

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

ОПОП ВО – программа магистратуры
рассмотрена и утверждена
Ученым советом
АГУ им. В.Н. Татищева
протокол. № 14
от «22» 04 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о ректора И.А. Алексеев
«22» 04 2024 г.
03-02-04-8/58
номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки / специальность	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) ОПОП / специализация	Международная журналистика
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Объем образовательной программы	120 з.е
Срок освоения	2 года 6 месяцев
Государственная итоговая аттестация	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
Выпускающие подразделения	Факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики и медиакommunikаций
Декан	Касьянова Л.Ю., профессор, доктор филологических наук
Руководитель ОПОП	Байбатырова Н.М., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Год приема	2024

Астрахань – 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки магистра

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы и разработанную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. №529 (зарегистрирован Минюстом России 29 июня 2017 г. №47239).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки программы магистратуры

Данная ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №529 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России №885, Минпросвещения России №390 от 5 августа 2020 г.;
- Профессиональные стандарты, соотнесенные с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;
- другие федеральные и локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика ОПОП магистратуры

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика») имеет своей целью развитие у

студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Основная цель образовательной программы – подготовка магистров с журналистским образованием, разбирающихся в международной проблематике и способных грамотно и эффективно освещать различные политические и социокультурные явления зарубежной медиаповестки. При этом уникальность медиаспециалистов данной программы подчеркивается проблемно-тематической направленностью образовательной программы, ориентированной на страны Прикаспийского региона. Магистранты овладеют достаточными компетенциями, которые позволят им успешно работать с информационным пространством стран Прикаспия.

Данная программа направлена на формирование будущего журналиста как полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным творческим потенциалом, строится на учете сфер его профессиональной деятельности и принципах и особенностях функционирования международной системы современных средств массовой информации.

1.3.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения и составляет 2 года 6 месяцев.

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

При реализации программы магистратуры возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.3.3. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Трудоемкость одной зачетной единицы – 36 академических часов.

Общая трудоемкость включает все виды учебной деятельности.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП (к абитуриенту)

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

1.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы магистратуры возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы магистратуры, вне зависимости от присваиваемой квалификации являются журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»), приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»), представлен в Приложении 2.

2.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский;
авторский;
редакторский;
проектно-аналитический;
производственно-технологический.

Таблица 1. Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания,	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектно-аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или)	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)		коллективного проекта в сфере журналистики	различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологических	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	проектно-аналитический	Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологических	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3. Требования к результатам освоения ОПОП магистратуры

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику. УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для обоснования решения проблемной ситуации и определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации. УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость. УК-2.2. Разрабатывает программу действий по

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации. УК-3.2. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды. УК-3.3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации. УК-5.2. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями. УК-5.3. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотношения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности. УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт	ОПК-1. Способен планировать,	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
профессиональной деятельности	организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связи с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах при освещении деятельности общественных и государственных институтов либо использует результаты их анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах либо анализирует и использует эти знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) медиапроекты либо организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области журналистики или медиакоммуникаций либо разрабатывает коммуникационные продукты

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	этических норм регулирования	в сфере рекламы и связей с общественностью в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли или сфере рекламы и связей с общественностью.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов или коммуникационных решений при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами медиаотрасли или разработке и реализации коммуникационного продукта согласно принципам социальной ответственности.

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа в соответствии с мировыми тенденциями медиаотрасли. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию инновационных практик в соответствии с международными стандартами исследований в сфере массмедиа. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию из российских и зарубежных медиаисточников, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.4. Формирует научный текст, анализирующий медиакоммуникационные системы на глобальном,	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		национальном и региональном уровнях, в соответствии с академическими правилами и форматами.	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания медийных текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию, связанную с международной проблематикой и полученную из доступных документальных источников. ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации международной проблематики, систематизирует факты и мнения. ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения в сфере освещения международной проблематики. ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами исходя из общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом международных стандартов подготовки медиатекстов.	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности и координировать редакционный процесс в СМИ, освещающих	ПК-3.1. Ставит журналистам профессиональные задачи по созданию медиатекстов на международную проблематику. ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, опираясь на международные стандарты выпуска медиапродуктов.	11.004 Ведущий телевизионной программы 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
процесса	международную проблематику	ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста в соответствии с международными кодексами этических принципов деятельности медиаспециалистов. ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический			
Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международной журналистики	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере международной журналистики. ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса. ПК-4.3. Составляет план действий по реализации международного медиапроекта.	11.004 Ведущий телевизионной программы 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический			
Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в медиа с международной проблематикой	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта в соответствии с принципами дифференциации текстов, содержащих международную информацию. ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии, опираясь на общемировые тенденции и направления деятельности традиционных и новых СМИ. ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс в условиях международной информатизации.	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер

4. Требования к структуре программы магистратуры

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

Объем контактной работы включает контактную работу при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям), промежуточной аттестации обучающихся, государственной итоговой аттестации и практики.

4.1. Календарный учебный график (Приложение 3)

4.2. Учебный план подготовки магистра (Приложение 3)

4.3. Матрица компетенций (Приложение 4)

4.4. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 5)

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б.00 Обязательная часть

Б1.Б.01 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель: ознакомление с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачи: способствовать осмыслению концептуального аппарата, разнообразных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики; формировать умение диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации); научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе и использовать коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4; ОПК-7.

Краткое содержание: Методологические основания исследования массовой коммуникации. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций. Критическая теория. Теории индустриализации культуры. Коммуникативные теории инноваций. Активный потребитель медиа.

Б1.Б.02 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Цель: формирование знаний о технологиях и процедурах подготовки и проведения медиаследований, ознакомление с широким спектром существующих теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативного пространства, овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Задачи: ознакомление с теоретической базой и методологическими принципами исследования средств массовой информации; понимание многообразия меж- и внутридисциплинарных подходов к изучению средств массовой информации и их особенностей; ознакомление с логикой и стратегией научных исследований в данной сфере; выработка умения формулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации, выдвигать гипотезу,

верифицируемую в ходе исследования; освоение основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-7; ПК-1.

Краткое содержание: Методология научного исследования. Метод и методология. Классификация методов научного исследования. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. СМИ как объект исследования. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Компоненты СМИ как предмет исследования. Концептуальные приемы научных исследований СМИ. Техника проведения научных исследований.

Б1.Б.03 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Цель: приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области получения и обработки, презентации результатов научных медиаисследований.

Задачи: освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепить представления о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-6; ПК-1.

Краткое содержание: Информационные технологии в научных медиаисследованиях. Компьютерные технологии в современных СМИ. Технологии поиска научной информации. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат. Журналистика данных и визуализация данных.

Б1.Б.04 ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМА

Цель: ознакомление обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики.

Задачи: познакомить студентов с основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин; сформировать представление о наиболее актуальных проблемах современной науки; помочь студентам сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ОПК-7; ПК-1.

Краткое содержание: Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания. Актуальные проблемы современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки. Сциентизм и антисциентизм как противоборствующие теории в науке и журналистике. Уровни научного знания и их отражение в массовой и специализированной прессе.

Б1.Б.05 ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Цель: раскрыть закономерности функционирования журналистики как социокультурного феномена и сформировать у студентов самостоятельные навыки анализа журналистики как социального института и инструмента формирования ценностей.

Задачи: способствовать осмыслению концептуального аппарата современных критических теорий медиа; формировать умение выявлять особенности и динамику взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества; научиться самостоятельно проводить анализ социальных эффектов СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ОПК-2; ОПК-3.

Краткое содержание: Сущность массовой коммуникации. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Манипулятивные воздействия массмедиа на общество. Мифотворческая функция СМИ. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.

Б1.Б.06 ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: Изучение актуальных проблем современности как объекта освещения в СМИ; глобальных процессов современности в проблематике СМИ; основных сфер общественной жизни как объекта журналистики (политическая и экономическая проблематика; социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций).

Задачи: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-2; ОПК-4.

Краткое содержание: Экологические глобальные проблемы в информационном поле современных СМИ. Демографические проблемы в мире и России. Духовно-религиозная проблематика в СМИ. Наркомания и алкоголизм в повестке дня СМИ. Антикриминальная тематика в СМИ. Проблемы детства в информационном поле СМИ.

