

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций  
(наименование)

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2024 г.

«4» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Этнокультурные медиакommunikации**

*наименование*

Составитель

**Байбатырова Н.М., доцент, кандидат  
филологических наук, доцент кафедры  
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

**42.04.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль) ОПОП

**Международная журналистика**

Квалификация (степень)

**Магистр**

**Согласовано с работодателями:**

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО  
«Издательский дом “Каспий”»,  
председатель Астраханского регионального  
отделения Союза журналистов России;  
Стародубова О.В., заместитель начальника  
Управления связи, главный редактор  
корпоративного СМИ «Наше время» ООО  
«Газпром добыча Астрахань»**

Форма обучения

**заочная**

Год приема

**2024**

Курс

**1**

Семестр

**1**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

**1.1. Целями освоения дисциплины «Этнокультурные медиакommunikации» являются** формирование у студентов общих представлений о принципах функционирования СМИ в условиях полиэтничного региона. Дисциплина дает представление об особенностях журналистики в этнокультурной сфере, ее роли в формировании толерантного восприятия полиэтничности и поликонфессиональности.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины:**

сформировать у студентов представление о сущности, предмете, целях и задачах журналистики в этнокультурной сфере; обозначить особенности и основные направления этнической журналистики; выявить специфику этнически окрашенной информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

**2.1. Учебная дисциплина «Этнокультурные медиакommunikации»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется в 1 семестре обучения .

Объектом учебной дисциплины выступают этническая информация в массовой и специализированной прессе, а также СМИ этнических диаспор и меньшинств. Предметом данной учебной дисциплины являются особенности этнонациональной региональной политики.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:**

*Из курса бакалавриата по направлению «Журналистика»*

– «Основы теории журналистики»

**Знания:** основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

**Умения:** опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

**Навыки:** быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- «Журналистика как социокультурный феномен»;
- «Методы филологического анализа текстов средств массовой информации»;
- «Неономинии в масс-медийном дискурсе».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

б) профессиональных (ОПК): ПК-4

**Таблица 1.**  
**Декомпозиция результатов обучения**

| Код компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                            | Знать (1)                                                                                                    | Уметь (2)                                                                                                                       | Владеть (3)                                                                                                         |
| ПК-4<br>Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международной журналистики | ПК-4.1.<br>Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере международной журналистики.                                   | перспективы запуска проектов в сфере международной журналистики                                              | проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере международной журналистики.                                  | навыками анализ перспектив запуска проекта в сфере международной журналистики                                       |
|                                                                                                                                                | ПК-4.2.<br>Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса. | компоненты концепции медиапроекта в области международной журналистики с учетом международного медиадискурса | разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса. | навыками создания концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса |
|                                                                                                                                                | ПК-4.3.<br>Составляет план действий по реализации международного медиапроекта                                                              | этапы реализации международного медиапроекта                                                                 | составлять план действий по реализации международного медиапроекта                                                              | навыками планирования действий по реализации международного медиапроекта                                            |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 2 зачетных единицы (72 часа).

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

| Вид учебной и внеучебной работы                                             | для заочной формы обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах                                        | 2                          |
| Объем дисциплины в академических часах                                      | 72                         |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.): | 5,25                       |
| - занятия лекционного типа, в том числе:                                    | -                          |

| Вид учебной и внеучебной работы                                                                                                    | для заочной формы обучения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                                                                     | -                          |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:<br>- практическая подготовка (если предусмотрена) | 4                          |
|                                                                                                                                    | 2                          |
| - в ходе подготовки и защиты курсовой работы                                                                                       | -                          |
| - консультация (предэкзаменационная)                                                                                               | 1                          |
| - промежуточная аттестация по дисциплине                                                                                           | 0,25                       |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.)                                                                                          | 66,75                      |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)                                                           | Экзамен – 1 семестр        |

