

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАТВОРЧЕСТВА

Составитель	Кадырова Г.Х., доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Согласовано с работодателями:	Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс» Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»
Направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Год приема	2024
Курс	3
Семестр	5-6

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель** освоения дисциплины «Технологии медиаторчества» – изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности; знакомство с основополагающими жанрами и видами медиаторчества.

1.2. **Задачи** освоения дисциплины:

- обучение навыкам работы с информационными источниками и технологиями создания медиапубликаций;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей обработке;
- развитие понимания социальной значимости для ответственного выполнения своих профессиональных задач;
- совершенствовать содержание и форму медиапродуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Технологии медиаторчества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и реализуется в 5–6 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– *«Основы проектной деятельности (проектные технологии)»*

Знания: особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной работе; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной медиасреды – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

– *«Введение в информационные технологии»*

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуаль-

ной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК)
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК)
- в) профессиональных компетенций (ПК):

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2	<p>ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p> <p>ПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн-среде.</p>	<p>– особенности подготовки текстового контента для различных каналов коммуникации и основные принципы копирайтинга</p> <p>– критерии и методы создания информационных поводов, а также классические и современные творческие методики</p> <p>– структуру и компоненты сценария события, основы драматургии и логики при планировании мероприятий</p> <p>– инструменты и каналы коммуникации для трансляции корпоративной философии в онлайн и офлайн-среде</p>	<p>– создавать эффективные тексты для рекламы и PR, адаптированные под специфику выбранного медиаканала и целевую аудиторию</p> <p>– генерировать идеи для информационных поводов и креативных решений, оценивая их потенциал и соответствие целям кампании</p> <p>– разрабатывать сценарный план мероприятия, прописывая ключевые элементы: хронометраж, содержание, роли участников и интерактивные блоки</p> <p>– адаптировать ключевые сообщения миссии и философии организации для разных целевых групп и форматов коммуникации</p>	<p>– навыками написания, редактирования и оформления текстовых материалов в соответствии с целями коммуникации и лучшими отраслевыми практиками</p> <p>– навыком разработки и обоснования креативной концепции проекта, основанной на актуальном информационном поводе</p> <p>– навыком создания рабочего сценария специального события, обеспечивающего достижение коммуникационных целей кампании</p> <p>– навыками разработки и реализации коммуникационной стратегии по донесению ценностей бренда до общественности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (216 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3, 3	3, 3
Объем дисциплины в академических часах	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	76,25	24,25
- занятия лекционного типа	36	8
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	36	12
- практическая подготовка (если предусмотрена)	4	4
- курсовая работа	2	2
- консультация (предэкзаменационная)	2	2
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	139,75	191,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Зачет – 5 семестр Экзамен - семестр 6	Зачет – 5 семестр Экзамен - семестр 6

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Раздел I										
Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов	5		5					24	34	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	5		5					24	34	Устный опрос, практическое задание

Тема 3. Тема как элемент творческого процесса	8		8					24	42	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
Итого	18		18					72	108	
Раздел II										
Тема 4. Методы сбора информации	5		5					20	30	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Формы подачи медиапроекта	5		5					20	30	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций	8		8	4				27,75	43,75	Устный опрос, практическое задание
Курсовая работа									2	
Консультация									2	
Контроль промежуточной аттестации									0,25	Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18	4				67,75	108	
	36		36	4				139,75	216	

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Раздел I										
Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов	2		2					30	34	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	2		2					30	34	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Тема как элемент творческого процесса			2					40	42	Устный опрос,

										практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
Итог	4		6					98	108	
Раздел II										
Тема 4. Методы сбора информации	2		2	4				26	30	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Формы подачи медиа-проекта	2		2					26	30	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций			2					41,75	43,75	Устный опрос, практическое задание
Курсовая работа									2	
Консультация									2	
Контроль промежуточной аттестации									0,25	Экзамен
ИТОГО за семестр:	4		6	4				93,75	108	
	8		12	4				191,75	216	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-2			
Раздел I					
Тема 1. Профессиональная этика как наука	34	+			1
Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества	34	+			1
Тема 3. Профессиональное сознание	42	+			1
Раздел II					
Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.	30	+			1
Тема 5. Профессиональный долг	30	+			1
Тема 6. Профессиональная ответственность	43,75	+			1

Курсовая работа	2	+			1
Консультация	2	+			1
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+			1
Итого	216	+			1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов.