Б1.Б.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Цель: формирование у магистрантов общих представлений о современной системе СМИ, особенностях национальных моделей систем СМИ, факторах их формирования, построения, функционирования и взаимодействия.

Задачи: формирование знаний о современной структуре медиасистем, тенденциях и перспективах развития отечественной и мировой медиаиндустрии; формирование умения ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); формирование умения быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и конкретно в области креативных индустрий, уметь использовать соответствующую информацию в исследовательской и практической профессиональной деятельности; овладение навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-5.

Краткое содержание: Современные концепции развития СМИ. Массовая культура в современном мире. Внутриредакционная политика как элемент саморегулирования прессы. Национальные медиасистемы. Ключевые характеристики современных российских медиасистем. Современные тенденции медиасистем. Массмедиа как производное от социальных потребностей. Перспективы печатного и радиорынка. Перспективы телевидения.

Б1.Б.08 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Цель: сформировать у обучающихся систему представлений о структуре, семантике, прагматике, стилистике и риторике медиатекста, дать представление о типологии современного медиатекста с точки зрения журналистских жанров, способа создания, способа воспроизведения, канала распространения.

Задачи: определить место теории медиатекста в системе медианаук; охарактеризовать основные понятия и концепции теории медиатекста в различных исторически сложившихся школах; дать представление о возможностях применения теории медиатекста в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа медиатекста в синхронном и диахронном аспектах; научить студентов идентифицировать массмедийные тексты в соответствии с их функционально-стилевой, жанровой, речежанровой принадлежностью; выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения; создавать медиатексты различных жанров.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-3.

Краткое содержание: Текст и медиатекст. Система медиажанров. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста. Праксиология медиатекста. Аксиология медиатекста. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт». Модальность медиатекста. Виды модальностей. Риторика и семиотика стратегий медиадискурса.

Б1.Б.09 ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: ознакомление с сущностью деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

Задачи: способствовать осмыслению правовых и этических норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста; формировать умение следовать принципам журналистского долга и ответственности, соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты; научиться правовой и этической культуре, применять и актуализировать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-5; ОПК-7.

Краткое содержание: Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Саморегулирование в массмедиа. Журналист и редакционный коллектив. СМИ, власть, гражданское общество.

Б1.Б.10 СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИСКУРС

Цель: формирование у студентов научно-обоснованного представления о тексте как единице, синтезирующей использование языковых единиц разных уровней; ознакомление с законами текстообразования; формирование навыков объективированного прочтения текста, филологического анализа публицистического текста.

Задачи: знакомство с современной медиадискурсивной теорией; формирование представлений о медиатексте как системе текстовых категорий (тематическая цепочка, логическая цепочка, тональность, оценочность текста, темпоральность, локальность, композиция); получение системных знаний об особенностях языка отечественных печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ; анализ публицистического текста в контексте литературного языка.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ОПК-1; ОПК-3.

Краткое содержание: Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса. Медиатекст как единица медиадискурса. Методики дискурсивного анализа медиатекста. Специфика современного российского медиадискурса. Основные виды и формы медиадискурса. Система ценностей современного российского медиадискурса. Особенности печатного дискурса: языковая и невербальная составляющие. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы. Интернет-коммуникации.

Б1.Б.11 МЕДИАЭКОНОМИКА

Цель: формирование у магистрантов общих представлений о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи: формирование знаний об основах медиаэкономики; знаний в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ; умения использовать знания в области медиаэкономики в профессиональной деятельности; быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и конкретно в области креативных индустрий, уметь использовать соответствующую информацию в исследовательской и практической профессиональной деятельности; овладение навыками и методами медийного проектирования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; УК-3; ОПК-5.

Краткое содержание: Экономическая природа СМИ. Специфика рынка СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Системы СМИ в современном обществе. Экономика новых медиа. Медиаэкономика и концентрация СМИ.

Б1.В.00 Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ)

Цель: подготовка студентов к осуществлению коммуникации на иностранном языке; формирование у студентов лингвистических и коммуникативных компетенций, обеспечение владения умениями и навыками использования языковых средств в основных видах речевой деятельности: говорении, чтении, аудировании и письме.

Задачи: формирование и совершенствование навыков устной и письменной речи, чтения и аудирования; овладение лексическим минимумом в рамках изучаемого материала; освоение культурно-исторических реалий, норм поведения и правил этикета стран изучаемого языка; достижение уровня языковой и коммуникативной компетенции, достаточного для дальнейшей учебной деятельности и установления деловых и личностных

контактов; обеспечение профессиональной ориентации, т.е. формирование у студентов коммуникативно-дидактической компетенции.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5.

Краткое содержание: Корпоративная культура. Формирование корпоративной культуры. Корпоративная культура в деловой компании. Значимость корпоративной культуры.

Лидерство. Лидеры и менеджеры. Качества современного лидера. Работа с сотрудниками. Эффективность работы лидера.

Коммуникации внутри компании. Выстраивание коммуникации с коллегами. Значимость навыков коммуникации для менеджера.

Организация встреч, собраний. Подготовка к деловой встрече. Ключевые фразы председателя собрания. Выводы по результатам собрания. Функции председателя собрания.

Долгосрочные отношения с клиентами. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система / Customer Relationship Management). Правило 80-20 при работе с клиентами. Критерии CRM.

Конкурентное преимущество. Работа с заказами. Способы достижения конкурентного преимущества компании. Поиск ниши в профессии.

Б1.В.02 ЖАНРОВАЯ ДИНАМИКА В МИРОВЫХ СМИ

Цель: формирование системного представления о процессах жанрообразования в современной мировой журналистике, навыков самостоятельного анализа и оценки медийных произведений различных жанров.

Задачи: дать представление об основных тенденциях в современной медиасистеме; сформировать представление о многостороннем характере процесса жанровых трансформаций; организовать самостоятельную работу студентов по выявлению и анализу «гибридных» жанров в мировых СМИ.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: Научная концепция жанра в теории журналистики. Жанрообразующие признаки в медиатекстах. Коннотативные и синкретичные тенденции развития жанровых структур. Жанры, субжанры, гибридные жанры в мировых СМИ. Пиаризация и вестернизация жанровых форматов как мировая тенденция. Жанровая динамика в онлайн-изданиях.

Б1.В.03 ТРАНСМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

Цель: освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа; формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

Задачи: научить создавать мультимедийные истории, в основе которых эмоционально наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального; научить разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах; научить производить мультимедийные истории для интернет-СМИ и других медиа с использованием современных технологий и сервисов; понять принципы трансляции аудиовизуальных сторителлингов на площадках цифровых СМИ и новых медиа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; развить способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Краткое содержание: Основы сторителлинга. Фрейминг как прием конструирования образов в сторителлинге. Архетипы и акторы в медийном сторителлинге. Визуализация в мультимедийном сторителлинге. Структурно-композиционные приемы в сторителлинге.

Б1.В.04 МЕДИЙНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ

Цель: понимание специфики научно-управленческой деятельности в сфере международной журналистики; усвоение универсальных умений и навыков, позволяющих полноценно выполнять обязанности специалиста в сфере международной журналистики.

Задачи: изучить историю возникновения мультимедийного продюсирования как рода деятельности; исследовать культурные феномены, процессы и практики мультимедийного отражения креативных сфер; познакомить студентов с методологией их изучения; научить способам анализа технических заданий; проанализировать общие и специфические культурные формы мультимедийного продюсирования; выработать максимально продуктивную модель поведения будущих профессионалов в их повседневной работе, связанной с темой создания производственных креативных проектов с использованием Интернета и других новых медиа.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Современные международные отношения и международная информация. Структура современных международных отношений. Категория «внешняя политика». Россия – Восток: достижения, проблемы, перспективы. Место и роль информации о международных отношениях в СМИ. Международные информационные агентства и их влияние на глобальное распространение информации.

Б1.В.05 ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ МЕДИА

Цель: познакомить студентов со спецификой трансформации современной медиасреды, особенностями и принципами работы журналистов в условиях многоканальности.

Задачи: рассмотреть специфику различных типов новых медиа; формировать умение диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе и использовать коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Краткое содержание: Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента. Методы работы с информацией в условиях многоканальности. Роботизированные технологии в работе цифровых медиа. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа.

Б1.В.06 МЕДИАПРОСТРАНСТВО ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА

Цель: формирование знаний о специфике медиапространства Прикаспийского региона.

