

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
(наименование)

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиадискурс

наименование

Составитель

**Байбатырова Н.М., доцент, кандидат
филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»,
председатель Астраханского регионального
отделения Союза журналистов России;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»**

Форма обучения

заочная

Год приема

2024

Курс

1

Семестр

1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Современный медиадискурс» являются формирование у студентов научно-обоснованного представления о тексте как единице, синтезирующей использование языковых единиц разных уровней; ознакомление с законами текстообразования; формирование навыков объективированного прочтения текста, филологического анализа публицистического текста.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. знакомство с современной медиадискурсивной теорией;
2. формирование представлений о медиатексте как системе текстовых категорий (тематическая цепочка, логическая цепочка, тональность, оценочность текста, темпоральность, локальность, композиция);
3. получение системных знаний об особенностях языка отечественных печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ;
4. анализ публицистического текста в контексте литературного языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Современный медиадискурс» относится к обязательной части, реализуется в 1 семестре обучения .

Объектом учебной дисциплины выступает медиатекст как лингвистическая единица. Предметом данной учебной дисциплины являются медиадискурсивные особенности языка и стиля СМИ в аспекте текстовых категорий .

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Из курса бакалавриата по направлению «Журналистика»

– «Основы теории журналистики»

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Журналистика как социокультурный феномен»;
- «Методы филологического анализа текстов средств массовой информации»;
- «Неономинии в масс-медийном дискурсе».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): УК-4
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-1, ОПК-3

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	особенности актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	применять современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	навыками оценки эффективности применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности
	УК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия	применять современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях

	УК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности	критерии эффективности применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии	оценивать эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности	навыками профессионального взаимодействия в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	выделять и классифицировать этапы и принципы производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей конкретных этапов деятельности
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связи с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного)	критерии востребованности обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	управлять процессом подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	навыками управления и коррекции процесса подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

	языков и особенностей иных знаковых систем.			
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	ориентироваться в специфике отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	навыками демонстрации разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах либо анализирует и использует эти знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	широкий спектр знаний в сфере отечественной и мировой культуры	анализировать и использовать знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
---------------------------------	----------------------------

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	8
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2
- консультация (предэкзаменационная)	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	100
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 1 семестр

Таблица 2.2

Структура и содержание дисциплины (модуля)
для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 1.										
Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса	-		4					11	15	Опрос Презентации студентов Практическое задание
Тема 2. Медiateкст как единица медиадискурса	-		2					11	13	опрос
Тема 3. Методики дискурсивного анализа медиатекста	-		2					11	13	опрос Практическое задание
Тема 4. Специфика современного российского медиадискурса	-		-					11	11	опрос Контрольное задание
Тема 5. Основные виды и формы медиадискурса	-		-					11	11	Опрос Практическое задание
Тема 6. Система ценностей современного российского медиадискурса	-		2					11	13	Опрос Контрольная работа

медиадискурса													
Тема 5. Основные виды и формы медиадискурса	12	УК-4	ОПК-1	ОПК-3									3
Тема 6. Система ценностей современного российского медиадискурса	12	УК-4	ОПК-1	ОПК-3									3
Тема 7. Особенности печатного дискурса: языковая и невербальная составляющие	12	УК-4	ОПК-1	ОПК-3									3
Тема 8. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы	12	УК-4	ОПК-1	ОПК-3									3
Тема 9. Интернет-коммуникации	12	УК-4	ОПК-1	ОПК-3									3
Итого	108												3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса.

Медиа-дискурс-концепт. Коммуникативная история общества и развитие современного масс-медиа пространства. Современная медиакультура. Понятия: информационное общество, дискурсивное сознание, медиа и масс-медиа, дискурс и масс-медийный дискурс.

Тема 2. Медiateкст как единица медиадискурса.

Современный медiateкст. Медiateкст: объём и границы понятия. Типология медиа-текстов. Масс-медийный концепт как основная конструктивная единица массмедийного дискурса. Коммуникативное пространство и коммуникативные техники. Коммуникация и коммуникативная среда, информационное воздействие и манипуляция. Вербальные и невербальные способы воздействия в современном медиа-пространстве. Современные информационные технологии и особенности их воздействия на реципиента. Языковые и риторические особенности современного медиадискурса. Язык как моделирующая среда в масс-медиадискурсе.

Тема 3. Методики дискурсивного анализа медiateкста

Герменевтика актуального медиа-дискурса. Риторическая культура создания и восприятия печатных материалов и публичных выступлений в современном медиапространстве, техники их оценивания и комментирования. Языковые приёмы медийного анализизма в современном масс-медиапространстве. Дискурс-анализ журналистских и PR материалов.

