

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Г.С. Белолипская
«4» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
Белолипская Г.С.
«4» апреля 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медийная актуализация международной повестки дня

Составитель(-и)	Фадеева И.В., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России; Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»
Направление подготовки	42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) ОПОП	Международная журналистика
Квалификация (степень)	Магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2024
Курс	2
Семестр	3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель курса «Медийная актуализация международной повестки дня» – научить будущих журналистов видеть связь проблем, которые им приходится освещать в СМИ, с более глобальными, универсальными и актуальными для современности проблемами.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

-изучение основ и характера переживаемых современной цивилизацией кризисов и социальных катастроф;

-осмысление глобальных проблем человечества, путей и возможностей их решения;

-анализ современных проблем российской действительности, обусловленных переходом страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества;

-определить место журналистики в процессе выхода человечества из кризисных ситуаций;

-систематизировать позитивный опыт участия прессы в преодолении негативных тенденций, усугубляющих процессы дестабилизации общества;

-определить компетенции, характер и формы ответственности, способствующие успешному выполнению журналистикой актуальных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Медийная актуализация международной повестки дня» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс проходит в 3 семестре обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– – «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Психология»

Знания: основы психологии личности творчества, межличностного и межгруппового общения;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.

– «Правовые основы журналистики»

Знания: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

Умения: применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть правовой культурой.

– «Введение в профессию»

Знания: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в

студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения курса «Актуальные проблемы современности и журналистики», являются фундаментальной базой для освоения сопутствующих дисциплин «Продвижение медиапродукта» и последующих дисциплин: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и публичных релейшнз», «Профессиональный практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Прикладные дисциплины», закрепляются в процессе производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): –УК-1
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-2
- в) профессиональных (ПК): ПК-4

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 – основные методы критического анализа; ИУК 1.1.2 методологию системного подхода	ИУК 1.2.1 – адекватно воспринимать информацию, ИУК 1.2.2 – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, ИУК 1.2.3 – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	ИУК 1.3.1 – навыками постановки цели исследования, ИУК 1.3.2 – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, ИУК 1.3.3 – навыками решения социально значимых и научных проблем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ИОПК-2.1.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	ИОПК-2.2.1. Соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	ИОПК 2.3.1. Навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач

коммуникационных продуктах			
ПК-4. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческим ценностями.	ПК-4.2.1. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	ПК-4.3.1. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, в том числе 7,25 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 100, 75 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	7,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	100,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен– 3 семестр

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	«Повестка дня» в науке о журналистик е и современной медиапракти	7		1			12	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, контрольная работа №1, эссе, реферат.

	ке.							
2.	Медиатизация современного общества.	7		1			12	Тест №1, анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
3.	«Медиасобытие»	7		1			12	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, контрольная работа №2, эссе, реферат.
4.	Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.	7		1			12	анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
5.	Художественная культура и современное медиапространство.	7					12	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, письменная контрольная работа №3, кейс-задание, эссе, реферат.
6.	Политическая коммуникация в условиях трансформации медиапространства.	7					12	анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
7.	Место международной журналистики в системе СМИ.	7					12	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, «круглый стол» по теме, эссе, реферат.

8.	Социальная журналистика.	7					13.7 5	Анализ проблемных ситуаций и вопросов на семинарском занятии, «круглый стол» по теме
ИТОГО			-	4			100, 75	Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практические занятия, семинар; ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-2	ПК-4	УК-1	
«Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.	2	+	+	+	3
Медиатизация современного общества.	2	+	+	+	3
«Медиасобытие»	2	+	+	+	3
Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.	2	+	+	+	3
Художественная культура и современное медиaprостранство.	2	+	+	+	3
Политическая коммуникация в условиях трансформации медиaprостранства.	2	+	+	+	3
Место международной журналистики в системе СМИ.	2	+	+	+	3
Социальная журналистика.	4	+	+	+	3
Итого	20				3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. «Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.

Факторы эффективности повестки дня. Субъекты формирования повестки дня. Избирательное внимание коммуникатора в процессе формирования повестки. Проблема аудитории и характер формирования «повестки дня».

Тема 2. Медиатизация современного общества.

Медиатизация как контекст социального взаимодействия в XX-XXI вв. Механизмы и эффекты процесса медиатизации.

Тема 3. «Медиасобытие»

«Медиасобытие»: содержание понятия. Классификация медиасобытий – географические, темпоральные, организационные коммуникативные, психологические и содержательные критерии.