Задачи: рассмотреть медиасистему стран, входящих в Прикаспий; определить жанровую парадигму и проблемно-тематическое своеобразие медиаконтента прикаспийских СМИ; выработать стратегии создания и продвижения медиаконтента с учетом особенностей информационного пространства Прикаспийского региона.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Медиасистема России. Медиасистема Азербайджана. Медиасистема Туркменистана. Медиасистема Казахстана. Медиасистема Ирана. Жанровая система стран Востока и Азии. Особенности медиапространства Прикаспийского региона.

Б1.В.07 МЕДИАКРИТИКА В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель: формирование представлений о современной медиакритике как сферы, рассматривающей аспекты функционирования СМИ, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, а также изучающей и оценивающей медийный контент, интеракции средств массовой информации с их аудиторией и обществом в целом.

Задачи: подготовка к научно-журналистской деятельности в сфере медиакритики; формирование навыков критического анализа медиатекстов любых видов и типов, научного анализа деятельности средств массовой информации в исследовательских работах, а также в других жанрах медиакритики; понимание механизмов их создания и функционирования в социуме.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: Медиакритика в системе журналистики. Функции медиакритики. Виды и специализации медиакритики. Форматы и жанры медиакритики. Этические принципы медиакритики. Критика в периодической печати. Телевизионная и кинокритика. Критика радиовещания. Проблема авторского стиля в медиакритике. Журналистская критика в Интернете.

Б1.В.08 ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Цель: формирование у студентов научно-обоснованного представления о закономерностях и основных этапах становления и развития СМИ / медиа в условиях меняющихся реалий социально-политической, экономической, культурной жизни общества; ознакомление с процессами формирования системы СМИ в единстве всех составляющих ее сегментов: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, информационные агентства, киноиндустрия, реклама и связи с общественностью.

Задачи: анализ наиболее значительных фактов и явлений эволюции СМИ; понимание основных тенденций развития современных отечественных и зарубежных СМИ; знакомство с современным состоянием отечественных и зарубежных средств массовой информации; изучение форм внедрения и влияния новых информационных технологий на медиасферу; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Основные этапы становления СМИ / медиа. Формирование системы печати в журналистике 17–18 вв. Газетная и журнальная периодика. Тенденции развития средств информации в 19 веке в контексте эволюционных процессов. Развитие техники СМИ в первой половине 20 века. Появление новых каналов информации. Переход от мономедийности к полимедийности. Особенности технологического развития СМИ во 2-ой пол. 20 века. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения. Новые технологии и печать. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Современные аудиовизуальные российские и зарубежные СМИ. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики.

Б1.В.09 МАССМЕДИА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Цель: сформировать у магистрантов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области международной журналистики и дать представление о роли массмедиа в системе государственной политики.

Задачи: сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологий и способах их применения в журналистской деятельности и познакомить магистрантов с технологиями производства мультимедийного контента; сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа; научить создавать современные медиатексты для различных медийных платформ с учетом их специфики в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Структура и тенденции современной мировой политики. Понятие массмедиа, сопоставление со СМИ. Массмедиа как фактор геополитики. Актуальные и перспективные изменения в структуре и принципах деятельности массмедиа. Специфика англосаксонского массмедийного дискурса в контексте проблематики международных отношений. Специфика европейского массмедийного дискурса в контексте проблематики международных отношений. Специфика российского массмедийного дискурса в контексте проблематики международных отношений. Массмедиа и концепция «мягкой силы».

Б1.В.10 ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Цель: формирование у студентов общих представлений о принципах функционирования СМИ в условиях полиэтничного региона. Дисциплина дает представление об особенностях журналистики в этнокультурной сфере, ее роли в формировании толерантного восприятия полиэтничности и поликонфессиональности.

Задачи: сформировать у студентов представление о сущности, предмете, целях и задачах журналистики в этнокультурной сфере; обозначить особенности и основные направления этнической журналистики; выявить специфику этнически окрашенной информации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Этническое пространство в СМИ. Аудитория СМИ, получающая этническую информацию. Этническая информация в массовой и специализированной прессе. СМИ этнических диаспор и меньшинств. Конфликтная этническая информация и ее формы. Проблемы «этнического криминала». Освещение межнациональных (межэтнических) отношений в российских регионах. Особенности этнонациональной региональной политики. Толерантность и интолерантность. Фобии и дискриминация меньшинств. Правовые основы и нормы этнической журналистики. Социокультурные аспекты интеграции / сегрегации этнических общин.

Б1.В.11 МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Цель: подготовка магистранта к авторской журналистской деятельности, нацеленной на изучение практики сбора материала и подготовки законченного литературного произведения в современном медиапространстве. Магистранты знакомятся с особенностями выступлений, комментирующих и интерпретирующих факты, мнения и события, с вариантами жанровых форм, разнообразием средств рассуждения и убеждения, с основными принципами, структурой и методами профессиональной творческой деятельности в журналистике.

Задачи: помочь выработать профессиональные навыки подготовки журналистских материалов разных жанров, нацеленных на комментирование и интерпретацию фактов, постановку и обсуждение проблем, их анализ; уточнить представление о творческих проблемах, связанных с «авторским» направлением работы прессы; оказать помощь

магистрантам как в овладении профессиональными методами подготовки художественно-публицистических жанров, так и в целом – в осознании будущими специалистами своей творческой индивидуальности; формирует представление о журналистике как системе средств массовой информации, компоненты которой взаимосвязаны и функционируют на основе прямых и обратных связей.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике. Журналистский текст как цель журналистского творчества. Журналистский текст и мотивация обращения аудитории к СМИ. Информационные жанры в прессе. Аналитические жанры в прессе. Художественно-публицистические жанры в прессе. СМИ как системный объект. Аудиторный фактор СМИ. Функции и предметно-тематическая дифференциация СМИ. Факторы формирования и функционирования СМИ.

Б1.В.12 ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: формирование у обучающихся психологической компетентности в вопросах академического и профессионального взаимодействия, совершенствования своей профессиональной деятельности.

Задачи: развить у обучающихся способность организовывать команды и руководить их работой; научить применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для профессионального взаимодействия; дать представление о способах построения социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; развить способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, УК-5, УК-6.

Краткое содержание: Понятия «профессиональное развитие личности» и «профессиональное становление личности», их взаимосвязь и различия. Периодизация развития человека как субъекта труда. Внутренняя среда личности и её активность, потребность в самореализации как фактор профессионального развития. Профессиональное развитие личности на различных стадиях по периодизации Е.А. Климова. Кризисы профессионального становления личности как движущая сила профессионального развития личности. Психотехнологии развития профессионально важных качеств, умений и навыков. Адаптация в профессиональной деятельности. Мотивация и удовлетворенность трудом. Индивидуальный стиль деятельности. Роль общения в профессиональной деятельности. Виды, функции, средства общения. Барьеры общения. Специфика делового общения. Психологические приемы эффективной деловой коммуникации. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Психологические основы межкультурного взаимодействия. Понятие эффективного межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурной компетентности. Психологические основы командообразования. Проблема лидерства и руководства. Стрессы в профессиональной деятельности. Конфликты в профессиональной деятельности. Профессиональные деформации и деструкции. Психологические основы эффективной работоспособности. Методы саморегуляции в труде.

Б1.В.Д.00 Элективные дисциплины (модули)

Б1.В.Д.01.01 НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕДИАХОЛДИНГИ

Цель: формирование у магистранта теоретических знаний и практических навыков о структуре и деятельности современных национальных и международных холдингов.

Задачи: ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий; изучение

основных принципов и организационно-методических подходов к работе с компьютерной графикой и анимацией; изучение новых методов компьютерной графики; формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах сбора, анализа и интерпретации данных; формирование у студента прикладных знаний в области создания инфографического продукта в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта; изучение основных средств инфографики; изучение основ инфографики в мультимедийных СМИ; изучение современных средств работы с программами графики и анимации, сбора, обработки и анализа данных.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Краткое содержание: Англоязычные медиаконцерны: Австралия, Великобритания, США. Англоязычные информационные и рекламные агентства: Великобритания, США. Англоязычные СМИ: Великобритания, США. Особенности англоязычной медиа-аудитории. Основные характеристики и модели медиасистемы. Стратегии медиасистемы.

Б1.В.Д.01.02 GR-КОММУНИКАЦИИ

Цель: сформировать у магистрантов комплекс знаний и умений в сфере GR-коммуникаций.

