20	+	+	2
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	20	+	+	2
Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	19	+	+	2
Курсовая работа	18			
Итого:	216			

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Введение в анимацию.

Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг». Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. История культурно-досуговой деятельности.

Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме.

Понятие «анимация», ее цели и задачи. Формирование оптимистического настроения, процесса оздоровления, образования. Развитие культуры человека. Понятие «анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности, их характеристика. Типология анимации в соответствии с различными признаками (пол, возраст, национальность и др.).

Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Структура анимационной службы. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Его права и обязанности. Организационная структура анимации и различных видах организационной структуры туристских объектов

Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ.

Технология культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме. Методы создания культурно-досуговых программ: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра. Общение как средство создания анимационной программы в сфере туризма. Особенности планирования в анимационной деятельности. Специфика драматургии культурнодосуговой программы. Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный сценарий. Работа над инсценировкой. Работа над текстом. Оформление сценария.

Тема 5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма

Драматический конфликт. Этапы режиссерской работы. Режиссерский замысел и воплощение. Жанр постановки. Режиссёрская композиция: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал. Режиссёрский монтаж. Структура анимационной программы. Работа режиссера над номером. Виды номеров. Сценография в создании образа постановки. Функции сценографии. Конструкции сценографического решения. Костюмирование в театрализации. Функции костюмирования. Грим в создании художественного образа персонажа. Виды грима. Аудиоряд анимационной программы. Функции звукового оформления. Классификация музыки в театрализованной программе.

Воплощение режиссерского замысла. Импровизация. Режиссерская документация.

Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.

Детские оздоровительные лагеря. Возрастные особенности отдыхающих в летних оздоровительных лагерях. Организация общелагерной и отрядной анимационной деятельности.

Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Тематические парки как рекреационно-развлекательные зоны. Виды тематических парков. Специфика организации анимационной деятельности в тематических парках.

Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.

Понятие и функции анимационного менеджмента. Материальная база для организации анимационной деятельности. Анимационная служба предприятия сферы гостеприимства. Характеристика персонала анимационной службы. Личностные качества тураниматоров. Трудограмма профессии аниматора. Специфика работы аниматоров в разных условиях. Подбор и отбор персонала в анимационную службу. Организационная структура отдела анимации. Потребители анимационных услуг и формы работы с ними.

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы гостеприимства. Анализ потребительских предпочтений на анимационные услуги. Анализ ресурсов предприятия для организации анимационной деятельности. Проектирование анимационной деятельности с учетом внешней и внутренней среды предприятия. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг.

Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства.

Сезонные анимационные программы и мероприятия. Технология разработки анимационных программ для различных категорий отдыхающих. Виды анимационных программ и специфика их подготовки. Возможные опасности и риски при проведении анимационных мероприятий и реализации анимационных программ, и способы их предотвращения. Составление сметы затрат на организацию анимационного мероприятия. Расчет затрат на анимационную программу. Составление сценария анимационного мероприятия. Подготовка костюмов, масок, декораций. Проведение репетиций. Реклама анимационных мероприятий. Проведение анимационных мероприятий. Поведение итогов.

Детские оздоровительные лагеря. Возрастные особенности отдыхающих в летних оздоровительных лагерях. Организация общелагерной и отрядной анимационной деятельности.

Тема 7. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах.

Тематические парки как рекреационно-развлекательные зоны. Виды тематических парков. Специфика организации анимационной деятельности в тематических парках.

Тема 8. Управление анимационной деятельностью в сфере гостеприимства.

Понятие и функции анимационного менеджмента. Материальная база для организации анимационной деятельности. Анимационная служба предприятия сферы гостеприимства. Характеристика персонала анимационной службы. Личностные качества тураниматоров. Трудограмма профессии аниматора. Специфика работы аниматоров в разных условиях. Подбор и отбор персонала в анимационную службу. Организационная структура отдела анимации. Потребители анимационных услуг и формы работы с ними.

