

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.В. Лазуткина

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

_____ Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Составитель

**Максимова Н.В., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Союза
журналистов России;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.03.05МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестры

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

бакалавр

очная

2024

4

8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель: освоение обучающимися теоретических и методологических основ проектирования в сфере социально-культурной деятельности и развитие навыков работы в сфере культуры и искусства; формирование представлений о закономерностях развития культурной среды общества, о специфике культурологической проблематики и развитие навыков аналитического освоения современного социокультурного пространства.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- освоение и осмысление обучающимися знаний и представлений о роли проектной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства;
- приобретение обучающимися компетенций и навыков для анализа, создания и позиционирования проектов в социально-культурной сфере;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом организации проектной деятельности в учреждениях культуры и искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Позиционирование медиапроектов в сфере культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 8 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной медиасреды – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): – УК-5
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): – ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	базовые представления об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; грамотно и доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	навыками анализа социокультурных событий, ориентации в культурном разнообразии общества, соблюдения этических норм поведения, организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурного разнообразия общества
ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта.	ПК-3.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	знает принципы разработки и основные этапы реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта.	умеет разрабатывать все компоненты концепции индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта и выстраивать приоритеты решения творческих задач	навыками разработки концепции проекта, составления плана действий по реализации проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	—	—

Объем дисциплины в академических часах	72	—	—
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	20	—	—
- занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)		—	—
	10	—	—
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	10	—	—
		—	—
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы		—	—
- консультация (предэкзаменационная)		—	—
- промежуточная аттестация по дисциплине		—	—
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	52	—	—
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 8 экзамен;	—	—

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточ ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч · П П				
Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры.	1		1					10	12	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.	2		2					10	14	Устный опрос Практическое задание Мини-проект
Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии	2		2					10	14	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание Мини-проект

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	Л Р	в т.ч . П П				
Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела	2		2					8	12	Устный опрос Практическое задание Доклад
Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве	1		1					5	7	Устный опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации	1									экзамен
ИТОГО за семестр:	10		10					51	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	12	УК-3	ПК-3								2
Тема 2	14	УК-3	ПК-3								2
Тема 3	14	УК-3	ПК-3								2
Тема 4	12	УК-3	ПК-3								2
Тема 5	12	УК-3	ПК-3								2
Тема 6	7	УК-3	ПК-3								
Экзамен	1										
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры.

Сфера культуры: общая характеристика.

Классификация культурных событий. Общая характеристика основных культурных событий: презентации, гастролы, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.

Специфика медиапроектов в культурной сфере.

Тематические области: театр, кино, литература, музеи, изобразительное искусство.

Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.

Тренды театрального искусства. Театр как медиа.

Формы презентации театрального искусства в медиaprостранстве.

Официальные сайты российских театров.

Театральные премии и их медиаосвещение.

Традиции театрального искусства и современные медиатеxнологии в развитии современного театра.

Мультимедийное продвижение театральных проектов и создание специальных медиапроектов для театров.

Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии

Основные тенденции современного киноискусства.

Массовое кино и артхаус.

Современная киноиндустрия и кинофестивали.

Искусство сериала. Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии.

Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов

Особенности музейной сферы.

Виды музеев. Музейные профессии и институции.

Разработка образовательных и выставочных проектов.

Контент-менеджмент.

Медийные возможности обогащения музейной сферы.

Актуальные медиапроекты.

Медиапроекты в жизни музеев.

Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела

Разнообразие форм презентации литературы в современном медиaprостранстве.

Онлайн-проекты.

«Журнальный зал».

Блоги.

Подкасты о литературе.

Литературные премии.

Сайты литературных премий.

Телеграм-каналы.

Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве

Национальный проект «Культура» и его реализация в регионах РФ.

Культурные институции Астрахани.

Музеи. Театры. Библиотеки.

