

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА

Составитель

**Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра
государственного управления,
информационных технологий и связи
Астраханской области**
**Линько М.О., директор маркетингового
агентства «Микс»**

Направление подготовки

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Год приема

2024

Курс

1

Семестр

2 (очная форма обучения)

1-2 (заочная форма обучения)

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины – формирование знаний о теории и практике массовой информации, системных представлений об истории отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностях развития периодической печати, журналистики и издательского дела в России и за рубежом, знаний о системе СМИ, ее функционировании, роли и месте массовой информации в системе современной коммуникации, и, прежде всего, в практике рекламы и связей с общественностью.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

– дать студентам современные базовые знания об истории и теории массовой информации, структуре СМИ;

– привить практические навыки подготовки журналистских текстов, оценки их качества, создания информационных, информационно-аналитических, аналитических и художественно-публицистических произведений журналистики и реализации их в повседневной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Теория и практика массмедиа» относится к обязательной части и реализуется во 2 семестре (очная форма обучения) и 1-2 (заочная форма обучения).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– *«Основы теории журналистики»*

Знать: основные теоретические концепции, категории, функции и социальную роль журналистики как социального института и вида творческой деятельности, систему принципов, норм и стандартов профессиональной журналистской деятельности, включая этические и правовые основы, основные этапы и закономерности исторического развития отечественной и зарубежной журналистики, ее ключевые модели и типологию СМИ.

Уметь: анализировать и критически оценивать журналистские тексты и медиапродукты с точки зрения их соответствия профессиональным стандартам, жанровым особенностям и эффективности воздействия на аудиторию; применять теоретические знания для анализа современных медиапроцессов; выстраивать профессиональную деятельность и создавать медиатексты на основе понимания функций, принципов и социальной ответственности журналистики.

Владеть: навыком системного подхода к анализу явлений и процессов в сфере массовой информации, навыком аргументированного изложения своей позиции по ключевым вопросам теории и практики журналистики, навыком применения теоретического инструментария для решения практических задач в профессиональной медийной деятельности.

2.1. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК)
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

- в) профессиональных компетенций (ПК)

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-1.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	- знает правила создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами современного русского языка. - знает специфику подготовки медиатекстов с и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.	- умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами современного русского языка. - умеет осуществлять подготовку медиатекстов и продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка, особенностями иных знаковых систем.	- владеет навыками анализа медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; навыками анализа источников информации. - владеет навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностям и иных знаковых систем.
ПК-2	ПК-2.1. Создает тек-	- особенности под-	- создавать эффек-	- навыками напи-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	<p>сты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p> <p>ПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн-среде.</p>	<p>готовки текстового контента для различных каналов коммуникации и основные принципы копирайтинга – критерии и методы создания информационных поводов, а также классические и современные творческие методики – структуру и компоненты сценария события, основы драматургии и логики при планировании мероприятий</p> <p>– инструменты и каналы коммуникации для трансляции корпоративной философии в онлайн и офлайн-среде</p>	<p>тивные тексты для рекламы и PR, адаптированные под специфику выбранного медиаканала и целевую аудиторию – генерировать идеи для информационных поводов и креативных решений, оценивая их потенциал и соответствие целям кампании</p> <p>– разрабатывать сценарный план мероприятия, прописывая ключевые элементы: хронометраж, содержание, роли участников и интерактивные блоки</p> <p>– адаптировать ключевые сообщения миссии и философии организации для разных целевых групп и форматов коммуникации</p>	<p>сания, редактуры и оформления текстовых материалов в соответствии с целями коммуникации и лучшими отраслевыми практиками</p> <p>– навыком разработки и обоснования концепции проекта, основанной на актуальном информационном поводе</p> <p>– навыком создания рабочего сценария специального события, обеспечивающего достижение коммуникационных целей кампании</p> <p>– навыками разработки и реализации коммуникационной стратегии по донесению ценностей бренда до общественности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в академических часах	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25	7,25
- занятия лекционного типа	18	2

- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)	1	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70,75	100,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 2	Экзамен - семестр 2

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.	2		2					6	10	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание

Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.	2		2					8,7 5	12,7 5	Устный опрос, практическое задание	
Консультация									1		
Контроль промежуточной аттестации									0,25		Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18					70, 75	108		

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.	2							8	10	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.			2					10	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.			2					10	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.								12	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.								12	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Организация работы								12	12	Устный

редакции: журналистский корпус.										опрос, практическое задание	
Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.								12	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.								12	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.								12,75	12,75	Устный опрос, практическое задание	
Консультация										1	
Контроль промежуточной аттестации										0,25	Экзамен
ИТОГО за семестр:	2		4					100,75	108		

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-1	ПК-2		
Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.	10	+	+		2
Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.	12	+	+		2
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.	12	+	+		2
Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.	12	+	+		2
Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.	12	+	+		2
Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.	12	+	+		2
Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.	12	+	+		2
Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.	12	+	+		2
Тема 9. СМИ и связи с общественностью	12,75	+	+		2

– система взаимодействия.					
Консультация	1	+	+		2
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
Итого	108	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.

