

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

в соответствии
с листом согласования

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
_____ Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации»

Составитель

Максимова Н.В., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Союза
журналистов России;

Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестры

реализуемые направленности (профили)

магистр

очная, заочная

2024

1 (по очной форме) /

1 (по заочной форме)

2 (по очной форме) /

2 (по заочной форме)

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Руководители ОПОП:

Направленность (профиль)
«Медиатехнологии в
креативных индустриях»

доцент, кандидат
филологических наук,
заведующий кафедрой
журналистики и
медиакommunikации

подпись

Г.С.
Белолипская

Направленность (профиль)
«Международная
журналистика»

доцент, кандидат
филологических наук,
заведующий кафедрой
журналистики и
медиакommunikации

подпись

Г.С.
Белолипская

Работодатели:

Направленность
(профиль)
«Медиатехнологии в
креативных индустриях»

Генеральный директор АНО
«Издательский дом
“Каспий”», председатель
Астраханского
регионального отделения
Союза журналистов России

подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника
Управления связи, главный
редактор корпоративного
СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча
Астрахань»

подпись

О.В. Стародубова

Направленность
(профиль)
«Международная
журналистика»

Генеральный директор АНО
«Издательский дом
“Каспий”», председатель
Астраханского
регионального отделения
Союза журналистов России

подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника
Управления связи, главный
редактор корпоративного
СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча
Астрахань»

подпись

О.В. Стародубова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели освоения дисциплины: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

1.2. Задачи освоения дисциплины: формирование знаний об актуальных российских и глобальных проблемах, причинах их возникновения и обострения, а также основных подходах к снижению их остроты; принципах формирования повестки дня СМИ; умения анализировать различные направления деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости, использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности; овладение навыками анализа информационной повестки дня современных масс-медиа и их корректировки с учетом актуальных проблем современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» относится к обязательной части и осваивается во 2 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Современные теории массовой коммуникации;
- Методология и методика медиаисследований.

Знания: - понятий «повестка дня СМИ», «информационная война», «рейтинг», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»;

- требований, предъявляемых к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической);
- принципов и правил формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;
- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Умения - анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;

- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и региональную прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;

Навыки: - владеть методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;

- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-2; ОПК-4;
- в) профессиональных (ПК): –.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Кодкомпетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику	– основные методы критического анализа; методологию– системного подхода	– адекватно воспринимать информацию, – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	– навыками постановки цели исследования, – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, – навыками решения социально значимых и научных проблем.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	- основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	- выявлять и анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ	– навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности	ОПК-4.1. Интерпретирует данные	– потребности общества и интересы	– интерпретировать данные	– навыками изучения и прогнозирования

общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	аудитории средств массовой информации	исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и медиапродукты
---	--	---------------------------------------	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	—	2
Объем дисциплины в академических часах	72	—	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	38	—	12
- занятия лекционного типа, в том числе:	17	—	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)		—	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	17	—	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)		—	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2	—	2
- консультация (предэкзаменационная)	0,25	—	0,25
- промежуточная аттестация по дисциплине	1,75	—	1.75
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	34	—	60
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 2 семестр	—	экзамен – 6 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.				СР, час.	Итого часов	Форма текущего
	Л	ПЗ	ЛР	КР			

	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП	/ КП			контроля успеваемости, ф орма промежуточно й аттестации [по семестрам]
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	2		2					6	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	2		2					4	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	2		2					4	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	2		2					4	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	2		2					6	15	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	2		2					4	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	2		2					2	6	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	3		2					1,75	6,7 5	Устный опрос Практическое задание
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	1,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	17	–	17	–	–	–	2	34	72	

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости,форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП				

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, ф орма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. ПП				
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	1		1					6	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	1		1					6	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	1		1					6	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	1		1					6	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.								10	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.								10	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.								8	8	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ								5,75	5,7 5	Устный опрос Практическое задание
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	1,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	4	–	4	–	–	–	2	60	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых

	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		УК-1	ОПК-2	ОПК-4		
Тема 1. Повестка дня. Подходы	10	+	+	+		3

	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		УК-1	ОПК-2	ОПК-4		
к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.						
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	8	+	+	+		3
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	8	+	+	+		3
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	8	+	+	+		3
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	15	+	+	+		3
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	8	+	+	+		3
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	6	+	+	+		3
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	9	+	+	+		3
Итого	72					

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.

Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня». Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. «Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением.

Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ

Глобализация – естественное развитие или совершенно новый этап в развитии человечества? Экономическая глобализация. Политическая глобализация. Медиаосвещение проблем глобализации. Демографические проблемы. Миграционные процессы. Экологические глобальные проблемы в информационном поле современных СМИ. Факты манипулирования общественным мнением.

Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.

Политика как тема СМИ. Проблематизация политической темы. Мир политики и СМИ. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления. Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности. Взаимосвязь политики и СМИ. Медиаотражение политической проблематики в СМИ. Политика как тема общероссийских СМИ. Политическая проблематика в региональных СМИ. Тема международных отношений в СМИ. Политические вопросы в астраханских СМИ.

Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ

Важнейшие направления деятельности экономической журналистики. Деловая журналистика в России. Типология деловых СМИ. Функции деловой прессы среди СМИ. Экономическая проблематика в астраханских СМИ.

Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.

Объем и содержание понятия «социальная журналистика». Виды и модели социальной политики. Сущность основных социальных программ, проводимых российским государством. Наиболее актуальные социальные проблемы, представленные в СМИ. Эффективные механизмы освещения социальных проблем в различных типах СМИ. Социальная проблематика в медиаконтенте астраханских СМИ.

Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.

Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа Российской Федерации.

Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов.

Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний.

Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации.

Приемы популяризации научного знания в СМИ.

Научное знание – предмет внимания на телевидении.

Тема науки в астраханских СМИ.

Тема культуры в астраханских СМИ.

Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.

Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации.

Освещение религиозных событий в средствах массовой информации.

Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.

Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.

Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.

Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ

Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни.

Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации

Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения. Медиаотражение антикриминальной проблематики в астраханских СМИ.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. В рамках дисциплины для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическое занятие - это одна из основных форм организации учебного процесса в вузе. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Практические занятия способствуют формированию умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особая учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Подготовка к практическим занятиям. К каждому занятию обучающимся надо быть готовым к обсуждению основных актуальных событий текущей недели. Для этого следует регулярно просматривать печатные и онлайн-СМИ, смотреть новостные выпуски ТВ и радио, информационных агентств. Каждое практическое занятие включает новостной обзор «итоги недели», в котором надо осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку интереса СМИ к этим событиям (регионального уровня, российского, международного).

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.</i> Общественная повестка дня в российских СМИ и теория социальной ответственности журналистики. Участие аудитории в формировании повестки дня. «Повестка дня» в разных типах СМИ.	6	Подготовка к устному опросу Конспектирование Реферат
<i>Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ.</i> Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ). Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ). Противоречия глобализации на страницах российских СМИ. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ). Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.	4	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.</i> Политика как тема СМИ. Проблематизация политической темы. Мир политики и СМИ. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления. Журналисты и политики как партнеры	4	Подготовка презентаций Конспектирование