Основные типы освещения СМИ медиасобытий (скандал, состязание, ритуал)

Тема 4. Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.

Система экономической журналистики. Специфика «деловой/экономической информации». Национальная и глобальная экономика как предмет деловой журналистики. Актуальная проблематика деловых СМИ. Система жанров деловых СМИ. Представление об аудитории финансово-экономических СМИ. Терминология деловой журналистики. Типология источников в деловых/экономических СМИ. Рубрикатор деловых СМИ.

Методики анализа финансовой информации, использование специального программного обеспечения. Терминология финансовых рынков и ее использование в СМИ. Основные способы получения информации для журналиста деловых СМИ.

Тема 5. Художественная культура и современное медиапространство.

Медиатизация культуры.

Осмысление литературы и искусства в СМИ. Типология СМИ о мировой художественной культуре. Художественная культура в периодической печати, на радио и телевидении. Отражение событий в сфере художественной культуры в современном медиапространстве.

Поиск информации, проверка достоверности источников и работа с художественным текстом в современной журналистике. Инструменты и принципы интерпретации литературных и художественных произведений.

Тема 6. Политическая коммуникация в условиях трансформации медиапространства.

Политика в эпоху медиатизации. Профессионализация политической коммуникации.

Субъекты медиаполитического поля. Персонификация политики Журналист в политическом пространстве. Роль аудитории в политической журналистике.

Особенности формирования политической повестки дня. Источники политической информации

Освещение политической проблематики в СМИ. Формы освещения деятельности политических институтов и их представителей в современных массмедиа. Жанровые особенности медиатекстов политической тематики. Ресурсы, механизмы и принципы организации политического диалога в современных СМИ.

Тема 7. Место международной журналистики в системе СМИ.

Международная проблематика в СМИ различных стран и регионов мира. Финансово-экономические, политические и социальные факторы функционирования международной журналистики. Принципы межгосударственного обмена информацией в современных геополитических условиях. Роль журналистики в международном контексте и взаимоотношения между национальным, региональным и глобальным.

Особенности работы с информацией в деятельности журналистов-международников. Специфика формирования журналистского контента в международной журналистике. Каналы распространения материалов международной проблематики. Основные жанры международной журналистики. Специфика определения и критерии оценки важнейших международных событий. Методика работы над аналитическими и информационными материалами. Специфика первичной и вторичной международной информации и их различия. Этические принципы международной журналистики.

Тема 8. Социальная журналистика.

Гуманитарная повестка современных массмедиа. Сегментация гуманитарной сферы. Общественный диалог и его отражение в современных массмедиа. Социальная структура и репрезентация различных групп в медиапространстве.

Социальная проблематика в СМИ разных типов. Жанровые особенности социальной журналистики.

Специфика работы социального журналиста в современных печатных и аудиовизуальных СМИ.

Этические аспекты профессиональной деятельности и проблема компетентности в пространстве социальной журналистики. Поиск и презентация информации в сфере социальной журналистики. Особенности взаимодействия с гражданской журналистикой.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний журналистского курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, развитие навыков работ с разноплановыми источниками, осуществление эффективного поиска информации и критики источника, преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории и теории журналистики.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо:

проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника. Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

Таблица 4

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
«Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.	4	Составление конспекта, реферат
Медиатизация современного общества.	12	Составление конспекта эссе
«Медиасобытие»	12	Составление конспекта реферат
Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.	12	Составление конспекта эссе
Художественная культура и современное медиaprостранство.	12	Составление конспекта реферат
Политическая коммуникация в условиях трансформации медиaprостранства.	12	Составление конспекта эссе
Место международной журналистики в системе СМИ.	12	Составление конспекта реферат
Социальная журналистика.	13,75	Составление конспекта
Итого	100,75	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Темы рефератов для самостоятельной работы.

