

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИСТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА**

Составитель	<b>Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс» Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»</b>
Направление подготовки	<b>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>
Год приема	<b>2024</b>
Курс	<b>4 (очная форма обучения) 5 (заочная форма обучения)</b>
Семестр	<b>7 (очная форма обучения) 9 (заочная форма обучения)</b>

Астрахань, 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель** освоения дисциплины – формирование знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта плакатного жанра в рекламе.

1.2. **Задачи** дисциплины:

- раскрытие сущности понятия «рекламный плакат»;
- ознакомление с историей становления и развития жанра рекламного плаката;
- выявление плакатного жанра как одного из основных инструментов визуальных коммуникаций в рекламе;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей плакатного жанра и рекламы в разные исторические периоды;
- знакомство с наиболее значимыми отечественными и зарубежными именами, школами и направлениями в плакатном жанре и рекламе.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «История рекламного плаката» относится к элективным дисциплинам и изучается в 7 семестре (очная форма обучения) и 9 семестре (заочная форма обучения)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «*Основы проектной деятельности*»

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– «*Основы теории коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– «*Основы теории массовой коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;

действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении производственной практики, при подготовке научно-исследовательских и творческих работ.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК):
- б) общепрофессиональных (ОПК)
- в) профессиональных (ПК)

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы/связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2	<p>ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности подготовки текстового контента для различных каналов коммуникации и основные принципы копирайтинга</li> <li>– критерии и методы создания информационных поводов, а также классические и современные творческие методики</li> <li>– структуру и компоненты сценария события, основы драматургии и логистики при планировании мероприятий</li> <li>– инструменты и каналы коммуникации для трансляции кор-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективные тексты для рекламы и PR, адаптированные под специфику выбранного медиаканала и целевую аудиторию</li> <li>– генерировать идеи для информационных поводов и креативных решений, оценивая их потенциал и соответствие целям кампании</li> <li>– разрабатывать сценарный план мероприятия, прописывая ключевые элементы: хроно-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками написания, редактуры и оформления текстовых материалов в соответствии с целями коммуникации и лучшими отраслевыми практиками</li> <li>– навыком разработки и обоснования креативной концепции проекта, основанной на актуальном информационном поводе</li> <li>– навыком создания рабочего сценария специального события, обеспечивающего достиже-</li> </ul>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	ПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам ответственности в офлайн и онлайн-среде.	поративной философии в онлайн и офлайн-среде	метраж, содержание, роли участников и интерактивные блоки – адаптировать ключевые сообщения миссии и философии организации для разных целевых групп и форматов коммуникации	ние коммуникационных целей кампании – навыками разработки и реализации коммуникационной стратегии по донесению ценностей бренда до ответственности

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в академических часах	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36	10
- занятия лекционного типа	18	4
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)		
- промежуточная аттестация по дисциплине		
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36	62
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет - семестр 7	Зачет - семестр 9

**Таблица 2.  
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для очной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.				СР, час.	Итого часов	Форма текущего кон-
	Л	ПЗ	ЛР	КР /			

	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КП			форма промежуточной аттестации
Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.	5		5					9	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. История плаката в зарубежных странах	5		5					9	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. История развития плакатных форм в России	5		5					9	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Современный плакат	3		3					9	15	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>18</b>					<b>36</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / К П			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.	2		2					15	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. История плаката в зарубежных странах	2		2					15	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. История развития плакатных форм в России			2					17	19	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Современный плакат								15	15	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной										

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / К П	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в Т.ч. ПП	ПЗ	в Т.ч. ПП	ЛР	в Т.ч. ПП				
аттестации										
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>4</b>		<b>6</b>					<b>62</b>	<b>72</b>	Зачет

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-2			
Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.	19	+			1
Тема 2. История плаката в зарубежных странах	19	+			1
Тема 3. История развития плакатных форм в России	19	+			1
Тема 4. Современный плакат	15	+			1
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>+</b>			<b>1</b>

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация**

Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация.

Развитие плакатных форм.

Определение и основные признаки плаката.