Тема 9. Проектирование и реализация анимационных программ в сфере гостеприимства.

Проектирование анимационного сервиса на предприятиях сферы гостеприимства.

Анализ потребительских предпочтений на анимационные услуги. Анализ ресурсов предприятия для организации анимационной деятельности. Проектирование анимационной деятельности с учетом внешней и внутренней среды предприятия. Экономическое обоснование внедрения анимационных услуг.

Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства.

Сезонные анимационные программы и мероприятия. Технология разработки анимационных программ для различных категорий отдыхающих. Виды анимационных программ и специфика их подготовки. Возможные опасности и риски при проведении анимационных мероприятий и реализации анимационных программ, и способы их предотвращения. Составление сметы затрат на организацию анимационного мероприятия. Расчет затрат на анимационную программу. Составление сценария анимационного мероприятия. Подготовка костюмов, масок, декораций. Проведение репетиций. Реклама анимационных мероприятий. Проведение анимационных мероприятий. Поведение итогов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных

разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Анимация туристского обслуживания» составляет 40 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков антропологических знаний.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Введение в анимацию.	12	Тест
Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме	12	Эссе, тест
Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	12	Тест, реферат
Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	12	Тест, реферат
Тема 5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма.	12	Устный опрос
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	12	Эссе тест
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	12	Тест, реферат
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	12	Тест, реферат
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	12	Реферат
Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	13	Тест

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по дисциплине включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Как работать над рефератом

1. Продумайте тему своей работы, в общих чертах определите ее содержание, набросайте предварительный план;
2. Составьте список литературы, которую следует прочитать; читая ее, отмечайте и выписывайте все то, что должно быть включено в работу;
3. Разработайте как можно более подробный окончательный план и возле всех пунктов и подпунктов укажите, из какой книги или статьи следует взять необходимый материал;
4. Во вступлении к работе раскройте ее темы;
5. Последовательно раскрывайте все предусмотренные планом вопросы, обосновывайте, разъясняйте основные положения, подкрепляйте их конкретным примером;
6. Проявите свое личное отношение: отразите в работе собственные мысли и чувства;
7. Старайтесь писать грамотно, точно, кратко: разделите текст на абзацы; не допускайте пустословий и повторений.

Требования к написанию эссе.

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения (opinion essay).

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму».

Эссе написано верно, если показано отличное владение знаниями в области управления по следующим пяти критериям:

1. Решение коммуникативной задачи, т.е. содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль).
2. Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.
3. Продемонстрирована отличная лексика, т.е. используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики.
4. Продемонстрировано умение аргументировать свое мнение, приводить доказательства.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: ролевые игры, круглый стол, кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в анимацию.	Обзорная лекция	Тест	Не предусмотрено
Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме	Лекция-диалог	Эссе, тест	Не предусмотрено
Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	Обзорная лекция	Тест, реферат	Не предусмотрено

Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	Обзорная лекция	Тест, реферат	Не предусмотрено
Тема 5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма.	Обзорная лекция	Устный опрос	Не предусмотрено
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	Обзорная лекция	Эссе тест	Не предусмотрено
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	Лекция-диалог	Тест, реферат	Не предусмотрено
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	Обзорная лекция	Тест, реферат	Не предусмотрено
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	Обзорная лекция	Реферат	Не предусмотрено
Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	Обзорная лекция	Тест	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*] или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
---------------------------------------	------------

Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Анимация туристского обслуживания» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в анимацию.	УК-2, ПК-3	Тест
Тема 2. Виды, значения и цели анимации в туризме	УК-2, ПК-3	Эссе, тест
Тема 3. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.	УК-2, ПК-3	Тест, реферат
Тема 4. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ	УК-2, ПК-3	Тест, реферат
Тема 5. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ в сфере туризма.	УК-2, ПК-3	Устный опрос
Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.	УК-2, ПК-3	Эссе тест
Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	УК-2, ПК-3	Тест, реферат
Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.	УК-2, ПК-3	Тест, реферат
Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.	УК-2, ПК-3	Реферат
Тема 10. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства	УК-2, ПК-3	Тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7– Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.