Сущность, признаки и функции массовой информации.

Роль массовой информации в формировании общественного мнения, политической и культурной жизни.

Основные этапы развития систем СМИ в XX веке: довоенный, послевоенный и late modernity.

Влияние технологических революций (радио, телевидение) на структуру и содержание журналистики.

Журналистика в условиях тоталитарных и демократических режимов.

Становление и эволюция профессиональных стандартов и жанров.

Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.

Структура и типология современной медиасистемы Российской Федерации.

Специфика печати как средства массовой коммуникации: основные типологические группы.

Радиовещание: особенности производства и восприятия информации, форматное разнообразие.

Телевидение: социальные функции, особенности вещания, жанровая палитра.

Конвергенция медиа и трансформация традиционных СМИ в цифровой среде.

Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.

Гносеологические основы журналистской деятельности.

Методы сбора и проверки информации (наблюдение, эксперимент, работа с документами, интервью).

Процесс создания журналистского текста: от замысла к реализации.

Жанровая система журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Композиционные и стилистические особенности построения медиатекста.

Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.

Объект, предмет и методология науки о журналистике.

Основные теоретические школы и концепции в изучении массмедиа (структурно-функциональный подход, теория повестки дня, культивации и др.).

Система научных дисциплин о журналистике: теория, история, социология, право, экономика СМИ.

Основные направления и методы эмпирических исследований в журналистике.

Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.

Специфика радиожурналистики: «театр звуков», интимность восприятия, оперативность.

Основные жанры и форматы радиопрограмм.

Особенности телевизионной публицистики: документалистика, авторские программы, визуальный нарратив.

Влияние технических средств (студийное оборудование, монтажные комплексы, системы передачи сигнала) на производство контента.

Эволюция технических средств и ее воздействие на язык и эстетику электронных СМИ.

Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.

Организационная структура современной медиаредакции (газетной, телевизионной, интернет-СМИ).

Функциональные обязанности и специализации сотрудников редакции (главный редактор, выпускающий редактор, корреспондент, продюсер и др.).

Редакционный менеджмент и планирование: работа с ньюсрумом, редакционный план, летучка.

Процесс производства новостей и контента: от идеи до публикации/выхода в эфир.

Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.

Экономические модели медиабизнеса: рекламная, подписная, спонсорская, фриум.

Структура медиарынка: ключевые игроки, медиахолдинги, концентрация собственности.

Маркетинг в СМИ: брендинг, позиционирование, аудиторные стратегии.

Источники финансирования и бюджет медиапредприятия.

Влияние экономических факторов на редакционную политику и контент.

Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.

Система профессиональной этики журналиста: кодексы, стандарты объективности, достоверности и ответственности.

Основные правовые основы деятельности СМИ в РФ: Закон «О средствах массовой информации», законодательство о клевете, охране частной жизни, авторском праве.

Правовой статус журналиста: права, обязанности и ограничения.

Механизмы саморегуляции журналистского сообщества.

Юридические риски в профессиональной деятельности журналиста.

Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.

Функциональные различия и области пересечения журналистики и PR.

PR-деятельность как источник информационных поводов для СМИ.

Инструменты взаимодействия: пресс-релизы, пресс-конференции, медиакиты, брифинги.

Стратегии работы журналиста с PR-источниками: верификация информации, противодействие манипуляции.

Симбиотические и конфликтные отношения в системе «СМИ – PR-структуры».

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации

для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке. Информационное общество: теории Д.Белла, М.Кастельса и их критика. Феномен «четвертой власти»: генезис и современное состояние концепции. Основные модели журналистики.</i>	6	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение. Федеральные и региональные медиахолдинги: структура и стратегии развития. Кризис традиционной печатной прессы и стратегии выживания в цифровую эпоху. Государственное и коммерческое вещание в России: специфика контента и регулирования.</i>	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Теория и методика журналистского творчества. Новостная ценность: классические и современные критерии отбора событий. Метод включенного наблюдения и его этические границы в журналистском расследовании. Трансформация жанров в условиях цифровой среды: лонгриды, мультимедийные статьи, дата-журналистика.</i>	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности. Количественные и качественные методы медиаисследований: контент-анализ, дискурс-анализ, фокус-группы. Теория медиатизации общества и ее влияние на публичную сферу.</i>	8	Подготовка к собеседованию

