

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Составитель

Белолипская Г.С., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Союза
журналистов России;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.03.05МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестры

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

бакалавр

очная

2024

4

7

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью** освоения дисциплины «Разработка и производство массового информационного продукта» является формирование у студентов системы компетенций и навыков, позволяющей понимать процесс управления процессом разработки и производства массового информационного продукта, начиная от стратегического планирования, создания идеи, заканчивая ее воплощением, в том числе с применением интегрированного подхода.

1.2. **Задачи** освоения дисциплины:

- способствовать осмыслению процесса разработки интегрированной кампании,
- формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации;
- научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов в современном обществе.
- формировать навыки подготовки массового информационного продукта на всех стадиях от анализа потребностей целевых групп до подготовки презентации интегрированной кампании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Проектирование медиапродукта» относится к элективным дисциплинам и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– *«Основы проектной деятельности (проектные технологии)»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной медиасреды – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- а) универсальных (УК): УК-2
- б) общепрофессиональных (ОПК): -
- в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать(1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК – 2.1.1. Цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИУК – 2.1.2. Решение конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время ИУК – 2.1.3. Конкретные задачи проекта	ИУК – 2.2.1. Формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач ИУК – 2.2.2. Решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИУК – 2.2.3. Публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта	ИУК – 2.3.1. Результатами решения выделенных задач ИУК – 2.3.2. Решением конкретные задач проекта ИУК – 2.3.3. Представлением результатов решения конкретной задачи проекта
ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	ИПК-3.1.1. Знает Специфику реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	ИПК-3.2.1. Умеет Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным медиакоммуникационным проектом	ИПК-3.3.1. Владеет навыками разработки творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа ИПК-3.3.2. Владеет навыками реализации

			индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 108 часов, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 54 часа, из них 18 часов лекционные занятия, практические занятия – 36 часов; на самостоятельную работу – 54 часа.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	54
- занятия лекционного типа, в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	36
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	54
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 7 семестр;

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. · П П				
Тема 1. Производство контента массово- информационного продукта в различных жанрах	6		12					18	36	Устный опрос Практическое задание

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч. · П П				
новостной журналистики										
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	6		12					18	36	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	6		12					18	36	Устный опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										экзамен
ИТОГО за семестр:	18		36					54	108	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							
		1	2	3	4	5	6	п ...	общее количество компетенций
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	36	УК-2	ПК-3						2
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	36	УК-2	ПК-3						2
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	36	УК-2	ПК-3						2
Экзамен		УК-2	ПК-3						

Итого	108								2
--------------	------------	--	--	--	--	--	--	--	----------

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики

Массовая информация: определение и компоненты.

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

Эффекты массовой коммуникации.

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.

Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».

СМК и проблемы медиаглобализации.

Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.

Разработка концепции.

Выбор жанра.

Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.

Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.

Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг.

Сегментирование информационного рынка

Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.

Эффективная аудитория.

Тактическое медиапланирование и его этапы.

Факторы, определяющие состав и границы аудитории.

Методы изучения аудитории.

Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.

Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг

Медиапроект как массово-информационный продукт.

Медиапроект как объект управления.

Особенности эффективной реализации медиапроекта.

Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.

СМК и проблемы медиаглобализации.

Контрольная работа:

Примерные темы:

Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики

Сегментирование информационного рынка

Управление предложением информационных продуктов и услуг

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке практическим занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	Массовые коммуникации: определение и компоненты. Основные этапы подготовки и производства медиапродукта. Разработка концепции. Выбор жанра. Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок. Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.	18	Конспектирование
Тема 2. Анализ поведения потребителей	Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории. Эффективная аудитория.	18	Конспектирование

информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	Тактическое медиапланирование и его этапы. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.		
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	Медиапроект как массово-информационный продукт. Медиапроект как объект управления. Особенности эффективной реализации медиапроекта. Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.	18	Конспектирование

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	-	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	-
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	-	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	-
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	-	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ

7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	УК-2; ПК-3	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг.	УК-2; ПК-3	Устный опрос Практическое задание

	Сегментирование информационного рынка		
3.	Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	УК-2; ПК-3	Устный опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики

Вопросы для обсуждения:

Массовая информация: определение и компоненты.

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

Эффекты массовой коммуникации.

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.

Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».

СМК и проблемы медиаглобализации.

Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.

Разработка концепции.

Выбор жанра.

Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.

Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.

Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения:

Сегментирование информационного рынка

Вопросы для обсуждения:

Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.

Эффективная аудитория.

Тактическое медиапланирование и его этапы.

Факторы, определяющие состав и границы аудитории.

Методы изучения аудитории.

Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.

Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения:

Медиапроект как массово-информационный продукт.

Медиапроект как объект управления.

Особенности эффективной реализации медиапроекта.

Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.

СМК и проблемы медиаглобализации.

Контрольная работа:

Примерные темы:

Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики

Сегментирование информационного рынка

Управление предложением информационных продуктов и услуг

Практические задания

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели Г. Лассуэла

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели В. Шрамма

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели М. Де Флюэра

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели многоступенчатой коммуникации

Построение модели взаимодействий с лидерами мнений в социальных медиа

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.
 Анализ содержания новостного потока на примере конкретного СМИ.
 Метод «персонажа» в разработке медиапроекта.
 Анализ целевых групп медиапроекта. Планирование эффектов.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Массовая информация: определение и компоненты.
2. Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
3. Эффекты массовой коммуникации.
4. Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.
5. Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.
6. Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».
7. СМК и проблемы медиаглобализации.
8. Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.
9. Разработка концепции.
10. Выбор жанра.
11. Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.
12. Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.
13. Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.
14. Эффективная аудитория.
15. Тактическое медиапланирование и его этапы.
16. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.
17. Методы изучения аудитории.
18. Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.
19. Медиапроект как массово-информационный продукт.
20. Медиапроект как объект управления.
21. Особенности эффективной реализации медиапроекта.
22. Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.
23. СМК и проблемы медиаглобализации.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта.				
1.	Задания закрытого типа	Продолжите фразу: «Видеоязык – это...» 1) голос комментатора за кадром; 2) то, что мы видим на экране; 3) текстовое описание видеоизображения; 4) текст телевизионного сюжета.	2	2
2.		Дополнительный план, который, не нарушая	2	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется... 1) маркировка; 2) перебивка; 3) тайм-код; 4) интервал.		
3.		В чьи обязанности входит подготовка текста сюжета для эфира? 1). Оператора. 2). Корреспондента. 3). Режиссера. 4). Продюсера.	2	3
4.		Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона? 1). Интершум. 2). Саундтрек. 3). Войсдроп. 4). Наговор.	1	2
5.		Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности: 1) монтаж сюжета; 2) написание текста; 3) съемка в «поле»; 4) озвучивание текста.	3, 2,4,1	3
6.	Задания открытого типа	Каким критериям должно отвечать событие, чтобы попасть в новостную ленту?	Чтобы о событии сообщили в новостях, оно должно соответствовать хотя бы одному из трех критериев: - значимость, - масштабность, - эмоциональность.	3
7.		Чем репортаж отличается от новости?	Новость информирует о факте, а репортаж показывает процесс. Новость отвечает на вопрос «Что произошло?», а репортаж отвечает на вопрос «Как происходило?». Кроме того, репортажи длиннее, чем новости. Но если новости обычно просматривают, то репортажи читают. И писать репортаж, по мнению многих журналистов,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			гораздо интереснее, чем новость.	
8.		Что такое «эффект присутствия»?	Важная особенность телевидения – трансляция сиюминутного образа. Отсюда вытекает и другая отличительная черта телевидения как СМИ – это возможность создать эффект присутствия. Эффект присутствия – создание с помощью выразительных средств журналистики зримой картины, позволяющей зрителю (слушателю, читателю) ощутить себя находящимся на месте события.	5
9.		Назовите два определения слова «интервью».	У слова «интервью» в журналистике два определения. Во-первых, это метод сбора информации – так журналист может получать информацию от других людей. Во-вторых, интервью – это жанр: журналистский текст, построенный таким образом, что информация подается в форме вопросов журналиста и ответов собеседника на них.	3
10.		Чем занимается продюсер?	Продюсер разрабатывает темы и планирует съемки: ищет актуальные события и проблемы, проверяет верность информации, ищет контакты людей и организаций, договаривается об интервью и проведении съемок (когда это требуется заранее).	3

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	6/10	60	
2.	Практическое задание	6/5	30	
Всего			90	
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий	0-5	5	
4.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов		Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено	
85–89	4 (хорошо)		
75–84			
70–74			
65–69	3 (удовлетворительно)		
60–64			
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 424 с. – Режим доступа:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).