Классификация плаката по цели и функциям.

Жанровое разнообразие плаката.

Композиционные и стилистические особенности.

Основные элементы языка плаката.

Психология восприятия плаката.

#### **Тема 2. История плаката в зарубежных странах**

Истоки и протоплакатные формы.

Рождение современного плаката: Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек.

Национальные школы плаката (Германия, Великобритания, Швейцария и др.).

Стилевые направления (модерн, ар-деко, экспрессионизм).

Основные тенденции XX века (швейцарская школа, польский плакат).

Влияние политики и коммерции на развитие плаката.

История плаката в США.

Французский рекламный плакат.

#### **Тема 3. История развития плакатных форм в России**

Лубочная традиция как предтеча плаката.  
История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат.  
Рекламный и театральный плакат конца XIX – начала XX века.  
История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917–1953 гг. «Окна РОСТА» и советский агитационный плакат.  
Конструктивизм и его лидеры.  
Плакат в годы Великой Отечественной войны.  
Политический и социальный плакат в СССР.  
История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.  
Киноплакат и рекламный плакат советского периода.

#### **Тема 4. Современный плакат**

Трансформация функций плаката в цифровую эпоху.  
Основные стили и направления (граффити, стрит-арт, диджитал-арт).  
Взаимодействие плаката с новыми медиа.  
Социальный и экологический плакат.  
Тенденции в коммерческой рекламе.  
Фестивали и выставки современного плаката.

### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;

- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

для очной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<p><i>Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.</i>            Психология восприятия: как плакат взаимодействует с зрителем.            Основы типографики в плакате: шрифт как главный элемент.            Символика и метафора в плакатном искусстве.            Цвет как инструмент воздействия: теория цвета в плакате.            Сравнительный анализ плаката, афиши и постера.</p>	9	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 2. История плаката в зарубежных странах</i>            Творчество Альфонса Мухи: между рекламой и высоким искусством.            Немецкий плакат: от Юнгендстиля до Баухауса (Люциан Бернхард, Людвиг Хольвайн).            Швейцарская международная типографическая школа и ее влияние на мир.            Феномен польского плаката: Генрик Томашевский и уникальная школа плаката.            Плакат в стиле «Винтаж»: американская реклама начала XX века (Коламбия Пикчерз, цирковые плакаты).            Плакат как оружие: пропаганда в Первую и Вторую мировые войны.</p>	9	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 3. История развития плакатных форм в России</i>            Русский лубок: истоки национальной визуальной коммуникации.            Творческое объединение «Мир искусства» и театральные плакаты (А. Бенуа, Л. Бакст).</p>	9	Подготовка к собеседованию

<p>«Окна сатиры РОСТА»: В. Маяковский и М. Черемных.          Конструктивизм: А. Родченко и В. Степанова.          Роль фотомонтажа.          Советский киноплакат 1960-1980-х годов: метафоризм и условность.          Неофициальный плакат: рок-афиши эпохи перестройки.</p>		
<p><i>Тема 4. Современный плакат</i>          Цифровой плакат: технологии и новые формы (анимированный, интерактивный плакат).          Социальный плакат в XXI веке: актуальные темы и активизм.          Влияние стрит-арта и урбанистической культуры на плакатный дизайн.          Творчество конкретного современного плакатиста.          Плакат в социальных сетях: новые функции и форматы (сторис, обложка, баннер).          Тенденции в фестивальном и событийном плакате.</p>	9	Подготовка к собеседованию

для заочной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<p><i>Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.</i>          Психология восприятия: как плакат взаимодействует с зрителем.          Основы типографики в плакате: шрифт как главный элемент.          Символика и метафора в плакатном искусстве.          Цвет как инструмент воздействия: теория цвета в плакате.          Сравнительный анализ плаката, афиши и постера.</p>	15	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 2. История плаката в зарубежных странах</i>          Творчество Альфонса Мухи: между рекламой и высоким искусством.          Немецкий плакат: от Юнгендстиля до Баухауса (Люциан Бернхард, Людвиг Хольвайн).          Швейцарская международная типографическая школа и ее влияние на мир.          Феномен польского плаката: Генрик Томашевский и уникальная школа плаката.          Плакат в стиле «Винтаж»: американская реклама начала XX века (Коламбия Пикчерз, цирковые плакаты).          Плакат как оружие: пропаганда в Первую и Вторую мировые войны.</p>	15	Подготовка к собеседованию