Тестовые задания

1. *Туристская анимация – это:*
 - a. реакция на последствия повседневности;
 - b. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 - c. вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 - d. организация удовлетворения потребностей туриста.
2. *В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:*
 - a. адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 - b. оздоровительную, информационную, образовательную;
 - c. совершенствующую, рекламную;
 - d. все ответы верны.
3. *Информационная функция туристской анимации позволяет:*
 - a. Приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 - b. приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 - c. получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 - d. перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. *Компенсационная функция туристской анимации:*
 - a. освобождает человека от физической и психической усталости;
 - b. создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 - c. дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 - d. приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. *Гостиничная анимация представляет собой:*
 - a. разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные

мероприятия, разработанные программы досуга;

б. деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;

с. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;

д. анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.

6. *Рекреационная анимация – это:*

а. вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;

б. организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;

с. социально-культурная деятельность туристов в свободное время;

д. стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.

7. *Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:*

а. познавательная функция;

б. регулятивная функция;

с. социальная;

д. гносеологическая функция.

8. *Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:*

а. творческие вечера, светские салоны и конкурсы;

б. игротеки, утренники;

с. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;

д. соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.

9. *Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:*

а. увеселительные поездки;

б. интеллектуальный отдых;

с. экстремальный отдых;

д. активные развлечения.

10. *Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:*

а. немцы;

б. американцы;

с. шведы;

д. японцы.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ

Примерные темы эссе

1. Эмоциональные туристско-анимационные маршруты.

2. Базовые и основные потребности туриста.

3. Факторы влияющие на формирование потребителей.

4. Потребительский интерес к туристской анимации.

5. Этнический портрет туристов.

6. Выбор поставщиков услуг для анимационных мероприятий и программ.

7. Договор с поставщиками услуг и требования к его составлению.

8. Организация и проведение переговоров.

9. Отличительные черты рекламы туризма.

10. Задачи и меры стимулирования сбыта.

Тема 3. Содержание культурного тур. досуга.

Тестовые задания

1. Гедонизм это:
 - А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
 - Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
 - В) философское направление проповедующее аскетику и воздержание
2. Туристская анимация подразделяется на:
 - А) 4 типа
 - Б) 3 типа
 - В) 5 типов
3. Рекреационная анимация подразделяется на:
 - А) досуговую анимация (с местными жителями)
 - Б) туристскую анимацию (с туристами)
 - С) досуговую анимация (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)
4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?
 - А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
 - Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
 - Г) основой «кристаллизацией» туристского спроса
5. К социальной функции анимации относят:
 - А) коммуникативную
 - Б) педагогическую
 - В) рекреационную
6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:
 - А) творческий
 - Б) репродуктивный
 - В) репродуктивно-творческий
 - Г) когнитивный
7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень
 - А) творческий
 - Б) репродуктивный
 - В) репродуктивно-творческий
 - Г) когнитивный
8. Досуг это в большей степени:
 - А) творческий процесс
 - Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
 - В) и то и другое
 - Г) ни то, ни другое
9. Отдых это в большей степени:
 - А) творческий процесс
 - Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
 - В) и то и другое
 - Г) ни то, ни другое
10. Что является формой анимационной деятельности:
 - А) соревнования, спортивные ярмарка фитнес

- Б) туристско-оздоровительная
- В) познавательно-оздоровительная

Тема 4. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.

Понятие менеджмента анимации.

Примерные темы рефератов

1. Визитная карточка в деловом этикете.
2. Приветствие, представление, титулирование туристским аниматором туристского предприятия.
3. Одежда и манеры деловой одежды персонала анимационной команды.
4. Требования делового этикета в туристском предприятии.
5. Критика и её этические аспекты.

Тема 5. Сущность анимации в социально – культурном сервисе и туризме.