**Таблица 2.2**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)  
для заочной формы обучения**

| Раздел, тема дисциплины<br>(модуля)                                                            | Контактная работа, час. |                 |    |                 |        |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>[по семестрам] |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|--------|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР     |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |                                                                                                       |
|                                                                                                | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | Л<br>Р | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |                                                                                                       |
| Семестр 1.                                                                                     |                         |                 |    |                 |        |                 |               |             |             |                                                                                                       |
| Тема 1.<br>Этнокультурные<br>коммуникации и<br>государственная<br>национальная политика<br>РФ. | -                       |                 | 2  |                 |        |                 |               | 8           | 10          | Опрос<br>Презентации<br>студентов<br>Практическое<br>задание                                          |
| Тема 2. Демография<br>как наука                                                                | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 8           | 8           | опрос                                                                                                 |
| Тема 3.<br>Демографическая<br>ситуация субъектов РФ                                            | -                       |                 | 2  |                 |        |                 |               | 8           | 10          | опрос<br>Практическое<br>задание                                                                      |
| Тема 4. Этнос,<br>этничность, нация,<br>национальность                                         | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 8           | 8           | опрос<br>Контрольное<br>задание                                                                       |
| Тема 5. Государственный<br>язык и языки народов РФ.<br>Этнонимы в СМИ.                         | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 8           | 8           | Опрос<br>Практическое<br>задание                                                                      |
| Тема 6.<br>Межнациональные<br>отношения в прессе.                                              | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 8           | 8           | Опрос<br>Контрольная<br>работа                                                                        |
| Тема 7. Этническое<br>самосознание в<br>освещении СМИ                                          | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 8           | 8           | Реферат<br>Презентации<br>студентов                                                                   |
| Тема 8. Проблемы<br>этнического криминала в                                                    | -                       |                 | -  |                 |        |                 |               | 6           | 6           | Опрос                                                                                                 |

| Раздел, тема дисциплины<br>(модуля)                                                     | Контактная работа, час. |                 |    |                 |        |                 | СР,<br>час. | Итого часов | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>[по семестрам] |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|--------|-----------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                         | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР     |                 |             |             |                                                                                                       | КР<br>/<br>КП |
|                                                                                         | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | Л<br>Р | в<br>т.ч.<br>ПП |             |             |                                                                                                       |               |
| масс-медиа                                                                              |                         |                 |    |                 |        |                 |             |             |                                                                                                       |               |
| Тема 9. Этнофобии и<br>этноконфликты как<br>проблемы , освещаемые<br>вроссийской печати | -                       |                 | -  |                 |        |                 | 8,7<br>5    | 8,75        | Опрос<br>Контрольная<br>работа                                                                        |               |
| Консультации                                                                            | 1                       |                 |    |                 |        |                 |             |             |                                                                                                       |               |
| Контроль<br>промежуточной<br>аттестации                                                 | 0,25                    |                 |    |                 |        |                 |             |             | Экзамен                                                                                               |               |
| ИТОГО за семестр:                                                                       | 1                       |                 | 4  |                 |        |                 | 66,75       | 72          |                                                                                                       |               |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3.**

**Матрица соотношения тем/разделов**  
**учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

[illegible]

|                                                                                |    |      |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| Межнациональные отношения в прессе.                                            |    | 4    |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| Тема 7. Этническое самосознание в освещении СМИ                                | 8  | ПК-4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Тема 8. Проблемы этнического криминала в масс-медиа                            | 8  | ПК-4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Тема 9. Этнофобии и этноконфликты как проблемы, освещаемые в российской печати | 8  | ПК-4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| <b>Итого</b>                                                                   | 72 |      |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Этнокультурные коммуникации и государственная национальная политика РФ. Задачи национальной политики в политической, социально-экономической и духовной сферах. Формирование законодательной базы в государственной национальной политике, законотворческая деятельность Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в сфере межэтнических отношений. Реализация Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года, федеральных целевых программ национального, языкового развития и межнационального сотрудничества народов, живущих на территории того или иного региона. Кадровая политика государства в сфере национальной политики.

Тема 2. Демография как наука. Методики социологического исследования межнациональных отношений в контексте политических процессов. Показатели и маркеры эффективности национальной политики межнациональной напряженности

Тема 3. Демографическая ситуация субъектов РФ. Миграция как насущная проблема российской действительности, аспекты национальной безопасности Российской Федерации. Основные потоки миграционных процессов в современной России, взаимосвязь с глобальными процессами. Положительные и негативные последствия миграции. Законодательное регулирование миграции.

Тема 4. Этнос, этничность, нация, национальность. Понятие "этнос", "нация", "народность", этникос.