Задачи: выявление умений дифференцировать социальную, политическую и коммерческую рекламу, определений типов социальной рекламы; формирование представлений о средствах и инструментах социальной и политической рекламы, о технологиях производства и размещения; формирование навыков составления краткого плана рекламной кампании социальной или политической направленности, подготовки социорекламного текста.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Понятие GR-коммуникаций. Исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность. Стратегическое и специальное планирование GR-деятельности. Деятельность по производству и размещению коммуникационных продуктов. G2G коммуникации. B2G коммуникации.

Б1.В.Д.02.01 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель: формирование общих представлений о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе в России и мире, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ.

Задачи: понимание основных тенденций развития современных зарубежных СМИ; знакомство с состоянием средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ; изучение форм внедрения новых информационных технологий; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире; знакомство с профессиональными критериями деятельности зарубежных журналистов; получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информпространстве.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание: Современная российская журналистика. Современная английская журналистика. Современная немецкая журналистика. Современная французская журналистика. Современная испанская журналистика. Современная американская журналистика. Современная китайская журналистика. Современная индийская журналистика.

Б1.В.Д.02.02 ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ

Цель: освоение основ деятельности спичрайтера и PR-технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи: изучение спичрайтинга как технологии и как профессии; анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста; освоение этапов подготовки к публичному выступлению; формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-3.

Краткое содержание: Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления. Написание текста публичного выступления. Организация устного публичного выступления.

Б1.В.Д.03.01 МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель: понимание магистрантами специфики медиапроектирования и овладение навыками разработки и подготовки медиапроекта.

Задачи: формирование знаний о принципах и методах медиапроектирования, методах анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходах к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмах разработки новых видов и форматов медиапродукции; выработка умений создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медиакомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты; овладение методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-4.

Краткое содержание: Медийный проект как объект журналистской практики. Медиапроектирование как процесс. Современные медиапроекты. Этапы медиапроектирования. Формы и методы современного медиапроекта. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество. Идея проекта и ее внедрение. Команда проекта и роли. Продвижение медиапроекта.

Б1.В.Д.03.02 МЕЖДУНАРОДНОЕ АВТОРСКОЕ ПРАВО

Цель: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм реализации авторских прав в медиаиндустрии.

Задачи: разъяснить основные понятия и принципы авторского права, законодательства в области интеллектуальной собственности и авторского права; дать теоретические и практические сведения о субъектах и объектах авторских прав, содержании имущественных и личных неимущественных прав; раскрыть содержание авторского права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права; познакомить студентов с назначением, характером, содержанием и особенностями текущего российского законодательства в области интеллектуальной собственности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Субъекты и объекты авторских правоотношений. Содержание интеллектуальных прав. Классификация договоров в авторском праве. Договорная ответственность. Авторское право в медиаиндустрии. Регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности на рынке медиаиндустрии. Служебные произведения; право работодателя распоряжаться подготовленным журналистом текстом. Право автора на получение вознаграждения. Особый режим правовой охраны авторских писем, приходящих в редакции СМИ. Интервью, публичные исполнения, произнесения и другие существующие в

устном формате произведения как объекты охраны авторского права. Фотографические произведения как объект охраны авторского права.

Б1.В.Д.04.01 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ

Цель: систематизация знаний и навыков в области теории и практики информационных войн, а также выработка у магистрантов умений соотносить информационную войну и системно-динамические характеристики медийных феноменов.

Задачи: выявление предпосылок появления и развития информационных войн; усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области; овладение многомерной иерархической классификацией информационных войн; выработка навыков характеристики информационной войны как сложного процесса в социально-медийной полисистеме.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Категориальные основы курса. Прагматические и психологические аспекты информационной войны. Связь особенностей информационной войны и канала СМИ в медиaprостранстве. Связь информационных войн и международных отношений. Моделирование как способ познания информационных войн.

Б1.В.Д.04.02 КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Цель: изучение основных правил деятельности в сфере СМИ на основе сложившихся традиций культуры в отечественных медиа, знакомство с основными отечественными и зарубежными СМИ, освещающими культурную тематику, отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по определенной тематике в СМИ определенного профиля.

Задачи: предоставить студентам знания о функциях СМИ как субъекта, влияющего на общую культуру и культурные ценности граждан; выработка у обучающихся умения определять главные события культурной повестки общественной жизни, подвергая их соответствующей оценке, освещать их в СМИ, используя все возможности для просвещения населения; знать особенности взаимодействия различных типов СМИ в сфере культуры; научить студентов пользоваться методиками редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание: Особенности культурной политики в мировых и российских СМИ. Особенности медиатекстов по культурной проблематике (в специализированных СМИ, в общественно-политических СМИ). Мониторинг материалов по культурной проблематике в мировых и отечественных СМИ. Обзор СМИ. Контент-анализ медиатекстов. Вопросы культуры как сверхтекст. Жанровое разнообразие публикаций по культурной тематике. Особенности освещения проблем культуры в современных СМИ.

Б1.В.Д.05.01 СОВРЕМЕННОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНОВЕЩАНИЕ

Цель: формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных медиа как одного из основных направлений в digital-маркетинге.

Задачи: изучение сущности маркетинга социальных сетей как инструмента Интернет-маркетинга; получение навыков продвижения медиапроекта посредством социальных сетей; получение навыков изучения аудитории в социальных сетях; получение навыков разработки рекламы в социальных сетях и оценки ее эффективности; пользоваться сервисами мониторинга социальных сетей.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Краткое содержание: Введение в маркетинг социальных медиа. Формирование стратегии в социальных сетях. Роль контента в СММ. Инструменты продвижения в

социальных сетях. Аналитика в социальных сетях. Таргетирование в социальных сетях. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент.

Б1.В.Д.05.02 КРИЗИСНЫЙ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ

Цель: получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга и драматургии для использования их в профессиональной деятельности.

Задачи: ознакомить обучающихся с основными принципами повествования в медиатексте, богатством выразительных повествовательных возможностей в разных стилях и жанрах с совмещением элементов из разных знаковых систем; дать ключевые понятия сторителлинга в разных медиа; научить сбору, структурированию и переработке материала из разных источников с целью создания историй разных форматов, жанров и с учётом требований медиума и особенностей драматургии.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание: Кризис репутации: определения, причины, последствия. Анализ кейсов зарубежных и российских компаний. Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки. Цветовая шкала кризиса. Открытая и закрытая модель реагирования. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования. Правила действия в кризисной ситуации. Методы противодействия информационным атакам. Российские и зарубежные кейсы. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика. Работа с New Media и Social Media в кризисе: сущность, принципы, практические рекомендации. Кризисный PR в управлении репутацией компании / организации: практический аспект. Подготовка стейтмента, работа с Crisis Manual. Государственный (страновой) PR и кризисы: практические кейсы. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях: эффективные инструменты и лучшие кейсы.

Б1.В.Д.06.01 ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАРОДОВ ПРИКАСПИЯ

Цель: познакомить слушателей с особенностями лингвистического взаимодействия народов, проживающих в Прикаспийском регионе.

Задачи: сформировать систему знаний о специфике языков народов Прикаспия, определить особенности языкового поведения билингвов и монолингвов, охарактеризовать аудиторное поведение и медийное восприятие контента с учетом лингвистических особенностей народов Прикаспийского региона.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Языки народов Прикаспийского региона. Иранский язык. Азербайджанский язык. Туркменский язык. Казахский язык. Языки малых народностей Прикаспия.

Б1.В.Д.06.02 МАССМЕДИА СТРАНЫ ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА (НА ЯЗЫКЕ СТРАНЫ)

Цель: сформировать у студентов понимание медиасистемы конкретной страны Прикаспийского региона.

Задачи: практика языка одной из стран Прикаспия, формирование знаний о системе и типологии массмедиа данного государства.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание: Современная структура и динамика медиасистемы. Исторические этапы развития медиасистемы страны. Основы правового регулирования СМИ

в стране. Телевидение, печатные СМИ, радио. Онлайн-СМИ страны Прикаспия. Информационные агентства. Реклама. Связи с общественностью. Киноиндустрия. Книгоиздание. Медиакомпания. Аудитория СМИ страны Прикаспия.

Ф Факультативные дисциплины (модули)

Ф..01 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель: приобретение обучающимися практических навыков написания журналистских материалов в информационно-новостном формате.

Задачи: систематизация знаний жанрово-типологических свойств журналистских текстов; изучение структурно-композиционной специфики журналистских публикаций и технологии их создания; обучение навыкам репортерской деятельности; обретение навыков написания информационно-новостных материалов; обретение навыка мониторинга СМИ на предмет жанровых особенностей и проблемно-тематической направленности контента.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ПК-2.