Медиапроекты в сфере культуры, их позиционирование.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Основными формами занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала

преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское) занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особая учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры. Формы презентации культуры в СМИ. Культуроформирующая функция Культурная журналистика и арт-журналистика. Панорама культурного процесса в СМИ (кино, музыка, театр, медиа, литература и общество).		Подготовка к устному опросу Конспектирование Реферат

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
Представить характеристику одного из онлайн-изданий (см. ссылки): https://kulturomania.ru/about/ https://artifex.ru/ https://artandyou.ru/ https://magazineart.art/online/ Культурная проблематика в авторских проектах на платформе YouTube (по выбору) Специфика телевизионного канала "Культура". Современные проекты в различных сферах культуры в России и за рубежом.		
<i>Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.</i> Охарактеризовать официальный сайт одного из российских театров (сайты театров Вахтангова, театра Ленкома, театра Современник, театра Наций, РАМТ, МТЮЗ, БДТ, МДТ, МХТ, Электротheater «Станиславский», Театр им. Вл. Маяковского, Театр на Таганке, Лаборатория Дмитрия Крымова, Театр.doc). Охарактеризовать телеграмм-канал одного из ведущих театров страны. Ежедневный информационный ресурс www.teatral-online.ru (программа, принципы отбора новостей, рубрики, авторы, аудитория). Театральные премии и их медиапозиционирование.		Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии</i> Типологическая характеристика медиапроекта о кино (по выбору): подкасты, Telegram-каналы, порталы «Кино-Театр.Ру» и др. Написать рецензию на фильм, сериал (по выбору). Кинофестивали и их медиаотражение.		Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов</i> Функции платформы «Большой музей». Мультимедийный сторителлинг в музейных практиках. Раздел «Музеи» в контенте портала "Культура РФ". Особенности позиционирования галереи, музея, выставки и пр. (по выбору) с современным медиапространстве.		Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела</i> Литературные блоги. Подкасты о литературе. Литературные премии и их позиционирование в медиапространстве. Сайты литературных премий. Телеграм-каналы о литературе. Медиапроекты библиотек по продвижению книги и чтения. Медиапозиционирование книгоиздательской деятельности.		Подготовка к устному опросу Доклад Конспектирование
<i>Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве</i> Национальный проект «Культура» и его реализация в регионах РФ Медиапроекты в театральной жизни Астрахани. Медиапроекты в музейной сфере Астрахани. Проектная деятельность в Астраханской библиотеке для молодежи им.Б.Шаховского: анализ проектов.		Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		заданий с элементами дискуссии	
Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть,

т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание Мини-проект
Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание Мини-проект
Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве	УК-5, ПК-3	Устный опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Специфика офлайн- и онлайн-проектов медиапроектов в сфере культуры

Вопросы для проведения опроса:

Сфера культуры: общая характеристика.

Культуроформирующая функция (примеры).

Классификация культурных событий.

Особенности медиаотражения культурных событий.

Практическое задание:

Характеристика культурных событий: презентации, гастроли, показы, открытия, шоу, выставки, кинопремьеры и др.(по выбору).

Тема 2. Медиапроекты в области театрального искусства.

Вопросы для проведения опроса:

Тренды театрального искусства. Театр как медиа.

Формы презентации театрального искусства в медиaprостранстве.

Официальные сайты российских театров.
Театральные премии и их медиаосвещение.
Традиции театрального искусства и современные медиатехнологии в развитии современного театра.
Мультимедийное продвижение театральных проектов и создание специальных медиапроектов для театров.

Практическое задание:

Составить перечень медиапроектов тематической области «театр».
Мини-проект: Видеоинтервью с актером одного из астраханских театров.

Тема 3. Медиапроекты в сфере кино и киноиндустрии

Вопросы для проведения опроса:

Основные тенденции современного киноискусства.

Массовое кино и артхаус.

Современная киноиндустрия и кинофестивали.

Искусство сериала. Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии.

Практическое задание:

Написать развернутую рецензию на один из российских сериалов.

Перечень вопросов для контрольных работ:

Понятие «медиапроект». Виды медиапроектов.

Основные тенденции современного киноискусства.

Охарактеризовать официальный сайт одного из российских театров.

Подготовить рецензию на спектакль.

Тема 4. Музеи, художественные галереи, выставки: организация и реализация медиапроектов

Вопросы для проведения опроса:

Особенности музейной сферы.

Виды музеев. Музейные профессии и институции.

Разработка образовательных и выставочных проектов.

Контент-менеджмент.

Медийные возможности обогащения музейной сферы.

Актуальные медиапроекты.

Медиапроекты в жизни музеев.

Практическое задание:

Мини-проект «Я поведу тебя в музей».

Тема 5. Медиапроекты в области литературы, книжной индустрии и библиотечного дела

Вопросы для проведения опроса:

Разнообразие форм презентации литературы в современном медиaprостранстве.

Онлайн-проекты.

«Журнальный зал».

Блоги.

Подкасты о литературе.

Литературные премии.

