

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
(наименование)

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2024 г.

«4» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Составитель

**Максимова Н.В., доцент, кандидат
филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»,
председатель Астраханского регионального
отделения Союза журналистов России;**

**Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»**

Форма обучения

заочная

Год приема

2024

Курс

1

Семестр

2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Культурные процессы в современных медиа» являются изучение основных правил деятельности в сфере СМИ на основе сложившихся традиций культуры в отечественных медиа, знакомство с основными отечественными и зарубежными СМИ, освещающими культурную тематику, отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по определенной тематике в СМИ определенного профиля.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

предоставить студентам знания о функциях СМИ как субъекта, влияющего на общую культуру и культурные ценности граждан; выработка у обучающихся умения определять главные события культурной повестки общественной жизни, подвергая их соответствующей оценке, освещать их в СМИ, используя все возможности для просвещения населения; знать особенности взаимодействия различных типов СМИ в сфере культуры; научить студентов пользоваться методиками редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Культурные процессы в современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется во 2 семестре обучения .

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «*Основы теории журналистики*»

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

– «*Основы теории массовой коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): – ПК-2

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.	Правила осуществления мониторинга тем и проблем международной информационной повестки СМИ.	Осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.	Навыками мониторинга и анализа тем и проблем международной информационной повестки СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 2 зачетных единицы (72 часа).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
- занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	4
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 2 семестр

Таблица 2.2
Структура и содержание дисциплины (модуля)
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП				
Тема 1. Сфера культуры и журналистика			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры			1					15	16	Практическое задание опрос
Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики.			1					15	16	Опрос Практическое задание
Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.								8	8	Опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			4					68		

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3.
Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов											общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	8	п...		
Тема 1. Сфера культуры и журналистика	16	ПК-2										1
Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	16	ПК-2										1
Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.	16	ПК-2										1
Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики.	16	ПК-2										1
Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.	8	ПК-2										1
Итого	72											

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Сфера культуры и журналистика

Обозначение целей и задач дисциплины.

Сфера культуры: общая характеристика.

Культуроформирующая функция журналистики.

Классификация культурных событий. Общая характеристика основных культурных событий: презентации, гастролы, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др. Особенности культурной политики в мировых и российских СМИ.

Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры

Типология и классификация СМИ в сфере культуры.

Различные подходы к типологии СМИ.

Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство. СМИ о культуре с точки зрения канала передачи информации: пресса, радио, телевидение, Интернет.

Читательская аудитория культурологических СМИ.

Особенности медиатекстов по культурной проблематике (в специализированных СМИ, в общественно-политических СМИ). Мониторинг материалов по культурной проблематике в мировых и отечественных СМИ.

Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.

Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства. Формы презентации театрального искусства в СМИ.

Основные тенденции современного киноискусства в СМИ.

Литературная журналистика

Арт-критика

Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве

Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики

Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзор. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры. Фельетон, реплика, репортаж, информация как чисто журналистский подход к освещению темы культуры и искусства. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.

Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.

Проблемы культуры как объект медиаотражения.

Тематические направления культурной проблематики.

Особенности медиатекстов по культурной проблематике.

Проблемы культуры в медиаконтенте российских СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

Проблемы культуры в медиаконтенте зарубежных СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Культурные процессы в современных медиа» предусматривает семинары и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Ряд тем выносится на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по предложенным темам.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с

помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочесть конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

для формирования умений:

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Сфера культуры и журналистика</i> Культурная проблематика в медиа. Формы презентации культуры в СМИ. Культуроформирующая функция в системе функций журналистики. Культурная журналистика и арт-журналистика. Панорама культурного процесса в СМИ (кино, музыка, театр, медиа, литература и общество). Арт-журналистика в современной медиасреде.	15	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<i>Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры</i> Типология и классификация СМИ в сфере культуры. Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство. Специфика телевизионного канала "Культура". Особенности контента. Особенности передачи канала "Культура" (по выбору): "Открытая книга", "Цвет времени", "Власть факта", "Главная роль", "Роман в камне", "Энигма", "Наблюдатель", "Агора". Структурно-содержательные особенности портала "Культура РФ".	20	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование, реферат
<i>Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.</i> Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства. Формы презентации театрального искусства в СМИ. Основные тенденции современного киноискусства в СМИ. Литературная журналистика Арт-критика Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве	15	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование

<i>Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики</i> Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзорение. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры. Фельетон, реплика, репортаж, информация как чисто журналистский подход к освещению темы культуры и искусства. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<i>Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.</i> Проблемы культуры как объект медиаотражения. Тематические направления культурной проблематики. Особенности медиатекстов по культурной проблематике. Проблемы культуры в медиаконтенте российских СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях. Проблемы культуры в медиаконтенте зарубежных СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.	8	Подготовка к устному опросу и собеседованию, реферат

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему, подготовить реферат.

При изучении дисциплины студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое

основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Сфера культуры и журналистика	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>

11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>

12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>

13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.

Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сфера культуры и журналистика	ПК-2	Опрос Практическое задание
2	Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры	ПК-2	Опрос Практическое задание
3	Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.	ПК-2	Опрос Практическое задание
4	Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики.	ПК-2	Опрос Практическое задание
5	Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.	ПК-2	Опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры,

	допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Сфера культуры и журналистика

Вопросы для проведения опроса:

Обозначение целей и задач дисциплины.

Сфера культуры: общая характеристика.

Культуроформирующая функция журналистики.

Классификация культурных событий. Общая характеристика основных культурных событий: презентации, гастролы, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.

Особенности культурной политики в мировых и российских СМИ.

Практическое задание:

Характеристика культурных событий: презентации, гастролы, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.(по выбору).

Тема 2. Основные СМИ в сфере культуры

Вопросы для проведения опроса:

Типология и классификация СМИ в сфере культуры.

Различные подходы к типологии СМИ.

Многообразие СМИ в сфере культуры. Тематические области: театр, кино, литература,

музыка, изобразительное искусство. СМИ о культуре с точки зрения канала передачи информации: пресса, радио, телевидение, Интернет.

Читательская аудитория культурологических СМИ.

Особенности медиатекстов по культурной проблематике (в специализированных СМИ, в общественно-политических СМИ). Мониторинг материалов по культурной проблематике в мировых и отечественных СМИ.

Практическое задание:

Типологическая характеристика одного издания или медиапроекта в сфере культуры. Составить перечень медиапроектов одной из тематических областей: театр, кино, литература, музыка, изобразительное искусство.

Тема 3. Культурная проблематика в мировых и отечественных СМИ.

Вопросы для проведения опроса:

Медиаотражение основных тенденций современного театрального искусства. Формы презентации театрального искусства в СМИ.

Основные тенденции современного киноискусства в СМИ.

Литературная журналистика

Арт-критика

Онлайн-медиапроекты о культуре и искусстве

Практическое задание:

Дать типологическую характеристику одного журнала («Театр», «Петербургский театральный журнал» и др.

Охарактеризовать официальный сайт одного из российских/зарубежных театров.

Подготовить рецензию на спектакль.

Тема 4. Парадигма жанровых форм культурной журналистики

Вопросы для проведения опроса:

Рецензия. Творческий портрет. Критическая статья. Обзор. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры.

Фельетон, реплика, репортаж, информация как чисто журналистский подход к освещению темы культуры и искусства. Зарисовки и репортажи на тему культуры и искусства.

Практическое задание:

Дать типологическую характеристику одного журнала о кино, медиапроекта о кино.

Подготовить рецензию на фильм.

Творческий портрет кинокритика.

Тема 5. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.

Вопросы для проведения опроса:

Проблемы культуры как объект медиаотражения.

Тематические направления культурной проблематики.

Особенности медиатекстов по культурной проблематике.

Проблемы культуры в медиаконтенте российских СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

Проблемы культуры в медиаконтенте зарубежных СМИ: специфика освещения, жанровые формы, особенности языка и стиля публикаций о культурных событиях.

Практическое задание:

Структурно-содержательные особенности онлайн-проектов «Арзамас», «Полка», «Магистерия», «Горький.медиа» и др. (по выбору). Формы презентации культурной проблематики в них.

