МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

Составитель

**Белолипская Г.С., к.филол.н., доцент,
заведующая кафедрой теории журналистики и
медиакоммуникаций**

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2024

Курс

2

Семестр

3

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Медиасистема России» является формирование у студентов знаний о закономерностях функционирования системы российских средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам базовые знания о средствах массовой информации как единой системе;
- сформировать представление об особенностях правовой, экономической и технологической организациях современной системы СМИ;
- сформировать представления об особенностях средств массовой информации различных типологических групп; дать представление о закономерностях развития телевизионных СМИ России;
- познакомить студентов с особенностями функционирования регионального телевидения; научить определять типы печатных средств массовой информации, выделять типоформирующие признаки, существенные для издания; дать представление о тенденциях развития рынка региональных периодических изданий;
- сформировать представление студентов о месте радиальных СМИ в общей системе массмедиа;
- дать представление о специфическом месте и перспективах развития интернет-СМИ в системе СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина Б1.Б.12 «Медиасистема России» относится к обязательной части и реализуется в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального

пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорий способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Основы теории журналистики», «Современное медиапространство России и мира». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): УК-1.
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-5;
- в) профессиональных (ПК): –.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1.1. Знает особенности поиска информации в региональном пространстве, критерии системного анализа информационного пространства региона</p> <p>ИУК-1.1.2. Знает специфику использования критического анализа информационного пространства региона, особенности систематизации данных и обобщения информации для решения профессиональных</p>	<p>ИУК-1.2.1. Умеет выполнять поиск информации в региональном пространстве, определять критерии системного анализа информационного пространства региона</p> <p>ИУК-1.2.2. Умеет использовать критический анализ по отношению к информационному пространству региона, систематизировать и обобщать информацию для решения профессиональных задач</p>	<p>ИУК-1.3.1. Владеет навыками системного анализа информационного пространства региона, поиска информации в региональном пространстве</p> <p>ИУК-1.3.2. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения профессиональных задач</p>

	задач		
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне ИОПК-5.1.2. Знает механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	ИОПК-5.2.1. Умеет применять полученные знания в профессиональной деятельности ИОПК-5.2.2. Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	ИОПК-5.3.1. Владеет навыками системного восприятия разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне ИОПК-5.3.2. Владеет навыками деятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Медиасистема России» составляет 108 часов (3 зачетных единицы), в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 18 часов – практические, семинарские занятия), и 72 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Та

Таблица 2 Структура и содержание дисциплины

№ п / п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	

1.	Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	3	1–2	2	2			8	Собеседование Практическое задание
2.	Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	3	3–4	2	2			8	Собеседование Практическое задание
3.	Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	3	5–6	2	2			8	Собеседование Практическое задание
4.	Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	3	7–8	2	2			8	Собеседование Практическое задание

5.	Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.	3	9–10	2	2			8	Собеседование Практическое задание
6.	Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	3	11–12	2	2			8	Собеседование Практическое задание
7.	Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	3	13–14	2	2			8	Собеседование Практическое задание
8.	Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	3	15–16	2	2			8	Собеседование Практическое задание
9.	Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	3	17–18	2	2			8	Собеседование Практическое задание Контрольная работа
									ЭКЗАМЕН
	ИТОГО	2		18	18			72	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Та
блица 3 Матрица
соотнесения тем/разделов

учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции										общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	8	n ...		
Тема 1	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 2	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 3	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 4	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 5	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 6	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 7	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 8	12	УК-1	ОПК-5									2
Тема 9	12	УК-1	ОПК-5									2
Итого	108											

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Теоретический компонент дисциплины «Медиасистема России» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др). В рамках дисциплины «Медиасистема России» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4 Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
----------------------	---	--------------	--------------

