

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

В.В.Палаткин

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С.Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление проектами в сфере гостеприимства»

Составитель(и)

**Палаткин В.В. доцент кафедры педагогических
практик и сервисных индустрий
Палагина М.Ю. ассистент кафедры
педагогических практик и сервисных индустрий**

Согласовано с работодателями:

**Ситкова В.Н., генеральный директор AZIMUT
Отель Астрахань;**

**Корнейченко Н.В. заведующий отделением
сервисных технологий и дизайна ГБПОУ АО
«Астраханский государственный
политехнический колледж»
43.03.03 Гостиничное дело**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Гостеприимство и ресторанный сервис

бакалавр

Форма обучения

Год приёма

Курс

очная

2024

2 (по очной форме)

Семестр(ы)

3 (по очной форме)

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Управление проектами в сфере гостеприимства» является: дать студентам теоретические основы и практические навыки по оценке и экономическим расчетам задач управления проектами в гостиничном бизнесе.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Управление проектами в сфере гостеприимства»:

освоить основные понятия проектной деятельности; изучить виды проектов в гостиничном бизнесе и туризме; научиться проводить анализ бизнес проектов в гостиничной индустрии; научиться владеть навыками управления проектами в гостиничной индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Управление проектами в сфере гостеприимства» относится к обязательной части и осваивается в 3 семестре.

Опирается на входные знания, формируемые школьной программой. «Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Управление проектами в сфере гостеприимства» являются знание базовых терминов и основополагающих понятий, связанных с профессиональной деятельностью, умение работать с источниками, анализировать фактический материал, навыки работы с информацией, командной работы. Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано прочной основой для подготовки будущих специалистов. Оно не только отвечает на вызовы современности, но и закладывает основы для успешной карьеры студентов, их всестороннего развития и адаптации в профессиональном мире. Это инициатива, направленная на формирование качественных специалистов, способных справиться с изменениями и требованиями, стоящими перед ними в их будущей деятельности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– «Эвент-технологии в индустрии досуга»

Знания:

- Основы проектного управления: жизненный цикл проекта, принципы планирования, мониторинга и завершения проектов.

- Специфику индустрии гостеприимства (гостиницы, рестораны, туристические услуги, управление мероприятиями).

- Основы экономики и финансов: принципы бюджетирования, управления затратами и финансовой отчетности.

- Основные законы и нормативные акты, регулирующие рынок гостеприимства.

- Правила обслуживания клиентов и стандарты качества в индустрии гостеприимства.

- Основы маркетинга, включая стратегии продвижения услуг в сфере гостеприимства.

- Командные роли и принципы эффективного взаимодействия в бизнес-среде.

Умения:

- Разрабатывать проекты, составляя цель, задачи, сроки и этапы их выполнения.

- Планировать, распределять и контролировать ресурсы (финансовые, человеческие, материальные).

- Работать с проектной документацией, включая бюджеты, графики, отчеты о проделанной работе.

- Оценивать риски и управлять ими, минимизируя их влияние на проект.

- Эффективно решать проблемы и принимать оперативные решения в различных ситуациях.

- Выстраивать коммуникации внутри команды и с внешними партнерами, а также работать с клиентами.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

– «Когнитивные технологии»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) Универсальные компетенции (УК):

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

б) общепрофессиональной(ых) (ОПК):

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

в) Профессиональной (ПК):

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департамент ов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Основы проектного управления, принципы постановки задач, методы планирования, действующие правовые и нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.	Анализировать цели проекта, формировать взаимосвязанные задачи, определять ресурсы, необходимые для их выполнения, учитывать правовые нормы при планировании.	Навыками постановки задач, разработки планов и использования правовых норм в процессе управления проектом.
	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Методы и инструменты анализа рисков, критерии оценки ограничений, подходы к прогнозированию ожидаемых результатов.	Идентифицировать риски и ограничения, проводить оценку их влияния на достижение целей, прогнозировать результаты выполнения поставленных задач.	Навыками применения аналитических методов для оценки рисков и ограничения влияния негативных факторов на проект.

	УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	Методы системного подхода в проектировании, инструменты оптимизации решений, современные технологии проектного менеджмента.	Разрабатывать и обосновывать решения для конкретных задач, выбирать оптимальные способы их реализации с учетом ресурсов и условий.	Навыками проектирования решений, использования оптимизационных подходов для достижения целей проекта.
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Стратегические подходы к управлению в сфере гостеприимства, специфику деятельности организаций, методы определения целей и задач подразделений.	Формулировать цели и задачи для структурных подразделений, согласовывать их с общей стратегией организации.	Навыками управления задачами и целеполагания в контексте сферы гостеприимства и общественного питания.
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Основы менеджмента, методы планирования и координации деятельности команд, подходы контроля исполнения задач.	Применять методы планирования, организовывать работу подразделений, координировать взаимодействие сотрудников, осуществлять контроль выполнения задач.	Управленческими инструментами для эффективного планирования, координации и контроля рабочих процессов в подразделениях.
ПК-1	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение	Знать: Принципы стратегического и операционного управления, основы корпоративного взаимодействия в сфере гостеприимства. Уметь: Владеть:	Разрабатывать цели и задачи деятельности подразделений, учитывать стратегические приоритеты организации, организовывать их исполнение.	Навыками постановки целей, проектирования задач и их распределения в подразделениях сферы гостеприимства.

ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.	Основы трудового планирования, методы оценки материальных и кадровых потребностей, основы экономики предприятий.	Проводить оценку текущих и перспективных потребностей подразделений, разрабатывать планы обеспечения ресурсами и персоналом.	Навыками анализа и прогнозирования, составления планов и координации их реализации в подразделениях.
ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	Принципы организации бизнес-процессов, разработки регламентов и стандартов в сфере гостеприимства.	Разрабатывать и внедрять стандарты и регламенты работы подразделений, оптимизировать бизнес-процессы.	Навыками управления бизнес-процессами, применения стандартов и регламентов для повышения эффективности деятельности подразделений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	36
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	34,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 3 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения										
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. «Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме»			5					4,7 5	9,7 5	Тест.
Тема 2. «Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме»			6					5	11	Тест.
Тема 3. «Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль»			5					5	10	Круглый стол
Тема 4. «Роль государственного регулирования в проектном управлении»			5					5	10	Реферат
Тема 5. «Финансирование и организация инфраструктурных проектов.»			5					5	10	Эссе
Тема 6. «Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе»			5					5	10	Письменна я работа
Тема 7.			5					5	10	Семинар

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо- сти, форма промежуточ- ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
«Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма»										
Контроль промежуточной аттестации	0,25								экзамен	
Консультация	1									
ИТОГО за семестр:			36					34, 75	72	
Итого за весь период			36					34, 75	72	

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-2	ОПК-2	ПК-1	
Тема 1. «Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме»	9,75	+	+	+	3
Тема 2. «Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме»	11	+	+	+	3
Тема 3. «Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль»	10	+	+	+	3
Тема 4. «Роль государственного регулирования в проектном управлении»	10	+	+	+	3
Тема 5. «Финансирование и организация инфраструктурных проектов.»	10	+	+	+	3
Тема 6.	10	+	+	+	3

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-2	ОПК-2	ПК-1	
«Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе»					
Тема 7. «Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма»	10	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,25				
Консультация	1				
Итого	72				

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме.

Основные понятия проектного управления. История развития. Цели, методы и инструменты проектного управления. Субъекты и объекты проектного управления. Участники проектов: функции, задачи и взаимодействие.

Тема 2. Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме.

Основные управленческие процессы. Фазы процесса проектного управления: от разработки до реализации. Виды проектов: инфраструктурные, проекты развития, событийные. Роль и стимуляция конкурентных проектов.

Тема 3. Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль.

Экономическое значение инфраструктуры и ее стимуляция. Конкурентные проекты и их сравнительная экономическая эффективность. Сравнительный анализ эффективности проектов.

