

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

в соответствии
с листом согласования
«4» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
журналистики и медиакоммуникаций



Г.С. Белолипская
«4» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Составитель	Максимова Н.В., к. филол. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»
Направление подготовки	42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	Реализуемые направленности (профили)
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	Очная, заочная
Год приема	2024
Курс	1
Семестр	1

Астрахань – 2024 г

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Руководители ОПОП:

Направленность (профиль) «Медиатехнологии в креативных индустриях»

доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникации

подпись

Г.С.
Белолипская

Направленность (профиль) «Международная журналистика»

доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникации

подпись

Г.С.
Белолипская

Работодатели:

Направленность (профиль) «Медиатехнологии в креативных индустриях»

Генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России

подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»

подпись

О.В.
Стародубова

Направленность (профиль) «Международная журналистика»

Генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”», председатель Астраханского регионального отделения Союза журналистов России

подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»

подпись

О.В.
Стародубова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Эволюционные процессы в медиадискурсе» являются формирование у студентов научно-обоснованного представления о закономерностях и основных этапах становления и развития СМИ/медиа в условиях меняющихся реалий социально-политической, экономической, культурной жизни общества; ознакомление с процессами формирования системы СМИ в единстве всех составляющих ее сегментов: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киноиндустрия, реклама и связи с общественностью.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- анализ наиболее значительных фактов и явлений эволюции СМИ;
- понимание основных тенденций развития современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знакомство с современным состоянием отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- изучение форм внедрения и влияния новых информационных технологий на медиасферу;
- анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Эволюционные процессы в медиадискурсе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется в 1 семестре обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующей дисциплиной: – *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«История зарубежной журналистики»*

Знания: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Умения: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы.

Навыки: применять полученные знания в своей журналистской работе.
– «*Основы теории журналистики*»

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки и (или) опыт деятельности: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- «*Цифровые коммуникации и новые медиа*»;
- «*Современные теории массовой коммуникации*»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОСВПО и ОП ВОпо данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК) – УК-6
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):- ОПК-3, ОПК-5
- в) профессиональных компетенций (ПК) – ПК-1

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	области своей деятельности и разрабатывать стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	реализовывать и корректировать стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.	Навыками реализации и корректировки стратегии личного и профессионального развития на основе самооценки.
ОПК-3.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	- этапы, тенденции развития и основные достижения отечественной и мировой культуры	демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских	- навыками анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры и методами реализации знаний о достижениях

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		текстах и (или) продуктах	мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5.	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-1.	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	- основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	-определять поле исследования в сфере журналистики и медиа, разрабатывать или адаптировать методологию и методики для решения избранной научной проблемы	-навыками проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в академических часах	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	18	4

- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	4
- консультация (предэкзаменационная)		
- промежуточная аттестация по дисциплине		
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	54	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	зачет - семестр 1	зачет - семестр 1

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18 вв. Газетная и журнальная периодика.			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности			2					6	8	Устный опрос, семинар, доклады
Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол. 20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характери-			2					6	8	Устный опрос, семинар

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма те- кущего контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной ат- тестации [по се- местрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
стики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.										
Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.			2					6	8	Устный опрос, семинар
Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики			2					6	8	Устный опрос, семинар
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			18					54	72	

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма те- кущего контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной ат- тестации [по се- местрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа			1					10	11	Устный опрос, семинар
Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18 вв. Газетная и журнальная периодика.			1					10	11	Устный опрос, семинар
Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов			1					10	11	Устный опрос, семинар
Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности			1					10	11	Устный опрос, семинар, доклады
Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-								8	8	Устный опрос,

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма те- кущего контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной ат- тестации [по се- местрам]	
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП				
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП					
ой пол.20 века. Новые возмож- ности радиовещания. Становле- ние телевидения. Новые техно- логии и печать.										семинар	
Тема 6. Средства массовой ин- формации в условиях перехода к информационному обществу.								5	5	Устный опрос, семинар	
Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характери- стики. Характер трансформации медиа-системы России под воз- действием процессов глобали- зации.								5	5	Устный опрос, семинар	
Тема 8. Аудиовизуальные со- временные российские и зару- бежные СМИ.								5	5	Устный опрос, семинар	
Тема 9. Новые информационные технологии и современные оте- чественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики								5	5	Устный опрос, семинар	
Контроль промежуточной аттестации											зачет
ИТОГО за семестр:			4					68	72		

Примечание: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабора-
торные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным те-
мам

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции							Общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	n ...	
Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа	8	УК-6	ОПК-3	ОПК- 5	ПК-1				4
Тема 2. Формиро- вание системы пе- чати в журналисти- ке 17-18вв. Газетная и журнальная пери- одика.	8	УК-6	ОПК-3	ОПК- 5	ПК-1				4

Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	8	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-1				4
Зачет									
Итого	72								

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные этапы становления СМИ/ медиа.