Тестовые задания

Кадры - это...

Варианты ответов

- запись изображения последовательных фаз движения объектов или их частей нарисованные или сфотографированные изображения параллельных фаз движения объектов или их частей
- изображения последовательных фаз движения объектов или их частей
- загрузка изображения последовательных фаз движения объектов или их частей

Вопрос 2 Анимация - это...

Варианты ответов

- вид искусства, произведения которого создаются путём автоматической съёмки отдельных рисунков или сцен
- процесс изменения размера, положения, цвета или формы объекта с течением времени
- вид искусства, произведения которого создаются путём записи отдельных рисунков или сцен
- вид искусства, произведения которого создаются путём рисования отдельных рисунков или сцен

Вопрос 3

Собственным форматом редактора Flash является формат.

Варианты ответов

- .swf
- .fla
- .png
- .bmp

Вопрос 4

Выберите из списка программу для создания компьютерной анимации:

Варианты ответов

- Pascal ABC
- Paint
- Macromedia Flash CorelDraw PowerPoint

Вопрос 5

Основные виды компьютерной анимации:

Варианты ответов

- покадровая анимация объёмная анимация
- анимация движения или формы анимация объекта

Вопрос 6

Для создания иллюзии непрерывного движения частота смены кадров должна быть не менее...

Варианты ответов

- 10 кадров в секунду
- 24 кадров в секунду
- 14 кадров в секунду
- 12 кадров в секунду
- 25 кадров в секунду

Тема 6. Технологический процесс создания анимационных программ.

Примерные темы эссе

1. Сущность культуры анимационного обслуживания в туристском предприятии.
2. Корпоративная культура и культура анимационного обслуживания.
3. Сущность психологической культуры анимационного обслуживания туристов.
4. Основные правила обслуживания туристов специалистами туристской анимации.
5. Этические принципы и нормы анимационного обслуживания.

Тема 7. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

Тестовые задания

1. *Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане своей пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:*
 - a. шведы;
 - b. греки;
 - c. россияне;
 - d. англичане.
2. *Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:*
 - a. менеджер туранимации;
 - b. отдел туранимации;
 - c. анимационный центр;
 - d. все ответы верны.
3. *Любительские анимационные программы строятся:*
 - a. на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - b. проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - c. приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - d. вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
4. *Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:*
 - a. физиологического здоровья;
 - b. духовного здоровья;
 - c. психологического здоровья;
 - d. соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
5. *Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:*
 - a. создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - b. миссия компании;
 - c. формирование фирменного стиля компании;
 - d. правильный ответ отсутствует
6. *Штатная структура анимационной службы отеля включает:*
 - a. отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, ми-ни-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - b. спортивные залы, бассейны;
 - c. клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - d. отделы спортивных развлечений.
7. *К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:*
 - a. контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;

б. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
с. контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;

д. правильный ответ отсутствует.

8. *Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:*

а. знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;

б. знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;

с. знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;

д. знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.

9. *Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:*

а. организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;

б. организовывать спортивно-туристскую деятельность;

с. разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;

д. определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.

Тема 8. Рекреационная сущность туристской анимации.

Примерные темы эссе.

1. Роль развлечений в жизни человека.
2. Пути реализации потребностей человека в досуговой деятельности
3. Типы и виды анимационных мероприятий, применяемых в туризме
4. Особенности анимационного мероприятия с этнокультурными традициями
5. Деятельность анимационных команд в отелях курортного отеля

Тема 9. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Тестовые задания

1. Как назывались первые празднества в Древней Греции?

А. Масленица

Б. Дионисии

В. Плодородие

2. Сколько всего было праздников Диониса?

А. 2

Б. 1

В. 4

3. Обязательный компонент триумфа?

А. Иллюминация

Б. Театрализованный военный парад

В. Массовые спектакли

4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

А. Мистерия

Б. Драма

В. Комедия

5. Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются:

А. Буффоны

Б. Зазывалы

В. Жонглеры

6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная впервые послереволюционные годы в Советской России.