Академическая школа изучения журналистики в России: основные центры и научные традиции.		
<i>Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.</i> Подкастинг как новая форма радиовещания: специфика производства и дистрибуции. Документальное кино на телевидении. Влияние цифровых технологий на производство телевизионного контента.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.</i> Модели редакционного менеджмента: ньюсрум и гибридные структуры. Роль и функции мультимедийного продюсера в современной редакции. Аутсорсинг и фриланс в журналистике: преимущества и риски для редакционной политики.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.</i> Монетизация цифрового контента: модели платных подписок и пожертвований. Цифровые платформы (Google, Яндекс, социальные сети) как конкуренты и партнеры медиабизнеса. Некоммерческие и краудфандинговые модели финансирования СМИ.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.</i> Проблема «фейковых новостей» и дезинформации: правовые и этические механизмы противодействия. Регулирование деятельности блогеров и создателей интернет-контента: сравнительный анализ. Этика освещения террористических актов и чрезвычайных ситуаций.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.</i> Медиарелейшнз как технология построения взаимоотношений с редакциями. Спичрайтинг и подготовка медиаперсон к публичным выступлениям и интервью. Антикризисные коммуникации: стратегии работы со СМИ в условиях конфликта или скандала.	8,75	Подготовка к собеседованию

для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное	Кол-во	Формы работы
---------------------------------------	--------	--------------

<i>изучение</i>	<i>часов</i>	
<p><i>Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.</i> Информационное общество: теории Д.Белла, М.Кастельса и их критика. Феномен «четвертой власти»: генезис и современное состояние концепции. Основные модели журналистики.</p>	8	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.</i> Федеральные и региональные медиахолдинги: структура и стратегии развития. Кризис традиционной печатной прессы и стратегии выживания в цифровую эпоху. Государственное и коммерческое вещание в России: специфика контента и регулирования.</p>	10	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.</i> Новостная ценность: классические и современные критерии отбора событий. Метод включенного наблюдения и его этические границы в журналистском расследовании. Трансформация жанров в условиях цифровой среды: лонгриды, мультимедийные статьи, дата-журналистика.</p>	10	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.</i> Количественные и качественные методы медиаисследований: контент-анализ, дискурс-анализ, фокус-группы. Теория медиатизации общества и ее влияние на публичную сферу. Академическая школа изучения журналистики в России: основные центры и научные традиции.</p>	12	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.</i> Подкастинг как новая форма радиовещания: специфика производства и дистрибуции. Документальное кино на телевидении. Влияние цифровых технологий на производство телевизионного контента.</p>	12	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.</i> Модели редакционного менеджмента: ньюсрум и гибридные структуры. Роль и функции мультимедийного продюсера</p>	12	Подготовка к собеседованию

в современной редакции. Аутсорсинг и фриланс в журналистике: преимущества и риски для редакционной политики.		
<i>Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.</i> Монетизация цифрового контента: модели платных подписок и пожертвований. Цифровые платформы (Google, Яндекс, социальные сети) как конкуренты и партнеры медиабизнеса. Некоммерческие и краудфандинговые модели финансирования СМИ.	12	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.</i> Проблема «фейковых новостей» и дезинформации: правовые и этические механизмы противодействия. Регулирование деятельности блогеров и создателей интернет-контента: сравнительный анализ. Этика освещения террористических актов и чрезвычайных ситуаций.	12	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.</i> Медиаартисты как технология построения взаимоотношений с редакциями. Спичрайтинг и подготовка медиаперсон к публичным выступлениям и интервью. Антикризисные коммуникации: стратегии работы со СМИ в условиях конфликта или скандала.	12,75	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;

- небрежное выполнение;
 - многократное переписывание контрольной работы.
- Задание не может быть засчитано, если:
- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
-----------------------------------------------------------------	-----------------	------------------------------------	------------------

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируе-	Наименование
-----------------------------------	------------------	--------------

(модуля)	мой компетенции (компетенций)	оценочного средства
Тема 1. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Теория и методика журналистского творчества.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Журналистика как сфера научной деятельности.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Радиожурналистика. Телевизионная публицистика. Технические средства массовой коммуникации.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Организация работы редакции: журналистский корпус.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.	ОПК-1; ПК-2	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерные темы практических и контрольных заданий