Тема 1.	«Комсомолец Каспия»: типологические признаки «Волга»: типологические признаки Корпоративные СМИ ООО «Газпром Добыча Астрахань» («Канал 7+», газета «Пульс Аксарайска», радиостанция «Авторадио»).	8	Доклад Презентация
Тема 2.	«Хронометр Астрахань»: типологические признаки «Астраханский пенсионер»: типологические признаки Районные СМИ (по выбору студента): типологические признаки	8	Доклад Презентация
Тема 3.	Рекламные издания Астрахани (по выбору студента): типологические признаки История создания и развития газеты «Волга» (1917–1945 гг.) История развития газеты «Волга» (50–80-е гг.)	8	Доклад Презентация
Тема 4.	История развития газеты «Волга» (1990–2000-е гг.) История создания и развития газеты «Комсомолец Каспия» (1956–1980-е гг.) История развития газеты «Комсомолец Каспия» (1980–2000-е гг.)	8	Доклад Презентация
Тема 5.	История создания и развития газеты «Ахтубинская правда» (Ахтубинский район) История создания и развития газеты «Енотаевский вестник» (Енотаевский район) История создания и развития газеты «Заря Каспия» (Володарский район)	8	Доклад Презентация
Тема 6.	История создания и развития газеты «Красноярский вестник» (Красноярский район) История создания и развития газеты «Лиманский вестник» (Лиманский район) История создания и развития газеты «Маяк дельты» (Камызякский район)	8	Доклад Презентация
Тема 7.	История создания и развития «Приволжской газеты» (Приволжский район) История создания и развития газеты «Северо-Каспийская правда» (Икрянинский район) История создания и развития газеты «Степная новь» (Наримановский район)	8	Доклад Презентация
Тема 8.	История создания и развития газеты «Харабалинские вести» (Харабалинский район) История создания и развития газеты «Черноярский вестник «Волжанка» (Черноярский район)	8	Доклад Презентация
Тема 9.	ГТРК «Лотос»: типологические признаки «СТС Астрахань»: типологические признаки «Астрахань 24»: типологические признаки Региональные радиостанции (по выбору студента): типологические признаки Региональные интернет-СМИ (по выбору студента): типологические признаки	8	Доклад Презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Доклады и презентации как форма самостоятельной работы представляют

подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения данных заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Цель написания доклада – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание доклада должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над докладом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю. При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании доклада обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц). Технические характеристики доклада: объем от 4 до 7 страниц, шрифт ТNR, 14 кегль, одинарный интервал. В работе должны присутствовать примеры, иллюстрирующие выбранную тему. В конце обязательно привести список литературы.

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности. Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально – 12–15). Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

6.1. Образовательные технологии

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
-------------------------------------	--------------------------	---

Лекция (лекция–конференция, проблемная лекция, творческое соревнование, учебные деловые игры, интерактивное выступление)	1–9	Основная технология, устная передача преподавателем лекционного материала, ответы на вопросы студентов.
Семинарское занятие	1–9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
Технологии проблемного обучения	1–9	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Творческие (практические) задания	1–9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором рассматриваются и обсуждаются ответы студентов по выполненным заданиям.
Дискуссия, полемика, групповое обсуждение	1–9	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Информационное взаимодействие посредством социальных сетей	1–9	Использование социальных сетей («ВКонтакте») с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов
Информационное взаимодействие посредством электронной почты	1–9	Использование электронной почты с целью обмена информацией, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы
Информационное взаимодействие посредством платформы «Moodle»	1–9	Использование платформы «Moodle» с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов, презентации учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами, публикации заданий и методических рекомендаций, место публикаций выполненных практических заданий
Презентация материала	1–9	Презентация учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);

- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<p>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</p> <p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/</p> <p><u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com</u></p> <p>Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.</p> <p>Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Та

**Таблица 5 Соответствие разделов,
тем дисциплины,
результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
2.	Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
3.	Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
4.	Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
5.	Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
6.	Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
7.	Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание

8.	Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание
9.	Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	УК-1; ОПК-5	Собеседование Практическое задание Контрольная работа

Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: *собеседование; письменные ответы на вопросы.*

Собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля: *практические задания*, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкалооценивания

Та
блица 6 Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Та
блица 7 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает

	единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1. СМИ как системный объект.

Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.

Вопросы для обсуждения:

Системные характеристики СМИ. Компоненты системы СМИ. Технологический уровень. Экономический уровень (укрупнение бизнеса и капитала, крупнейшие медиахолдинги России). Организационно-правовой уровень. Минкомсвязь, Роскомнадзор, Комитет ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи: разделение полномочий.

Иерархия нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность современных масс-медиа. Проблемы совершенствования законодательства в медийной сфере. Обзор публикаций в СМИ, связанных с обсуждением законодательства. Правовое регулирование в Интернете.

Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.

Вопросы для обсуждения:

Типологическая концепция СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Новые грани и границы типологии. Типологические признаки как свойства, составляющие внутреннюю структуру типа как модели. Схемы типологического анализа СМИ (Бочаров А.Г., Акопов А.И., Корконосенко С.Г., Засурский Я.Н., Тулупов В. И.)

Раздел 2. Телевизионные СМИ

Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.

Вопросы для обсуждения:

Тенденции развития телевидения. Эпоха постсетового телевидения. Пассивное/активное телесмотрение. Российская телеаудитория («цифровые аборигены»). Дискуссии об общественном телевидении. Реализация ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы».

Сетка вещания каналов. Информационные, развлекательные, художественно-публицистические, информационно-аналитические передачи. Интервью на федеральном ТВ. Ток-шоу как разговорный жанр.

Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в

системе СМИ России.

Вопросы для обсуждения:

Информационные программы как лицо канала. Информационное вещание: «Время» (Первый канал), «Вести» (Телеканал «Россия»), «Новости 24» (Рен-ТВ), «Сейчас» (5 канал), «Здесь и сейчас» (Телеканал «Дождь»). Особенности подачи материалов.

Региональные СМИ (обзор). Государственные и коммерческие телекомпании на региональном рынке. Конкуренция. Коммерциализация. Конвергенция. Информационное вещание. Перспективы развития регионального телевидения.

Раздел 3. Печатные СМИ

Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.

Вопросы для обсуждения:

Тенденции развития печатных СМИ. Печать в системе СМИ. Типологическое многообразие газетной и журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Литературно-художественные журналы: проблемы и тенденции развития. Специфика женского и мужского «глянца». Журналы для мужчин. Особенности и проблемы научно-популярной журналистики.

Журнал как тип издания. Типологическое многообразие журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Наиболее влиятельные среди них. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Трудности литературно-художественных журналов «Новый мир», «Москва», «Знамя», «Звезда».

«Толстые» журналы. Обзор журналов.

Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.

Вопросы для обсуждения:

Медиапространство печатных СМИ Астраханской области. Типологические особенности региональной периодики («Комсомолец Каспия», «Волга», «Хронометр Астрахань»,

«Горожанин», «Астраханский пенсионер», «Астраханские ведомости», «Дорогая Астрахань», «Факт и компромат» и т.д.). Региональные вклады федеральных изданий. Региональные рекламные издания. Районные СМИ Астраханской области.

Раздел 4. Радио СМИ.

Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.

Вопросы для обсуждения:

Типы радиостанций: государственное радиовещание, коммерческие, частные и другие станции. Структура радиовещания в условиях рынка по типам собственности. Сектор государственного радиовещания на современном этапе. Тенденция к монополизации и централизации вещания в государственном секторе. Радиостанции, находящиеся в муниципальной собственности. Коммерческие станции в регионах: франчайзинговые и местные коммерческие FM-станции.

Классификация государственных и негосударственных по охвату аудитории. Типология радиоканалов по их содержательно-тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам,

адресату сообщений.

Раздел 5. Интернет-СМИ.

Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.

Вопросы для обсуждения:

Новые масс-медиа или новые средства массовой информации. Оцифровка или дигитализация – перевод содержания средств массовой информации в цифровую форму. Новые возможности для развития глобальных газет на различных языках. Телевидение и

радио в Интернете: аудиовизуальная и текстовая форма подачи. Печатные СМИ в Интернете: специальные версии, электронные газеты. Особенности. Гипертекстовая верстка. Место в Интернете информационных агентств. Сосуществование новых электронных средств массовой информации с традиционными. Информационные агентства: особенности работы в Интернете.

Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.

Вопросы для обсуждения:

Структурные характеристики агентств. Основная функция. Тематические особенности. Количество и характер информационных продуктов. Использование средств коммуникации. Особенности текстов агентских сообщений. История информационных агентств России. Система информационных агентств: крупные общероссийские агентства, дающие универсальную по тематике информацию, специализированные агентства, региональные агентства, сетевые агентства. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Столичные агентства, специализирующиеся по тематическому признаку. Агентства по сбору и распространению информации культурного и особенно социального характера, информации правового характера. Региональные агентства.