Основные этапы становления СМИ/ медиа :рукописи/рукописные газеты, книга, газета, журнал, ИА, радио, кино, эфирное телевидение, кабельное телевидение, спутниковое телевидение, интернет-СМИ, социальные сети, цифровое телевидение.

Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18 вв. Газетная и журнальная периодика.

Исторические этапы развития российских и зарубежных СМИ. Становление зарубежной журналистики. Западноевропейская печать 17-18 вв. Условия функционирования и характер европейских газет 17-18 века. Развитие журнального дела. Первая концепция печати. Журналистика США. Становление российской журналистики в 18 веке.

Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов.

Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в 19 веке. Совершенствование техники газетного дела. Новые печатные технологии. Становление системы периодической печати. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Информационные агентства. Развитие законодательства о печати. Фотоиллюстрации. Изобретение телеграфа и телефона.

Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине 20 века. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов коммуникации. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации. Эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895-1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны. Начало гражданского вещания после окончания войны. Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели. Создание радиоконпаний *NBC* (1926), *CBS* (1927) и *ABC* (1934). Возникновение коротковолнового радио (1927). Содержание и расписание радиопередач в 1920-40-е годы. Информационные преимущества радио. Две модели радиовещания: американская и европейская. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.

Становление телевидения как средства массовой информации.

Эксперименты по передаче изображения на расстоянии.

Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке.

50-е гг. – начало эры телевидения. Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь.

Три основные модели организации и финансирования телевидения.

Основные коммерческие телекомпании. Общественное телевидение. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории. Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения. Государственная модель телевидения. Спутниковое телевидение.

Телекомпании, ведущие спутниковые передачи.

Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Теория информационного общества: этапы становления.

Информация как определяющий фактор современного развития.

Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.

Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики.

Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

История и современное состояние новейшей российской журналистики.

Технологические и социальные изменения как факторы трансформации в средствах и функциях журналистики. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.

Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания.

Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания. Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Основные этапы становления мультимедийной журналистики. Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий. Цифровая среда и новые медиа. Тренды развития медиа.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Практическое занятие - это одна из основных форм организации учебного процесса в вузе. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Практические занятия способствуют формированию умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;

- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для очной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<p><i>Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа.</i> Эволюция формы книги как медианосителя. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. Электронная книга.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<p><i>Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18вв. Газетная и журнальная периодика.</i> Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий. Роль техники в развитии печати.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование, реферат
<p><i>Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов</i> Оптический телеграф и его социальное значение. Оптический телеграф как административный канал коммуникации. Электрический телеграф как корпоративная система. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<p><i>Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.</i> Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства свя-</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию

<p>зи. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.</p>		
<p><i>Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века.</i> Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать. Газетная индустрия информационно богатых стран. Основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.</i> Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества. Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.</i> Влияние глобализации на развитие аудиовизуальной культуры. Характеристика современной системы СМИ России. Особенности функционирования информационного холдинга в России. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития. Трансформация российского ТВ.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию, реферат
<p><i>Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.</i> Развитие радиовещания в западных странах. Основные типы организаций международного радиовещания. Основные форматы зарубежных радиостанций на современном этапе. Современное радиовещание Великобритании и США, стран Северной Европы Радиовещание в сети Интернет.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию

<p><i>Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики</i> Интернет и новые средства коммуникации. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Медиатренды.</p>	6	Подготовка к устному опросу и собеседованию, реферат
---	---	--

для заочной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
<p><i>Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа.</i> Эволюция формы книги как медианосителя. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. Электронная книга.</p>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<p><i>Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18 вв. Газетная и журнальная периодика.</i> Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий. Роль техники в развитии печати.</p>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование, реферат
<p><i>Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов</i> Оптический телеграф и его социальное значение. Оптический телеграф как административный канал коммуникации. Электрический телеграф как корпоративная система. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.</p>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<p><i>Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.</i> Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства свя-</p>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию

<p>зи. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.</p>		
<p><i>Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века.</i> Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать. Газетная индустрия информационно богатых стран. Основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.</p>	8	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.</i> Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества. Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.</p>	5	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.</i> Влияние глобализации на развитие аудиовизуальной культуры. Характеристика современной системы СМИ России. Особенности функционирования информационного холдинга в России. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития. Трансформация российского ТВ.</p>	5	Подготовка к устному опросу и собеседованию, реферат
<p><i>Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.</i> Развитие радиовещания в западных странах. Основные типы организаций международного радиовещания. Основные форматы зарубежных радиостанций на современном этапе. Современное радиовещание Великобритании и США, стран Северной Европы Радиовещание в сети Интернет.</p>	5	Подготовка к устному опросу и собеседованию

<p><i>Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики Интернет и новые средства коммуникации. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Медиатренды.</i></p>	5	Подготовка как устному опросу и собеседованию, реферат
---	---	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса магистрантам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет обучающимся приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Магистрант может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18вв. Газетная и журнальная периодика.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено
Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	Не предусмотрено	семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное об-

разование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Эволюционные процессы в медиадискурсе» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основные этапы становления СМИ/медиа	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18вв. Газетная и журнальная периодика.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар, доклады

Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар
Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	УК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет зада-

	ния, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема1. Основные этапы становления СМИ/ медиа.

Вопросы для устного опроса

Основные этапы становления СМИ/ медиа :рукописи/рукописные газеты, книга, газета, журнал, ИА, радио, кино, эфирное телевидение, кабельное телевидение, спутниковое телевидение, интернет-СМИ, социальные сети, цифровое телевидение.

Задание к семинару

- Составить таблицу, отражающую основные этапы становления СМИ/ медиа.
- Прочитать статьи медиааналитика А.Мирошниченко «О вине медиа», «Вина медиа в устранении многообразия мнений» <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4558&level1=main&level2=articles>. Какие этапы эволюции масс-медиа он выделяет? Какие черты современного этапа медиаэволюции отмечает исследователь? Согласны ли вы с его концепцией? Обоснуйте свой ответ.

Тема 2. Формирование системы печати в журналистике 17-18вв. Газетная и журнальная периодика.

Вопросы для устного опроса

Исторические этапы развития российских и зарубежных СМИ. Становление зарубежной журналистики. Западноевропейская печать 17-18 вв. Условия функционирования и характер европейских газет 17-18 века. Развитие журнального дела. Первая концепция печати. Журналистика США. Становление российской журналистики в 18 веке.

Задание к семинару

Используя материал 5-ой главы «Газетная индустрия в информационно богатых странах» (С.112-139) учебного пособия Е.Л. Вартановой «Медиаэкономика зарубежных стран» (М., 2003), законспектируйте основные этапы развития газетной индустрии. Устно охарактеризуйте типы рыночных структур: олигополия, дуополия, монополия.

Тема 3. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов.

Вопросы для устного опроса

Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в 19 веке. Совершенствование техники газетного дела. Новые печатные технологии. Становление системы периодической печати. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Информационные агентства. Развитие законодательства о печати. Фотоиллюстрации. Изобретение телеграфа и телефона.

Задание к семинару

- Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в 19 веке (страна по выбору студента).

Тема 4. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности.

Вопросы для устного опроса

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине 20 века. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов коммуникации. Эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895-1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны.

Начало гражданского вещания после окончания войны.

Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели.

Создание радиоконцернов *NBC* (1926), *CBS* (1927) и *ABC* (1934).

Возникновение коротковолнового радио (1927).

Содержание и расписание радиопередач в 1920-40-е годы.

Информационные преимущества радио. Две модели радиовещания: американская и европейская.

Доклады

- Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.
- Становление документального кино.
- Зарождение, развитие и эволюция телевидения.
- Становление современного российского телевидения.
- Типология современных радиостанций.
- Основные форматы радиостанций.
- Специфика телеконтента (ТВ-канал по выбору)
- Специфика радиоконтента (радиостанция по выбору).
- Тренды современного телевидения
- Тренды современного радиовещания.
- Информационные агентства как тип СМИ.
- Типология российских информационных агентств.
- Характеристика зарубежного информационного агентства (по выбору).
- Аудитория телевидения.
- Аудитория радио.
- Основные этапы развития российской кинематографии.