А. Митинг-концерт

Б. Шоу-программа

В. Карнавал

7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

А. Ритуал

Б. Обычай

В. Праздник

8. Дни весеннего и осеннего равноденствия:

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

А. Рождество

Б. Пасха

В. Крещение

10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

А. Масленица

Б. Святки

В. Васильев вечер

Темы эссе.

1. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
2. Программное анимационное воздействие.
3. Мировая анимационная деятельность в гостиничных комплексах, перспективы ее развития.
4. Внедрение анимационной деятельности на внутренний российский рынок.
5. Комплексный характер реальных анимационных программ.
6. Спектр задач аниматора.
7. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
8. Праздник как анимационное мероприятие.
9. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.
10. Технологический процесс создания анимационных программ.
11. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
12. Проектирование анимационной деятельности в региональных программах.
13. Инфраструктура анимации.
14. Сущность и состав анимационной индустрии.
15. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
16. Создание анимационной программы.
17. Основные праздники народов мира (страна на выбор).
18. Ярмарки и ярмарочные гуляния в старой и новой России.
19. Наиболее популярные современные игры и забавы.
20. Контроль в анимации.

Примерный перечень тем для курсовых работ

1. Организация и постановка зрелищных и развлекательных программ.
2. Режиссура карнавалов и фестивалей.
3. Режиссура летних (зимних, весенних, осенних) анимационных мероприятий в тематических парках.

4. Режиссура любительских спектаклей.
5. Режиссура конкурсных мероприятий.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:

- 1 Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
3. Опишите анимационный менеджмент как систему управления.
4. Назовите основные функции анимационного менеджмента.
5. Какие задачи реализуются при выполнении функций анимационного менеджмента?
6. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?
7. Опишите типовую структуру анимационной службы.
8. Что необходимо учитывать при подборе персонала в анимационную службу?
9. Охарактеризуйте различные приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Назовите требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Что входит в спектр задач аниматоров?
12. На основе чего изучаются потребительские интересы туристов?
13. Каким образом классифицируются туристы?
14. Расскажите о предпочтительных формах работы с разными группами туристов.
15. Каким должен быть полноценный туристский досуг?
16. Охарактеризуйте типы анимационных программ.
17. Дайте классификацию анимационных программ по восстановлению здоровья
18. Какую характеристику имеют анимационные программы?
19. Расскажите о спортивно-оздоровительном направлении анимации.
20. Опишите формы анимационной работы с детьми.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.				
1	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Частью действенной структуры; 2. Музыкальным фоном; 3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания	1	1 мин.
2		С чего начинается создание культурно-досуговой программы? (Выберите один из вариантов ответа) 1. С мизансценирования; 2. С драматургического замысла; 3. С отбора выразительных средств.	2	1 мин

3		Чем является сценарий культурно-досуговой программы? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Руководством к действию; 2. Самостоятельным литературным произведением; 3. Формой организации досуга.	1	1 мин
4		В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария; 2. Монтирование эпизодов в логической последовательности; 3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях.	1	1 мин
5		Что такое лейтмотив? (Выберите один из вариантов ответа) 1. Работа над композицией; 2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования; 3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий.	2	1 мин
6	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой фактор не влияет на общее восприятие сервировки стола? а) Освещение б) Расположение стола в) Время года г) Цвет посуды	с. Время года (с) само по себе не оказывает прямого влияния на сервировку, если не учитывать сезонные изменения в доступности продуктов, которые могут повлиять на меню, а, следовательно, и на сервировку.	5 мин.
7	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?	Номер	5 мин
8		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?	Спектакль	5 мин
9		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Цель сценографии?	Оформление сценической постановки	5 мин
10		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Что такое фоновая музыка?	Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером	5 мин