1. Проведите сравнительный анализ представления одного информационного события в печатном СМИ, на телевидении и в онлайн-издании.
2. Составьте план журналистского расследования по заданной теме, определив ключевые источники информации и методы их проверки.
3. Разработайте техническое задание и раскадровку для телевизионного сюжета в жанре проблемного репортажа.
4. Подготовьте сценарный план и звуковой ряд для тематического подкаста (радиопередачи) продолжительностью 10-15 минут.
5. Составьте проект редакционного устава для нового интернет-издания, определив его миссию, целевую аудиторию и этические принципы.
6. Разработайте модель бизнес-плана для запуска нишевого онлайн-СМИ, включив разделы о монетизации и продвижении.
7. Проведите контент-анализ выпусков новостей двух федеральных телеканалов за неделю по заданным критериям (топики, источники, тональность).
8. Напишите эссе на тему трансформации функций журналистики под влиянием социальных медиа.
9. Составьте правовой разбор кейса, связанного с нарушением законодательства о СМИ (на основе реальной судебной практики).
10. Разработайте комплексный PR-план продвижения общественной организации, включив работу со СМИ.
11. Создайте мультимедийный лонгрид на актуальную социальную тему, используя различные форматы подачи информации (текст, фото, видео, инфографика).
12. Подготовьте рецензию на научную статью по проблемам современной медиainдустрии.

13. Составьте аналитическую записку о тенденциях развития медиапотребления в целевой аудитории 18-25 лет.
14. Проведите деловую игру (моделирование редакционной летучки) по планированию контента на основе актуальных информационных поводов.
15. Разработайте проект профессионального кодекса этики для журналистов, работающих в социальных сетях.

Темы вопрос для устных опросов и обсуждения

1. Определение ключевых функций массовой информации в условиях цифровой трансформации общества.
2. Анализ влияния технологических революций XX века на структурные изменения в журналистике.
3. Сравнительная характеристика специфики печати, радио и телевидения как каналов массовой коммуникации.
4. Рассмотрение гносеологических основ журналистской деятельности и методов верификации информации.
5. Определение объекта, предмета и методологической специфики науки о журналистике.
6. Выявление особенностей радиожурналистики, обусловленных природой звукового воздействия.
7. Анализ организационной структуры современной мультимедийной редакции и принципов редакционного менеджмента.
8. Исследование основных экономических моделей функционирования медиапредприятий на современном рынке.
9. Рассмотрение правового статуса журналиста и системы профессионально-этических норм в его деятельности.
10. Определение функциональных различий и зон взаимодействия между институтами СМИ и связей с общественностью.
11. Оценка роли медиа в процессе формирования и изменения общественной повестки дня.
12. Изучение трансформации жанровой системы журналистики под влиянием дигитализации.
13. Анализ проблемы концентрации медиасобственности и ее влияния на плюрализм мнений.
14. Рассмотрение феномена медиатизации политики и общественных институтов.
15. Выявление вызовов и угроз, связанных с распространением дезинформации и низкокачественного контента.

Вопросы к экзамену

1. Определение сущности, признаков и социальных функций массовой информации.
2. Анализ основных этапов эволюции системы средств массовой информации в XX веке.
3. Сравнительная характеристика типологических особенностей прессы, радио и телевидения.
4. Классификация методов сбора и верификации фактов в журналистской деятельности.
5. Рассмотрение жанровой системы современной журналистики и её трансформации в цифровой среде.
6. Определение объекта, предмета и структуры научного знания о журналистике.

7. Выявление специфики радиожурналистики, обусловленной природой аудиального канала коммуникации.
8. Анализ особенностей телевизионной публицистики и документалистики как форм творчества.
9. Описание организационной структуры и принципов управления в современной мультимедийной редакции.
10. Исследование основных экономических моделей и источников финансирования медиапредприятий.
11. Характеристика правового статуса журналиста и системы профессионально-этических норм.
12. Анализ взаимодействия институтов средств массовой информации и связей с общественностью.
13. Объяснение механизмов формирования общественной повестки дня средствами массовой коммуникации.
14. Оценка влияния процессов цифровой трансформации и конвергенции на медиаиндустрию.
15. Выявление проблем и вызовов, связанных с распространением дезинформации в современном медиапространстве.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен				
№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Вартанова Е.Л. (ред.) Медиасистема России. – М.: Аспект Пресс, 2021.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2022.
3. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / под ред. А.А. Калмыкова. – М.: Юнити-Дана, 2021.
4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект Пресс, 2020.
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М.: Юрайт, 2023.

8.2. Дополнительная литература

1. Кастельс М. Власть коммуникации. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2022.
2. Лукина М.М. Цифровая журналистика: трансформация производства и потребления. – М.: МГУ, 2021.
3. Шкондин М.В. Экономика и менеджмент СМИ. – М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Толкачев С.С., Шомова С.А. Медиарилейшнз: теория и практика. – М.: Юрайт, 2022.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2021.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).