

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВЫПУСК МЕДИАПРОДУКТА

Составитель

Белолипская Г.С., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Союза
журналистов России;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.03.05МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестры

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

бакалавр

очная

2024

2

4

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины «Выпуск медиапродукта» – сформировать компетенции в области создания и продвижения новых медиапродуктов на современном медиарынке.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть состояние и тенденции развития современного медиарынка;
- изучить методы и принципы подготовки электронных изданий;
- рассмотреть технологии продвижения и распространения электронных изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Выпуск медиапродукта» относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– *«Основы проектной деятельности (проектные технологии)»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной среды и конвергентной журналистики; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- а) универсальных (УК): УК-3
- б) общепрофессиональных (ОПК): -
- в) профессиональных (ПК): ПК-1, ПК-2.

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать(1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1.1. Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта	ИУК-3.2.1. Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, социально взаимодействовать при подготовке коллективного медиапродукта	ИУК-3.3.1. Владеет способами и приемами социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта
ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК 1.1.1 Знает специфику создания мультимедийного контента	ИПК 1.2.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ИПК 1.3.1 Создает мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта.	ИПК-2.1.1. принципы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.2.1. осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.3.1. навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часов, из них практические занятия – 36 часов; на самостоятельную работу – 36 часов.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
---------------------------------	--------------------------

Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36
- занятия лекционного типа, в том числе:	
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	36
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 7 семестр;

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч . П П				
Тема 1. Новые формы периодических и онлайн- изданий			12					12	24	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Цифровые издания			12					12	24	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке			12					12	24	Устный опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			36					36	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							
		1	2	3	4	5	6	n ...	общее количество компетенций
Тема 1. Новые формы периодических и онлайн-изданий	24	УК-3	ПК-1	ПК-2					3
Тема 2. Цифровые издания	24	УК-3	ПК-1	ПК-2					3
Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	24	УК-3	ПК-1	ПК-2					3
Зачет		УК-3	ПК-1	ПК-2					
Итого	72								3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Новые формы периодических и онлайн-изданий.

Типология изданий. Основные виды изданий. Цифровая революция в медиасфере. Распространение новых форм изданий. Понятие медиапродукта. Электронные СМИ. Классификация, основные виды. Структура электронного периодического издания. Принципы разработки интерфейса электронного издания. Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий.

Тема 2. Цифровые издания.

Цифровые неперiodические издания на современном медиарынке. Основные этапы развития рынка цифровых изданий. Виды электронных изданий: критерии классификации и примеры изданий. Общие этапы подготовки изданий. Специфика организации работы по подготовке электронного издания.

Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке.

Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Особенности отечественного рынка электронных изданий. Основные издатели и виды изданий. Распространение электронных изданий. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Применение SMM для продвижения цифровых изданий. Целевые группы для продвижения изданий. Формы рекламных и PR-сообщений. Инструментарий различных социальных сетей для продвижения книжной продукции. Специфика работы в бизнес-аккаунтах социальных сетей.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к практическим занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
 - конспектирование материала источника;
 - подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Новые формы периодических и онлайн-изданий	Рекламные кампании на современном медиарынке. Анализ перспективных направлений развития разных типов изданий.	12	Конспектирование
Тема 2. Цифровые издания	Структура научного периодического издания. Главные элементы структуры	12	Конспектирование

	учебного электронного издания. Создание электронного научно-популярного издания на основе печного оригинала.		
Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	Анализ эффективности использования интернет-рекламы и SMM при продвижении современного медиапродукта (по типам). Средства и каналы продвижения медиапродукта. Основные перспективные направления развития издательского дела	12	Конспектирование

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Новые формы периодических ионлайн-изданий	-	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Цифровые издания	-	Опрос, выполнение практических заданий с	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		элементами дискуссии	
Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	-	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Новые формы периодических онлайн-изданий	УК-3; ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Цифровые издания	УК-3; ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Новые формы продвижения изданий на современном медиарынке	УК-3; ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала	Критерии оценивания
-------	---------------------

оценивания	
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Практические и контрольные задания

Анализ примеров из практики в контексте следующих тем:

Отличительные особенности представления информации на современном медиарынке.

Тенденции развития современных СМИ.

Особенности регистрации электронных СМИ.

Программные средства обработки информации.

Наиболее распространённые форматы электронных изданий: особенности подготовки изданий и специфика распространения.

Особенности аппарата для разных видов электронных изданий.

Новые формы научно-популярных изданий на современном медиарынке.

Модели распространения электронных изданий на современном медиарынке.

Современные инструменты электронных торговых площадок для продвижения медиапродукции.

Технологии брендинга на современном издательском рынке.

Типовые задачи

1. Определите главные элементы структуры учебного электронного издания. Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над учебными электронными изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.
2. На конкретном примере проведите оценку перспективности создания электронного научно-популярного издания на основе печного оригинала. Определите главные элементы структуры. Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над научно-популярными периодическими изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.
3. На конкретном примере определите главные элементы структуры научного периодического издания. Какие качества и характеристики информации публикуемых материалов должны в первую очередь учитываться при работе над научными периодическими изданиями. Охарактеризуйте критерии оценки данного издания.
4. Проанализируйте рекламную кампанию на современном медиарынке.
5. На конкретном примере проведите анализ эффективности использования интернет-рекламы и SMM при продвижении современного бестселлера в разделе научно-популярной литературе по психологии. Какие средства и каналы целесообразно задействовать, какие критерии в данном случае необходимо учитывать?