Краткое содержание: Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ. Текст как основа журналистики. Работа с источниками информации. Создание новостных текстов. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов. Выразительные средства ТВ, термины и понятия, основные телевизионные профессии. Технологии представления контента в Интернете. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице. Рейтинги и медиаметрия.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 6)

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика раздел ОПОП магистратуры «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

Типы производственной практики: профессионально-творческая практика; научно-исследовательская работа; преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Аннотации программ практик

4.5.1. Производственная практика (тип – научно-исследовательская работа)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний, навыков и умений у магистрантов в соответствии с направленностью магистерской программы «Международная журналистика», обеспечение непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистров.

Задачи: овладение навыками научного анализа журналистских произведений; совершенствование навыков устного выступления и публичной полемики, необходимых им для работы в качестве журналиста; осмысление принципов вербальной и невербальной коммуникации, принципов речевого воздействия на аудиторию; углубление представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов, об особенностях отражения международной проблематики в средствах массовой информации.

Требования к результатам освоения: в результате проведения НИР формируются следующие компетенции: УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1.

Краткое содержание: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме; составление библиографического списка и изучение литературы по теме исследования; проведение научно-исследовательской работы; апробация работы (выступление с докладом на конференции или методологическом семинаре); корректировка плана проведения научно-исследовательской работы; внесение соответствующих изменений в текст работы; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы (отчета о научно-исследовательской работе).

4.5.2. Производственная практика (тип – профессионально-творческая практика)

Производственная практика. Часть 1

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний, навыков и умений у студентов-магистрантов в соответствии с избранной тематической специализацией («Международная журналистика»), обеспечение непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистров.

Задачи: формирование способностей к анализу современной практики СМИ (особенно направлений деятельности, соответствующих профилю магистерской программы), к обучению инновационным методам и технологиям практической работы в СМИ, пресс-службах, издательствах; умения квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи; умения провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, способность к повышению своего квалификационного уровня.

Требования к результатам освоения: в результате проведения практики формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция. Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Прохождение практики, посещение редакций, взаимодействие с редакционным составом, работа в СМИ, подготовка журналистских публикаций. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

Профессионально-журналистская практика – предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы; студент собирает фактический материал о производственной деятельности, языке и стиле СМИ, в котором проходит практику.

Производственная практика. Часть 2

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний, навыков и умений у студентов-магистрантов в соответствии с избранной тематической специализацией («Международная журналистика»), обеспечение непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистров.

Задачи: формирование способностей к анализу современной практики СМИ (особенно направлений деятельности, соответствующих профилю магистерской программы), к обучению инновационным методам и технологиям практической работы в СМИ, пресс-службах, издательствах; умения квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи; умения провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, способность к повышению своего квалификационного уровня.

Требования к результатам освоения: в результате проведения практики формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Краткое содержание: Подготовительный этап. Установочная конференция.

Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета. Посещение редакций СМИ и пресс-служб. Прохождение практики, посещение редакций, взаимодействие с редакционным составом, работа в СМИ, подготовка журналистских публикаций. Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция. Защита отчета о прохождении практики, дискуссия.

Содержанием практики является работа по подготовке журналистских материалов. Параллельно с подготовкой материалов студент изучает и анализирует медиатехнологии, использованные авторами при подготовке материалов СМИ, в котором проходит практику, опыт творческой деятельности журналистов, определяет специфику аудиторного медиапотребления.

4.5.3. Производственная практика (тип – преддипломная практика)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у обучающихся в сфере журналистики, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Задачи: закрепление и углубление полученных теоретических знаний по пройденным дисциплинам; приобретение необходимых практических умений и навыков по избранной специальности; подготовка публикаций по теме магистерской диссертации; сбор и анализ эмпирического материала выпускной квалификационной работы; развитие навыков научно-исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате проведения практики формируются следующие компетенции: УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1.

Содержание практики: Коррекция направления исследования. Получение задания, составление календарного плана исследования. Изучение специальной литературы. Составление оглавления, обоснование актуальности, практической значимости исследования, его цели и задач. Раскрытие степени изученности исследуемой темы. Подготовка научной статьи.

4.6. Государственная итоговая аттестация выпускников (Приложение 7)

Государственная итоговая аттестация выпускников является одним из элементов системы управления качеством образовательной деятельности и направлена на оценку образовательных результатов освоения образовательной программы, установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и осуществлению профессиональной деятельности, соответствия их подготовки требованиям образовательных стандартов.

Основными задачами ГИА являются:

- комплексная оценка качества подготовки обучающихся, соответствие ее требованиям образовательных стандартов и ОПОП;
- принятие решения о присвоении выпускнику (по результатам итоговой аттестации) квалификации по соответствующему направлению подготовки и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- разработка на основании результатов работы экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

ГИА обучающихся проводится в форме подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Документы, регламентирующие порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников, разработаны в полном объеме в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Проведение государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Руководством по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья, обучающихся по программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01-08/829а от 28.06.2017).

ВКР представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, выполненное выпускником, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении ОПОП. Выпускная квалификационная работа (ВКР) магистра (магистерская диссертация) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика») должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. Она должна быть представлена в форме рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и библиографией. Выпускная работа магистра является выпускной квалификационной работой, имеющей профессиональную направленность, подтверждающей способность автора к самостоятельному исследованию на основе приобретенных теоретических знаний, практических навыков и методов научного исследования, включающей в себя совокупность результатов и научных положений, представляемых автором для публичной защиты. Для подготовки магистерской диссертации могут быть привлечены материалы курсовых работ, исследований в проблемных группах, студенческих научных кружках, докладов на научных конференциях и спецсеминарах и т.п.

В рамках выполнения ВКР проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций:

- в период подготовки к процедуре защиты ВКР: УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

- в процессе защиты ВКР: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5.

Тематика ВКР соответствует требованиям стандартов, ОПОП, реализуемой в университете, актуальна, соответствует современному состоянию и перспективам развития науки, техники и культуры.

Руководители ВКР назначаются из числа профессоров, доцентов, высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников университета с учетом профессиональных интересов и объемов утвержденной учебной нагрузки.

Для подготовки и защиты ВКР разработаны методические рекомендации, которые определяют порядок выполнения и общие требования к ВКР (см. Приложение 7).

В рамках выполнения ВКР проверяется уровень сформированности компетенций, который оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы исследования и корректность методологического аппарата исследования;

- уровень самостоятельности проведенного исследования (в том числе, оценка работы в системе «Антиплагиат»);

- ориентация в проблеме исследования; содержательность и логичность доклада (умение представлять работу);

- способность создавать, проектировать и использовать медийные продукты;

- практическая значимость исследования (наличие прикладного аспекта исследования);

- культура представления материалов исследования;

- качество оформления ВКР.

Сформированность компетенций оценивается по следующим уровням: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

Таблица 5. Фрагмент оценки сформированности компетенций руководителем, рецензентом на защите ВКР

Критерии	КОД	Проверяемые компетенции	Уровни достижения		Руководитель	Рецензент	Защита	Итого
1.Актуальность темы исследования и наличие методологического аппарата исследования	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Оптимальный	Анализирует состояние проблемы исследования и формулирует актуальность темы. Владеет навыками грамотной формулировки методологического аппарата исследования.				
			Доступный	Анализирует состояние проблемы на момент исследования. Верно формулирует ключевые категории методологического аппарата.				
			Критический	Затрудняется в характеристике актуальности темы исследования, проводит поверхностный анализ исследования, описывает отдельные аспекты состояния проблемы исследования. Допускает ошибки в формулировке основных понятий методологического аппарата исследования.				
			Недоступный	Формулирует либо отдельные понятия методологического аппарата исследования, либо допускает грубые ошибки. Не раскрывает состояние проблемы исследования.				

Требования к магистерской диссертации

Магистерская диссертация по журналистике представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области профессиональной деятельности. Магистерская диссертация содержит совокупность результатов, выдвигаемых для публичной защиты. Она может выполняться на стыке областей профессиональной деятельности выпускников (лингвистика и журналистика, социология и журналистика, журналистика и психология и пр.). Магистерская диссертация квалифицируется как выполненная по направлению «Журналистика» при условии соответствия ее основного содержания области профессиональной деятельности выпускника по указанному направлению.