1. Глобальная цифровизация: сущность и специфика.
2. Проблемы демографии в России (современное состояние, перспективы, способы преодоления)
3. Критерии актуальности в журналистике
4. Отражение проблем демографии в российских масс-медиа.
5. Социальная проблематика в СМИ.
6. Генезис политических форматов на ТВ
7. Проблемы взаимодействия социальных групп в медиа.
8. Роль СМИ в диалоге религий.
9. Основные форматы телевизионных программ, посвященных актуальным проблемам современности
10. Деятельность общественных организаций в России в отражении масс-медиа.
11. Проблематика антинаркотических и антиалкогольных публикаций в СМИ.
12. Пропаганда здорового и нездорового образа жизни в СМИ.
13. Роль СМИ в формировании патриотизма и гражданской ответственности.
14. Системы распределения электронной информации

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача –

сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

- ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);
- можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);
- располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;
- владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;
- творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;
- грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
- четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Темы эссе для самостоятельной работы

1. Развитие земной цивилизации в XX-XXI вв. в существовании человеческого сообщества.
2. Сохранение земной цивилизации – общая задача населения и журналистов нашей планеты.
3. Современные вызовы журналистики
4. Глобализация: сущность и основные направления.
5. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».
6. Отражение процессов глобализации в СМИ.
7. Формы проявления цивилизационного кризиса в экологической сфере как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений
8. Кинодокументалистика и актуальные проблемы современности
9. Формы проявления цивилизационного кризиса в сфере культуры и этики как актуальная проблема современности, требующая новых исследовательских подходов и управленческих решений.
10. Культурные феномены современной эпохи.
11. Отечественная культура на современном этапе: достижения и утраты.
12. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
13. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
«Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии,	Не предусмотрено

		выполнение практических заданий,	
Медиатизация современного общества.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
«Медiasобытие»	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Художественная культура и современное медиапространство.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий.	Не предусмотрено
Политическая коммуникация в условиях трансформации медиапространства.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Место международной журналистики в системе СМИ.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, «круглый стол»	Не предусмотрено
Социальная журналистика.		Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	

6.2. Информационные технологии:

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);

- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты,

технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.

8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>

9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>

10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>

11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>

12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>

13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	«Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
2.	Медиатизация современного общества.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Контрольная работа №1, эссе, реферат
3.	«Медиасобытие»	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание эссе, реферат
4.	Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа эссе, реферат
5.	Художественная культура и современное медиапространство.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации

			студентов Практическое задание эссе, реферат
6.	Политическая коммуникация в условиях трансформации медиапространства.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа №2
7.	Место международной журналистики в системе СМИ.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание эссе, реферат
8.	Социальная журналистика.	ОПК-2, ПК-4, УК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы к семинарским занятиям

Тема 1. «Повестка дня» в науке о журналистике и современной медиапрактике.

Факторы эффективности повестки дня. Субъекты формирования повестки дня. Избирательное внимание коммуникатора в процессе формирования повестки. Проблема аудитории и характер

формирования «повестки дня».

Тема 2. Медиатизация современного общества.

Медиатизация как контекст социального взаимодействия в XX-XXI вв. Механизмы и эффекты процесса медиатизации.

Тема 3. «Медиасобытие»

«Медиасобытие»: содержание понятия. Классификация медиасобытий – географические, темпоральные, организационные коммуникативные, психологические и содержательные критерии.

Основные типы освещения СМИ медиасобытий (скандал, состязание, ритуал)

Тема 4. Особенности формирования повестки в пространстве деловой журналистики.

Система экономической журналистики. Специфика «деловой/экономической информации». Национальная и глобальная экономика как предмет деловой журналистики. Актуальная проблематика деловых СМИ. Система жанров деловых СМИ. Представление об аудитории финансово-экономических СМИ. Терминология деловой журналистики. Типология источников в деловых/экономических СМИ. Рубрикатор деловых СМИ.

Методики анализа финансовой информации, использование специального программного обеспечения. Терминология финансовых рынков и ее использование в СМИ. Основные способы получения информации для журналиста деловых СМИ.

Тема 5. Художественная культура и современное медиапространство.

Медиатизация культуры.

Осмысление литературы и искусства в СМИ. Типология СМИ о мировой художественной культуре. Художественная культура в периодической печати, на радио и телевидении. Отражение событий в сфере художественной культуры в современном медиапространстве.

Поиск информации, проверка достоверности источников и работа с художественным текстом в современной журналистике. Инструменты и принципы интерпретации литературных и художественных произведений.

Тема 6. Политическая коммуникация в условиях трансформации медиапространства.

Политика в эпоху медиатизации. Профессионализация политической коммуникации.

Субъекты медиаполитического поля. Персонификация политики Журналист в политическом пространстве. Роль аудитории в политической журналистике.

