

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
(наименование)

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2024 г.

«4» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

____ СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ _____

Составитель

**Максимова Н.В., доцент, кандидат
филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»,
председатель Астраханского регионального
отделения Союза журналистов России;**

**Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»**

Форма обучения

заочная

Год приема

2024

Курс

1

Семестр

1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Современные медиасистемы» являются формирование у магистрантов общих представлений о современной системе СМИ, особенностях национальных моделей систем СМИ, факторах их формирования, построения, функционирования и взаимодействия.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

формирование знаний о современной структуре медиасистем, тенденциях и перспективах развития отечественной и мировой медиаиндустрии; формирование умения ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); формирование умения быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и конкретно в области креативных индустрий, уметь использовать соответствующую информацию в исследовательской и практической профессиональной деятельности; овладение навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части, реализуется в 1 семестре обучения .

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы теории журналистики»*

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): – УК-6
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-5
- в) профессиональных (ПК): –.

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	Основы разработки стратегии личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной	Разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	Навыками соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Навыками определения и анализа особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 2 зачетных единицы (72 часа).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 1 семестр

Таблица 2.2
Структура и содержание дисциплины (модуля)
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП				
Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21вв.			1					15	16	Практическое задание опрос
Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 4. Культурные индустрии			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем								8	8	Опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			4					68		

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3.
Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов											общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	8	п...		
Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.	16	УК-6	О П К - 5								2	
Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21 вв.	16	УК-6	О П К - 5								2	
Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.	16	УК-6	О П К - 5								2	
Тема 4. Культурные индустрии	16	УК-6	О П К - 5								2	
Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем	8	УК-6	О П К - 5								2	
Итого	72										1	

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.

Понятие "медиасистема". Системный подход к изучению СМИ. Система средств массовой информации, и ее признаки. Аспекты медиасистемы: экономический, организационный, аудиторный и т.д. Современные концепции развития медиасистем. Концепции информационного общества. Глобальное информационное пространство и Интернет.

Процессы взаимодействия и взаимовлияния в медиасистемах. Структурный аспект современных медиасистем: печатные и аудиовизуальные СМИ. Современные технологии в медиасистемах.

Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21 вв.

Особенности функционирования национальных медиасистем Западной Европы:

основные качественные и количественные характеристики. Структурные, экономические и аудиторные особенности медиасистем развитых стран Европы: Великобритания, Франция, Испания, Италия, Германия. Особенности развития медиаэкономики. Национальные медиасистемы стран Северной Европы: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания. Национальные медиасистемы стран Восточной Европы: Болгария, Польша, Венгрия, Чехия, Сербия, Хорватия. Национальная медиасистема США. Национальные медиасистемы Китая, Японии, стран Африки. Особенности эволюции национальных медиасистем, факторы развития, тенденции трансформации.

Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.

Этапы трансформации советской медиасистемы. Современные бизнес-модели российских СМИ. Особенности медиарынка России. Объемы рынка печатных СМИ России. Структура доходов. Формы организации медиабизнеса: крупные издательские дома и их совокупная аудитория. Проблемы медиапотребления и медиаповедения. Радиорынок России в условиях концентрации бизнеса. Телевизионный медиарынок России.

Тема 4. Культурные индустрии

Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ. Понятие культурных индустрий в свете коммерциализации культуры. Индустрия культуры как отрасль экономики. Реклама и маркетинг в структуре культурных индустрий. Особенности вещательной индустрии. Киноиндустрия. Музыкальная индустрия. Глянцевые издания. Компьютерные игры. СМИ как агент экономики свободного времени. Крупнейшие мировые медиакомпании. Синергия.

Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем

Тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедиазация. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Медиабизнес и его ключевые процессы: производство и распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Векторы развития медиабизнеса. Развитие СМИ: актуальные тренды.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Современные медиасистемы» предусматривает семинары и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносится на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по предложенным темам.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной

информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;

-составление библиографии.