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
информационной деятельности. Политическая проблематика в региональных СМИ.		
<i>Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ</i> Основные направления деятельности экономической журналистики. Анализ медиаотражения экономической проблематики в СМИ (медиаресурс по выбору). Функции деловой прессы. Жанровые формы медиаотражения экономической проблематики в СМИ (традиционные и новые медиа – по выбору). Анализ материалов газеты «Коммерсантъ». Анализ материалов газеты «Ведомости». Анализ медиаотражения экономической проблематики в региональных СМИ.	4	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.</i> Предметное своеобразие социальной журналистики. Тематическое поле социальной журналистики (проблемы труда, занятости, доходов, образования, здравоохранения, социальной защиты, межнациональных отношений, женщин, детей, семьи, других социальных групп и отдельных сегментов, социальной инфраструктуры и т.д.). Отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Традиции и новаторство в освещении социальных проблем на телеэкране. Виды помощи в телепрограммах: информационная и организационная. Социальные темы в программах ТВ: советы, консультации, экспертиза, акции. Освещение работы государственных органов и общественных организаций, оказывающих социальную помощь населению. Новые технологии социальной журналистики.	6	Подготовка к устному опросу Доклад Конспектирование
<i>Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.</i> Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов. Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний. Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации. Приемы популяризации научного знания в СМИ.	4	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу, реферат
<i>Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.</i> Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации. Освещение религиозных событий в средствах массовой информации. Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ. Православный канал «Спас»: специфика телеконтента. Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.	2	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу
<i>Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ</i> Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни. Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.	1,75	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.</i> Общественная повестка дня в российских СМИ и теория социальной ответственности журналистики. Участие аудитории в формировании повестки дня. «Повестка дня» в разных типах СМИ. Анализ региональной повестки. Роль телевидения в установлении медиаповестки.	6	Подготовка к устному опросу Конспектирование Реферат
<i>Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ.</i> Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ). Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Глобализация и средства массовой коммуникации (по	6	Подготовка презентаций Конспектирование

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
материалам СМИ). Противоречия глобализации на страницах российских СМИ. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ). Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.		
<i>Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.</i> Политика как тема СМИ. Проблематизация политической темы. Мир политики и СМИ. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности. Политическая проблематика в региональных СМИ.	6	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ</i> Основные направления деятельности экономической журналистики. Анализ медиаотражения экономической проблематики в СМИ (медиаресурс по выбору). Функции деловой прессы. Жанровые формы медиаотражения экономической проблематики в СМИ (традиционные и новые медиа – по выбору). Анализ материалов газеты «Коммерсантъ». Анализ материалов газеты «Ведомости». Анализ медиаотражения экономической проблематики в региональных СМИ.	6	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.</i> Предметное своеобразие социальной журналистики. Тематическое поле социальной журналистики (проблемы труда, занятости, доходов, образования, здравоохранения, социальной защиты, межнациональных отношений, женщин, детей, семьи, других социальных групп и отдельных сегментов, социальной инфраструктуры и т.д.). Отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Традиции и новаторство в освещении социальных проблем на телеэкране. Виды помощи в телепрограммах: информационная и организационная. Социальные темы в программах ТВ: советы, консультации, экспертиза, акции. Освещение работы государственных органов и общественных организаций, оказывающих социальную помощь населению. Новые технологии социальной журналистики.	10	Подготовка к устному опросу Доклад Конспектирование
<i>Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.</i> Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов. Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний. Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации. Приемы популяризации научного знания в СМИ.	10	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу
<i>Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.</i> Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации. Освещение религиозных событий в средствах массовой информации. Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ. Православный канал «Спас»: специфика телеконтента. Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.	8	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу
<i>Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ</i> Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни.	5,75	Чтение рекомендованной литературы,

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.		подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему, подготовиться к написанию реферата.

При изучении курса магистрантам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет обучающимся приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Магистрант может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по данной дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	Обзорная лекция	Опрос, выполнение	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		практических заданий с элементами дискуссии	
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
4. Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) <http://mars.arbicon.ru>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
8. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
9. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
10. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «История отечественной журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе Знающей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	УК-1, ОПК-2,	Устный опрос

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
	ОПК-4	Практическое задание
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	УК-1, ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет

Шкала оценивания	Критерии оценивания
тельно»	задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.

Вопросы для обсуждения:

Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. «Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ

Вопросы для обсуждения:

Глобализация – естественное развитие или совершенно новый этап в развитии человечества? Экономическая глобализация. Политическая глобализация. Медиаосвещение проблем глобализации. Демографические проблемы. Миграционные процессы. Проблемы экологии. Факты манипулирования общественным мнением.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.