Особенности формирования политической повестки дня. Источники политической информации

Освещение политической проблематики в СМИ. Формы освещения деятельности политических институтов и их представителей в современных массмедиа. Жанровые особенности медиатекстов политической тематики. Ресурсы, механизмы и принципы организации политического диалога в современных СМИ.

Тема 7. Место международной журналистики в системе СМИ.

Международная проблематика в СМИ различных стран и регионов мира. Финансово-экономические, политические и социальные факторы функционирования международной журналистики. Принципы межгосударственного обмена информацией в современных геополитических условиях. Роль журналистики в международном контексте и взаимоотношения между национальным, региональным и глобальным.

Особенности работы с информацией в деятельности журналистов-международников. Специфика формирования журналистского контента в международной журналистике. Каналы распространения материалов международной проблематики. Основные жанры международной журналистики. Специфика определения и критерии оценки важнейших международных событий. Методика работы над аналитическими и информационными материалами. Специфика первичной и вторичной международной информации и их различия. Этические принципы международной журналистики.

Тема 8. Социальная журналистика.

Гуманитарная повестка современных массмедиа. Сегментация гуманитарной сферы. Общественный диалог и его отражение в современных массмедиа. Социальная структура и репрезентация различных групп в медиапространстве.

Социальная проблематика в СМИ разных типов. Жанровые особенности социальной журналистики.

Специфика работы социального журналиста в современных печатных и аудиовизуальных СМИ. Этические аспекты профессиональной деятельности и проблема компетентности в пространстве социальной журналистики. Поиск и презентация информации в сфере социальной журналистики. Особенности взаимодействия с гражданской журналистикой.

Примерные вопросы контрольной работы №1.

1. Философские идеи о метаинформации.
2. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
3. Журнализм в семантическом поле смыслов.

Реферат: «Наука и журналистика: сходство и различие».

Эссе: Цивилизационные идеи и роль СМИ в развитии цивилизации.

Примерные задания теста №1

1. Какой характер носили социально-экономические и политические преобразования в российском обществе в постсоветский период (1990-е годы):

- а) всеобъемлющий
- б) догоняющий (по отношению к странам Западной Европы и США)
- в) резкий
- г) латентный

2. Современного журналиста, который ведёт в Интернете Живой Журнал (или личный дневник), в котором отражает собственные взгляды на происходящие события, называют:

- а) фрилансером
- б) блогером
- в) администратором
- г) сетевиком

3. Использование средств массовой информации как способа политической борьбы или пропаганды, средства воспроизведения политики называется:

- а) политизацией медиа
- б) медиатизацией политики
- в) конвергенцией СМИ
- г) сегментизацией СМИ

4. Вид политической власти, которая характеризуется религиозной регламентацией государственной и общественной жизни, носит название:

- а) охлократия
- б) аристократия
- в) теократия
- г) демократия

5. К научно-популярным изданиям относят:

- а) «Известия – Наука»
- б) «GEO»
- в) «Чудеса и Приключения»
- г) «Наука и жизнь»

Примерные вопросы контрольной работы №2

Идея пассионарности и журналистика.

7. Синергетическая концепция и информационные процессы.
2. Журналистика как синергетическая система.
3. Научные идеи креативности. Креативность журналистики.
4. Гносеологическая синтезность журнализма.
5. Идеи конвергентности массмедиа.
6. Мультимедийность как основной принцип информационных систем

7. Понятие постмодернизма и постмодернистские тенденции в массмедиа.

Реферат: Аксиология журналистики и принцип золотого сечения.

Примерное кейс-задание

Корреспондент авторитетной региональной газеты нашел в Интернете информацию о нарушении правил экологической безопасности на крупном местном химическом заводе. В результате экономии финансовых средств на оснащение очистными сооружениями и по причине халатности произошел выброс вредных, опасных для здоровья людей средств в городскую атмосферу. Руководство завода тщательно скрывало информацию, опасаясь значительных финансовых санкций со стороны надзорных органов. Однако утечка информации все же произошла -кто-то из рабочих разместил сообщение в своем блоге. Данный блог не пользовался популярностью интернет-аудитории, и поэтому информация не стала достоянием общественности.

Корреспондент ранее не писал об этом заводе и не был знаком с его руководителями. Он связался с автором блога, получил уточняющую информацию о произошедшем и поехал на завод, планируя получить комментарии руководства. На территорию завода его не пустили, охрана сообщила о его визите в приемную генерального директора. Директор категорически запретил впускать корреспондента, тем самым отказавшись от каких-либо комментариев. Однако в ходе общения с выходящими с завода служащими и рабочими журналисту удалось собрать более подробную информацию о произошедшем, а также о возможных последствиях химического выброса.