Примеры реализации инвестиционных проектов в гостиничном и туристическом сегментах.

Тема 4. Роль государственного регулирования в проектном управлении.

Гармонизация развития инфраструктуры. Сетевой характер бизнеса и стимулирование экспансии сетей. Сегментация рынка и инструменты для проектов развития.

Тема 5. Финансирование и организация инфраструктурных проектов.

Этапы проектирования. Организационные вопросы и разделы проекта: характеристика и содержание. Особенности организации и финансирования инфраструктурных проектов.

Информационные и финансовые ресурсы. Требования инвестиционных институтов к проектам.

Тема 6. Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе.

Организация спортивных и массовых событий. Элементы событийного маркетинга и его эффективность. Конференц-бизнес как элемент событийной индустрии.

Тема 7. Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма.

Методы оценки эффективности событий. Сегментация событийных проектов и выбор инструментов продвижения. Идентификация и оценка рисков. Методы минимизации и

управления рисками в проектах.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Организационно-методической базой проведения лекционных, семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучаемых.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится 5 минут контроль знаний, обязательным является проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический

рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление проектами в сфере гостеприимства» составляет 34,75 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление действий по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. «Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме»	9,75	Тест.
Тема 2. «Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме»	11	Тест.
Тема 3. «Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль»	10	Круглый стол
Тема 4. «Роль государственного регулирования в проектном управлении»	10	Реферат
Тема 5. «Финансирование и организация инфраструктурных проектов.»	10	Эссе
Тема 6. «Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе»	10	Письменная работа
Тема 7. «Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма»	10	Семинар

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать

научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по курсу включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Экзамен проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, дискуссии, решение философских кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Коллоквиум. Предполагает краткий устный ответ на поставленные вопросы по пройденным темам.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии письменно подготовленного доклада проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. «Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме»	<i>Не предусмотрено</i>	Тест.	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. «Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме»	<i>Не предусмотрено</i>	Тест.	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. «Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль»	<i>Не предусмотрено</i>	Круглый стол	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. «Роль государственного регулирования в проектном управлении»	<i>Не предусмотрено</i>	Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. «Финансирование и организация инфраструктурных проектов.»	<i>Не предусмотрено</i>	Эссе	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. «Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе»	<i>Не предусмотрено</i>	Письменная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. «Риски проектного управления в	<i>Не предусмотрено</i>	Семинар	<i>Не предусмотрено</i>

индустрии гостиничного бизнеса и туризма»			
---	--	--	--

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине **«Управление проектами в сфере гостеприимства»** проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. «Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Тест.
Тема 2. «Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Тест.
Тема 3. «Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Круглый стол
Тема 4. «Роль государственного регулирования в проектном управлении»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Реферат
Тема 5. «Финансирование и организация инфраструктурных проектов.»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Эссе
Тема 6. «Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Письменная работа
Тема 7. «Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма»	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Семинар

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Основы проектного управления в гостиничном бизнесе и туризме.

Примерное тестовое задание.

Тест с несколькими вариантами ответов (выберите один правильный):

1. Что такое проектное управление?

а) Управление финансами компании.

б) Процесс достижения целей путем планирования, организации и контроля ресурсов.

- в) Ежедневное руководство персоналом.
- г) Управление качеством продукции.

2. Какая из следующих характеристик наиболее точно описывает проект?

- а) Постоянный процесс без четкого окончания.
- б) Коммерческая деятельность, направленная на продажу услуг.
- в) **Уникальная временная деятельность, направленная на создание определенного продукта, услуги или результата.**
- г) Постоянные задачи и плановые операции.

3. Какой элемент НЕ относится к основным составляющим проектного управления?

- а) **Мотивация сотрудников компании.**
- б) Управление временем.
- в) Управление стоимостью.
- г) Управление рисками.

4. Что является основным результатом завершенного проекта в гостиничном бизнесе?