Вопросы для обсуждения:

Политика как тема СМИ. Проблематизация политической темы. Мир политики и СМИ. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления. Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.

Взаимосвязь политики и СМИ. Медиаотражение политической проблематики в СМИ. Политика как тема общероссийских СМИ. Политическая проблематика в региональных СМИ. Тема международных отношений в СМИ.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ

Вопросы для обсуждения:

Важнейшие направления деятельности экономической журналистики. Деловая журналистика в России. Функции деловой прессы среди СМИ.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.*Вопросы для обсуждения:*

Объем и содержание понятия «социальная журналистика». Виды и модели социальной политики. Сущность основных социальных программ, проводимых российским государством. Наиболее актуальные социальные проблемы, представленные в СМИ. Эффективные механизмы освещения социальных проблем в различных типах СМИ.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.*Вопросы для обсуждения:*

Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа Российской Федерации.
Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов.
Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний.
Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации.
Приемы популяризации научного знания в СМИ.
Научное знание – предмет внимания на телевидении

Практическое задание:

Структурный анализ сайтов российских научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).
Структурно-функциональный анализ сайтов зарубежных научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).
Журналисты – популяризаторы научного знания (творческий портрет одного научного журналиста).

Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.*Вопросы для обсуждения:*

Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации.
Освещение религиозных событий в средствах массовой информации.
Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.
Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.

Практическое задание:

Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.

Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ*Вопросы для обсуждения:*

Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни.
Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации
Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.

Практическое задание:

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели. Проанализировать 3-5 материалов по теме.

Практические задания (варианты)

1. Моделирование повестки дня разных уровней.

2. Сравнительный анализ повестки дня, задаваемой федеральным телеканалом и представленной сетевым СМИ.

3. Сравнительный анализ основных тем, выносимых в повестку дня федеральным и региональным телеканалом (по выбору).

4. Анализ разворота темы/проблемы федеральными телеканалами и печатными изданиями на примере значимого события (по выбору).

5. Отслеживание в СМИ ключевых субъектов принятия политических решений: кто и с чем вводится в повестку дня.

6. Основные приемы и методы предъявления политической информации в период выборных кампаний.

7. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ

8. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности

9. Приемы формирования повестки дня в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики.

10. Наиболее острые современные глобальные проблемы общемирового уровня.

11. Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики (экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной и т.д.).

Темы рефератов

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.

2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).

3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.

4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).

5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.

6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ).

7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.

8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ).

9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.

11. Конфликт культур как тема для СМИ

12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).

13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе.

14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.

15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.

16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ).

17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.

18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.

19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.

21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.

22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.

23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.

24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).

25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.

26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий)

Примерные темы курсовых работ

1. Социальное событие в теленовостях.
2. Ребенок как социальный субъект в программах ТВ.
3. Освещение проблем пожилых людей (на телеэкране, прессе, медиапроектах – по выбору).
4. Молодежь и пожилые люди в аспекте социальной стереотипизации.
5. ТВ о здоровом образе жизни как примеры подачи полезной информации.
6. ТВ о проблемах российского здравоохранения.
7. Человек в сложной жизненной ситуации как социальный субъект на телеэкране (передачи по выбору обучающегося).
8. Специфика работы журналиста в социальных телепрограммах (на примере конкретной программы).
9. Алгоритм «угроза» в телематериалах социальной проблематики.
10. Профилактическая информация в программах ТВ.
11. Новые технологии социальной журналистики.
12. Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.
13. Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.
14. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
15. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
16. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
17. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
18. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
19. Гуманитарная повестка в контенте качественного издания (издания по выбору).
20. Гуманитарная повестка в контенте массового издания (издания по выбору).
21. Основные инструменты формирования повестки дня.
22. Влияние информационной и редакционной политики на формирование повестки дня.
23. Субъекты формирования повестки дня.
24. Технологии формирования повестки дня
25. Тема регионов в российских СМИ: взаимодействие региональной и федеральных повесток.

Перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика как социальный институт.
2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.
5. Подходы к формированию «повестки дня» современными СМИ.
6. Виды «повестки дня» СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в «повестку дня» СМИ?
8. Медийные холдинги и их предназначение.
9. Крупнейшие в России медийные холдинги.
10. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
11. Политическая проблематика в «повестке дня» разных типов СМИ.
12. Проблема глобализации на страницах СМИ.
13. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
14. Освещение проблем глобализации культуры в «повестке дня» региональных и местных СМИ.
15. Демографические проблемы в СМИ.
16. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием.
17. Социальная проблематика на страницах СМИ.
18. Культурологическая проблематика в СМИ.
19. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
20. Гендерная проблематика в СМИ.
21. Антикриминальная проблематика в СМИ.
22. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
23. Проблемы современной науки в СМИ.

24. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
 25. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» региональных средств массовой информации.
 26. Методика анализа актуальных социальных проблем в «повестке дня» федеральных и региональных СМИ.
 27. Российские регионы в «повестке дня» федеральных масс-медиа.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.				
1.	Задания закрытого типа	Субъектами этнополитических конфликтов являются... 1. региональные политические элиты 2. этнические интересы и ценности 3. международные организации 4. этнические общности	4	1
2.		Современные политические конфликты характеризуются: 1. множеством сторон, включенных в конфликт и его урегулирование; 2. увеличением роли национальных государств; 3. кризисом идентичности; 4. эффективной деятельностью международных институтов по предотвращению и урегулированию конфликтов	1	1
3.		Контент -анализ - это: 1. метод исследования динамики событий или последовательности событийных данных; 2. метод, основанный на наблюдении политических процессов 3. стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции; 4. метод исследования, основанный на опросниках, позволяющих выявить общественное мнение респондентов по политическим вопросам	3	1
4.		Какой принцип лежит в основе государственно - конфессиональных отношений в современной России?	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) религиозная нетерпимость; 2) поддержка традиционных для России религии 3) поддержка всех религиозных организации		
5.		Ключевые идеи нормативно-правовой базы Государственно-конфессиональных отношений в РФ формируются: 1) РПЦ; 2) Советом муфтиев России; 3) Экспертно-совещательными органами, с участием представителей всех традиционных конфессий и органов государственной власти РФ	3	1
6.	Задания открытого типа	Почему в настоящее время проблеме безопасности уделяется большое внимание?	Поскольку большинство международных конфликтов решалось с применением силы, то пристальное внимание уделяется военному аспекту безопасности. Под безопасностью понимается отсутствие внешней угрозы суверенитету и территориальной целостности государства.	5
7.		Какие проблемы традиционно занимали центральное место в международной политике и в СМИ?	Проблемы войны и мира, обеспечения международной безопасности, разоружения и конверсии, укрепления доверия к сотрудничеству между народами; · экологические проблемы, поставившие человечество перед угрозой экологического коллапса, сравнимого с последствиями ракетно - ядерной катастрофы; · проблема человека, включая измерение общественного прогресса и соблюдения социальных, экономических и индивидуальных прав и свобод личности, борьбу с международной преступностью и терроризмом, гуманизацию международных отношений.	5
8.		Как гуманитарная повестка представлена в «Российской газете»?	Опыт «РГ» показывает, что правительственная официальная газета сумела найти формы, которые позволяют ей, не вступая в конфронтацию с основной линией, представлять социальное бытие во всей сложности, не обходя острых углов; во-вторых, не менее важно то, что качественное издание способно создать средства и инструменты, репрезентирующие гуманитарную проблематику на достойном уровне; в-третьих, умение наладить диалог с читателем,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			возможность публиковать много полезной информации, использование многоканальных связей и т.д. показывает, что в принципе социальная миссия и прагматика взаимодействия с аудиторией не обязательно исключают друг друга. Стремление следовать заявленной миссии – консолидировать общество – проявлено в различных компонентах и структурах гуманитарной повестки «РГ»: полноте и сбалансированности содержательной структуры, выборе информационных поводов, жанровом разнообразии, характере персонализации, соотношении новостных, полезных и проблемных материалов.	