Примерные темы рефератов:

1. Основные этапы развития специализированной прессы об изобразительном искусстве.
2. Современное состояние арт-периодики.
3. Типология современных журналов по изобразительному искусству.

4. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры.
5. Особенности телеконтента канала «Культура».
6. Особенности контента сайта «Культура.РФ».
7. Разделы культуры в издании...(издание по выбору).

Перечень вопросов и заданий для зачета:

1. Сфера культуры: общая характеристика.
2. Культуроформирующая функция журналистики и ее реализация (примеры).
3. Классификация культурных событий. Многообразие СМИ в сфере культуры.
4. Тенденции развития арт-критики.
5. Тенденции развития литературной критики.
6. Тенденции развития музыкальной критики.
7. Тенденции развития театральной критики.
8. Современное состояние арт-периодики.
9. Типология современных журналов по изобразительному искусству.
10. Современная словесность в еженедельниках и газетах, в «глянцевых» журналах, телеэкране и радиоэфире.
11. Подкасты о литературе.
12. Литературные премии в медиаотражении СМИ.
13. Новые информационные технологии и их влияние на культуру.
14. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры.
15. Информационные и аналитические жанры.
16. Развлекательные форматы.
17. Общая характеристика понятия «арт-критика».
18. История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики.
19. Основные жанры арт-критики.
20. Особенности написания различных жанров текстов арт-критики.
21. Формы корпоративных СМИ применительно к учреждениям культуры.
22. Структура и система рубрик корпоративных СМИ.
23. Особенности проблематики корпоративных СМИ учреждений культуры.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнен (в минуте
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа				
1.	Задания закрытого типа	Какой из журналов практикует выпуск литературных номеров: а) Правила жизни б) Новый очаг в) ТВ-Парк	а	1
2.		Ярким периодом в истории журнала «Искусство кино» был период, когда его возглавлял:	а	1

		а) Дондурей Д.Б. б) Разлогов К.Э. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.		
3.			в	1
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики? а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»	а	1
5.		Главным редактором Петербургского театрального журнала является: а) А.Боссарт б) Н.Таршис в) М. Дмитриевская г) Т.Шеремет	в	1
6.	Задания открытого типа	Охарактеризовать журнал «Искусство Кино»	«Искусство кино» — журнал о кино, который издается с января 1931 года и остается одним из старейших в мире периодических изданий о кино. Каждый номер освещает актуальные вопросы кинематографа и визуальной культуры, а также включает в себя редкие архивные публикации, обзоры крупнейших международных кинофестивалей, русскую и зарубежную кинопрозу и другие материалы интернет-версия «Искусства кино» — проект, параллельный печатному изданию. Это современный дайджест мнений о текущем кинопроцессе. На сайте оперативно выходят рецензии на фильмы российского кинопроката и	5-8

			ключевые ленты с международных кинофестивалей, а также интервью, эссе, актуальные колонки российских критиков.	
7.		Значение портала «Культура.РФ».	Портал «Культура.РФ» — один из немногих специализированных отечественных медиа популяризирует российскую культуру среди широкой общественности, и прежде всего, среди молодежи, не просто информируя ее о культурных событиях страны, но и активно вовлекая в арт-пространство посредством современных интерактивных и мультимедийных форматов, проектов в молодежных социальных сетях, что делает его «актуальным, вне времени и места, чтобы в любой момент им можно было воспользоваться, как условной «Википедией». Проект нацелен на широкий круг читателей, что представляется весьма продуктивным — культурное наследие должно быть достоянием не избранных специалистов в этой сфере, а всего населения страны. Проект выполняет заявленную создателями культуртрегерскую функцию — сотрудничая с творческими вузами (выкладка образовательного контента и показ студенческих работ), портал помогает абитуриентам в подготовке к вступительным	5