Тема 5. Государственный язык и языки народов РФ. Этнонимы в СМИ. Понятие «толерантность». Этническая, религиозная толерантность. Толерантность в этнополитической сфере. Формирование толерантных установок в межэтническом взаимодействии. Отношение к малочисленным народам – показатель цивилизованности государства. Международные правовые документы и акты («Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств» (1996 г.) и «Европейская хартия региональных языков и языков меньшинств» (1992 г.). 16 Российские федеральные законы "О национально-культурной автономии", "О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации" как гаранты защиты конституционных прав этнических сообществ, находящихся в ситуации национального меньшинства 4. Социологический подход к исследованию толерантности. Формирование толерантности и культуры межнационального общения в сфере образования. Роль школы и политических институтов в формировании культуры толерантности в РФ, роль СМИ.

Тема 6. Межнациональные отношения в прессе. Возрастание роли общероссийских и

региональных СМИ в этнополитических и этноконфессиональных процессах. Роль СМИ в информационных межэтнических войнах. Социальные сети, их анализ на предмет ксенофобии.

Тема 7. Этническое самосознание в освещении СМИ. Роль СМИ в формировании культуры толерантности, в поддержании социальной стабильности и межэтнического сотрудничества. Роль и профессионализм журналистов в освещении национальных проблем. Деструктивная роль СМИ как препятствие в формировании отношений межэтнической толерантности.

Тема 8. Проблемы этнического криминала в масс-медиа. Обострение межнациональных отношений, появление многочисленных очагов межнациональной напряженности. Освещение темы ксенофобии в СМИ: социологический анализ.

Тема 9. Этнофобии и этноконфликты как проблемы, освещаемые в российской печати. Этнические конфликты, их характеристика, причины возникновения. Структура и формы этнических конфликтов (бытовой, политический, религиозный, территориальный). Особенности протекания этнических конфликтов. Факторы, способствующие усилению межэтнической напряженности. Конфликт в Чеченской Республике – как один из наиболее 15 деструктивных для политической жизни России в 1990-2000 гг.. Основные цели вовлеченных в конфликт сторон. Опасность локальных межэтнических столкновений. Пути урегулирования и предотвращения конфликтных ситуаций.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Этнокультурные медиакommunikации» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Этнокультурные медиакommunikации» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка

наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-квизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

## **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В ходе лекционного занятия студент может конспектировать лекцию преподавателя. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать). Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное и дописать в конспект. Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;

- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;

-составление библиографии.

*для формирования умений:*

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

**Таблица 4**

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

| Номер раздела (темы)                                                              | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                                                                                               | Кол-во часов | Формы работы                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Этнокультурные коммуникации и государственная национальная политика РФ | Механизмы и инструменты реализации государственной национальной политики в информационной среде.                                                  | 7            | конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания |
| Тема 2.<br>Демография как наука                                                   | Этнический состав населения современной России. Понятия народ, этнос, диаспора, землячество.                                                      | 7            | конспектирование, подготовка практического задания                                               |
| Тема 3.<br>Демографическая ситуация субъектов РФ                                  | Действующие в РФ программы. Формирование этнически смешанного населения Астраханского края. Современное этнокультурное многообразие регионов РФ и | 7            | конспектирование, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания                       |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | Астраханской области.                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                  |
| Тема 4. Этнос, этничность, нация, национальность                 | Сохранение этнической самобытности в регионах и стране: основные проблемы. Этика этно-журналиста.                                                                                                                                  | 8 | подготовка к устному опросу, анализ творческих приемов одного из журналистов     |
| Тема 5. Государственный язык и языки народов РФ. Этнонимы в СМИ. | Национальные языки. СМИ на национальных языках: перспективы и проблемы. Обеспечение возможности для изучения русского языка и родных языков. Форма и методы трансляции общегражданских ценностей в федеральных и региональных СМИ. | 7 | Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия |
| Тема 6. Межнациональные отношения в прессе.                      | Информационная поддержка государственной национальной политики и ее формы. Особенности освещения этнических конфликтов в СМИ региона и федеральных СМИ.                                                                            | 7 | конспектирование, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания       |
| Тема 7. Этническое самосознание в освещении СМИ                  | Особенности формирования тематической повестки межнациональных мероприятий, форумов, слетов. Профилактика ксенофобии и экстремизма в медиа.                                                                                        | 7 | Доклад, написание новостного материала                                           |
| Тема 8. Проблемы этнического криминала в масс-медиа              | Миграция и этнический криминал: европейский и российский опыт. Отличие «бытового» и этнического криминала. «Ошибки» журналистов. «Язык вражды» и использование лексических конструкций, вызывающих возражение                      | 8 | Сообщение, написание эссе                                                        |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                    |          |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|
|                                                                                                  | межнациональной<br>напряженности в<br>обществе.                                                                                                    |          |                               |
| Тема 9.<br>Этнофобии и<br>этноконфликты<br>как проблемы,<br>освещаемые<br>в российской<br>печати | Роль средств массовой<br>информации в<br>формировании,<br>предупреждении и<br>урегулировании<br>межнациональных и<br>межрелигиозных<br>конфликтов. | 8,7<br>5 | Подбор и анализ<br>публикаций |
| Итоговая форма<br>аттестации                                                                     |                                                                                                                                                    |          | экзамен                       |
| Итого                                                                                            |                                                                                                                                                    | 66,75    |                               |

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу.

Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

Эссе – это особый жанр, предполагающий небольшой объем работы, творческий подход и относительную свободу в изложении своей позиции и материала по сравнению с другими жанрами.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат

должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата

#### *Возможная тематика рефератов:*

1. Основные формы этнической информации в прессе
2. Проблемы этнических меньшинств в освещении СМИ
3. Этнически окрашенная информация
4. Проблемы взаимоотношений и приоритетов культур, языков и др.
5. Тема межэтнических конфликтов в региональной и федеральной прессе.
6. Проблемы «этнического криминала».
7. Взаимоотношения республик и федерального центра как одна из проблем, освещаемых СМИ.
8. Отношения между Россией и бывшими союзными республиками. Конфликты Россия — Грузия, Россия — Латвия, Россия — Украина и др.
9. Иноэтничная миграция как предмет журналистских публикаций.
10. Проблемы национал-экстремизма и различных этнических фобий.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

| Раздел, тема дисциплины (модуля)                                                    | Форма учебного занятия   |                                                                                   |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                     | Лекция                   | Практическое занятие, семинар                                                     | Лабораторная работа     |
| Тема 1. Этнокультурные медиакоммуникации и государственная национальная политика РФ | <i>Обзорная лекция</i>   | <i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 2. Демография как наука                                                        | <i>Лекция-диалог</i>     | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>                         | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 3. Демографическая ситуация субъектов РФ                                       | <i>Проблемная лекция</i> | <i>Творческое задание</i>                                                         | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 4. Этнос, этничность, нация, национальность                                    | <i>Проблемная лекция</i> | <i>Дискуссия, полемика</i>                                                        | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 5. Государственный язык и языки народов РФ. Этнонимы в СМИ.                    | <i>Обзорная лекция</i>   | <i>Дискуссия, полемика</i>                                                        | <i>Не предусмотрено</i> |

|                                                                                |                      |                                                    |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| Тема 6. Межнациональные отношения в прессе.                                    | Лекция-диалог        | Дискуссия, полемика                                | Не предусмотрено |
| Тема 7. Этническое самосознание в освещении СМИ                                | Интерактивная лекция | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий | Не предусмотрено |
| Тема 8. Проблемы этнического криминала в масс-медиа                            | Обзорная лекция      | Творческое задание                                 | Не предусмотрено |
| Тема 9. Этнофобии и этноконфликты как проблемы, освещаемые в российской печати | Лекция-диалог        | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий | Не предусмотрено |

## 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения                                             | Назначение                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Adobe Reader                                                                      | Программа для просмотра электронных документов               |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle                                      | Виртуальная обучающая среда                                  |
| Mozilla FireFox                                                                   | Браузер                                                      |
| Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Пакет офисных программ                                       |
| 7-zip                                                                             | Архиватор                                                    |
| Microsoft Windows 7 Professional                                                  | Операционная система                                         |
| Kaspersky Endpoint Security                                                       | Средство антивирусной защиты                                 |
| Google Chrome                                                                     | Браузер                                                      |
| Notepad++                                                                         | Текстовый редактор                                           |
| OpenOffice                                                                        | Пакет офисных программ                                       |
| Opera                                                                             | Браузер                                                      |
| Paint .NET                                                                        | Растровый графический редактор                               |
| VLC Player                                                                        | Медиапроигрыватель                                           |
| Far Manager                                                                       | Файловый менеджер                                            |
| Sofa Stats                                                                        | Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности |
| WinDjView                                                                         | Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu          |

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Этнокультурные медиакommunikации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.

Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции (компетенций) | Наименование оценочного средства |
|-------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.    | Тема 1. Государственная                    | ПК-4                                         | Устный опрос,                    |

|    |                                                 |      |                                  |
|----|-------------------------------------------------|------|----------------------------------|
|    | национальная политика РФ                        |      | коллоквиум                       |
| 2. | Тема 2. Демография как наука                    | ПК-4 | доклад                           |
| 3. | Тема 3. Демографическая ситуация субъектов РФ   | ПК-4 | Деловая игра, творческое задание |
| 4. | Тема 6. Межнациональные отношения в прессе.     | ПК-4 | Круглый стол, дискуссия          |
| 6. | Тема 7. Этническое самосознание в освещении СМИ | ПК-4 | Контрольная работа, доклад       |

#### Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры              |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя                                        |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры                                                     |

**Таблица 8.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------|
| 5                | демонстрирует способность применять знание теоретического |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»                  | материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы                                                                                                                                        |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя      |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задание                                                                                                                                                                                                                                                   |

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля**

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

### *Практические контрольные задания*

1. Каждому найти, прочитать и проанализировать 3 публикации (федеральное либо региональное издание) на тему межэтнических отношений (тема, идея, жанр, конфликт, авторская позиция, правовая основа материала статьи)
2. Что такое этнически окрашенная информация? Привести пример из практики современной прессы, где фигурирует этнически окрашенная информация.
3. Охарактеризовать международное положение одного государства-участника СНГ и охарактеризовать отношения выбранного государства с Российской Федерацией.

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

1. Межнациональное общение представляет собой:

а) общественные и личные контакты, взаимосвязи людей разных национальностей, обменивающихся как материальными и духовными ценностями, так и взглядами, чувствами, эмоциями в процессе их общественной деятельности и повседневной жизни. б) процесс выстраивания отношений подчинения одних наций другими на базе их расовой дифференциации. в) взаимовыгодное сотрудничество представителей разных этнических общностей. г) общественные и культурные связи наций и этносов на основе конфессиональной консолидации и партнерства.

2. Что такое национальный суверенитет?

а) ликвидация национального гнета; б) независимость от других государств; в) независимость государства во внешних сношениях; г) совокупность прав нации (народа) на свободу выбора социального, экономического и политического строя.

3. Чтобы достигнуть понимания в процессе межнационального общения, люди должны:

а) представить свои позиции по тому или иному поводу, то есть рационализировать общение. б) выработать определенные стереотипы о представителях различных наций. в) обмениваться материальными ценностями. г) скрывать свои негативные мысли об участниках процесса общения. Большинство народов вошло в состав России: а) на основе кооптации. б) посредством постепенного освоения и захвата территорий русскими. в) на договорных началах, а не путем захвата. г) благодаря ассимиляции.

4. Ксенофобия – это:

а) ненависть, нетерпимость или неприязнь к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному. б) боязнь толпы, скоплений людей, массовых шествий. в) признак зрелой личности, не испытывающей неприязни по отношению к лицам другой национальности. г) навязчивая идея, порожденная страхом быть непонятым представителями других этносов.

5. Этноцентризм – это: а) механизм межэтнического восприятия, заключающийся в склонности оценивать явления окружающего мира сквозь призму традиций и норм своей этнической группы, рассматриваемой в качестве всеобщего эталона. б) когда интересы нации становятся для личности превыше своих собственных. в) механизм межэтнического восприятия, заключающийся в уважении прав представителей других национальностей. г) взаимодействие представителей различных национальностей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

6. Национализм – это:

а) форма гендерного шовинизма. б) единственная форма настоящего патриотизма. в) осознание превосходства одной нации над всеми другими. г) форма протеста против ущемления национального достоинства.

7. Этническая толерантность связана с:

а) уважением конфессиональных особенностей личности. б) безболезненным

психологическим принятием всего национального многообразия общества. в) терпением агрессии представителей другой национальности. г) допущение экстремистских выступлений как проявлений национального самосознания.

8. Кризис, когда этнические и социально-структурные различия становятся преградой на пути общенационального объединения, называется:

а) кризисом распределения; б) кризисом идентичности; в) конституционным кризисом; г) кризисом политического участия.

9. Позиция толерантности предполагает:

а) открытый диалог и общение различных этнонациональных обществ. б) запрет проявлений национальной самобытности. в) проявление снисходительности по отношению к лицам, совершившим преступления на национальной почве. г) мониторинг средств массовой информации на предмет содержания самобытного национального материала.

10. Субъектами этнополитических конфликтов являются...

а) международные организации; б) этнические общности и этносоциальные организации; в) государства; г) социальные группы.