для формирования умений:

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Таблица 4
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.	Современные концепции развития медиасистем. Концепции информационного общества. Глобальное информационное пространство и Интернет. Процессы взаимодействия и взаимовлияния в медиасистемах. Структурный аспект современных медиасистем: печатные и аудиовизуальные СМИ. Современные технологии в медиасистемах.	15	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка практического задания
Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21 вв.	Особенности медиасистем развитых стран Европы (страна по выбору). Национальные медиасистемы стран Восточной Европы: Болгария, Польша, Венгрия, Чехия, Сербия, Хорватия. Национальная медиасистема США. Национальные медиасистемы Китая, Японии, стран Африки.	20	конспектирование, подготовка практического задания
Тема 3. Медиасистема России.	Телевидение России. Печатные СМИ России. Радио России.	15	конспектирование, подготовка

Современная структура и динамика развития.	Онлайн-СМИ. Информационные агентства. Реклама. Связи с общественностью. Киноиндустрия. Информационные агентства.		практического задания, реферат
Тема 4. Культурные индустрии	Индустрия культуры как отрасль экономики. Реклама и маркетинг в структуре культурных индустрий. Особенности вещательной индустрии. Киноиндустрия. Музыкальная индустрия. Глянцевые издания. Компьютерные игры. СМИ как агент экономики свободного времени. Крупнейшие мировые медиакомпанияи.	1 0	подготовка к устному опросу, подготовка практического задания
Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем	Тенденции развития современного медиапространства. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Медиабизнес и его ключевые процессы. Векторы развития медиабизнеса.	8	подготовка к устному опросу, подготовка практического задания
Итоговая форма аттестации			зачет
Итого			

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу.

Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению

с

другими жанрами.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объём работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Возможная тематика рефератов:

1. Медиасистема Франции.
2. Медиасистема Великобритании.
3. Медиасистема Испании.
4. Медиасистема Италии.
5. Медиасистема Германии.
6. Медиасистема Норвегии.
7. Медиасистема Швеции.
8. Медиасистема Финляндии.
9. Медиасистема Дании.
10. Медиасистема России.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21 вв.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Культурные индустрии	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7	Операционная система

Professional	
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.<http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://пдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные медиасистемы» проверяется сформированность у обучающихся

компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.
Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля),
результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.	УК-6, ОПК-5	Опрос Практическое задание
2	Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21 вв.	УК-6, ОПК-5	Опрос Практическое задание
3	Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.	УК-6, ОПК-5	Опрос Практическое задание
4	Тема 4. Культурные индустрии	УК-6, ОПК-5	Опрос Практическое задание
5	Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем	УК-6, ОПК-5	Опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.

Вопросы к устному опросу

Понятие "медиасистема".

Системный подход к изучению СМИ. Система средств массовой информации, и ее признаки.

Аспекты медиасистемы: экономический, организационный, аудиторный и т.д.

Современные концепции развития медиасистем.

Глобальное информационное пространство и Интернет.

Процессы взаимодействия и взаимовлияния в медиасистемах.

Структурный аспект современных медиасистем: печатные и аудиовизуальные СМИ.

Современные технологии в медиасистемах.

Практическое задание

Анализ современной структуры и динамики медиасистемы стран Западной Европы (страна по выбору).

Тема 2. Национальные медиасистемы в 20-21вв.

Вопросы к устному опросу

Особенности функционирования национальных медиасистем Западной Европы: основные качественные и количественные характеристики.

Структурные, экономические и аудиторные особенности медиасистем развитых стран Европы: Великобритания, Франция, Испания, Италия, Германия. Особенности развития медиаэкономики.

Национальные медиасистемы стран Северной Европы: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания.

Национальные медиасистемы стран Восточной Европы: Болгария, Польша, Венгрия, Чехия, Сербия, Хорватия.

Национальная медиасистема США.

Национальные медиасистемы Китая, Японии, стран Африки.

Особенности эволюции национальных медиасистем, факторы развития, тенденции трансформации.

Практическое задание

Анализ современной структуры и динамики медиасистемы стран Северной Европы (страна по выбору).