		экзаменам; взаимодействуя с голосовыми помощниками и музеями, «Культура.РФ» позволяет аудитории поучаствовать в виртуальной экскурсии или запустить аудиогид, не выходя из дома.	
8.	Особенности контента портала Год литературы.РФ	Рубрики портала «Литературные премии», «В этот день родились», «Выбор шеф-редактора», «Рецензии на книгу», «Пушкинский конкурс» демонстрируют характер его предметно-тематического наполнения. Материалы портала, выполненные в разных журналистских жанрах (обзор, рецензия, статья, интервью, авторская колонка) знакомят с новинками литературы, тенденциями, трендами, интересными людьми, а также дают заинтересованному читателю «образцы» того или иного жанра. Особый интерес представляют обзоры литературной периодики Бориса Кутенкова, в которых он презентует читателям «самое интересное из мира интернет-изданий, толстых журналов и социальных сетей». В свою очередь, раздел «Образование» включает рубрики «Итоговое сочинение», «В помощь школьнику», «Слушать любимые книги и материалы», «Год ЕГЭратуры». Все рубрики взаимосвязаны. В рубрике «В этот день родились» представлены не только тексты о судьбах и творчестве писателей, но и материалы в аудиоформате, имеется обновляющийся	8

		плейлист, а также ссылки на отдельные аудиозаписи. Мультимедийный контент Года литературы.РФ помогает ориентироваться в современном медиапространстве, медиакультуре, книгоиздательской деятельности, жанровых формах журналистики, литературной критики.	
9.	Чем объясняется востребованность и популярность культурно-просветительского проекта Arzamas?	Востребованность и популярность Arzamas объясняется высоким качеством предоставляемого контента, над которым работают ведущие эксперты в той или иной области знания, и современными, постоянно обновляющимися формами его презентации. Помимо журналистского контента, на сайте размещаются курсы коротких видеолекций ученых, аудиопрограммы, тексты, фотогалереи, кинохроника, тесты, цитаты из забытых книг и интервью со специалистами. Тематическая концепция проекта и формы ее реализации характеризуются как «история, литература, искусство в лекциях, шпаргалках, играх и ответах экспертов: новые знания каждый день». Arzamas ориентируется на аудиторию всех возрастов, объединенную интересом к гуманитарным наукам.	5-8
10.	Какие форматы предоставления материала использует Arzamas?	Популярными форматами Arzamas являются интерактивные игры и тесты, направленные на получение или проверку знаний в развлекательной форме. Архитектоника мультимедийного контента Arzamas имеет сложный	5-8

		характер. Материалы связаны между собой разными навигационными формами, что обусловлено задачей проекта - предоставить пользователю возможность самостоятельного выбора контента на интересующую его тему. Авторы и редакторы Arzamas подают сведения из области гуманитарных наук в развлекательном ключе, проводят параллели и обнаруживают взаимосвязи между историей и современностью, поэтому и внешний образ медиапроекта соответствует трендам современного веб-дизайна. Под запросы пользователей разработано и мобильное приложение «Радио Arzamas», в котором собраны аудиоматериалы образовательного проекта со всеми его курсами, отдельными лекциями, старыми записями с голосами писателей, поэтов, исторических деятелей. На данный момент очень востребованным форматом стали подкасты, которые также являются важной составляющей проекта.		
11.	Задания закрытого типа	Одним из основных жанров театральной критики является: а) зарисовка б) рецензия в) эссе г) реплика	б	1
12.		Медиапроект в сфере культуры – это... а) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт,	а	1

		выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий б) популярное СМИ в) телевизионный видеоконтент		
13.		Какой фактор стал важнейшим условием выживания и успешности традиционных печатных СМИ в цифровую эпоху? а) фактор качественного контента б) трансформации жанров в) спонсорства г) монетизации клиентских и читательских мероприятий	а	1
14.		С каким изданием сотрудничает литературный критик П.Басинский: а) «Российская газета» б) «Искусство кино» в) «Журналист» г) «Звезда»	а	1
15.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы	а	1
16.	Задания открытого типа	Особенности мультимедийного проекта «Полка»	«Полка» – это мультимедийный проект, использующий современные технологии создания и предоставления материалов, которые позволяют включать в контент не только тексты, но и иллюстрации, схемы, таймлайны, ответы на часто задаваемые вопросы, видео- и аудиоматериалы к каждой книге. Основная форма презентации материалов –	8-10