11. В структурном плане потребность межнационального общения включает:

а) личность для общения, индивид межнационального общения, мотив потребности. б) субъект потребности, предмет (объект) удовлетворения потребности межнационального общения, характер связи субъекта со своим объектом. в) средства связи, характер связи, методы общения. г) опосредованное общение, характер непосредственного взаимодействия, предмет общения.

### **7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

*Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.*

1. Национальная политика в Российской империи.
2. Образование СССР и его значение
3. Советский период государственной национальной политики
4. Перестройка. Распад СССР и обострение межнациональных отношений
5. Национальная политика в 21 веке. Этнополитическая ситуация в регионах Российской Федерации.
6. Этнические конфликты, их характеристика, причины возникновения, методы урегулирования конфликта
7. Проявления экстремизма на национальной, расовой и религиозной почве
8. Влияние миграционных процессов на современную экономическую и этнополитическую ситуацию в стране
9. Проблемы этнических меньшинств и коренных малочисленных народов в государственной национальной политике
10. Использование национального фактора в политической жизни современного российского общества
11. Освещение темы ксенофобии в СМИ. Влияние СМИ на современную этнополитическую ситуацию
12. Противодействие проявлениям экстремизма и ксенофобии
13. Воспитание толерантности, культуры межнационального общения в

процессе образования

14. Народы России: история, культуры, религии

15. Задачи национальной политики в политической, социально-экономической и в духовной сфере

### **Перечень вопросов к экзамену по курсу**

1. Коммуникация и культура
2. Коммуникация как важнейший процесс культуры.
3. Универсальные процессы культуры в контексте межкультурных коммуникаций
4. Понятие коммуникации и её типы
5. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная
6. Невербальная коммуникация и её разновидности
7. Факторы коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации.
8. Понятие межкультурной компетенции.
9. 9. Знаковые средства культуры: основные типы знаковых систем.
10. Язык как зеркало культуры. Языковая картина мира
11. Идея лингвистической относительности. Гипотеза Э. Сепира- Б. Уорфа.
12. Концепция лингвокультурной грамотности Э.Д. Хирша.
13. Методы обучения межкультурной коммуникации
14. Виды отношений между культурами: утилитарные отношения, отрицание, готовность к диалогу
15. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
16. Толерантность и интолерантность. Виды толерантности
17. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации.
18. «Культурный шок» в освоении другой культуры
19. Сущность этноцентризма и культурного релятивизма. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
20. Понятие и сущность эмпатии
21. Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Восприятие и осознание времени представителями различных культур
22. Коммуникативная модель культуры Э. Холла.
23. Параметрическая модель культуры Г. Хофштеде: маскулинные и фемининные культуры
24. Модель культуры Г.Хофштеде. Культуры с большой / малой дистанцией власти.
25. Теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона, Ф. Стробека

26. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста

27. Психологическая факторная модель коммуникации Г. Малецке.

28. Личность как субъект коммуникации. Инкультурация и культурная самоидентификация личности

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

| №<br>п/<br>п                                                                                                                                       | Тип<br>задания                | Формулировка<br>задания                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный<br>ответ | Время<br>выполнен<br>ия<br>(в<br>минутах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|
| <i>ПК-4</i> Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международной журналистики |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                                           |
| 1.                                                                                                                                                 | Задание<br>закрытог<br>о типа | <i>Термин «этнос»<br/>пришел в русский<br/>язык из ... языка</i><br>1) Древнегреческ<br>ого<br>2) Чешского<br>3) Французского                                                                                                                                                                             | 1                   | 1                                         |
| 2.                                                                                                                                                 |                               | <i>Этнофобия – это</i><br>1. Толерантное<br>отношение к<br>представител<br>ям других<br>этносов<br>2. Религиозная<br>приверженнос<br>ть<br>3. Боязнь и<br>неприятие<br>представителе<br>й отдельных<br>этносов                                                                                            | 3                   | 1                                         |
| 3.                                                                                                                                                 |                               | <i>В каких из<br/>перечисленных<br/>случаев можно<br/>вести речь о<br/>недостаточной<br/>принципиальност<br/>и журналиста?</i><br>1. получение<br>взятки;<br>2. ставить в<br>материале<br>псевдоним;<br>3. скрытая<br>реклама;<br>4. получение<br>гонорара;<br>5. выполнение<br>оплаченных<br>заданий для | 1,3                 | 1                                         |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |   |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|    |         | информационных<br>служб;<br>6. работа по<br>заказу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |   |
| 4. |         | <p><i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <p>1. эффективность;<br/>2. действенность;<br/>3. пропаганда;<br/>4. идеология</p> | 1,2 | 1 |
| 5. |         | <p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i></p> <p>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность</p> <p>2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</p> <p>3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</p>     | 3   | 1 |
|    | Задание |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |   |