Анализ современной структуры и динамики медиасистемы США.

Тема 3. Медиасистема России. Современная структура и динамика развития.

Вопросы к устному опросу

Этапы трансформации советской медиасистемы.

Современные бизнес-модели российских СМИ.

Особенности медиарынка России. Объемы рынка печатных СМИ России.

Формы организации медиабизнеса: крупные издательские дома и их совокупная аудитория.

Радиорынок России в условиях концентрации бизнеса.

Телевизионный медиарынок России.

Практическое задание

Анализ современной структуры и динамики медиасистемы России.

Тема 4. Культурные индустрии

Вопросы к устному опросу

Глобализация и медиасистемы.

Теории информационного общества.

Понятие культурных индустрий в свете коммерциализации культуры.

Индустрия культуры как отрасль экономики.

Реклама и маркетинг в структуре культурных индустрий.

Особенности вещательной индустрии.

Киноиндустрия.

Музыкальная индустрия.

Глянцевые издания.

Компьютерные игры.

СМИ как агент экономики свободного времени.

Практическое задание

Сообщение или лонгрид по теме «Крупнейшие мировые медиакомпании (по выбору)»

Тема 5. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем

Вопросы к устному опросу

Тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедиаизация. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта.

Медиабизнес и его ключевые процессы: производство и распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем.

Векторы развития медиабизнеса.

Практическое задание

Провести анализ и представить результаты в виде списка «Развитие СМИ: актуальные тренды».

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Современная структура медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.
2. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
3. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
4. Характеристика современной медиасистемы России.
5. Особенности функционирования информационного холдинга в России.
6. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
7. Трансформация российского ТВ.
8. Особенности современного радиовещания.

9. Общероссийские газетные издания.
10. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
11. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.
12. Истоки теории информационного общества.
13. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
14. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
15. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.
16. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
17. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
18. Международный обмен информацией.
19. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
20. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
21. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
22. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
23. Формирование «общественной журналистики».
24. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
25. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
26. Частная коммерческая модель радиовещания.
27. Общественная модель радиовещания.
28. Государственная модель радиовещания.
29. Основные типы организации международного радиовещания.
30. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
31. Модели национального телевидения.
32. Частное коммерческое телевидение.
33. Общественное телевидение.
34. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
35. Государственное телевидение.
36. Развитие спутникового вещания в США и Европе.
37. Информационная интеграция европейских стран.
38. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
39. Медиасистема Франции.
40. Медиасистема Великобритании.
41. Медиасистема Испании.
42. Медиасистема Италии.
43. Медиасистема Германии.
44. Медиасистема США.
45. Медиасистема Швеции.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнени я (в минутах)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
1.	Задания закрытог о типа	Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
2.		Какое из представленных СМИ не является информационным агентством? а) «Интерфакс»; б) «REGNUM»; в) «Россия Сегодня»; г) «Россия 1».	г	1
3.		После публикации в каком издании вступают в силу российские законы и нормативно-правовые акты? а) «Известия»; б) «Российская газета»; в) «Коммерсантъ»; г) «Московский комсомолец».	б	1
4.		Какое периодическое издание было основано после распада СССР? а) «Известия»; б) «Комсомольская правда»; в) «Московский комсомолец»; г) «Афиша».	г	1
5.		Какой документ в России регламентирует этические правила поведения журналистов? а) «Этический кодекс»; б) «Этический устав»; в) «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»; г) «Свод правил».	в	1
6.	Задания	Назовите основные черты	Информационное общество	10

	открытог о типа	информационного общества.	— новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	
7.		Какая газета занимает первое место в системе качественной прессы США?	В системе качественной прессы необходимо назвать в первую очередь газету «Нью-Йорк Таймс», которую издатели превратили в один из самых влиятельных в национальной и международной политике печатный орган, независимый от правительства США. В программном заявлении, опубликованном в газете, говорилось о беспристрастности изложения как об основном принципе работы и о четком разделении комментариев и новостей. Перед журналистами ставилась	10