		мультимедийный лонгрид, в котором информирующие о произведении тексты разбиты на вопросы и ответы и окружены со всех сторон сносками и списками для удобства читателя, которому важно не только содержание произведения, но и контекст и дополнительная информация, касающаяся биографии автора и его текста. Представленные статьи содержательны и дают объёмное представление о художественных текстах, которое можно расширять и углублять, пройдя по ссылкам на тексты, аудио- и видеоматериалы, относящиеся к книге.	
17.	Литературные проекты журнала «Сноб» в сфере культурной журналистики.	Большое значение приобретают литературные номера журнала, авторами текстов в которых являются самые известные современные российские и зарубежные писатели, среди которых: Татьяна Толстая, Михаил Шишкин, Людмила Улицкая, Виктория Токарева, Владимир Сорокин, Евгений Водолазкин, Алла Демидова, Александр Кабаков, Людмила Петрушевская, Майкл Каннингем, Фредерик Бегбедер, Джонотан Франзен и другие. Мейнстрим отечественной словесности 21-го века художественными текстами, многие из которых были специально созданы для проекта «Сноб», представлен в структуре и содержании литературных номеров журналов, имеющих тематическую	5

		направленность: «Время действия – Ночь», «Рождественская песня», «Все о моем доме», «12 месяцев» «Все о моем отце», «Все о Еве», «Красная стрела», «1002-я ночь» и др., и в постоянном отделе журнала «Литература». Специальные литературные номера журнала «Сноб», выходящие дважды в год, представляют собой сборники новейшей прозы, в которых все материалы посвящены одной теме.	
18.	Охарактеризуйте коммуникативные стратегии «толстых» журналов.	Для реализации функций образовательно-просветительского и рекреативного плана отечественные журналы в процессе своей эволюции выработали специальные механизмы и коммуникативные стратегии. Многие из современных изданий, в соответствии с тенденциями развития искусства, знакомят читателей с яркими знаковыми событиями, происходящими в мире музыки, выставочной сфере, архитектуре, графике, живописи, кинематографе, области Рулинета. Представляется, что будущее литературно-художественных журналов в том, чтобы стать полноправной частью новой информационной реальности и системы новых медиа.	5
19.	Как СМИ презентуют культуру в сегменте детской журналистики?	Большое число интернет-журналов для детей из существующих на сегодняшний день по своему целевому назначению относятся к	10

		литературно-художественным. Это «Недоросль», «Желтая гусеница», «Электронные пампасы», «Мурзилка», «Картинки в паутинке», «Кукумбер». Формированию собственных взглядов, точек зрения, представлений о моральных нормах во многом способствуют литературные произведения, которые публикуются в интернет-журналах. И чем выше их эстетическое качество, тем большее воспитательное воздействие они могут оказать. Качественным подбором художественных текстов отличается интернет-журнал «Электронные пампасы». Среди его авторов такие известные современные писатели, как Артур Гиваргизов, Марина Бородинская, Марина Москвина, Римма Алдоина, Ксения Драгунская, Юрий Нечипоренко, Андрей Усачев, Михаил Яснов и др. Их произведения воспитывают гуманиста, человека честного и благородного, способного к добру и милосердию. При этом воспитание осуществляется через языковую игру, каламбуры, необычные приемы, иронию, абсурд и фантазию. Это не только ненавязчиво воспитывает, но и готовит маленького читателя к восприятию качественной литературы и культуры, расширяет культурный кругозор.	
20.	Какое место занимает театральный дискурс в современных российских	Театральный дискурс занимает существенное место в современных	5-7

