

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.В. Лазуткина

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

_____ Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАСТЕРСКАЯ МЕДИАТЕКСТА

Составитель

**Максимова Н.В., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Союза
журналистов России;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2024

Курс

4

Семестры

8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Мастерская медиатекста» – обучение студентов теории и практики подготовки медиатекстов для различных типов современных медиаканалов.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть особенности современной медиасреды и форм медиапотребления;
- изучить технологии создания современных медиатекстов;
- проанализировать медиатексты различных типов медиаресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Мастерская медиатекста» относится к элективным дисциплинам и реализуется в 8 семестре. Дисциплина «Мастерская медиатекста» является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения производственной практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «Введение в информационные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК): -

- б) общепрофессиональных (ОПК):-
в) профессиональных (ПК): – ПК-1, ПК-2

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций	специфику создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций	Владеет навыками редактирования медиатекста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакommunikационного проекта	ПК-2.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа	технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) медиапродукта.	Умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками редактирования медиатекста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	—	—
Объем дисциплины в академических часах	72	—	—
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	50	—	—
- занятия лекционного типа, в том числе:		—	—
- практическая подготовка (если предусмотрена)	20	—	—
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	30	—	—
- практическая подготовка (если предусмотрена)		—	—
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы		—	—
- консультация (предэкзаменационная)	1	—	—

- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	–	–
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	20,75	–	–
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 8 семестр	–	–

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч . П П				
Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов.	4		6					5	15	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ	4		6					4	14	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций	4		6					5	15	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента	4		6					4	14	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами	4		6					4	14	Устный опрос Практическое задание
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									экзамен
ИТОГО за семестр:	20		30					20,75	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	15	ПК-1	ПК-2								2
Тема 2	14	ПК-1	ПК-2								2
Тема 3	15	ПК-1	ПК-2								2
Тема 4	14	ПК-1	ПК-2								2
Тема 5	14	ПК-1	ПК-2								2
Экзамен		ПК-1	ПК-2								2
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов

Классификации видов и жанров медиатекстов.

Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических медиажанров.

Виды медиатекстов.

Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, Интернета.

Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский).

Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Понятие целевой аудитории.

Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (Интернет: сайты, социальные медиа).

Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций

Понятие заголовка.

Основные функции заголовка.

Критерии качества заголовков.

Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности.

Западная традиция создания заголовков.

Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»).

Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента

Трансформация жанров. Интернет-жанры. Новые жанры. Методика создания текстов онлайн-информационных жанров.

Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами

Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова.

Алгоритмы поиска.

Типы запросов.

Особенности работы с хештегами.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

При подготовке к практическим занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Техника и технология СМИ» предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литература, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-круизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Управление самостоятельной работой студента:

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии; - согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.);
- контроль за работой студентов на практическом занятии.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочесть материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его

тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника. Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

для формирования умений:

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и

формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов.</i> Понятие «медиатекст» в современном медиадискурсе. Исследователи медиатекста и медиадискурса. Медиатекст как продукт речевой деятельности. Особенности содержания, стиля и функционирования медиатекста. Сферы функционирования медиатекстов: СМИ, реклама, PR. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка. Функциональный аспект в изучении медиатекста. Сферы функционирования медиатекстов: СМИ, реклама, PR.		Подготовка к устному опросу Конспектирование Реферат
<i>Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ</i> Технология web 2.0. Типы ресурсов, содержащих пользовательский контент. Особенности аудитории. Проблема верификации информации в социальных медиа. Модели взаимодействия сетевых компаний с контент-провайдерами. Этапы формирования контента изданий в социальных сетях и мессенджерах. Выразительность и информационная насыщенность отдельных элементов медиатекста. Инфографика: виды, способы использования, информационная и графическая составляющие, ошибки и манипуляции. Таблицы: информативность и способы оформления. Изюм-элементы как составляющие медиатекста: фото, картинки, скриншоты и пр. Обозначение автора в медиатексте.		Подготовка презентаций Конспектирование Работа с интернет-ресурсами
<i>Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций</i> Языковые средства создания образности в медиатексте. Языковая игра в медиатексте. Прецедентные тексты. Интертекстуальность. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Основные функции заголовка. Виды заголовков. Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций		Подготовка презентаций Конспектирование Работа с интернет-ресурсами
<i>Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента</i> Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радионного текста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика Web-медиатекста. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций		Работа с интернет-ресурсами
<i>Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами</i> Основные свойства хэштега. Хэштег как механизм структурирования информационных потоков в социальных сетях. Алгоритмы работы с хэштегами. Современные исследования содержания и функций хэштегов. Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций		Работа с интернет-ресурсами

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов.	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и	Обзорная лекция	Практическое задание	-

хештегами			
-----------	--	--	--

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов.	ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ	ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций	ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента	ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами	ПК-1; ПК-2	Устный опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Виды и жанры современных медиатекстов

Вопросы к устному опросу

Классификации видов и жанров медиатекстов.

Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических медиажанров.

Виды медиатекстов.

Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, Интернета.

Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский).

Тема 2. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ

Вопросы к устному опросу

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Понятие целевой аудитории.

Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новейших (Интернет: сайты, социальные медиа).

Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы.

Тема 3. Основные требования к заголовкам публикаций

Вопросы к устному опросу

Понятие заголовка.

Основные функции заголовка.

Критерии качества заголовков.

Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности.

Западная традиция создания заголовков.

Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»).

Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки.

Тема 4. Жанровые особенности медиаконтента

Вопросы к устному опросу

Трансформация жанров. Интернет-жанры. Новые жанры. Методика создания текстов онлайн-информационных жанров.