<p><i>Тема 3. История развития плакатных форм в России</i>  Русский лубок: истоки национальной визуальной коммуникации.  Творческое объединение «Мир искусства» и театральные плакаты (А. Бенуа, Л. Бакст).  «Окна сатиры РОСТА»: В. Маяковский и М. Черемных.  Конструктивизм: А. Родченко и В. Степанова.  Роль фотомонтажа.  Советский киноплакат 1960-1980-х годов: метафоризм и условность.  Неофициальный плакат: рок-афиши эпохи перестройки.</p>	17	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 4. Современный плакат</i>  Цифровой плакат: технологии и новые формы (анимированный, интерактивный плакат).  Социальный плакат в XXI веке: актуальные темы и активизм.  Влияние стрит-арта и урбанистической культуры на плакатный дизайн.  Творчество конкретного современного плакатиста.  Плакат в социальных сетях: новые функции и форматы (сторис, обложка, баннер).  Тенденции в фестивальном и событийном плакате.</p>	15	Подготовка к собеседованию

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

#### Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

##### Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

##### Проведение зачета

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На зачете осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. История плаката в зарубежных странах	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. История развития плакатных форм в России	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Современный плакат	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

### 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. История плаката в зарубежных странах	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. История развития плакатных форм в России	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Современный плакат	ПК-2	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовле-»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя

творительно»	ля, не может привести примеры
--------------	-------------------------------

**Таблица 8.**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Плакат: понятие, жанры, функциональная реализация.

*Устный опрос по содержанию темы*

*Практическое задание*

1. Подбор и анализ кейсов

2. Возьмите короткую, но выразительную фразу (лозунг или слоган). Разработайте для нее 3 разных шрифтовых решения (подберите гарнитуры и выполните верстку), которые передавали бы разные эмоции: мощь, элегантность, технологичность. Проанализируйте, как шрифт влияет на восприятие текста.

Тема 2. История плаката в зарубежных странах

*Устный опрос по содержанию темы*

*Практическое задание*

1. Подбор и анализ кейсов

2. Выберите один известный плакат (например, Ж. Шере «Аристид Брюан в "Амбассадер"» или советский плакат «Родина-мать зовет!»). Проведите его формальный и содержательный анализ по схеме: автор, исторический контекст, целевая аудитория, композиция, цвет, типографика, ключевое сообщение и его эффективность.

3. Подберите 3-4 плаката одной страны, созданные в разные десятилетия XX века. Проанализируйте, как в них отразились ключевые исторические и политические события эпохи. Сделайте презентацию с своими выводами.

Тема 3. История развития плакатных форм в России

*Устный опрос по содержанию темы*

### *Практическое задание*

1. Подбор и анализ кейсов
2. Сравните два плаката на одну тему, но из разных стран или эпох (например, американский рекрутинговый плакат «I Want You» и советский «Ты записался добровольцем?»). Выявите сходства и различия в визуальных стратегиях, символике и эмоциональном воздействии.
3. Найдите современный рекламный или социальный плакат, который вы считаете эффективным или, наоборот, провальным. Напишите краткий критический отзыв (эссе), аргументируя свою позицию с точки зрения изученных теорий и принципов плакатного искусства (композиция, цвет, ясность сообщения, воздействие на зрителя).

### Тема 4. Современный плакат

#### *Устный опрос по содержанию темы*

#### *Практическое задание*

1. Подбор и анализ кейсов
2. Создайте эскиз плаката для современного продукта или события (например, нового гаджета или музыкального фестиваля) в стиле одного из исторических направлений (модерн, конструктивизм, швейцарская международная стилистика). Обоснуйте выбор стиля и его элементов.
3. Разработайте концепцию и создайте эскизы двух плакатов, входящих в одну серию (например, социальная кампания «Берегите воду» или реклама книжной ярмарки). Плакаты должны быть объединены общим стилем, цветовой палитрой или графическим элементом, но нести разное визуальное решение.
4. Возьмите известный плакат начала XX века. «Переведите» его на язык современного цифрового дизайна: упростите композицию, смените цветовую гамму, замените шрифт. Объясните, какие элементы вы изменили и почему, чтобы сделать плакат актуальным для сегодняшней аудитории.