		задача создать «энциклопедию новостей», которая бы рассказывала обо всех значимых событиях и в которой информация подкреплялась бы документами, объективными фактами и статистикой. Издание было рассчитано на определенную читательскую аудиторию с высоким уровнем образования: т. е. на политическую, культурную и деловую элиту. «Нью-Йорк Таймс» создала хорошо организованную рекламную службу и смогла сделать из издания высокодоходный бизнес.	
8.	Какую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства?	Большую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства. Это специализированные информационные службы, снабжающие печатные издания, телевидение и радиовещание оперативной информацией по самым различным вопросам. В США самая значительная подобная организация — «Ассошиэйтед пресс» (АП). Сегодня АП обслуживает около 80 % ежедневных газет США, а также примерно 4 тысячи радиостанций. Второе агентство, «Юнайтед пресс интернейшнл» (ЮПИ), работает примерно с 1 000 американских и 800 иностранных изданий, 3 600 радио- и 550 телестанциями. На третьем месте в списке американских информационных агентств — «Юнайтед Стейт информэйшнл эдженси» (ЮСИА), которое издает журналы на 18 языках, готовит теле- и	8-10

		радиопередачи.	
9.	Где и когда получили распространение бесплатные рекламные издания?	Особая категория газет — бесплатные рекламные издания. Во второй половине 1990-х гг. в крупных городах США и Западной Европы появились информационно-рекламные газеты, бесплатно распространяемые в местах большого скопления людей — на станциях метро, вокзалах, в поездах и т. д. Такие издания содержали большой объем рекламных объявлений, а собственно журналистские материалы занимали гораздо меньшую часть. Подобные газеты в некоторых случаях составили существенную конкуренцию традиционным газетам, издатели которых даже выражали свой протест. Бесплатные газеты стали популярны, а поэтому выгодны рекламодателям и, как следствие, финансово успешны. Они, как правило, связаны с местным рекламным рынком. Так, в Нью-Йорке наиболее популярна газета «Экспресс», в Лондоне — «Метро», которая имеет свои региональные версии в других английских городах.	10
10.	В чем состоит специфика бульварной (массовой) прессы?	Бульварная (массовая) пресса нацелена прежде всего на скандал и сенсационность материалов, поверхностное изображение событий, искажение фактов, бесцеремонное вмешательство в личную жизнь, коммерциализацию и развлечение читателя. Самые известные бульварные издания — немецкая «Бильд» и английская «Сан». К бульварной прессе относятся так называемые таблоиды — газеты	5-8

			небольшого (таблоидного) формата, выходявшие еще в XIX в.	
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
11.	Задания закрытого типа	Массовая коммуникация - это 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рас-сеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	1
12.		2. Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? 1) массмедиа; 2) социальные сети; 3) лента новостей; 4) редакция.	1	1
13.		Назовите первую русскоязычную поисковую систему в интернете: 1) «Яндекс»; 2) Rambler; 3) Google; 4) Yahoo.	2	1
14.		Какая организация в нашей стране объединяет людей журналистской профессии? 1) Союз репортеров Российской Федерации; 2) Союз журналистов России; 3) Союз корреспондентов России; 4) Союз журналистов Москвы.	2	1
15.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется:	2	1

		1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация		
16.	Задания открытого типа	Кратко охарактеризуйте газету Frankfurter Allgemeine Zeitung	Самая известная немецкая газета за рубежом (распространение в 140 странах мира). Мощная корреспондентская сеть во всем мире: большое внимание – зарубежным событиям. Сильный экономический раздел, новости с биржи. Большое внимание налогам и правовым вопросам. Читатели – высокопоставленные чиновники, крупные предприниматели, адвокаты, консультанты по налогам. Политически – приближается к консервативной линии. Имеет много и дочерних изданий (например, воскресную газету «<i>Франкфуртер альгемайне зонтагсцайтунг</i>»). Особенности: во главе газеты – не главный редактор, а совет из 5 издателей.	3
17.		Чем объясняется популярность американского журнала «Тайм»?	Один из популярнейших американских журналов — «Тайм» — был создан в начале XX в. и стал первым «журналом новостей» — изданием, сочетавшим журнальный формат с газетной формой подачи информации. Все статьи в журнале были строго поделены на тематические разделы.) и написаны в виде небольших занимательных рассказов в одном ироничном стиле, чтобы создать у читателя впечатление, что все материалы созданы одним человеком. «Тайм» расширил рамки традиционных журналистских жанров. Главным критерием отбора материала для статей стало участие в событии какой-либо знаменитости, «звезды»	3