- а) Повышение доходов предприятия за счет увеличения цен.
- б) **Строительство новой гостиницы, разработка новой туристической услуги или проведение особого мероприятия.**
- в) Улучшение ежедневных операций гостиницы.
- г) Закупка нового оборудования.

5. Что означает термин "тройственная цель проекта" (или "треугольник проекта")?

- а) Ценообразование, маркетинг и продажи.
- б) Три ключевых заинтересованных стороны: гостиница, клиент и поставщик.
- в) **Баланс между сроками, качеством и стоимостью.**
- г) Основные этапы проекта: начало, выполнение, завершение.

6. Тест на соответствие (соедините понятия с их определениями):

- 1) Проект
- 2) Задачи проектного управления
- 3) Ресурсы проекта
- 4) Цели проекта

а) Материальные, финансовые, человеческие и информационные средства для выполнения проекта.

- б) Создание уникального результата в рамках времени, бюджета и качества.
- в) Временная деятельность, направленная на достижение конкретных целей.
- г) Планирование, мониторинг, контроль и завершение проекта.

Ответы:

1 — в, 2 — г, 3 — а, 4 — б

7. Открытые вопросы:

1. Перечислите основные особенности проекта.
2. Объясните, в чем заключается необходимость проектного управления в сфере гостиничного бизнеса и туризма.
3. Какие задачи помогает решить внедрение проектного управления в гостиничном бизнесе?

8. Практическое задание:

На основе приведенного примера предложите краткий план нового проекта в сфере туризма (например, создание "туристического маршрута выходного дня"). Укажите основные этапы: цель проекта, сроки выполнения, предполагаемые ресурсы.

Тема 2. Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме.

Примерное тестовое задание.

Примерное тестовое задание по теме:

"Классификация и особенности проектов в гостиничном бизнесе и туризме"

Тест с несколькими вариантами ответов (выберите один правильный):

1. Какой из следующих проектов относится к проектам туристической индустрии?

- а) Разработка новой маркетинговой стратегии для банка.
- б) Создание турпакета для круизного маршрута.**
- в) Организация складского учета в производственной компании.
- г) Разработка интернет-магазина для продажи бытовой техники.

2. К какому классу можно отнести проект по открытию нового отеля?

- а) Проект в сфере информационных технологий.
- б) Социальный проект.
- в) Инфраструктурный проект.**
- г) Инновационный проект.

3. Какая из перечисленных характеристик наиболее присуща туристическим проектам?

- а) Строгое соответствие производственным нормам и стандартам.
- б) Эмоциональная составляющая для клиента и увеличение комфортности услуг.**
- в) Применение исключительно информационных технологий.
- г) Отсутствие каких-либо материальных вложений.

4. Чем обычно характеризуются проекты гостиничного бизнеса?

- а) Уникальностью, высокими инвестициями и ориентацией на долгосрочный результат.**
- б) Рутинностью, низкими вложениями и минимальным риском.
- в) Автоматизацией и разработкой софта.
- г) Полным отсутствием рисков и максимальной предсказуемостью.

5. Какой из следующих проектов является классификационным признаком инвестиционного типа?

- а) Проведение рекламной кампании для отеля.
- б) Открытие отеля класса "премиум".**
- в) Повышение квалификации менеджеров гостиницы.
- г) Организация однодневного тематического тура.

6. Что из перечисленного относится к ключевым особенностям проектов в сфере туризма?

- а) Высокий уровень автоматизации и минимальное участие персонала.
- б) Высокая степень зависимости от сезонности и клиентских предпочтений.**
- в) Полное отсутствие рекламы и маркетинговой стратегии.
- г) Универсальность и неспособность к изменению в зависимости от обстоятельств.

7. Что выделяют как основную цель социальных туристических проектов?

- а) Получение максимальной прибыли от экскурсий.
- б) Привлечение большого числа инвесторов в проект.
- в) Развитие туризма и доступность путешествий для различных категорий населения.**
- г) Закрытость и элитарность проекта.

Тема 3. Инфраструктурные проекты в гостиничном бизнесе и их экономическая роль.

Круглый стол (вопросы).