### **Темы контрольных работ**

1. Эссе. Проследите эволюцию зарубежного плаката от момента его возникновения до 195-х годов. Выделите ключевые этапы и их характерные черты.
2. Эссе. Выделите и охарактеризуйте основные периоды в истории российского плаката, отметив их уникальные черты и влияние исторического контекста.
3. Эссе. Проанализируйте, как изменились цели, функции и визуальный язык плаката под влиянием цифровых технологий и глобализации.

### **Электронная презентация изучаемого материала**

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).

5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
1. Не допускается представление чужих авторских презентаций, опубликованных в Интернете.
2. Количество слайдов не должно быть менее 10.
3. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

### **Перечень вопросов, выносимых на зачет**

4. Дайте развернутое определение плаката как полифункционального феномена в системе визуальных коммуникаций.
5. Охарактеризуйте базовые принципы классификации плакатного искусства по целевому и жанровому признакам.
6. Проанализируйте эволюцию функциональной модели плаката от протоплакатных форм к эпохе модерна.
7. Раскройте роль творчества Жюль Шере и Анри де Тулуз-Лотрека в становлении плаката как автономного вида искусства.
8. Выявите специфику национальных школ плаката (на примере Германии, Швейцарии или Польши) и факторы, ее обусловившие.
9. Охарактеризуйте влияние стилевых направлений (модерн, ар-деко, конструктивизм) на визуальный язык плаката в конце XIX – первой половине XX века.
10. Проанализируйте генезис и эволюцию плакатных форм в России на основе преемственности традиций лубка.
11. Раскройте роль объединения «Мир искусства» в формировании эстетики русского театрально-выставочного плаката.
12. Охарактеризуйте концептуальные и формальные новации конструктивизма в советском плакате 1920-х годов (на примере творчества А. Родченко, В. и Г. Стенбергов).
13. Проанализируйте трансформацию коммуникативных стратегий агитационного плаката в СССР в период 1930-х – 1950-х годов.
14. Дайте сравнительный анализ парадигм зарубежного и отечественного политического плаката в контексте ключевых исторических событий XX века.
15. Раскройте сущность и направления трансформации плаката в условиях цифровизации медиасреды.
16. Проанализируйте доминирующие тенденции в развитии современного социального плаката как инструмента общественного диалога.
17. Охарактеризуйте влияние глобализационных процессов на стилистическое единство и национальную идентичность в современном плакате.
18. Обоснуйте место и перспективы развития плаката в современной системе мультимедийных коммуникаций.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Устные ответы	9/5	45	По расписанию
2.	Практические задания	9/5	45	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Блок бонусов</b>				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
--------------	----------------------------

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Германов М.А. Рекламный плакат в России: эволюция жанра. — СПб.: СПбГУПТД, 2021.
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна. — М.: Юрайт, 2022.
3. Полевой В.М. (ред.) Искусство плаката. Проблемы типологии и эволюции. — М.: Издательство «Галарт», 2019.
4. Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Русский плакат. XX век. — М.: Контакт-Культура, 2020.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. — М.: Слово, 2018.
2. Березкин В.И. Искусство сценографии мирового театра. Т. 2. — М.: Эдитус, 2019. (Для изучения театрального плаката).
3. Васильев А.В. Русский рекламный плакат XIX — начала XX века. — М.: Кучково поле, 2021.
4. Власов В.Г. Стили в искусстве. — СПб.: Кольна, 2022.
5. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. — М.: Студия Артемия Лебедева, 2020.
6. Мухина Т.А. Визуальная коммуникация в культуре XX века. — М.: РГГУ, 2019.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» — [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).