Перечень вопросов зачета по курсу

1. Виды издательской продукции. Новые формы изданий
2. Периодические издания. Система современных СМИ
3. Электронные СМИ. Классификация, основные виды
4. Современное законодательство в области Интернета, печатных и электронных СМИ
5. Правовая защита издательской деятельности в сети Интернет
6. Особенности регистрации электронных СМИ
7. Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация
8. Структура электронного периодического издания
9. Принципы разработки интерфейса электронного издания
10. Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям
11. Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий
12. Цифровые неперіодические издания на современном медиарынке. Основные этапы развитие рынка цифровых изданий. Спрос на цифровые издания
13. Наиболее распространённые форматы электронных изданий: особенности подготовки изданий и специфика распространения
14. Общие этапы подготовки изданий. Критерии оценки изданий. Сходства и различия при подготовке печатных и электронных изданий
15. Особенности работы редактора при подготовке электронных изданий. Специфика взаимодействия с автором в процессе подготовки издания
16. Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий. Целевая аудитория издания
17. Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации. Специфика работы редактора над учебным электронным изданием

18. Литературно-художественное электронное издание: типовая структура издания
19. Особенности подготовки научного электронного издания
20. Новые формы научно-популярных изданий на современном медиарынке
21. Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Количественные показатели электронного книгоиздания
22. Особенности отечественного рынка электронных изданий. Основные издатели и виды изданий
23. Распространение электронных изданий: основные каналы и агрегаторы.
24. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Принцип медиа-конвергентности
25. Современные формы и методы продвижения медиапродуктов
26. Технология «360 градусов» при создании и продвижении медиапродукта
27. Применение SMM для продвижения цифровых изданий
28. Инструментарий различных социальных сетей для продвижения книжной продукции
29. Современные инструменты электронных торговых площадок для продвижения медиапродукции
30. Рекламные и PR-кампании на медиарынке

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта				
1.	Задания закрытого типа	Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России? А). Закон РФ «О деятельности редакции». Б). Закон РФ «О средствах массовой информации». В). Закон РФ «О медиа». Г). Закон РФ «О работе журналиста».	б	1
2.		SMM-специалист – это... А) редактор сайта; Б) сотрудник, который занимается распространением контента СМИ на площадках социальных сетей и мессенджеров; В) продюсер; Г) маркетолог.	б	1
3.		Выстройте в верном порядке структурные элементы информационного поста СМИ в социальной сети: А) хештег; Б) фото, видео, графика; В) подводка;	в,б,г,а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Г) ссылка на новость на сайте СМИ		
4.		К основным свойствам информации нельзя отнести: А) объективность; Б) достоверность; В) динамизм; Г) полноту.	в	1
5.		В основе какого журналистского жанра лежит рассказ участника или очевидца события, позволяющий читателю, зрителю, слушателю увидеть и пережить случившееся? А). Интервью. Б). Репортаж. В). Новость. Г). Расследование.	б	1
6.	Задания открытого типа	Сформулируйте понятие «информация»	С философской точки зрения информация - это отражение реального мира в виде сведений или сообщений, а само сообщение - это форма представления информации в виде текста, изображения, цифр, графиков, таблиц. В широком смысле слова информация - это ключевое мировоззренческое понятие современной науки, которое включает в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами. Носителем информации является знак, а способом ее существования — истолкование как выявление значения знака или последовательности знаков. Информация - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся степень неполноты знания. Информация - это форма	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			существования знания, отчужденного от автора и ставшего общественным достоянием.	
7.		Назовите преимущества онлайн-изданий	Очевидные преимущества онлайн-медиа – это постоянно растущая аудитория (число пользователей Интернета с каждым годом увеличивается), а также возможность представлять материалы в мультимедийном формате: давать и текст, и фото, и видео, и аудио. Благодаря этому, контент онлайн-СМИ может быть очень разнообразным, что дает возможность сотрудникам редакции развиваться в разных направлениях: от работы с текстами и монтажом звука – до дизайна и верстки. При этом онлайн-СМИ будут еще и одними из наименее затратных с точки зрения производства.	5-7
8.		Перечислите составляющие информационной культуры.	Составляющими информационной культуры являются: коммуникационная культура; культура чтения, письма и оформления документации; культура интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности; владение информационными технологиями; информационно-правовая и библиографическая культура.	8
9.		Медиапроект – это...	Медиапроект – это проект по созданию какого-то медийного продукта или же создание продукта посредством медийных технологий.	5
10.		Социальные медиа – это...	Социальные медиа (от англ. <i>social media</i> – социальный посредник, канал) – это совокупность всех интернет-площадок, на которых пользователи устанавливают коммуникацию друг с другом и производят собственный	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			контент.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	6/10	60	
2.	Практическое задание	6/5	30	
Всего			90	
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий	0-5	5	
4.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Оценки по дисциплине (модулю)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд.; испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М.: ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>
4. Журналистики сферы досуга: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб.: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал — БиблиоТех».<https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с

ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).