Вопросы для обсуждения:

1. Общие вопросы об инфраструктуре:
 - Что включает понятие "инфраструктура гостиничного бизнеса"? Какие основные компоненты составляют инфраструктурные проекты в этой сфере?
 - Какие типы инфраструктурных проектов наиболее востребованы в гостиничном бизнесе?
2. Экономическая роль инфраструктурных проектов:
 - Как инфраструктурные проекты влияют на объем туристического потока в регион?
 - В чем заключается экономическая роль этих проектов для региона или города? (например, создание рабочих мест, налоговые поступления, привлечение инвестиций)
 - Какую долю вложений в инфраструктуру обычно составляет государство, а какую — частные компании? Насколько эффективны такие партнерства?
3. Преимущества и вызовы:
 - Какие преимущества гостиничный бизнес получает от обновления или расширения инфраструктуры?
 - С какими основными вызовами сталкиваются гостиничные компании при реализации инфраструктурных проектов? Какие решения помогают их преодолеть?
4. Примеры успешных инфраструктурных проектов:
 - Приведите примеры успешных инфраструктурных проектов в гостиничной сфере — как в России, так и за рубежом. Какой экономический эффект они принесли?
 - Какие инновации в инфраструктурных проектах сегодня становятся главными трендами?
5. Управление и планирование:
 - Какие ключевые шаги включают планирование и управление инфраструктурным проектом в гостиничном бизнесе?
 - Как учитывать сезонность и риски при развитии инфраструктуры?
 - Как осуществляется мониторинг и оценка эффективности инфраструктурных проектов после их реализации?
6. Роль устойчивого развития:
 - Как связаны устойчивое развитие и гостиничная инфраструктура? (экология, энергосберегающие технологии, зеленые здания и т.д.)
 - Влияет ли использование экологических и энергоэффективных технологий на экономическую эффективность инфраструктурных проектов?
7. Влияние глобальных тенденций:
 - Как пандемия COVID-19 повлияла на подходы к инфраструктурным проектам в гостиничной отрасли?
 - Как цифровизация изменяет инфраструктуру отелей? Какие элементы "умной" инфраструктуры сейчас внедряются?
8. Привлечение инвестиций:
 - Как привлечь инвесторов к участию в крупном гостиничном инфраструктурном проекте? Какие факторы являются решающими для частных инвесторов?
 - Как государство может стимулировать бизнес к инвестициям в гостиничную инфраструктуру?
9. Роль международного опыта:
 - Какие модели международного сотрудничества наиболее эффективны для реализации крупных инфраструктурных проектов?
 - Как зарубежный опыт может быть применен для развития гостиничной инфраструктуры в вашей стране?

Тема 4. Роль государственного регулирования в проектном управлении.

Примерный перечень тем для рефератов.

1. Государственное регулирование проектного управления в условиях переходной экономики
2. Инструменты государственного регулирования проектной деятельности в строительной

отрасли

3. Роль государства в управлении национальными инфраструктурными проектами
4. Законодательное обеспечение проектного управления в России: проблемы и перспективы
5. Государственное регулирование концессионных проектов в России и за рубежом
6. Контроль и надзор государства в рамках проектного управления
7. Международный опыт участия государства в регулировании крупных проектов: уроки для России
8. Роль государственных программ в стимулировании проектной деятельности на региональном уровне
9. Этика и прозрачность в государственном регулировании проектного управления
10. Цифровизация государственного регулирования проектной деятельности

Тема 5. Финансирование и организация инфраструктурных проектов.

Примерный перечень тем для эссе.

1. Источники финансирования инфраструктурных проектов в сфере гостеприимства.
2. Роль государственно-частного партнерства в развитии инфраструктурных объектов гостеприимства.
3. Инвестиционная привлекательность инфраструктурных проектов в индустрии гостеприимства.
4. Особенности проектного финансирования в сфере гостеприимства.
5. Финансовое планирование и оценка стоимости инфраструктурных проектов в гостеприимстве.
6. Значение международных инвестиций для развития инфраструктуры туризма и гостеприимства.
7. Финансирование устойчивых и экологических инфраструктурных проектов в гостеприимстве.
8. Риски и барьеры финансирования крупномасштабных инфраструктурных проектов в сфере гостеприимства.
9. Развитие региональной инфраструктуры гостеприимства как способ стимулирования туризма.
10. Инновационные подходы к финансированию инфраструктурных проектов в сфере гостеприимства.