Написав разгромную статью о нарушениях со стороны руководства завода правил экологической безопасности и наступившей угрозе для населения города, корреспондент помчался к главному редактору, чтобы сдать статью в ближайший выпуск газеты. Редактор как будто уже был в курсе происходящего, спокойно прочитал статью и объявил свое решение: статья опубликована не будет. Корреспонденту он объяснил причины: меры безопасности уже приняты, незачем нагнетать обстановку и пугать население, статья может вызвать негативные последствия, а именно нарушение спокойной жизни граждан.

Корреспондент в состоянии растерянности и обиды напомнил редактору о законодательстве, гарантирующем свободу информации и права граждан на достоверную информацию, а также на социальную и гражданскую ответственность редакции перед общественностью. Редактор согласился и сказал, что именно этими аргументами он и руководствуется, запрещая выход статьи. Впоследствии, общаясь со своими коллегами, корреспондент узнал истинные причины поведения главного редактора от одного из сотрудников рекламной службы.

Вопросы для анализа

- 1. Обоснованы ли законодательно действия корреспондента, который, не получив комментариев руководства завода, написал статью о нарушениях, взяв за основу блогерское сообщение и интервью с рядовыми сотрудниками завода?
- 2. Присутствует ли в поведении директора нарушение закона о СМИ?
- 3. Чем руководствовался главный редактор газеты, запрещая выпуск статьи? Есть ли в его действиях нарушение закона о СМИ? Каковы могли быть истинные причины решения редактора?
- 4. Нарушены ли права граждан на свободный доступ к информации?

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или

групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый: знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй: выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые помогут решить проблему.

Третий: генерация вариантов решения проблемы. Используем метод «мозгового штурма».

Четвертый: оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый: принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Шестой: презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Седьмой: подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. В первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Рекомендации по осуществлению анализа кейс-задания для студентов

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами;

- при проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему – краткость.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе. Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа кейса аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило

письменного анализа кейса заключается в том, чтобы избежать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым важным при этом является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения. Письменный отчет-презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
3. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Полнота и всесторонность выводов.
6. Наличие собственных взглядов на проблему.

Критерии оценки кейс-задания

5 «отлично»	Кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.
4 «хорошо»	Кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.
3 «удовлетворительно»	Кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем.

	Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
2 «неудовлетворительно»	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Примерные задания теста №2

- Согласно взглядам какого исследователя средства массовой информации являются «внешними расширениями человека», непосредственно техническими (электронными) продолжениям и его тела, органов чувств и способностей:
 - Г.М. Маклюэна;
 - Г.Лассуэлла;
 - Р.Барта;
 - Э.Тоффлера.
- К тенденциям развития глобального медиапространства не относят:
 - унификацию и стандартизацию информации;
 - «демассификацию» масс - медиа;
 - политизацию СМИ;
 - медиатизацию политики.
- Какой характер носили социально-экономические и политические преобразования в российском обществе в постсоветский период (1990-е годы):
 - всеобъемлющий;
 - догоняющий (по отношению к странам Западной Европы и США);
 - резкий;
 - латентный.
- Какая профессионально-нравственная ценность считается наивысшей для журналиста?
 - пропаганда ненасилия;
 - осуждение зла;
 - служение правде;
 - поиск истины.
- Орган журналистского саморегулирования, корпоративный институт гражданского общества, рассматривающий конфликтные ситуации нравственно-этического характера, возникающие в журналистском сообществе в связи с исполнением журналистами своих профессиональных обязанностей называется:
 - Большое жюри Союза журналистов России;
 - Совет Федерации;
 - Большой журналистский конгресс;
 - Президиум союза журналистов России.
- Теория социальной ответственности печати исходит из следующего утверждения:
 - свобода несет с собой сопутствующие обязательства, и пресса обязана нести ответственность перед обществом, выполняя определенные важные функции;
 - пресса свободна в той мере, в которой она несёт ответственность за опубликованные сведения;
 - пресса должна быть свободна от влияния органов государственной власти;
 - периодическая печать не должна нести никакой ответственности перед своими читателями.

7. Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют:

- а) виртуальной реальностью;
- б) медиакulturой;
- в) медиаобразованием;
- г) сетевым обществом.