Структура конкретной магистерской выпускной квалификационной работы разрабатывается выпускником в ходе консультаций с руководителем дипломного проекта. Базовыми разделами такой работы должны быть следующие: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы и оформляется в соответствии с установленным образцом. Оглавление содержит все заголовки разделов квалификационной работы с указанием страниц, с которых они начинаются. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется проблема, которую студент должен решить в данной работе, определяются цели и взаимосвязанный комплекс задач исследования, предмет и объект, методы исследования, отмечаются композиционные особенности и раскрывается краткое содержание теоретической и практической частей исследовательской работы, выдвигается гипотеза. Рекомендуемый объем – 2–3 страницы.

Основная часть носит содержательный характер, в ней решаются поставленные задачи, описываются ход и результаты научно-аналитической и творческой работы. Литературный

обзор должен составлять не более 1/3 от основного содержания. Основную часть следует делить на главы и параграфы. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуемое количество глав – 2–3, рекомендуемое количество параграфов – 2–3 (количество частей глав и параграфов зависит от характера исследования, а также индивидуальности автора). Между параграфами и между главами необходимы смысловые связки, чтобы текст выпускной квалификационной работы был логично выстроен и не содержал разрывов в изложении материала. Целесообразно формулировать по каждой главе краткие выводы.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел магистрант в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным целям и задачам.

После заключения приводится библиографический список в установленном порядке. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

В магистерской работе должна быть представлена основательная теоретическая часть, где с применением системного, философского, теоретико-социологического, исторического и других методов проводится анализ выбранного объекта и предмета исследования. Соответствующие разделы работы должны быть посвящены анализу эмпирического материала. Должна быть четко обозначена связь теории с практикой. Выводы работы должны отмечать качества новизны и практической значимости.

Возможно включение различного рода приложений. Ориентировочный объем выпускной магистерской работы – не менее 70 страниц.

Критерии оценивания магистерской диссертации

<i>Оценка</i>	<i>Критерии</i>
«Отлично»	Представленная ВКР полностью отвечает всем критериям оценки: четко сформулированы актуальность и новизна, структура работы соответствует предъявляемым требованиям, тема исследования раскрыта исчерпывающе, эмпирическая база представлена в необходимом и достаточном качестве, исследовательский анализ убедителен и ведет к глубоким, точным и конкретным выводам. Защита ВКР свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.
«Хорошо»	Представленная ВКР не вполне отвечает всем критериям оценки. По некоторым критериям защиту нельзя считать доведенной до конца. Защита ВКР свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации.
«Удовлетворительно»	Представленная ВКР отвечает лишь отдельным критериям. По некоторым критериям у комиссии возникли вопросы, на которые магистрант не дал исчерпывающих ответов. Защита ВКР свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.
«Неудовлетворительно»	Представленная ВКР не отвечает большей части критериев. Защита соискателя свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи.

5. Требования к условиям реализации программы магистратуры

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

5.1. Общесистемные требования к условиям реализации программы магистратуры

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ, определяемых ФГОС ВО, действующей нормативно-правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем образовательной программы. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по отдельным дисциплинам (модулям).

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

В университете имеются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). В университете также имеются специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд университета укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа к электронному каталогу научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» (<https://library.asu.edu.ru>), электронной библиотеке «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО и др.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. По каждому учебному курсу предусмотрено индивидуальное консультирование указанных лиц с использованием электронных средств.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 75 процентов.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 10 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень,

осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях. В Астраханском государственном университете им. В.Н. Татищева общее руководство научным содержанием программы магистратуры «Международная журналистика» осуществляется штатным научно-педагогическим работником университета Н.М. Байбатыровой, которая имеет степень кандидата филологических наук, научное звание доцента. Н.М. Байбатырова осуществляет самостоятельные научно-исследовательские проекты в области международного медиапространства Прикаспийского региона, имеет ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет ежегодную апробацию научных результатов на национальных и международных конференциях.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- совершенствования структуры и актуализации содержания образовательных программ, реализуемых в Университете;
- совершенствования ресурсного обеспечения образовательного процесса в Университете;
- повышения компетентности и уровня квалификации профессорско-преподавательского состава Университета, участвующего в реализации образовательных программ;
- повышения мотивации обучающихся к успешному освоению образовательных программ;
- усиления взаимодействия Университета с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса;
- противодействия коррупционным проявлениям в ходе реализации образовательного процесса.

Оценка качества освоения программ магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию, а также может осуществляться в рамках:

- проведения входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля) с целью выявления уровня первоначального опыта и сформированности компетенций обучающихся по отдельным учебным дисциплинам образовательных программ;
- мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям) (данный вид контроля проводится в начале изучения дисциплины (модуля) и направлен на оценку качества

подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей));

- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся (данный вид контроля дополняет традиционные контрольно-оценочные средства и позволяет учитывать результаты, достигнутые обучающимися в разнообразных видах деятельности: учебной, научно-исследовательской, творческой, социальной, коммуникативной и др.);

- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям) (подобные мероприятия, организованные кафедрами и факультетами, способствуют выявлению наиболее способных обучающихся, а также стимулируют углубленное изучение дисциплины (модуля), готовят к будущей профессиональной деятельности, формируют активную жизненную позицию);

- мониторинга и анализа результатов трудоустройства выпускников.

В целях совершенствования программы магистратуры университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая представителей научно-педагогического состава университета – представителей региональных СМИ и профессиональных и общественных объединений (Астраханское региональное отделение Союза журналистов России, Гильдия межэтнической журналистики и т.д.). Представители работодателей принимают участие в промежуточной и итоговой аттестации обучающихся, оценивают творческие и научные работы студентов.

Для проведения внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) могут создаваться комиссии. В комиссию, помимо педагогического работника, проводившего занятия по дисциплине (модулю), могут быть включены:

- педагогические работники учебного подразделения, реализующие соответствующую дисциплину (модуль), но не проводившие по ней занятия;

- педагогические работники других учебных подразделений, реализующих аналогичные дисциплины (модули);

- педагогические работники других образовательных организаций, реализующих аналогичные дисциплины (модули);

- представители организаций и предприятий, соответствующих направленности ОПОП ВО;

- работники подразделений, осуществляющих аудит и мониторинг качества образовательного процесса в Университете.

Перечень дисциплин (модулей), промежуточная аттестация по которым осуществляются с привлечением комиссий, определяется руководителем образовательной программы, заведующим кафедрой, деканом. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования.

Используемые в процессе промежуточной аттестации оценочные материалы, разработанные преподавателями Университета, регулярно обновляются. Также в процессе промежуточной аттестации возможно использование фондов оценочных средств, разработанных сторонними организациями.

Для достижения максимальной объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации по итогам прохождения практик могут создаваться комиссии для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам с включением в их состав представителей организаций и предприятий, на базе которых проводилась практика. Процедуры промежуточной аттестации по практикам могут проводиться непосредственно на базе организаций и предприятий. Разработка, рецензирование и апробация используемых в процессе промежуточной аттестации оценочных материалов осуществляется с привлечением представителей вышеуказанных организаций и предприятий.

При формировании тематики курсовых работ (проектов) и при закреплении тем выпускных квалификационных работ предпочтение отдается темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную практическую или производственную задачу либо актуальную научно-исследовательскую задачу. Для проведения процедуры защиты выпускных квалификационных работ приглашаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перед процедурой защиты проводится проверка выполненной работы на наличие заимствований (плагиат).

Для независимой оценки качества подготовки обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК). Председатель ГЭК назначается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК включается не менее 50% представителей работодателей или их объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей области профессиональной деятельности. Остальные члены ГЭК являются ведущими специалистами из числа профессорско-преподавательского состава университета и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Обучающимся предоставляется возможность посредством анкетирования оценивать качество работы профессорско-преподавательского состава, а также условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Анкетирование проводится в электронной форме. Анкеты для опроса размещаются на официальном интернет-портале Университета. Студенты также имеют возможность выразить рефлексию о качестве отдельных дисциплин и всего образовательного процесса в целом в форме эссе или анонимного тестирования, а также могут высказать свои пожелания на итоговых занятиях.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6. Характеристика воспитывающей среды при освоении обучающимися образовательной программы

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Формирование воспитывающей среды Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева происходит в соответствии с основными направлениями Государственной молодежной политики РФ, требованиями ФГОС 3 поколения, опытом ведущих мировых университетов.