Тема 6. Неинфраструктурные и событийные проекты в гостиничном бизнесе.

Примерные вопросы для письменной работы.

1. Роль неинфраструктурных проектов в повышении конкурентоспособности гостиничного бизнеса
2. Разработка и реализация событийных проектов в гостиничном бизнесе: особенности и преимущества
3. Технологические проекты в гостиничном бизнесе: влияние цифровизации на клиентский опыт
4. Маркетинговые проекты и их значение для современного гостиничного бизнеса
5. Экологические инициативы и их реализация в гостиничном бизнесе как элемент неинфраструктурных проектов
6. Организация MICE-мероприятий (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) в современном гостиничном бизнесе
7. Культурные и социальные проекты отелей как способ привлечения локальных и международных туристов
8. Имплементация авторских концепций в событийные проекты гостиничного бизнеса: тренды и примеры
9. Роль событийных проектов в формировании имиджа гостиничных брендов

10. Финансовый аспект разработки неинфраструктурных и событийных проектов в гостиничном бизнесе.

Тема 7. Риски проектного управления в индустрии гостиничного бизнеса и туризма.

Примерный перечень тем для семинара.

1. Какие ключевые риски проектного управления характерны для гостиничного бизнеса и туристической отрасли, и как они могут повлиять на рентабельность проектов?
2. Как организационные и операционные риски оказывают влияние на реализацию гостиничных и туристических проектов?
3. Финансовые риски в проектах гостиничного и туристического бизнеса: как предвидеть и минимизировать их воздействие?
4. Риски, связанные с управлением внешними поставщиками и подрядчиками в проектной деятельности гостиниц и туризма.
5. Значение анализа рыночных изменений и клиентских предпочтений для снижения маркетинговых рисков в гостиничном бизнесе.
6. Роль природных и форс-мажорных факторов в проектном управлении гостиницами и туристическими предприятиями.
7. Использование современных технологий и методик управления рисками в гостиничном и туристическом бизнесе.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Что представляет собой проектное управление в гостиничном бизнесе и туризме?
2. Какие этапы включает процесс управления проектом в гостиничной отрасли?
3. В чем заключаются особенности проектного подхода в сфере туризма?
4. По каким критериям классифицируются проекты в гостиничном бизнесе?
5. Какие отличительные черты имеют проекты в туристической отрасли?
6. Каковы ключевые задачи инфраструктурных проектов в гостиничном бизнесе?
7. В чем заключается экономическая роль инфраструктурных проектов?
8. Какие факторы определяют успешность реализации инфраструктурных проектов?
9. Как государственное регулирование влияет на реализацию гостиничных и туристических проектов?
10. Каковы основные направления государственной поддержки проектов в гостиничном бизнесе?
11. Какие модели финансирования применяются для реализации инфраструктурных проектов в туризме?
12. Какие особенности связаны с организацией финансирования крупных гостиничных проектов?
13. Что включает в себя понятие неинфраструктурных проектов в гостиничном бизнесе?
14. Какова роль событийных проектов в развитии туризма?
15. Какие этапы следует учитывать при планировании событийного проекта в гостиничном бизнесе?
16. Как можно классифицировать риски в проектном управлении гостиничного бизнеса?
17. Какие методы минимизации рисков применяются в управлении проектами в туризме?
18. В чем состоит влияние рыночных факторов на риски гостиничных проектов?
19. Какова роль инвестиционных рисков в реализации гостиничных и туристических проектов?
20. Каким образом можно построить систему управления рисками в индустрии гостеприимства?

