

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МОНИТОРИНГ СМИ**

Составитель	<b>Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области</b> <b>Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс»</b>
Направление подготовки	<b>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>
Год приема	<b>2024</b>
Курс	<b>3</b>
Семестр	<b>6 (по очной форме обучения)</b> <b>5-6 (по заочной форме обучения)</b>

Астрахань, 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель** освоения дисциплины – освоение студентами базовых методик и инструментов мониторинга СМИ, закрепление навыков их применения.

1.2. **Задачи** дисциплины:

- овладеть базовыми знаниями в области современных практик мониторинга СМИ в профессиональной деятельности специалистов связей с общественностью;
- ознакомиться с основными системами мониторинга; получить базовые навыки организации и проведения исследования СМИ;
- сформировать исследовательские компетенции будущего PR-специалиста, которые могут быть востребованы при подготовке ВКР и в практической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Мониторинг СМИ» относится к элективным дисциплинам.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Основы проектной деятельности»*

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– *«Основы теории журналистики»*

Знания: фундаментальные категории и понятия теории журналистики; основные функции, принципы и социальные роли журналистики; исторические этапы развития системы СМИ; особенности современных медиасистем и моделей журналистики.

Умения: анализировать и оценивать медиапродукты с позиций теоретического знания; применять знания о функциях и принципах журналистики в профессиональной практике; определять место и роль конкретного СМИ в общей медиасистеме.

Навыки: критического анализа медиатекстов; идентификации и классификации видов журналистской деятельности; работы с базовыми теоретическими концепциями при решении профессиональных задач.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении производственной практики, при подготовке научно-исследовательских и творческих работ.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

б) общепрофессиональных (ОПК)

в) профессиональных (ПК)

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

### Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-4	<p>ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> <p>ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.</p>	<p>- о методологии планирования и реализации коммуникационных кампаний в digital-среде</p> <p>- о нормативных требованиях к проектной документации в digital-коммуникациях, стандартах подготовки отчетных материалов по мониторингу</p> <p>- о методологии медиаисследований и их применении в планировании коммуникационных кампаний</p>	<p>- разрабатывать структуру digital-кампании с учетом данных социального мониторинга</p> <p>- составлять полный пакет сопроводительных документов проекта, медиапланы и итоговые отчеты, адаптировать форматы отчетности под различные stakeholder-группы, интегрировать данные мониторинга в проектные документы</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные мониторинга для формирования коммуникационных стратегий, разрабатывать персонализированный контент на основе аналитики целевых аудиторий, оценивать эффективность различных форматов коммуникации</p>	<p>- навыками использования шаблонов проектного управления в социальных медиа, оперативно реагирования на изменения медиаландшафта</p> <p>- навыками оформления профессиональной документации в соответствии с отраслевыми стандартами, автоматизации процессов документооборота с использованием digital-инструментов, оперативного обновления документов по результатам мониторинга</p> <p>- навыками интеграции данных в процесс медиапланирования, создания интерактивных отчетов для обоснования коммуникационных решений.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в академических часах	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36	6
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	36	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)		

- консультация (предэкзаменационная)		
- промежуточная аттестация по дисциплине		
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36	66
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет - семестр 6	Зачет - семестр 6

**Таблица 2.**  
**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для очной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.			9					9	18	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.			9					9	18	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.			9					9	18	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации			9					9	18	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										
<b>ИТОГО за семестр:</b>			<b>36</b>					<b>36</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

*для заочной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.			2					16	18	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические			2					16	18	Устный опрос, практическое

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / К П	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в Т.ч. ПП	ПЗ	в Т.ч. ПП	ЛР	в Т.ч. ПП				
основы.										ское задание
Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.			2					16	18	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации								18	18	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										
<b>ИТОГО за семестр:</b>			<b>6</b>					<b>66</b>	<b>72</b>	Зачет

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-4			
Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.	18	+			1
Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.	18	+			1
Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.	18	+			1
Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации	18	+			1
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>+</b>			<b>1</b>

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.

Понятийный аппарат: медиааналитика, медиамониторинг, медиавоздействие, информационная повестка дня (agenda), медиаактивность.

Объект, предмет и цели аналитики средств массовой информации.

Функции медиааналитики в современном обществе: когнитивная, управленческая, прогностическая, контрольная.

Виды аналитики материалов СМИ: оперативно-новостной, проблемно-тематический, ретроспективный, сравнительный, имиджевый.

Роль и место медиааналитики в системе принятия управленческих решений и связях с общественностью.

### **Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.**

Мониторинг СМИ как систематическая процедура сбора и первичной обработки медиаданных.

Основные принципы организации мониторинга: системность, объективность, релевантность, оперативность.

Этапы проведения мониторинга: определение целей и задач, выделение объекта мониторинга, формирование пула источников, разработка методики сбора данных.