9.		СМИ обращаются к теме информационной безопасности. Что такое информационная безопасность?	Информационная безопасность – это состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств	5-8
10.		Как социальная сфера отображается в газете «Коммерсантъ»?	Качественное общеполитическое издание, адресованное политической и деловой элите, уделяет освещению социальных проблем определенное внимание (6–8%), не соответствующее вместе с тем объективным потребностям самого делового сообщества. Раздел «Общество» по концептуальности, полноте и качеству анализа значительно уступает другим неспециальным (то есть не являющимися собственно деловой информацией) направлениям. Подбор текстов в нем нередко носит случайный характер. Социальная проблематика широкого плана имеет шанс заинтересовать издание в тех случаях, когда речь идет о крупных политических решениях, или о существенных расходах, или попадает в рубрику «Инциденты». Социальная сфера (а это и есть человеческое большинство) выглядит со страниц респектабельной газеты затратной, конфликтной, обременительной, неспособной к самоорганизации и	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			принципиально нереформируемой.	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты				
11.	Задания закрытого типа	Конфессиональная организация – это а) любое религиозное объединение; б) организация верующих, одной из мировых религий, обладающая своей структурой и руководством; в) руководящие органы религиозной организации.	б	1
12.		Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
13.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: а) массовая информация б) мультимедиа в) интермедиа г) анимация	б	1
14.		Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность: а) всеобщность информации б) огромная территория в) количество населения г) количество средств массовой информации	а	1
15.		Целью «журналистики участия» является а) дать работу непрофессионалам б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии в) противостоять мнению государственных органов г) отстоять права граждан	б	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	
17.		Что такое религиозное мировоззрение?	Мировоззрение – это совокупность взглядов, которые объясняют окружающий мир и которые позволяют человеку ориентироваться в окружающем мире. Мировоззрения могут различаться в зависимости от внутренних убеждений человека. Религиозное мировоззрение предполагает веру в Бога и сверхъестественный духовный мир.	5
18.		В чем особенности отражения социогуманитарной проблематики в массовых изданиях?	Если оценивать массовые газеты с позиций отражения в них социогуманитарной проблематики, оказывается, что односторонне негативные оценки не соответствуют их реальной практике. Это становится особенно очевидно при учете состояния репрезентаций социальной сферы в качественных изданиях, где – при всем содержательном разнообразии и неодинаковости подходов – социальная сфера все же уступает и по объему, и по значимости, и по качеству исполнения – другим тематическим повесткам. Пресса влияния до сих пор не считает гуманитарные реалии надежным и весомым инструментом влияния. Массовая пресса делает ставку на привлечение широкой аудитории; разнообразный «человеческий интерес» составляет основу или весомую часть его контента. Раздел «Общество» представлен в этих газетах множеством рубрик; не всегда в печатных версиях он	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			оформлен как самостоятельный раздел, но в интернет-версиях, где потребность в структурировании контента выше, такой раздел всегда наличествует и дифференцирует реалии социальной сферы множеством подразделов. Не будет лишним также отметить, что в текстах других тематических направлений нередко прочитывается гуманитарный подтекст; политико-экономические, культурные и иные реалии, представленные в этих изданиях, имеют тенденцию к «очеловечиванию».	
19.		Почему религиозный экстремизм является угрозой для общества?	Потому что он разрушает основы конституционного строя. Тем самым религиозный экстремизм ставит под угрозу мирное и спокойное сосуществование религиозных конфессий.	10
20.		Назовите основные черты информационного общества.	Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социальноэкономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	5-7

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	8/5	40	
2.	Практическое задание	8/5	40	
3.	Реферат	1/10	10	
Всего			90	
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий	0-2	2	
5.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
6.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники

Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.
 Программное обеспечение: Microsoft Office.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).