Тема 4. Специфика современного российского медиадискурса

Социальная, политическая, культурная, религиозная тематика в современном медиа-пространстве. Понятие актуальности. Новостные и проблемные материалы. Гламур в современном медиа-пространстве.

Тема 5. Основные виды и формы медиадискурса.

Жанровая, тематическая и стилистическая специфика современного печатного, радио и TV-дискурса. Роль экспертов в современном дискурсе. Экспертный дискурс: способы и формы воздействия на адресата.

Тема 6. Система ценностей современного российского медиадискурса

Описание современного массмедиа-дискурса. Основные концепты современной медиакультуры. Концепт «толерантность» в дискурсе массмедиа. Социальные доминанты дискурса масс-медиа.

Тема 7. Особенности печатного дискурса: языковая и невербальная составляющие.

Жанровая, тематическая и стилистическая специфика современного печатного дискурса. Автор как важнейшая стилеобразующая категория текстов массовой коммуникации. Коммуникативное взаимодействие автора и адресата. Тематическая доминанта текста. Типы взаимодействия текстов.

Тема 8. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы

Современные информационные технологии и особенности их воздействия на реципиента. Языковые и риторические особенности современного радиодискурса. Язык ТВ как моделирующая среда в масс-медиадискурсе.

Тема 9. Интернет-коммуникации

Интертекст в дискурсе современных масс-медиа. Персонализация современных масс-медиа. Визуализация современных масс-медиа.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Современный медиадискурс» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формирование критического мышления, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современный медиадискурс» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых

дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-круизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Современный медиадискурс» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);

- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
 - составление библиографии.
- для формирования умений:
- решение вариативных задач и упражнений;
 - выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Таблица 4.
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Интерпретации понятия «медиадискурс», его виды.	11	конспектирование, сообщение с презентацией
Тема 2.	Медiateкст как дискретная единица потока массовой информации. Медiateкст в печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ	11	проведение аналитического исследования предложенного медiateкста
Тема 3.	Основные проблемы дискурсивных исследований. Анализ медiateкста из группы feature: методики дискурсивного анализа.	11	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к устному опросу
Тема 4.	Процессы демассификации (по Э. Тоффлеру), демократизации, mass self communication.	11	анализ текстов, выявление языковых и невербальных элементов дискурса
Тема 5.	Характерные черты дискурсов масс-медиа.	11	подготовка к устному опросу, подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия
Тема 6.	Культуроспецифичность информационной картины мира. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.	11	аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, эссе.
Тема 7.	Медиадискурс федеральных и региональных газет, журналов, книгоиздательской продукции	11	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка реферата
Тема 8.	Жанровая специфика дискурса разговорного и музыкального радиовещания. Программные стратегии современного TV (General interest,	11	подготовка к устному опросу, подготовка

	Special interest).		практического задания, подготовка сообщения
Тема 9.	Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе; специфика Интернет-дискурса и место в современных коммуникационных, политических и идеологических процессах.	12	конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к дискуссии, подготовка практического задания

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современный медиадискурс» представлена в следующих формах:

1) Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

2) Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

3) выполнение аналитической работы («Анализ дискурса современных масс-медиа») с составлением медиакарты,

4) подготовка исследовательского проекта по анализу дискурсивного поля современного печатного, радиийного, телевизионного, интернет-дискурса с последующей презентацией в группе.

5) подготовка реферата

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования:

введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Темы рефератов:

1. Текст как высшая лингвистическая единица.
2. Современные подходы к изучению медиадискурсов различных типов СМИ: лингвоцентрический, текстоцентрический, антропоцентрический, когнитивный.
3. Функции текста в структуре коммуникативной ситуации.
4. Речевой жанр. Речевая (текстовая) тактика и стратегия.
5. Роль языка в человеческом обществе. Основные функции языка.
6. Понятие функционального стиля.
7. Факторы и характеристики функциональных стилей. Экстралингвистические факторы. Собственно лингвистические факторы.
8. Связность и цельность как предмет теории текста.
9. Способы выражения связности текста.
10. Текст как система текстовых категорий

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

- ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);

- можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);

- располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;

- владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;

- творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;

- грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
- четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Темы эссе для самостоятельной работы

1. Миф о свободе печати: реальность и выдумка.
2. Особенности проявления свободы журналистики в контексте мультимедиатизации информационного пространства.
3. Гуманизация журналистики как будущее СМИ.
4. Новый журнализм и новые принципы деятельности.
5. Мифотворчество СМИ.
6. Теоретические и практические различия между свободой и произволом в СМИ.
7. Цензура как историческое явление в журналистике.
8. . Ресурсы расширения экономической свободы СМИ.
9. Доступ к информации как фактор свободы СМИ.
10. Свободная интерпретация информации в СМИ.
11. Глобализация и ее влияние на деятельность средств массовой информации.
12. Проблемы формирования новых средств массовой информации в условиях глокализации.
13. Глокализация: границы влияния в журналистике.
14. Предмет инноваций в журналистике.
15. Инновационные технологии в развитии средств массовой информации России.
16. Творческие факторы эффективности журналистского текста.
17. Объективный журнализм.
18. Ответственность самоцензуры журналиста.
19. Пандитократия в СМИ.
20. Парадокс разнообразия в развитии медиаиндустрии.