Воспитывающая среда включает в себя: компоненты учебного процесса, реализуемые кафедрами, студенческое самоуправление, воспитательный процесс, осуществляемый в свободное время (внеучебные мероприятия), систему жизнедеятельности студентов в

университете в целом (социальную инфраструктуру), университетское информационное пространство, и позволяет студентам получить навыки и успешно реализовывать свои возможности в широком спектре социальных инициатив.

В университете созданы условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Воспитывающая среда университета проектируется и развивается посредством воспитательной деятельности, основной целью которой является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, а также обладающего общекультурными и профессиональными качествами.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации молодежных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом избран Объединённый совет обучающихся. Студенты имеют возможность реализовать потенциал в творческих коллективах, спортивных секциях и т.п. В университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустроиваться в коммерческие и некоммерческие организации, госструктуры.

На факультетах под общим руководством декана воспитательной деятельностью занимаются заместители декана по воспитательной работе, координаторы по профориентационной работе, по практике и трудоустройству, кураторы учебных групп с участием активистов Объединённого совета обучающихся.

В университете уделяется большое внимание научным исследованиям и проектной деятельности студентов, как основному источнику формирования профессиональных компетенций. Ежегодно в университете проводятся конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям. Студенты участвуют во всероссийских и международных конференциях, конкурсах дипломных работ по специальностям и направлениям подготовки, в подготовке выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом».

Одной из успешных практик культурно-творческого воспитания в университете является студенческий проект «Социализация», который проводится два раза в год, длительность каждого сезона 2 месяца, охват 5000 студентов в год.

Спортивно-технические характеристики спортивных сооружений университета позволяют создавать все условия для тренировочного цикла по многим видам спорта. Студенты университета в составе сборных команд по различным видам спорта (волейбол, футбол, мини-футбол, настольный теннис, шахматы, баскетбол, плавание, стрельба, роуп-скипинг, гребля-индор, легкая атлетика) принимают участие в различных соревнованиях и чемпионатах.

Важным направлением в работе является не только активное вовлечение студентов в творческие коллективы университета, пропаганда спорта и здорового образа жизни, но и улучшение жилищно-бытовых условий проживания в общежитии и создание благоприятного социально-психологического климата в среде студентов.

На высоком уровне организована воспитательная работа в общежитии, основными целями и задачами которой являются:

- организация воспитательной работы со студентами, проживающими в общежитии университета;
- создание оптимальной культурной среды, направленной на развитие нравственных и духовных ценностей в условиях современной жизни в общежитии;
- обеспечение успешной адаптации студентов к условиям студенческой жизни в общежитии;
- удовлетворение потребностей студентов, проживающих в общежитиях, в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Воспитывающая среда университета обеспечивает комплекс условий для

профессионального становления специалиста, социального, гражданского и нравственного роста, естественность трансляции студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта в общежитии, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности.

7. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются оценочные и методические материалы, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы предназначены для оценки достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин, практик, проведения научно-исследовательской работы с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий; обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП задачам будущей профессиональной деятельности.

Методические материалы предназначены для контроля и управления процессом освоения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных реализуемой ОПОП.

Комплект контрольно-оценочных материалов, предназначенный для оценивания образовательных результатов, достигнутых обучающимися в процессе освоения дисциплины, с методическим сопровождением организации и проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы представляет собой фонд оценочных средств (ФОС). ФОС строится на основе профессиональных задач, сформулированных в ФГОС ВО, с учетом трудовых действий, компетенций и видов деятельности обучающегося.

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

ФОС формируется на основе учета ключевых принципов оценивания: валидности и надежности (объекты должны соответствовать поставленным целям, задачам и содержанию обучения); справедливости и доступности (обучающиеся должны иметь равные возможности достижения успеха); эффективности и результативности (соответствие результатов профессиональным задачам).

Состав ФОС ОПОП для проведения текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) и практике включает:

- оценочные средства: комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций;
- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС при проведении промежуточной аттестации.

ФОС, применяемый для текущей и промежуточной аттестации обучающихся, включает:

- комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена (зачета);
- комплект контрольных работ, тесты, учебно-профессиональные задачи, кейсы, проекты, портфолио и другие оценочные средства, позволяющие проконтролировать сформированность компетенций.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, университет привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа

действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся могут создаваться фонды специальных оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций, заявленных в ОПОП.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для указанной категории обучающихся устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости такому студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

8. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Образовательная программа ежегодно обновляется в какой-либо части (состав дисциплин, содержание рабочих программ дисциплин, программ практики, методические материалы и пр.) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социально-культурной сферы.

Изменения в ОПОП осуществляются под руководством руководителя направления подготовки / ОПОП, согласуются с Ученым советом университета, и оформляются в форме листа актуализации, являющегося приложением к образовательной программе.

Приложения

Приложение 1. **Перечень профессиональных стандартов**, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»).

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»).

Приложение 3. **Учебный план и календарный учебный график**

Приложение 4. **Матрица компетенций**

Приложение 5. **Рабочие программ дисциплин (модулей)**

Приложение 6. **Программы практик**

Приложение 7. **Программа государственной итоговой аттестации**

Список разработчиков, экспертов ОПОП ВО

Разработчики:

Доцент, кандидат
филологических наук, доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций,
руководитель ОПОП


подпись

Н.М. Байбатырова

Доцент, кандидат
филологических наук,
завкафедрой журналистики и
медиакommunikаций


подпись

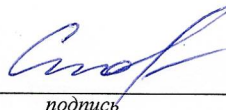
Г.С. Белолипская

Генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»,
председатель Астраханского
регионального отделения Союза
журналистов России


подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника
Управления связи, главный
редактор корпоративного СМИ
«Наше время» ООО «Газпром
добыча Астрахань»


подпись

О.В. Стародубова

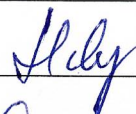
Согласовано:

Проректор по ОДиЦ


подпись

Г.В. Станкевич

Начальник управления ООП


подпись

Н.Ю. Коленкова

Декан факультета филологии и
журналистики


подпись

Л.Ю. Касьянова

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»)

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	06.008	Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств (утв. приказом Минтруда России от 21.05.2014 № 332н)
2.	11.004	Ведущий телевизионной программы (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 534н)
3.	11.005	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (утв. приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н)
4.	11.006	Редактор средств массовой информации (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 538н)
5.	11.008	Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации (утв. приказом Минтруда России от 04.08.2014 № 533н)
6.	11.013	Графический дизайнер (утв. приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н)

Приложение 2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль) «Международная журналистика»)

06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификаци и	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания / сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01.7	7
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания / информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	B/01.7	7

11.004 Ведущий телевизионной программы

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалифика ции	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
B	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	B/01.7	7
			Верстка авторских программ	B/02.7	7
			Подготовка предложений для составления творческих планов редакции / канала	B/03.7	7

11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалифи кации	наименование	код	уровень (подуров ень) квалифи кации
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/01.7	7
			Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	В/02.7	7
			Организация работы по созданию / покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
			Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	7

11.006 Редактор средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалифи кации	наименование	код	уровень (подуров ень) квалифи кации
В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
			Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7

			Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
			Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7

11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Предметная реализация требований художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	А/01.7	7
			Отбор иллюстративных материалов	А/02.7	7
			Заказ печати тиража и прием выполненной работы	А/03.7	7
В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	В/01.7	7
			Распределение материалов между отделами	В/02.7	7
			Прием выполненной работы	В/03.7	7

11.013 Графический дизайнер

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	С/01.7	7
			Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	С/02.7	7

			Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/03.7	7
			Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7	7

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки / специальность

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

заочная

Год приема

2024

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)				
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Блок 1 «Дисциплины (модули)»																			
Обязательная часть																			
Б1.Б.01	Современные теории массовой коммуникации	+									+			+					
Б1.Б.02	Методология и методика медиаисследований	+												+	+				
Б1.Б.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		+										+		+				
Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма					+								+	+				
Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен					+			+	+									
Б1.Б.06	Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации	+							+		+								
Б1.Б.07	Современные медиасистемы						+					+							

