

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина
«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская
«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Составитель	Байбатырова Н.М., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”» Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»
Направление подготовки	42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
Направленность (профиль) ОПОП	Медиакоммуникации
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2024
Курс	2
Семестр	4

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации» – познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Деятельность российских медиаспециалистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный медиаспециалист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология массовой коммуникации - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Медиаспециалист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации.
- рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности.
- раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к обязательной части, включена в раздел обязательных дисциплин, осваивается на втором курсе (4 семестр).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Социология массовой коммуникации»

Знания: знать основные понятия и базовые принципы науки об обществе и социальной действительности.

Умения: умение сортировать, кодировать и систематизировать социальные знания, определять подход к изучению социологической проблемы, анализировать социальную ситуацию, выделять скрытые причины событий.

Навыки: аналитические навыки, в том числе умение выделять проблему и ее компоненты, методологические навыки, в том числе навыки методологических исследований.

- «Медиасистема России»:

Знания: базовые знания о средствах массовой информации как единой системе.

Умения: уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

Навыки: классификации и оценки важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

- «Конфликтология массмедиа»:

Знания: знать основные теории, посвященные проблемам конфликта и кризисных коммуникаций, основные понятия курса.

Умения: уметь анализировать особенности целевых групп медиапроекта, установлении эффективного взаимодействия с ними в условиях кризисных коммуникаций.

Навыки: регулирования и решения конфликтов в межличностном и групповом взаимодействии.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

в) профессиональных (ПК)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3	УК-3.1. Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Владеет знаниями норм и правил командной работы.	– основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта Знает особенности взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта – базовые нормы и правила командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта	– применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, социально взаимодействовать при подготовке коллективного медиапродукта – взаимодействовать с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом – применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	– способами и приемами социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта – способами и приемами взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта – знаниями базовых норм и правил командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответ-	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	- цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. - общепринятые	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	- навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности.

ственности	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.	стандарты и правила профессии медиаспециалиста	- осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии медиаспециалиста	- навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии медиаспециалиста
------------	---	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	18
- занятия лекционного типа	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет – 4 семестр

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.	СР,	И	Форма
-------------------------	-------------------------	-----	---	-------

(модуля)	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП	час.		текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста. Ресурсы и ограничения.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Практическая психология в массовой коммуникации. Поиск и оценка информации	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	2		2					4	8	Устный опрос, практическое задание
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
ИТОГО за семестр:	18		18					36	72	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-3	ОПК-7		
Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации	8	+	+		2
Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	8	+	+		2
Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста.	8	+	+		2
Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста. Ресурсы и ограничения.	8	+	+		2
Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	8	+	+		2
Тема 6. Практическая психология в массовой коммуникации. Поиск и оценка информации	8	+	+		2
Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	8	+	+		2
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	8	+	+		2
Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	8	+	+		2
Итого	72	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации: Роль и место психологии в профессиональном общении и творчестве. Социально-психологические задачи СМИ. Психология медиаспециалиста с позиции разных школ. Психология масс, психология коммуникации, психология влияния, психология личности, психология творчества, конфликтология как составляющие профессиональной психологии. Определение психологии массовой коммуникации. Предмет и объект психологии массовой коммуникации. Ключевые понятия.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе:

Социально-психологические модели функционирования СМИ в условиях тоталитарного и демократического общества. Потребности общества, коррекция ценностной ориентации. Слагаемые свободы слова: ценностная ориентация медиаспециалиста и нравственные основы общества.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста:

Общие принципы межличностного общения. Стереотипы и установки в ракурсе психологии восприятия (У.Липпман). Феномены восприятия: стирание, искажение, обобщение. Профессиональные стереотипы медиаспециалистов. (акцент на противоречиях, реальность как текст, событие как тема и т.д.) Профессиональная ориентация на результат или на действия. Принципы обратной связи в массовой коммуникации. Основные приемы ведения переговоров, интервью. Настройка на собеседника. Методы НЛП (шесть уровней восприятия).

Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста:

Стрессоустойчивость в медиакommunikациях. Виды психоэмоциональных перегрузок и способы психологической защиты. Судебные иски против медиаспециалистов: как выйти из проблемы достойно и без психологических потерь. Правила поведения в экстремальной ситуации (А. Константинов). Психологическая самозащита во время проведения журналистского расследования. Стресс и дестресс. Поведение медиаспециалиста в горячей точке. Психологические особенности поведения медиаспециалиста в творческом коллективе. Этичные методы выяснения противоречий с "творческими оппонентами".

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей):

Ключевая проблема доверия, возникающая в процессе профессиональной деятельности. Способы и средства установление доверия с собеседником (информатором) и с массовой аудиторией (аудиторией СМИ). Разработка сценария интервью. Психологические техники доверительного общения. Ресурсное состояние. Трансакции Э. Бернса. Язык доверия (М. Кузнецов, И.Цыгунов).