|    |                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6. | открытого типа | <p><i>Межкультурный конфликт рассматривается как разновидность коммуникативных конфликтов. Каковы основные причины коммуникативных конфликтов?</i></p> | <p>1. Конфликты между различными этническими группами и их культурами (армянами и азербайджанцами и, грузинами и осетинами, израильтянами и палестинцами и т. д.);</p> <p>2. конфликты между религиозными группами, представителями различных религий</p> <p>3. конфликты между поколениями и носителями разных субкультур;</p> <p>4. конфликты между традициями и новациями в культуре;</p> <p>5. конфликты между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными представителями, возникающие вследствие языковых барьеров и интерпретативных ошибок</p> | 10 |
| 7. |                | <p><i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i></p>                                                                                        | <p>- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.</p> <p>- определенная организация текста.</p> <p>С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную</p> |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |  |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|----|--|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |  |                                                                                | <p>автором аудитории.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация на доминантные проблемы аудитории</li> </ul> <p>Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.</li> </ul> <p>Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления.</p> <p>Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p> |     |
| 8. |  | <p><i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i></p> | <p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5-7 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>разговора,<br/>создать<br/>наглядный образ.<br/>Описание – база<br/>для дальнейших<br/>теоретических<br/>операций. От<br/>описания зависит<br/>интерес<br/>аудитории к<br/>предмету. Два<br/>метода<br/>построения<br/>описания:</p> <p>1) Группировка<br/>данных.<br/>Систематизация<br/>знаний о<br/>предмете по их<br/>подобию/различию.<br/>Позволяет<br/>связать<br/>разрозненные<br/>факты в единую<br/>систему,<br/>соответствующую<br/>концепции<br/>текста.</p> <p>2)<br/>Типологизация.<br/>Выявление<br/>устойчивых<br/>общих свойств<br/>предметов.<br/>- Объяснение<br/>Установление<br/>причинно-<br/>следственных<br/>связей внутри<br/>события или<br/>между разными<br/>событиями. Для<br/>этого нужно: 1)<br/>выделить некую<br/>совокупность<br/>фактов и найти<br/>то общее, что их<br/>связывает; 2)<br/>найти исходную<br/>точку; 3)<br/>восстановить всю<br/>цепочку; 4)<br/>исходя из логики<br/>развития<br/>цепочки,<br/>предположить ее<br/>дальнейшее</p> |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>развитие.</p> <p>- Прогноз<br/>Важнейший<br/>элемент.<br/>Используется в<br/>любых<br/>аналитических<br/>материалах.<br/>Несколько<br/>методов<br/>прогнозирования:</p> <p>- метод<br/>экспертных<br/>оценок<br/>(желательно<br/>мнение<br/>нескольких<br/>независимых<br/>экспертов);</p> <p>- сценарный<br/>метод (сценарии<br/>– публикации,<br/>отражающие<br/>жизнь какого-то<br/>объекта,<br/>позволяющие<br/>выдвинуть<br/>гипотезы<br/>прогностическог<br/>о характера);</p> <p>- метод<br/>экстраполяции<br/>(перенос выводов<br/>о какой-то части<br/>явления на<br/>другую часть,<br/>проекция<br/>тенденций,<br/>присутствующих<br/>в прошлом и<br/>настоящем, на<br/>будущее);</p> <p>- метод аналогии.</p> <p>Из текста<br/>должно быть<br/>хорошо видно,<br/>что прогноз<br/>носит<br/>вероятностный<br/>характер.</p> <p>- Оценка<br/>Сопоставление<br/>чего-либо с<br/>идеалом. Сильно<br/>влияет на<br/>систему<br/>взаимоотношени</p> |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>й «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки:</p> <p>1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах.</p> <p>2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них.</p> <p>По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются на невозможность</li> </ul> |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>проверки достоверности, на неосведомленность аудитории);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение);</li> <li>- Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес);</li> <li>- Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет);</li> <li>- Сплетня (использование непроверенных источников информации).</li> <li>- Доказательство Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов: <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</li> <li>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен</li> </ul> </li> </ul> |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|----|--|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |  |                                | <p>быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством:</p> <p>1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul> |     |
| 9. |  | Типы построения аналитического | Выделяют следующие типы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5-6 |