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)				
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Б1.Б.08	Современный медиатекст				+			+									+		
Б1.Б.09	Деонтология журналистики						+					+		+					
Б1.Б.10	Современный медиадискурс				+			+		+									
Б1.Б.11	Медиаэкономика		+	+								+							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
Б1.В.01	Иностранный язык (профессионально-ориентированный)				+	+													
Б1.В.02	Жанровая динамика в мировых сми															+			
Б1.В.03	Трансмедийный сторителлинг																		+
Б1.В.04	Медийная актуализация международной повестки дня																	+	
Б1.В.05	Цифровые коммуникации и новые медиа																		+
Б1.В.06	Медиапространство прикаспийского региона																	+	
Б1.В.07	Медиакритика в теории и практике журналистики															+			
Б1.В.08	Эволюционные процессы в медиадискурсе														+				
Б1.В.09	Массмедиа в системе государственной политики																+		
Б1.В.10	Этнокультурные медиакommunikations																	+	
Б1.В.11	Методика журналистского творчества															+			
Б1.В.12	Психология профессиональной деятельности			+	+	+	+												
Б1.Д.01.01	Национальные и																		+

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)				
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
	международные медиахолдинги																		
Б1.Д.01.02	GR-коммуникации																	+	
Б1.Д.02.01	Межгосударственные медийные коммуникации														+				
Б1.Д.02.02	Политический медиатекст				+												+		
Б1.Д.03.01	Медиапроектирование		+															+	
Б1.Д.03.02	Международное авторское право																+		
Б1.Д.04.01	Информационные войны																	+	
Б1.Д.04.02	Культурные процессы в современных медиа															+			
Б1.Д.05.01	Современное международное иновещание																		+
Б1.Д.05.02	Кризисный медиаменеджмент																	+	
Б1.Д.06.01	Лингвистическое взаимодействие народов Прикаспия																+		
Б1.Д.06.02	Массмедиа страны Прикаспийского региона (на языке страны)																+		
Факультативные дисциплины (модули)																			
Ф..01	Практическая журналистика						+									+			
Блок 2 «Практика»																			
обяз	Производственная практика (тип – научно-исследовательская работа)	+			+		+	+		+		+	+		+				
форм	Производственная практика (тип – профессионально-творческая практика)														+	+	+	+	+
форм	Производственная практика														+	+	+	+	+

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)				
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
	(тип – профессионально-творческая практика)																		
обяз	Производственная практика (тип – преддипломная практика)	+	+		+		+		+		+			+	+				
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»																			
	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

АКТ СОГЛАСОВАНИЯ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**
Направленность (профиль): **Международная журналистика**
Год приема: **2024**

По итогам обсуждения на Ученом совете факультета филологии и журналистики (протокол №3 от 14.03.2024 г.) планируемой к реализации в 2024–2025 учебном году образовательной программы высшего образования при участии представителей работодателей и представителей обучающихся на основе анализа требований, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, предполагающим решение профессиональных задач следующих типов:

- научно-исследовательский;
- авторский;
- редакторский;
- проектно-аналитический;
- производственно-технологический

1. Принято решение о реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования в рамках направления подготовки **42.04.02 Журналистика** следующей направленности (профиля): **«Международная журналистика»**.

2. Сформулированы следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ПК	Индикаторы достижения ПК
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа в соответствии с мировыми тенденциями медиаотрасли. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию инновационных практик в соответствии с международными стандартами исследований в сфере массмедиа. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию из российских и зарубежных медиаисточников, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.4. Формирует научный текст, анализирующий медиакommunikationные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях, в соответствии с академическими правилами и форматами.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания медийных текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию, связанную с международной проблематикой и полученную из доступных документальных источников. ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации международной проблематики, систематизирует факты и мнения. ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения в сфере освещения международной проблематики. ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами исходя из общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом международных стандартов подготовки медиатекстов.
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности и координировать редакционный процесс в СМИ, освещающих международную проблематику	ПК-3.1. Ставит журналистам профессиональные задачи по созданию медиатекстов на международную проблематику. ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, опираясь на международные стандарты выпуска медиапродуктов. ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста в соответствии с международными кодексами этических принципов деятельности медиаспециалистов. ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международной журналистики	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере международной журналистики. ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса. ПК-4.3. Составляет план действий по реализации международного медиапроекта.
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в	ПК-5.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта в соответствии с принципами дифференции текстов, содержащих международную информацию. ПК-5.2. Тестирует новые редакционные технологии,

медиа с международной проблематикой	опираясь на общемировые тенденции и направления деятельности традиционных и новых СМИ. ПК-5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс в условиях международной информатизации.
-------------------------------------	--

3. Определены дисциплины:

3.1. разработанные на основе результатов научных исследований, проводимых организацией:

- Методология и методика медиаисследований;
- Современный медиатекст;
- Трансмедийный сторителлинг;
- Этнокультурные медиакommunikации;
- Медиакритика в теории и практике журналистики;
- Методика журналистского творчества;
- Медиапространство Прикаспийского региона;
- Массмедиа страны Прикаспийского региона (на языке страны);
- Лингвистическое взаимодействие народов Прикаспия.

3.2. разработанные с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей:

- Современные медиасистемы;
- Современный медиадискурс;
- Медиаэкономика;
- Цифровые коммуникации и новые медиа;
- Медийная актуализация международной повестки дня;
- Политический медиатекст;
- Медиапроектирование.

4. Установлено, что образовательная деятельность в форме практической подготовки в рамках образовательной программы организовывается при реализации

4.1. дисциплин:

- Жанровая динамика в мировых СМИ;
- Трансмедийный сторителлинг;
- Медийная актуализация международной повестки дня;
- Цифровые коммуникации и новые медиа;
- Медиапространство Прикаспийского региона;
- Медиакритика в теории и практике журналистики;
- Эволюционные процессы в медиадискурсе;
- Массмедиа в системе государственной политики;
- Этнокультурные медиакommunikации;
- Методика журналистского творчества;
- Психология профессиональной деятельности

на базе кафедры журналистики и медиакommunikаций; Управления по информационной политике и связям с общественностью АГУ им. В.Н. Татищева; АНО «Издательский дом “Каспий”», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Лотос»; ООО «Астраханский региональный канал»; ООО «Радиосеть»

4.2. практик:

- производственная (тип – научно-исследовательская работа);
- производственная (тип – профессионально-творческая практика);
- производственная (тип – преддипломная практика)

на базе кафедры журналистики и медиакommunikаций; Управления по

информационной политике и связям с общественностью АГУ им. В.Н. Татищева; АНО «Издательский дом “Каспий”», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Лотос»; ООО «Астраханский региональный канал»; ООО «Радиосеть»; ООО «Рекламно-коммерческая фирма Камерон (Южная волна)»; Агентства по делам молодежи Астраханской области; Администрации Губернатора Астраханской области; ГАУК АО «Астраханский государственный театр оперы и балета»; СМИ сетевое издание информационно-новостной ресурс «Пункт-А»; ЗАО «Астраханское цифровое телевидение».

5. Обозначены профессиональные качества, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения образовательной программы:

Содержание профессиональных качеств	Код и наименование компетенции
Владение навыками создания медийного текста или продукта в сфере международной журналистики в соответствии с мировыми тенденциями медиаотрасли	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа.
Способность использовать в профессиональной журналистской деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в медиа с международной проблематикой.
Устойчивая творческая профессиональная мотивация, понимание сущности профессии журналиста-международника	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности и координировать редакционный процесс в СМИ, освещающих международную проблематику.
Высокий уровень социальной,	УК-6. Способен определять и реализовывать

гражданской ответственности перед обществом и аудиторией	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
	ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в медиа с международной проблематикой.
Умение давать максимально профессиональную оценку международным событиям	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.
Критическое восприятие журналистских текстов с учетом международного медиадискурса, умение научно обосновать аспекты медийной деятельности	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.
Способность понимать и интерпретировать сложные международные процессы политического, экономического, культурного или религиозного характера, а также преподносить их целевой аудитории	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа.

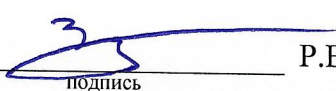
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Представители обучающихся:

Студент группы ДЖМ-15

Студент группы ДЖМ-15

 подпись	Н.М. Байбатырова
 подпись	С.М. Аминова
 подпись	Р.В. Захарченко

Представители работодателей:

Генеральный директор АНО
«Издательский дом «Каспий»»,
председатель Астраханского
регионального отделения Союза
журналистов России



подпись

А.Н. Нечаев

Заместитель начальника Управления
связи, главный редактор корпоративного
СМИ «Наше время» ООО «Газпром
добыча Астрахань»



подпись

О.В. Стародубова