Сайты литературных премий.

Telegram-каналы.

Практическое задание:

Предложить свою концепцию медиапроекта о литературе для молодежной аудитории.

Тема 6. Региональные медиапроекты о культуре и искусстве

Вопросы для проведения опроса:

Национальный проект «Культура» и его реализация в регионах РФ.

Культурные институции Астрахани.

Музеи. Театры. Библиотеки.

Медиапроекты в сфере культуры, их позиционирование.

Практическое задание:

Разработка концепции медиапроекта.

Анализ контента сайта одного из астраханских театров, музеев (по выбору).

Примерные темы рефератов

1. Диалоги и дискуссии как эффективная форма выявления различных взглядов на проблемы искусства и культуры.
2. Особенности телеконтента канала «Культура».
3. Архитектура и контент сайта «Культура.РФ».
4. Особенности платформы «Большой музей»
5. Реализация проекта «Культура» в регионах РФ.
6. Концепция медиапроекта в сфере культуры.

Перечень вопросов и заданий для экзамена

1. Сфера культуры: общая характеристика.
2. Культуроформирующая функция (примеры).
3. Классификация культурных событий. Многообразие медиапроектов в сфере культуры.
4. Подкасты о литературе.
5. Литературные премии в медиаотражении СМИ.
6. Характеристика медиапроекта «Полка»
7. Характеристика медиапроекта «Arzamas»
8. Характеристика медиапроекта «Год Литературы.РФ»
9. Характеристика проекта Культура-онлайн.
10. Медиапроекты в сфере культуры (обзор и характеристика одного проекта)
11. Медиапроекты в музейной сфере (обзор и характеристика одного проекта)
12. Медийные возможности обогащения музейной сферы.
13. Особенности позиционирования галереи, музея, выставки и пр.(по выбору) с современным медиапространстве.
14. Медиапроекты библиотек по продвижению книги и чтения.
15. Кинофестивали и их медиаотражение.
16. Защита медиапроекта (для всех обучающихся).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