Тема 6. Практическая психология медиапрактике. Поиск и оценка информации:

Создание личной "информационной сети". Эксклюзивные методы получения информации. Особенности общения с информаторами - представителями специальных областей деятельности (в т.ч. силовых ведомств). Объективные критерии оценки ценности и достоверности полученной информации. Стратегия переговоров: от давления к компромиссу.

Тема 7. Психология формирования имиджа. Феномены имиджеологии:

Имидж как совокупность оценок, идей, чувств по К. Хилманну. Имидж в массмедиа. Формирование и коррекция индивидуального имиджа медиаспециалиста. Психологические модели формирования общественного мнения как работа со сверхперсональным имиджем. Персональный имидж в СМИ: метод глубинного интервью. Феномены восприятия имиджа: генерализация установки, идентификация, искажения, "положительного героя" и т.д. Имидж-модели политических лидеров. Манипуляция и пропаганда.

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс:

Теория В.М. Бехтерева "коллективной души" и К. Юнга "коллективного бессознательного". Диагностика лидера в психоанализе З.Фрейда. Психология власти с позиции теории личности А. Адлера. Семиотика в массовой коммуникации (А.Ю. Панасюк). Психология влияния К. Роджерса.

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ:

Психотехники в массовой коммуникации. Методы воздействия в коммуникационных сферах деятельности: психологии, психотерапии, журналистике. Общее и различное. Семиотический аспект психологических подходов. НЛП. М. Эриксон. Э. Берн, Б. Скиннер, Ф. Перлз и др.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основными формами занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано,

что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации	8	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста. Ресурсы и ограничения.	8	Подготовка к собеседованию

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 6. Практическая психология в медиапрактике. Поиск и оценка информации	8	Подготовка к собеседованию Подготовка к собеседованию
Тема 7. Психология формирования имиджа. Феномены имиджеологии.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	8	Подготовка к собеседованию
Тема 9. Средства и методы психоземotionalного воздействия в СМИ.	8	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

		ние	
Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста. Ресурсы и ограничения.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Практическая психология в медиа-практике. Поиск и оценка информации	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Психология формирования имиджа. Феномены имиджеологии.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	Проблемная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основные положения теории психологии массовой коммуникации	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Психологические особенности профессионального общения медиаспециалиста.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Психология творчества медиаспециалиста. Ресурсы и ограничения.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных связей)	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Практическая психология в медиапрактике. Поиск и оценка информации	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Психология формирования имиджа. Феномены имиджеологии.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ.	УК-3, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетво-	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существен-

нительно»	ные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

1. *Ролевая игра «Анализ жизненных сценариев (методика Э. Берна)»* позволяет понять стратегии, которые могут быть сдерживающим фактором для развития и осознать эффективные ресурсные стратегии поведения и принятия решений

2. *Перспективное "Интервью с самим собой"* - студенту предлагается представить самого себя через 10 - 20 лет, добившегося успеха в выбранной значимой сфере жизнедеятельности и задать "себе будущему" вопросы по стратегиям достижения целей.

3. *Деловая игра с психологическим тестированием*. Работа по оценке "удовлетворенности собственной жизнью или личного счастья". Тест позволяет уточнить важнейшие ценностные модели, конкретизировать их и провести ранжирование по степени значимости.

4. *Коллоквиум «Психологические проблемы массовой коммуникации и личные копинг-стратегии»*. Предлагается выделить и обсудить 3-5 наиболее значимых профессиональных проблем (например, информационное, эмоциональное пресыщение), сформулировать, осознать ее и найти свой способ преодоления. Такой подход настраивает студентов на конструктивный подход к решению будущих профессиональных проблем.

5. *Доклад на тему (по выбору):*

- Имидж как совокупность оценок, идей, чувств по К. Хилманну. Имидж в массмедиа.
- Формирование и коррекция индивидуального имиджа медиаспециалиста.
- Психологические модели формирования общественного мнения как работа со сверхперсональным имиджем.
- Персональный имидж в СМИ: метод глубинного интервью.
- Феномены восприятия имиджа: генерализация установки, идентификация, искажения, "положительного героя" и т.д.
- Имидж-модели политических лидеров. Манипуляция и пропаганда.