|  |  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|--|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p><i>текста</i></p> | <p>построения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов.</li> <li>- как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент);</li> <li>- как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая</li> </ul> |  |
|--|--|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>связь);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как изложение завершенного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат;</li> </ul> <p>пример – журналистское расследование);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.).</li> <li>- Коммуникативно ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют:</li> <li>- Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности);</li> <li>- Социально-психологические (информационные потребности</li> </ul> |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|     |  |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|-----|--|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     |  |                                               | отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 10. |  | <i>Элементы доказательства в журналистике</i> | <p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством:</p> <p>1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из</p> | 5 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul> |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

| № и/и         | Контролируемые мероприятия           | Количество мероприятий/ баллы | Максимальное количество баллов | Срок предоставления |
|---------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Основной блок |                                      |                               |                                |                     |
| 1.            | Выступления на семинарских занятиях: |                               |                                |                     |
| 1.1           | полный ответ по вопросу              | 3 балла                       | 6                              | по расписанию       |

|                     |                                                                             |                                                                |     |               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----|---------------|
| 1.2                 | Участие в «круглом столе»                                                   | 1 балл                                                         | 1   | по расписанию |
| 2.                  | Тест по темам                                                               | 0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла | 6   | по расписанию |
| 3.                  | Контрольная работа по темам                                                 | 6 баллов                                                       | 18  | по расписанию |
| 4.                  | Кейс-задание                                                                | 1 балл                                                         | 1   | по расписанию |
| 5.                  | Контроль эссе                                                               | 5 баллов                                                       | 5   | по расписанию |
| 6.                  | Контроль реферата                                                           | 3 балла                                                        | 3   | по расписанию |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 40  |               |
| Блок бонусов        |                                                                             |                                                                |     |               |
| 7.                  | Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)                            |                                                                | + 3 | по расписанию |
| 8.                  | Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)             |                                                                | + 3 | по расписанию |
| 9.                  | Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии |                                                                | + 4 | по расписанию |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 10  |               |
| Дополнительный блок |                                                                             |                                                                |     |               |
| 10.                 | Экзамен                                                                     | В соответствии с установленными кафедрой критериями            | 50  | по расписанию |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 50  |               |
| Итого:              |                                                                             |                                                                | 100 |               |

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель                                | Баллы |
|-------------------------------------------|-------|
| Опоздание на занятие                      | -2    |
| Не готов к практической части занятия     | -3    |
| Нарушение учебной дисциплины              | -2    |
| Пропуски занятия без уважительной причины | -2    |
| Нарушение правил техники безопасности     | -1    |

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по 4- балльной шкале |
|----------------------------|-----------------------------|
| 90-100                     | 5 (отлично), (зачтено)      |
| 85- 89                     | 4 (хорошо), (зачтено)       |
| 75- 84                     |                             |
| 70-74                      |                             |
| 65-69                      | 3 (удовлетворительно),      |

|                |                                       |
|----------------|---------------------------------------|
| 60-64          | (зачтено)                             |
| Ниже 60 баллов | 2 (неудовлетворительно), (не зачтено) |

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.
2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература:**

1. Конституция РФ // Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс», ЭБС «Консультант студента». Гражданско-правовой договор № 146 от 02.08.2016 г.
2. Национальная политика в России: возможность имплементации зарубежного опыта: монография / Ю. Г. Волков, А. В.Бедрик, В. П. Войтенко, Н. А. Вялых, Е. Ю. Колесникова и др. М.: Социально-гуманитарные знания, 2016. 318 с.
3. Реснянская Л. Л. СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2007. 256 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704556.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Богучарский Е. М. Этнокультура и дипломатия: учеб. пособие. М.: МГИМО, 2011. 180 с. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807562.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Нецименко Г. П., Актуальные этноязыковые и этнокультурные проблемы современности. М.: Издательский дом "ЯСК", 2015. 376 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990575981.html> (ЭБС «Консультант студента»).

- студента»).
3. Солганик Г. Я. Язык СМИ и политика. М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. 952 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Современный медиадискурс" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

**Мультимедийное оборудование.** На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

**Интернет-ресурсы:** Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными

возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Автор: Байбатырова Н.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики

от 4.04.2024 г. протокол № 8.