Таблица 9.Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-5- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта.				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задания закрытого типа	Медиапроект в сфере культуры – это... а) это самостоятельно разработанный и изготовленный	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медiateхнологий б) популярное СМИ в) телевизионный видеоконтент		
2.		Ярким периодом в истории журнала «Искусство кино» был период, когда его возглавлял: а) Дондурей Д.Б. б) Разлогов К.Э. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.	а	1
3.		Какая функция выходит на первый план в массовой литературе: а) информационная б) образовательная в) культуруформирующая г) компенсаторная	г	1
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики? а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»	а	1
5.		Главным редактором Петербургского театрального журнала является: а) А.Боссарт б) Н.Таршис в) М. Дмитриевская г) Т.Шеремет	в	1
6.	Задания открытого типа	Охарактеризовать журнал «Искусство Кино»	«Искусство кино» — журнал о кино, который издается с января 1931 года и остается одним из старейших в мире периодических изданий о кино. Каждый номер освещает актуальные вопросы кинематографа и визуальной культуры, а также включает в себя редкие архивные	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			публикации, обзоры крупнейших международных кинофестивалей, русскую и зарубежную кинопрозу и другие материалы интернет-версия «Искусства кино» — проект, параллельный печатному изданию. Это современный дайджест мнений о текущем кинопроцессе. На сайте оперативно выходят рецензии на фильмы российского кинопроката и ключевые ленты с международных кинофестивалей, а также интервью, эссе, актуальные колонки российских критиков.	
7.		Значение портала «Культура.РФ».	Портал «Культура.РФ» — один из немногих специализированных отечественных медиа популяризирует российскую культуру среди широкой общественности, и прежде всего, среди молодежи, не просто информируя ее о культурных событиях страны, но и активно вовлекая в арт-пространство посредством современных интерактивных и мультимедийных форматов, проектов в молодежных социальных сетях, что делает его «актуальным, вне времени и места, чтобы в любой момент им можно было воспользоваться, как условной «Википедией». Проект нацелен на широкий круг читателей, что представляется весьма продуктивным — культурное наследие должно быть достоянием не избранных специалистов в этой сфере, а всего населения страны. Проект выполняет заявленную создателями культуртрегерскую функцию — сотрудничая с творческими вузами (выкладка	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			образовательного контента и показ студенческих работ), портал помогает абитуриентам в подготовке к вступительным экзаменам; взаимодействуя с голосовыми помощниками и музеями, «Культура.РФ» позволяет аудитории поучаствовать в виртуальной экскурсии или запустить аудиогид, не выходя из дома.	
8.		Особенности контента портала Год литературы.РФ	Рубрики портала «Литературные премии», «В этот день родились», «Выбор шеф-редактора», «Рецензии на книгу», «Пушкинский конкурс» демонстрируют характер его предметно-тематического наполнения. Материалы портала, выполненные в разных журналистских жанрах (обзор, рецензия, статья, интервью, авторская колонка) знакомят с новинками литературы, тенденциями, трендами, интересными людьми, а также дают заинтересованному читателю «образцы» того или иного жанра. Особый интерес представляют обзоры литературной периодики Бориса Кутенкова, в которых он презентует читателям «самое интересное из мира интернет-изданий, толстых журналов и социальных сетей». В свою очередь, раздел «Образование» включает рубрики «Итоговое сочинение», «В помощь школьнику», «Слушать любимые книги и материалы», «Год ЕГЭратуры». Все рубрики взаимосвязаны. В рубрике «В этот день родились» представлены не только тексты о судьбах и творчестве писателей, но и материалы в аудиоформате, имеется обновляющийся плейлист, а также ссылки на отдельные аудиозаписи. Мультимедийный контент Года литературы.РФ помогает ориентироваться в современном медиaprостранстве, медиакультуре, книгоиздательской деятельности,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			жанровых формах журналистики, литературной критики.	
9.		Чем объясняется востребованность и популярность культурно-просветительского проекта Arzamas?	Востребованность и популярность Arzamas объясняется высоким качеством предоставляемого контента, над которым работают ведущие эксперты в той или иной области знания, и современными, постоянно обновляющимися формами его презентации. Помимо журналистского контента, на сайте размещаются курсы коротких видеолекций ученых, аудиопрограммы, тексты, фотогалереи, кинохроника, тесты, цитаты из забытых книг и интервью со специалистами. Тематическая концепция проекта и формы ее реализации характеризуются как «история, литература, искусство в лекциях, шпаргалках, играх и ответах экспертов: новые знания каждый день». Arzamas ориентируется на аудиторию всех возрастов, объединенную интересом к гуманитарным наукам.	5-8
10.		Какие форматы предоставления материала использует Arzamas?	Популярными форматами Arzamas являются интерактивные игры и тесты, направленные на получение или проверку знаний в развлекательной форме. Архитектоника мультимедийного контента Arzamas имеет сложный характер. Материалы связаны между собой разными навигационными формами, что обусловлено задачей проекта - предоставить пользователю возможность самостоятельного выбора контента на интересующую его тему. Авторы и редакторы Arzamas подают сведения из области гуманитарных наук в развлекательном ключе, проводят параллели и обнаруживают взаимосвязи между историей и современностью, поэтому и внешний образ медиапроекта соответствует трендам современного веб-дизайна. Под запросы пользователей разработано и мобильное приложение «Радио Arzamas», в котором собраны аудиоматериалы образовательного проекта со	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			всеми его курсами, отдельными лекциями, старыми записями с голосами писателей, поэтов, исторических деятелей. На данный момент очень востребованным форматом стали подкасты, которые также являются важной составляющей проекта.	