11		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ В чем цель разработки программ релаксации?	Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.	5 мин
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере в избранной профессиональной сфере				
1	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое анимация в контексте санаторнокурортных учреждений? (Выберите один из вариантов ответа) а) Организация лечебных процедур. б) Проведение развлекательных и образовательных мероприятий для отдыхающих. с) Организация питания.	В	1 мин.
2		Какие виды анимации чаще всего используются в санаториях и курортах? (Выберите несколько из вариантов ответа) а) Медицинские лекции и семинары. б) Физкультурные занятия, концерты, экскурсии. с) Только лечебные процедуры.	В	1 мин.
3		Какова цель анимационных программ в санаторно-курортных учреждениях? (Выберите один из вариантов ответа) а) Увеличение количества медицинских процедур. б) Улучшение физического и эмоционального состояния пациентов. с) Продажа товаров и услуг внутри учреждения.	В	1 мин.
4		Кто такой аниматор в санатории? (Выберите один из вариантов ответа) а) Врач, назначающий лечение. б) Специалист, занимающийся организацией развлечений и досуга. с) Сотрудник службы безопасности.	В	1 мин.

5		Какие мероприятия обычно входят в анимационную программу санатория? <i>(Выберите один из вариантов ответа)</i> а) Лечебные ванны и массажи. б) Танцевальные вечера, театральные постановки, спортивные игры. с) Консультации диетологов	В	1 мин.
6	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и напишите аргументы, обосновывающие выбор ответа К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относятся: 1. контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения; 2. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения; 3. контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ	2. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения. Контакт с гостями: Это неотъемлемая часть работы любого аниматора, вне зависимости от места работы. Аниматор должен быть общительным, дружелюбным и уметь взаимодействовать с аудиторией.	5 мин
6	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какую роль играет анимация в процессе реабилитации пациентов?	Помогает пациентам расслабиться и отвлечься от проблем со здоровьем.	5 мин.
7		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какие факторы следует учитывать при разработке анимационной программы в санатории?	Климатические условия региона. Особенности здоровья пациентов. Время года	5 мин.
8		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Почему анимационные услуги важны для санаториев и курортов?	Они повышают эффективность лечения. Способствуют улучшению настроения и общего самочувствия пациентов. Увеличивают доход учреждения за счет дополнительных платных услуг.	5 мин.

9	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какие преимущества дают анимационные программы для пациентов?	Возможность общения и социализации. Поддержание физической активности. Развитие творческих способностей	5 мин.
10	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Какие преимущества дают анимационные программы для пациентов?	Возможность общения и социализации. Поддержание физической активности. Развитие творческих способностей	5 мин.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/2 балла	10	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	5	
1.3.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2/5 баллов	10	
2.	Выполнение творческих заданий	5/3 балла	15	по календарно-тематическому плану
3.	Выполнение контрольной работы	2/10 баллов	20	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа по теме № 2	5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ)	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических	0,2 балла		

	портфолио	но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Тимофеев О.Н. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособ. для вузов. Рек. УМО по образованию в области сервиса / техн. ред. Р.С. Юмагулова. - Уфа: Уфимская гос. акад. экономики и сервиса, 2006. - 89 с. - (Федеральное агентство по образованию. ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса). - ISBN 5-88469-323-0: 111-76: 111-76.
2. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М.: Советский спорт, 2014. - 239 с. (Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0749-0 - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента» [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>
3. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: доп. М-вом образования и науки РФ в качеств. учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / ред. Е.В. Соловьева. - М.: Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4454-5: 471-79: 471-79.

8.2. дополнительная литература:

4. Палаткина, Г.В. Молодежный туризм: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 040104 "Организация работы с молодежью". - Астрахань: Астраханский ун-т, 2012. - 206 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-9926-0409-2: б.ц.: б.ц.
5. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: рек. УМО... качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по спец. "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: Академия, 2010. - 316, [4] с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 978-5-7695-6286-0: 580-80: 580-80.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые

технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).