Примерные темы курсовых работ

1. СМИ как системный объект
2. Телевизионные СМИ
3. Печатные СМИ
4. Радио СМИ
5. Интернет-СМИ
6. Информационные агентства как сетевые СМИ

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Системный подход в изучении средств массовой информации
2. Современные технологии производства новостей.
3. Современные технологии получения новостей: подкастинг, мобильное телевидение, интерактивные приставки и т.д.
4. Новые технологии традиционных СМИ: сопровождение традиционного контента.
5. Новые принципы организации редакционно-издательского процесса: ньюсрумы.
6. Перспективы перехода на цифровое телевидение в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы».
7. Закон «О средствах массовой информации» как основной нормативный акт в деятельности СМИ России.
8. Конституция РФ как регулятор деятельности СМИ.

9. Роль государства в организации системы СМИ России (Минкомсвязь, Роскомнадзор и др.).
10. Укрупнение бизнеса как тенденция на рынке СМИ России. Крупнейшие медиахолдинги.
11. Типоформирующие признаки СМИ: мнение ученых (Корконосенко С. Г., Акопов А.И., Бочаров А.Г., Тулупов В.В., Засурский Я.Н.).
12. Подходы к типологии телевидения и радиовещания.
13. Задачи типологии СМИ. Типология и эффективность.
14. Предмет отображения как один из параметров типологизации СМИ.
15. Регион распространения как один из параметров типологизации СМИ.
16. Учредитель как один из параметров типологизации СМИ.
17. Аудитория как один из параметров типологизации СМИ.
18. Система телевизионных СМИ России: общие тенденции развития.
19. Эпоха «постсетевое телевидения»: определение, характеристика, перспективы развития.
20. Направленность и структура программ федеральных телеканалов на современном этапе.
21. Общественное телевидение России (ОТР): история возникновения, информационная политика, руководство.
22. Информационное телевидение в России: современное состояние (сравнение 2-х информационных передач федеральных каналов).
23. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: современное состояние, структура.
24. Развлекательное телевидение России (на примере одного телевизионного канала по выбору студента).
25. Телеканал «Дождь»: типологическая характеристика. Место в системе телевизионных СМИ России.
26. Характеристика информационного вещания регионального телеканала (по выбору студента).
27. Печатные периодические издания в системе СМИ: проблемы и перспективы развития.
28. Стратегия монетизации ассоциированного с газетой интернет-ресурса (на примере газеты «Ведомости»).
29. Спецпроекты «Российской газеты» и «АиФ» как средство привлечения аудитории к изданию.
30. Общественно-политические издания: типологические характеристики.
31. Детские газеты и журналы на современном рынке прессы.
32. Конфессиональная пресса как особый тип издания.
33. Развитие и современное состояние женских/мужских изданий в России.
34. Типологическая характеристика деловой прессы России.
35. Журнальный рынок в России.
36. Особенности развития корпоративной прессы на современном этапе.
37. Региональные издания Астраханской области.
38. Основные источники доходов региональных радиостанций
39. Типологические характеристики российского агентства международной информации «РИА Новости».
40. Типологические характеристики российского агентства «Интерфакс»
41. Федеральные Интернет-СМИ в системе СМИ России (на примере интернет-СМИ по выбору студента).
42. Сайты ведущих СМИ Астраханской области: типологические особенности (по выбору студента).
43. Интернет-СМИ Астраханской области: типологические характеристики

(на примере Интернет-СМИ по выбору студента).

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	9/5	45	По расписанию
2.	Практические работы	9/5	45	По расписанию
	Всего		90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		4	
	Всего		10	
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л.Реснянской. – М., 2007. – 236 с. (15 экз.)
2. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л.Вартановой, М.В. Шкондина. – М., 2005. – 380 с. (15 экз.)
3. Вартанова Е.Л. СМИ в меняющейся России. - М. : Аспект Пресс, 2010. – Режимдоступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704327.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. - М. : Аспект Пресс, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html> (ЭБС «Консультант студента»).
6. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. - М. : Аспект Пресс, 2017. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература:

1. Типология периодической печати: учеб. пособ. / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. (7 экз.)
2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003. (7 экз.)
3. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. - М. : Аспект Пресс, 2011. – Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимый для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).