Задание к семинару

Прочитайте материал глав «Италия» С.158–181), «Франция» (С.388–414) учебного пособия под ред. Е.Л. Вартановой «Энциклопедия мировой индустрии СМИ» (М., 2013) и дайте характеристику телевидения Италии и общественного телевидения Франции.

Тема 5. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать.

Вопросы для устного опроса

Становление телевидения как средства массовой информации.

Эксперименты по передаче изображения на расстоянии.

Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке.

50-е гг. – начало эры телевидения.

Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, как начало массового внедрения телевидения в жизнь.

Три основные модели организации и финансирования телевидения.

Основные коммерческие телекомпании. Общественное телевидение. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории. Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения. Государственная модель телевидения. Спутниковое телевидение.

Телекомпании, ведущие спутниковые передачи.

Задание к семинару

Прочитайте материал глав «Великобритания» (С.53–88), «Соединенные Штаты Америки» (С.302-334) учебного пособия под ред. Е.Л. Вартановой «Энциклопедия мировой индустрии СМИ» (М., 2013) и представьте краткую устную характеристику деятельности вещателей Англии – BBC и ITV, США – CPB (Корпорация общественного вещания).

- Тренды современного телевидения
- Тренды современного радиовещания.
- Информационные агентства как тип СМИ.

Тема 6. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Вопросы для устного опроса

Теория информационного общества: этапы становления.

Информация как определяющий фактор современного развития.

Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.

Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.

Задание к семинару

Составить таблицу, отражающую этапы становления информационного общества и основные характеристики каждого из них.

Тема 7. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.

Вопросы для устного опроса

Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

История и современное состояние новейшей российской журналистики. Технологические и социальные изменения как факторы трансформации в средствах и функциях журналистики. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Задание к семинару

- Представить характеристику динамики медиасистемы России на рубеже 20-21 вв.
- Привести примеры национальных и глобальных влияний в российской медиасистеме в 2000-е гг.

Тема 8. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.

Вопросы для устного опроса

Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания.

Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания.

Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Задание к семинару

- Теле- и радиовещание США.
- Теле- и радиовещание Великобритании.
- Теле- и радиовещание ФРГ.
- Теле- и радиовещание Франции.

Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Вопросы для устного опроса

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий.

Задание к семинару

- Какие мультимедийные жанры вы знаете? Проанализируйте один из них на конкретных примерах (3-5 источников).

- Эссе на тему:

1. Мировые медиатренды.
2. «ИИ в работе журналиста».
3. Роль книгопечатания в мировой культуре.
4. Композиция лонгрида на тему «История медиа».
5. Особенности медиапотребления моего поколения (на собственном примере).

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Темы рефератов

1. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
2. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
3. Роль техники в развитии печати.
4. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
5. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945-1985 гг.
6. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
7. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
8. Новые технологии и печать.
9. Развитие ТВ как средства массовой информации.
10. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг.
11. Развитие радиовещания в 1945-1985 гг.
12. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.
13. Современные подходы к изучению медиасистем.
14. Радиовещание: история и современное состояние.
15. Телевидение: история и современное состояние.
16. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
17. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
18. Современная система средств массовой информации России.
19. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации.
20. Становление мультимедийной журналистики.
21. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
22. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
23. Глобализация СМИ.
24. Основные этапы развития газетной индустрии.

25. Основные сегменты телевизионной системы России.
26. Основные группы и типы телевизионных каналов в России.
27. Роль и место «большой тройки» телевизионных каналов в России.
28. Сферы влияния интернета на телевизионную систему России.
29. Типология современных радиостанций.
30. Создайте портрет среднестатистического пользователя интернета.
31. Феномен мультимедийной журналистики.
32. Медийные практики онлайн-СМИ