		политики или шоу-бизнеса. В результате журнал сочетал в себе черты качественной и бульварной прессы. Изобретением журнала стало также ежегодное избрание так называемого «человека года» — героя новостей за год.	
18.	Кратко охарактеризуйте газету BILD	Крупнейшее издание концерна Акселя Шпрингера, самая высокотиражная газета Европы. Расчет на массового читателя, продажа исключительно в розницу. Внимание к типичным темам бульварной прессы: сексу, спорту, знаменитостям, скандалам. Но отсутствие политического экстремизма. С 1960х гг. – повышенное внимание к политическим скандалам. 1960-70 гг. – период расцвета (ежедневно – 5 мил. экз) Неоднократно подвергается критике за тематику, за непроверенную информацию и склонность к сенсациям. Очень много дочерних изданий (Bild am Sonntag, Bild der Frau, Autobild, Computer-Bild) и дополнительных проектов (например, Библиотека бестселлеров газеты «Бильд»).	15
19.	Для США характерна высокая степень концентрации массмедиа. Какими путями она осуществляется?	Концентрация идет двумя путями: 1) слияние и поглощения по географическому принципу (в одном регионе одна компания захватывает все печатные издания); 2) создание мультимедийных групп, когда в руках одного владельца оказываются разные типы СМИ. Число и роль «независимых» СМИ постоянно уменьшаются. Большая часть американской прессы традиционно ориентирована на «легкого» читателя. Приоритетное внимание уделяется «мягким» новостям. Для газет характерно	10

		сочетание информативности, развлекательности и сенсационности. В области журнальной продукции наблюдается смещение читательского интереса от журналов общего профиля к специализированным изданиям. Приоритетное тематическое направление – «развлечение и досуг». Журналы для потребителей – наиболее доходный и постоянно растущий сегмент рынка.	
20.	Чем определяется состояние отечественного журнального рынка?	Состояние отечественного журнального рынка в настоящее время так или иначе определяется глобальными трендами. Журналы по своей природе способны хорошо таргетировать аудиторию, собирая вокруг себя интересные читательские сообщества. А объединение печатной и цифровой сред журнального бренда удваивает КРІ (ключевые показатели эффективности) рекламных кампаний, так как интернет-составляющая (приложение, сайт, соцмедиа) в таком случае дает более высокий уровень взаимодействия с аудиторией и лучший эмоциональный резонанс, чем отдельно взятые сайты.	7–8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая

аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Зачет (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Зачет

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Вартанова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб.пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
- 2.Энциклопедия мировой индустрии СМИ : рек. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3: 577-50 : 577-50.- 3 экз.

8.2.Дополнительная литература

1. Вирен Г., Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>
2. Газдюк П.Н., Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : Учеб.пособ. для вузов. - М. : Аспект Пресс ; , 2004. - 141 с. - ("Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 5-7567-0327-6 : УЧ-12;
4. Прайс, Монро. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М. :Моск. ун-т, 2000. - 336 с. – ISBN 5-211-04306-5: АБ-12; ЧЗ-1;
5. Цвик, В.Л.Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учеб. пособ. / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - ISBN 5-7567-0318-7 : 149-60, 145-00.- 7 экз.
6. Черных, А. Мир современных медиа. - М. : Территория будущего, 2007. - 312 с. - (Унив. б-ка Александра Погорельского. (Серия "История.Культурология")). - ISBN 5-91129-037-5: 135-50 : 135-50.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через

сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть

предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).