11.	Задания закрытого типа	Одним из основных жанров театральной критики является: а) зарисовка б) рецензия в) эссе г) реплика	б	1
12.		Какой из журналов практикует выпуск литературных номеров: а) Правила жизни б) Новый очаг в) ТВ-Парк	а	1
13.		Какой фактор стал важнейшим условием выживания и успешности традиционных печатных СМИ в цифровую эпоху? а) фактор качественного контента б) трансформации жанров в) спонсорства г) монетизации клиентских и читательских мероприятий	а	1
14.		С каким изданием сотрудничает литературный критик П.Басинский: а) «Российская газета» б) «Искусство кино» в) «Журналист» г) «Звезда»	а	1
15.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы	а	1
16.	Задания	Особенности	«Полка» – это мультимедийный	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	открытого типа	мультимедийного проекта «Полка»	проект, использующий современные технологии создания и предоставления материалов, которые позволяют включать в контент не только тексты, но и иллюстрации, схемы, таймлайны, ответы на часто задаваемые вопросы, видео- и аудиоматериалы к каждой книге. Основная форма презентации материалов – мультимедийный лонгрид, в котором информирующие о произведении тексты разбиты на вопросы и ответы и окружены со всех сторон сносками и списками для удобства читателя, которому важно не только содержание произведения, но и контекст и дополнительная информация, касающаяся биографии автора и его текста. Представленные статьи содержательны и дают объёмное представление о художественных текстах, которое можно расширять и углублять, пройдя по ссылкам на тексты, аудио- и видеоматериалы, относящиеся к книге.	
17.		Литературные проекты журнала «Сноб» в сфере культурной журналистики.	Большое значение приобретают литературные номера журнала, авторами текстов в которых являются самые известные современные русские и зарубежные писатели, среди которых: Татьяна Толстая, Михаил Швишкин, Людмила Улицкая, Виктория Токарева, Владимир Сорокин, Евгений Водолазкин, Алла Демидова, Александр Кабаков, Людмила Петрушевская, Майкл Каннингем, Фредерик Бегбедер, Джонатан Франзен и другие. Мейнстрим отечественной словесности 21- го века художественными текстами, многие из которых были специально созданы для проекта «Сноб», представлен в структуре и содержании литературных номеров журналов, имеющих тематическую направленность: «Время действия – Ночь»,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			«Рождественская песня», «Все о моем доме», «12 месяцев» «Все о моем отце», «Все о Еве», «Красная стрела», «1002-я ночь» и др., и в постоянном отделе журнала «Литература». Специальные литературные номера журнала «Сноб», выходящие дважды в год, представляют собой сборники новейшей прозы, в которых все материалы посвящены одной теме.	
18.		Охарактеризуйте коммуникативные стратегии «толстых» журналов.	Для реализации функций образовательно-просветительского и рекреативного плана отечественные журналы в процессе своей эволюции выработали специальные механизмы и коммуникативные стратегии. Многие из современных изданий, в соответствии с тенденциями развития искусства, знакомят читателей с яркими знаковыми событиями, происходящими в мире музыки, выставочной сфере, архитектуре, графике, живописи, кинематографе, области Рулинета. Представляется, что будущее литературно-художественных журналов в том, чтобы стать полноправной частью новой информационной реальности и системы новых медиа.	5
19.		Как СМИ презентуют культуру в сегменте детской журналистики?	Большое число интернет-журналов для детей из существующих на сегодняшний день по своему целевому назначению относятся к литературно-художественным. Это «Недоросль», «Желтая гусеница», «Электронные пампасы», «Мурзилка», «Картинки в паутинке», «Кукумбер». Формированию собственных взглядов, точек	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			зрения, представлений о моральных нормах во многом способствуют литературные произведения, которые публикуются в интернет-журналах. И чем выше их эстетическое качество, тем большее воспитательное воздействие они могут оказать. Качественным подбором художественных текстов отличается интернет-журнал «Электронные пампасы». Среди его авторов такие известные современные писатели, как Артур Гиваргизов, Марина Бородинская, Марина Москвина, Римма Алдонина, Ксения Драгунская, Юрий Нечипоренко, Андрей Усачев, Михаил Яснов и др. Их произведения воспитывают гуманиста, человека честного и благородного, способного к добру и милосердию. При этом воспитание осуществляется через языковую игру, каламбуры, необычные приемы, иронию, абсурд и фантазию. Это не только ненавязчиво воспитывает, но и готовит маленького читателя к восприятию качественной литературы и культуры, расширяет культурный кругозор.	
20.		Какое место занимает театральный дискурс в современных российских СМИ?	Театральный дискурс занимает существенное место в современных российских СМИ, как специализированных (журналы «Театр», «Театральная жизнь»), так и в изданиях, ориентированных на широкий круг читателей. В настоящее время театральная критика присутствует на страницах качественных изданий, таких как «Коммерсант», «Ведомости», «Сноб», «Балет», в досуговых интернет-СМИ: «Afisha Daily», «Time Out», «АстраКульт», в	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			lifestyle-СМИ «Where», а также в блогосфере, на сайтах театров, социальных сетях и мессенджерах. Театральный дискурс является важнейшим компонентом системы массовых коммуникаций со всеми присущими ей дифференциальными признаками.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	6/5	30	
2.	Практическое задание	6/5	30	
3.	Контрольная работа	1/10	10	
4.	Мини-проект	2/10	20	
Всего			90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий	0-2	2	
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
75–84	3 (удовлетворительно)	
70–74		
65–69		
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>
4. Журналистики сферы досуга : учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».<https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ им. В.Н. Татищева, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся

необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).