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Современная система средств массовой информации России.
3. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.
4. Современные зарубежные теории СМИ.
5. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
6. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
7. Глобализация СМИ.
8. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.
9. Журналистика в информационном пространстве.
10. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
11. Характеристика современной системы СМИ России.
12. Особенности функционирования информационного холдинга в России.
13. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
14. Трансформация российского ТВ.
15. Основные этапы эволюции радиовещания.
16. Радиовещание в сети интернет.
17. Особенности современного радиовещания.
18. Основные этапы становления мультимедийной журналистики
19. Аудиовизуальные современные российские и зарубежные СМИ.
20. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол.20 века.
21. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века.
22. Динамические изменения журналистики в 21 веке.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.				
1.	Задания закрытого типа	Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? 1) массмедиа; 2) социальные сети;	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) лента новостей; 4) редакция.		
2.		Какое из представленных СМИ не является информационным агентством? 1) «Интерфакс»; 2) «REGNUM»; 3) «Россия Сегодня»; 4) «Россия 1».	4	1
3.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: 1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация	2	1
4.		Указ об издании первой русской газеты «Ведомости» был подписан: 1) в декабре 1702 г. 2) в январе 1703 г. 3) в декабре 1706 г. 4) в декабре 1722 г.	1	1
5.		Кто являлся автором статьи об этических правилах журналиста? 1) Сумароков 2) Крылов 3) Ломоносов 4) Миллер	3	1
6.	Задания открытого типа	Назовите основные черты информационного общества.	Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных техноло-	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			гий,рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства,развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	
7.		Какая газета занимает первое место в системе качественной прессы США?	В системе качественной прессы необходимо назвать в первую очередь газету «Нью-Йорк Таймс», которую издатели превратили в один из самых влиятельных в национальной и международной политике печатный орган, независимый от правительства США. В программном заявлении, опубликованном в газете, говорилось о беспристрастности изложения как об основном принципе работы и о четком разделении комментариев и новостей. Перед журналистами ставилась задача создать «энциклопедию новостей», которая бы рассказывала обо всех значимых событиях и в которой информация подкреплялась бы документами, объективными фактами и статистикой. Издание было рассчитано на определенную читательскую аудиторию с высоким уровнем образования: т. е. на политическую, культурную и деловую элиту. «Нью-Йорк Таймс» создала хорошо ор-	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ганизованную рекламную службу и смогла сделать из издания высокодоходный бизнес.	
8.		Какую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства?	Большую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства. Это специализированные информационные службы, снабжающие печатные издания, телевидение и радиовещание оперативной информацией по самым различным вопросам. В США самая значительная подобная организация — «Ассошиэйтед пресс» (АП). Сегодня АП обслуживает около 80 % ежедневных газет США, а также примерно 4 тысячи радиостанций. Второе агентство, «Юнайтед пресс интернейшнл» (ЮПИ), работает примерно с 1 000 американских и 800 иностранных изданий, 3 600 радио- и 550 телестанциями. На третьем месте в списке американских информационных агентств — «Юнайтед Стейт информэйшнл эдженси» (ЮСИА), которое издает журналы на 18 языках, готовит теле- и радиопередачи.	8
9.		Где и когда получили распространение бесплатные рекламные издания?	Особая категория газет — бесплатные рекламные издания. Во второй половине 1990-х гг. в крупных городах США и Западной Европы появились информационно-рекламные газеты, бесплатно распространяемые в местах большого скопления людей — на станциях метро, вокзалах, в поездах и т. д. Такие издания содержали большой объем рекламных объявле-	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>ний, а собственно журналистские материалы занимали гораздо меньшую часть. Подобные газеты в некоторых случаях составили существенную конкуренцию традиционным газетам, издатели которых даже выражали свой протест. Бесплатные газеты стали популярны, а поэтому выгодны рекламодателям и, как следствие, финансово успешны. Они, как правило, связаны с местным рекламным рынком. Так, в Нью-Йорке наиболее популярна газета «Экспресс», в Лондоне — «Метро», которая имеет свои региональные версии в других английских городах.</p>	
10.		<p>Чем определяется состояние отечественного журнального рынка?</p>	<p>Состояние отечественного журнального рынка в настоящее время так или иначе определяется глобальными трендами. Журналы по своей природе способны хорошо таргетировать аудиторию, собирая вокруг себя интересные читательские сообщества. А объединение печатной и цифровой сред журнального бренда удваивает КРІ (ключевые показатели эффективности) рекламных кампаний, так как интернет-составляющая (приложение, сайт, соцмедиа) в таком случае дает более высокий уровень взаимодействия с аудиторией и лучший эмоциональный резонанс, чем отдельно взятые сайты.</p>	5-8