Тема 5. Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами

Вопросы к устному опросу

Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова.

Алгоритмы поиска.

Типы запросов.

Особенности работы с хештегами

Практические и контрольные задания

1. Подобрать примеры адаптации публикаций под разные целевые группы и каналы (по одной теме, издания на выбор).

2. Провести анализ медиапубликаций (не менее 10, разные медиаплатформы), выявив первоисточники.

3. Подготовить подборку медиапубликаций (не менее 10, разные медиаплатформы). Провести анализ.

4. Подготовить подборку медиапубликаций (не менее 10, интернет-издания и их представительства в социальных сетях и мессенджерах). Провести анализ.

5. Подготовить подборку медиапубликаций по теме исследования, выявить особенности использования ключевых слов и хештегов (не менее 10). Обосновать технологию подготовки.

6. Форма подачи цитат и комментариев блогеров (примеры, не менее 5). Выберите событийный повод/новость.

7. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта делового издания. Обосновать технологию подготовки.

8. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта глянцевого издания. Обосновать технологию подготовки.

9. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта молодежного издания. Обосновать технологию подготовки.

10. Подготовить 2 заметки для публикации для новостной ленты на сайте-представительстве организации. Обосновать технологию подготовки.

11. Подготовить 4 заметки для публикации для массового блогосообщества и канала мессенджера. Обосновать технологию подготовки.

Перечень вопросов к экзамену

1. Виды и жанры современных медиатекстов.
2. Классификации видов и жанров медиатекстов
3. Виды медиатекстов
4. Виды контента в современных СМИ
5. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов
6. Виды документальных источников информации
7. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации)
8. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники
9. Правила ссылок
10. Правила работы с анонимными источниками информации
11. Соцсети как возможные источники информации
12. Принципы подготовки и организации медиатекстов для разных платформ
13. Новые медиаплатформы и их основные функции
14. Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (Интернет: сайты, социальные медиа)
15. Способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ: принципы, приемы
16. Основные требования к заголовкам публикаций
17. Основные функции заголовка
18. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков
19. Заголовки в интернет-СМИ, их стилистические особенности
20. Трансформация жанров
21. Интернет-жанры и форматы.
22. Методика создания текстов онлайн-информационных жанров
23. Оптимизация веб-публикаций: ключевые слова
24. Типы запросов
25. Особенности работы с хештегами
26. Особенности подготовки контента социальных медиа

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задания закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2.		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент	3	3
3.		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула	2	3
4.		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5.		Под массовой коммуникацией традиционно понимается 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	3
6.	Задания открытого типа	Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией;	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации		
7.		В каком из функциональных стилей речи широко используются речевые клише, наименования номенклатур, аббревиатуры и отглагольные существительные: 1) научный 2) официально-деловой 3) публицистический 4) художественный	2	3
8.		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1) телевидение 2) радио 3) печатные СМИ 4) Интернет	4	3
9.		Факт, лежащий в основе PR-текста — это всегда: 1) некая объективная реальность, представляемая (в зависимости от жанра) как самодостаточная, или анализируемая, или «совмещенная» с образным видением ее автором; 2) определенный «отрезок» действительности, представленный таким образом, чтобы максимально полно служить цели создания благоприятной коммуникационной среды базисного субъекта; 3) подается таким образом, чтобы он оказался для потенциального потребителя (покупателя) наиболее привлекательным и	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		стимулировал его поведенческую реакцию		
10.		Разные формы контента 1) помогают ответить на все вопросы 2) подтвердить экспертность компании 3) вовлечь и развлечь аудиторию 4) продать продукт – материал	1	3
11.	Задания закрытого типа	Массовая коммуникация - это 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рас-сеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	1
12.		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	2	1
13.		Укажите НЕверную характеристику термина: Литературный язык – это форма существования языка, которая характеризуется: 1) использованием исключительно в литературе; 2) задействованием любым носителем конкретного языка; 3) существованием в устной и письменной формах; 4) применением в большинстве ситуаций общения	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
14.		Укажите соответствие между названиями терминов и их содержанием: 1) доказательство; 2) убеждение; 3) внушение а) обоснование истинности путем склонения к готовому мнению посредством имитации резонности и влияния на подсознание; б) доведение до понимания определенной мысли так, чтобы человек не сомневался в достоверности вывода, не испытывал колебаний и сомнений; в) обоснование истинности суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений	1 – в 2 – б 3 – а	3
15.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: 1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация	2	1

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	5/5	25	По расписанию
2.	Практические работы	10/5	50	По расписанию
3	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию

	Всего		85	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		5	По расписанию
6.	Своевременное выполнение заданий		5	По расписанию
7.	Креативный подход		5	По расписанию
	Всего		15	
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

В итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8.1. Основная литература

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» / А. А. Амзин. – 2-е изд.; испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-7567-0651-2: 180-00: 180-00. – 10 экз.
2. Кузьмина Н. А., Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М.: ФЛИНТА, 2014. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
3. Лазутина Г.В., Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0593-5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. Солганик Г. Я., Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г. Я. Солганик – М.: ФЛИНТА, 2017. – 232 с. – ISBN 978-5-89349-743-4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.:

Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4; 576-73; 576-73. – 10 экз.

2. Высоцкая И. В., Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Высоцкая И.В. – М.: ИПЦ НГУ, 2016. – 47 с. – ISBN 978-5-4437-0546-0 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785443705460.html>

3. Шестеркина Л. П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л. П. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие

критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).