Темы письменных творческих работ (по выбору студента):

1. Медиадискурс современной периодики
2. Язык современных СМИ
3. Конфликт отцов и детей: отражение противоборства в языке
4. Современная молодежная культура: нормы, поведение, идеал
5. Реклама: друг или враг?

Принимаются материалы в жанрах очерка, эссе, проблемной статьи, интервью, фельетона.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Медiateкст как единица	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Тематические</i>	<i>Не предусмотрено</i>

медиадискурса		<i>дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	
Тема 3. Методики дискурсивного анализа медиатекста	<i>Проблемная лекция</i>	<i>Творческое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Специфика современного российского медиадискурса	<i>Проблемная лекция</i>	<i>Дискуссия, полемика</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Основные виды и формы медиадискурса	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, полемика</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Система ценностей современного российского медиадискурса	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Дискуссия, полемика</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Особенности печатного дискурса: языковая и невербальная составляющие	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Творческое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 9. Интернет-коммуникации	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система

Наименование программного обеспечения	Назначение
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современный медиадискурс» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Устный опрос, коллоквиум
2	Тема 2. Медiateкст как единица медиадискурса	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Устный опрос по вопросам семинарского занятия.
3	Тема 3. Методики дискурсивного анализа медiateкста	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Портфолио
4	Тема 4. Специфика современного российского медиадискурса	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Деловая игра, творческое задание
5	Тема 5. Основные виды и формы медиадискурса	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Контрольная работа. Коллоквиум
6	Тема 6. Система ценностей современного российского медиадискурса	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Устный опрос. Доклад
7	Тема 7. Особенности печатного дискурса: языковая и невербальная составляющие	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Доклад Разноуровневые задания
8	Тема 8. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Устный опрос. Деловая игра
9	Тема 9. Интернет-коммуникации	УК-4, ОПК-1, ОПК-3	Презентация доклада-сообщения.

Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы для группового опроса (коррелируют с темами лекционных занятий)

1. Вклад отечественных специалистов в развитие медиа-образования в России;
2. Анализ повестки дня в странах СНГ;
3. Анализ повестки дня в России;
4. Анализ повестки дня в США;
5. Сравнительный анализ повестки дня в англоязычных странах;
6. Анализ суггестивного потенциала рекламного сообщения;
7. Анализ карикатур в медиа-сообщениях;
8. Создание собственного блога на заданную тематику;
9. Создание твиттер-агрегатора;
10. Создание собственного новостного сайта на заданную тематику;
11. Создание индивидуального авторского сайта на заданную тематику.

Критерии оценки (в баллах):

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;

- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;

- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

Индивидуальные задания:

1. Составьте библиографическое описание по открытым Интернет-источникам исследований, посвященных медиа-образованию в России.
2. Подготовить портфолио самых передовых новостных агрегаторов на различных платформах.
3. Провести анализ коммуникативного потенциала рекламного сообщения.
4. Провести структурный анализ новостного сайта.
5. Провести анализ коммуникативного потенциала новостного сайта

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов за задание
- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;
- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;
- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

Пример письменной контрольной работы

1. Дать определение дискурсу (варианты ответов прилагаются)
 2. Дать определение масс-медиа (варианты ответов прилагаются)
 3. Каковы функции журналистики в обществе (варианты ответов прилагаются)
 4. Дать определение повестке дня (варианты ответов прилагаются)
 5. Описать зависимость разных видов повесток (варианты ответов прилагаются)
- Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Контрольные практические задания (в форме доклада)