Критерии отбора источников для мониторинга: тип СМИ, аудиторный охват, тематическая направленность, регион распространения, степень влияния.

Классификация видов мониторинга: по охвату (полный, выборочный), по частоте (ежедневный, еженедельный), по характеру (констатирующий, проблемный).

### **Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.**

Классификация методов анализа медиаконтента: качественные и количественные.

Контент-анализ как основной количественный метод: единицы анализа и счета, категориальная схема, процедура кодирования.

Качественные методы: дискурс-анализ, интент-анализ (анализ намерений), фреймовый анализ, анализ тональности (сентимент-анализ).

Метод сравнительного анализа: кросс-медийный и кросс-тематический подходы.

Инструментарий для сбора и анализа данных: автоматизированные системы мониторинга (Medialogia, SCAN), программы для статистической обработки данных, технологии Big Data.

### **Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации.**

Модели организации мониторинга: внутреннее подразделение, аутсорсинг специализированному агентству, смешанная модель.

Разработка технического задания (ТЗ) на проведение мониторинга: ключевые показатели (KPI), форматы отчетности, регламент взаимодействия.

Структура и виды итоговых аналитических продуктов: дайджесты, справки, аналитические отчеты, презентации.

Использование результатов мониторинга в управленческой деятельности: для PR-активности, антикризисного управления, анализа конкурентной среды, оценки эффективности коммуникаций.

Критерии оценки эффективности системы мониторинга в организации: своевременность, полнота охвата, релевантность информации, практическая ценность выводов.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

При подготовке к семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view?id=832>

Студенты могут работать с текстами практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литера-

туре. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

*для очной формы обучения*

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ. Теория установления повестки дня (Agenda-Setting Theory) и ее развитие в условиях цифровой среды. Фрейминг и прайминг как ключевые концепции медиавоздействия. Понятие «медиадискурс» и его особенности в различных типах СМИ.</i>	9	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы. Сравнительный анализ методик мониторинга, применяемых в государственных и коммерческих структурах. Проблема валидности и надежности данных в ходе мониторинга СМИ. Методология построения репрезентативной выборки медиаисточников для мониторинга.</i>	9	Подготовка к собеседованию

<p><i>Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.</i></p> <p>Автоматизированный контент-анализ: алгоритмы машинного обучения для классификации текстов и определения тональности.</p> <p>Сетевой анализ (Network Analysis) для изучения структуры цитирования и распространения информации.</p> <p>Методология фактчекинга (проверки фактов) в современной медиасреде.</p>	9	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации.</i></p> <p>Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки работы службы мониторинга.</p> <p>Протоколы оперативного реагирования на негативные публикации в рамках антикризисного управления.</p> <p>Правовые и этические аспекты мониторинга СМИ: авторское право, обработка персональных данных.</p>	9	Подготовка к собеседованию

для заочной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<p><i>Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.</i></p> <p>Теория установления повестки дня (Agenda-Setting Theory) и ее развитие в условиях цифровой среды.</p> <p>Фрейминг и прайминг как ключевые концепции медиавоздействия.</p> <p>Понятие «медиадискурс» и его особенности в различных типах СМИ.</p>	16	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.</i></p> <p>Сравнительный анализ методик мониторинга, применяемых в государственных и коммерческих структурах.</p> <p>Проблема валидности и надежности данных в ходе мониторинга СМИ.</p> <p>Методология построения репрезентативной выборки медиаисточников для мониторинга.</p>	16	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.</i></p> <p>Автоматизированный контент-анализ: алгоритмы машинного обучения для классификации текстов и определения тональности.</p> <p>Сетевой анализ (Network Analysis) для изучения структуры цитирования и распространения информации.</p>	16	Подготовка к собеседованию

Методология фактчекинга (проверки фактов) в современной медиасреде.		
<p><i>Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации.</i></p> <p>Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки работы службы мониторинга.</p> <p>Протоколы оперативного реагирования на негативные публикации в рамках антикризисного управления.</p> <p>Правовые и этические аспекты мониторинга СМИ: авторское право, обработка персональных данных.</p>	18	Подготовка к собеседованию

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

#### Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

##### Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

##### Проведение зачета

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На зачете осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое	Лабораторная работа

		занятия	
Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.	Не предусмотрено	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.	Не предусмотрено	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.	Не предусмотрено	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации	Не предусмотрено	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе

освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Концептуальные основы аналитики материалов СМИ.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Мониторинг материалов СМИ: методологические основы.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий.	ПК-4	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Организация процедуры мониторинга СМИ в организации	ПК-4	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