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе

- 1) Теория В.М. Бехтерева "коллективной души" и К.Юнга "коллективного бессознательного".
- 2) Диагностика лидера в психоанализе З.Фрейда.
- 3) Психология власти с позиции теории личности А.Адлера.
- 4) Семиотика в массовой коммуникации (А.Ю. Панасюк).
- 5) Психология влияния К. Роджерса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие массовой коммуникации, сущностные признаки. Социально-психологические функции массовой коммуникации
2. Массовая коммуникация как социальная система. Аудитория СМИ, ее особенности и стратификация
3. Ранний этап медиаисследований. Концепция «магической пули». «Общественное мнение» Уолтера Липпмана
4. Парадигма ограниченных эффектов: теории двухступенчатого потока информации и когнитивного диссонанса
5. Исследования пропаганды Карлом Ховлендом и Йельская школа убеждающей коммуникации

6. Этап влияния визуальной коммуникации. Обзор теорий и направлений исследований
7. Концепция формирования повестки дня: основные положения теории и ее критика
8. Теория культивации мнений Джорджа Гербнера
9. Теории «спирали молчания» и концепция обретения пользы и удовлетворения
10. Феномен «разрыва в знаниях» и теория социального научения
11. Телепросмотр: стратегии, мотивы, значимые факторы. Особенности группового просмотра
12. Проблема инертности внимания: основные гипотезы и результаты исследований
13. Влияние массмедиа на эмоции аудитории. Эмпатия. Модель жажды ощущений
14. Воздействие телевидения на когнитивное развитие детей. Специфика обучающего телевидения
15. Репрезентация образцов просоциального и асоциального поведения в СМИ
16. Влияние медианасилия. Проблема терминологического статуса. Основные концепции
17. Манипулятивный потенциал новостных выпусков. Критерии и принципы селекции контента. Стратегии «жестких» и «мягких» новостей
18. Новости и механизмы воздействия: подходы Ланса Беннетта, Джей Тачмен и Долфа Зиллмана. Феномен «иллюзии знания»
19. Теории медиавлияния на электоральное поведение. Внушение и убеждение
20. Феномен информационных войн. Особенности формирования имиджа политиков. Анализ отечественной практики
21. Влияние рекламы: переменные эффективности. Эффект вовлеченности
22. Иерархические модели рекламы. Социальные информационные кампании
23. Профессиональные особенности личности медиаспециалиста: характеристика ценностей, потребностей и мотивов
24. Социально-психологические роли медиаспециалиста. Профессиональный образ
25. Особенности профессионального мышления. Психотипы (концепция Прониных). Проблема деформации личности
26. Коммуникативная компетентность медиаспециалиста. Вербальное общение: модели, тактики, механизмы самозащиты и разрядки
27. Невербальное общение: интерпретация сигналов

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1
2.		<i>Задание предполагают два правильных ответа.</i> <i>Назовите три основные условия информативности:</i> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, воз-	Все три условия релевантны	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом медиаспециалиста		
3.		<i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности медиаспециалиста?</i> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу	1,3	1
4.		<i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам медиаспециалистов – это</i> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология	1,2	1
5.		<i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i> 1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность 2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность 3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность	3	1
	Задание открытого типа			
6.		<i>Предмет аналитической журналистики.</i>	Актуальные общественные явления, со-	6-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			бытия, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	
7.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее. - соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потреб-	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к медиаспециалисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины. - определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись. - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Медiateкст должен учитывать «прошлый опыт»	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аудитории, и строиться, основываясь на нем.	
8.		<i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i>	Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания: 1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста. 2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах.	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес); - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов: 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	Выделяют следующие типы построения: - Познавательные ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательных ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия медиаспециалиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь);	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			- как изложение завершенного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.). - Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: - Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).	
10.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			мнений».	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

1.1 Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	9/8	72	По расписанию
2.	Практические работы	9/1	9	По расписанию
3	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		91	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
	Всего		9	
Итого			100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5

Показатель	Балл
Пропуск занятия без уважительной причины	5

**Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов
в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Богомолова Н.Н. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Мельник, Г.С. Психология профессионального общения в журналистике: учеб. пособ. - СПб., 2001. - 161 с. - (Санкт-Петербургский государственный университет). - 71-00.

8.2. Дополнительная литература:

1. Андрианов М.С., Невербальная коммуникация: психология и право [Электронный ресурс] / М.С. Андрианов - М. : Институт общегуманитарных исследований, 2016. - 253 с. - ISBN 978-5-94193-801-8. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785941938018.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Владимирова М.Б., Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс]: монография / Владимирова М.Б. - М.: ФЛИНТА, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Кочетков В.В., Психология межкультурных различий [Электронный ресурс] / В.В.Кочетков. - М.: ПЕР СЭ, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9292-0176-9. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200327.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Кривошеев В.М., В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. Кривошеев В.М. - М. : Логос, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991290.html> (ЭБС «Консультант студента»).

5. Матвеева Л.В., Психология ведения переговоров [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Матвеева Л.В., Деревягина Д.М., Гараева М.Р. - М. : Восточная книга, 2010. - 128 с. - ISBN 978-5-478-01315-8. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785478013158.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Материалы к изучению курса "Психология журналистского творчества". - М., 2000. - 86 с. - 20-00.

7. Семечкин Н.И., Психология социальных групп [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - М.: ВЛАДОС, 2011. - 287 с. (Учебное пособие для вузов) - ISBN 978-5-305-00215-7. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305002157.html> (ЭБС «Консультант студента»).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).