8. Современные средства массовой коммуникации, применяющие в своей деятельности мультимедийные и интерактивные технологии, образуют коммуникационную систему, в которой реальность, то есть материальное и символическое существование людей, погружена в виртуальные образы и замещается симуляциями. Такая система называется:

- а) симулякром;
- б) виртуальностью;
- в) медиаполем;
- г) эфиром.

9. Процесс активного вторжения в политическую сферу масс-медиа называют:

- а) политизацией СМИ;
- б) медиатизацией политики;
- в) медиакulturой;
- г) конвергенцией СМИ.

Примерные дискуссионные темы для проведения круглого стола.

1. Факторы участия СМИ в решении конкретно-исторических задач
2. Зависимость адекватного отражения актуальных проблем современности от компетентности журналиста
3. Профессиональная ответственность и профессиональный долг журналиста

Методические рекомендации по подготовке и проведению круглых столов

Структура подготовки и проведения круглого стола:

1. Постановка цели и задач.

2. Подготовка к проведению круглого стола. Преподаватель : выбирает тему, которая в свою очередь должна быть противоречивой и неоднозначной; подбирает материал; разрабатывает план занятия; определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подбирает наглядный материал и техническое сопровождение, которое располагается таким образом, чтобы всем участникам был виден экран; приглашает сторонних участников круглого стола, исходя из содержания темы, вынесенной на круглый стол; консультирует студентов (в группе – на начальном этапе подготовки круглого стола, индивидуально – по собственной инициативе или по инициативе студента).

Студент: самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола, готовит вопросы по теме круглого стола.

Основными критериями круглого стола являются: неразрешённый вопрос; равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон; выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому вопросу.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант. Участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие – распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант. Ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы..

Критерии оценки

5 «отлично»	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления
4 «хорошо»	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
3 «удовлетворительно»	Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
2 «неудовлетворительно»	Не принимает участия в обсуждении

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.

1. Ученые о причинах нарастания кризисных явлений в существовании человеческого сообщества.
2. Концепция глобального мира как предмет научных и политических дискуссий.
3. Основные экологические проблемы глобального характера (по данным исследовательских центров).
4. Проблемные ситуации в экономическом развитии земной цивилизации (заключения исследователей).
5. Футурология о возможных путях решения глобальных проблемных ситуаций.

При изучении второго раздела курса представляется целесообразной подготовка рефератов на следующие темы:

1. Особенности развития российской экономики в современный период с позиций исследователей-экономистов.
2. Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности (по данным исследовательских центров).
3. Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты.
4. Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности, характерной для современного периода.
5. Конфликты ценностей в массовом сознании российского общества в свете исторического опыта России.
6. Опыт участия прессы в преодолении глобальных и локальных (внутрироссийских) кризисных ситуаций в области экологии (на примере конкретного средства массовой информации).
7. Диалог культур в отражении телевидения России: достижения и просчеты.
8. Проблемные ситуации экономического развития России в зеркале прессы: позитивные и негативные моменты деятельности (опыт конкретного средства массовой информации).
9. Этнические и геополитические конфликты в освещении печатной и электронной прессы (анализ конкретных ситуаций).

10. Осознание журналистским сообществом своих конкретно-исторических задач, связанных с разрешением глобальных проблемных ситуаций (на основе анализа документов международных журналистских организаций).

Темы контрольных работ и практических заданий

1. Представьте себе, что вы работаете в общественно-политическом издании и ведете полосу «В мире». Какие темы для этой полосы вы запланируете как ключевые на ближайшие три месяца? Мотивируйте ваши предложения на основе изученного материала и анализа текущих событий.
2. Представьте себе, что вы – политический обозреватель, работающий на канале РТР. Предложите для еженедельного вещания авторскую программу, которая отвечала бы задаче разрешения противоречий между государством и гражданским обществом. Назовите темы нескольких своих выступлений в этой программе и дайте обоснование их в свете изученного материала и наблюдений за развитием событий в стране и за рубежом.
3. Как бы вы реформировали раздел трэвел журналистики в региональном СМИ? Представьте в письменном виде ваши предложения.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах.				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1
2.		<i>Задание предполагают два правильных ответа.</i> <i>Назовите три основные условия информативности:</i> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста	Все три условия релевантны	1
3.		<i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара;	1,3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу		
4.		Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология	1,2	1
5.		Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности. 1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность 2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность 3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность	3	1
	Задание открытого типа			
6.		Предмет аналитической журналистики.	Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития	6-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	
7.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее. - соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			- определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись. - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.	
8.		<i>Основные приемы истолкования предмета отображения в</i>	Некая фиксация знания, цель которой –	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>журналистике</i>	познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания: 1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста. 2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах.	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес); - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов: 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	Выделяют следующие типы построения: - Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста;	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершенного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.); - Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: - Собственно	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).	
10.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			