#### Перечень вопросов для устного обсуждения и опросов

1. Определение терминологического аппарата медиааналитики и его соотношение со смежными дисциплинами.
2. Анализ функций медиааналитики в системе современного общественного дискурса.
3. Классификация видов аналитики медиаконтента по критерию временного охвата.
4. Обоснование принципов системности и объективности как методологической основы мониторинга СМИ.
5. Критерии формирования репрезентативной выборки медиаисточников для проведения мониторинга.
6. Сравнительная характеристика видов мониторинга: полного и выборочного, констатирующего и проблемного.
7. Разграничение методов качественного и количественного анализа в исследовании медиатекстов.
8. Описание процедуры проведения контент-анализа: от выделения единиц анализа до интерпретации данных.
9. Возможности и ограничения автоматизированных систем мониторинга и анализа медиаданных.
10. Сравнительный анализ эффективности моделей организации мониторинга: внутренней, аутсорсинговой и смешанной.
11. Структура и содержательные компоненты технического задания на проведение мониторинга СМИ.
12. Определение роли аналитических продуктов (дайджестов, отчетов) в процессе принятия управленческих решений.
13. Критерии оценки эффективности системы мониторинга СМИ в корпоративной или государственной структуре.
14. Анализ проблем обеспечения релевантности и достоверности данных на этапе сбора медиаинформации.

15. Перспективы развития инструментария медиааналитики в условиях цифровизации и роста объема Big Data.

### **Практические задания**

1. Разработать категориальную схему для контент-анализа публикаций на заданную тему (например, «Развитие зеленой энергетики в РФ»).
2. Провести сравнительный количественный анализ упоминаемости компании-лидера и ее основного конкурента в деловых СМИ за месяц.
3. Составить дайджест негативных публикаций о заданной организации с ранжированием по степени критичности.
4. Рассчитать основные медиапоказатели (тоннаж, индекс цитирования) для персоны на основе данных мониторинга за квартал.
5. Провести интент-анализ выступления публичного политика для выявления скрытых целей и намерений.
6. Подготовить техническое задание для внешнего подрядчика на проведение мониторинга СМИ по конкретному проекту.
7. Создать репрезентативный пул источников для мониторинга региональных СМИ в заданном субъекте РФ.
8. Провести ручной сентимент-анализ выборки новостных сообщений и сравнить результаты с данными автоматизированной системы.
9. Разработать макет еженедельного аналитического отчета для руководства компании по материалам СМИ.
10. Составить план антикризисных коммуникаций для организации на основе смоделированной негативной публикации в СМИ.
11. Провести сравнительный анализ заголовков материалов федеральных и оппозиционных изданий на одну событийную тему с использованием фреймового анализа.
12. Составить сравнительную таблицу функционала и стоимости различных российских систем автоматизированного мониторинга СМИ (например, Medialogia и SCAN).
13. Разработать систему ключевых показателей (KPI) для оценки эффективности работы отдела мониторинга в крупной корпорации.
14. Провести аудит одного цикла мониторинга в организации (на основе кейса) и сформулировать рекомендации по его оптимизации.
15. Подготовить презентацию для руководства с обоснованием целесообразности перевода функции мониторинга с аутсорсинга на внутреннее выполнение.

### **Перечень вопросов, выносимых на зачет**

1. Сущность и основные категории медиааналитики как научно-прикладной дисциплины.
2. Функции медиааналитики в системе современных общественных коммуникаций.
3. Классификация видов анализа материалов средств массовой информации.
4. Методологические принципы организации мониторинга СМИ.
5. Критерии формирования репрезентативной выборки медиаисточников.
6. Основные этапы процедуры мониторинга материалов СМИ.
7. Содержание контент-анализа как основного количественного метода изучения медиатекстов.
8. Специфика качественных методов анализа (дискурс-анализ, фреймовый анализ) в исследовании СМИ.
9. Современный инструментарий для автоматизированного сбора и обработки медиаданных.

10. Модели организации службы мониторинга в структуре коммерческой компании или государственного учреждения.
11. Структура и содержательные компоненты технического задания на проведение мониторинга.
12. Виды и структура итоговых аналитических продуктов по результатам мониторинга.
13. Использование результатов медиамониторинга в системе принятия управленческих решений и антикризисном управлении.
14. Критерии оценки эффективности функционирования системы мониторинга СМИ в организации.
15. Правовые и этические аспекты деятельности по мониторингу и анализу материалов СМИ.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Устные ответы	9/5	45	По расписанию
2.	Практические задания	9/5	45	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Блок бонусов</b>				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию

2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Г. П. Бакулев. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html> (ЭБС «Консультантстудента»).

2. Блохин И.Н. Социология журналистики: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И.Н. Блохин и др. ; Под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 318 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Социология журналистики: учеб. пособ. / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004.

4. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию : учебное пособие для студентов вузов] / И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 155 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html> (ЭБС «Консультант студента»).

5. Фомичева И.Д. Социология СМИ. – 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 320 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Корконосенко - Москва : Логос, 2015. - 248 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - 8-е изд. , испр. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский - Москва : Логос, 2017. - 32 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной фор-

ме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).