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
11.	Задания закрытого типа	<p>Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность:</p> <p>а) всеобщность информации б) огромная территория в) количество населения г) количество средств массовой информации</p>	а	1
12.		<p>Что входит в понятие «фрагментация аудитории СМИ»?</p> <p>а) группы по доходам б) разноязыковая аудитория в) многонациональные группы г) социальные группы</p>	б	1
13.		<p>Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:</p> <p>а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или посредством масс-медиа</p>	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
14.		<p>Целью «журналистики участия» является</p> <p>а) дать работу непрофессионалам</p> <p>б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии</p> <p>в) противостоять мнению государственных органов</p> <p>г) отстаивать права граждан</p>	б	1
15.		<p>Каким путем идет концентрация и монополизация СМИ в современных условиях?</p> <p>а) конкуренцией на рекламном рынке</p> <p>б) увеличением тиража газет</p> <p>в) приобретением различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями</p> <p>г) появлением цепи магазинов</p>	в	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной кар-	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>тины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.</p>	
17.		Какой была русская журналистика к концу XVIII?	<p>К концу XVIII столетия в русской журналистике сложилась система печати, достаточно гибкая, чтобы удовлетворить потребности читателя. Появились частные издания прогрессивного направления, установилась тесная связь литературы и журналистики. Из общего числа изданий обособились специальные журналы: хозяйственные, медицинские, детские и некоторые другие. Родилось оригинальное явление — русская сатирическая журналистика. Появились первые журналы в провинции («Ежемесячные сочинения» в Ярославле и др.). Определились две основные линии в журналистике: монархическая, крепостническая и оппозиционная, антикрепостническая и частично даже антимонархическая (Радищев).</p>	5
18.		Чем объясняется популярность американского журнала «Тайм»?	<p>Один из популярнейших американских журналов — «Тайм» — был создан в начале XX в. и стал первым «журналом новостей» — изданием, сочетавшим журнальный формат с газетной</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>формой подачи информации. Все статьи в журнале были строго поделены на тематические разделы.) и написаны в виде небольших занимательных рассказов в одном ироничном стиле, чтобы создать у читателя впечатление, что все материалы созданы одним человеком. «Тайм» расширил рамки традиционных журналистских жанров. Главным критерием отбора материала для статей стало участие в событии какой-либо знаменитости, «звезды» политики или шоу-бизнеса. В результате журнал сочетал в себе черты качественной и бульварной прессы. Изобретением журнала стало также ежегодное избрание так называемого «человека года» — героя новостей за год.</p>	
19.		<p>Кратко охарактеризуйте газету Frankfurter Allgemeine Zeitung</p>	<p>Самая известная немецкая газета за рубежом (распространение в 140 странах мира). Мощная корреспондентская сеть во всем мире: большое внимание – зарубежным событиям. Сильный экономический раздел, новости с биржи. Большое внимание налогам и правовым вопросам. Читатели – высокопоставленные чиновники, крупные предприниматели, адвокаты, консультанты по налогам. Политически – приближается к консервативной линии. Имеет много и дочерних изданий (например, воскресную газету «<i>Франкфуртер альгемайне зонтагсцайтунг</i>»).</p> <p>Особенности: во главе газе-</p>	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ты – не главный редактор, а совет из 5 издателей.	
20.		Где и когда получили распространение бесплатные рекламные издания?	Особая категория газет — бесплатные рекламные издания. Во второй половине 1990-х гг. в крупных городах США и Западной Европы появились информационно-рекламные газеты, бесплатно распространяемые в местах большого скопления людей — на станциях метро, вокзалах, в поездах и т. д. Такие издания содержали большой объем рекламных объявлений, а собственно журналистские материалы занимали гораздо меньшую часть. Подобные газеты в некоторых случаях составили существенную конкуренцию традиционным газетам, издатели которых даже выражали свой протест. Бесплатные газеты стали популярны, а поэтому выгодны рекламодателям и, как следствие, финансово успешны. Они, как правило, связаны с местным рекламным рынком. Так, в Нью-Йорке наиболее популярна газета «Экспресс», в Лондоне — «Метро», которая имеет свои региональные версии в других английских городах.	5-7

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
------------	------

Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2017. 312 с. ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
2. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой . М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>
3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. 423 с. (10 экз).

8.2. Дополнительная литература:

1. Вартанова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. М. : Аспект Пресс, 2017. 384 с. ISBN 978-5-7567-0864-6
Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : рек. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. М. : Аспект Пресс, 2013. 464 с.(3 экз).
3. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. М. : Аспект Пресс, 2018. 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
4. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. М. : Аспект Пресс, 2017. 216 с. ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).