1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)

85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

- Белов Г. А. Власть и человек // Политология: курс лекций. – М., 1999.
- Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. – М., 1993.
- Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2000.
- Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. – М., 1999.
- Международные принципы журналистской этики // Право и этика в работе журналиста. – Екатеринбург, 1996.
- Мельник Г. С. MASS-MEDIA: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996.
- Пугачев В. П., Соловьев А. И. Политические конфликты // Введение в политологию: учебник. – М., 2000.
- Свитич Л. Г. Феномен журнализма. – М., 2000.
- Социальный прогресс и глобальные проблемы современности // Философия: учеб. пособие. – Минск, 2000.

8.2.Дополнительная литература

- Актуальные проблемы журналистики. – М., 1997.
- Бердникова В. А. Эволюция и технический прогресс. – Новосибирск, 1991.
- Бердяев Н. А. Человек и машина // Вопросы философии. – 1989. – № 2.
- Бердяев Н. А. Судьба России. – М.: Изд-во МГУ, 1990.
- Бестужев-Лада И. От «глобалистики» к альтернативистике // Альтернативная цивилизация: почему и какая? – Новосибирск, 1993.
- Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Международные отношения, 1999.
- Бьюкенен Патрик Дж. Смерть запада. – М., 2003.
- Василенко И. А. Политическая глобалистика: учеб. пособие. – М.: Логос, 2000.
- Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М., 1989.
- Вернадский В. И. Несколько строк о ноосфере // Научная мысль как планетное явление. – М., 1991.
- Введение в политологию: учеб. для вузов. – М., 2000.
- Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. – М., 1990.
- Глобализация как социальный процесс: возможности и перспективы // Социология. – РЖ. – 1994.
- Горбачев М. С. Новое мышление и мир // Перестройка и новое мышление для нашей страны и всего мира. – М., 1985.
- Диалог цивилизаций: восток – запад. Третий международный философский симпозиум: тезисы докладов и выступлений. – М., 1997.
- Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.
- Комаров В. Д. Социальная экология. – СПб., 1999.
- Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии / под ред. Т. И. Заславской. – М., 1997.

- Курдюмов С. П., Белавин В. П. Математическая модель глобальных демографических процессов. – М., 1996.
- Матвеева С. Предисловие // Ахиезер А. С. Россия: критика исторического опыта. – М., 1997.
- Моисеев Н. Н. Восхождение к разуму. Лекции по универсальному эволюционизму и его приложениям. – М., 1993.
- Моисеев Н. Н. Цивилизация на переломе. Пути России. – М., 1996.
- Налимов В. В. На грани третьего тысячелетия. – М., 1994.
- Один мир для всех. Контуры глобального сознания. – М., 1990.
- Платонов О. П. Русская цивилизация. – М., 1995.
- Реймерс Н. Ф. Надежды на выживание человечества. Концептуальная экология. – М., 1992.
- Россия в окружающем мире. – М., 1998.
- Российская цивилизация: содержание, границы, возможности. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
- Савельева И. Н. Альтернативный мир: модели и идеалы. – М., 1990.
- Современный политический процесс в России. – М., 1998.
- Солженицын А. И. Россия в обвале. – М.: Русский путь, 1998.
- Становление духа корпорации. Правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.
- Тейяр де Шарден. Феномен человека. – М., 1986.
- Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб., 1996.
- Уткин А. И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.
- Фукуяма Ф. Конец истории? // Вопросы философии. – 1990. – № 3.
- Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М., 2003.
- Хантингтон С. Столкновение цивилизацией? // Полис. – 1994. – № 1.
- Хантингтон С. Столкновение цивилизацией. – М., 2002.
- Чубайс И. Б. Россия в поисках себя. – М., 1998.
- Этос глобального мира. – М., 1997.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Медиаэкономика" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Автор: Фадеева И.В.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики от 4.04.2024 г. протокол № 8.