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	Задание закрытого типа	Какой из следующих проектов относится к проектам туристической индустрии? а) Разработка новой маркетинговой стратегии для банка. б) Создание турпакета для круизного маршрута. в) Организация складского учета в производственной компании. г) Разработка интернет-магазина для продажи бытовой техники.	Б	2
2.		Какая из перечисленных характеристик наиболее присуща туристическим проектам? а) Строгое соответствие производственным нормам и стандартам. б) Эмоциональная составляющая для клиента и увеличение комфорта услуг. в) Применение исключительно информационных технологий. г) Отсутствие каких-либо материальных вложений.	Б	2
3.		Какой из перечисленных проектов относится к гостиничному	Б	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		бизнесу? а) Организация туристической выставки б) Открытие нового отеля в) Создание системы информационного сопровождения туристов г) Разработка нового экскурсионного маршрута		
4.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Чем обычно характеризуются проекты гостиничного бизнеса? а) Уникальностью, высокими инвестициями и ориентацией на долгосрочный результат. б) Рутинностью, низкими вложениями и минимальным риском. в) Автоматизацией и разработкой софта. г) Полным отсутствием рисков и максимальной предсказуемостью.	А Уникальностью, высокими инвестициями и ориентацией на долгосрочный результат.	2
5.		Какой из следующих проектов является классификационным признаком инвестиционного типа? а) Проведение рекламной кампании для отеля. б) Открытие отеля класса "премиум". в) Повышение квалификации менеджеров гостиницы. г) Организация однодневного тематического тура.	Б	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.	Задание открытого типа	Какие ключевые риски проектного управления характерны для гостиничного бизнеса и туристической отрасли, и как они могут повлиять на рентабельность проектов?	В гостиничном бизнесе и туристической отрасли ключевыми рисками проектного управления являются колебания спроса из-за сезонности, экономических кризисов и изменения предпочтений туристов, а также риски связанных с задержками строительства, нехваткой финансирования и изменением законодательства. Эти риски могут привести к увеличению затрат, снижению загрузки объектов и потере инвестиций, что напрямую уменьшает рентабельность проектов. Эффективное управление рисками, например, через страхование или стратегическое планирование, снижает их влияние.	3-5
7.		Какие этапы включает процесс управления проектом в гостиничной отрасли?	Процесс управления проектом в гостиничной отрасли включает несколько этапов: инициацию, планирование, реализацию, мониторинг и завершение проекта. На этапе инициации формулируются цели и обоснование проекта, в планировании разрабатывается детальный план работ и распределяются ресурсы. Реализация включает выполнение работ, мониторинг — отслеживание прогресса и управление изменениями, а завершение — подведение итогов и передача результата заказчику.	3-5
8.		В чем состоит влияние рыночных факторов на	Рыночные факторы существенно влияют на	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		риски гостиничных проектов?	риски гостиничных проектов, так как изменения спроса, конкуренция, сезонность и экономическая нестабильность могут привести к снижению доходов и загрузки объектов. Также колебания цен на материалы, услуги и рабочую силу увеличивают затраты на реализацию проекта. Непредсказуемость потребительских предпочтений и рыночных условий требует разработки гибких стратегий управления рисками.	
9.		Каким образом можно построить систему управления рисками в индустрии гостеприимства?	Система управления рисками в индустрии гостеприимства строится через идентификацию потенциальных рисков, их анализ и приоритетное ранжирование. Затем разрабатываются стратегии реагирования, включающие их предотвращение, минимизацию или перенос, а также создается план действий в случае наступления рисков. Регулярный мониторинг и пересмотр системы обеспечивают ее актуальность и эффективность.	3-5
10.		Какие факторы определяют успешность реализации инфраструктурных проектов?	Успешность реализации инфраструктурных проектов определяется эффективным планированием, обеспечением достаточного финансирования и профессиональным управлением проектом. Важными факторами также являются соблюдение сроков, качество выполнения работ, соответствие потребностям	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			заинтересованных сторон и минимизация влияния рисков. Стабильная поддержка со стороны государства или инвесторов и учет экологических и социальных аспектов также играют ключевую роль.	
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания				
ПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания				
11.	Задание закрытого типа	Какой из следующих проектов относится к проектам туристической индустрии? а) Разработка новой маркетинговой стратегии для банка. б) Создание турпакета для круизного маршрута. в) Организация складского учета в производственной компании. г) Разработка интернет-магазина для продажи бытовой техники.	Б	3-5
12.		Какая из перечисленных характеристик наиболее присуща туристическим проектам? а) Строгое соответствие производственным нормам и стандартам. б) Эмоциональная составляющая для клиента и увеличение комфорта услуг. в) Применение исключительно информационных технологий.	Б	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) Отсутствие каких-либо материальных вложений.		
13.		Какой из следующих проектов является классификационным признаком инвестиционного типа? а) Проведение рекламной кампании для отеля. б) Открытие отеля класса "премиум". в) Повышение квалификации менеджеров гостиницы. г) Организация однодневного тематического тура.	Б	3-5
14.		Что из перечисленного относится к ключевым особенностям проектов в сфере туризма? а) Высокий уровень автоматизации и минимальное участие персонала. б) Высокая степень зависимости от сезонности и клиентских предпочтений. в) Полное отсутствие рекламы и маркетинговой стратегии. г) Универсальность и неспособность к изменению в зависимости от обстоятельств.	Б	3-5
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием)	Что выделяют как основную цель социальных туристических проектов? а) Получение	В Развитие туризма и доступность путешествий для различных категорий населения.	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	выбора)	максимальной прибыли от экскурсий. б) Привлечение большого числа инвесторов в проект. в) Развитие туризма и доступность путешествий для различных категорий населения. г) Закрытость и элитарность проекта.		
16.	Задание открытого типа	Что является основным признаком инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе?	Вложение капитала в создание/модернизацию объектов	3-5
17.		Какой проект можно отнести к инновационным в гостиничном бизнесе?	Модернизация существующей гостиницы с заменой оборудования на энергоэффективное	3-5
18.		К основным этапам жизненного цикла гостиничного проекта НЕ относится	Обслуживание гостей	3-5
19.		Какой тип проекта охватывает социальное воздействие на регион туризма?	Социальный проект	3-5
20.		Какой из следующих факторов преимущественно относится к успеху туристических проектов?	Эксклюзивные предложения по экскурсионным маршрутам	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
----------	----------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятии</i>	8/2,5	20	
2.	<i>Выполнение практического задания (Эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация и др.)</i>	3/2	6	
3.	Коллоквиум	1/1	1	
4.	Активное участие в диспуте	1/1	1	
5.	Тестирование	1/0,5 балла за каждый правильный ответ	5	
6.	Контрольная работа	до 2 баллов за работу	2	
7.	Командный проект	1/5	5	
Всего			40	-
Блок бонусов				
8.	<i>Посещение занятий</i>	2,5	2,5	
9.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	3	3	
10.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
Дополнительный блок				
Экзамен		В соответствии с установленными кафедрой критериями		по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Оценки по 4-балльной шкале	
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Организация проектной деятельности : учебное пособие для СПО / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-4488-0723-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92129.html>
2. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие / И. В. Кузнецова, С. В. Напалков, Е. И. Смирнов, С. А. Тихомиров ; под редакцией Е. И. Смирнова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0663-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92644.html>
3. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В.В. Хамматова [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2373-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96548.html>
4. Учебно-методическое пособие по организации проектной деятельности для преподавателей, студентов и кураторов проектов / Е. Д. Ицаков. - Москва : Дело, 2021. - 48 с. - ISBN 978-5-85006- 302-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850063023.html>

8.2. Дополнительная литература

1. КаранГиротра Оптимальная бизнес-модель [Электронный ресурс]: четыре инструмента управления рисками/ КаранГиротра, Сергей Нетесин— Электрон. Текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 216 с. — Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/34786.html>.— ЭБС«IPRbooks»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление

обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).