		СМИ?	российских СМИ, как специализированных (журналы «Театр», «Театральная жизнь»), так и в изданиях, ориентированных на широкий круг читателей. В настоящее время театральная критика присутствует на страницах качественных изданий, таких как «Коммерсант», «Ведомости», «Сноб», «Балет», в досуговых интернет-СМИ: «Afisha Daily», «Time Out», «АстраКульт», в lifestyle-СМИ «Where», а также в блогосфере, на сайтах театров, социальных сетях и мессенджерах. Театральный дискурс является важнейшим компонентом системы массовых коммуникаций со всеми присущими ей дифференциальными признаками.	
21.	Задания закрытого типа	Какое свойство не характерно для массовой литературы: 1) адресность, ясность сообщаемой информации для определенной аудитории 2) способность доставлять удовольствие 3) наличие ясных ответов на проблемные вопросы 4) способность побуждать к интеллектуальной рефлексии	4	1
22.		Какая функция выходит на первый план в массовой литературе: 1) информационная 2) образовательная 3) культуроформирующая 4) компенсаторная	4	1
23.		Массовая культура как часть современной культуры несет	3	1

		комплекс социокультурных ценностей, соответствующих уровню потребностей и вкусу: 1) интеллигенции 2) молодежи 3) массового потребителя		
24.		Способ создания текста, характерный для современной культуры, составленный на основе «чужих» текстов, цитат, сюжетов, реминисценций называется 1) плагиат; 2) стилизация; 3) интертекстуальность 4) пастиш	3	1
25.			а	1
26.	Задания открытого типа	Какие манипулятивные элементы современных СМИ вы знаете?	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических	8-10

		действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	
27.	Назовите виды аксиологической деятельности «толстых» журналов.	Оформились и стали авторитетными для авторов и востребованными у читателей такие виды аксиологической деятельности журналов, как присуждение литературных премий, комментирование решений премиальных комиссий, разъяснение и аргументация рейтинговых «листов», а в спорных случаях и выполнение роли общественного арбитра в процессе обсуждения неоднозначных художественных явлений не только в литературе, но и в кино, живописи, театральном и музыкальном искусстве. В этом же ряду находятся весьма продуктивные дискуссии о состоянии современной словесности, регулярно проводимые ведущими российскими ежемесячниками. Присуждение премий и связанная с этим организационная деятельность редакций – один из наглядных для аудитории способов ценностного моделирования культурного пространства, помогающий читателям разобраться в иерархии крайне неоднородного в аксиологической плане современного книжного поля, в прагматическом аспекте – это форма поддержки писателей, возможный путь формирования репутации и	5

		продвижения автора. В своем противостоянии массовой литературе и «аксиологическому нигилизму» в художественно-эстетической сфере журналы используют такой традиционный маркетинговый инструмент, как выпуск тематических и юбилейных номеров.	
28.	На какие традиции опирается современная журналистика в сфере культуры?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) создали традиции, на которые опирается современная медиакритика, транслирующая общечеловеческие ценности.	5
29.	Какие проекты канала «Россия К» пользуются популярностью?	«Россия К» вслед за другими каналами движется в сторону зрелищности, яркости, оригинальности, красоты оформления заставок и подачи анонсов, а также все большего жанрового разнообразия. Назовем проекты этого канала, завоевавшие заслуженный интерес аудитории: телешоу «Большой джаз», «Большой балет», «Большая опера»; телелекции и телеуроки «Академия», «Полиглот», «Уроки рисования с Сергеем Андриякой»; телеэкскурсии «Пешком»; просветительский тележурнал «Правила жизни»; очерковые телециклы «Больше, чем любовь», «Гении и злодеи» и другие.	10

30.	Какие функции выполняет литературно-критический модуль «толстого» журнала?	Аксиологические функции выполняет традиционный для «толстого» журнала литературно-критический модуль с устойчивой и разнообразной системой оценочных жанров. Деятельность журнальных критиков формирует и поддерживает определенный уровень эстетического сознания общества, что в условиях тотального снижения художественных вкусов крайне важно не только для любителей чтения, но и для профессиональных участников литературно-художественной коммуникации и образовательной системы страны.	5-7
-----	--	---	-----

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Зачет (пример)

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальн ое количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальн ое количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Зачет

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности

обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1; 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>
4. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература. 1950-1990-е годы: в 2 т. – Т.2. – М.: Академия, 2003. – 668с.
- 5.Журналистики сферы досуга : учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>
3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3.Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации

инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