1. Охарактеризуйте основные признаки текста как лингвистической единицы.
2. Концепция «семи критериев текстуальности».
3. Интертекстуальные элементы в составе публицистического текста и их функции.
4. Понятие функционального стиля.
5. Перечислить и охарактеризовать экстралингвистические стилеобразующие факторы.
6. Собственно лингвистические стилеобразующие факторы.
7. Формальная организация текста, обеспечивающая успешность коммуникации.
8. Понятие текстовой категории.
9. Набор текстовых категорий.
10. Средства выражения текстовых категорий.
11. Композиционное членение текста и композиционно значимые единицы текста.
12. Композиционные принципы и средства их реализации в тексте.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Понятие «медиадискурс» и его интерпретации
2. Многоаспектность изучения медиадискурса
3. Виды медиадискурса.
4. Медиадискурс современных печатных СМИ
5. Современный радиийный медиадискурс
6. Медиадискурс федеральных и региональных телеканалов
7. Интернет-дискурс: интернет-СМИ, социальные сети, блоги
8. Текст как высшая лингвистическая единица.
9. Современные подходы к изучению текста: лингвоцентрический, текстоцентрический, антропоцентрический, когнитивный.
10. Функции текста в структуре коммуникативной ситуации.
11. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
12. Речевой жанр. Речевая (текстовая) тактика и стратегия.
13. Роль языка в человеческом обществе. Основные функции языка.
14. Понятие функционального стиля.
15. Факторы и характеристики функциональных стилей. Экстралингвистические факторы. Собственно лингвистические факторы.
16. Связность и цельность как предмет теории текста.
17. Способы выражения связности текста.
18. Текст как система текстовых категорий
19. Композиция текста. Композиционные блоки: традиционные, специфические. Принципы членения текста.
20. Речевая структура информационных жанров.
21. Речевая структура аналитических жанров.
22. Речевая структура художественно-публицистических жанров.
23. Объяснить новые способы языкового представления ситуации в медиатексте

Темы курсовых работ:

1. Коммуникативно-стилистические особенности современного политического медиадискурса
2. Трансформация медиадискурса новейшего времени
3. Медиатизация культуры в дискурсе современных СМИ
4. Новость и комментарий в пространстве Интернета как новые сетевые жанры
5. Интернет-комментарий как сетевой жанр разговорных высказываний
6. Жанровые и функционально-семантические характеристики пресс-релиза в современном медиадискурсе
7. Аналитический медиадискурс в современном онлайн-пространстве
8. Специфика медиатекстов на социальную тематику
9. Моделирование информационных процессов в современном медиапространстве Казахстана
10. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию
11. Лингвокогнитивные особенности спортивного медиадискурса
12. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства России
13. Речевая агрессия в медиа как вторжение в коммуникативное пространство
14. Трансформация современного медиатекста в условиях конвергенции СМИ
15. Жанровая стратификация масс-медийного дискурса
16. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности аудитории
17. Моделирование медиаповестки в современном пространстве

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «медиадискурс» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Арабского 2) Французского 3) Чешского	2	1
2.		<i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведенных мероприятий по материалам журналистов – это</i> 1. эффективность; 2. пропаганда; 3. действенность; 4. идеология	1; 3	1
3.		<i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу	1,3	1
4.		<i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач</i>	1,2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология		
5.		<i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i> 1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность 2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность 3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность	3	1
	Задание открытого типа			
6.		<i>В чем заключается функциональный подход в определении медиадискурса?</i>	В рамках функционального подхода главным критерием определения дискурса является взаимосвязь речеупотребления с различными сферами человеческой деятельности, которые во многом и обуславливают особенности речевой коммуникации.	5-7
7.		<i>Назовите предмет аналитического медиадискурса.</i>	Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных	6-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	
8.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее. - соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины. - определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность,	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			адресованную автором аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись. - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.	
9.		<i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i>	Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания: 1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста. 2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			прошлом и настоящим, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах. 2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на возможность проверки	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес); - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов: 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	
10.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	Выделяют следующие типы построения: - Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			методов построения познавательно-ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершенного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.). - Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: - Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).	
11.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			

1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	

70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачёта.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.
2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации: рек. НМС по иностр. яз. М-ва образования и науки РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. спец. М.: КДУ, 2012. 116 с. (УЧ – 9 экз.; ЧЗ – 1 экз.)
 2. Солганик Г.Я. Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]. М.: ФЛИНТА, 2013. 528 с. URL.: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514669.html> (ЭБС «Консультант студента»).
- Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке : [коллектив. моногр.] / под ред. М.Н. Володиной. М.: Академ. Проект, 2011. 332 с. (Gaudeamus). (АБ – 1 экз.)

8.2. Дополнительная литература:

1. Желтухина М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата [Электронный ресурс] : учебное пособие. Электрон. текстовые данные. Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. 91 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/66642.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Ильясова С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. 3-е изд.; М.: Флинта: Наука, 2013. 86 с.

3. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособ.. 2-е изд.; М.: Флинта: Наука, 2013. 121 с.
4. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учеб.пособ. / авт. Смелкова З. С., Ассуирова Л. В., Савова М. Р. и др. М.: Флинта-Наука, 2002. 116 с.
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособ. 4-е изд.; испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011. 198 с.
6. Трофимова О. В. Публицистический текст: Лингвистический анализ. М. Флинта-Наука, 2010. 89 с.
7. Чернышова Т. В. Современный публицистический дискурс (коммуникативно-стилистический аспект): учебное пособие. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. 154 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Современный медиадискурс" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Автор: Байбатырова Н.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики

от 4.04.2024 г. протокол № 8.