Понятие о творчестве.

Творчество и креативность

Специфика творческой деятельности в массмедиа.

Медиаторство как система различных видов деятельности: преобразовательной, познавательной, аксиологической.

Уровни творчества: самодеятельность, профессионализм, мастерство.

Творчество и технологии создания медиапроектов и медиапубликаций.

Модель процесса создания медиапубликации.

Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности.

Всесторонняя социальная ориентация как обязательное условие медиаторства.

Наблюдение как рабочее состояние, жизненная потребность.

Социальный опыт автора и его роль в творческом процессе.

Знание запросов аудитории как необходимое условие творческого процесса.

Тема 3. Тема как элемент творческого процесса

Понятие темы.

Тема как обозначение объекта и предмета отображения (тема в широком и узком смысле).

Темы «вечные», банальные, «деликатные».

Новизна, актуальность, общезначимость тем.

Информационный повод, оперативный повод как критерии выбора темы.

Источники тем.

Разработка темы.

Тема 4. Методы сбора информации.

Методы сбора информации: общая характеристика.

Специфика наблюдения как метода сбора информации.

Разновидности метода наблюдения.

Метод включенного наблюдения.

Правовые и этические аспекты использования метода «маски».

Особенности эксперимента как метода сбора социальной информации.

Тема 5. Формы подачи медиапроекта.

Подача материала в массмедиа.

Проблема привлечения внимания к публикации.

Сигнальность и информативность в подаче материала.

Заголовок и заголовочный комплекс.

Классификация лидов.

Структурирование медиатекстов: общие правила.

Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций.

Понятие жанра в коммуникативистике.

Основные и дополнительные признаки жанра.

Виды форматов
Общая характеристика медиажанров.
Медиаформаты жанровой системе.
Жанро-тематический анализ текста

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематиче-

ское выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	24	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	24	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Тема как элемент творческого процесса</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	24	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Методы сбора информации</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	20	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. Формы подачи медиапроекта</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	20	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	27,75	Подготовка к собеседованию

для заочной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов</i>	30	Подготовка к собеседованию

Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций		
<i>Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	30	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Тема как элемент творческого процесса</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	40	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Методы сбора информации</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	26	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. Формы подачи медиапроекта</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	26	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций</i> Обзор публикаций по проблематике дисциплины Анализ медиапубликаций	41,75	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);

можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);

располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;

владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями: актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник)

- творческий характер восприятия темы, ее осмысления;
- грамотность использования исторических фактов и терминов;
- четкость и доказательность основных положений работы;

- знание различных точек зрения по избранному вопросу.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение зачета, экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Тема как элемент творческого процесса	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Методы сбора ин-	Лекция-диалог	Устный опрос,	Не предусмотрено

формации		практическое задание	
Тема 5. Формы подачи медиапроекта	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Творчество и технологии в создании медиапроектов	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Тема как элемент творческого процесса	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Методы сбора информации	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Формы подачи медиапроекта	ПК-2	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Жанры и форматы медиапубликаций	ПК-2	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

	ды, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Темы эссе

Создание медиапроекта как творческий процесс.

Объективные и субъективные факторы в творчестве медиаспециалиста.

Понятие модели в творческом процессе.

Моделирование творческого процесса.

Основные модели.

Тема как элемент творческого процесса. Источники тем.

Выбор темы и ее разработка.

Методы сбора информации. Общая характеристика.

Специфика наблюдения как метода сбора информации. Разновидности метода наблюдения.

Особенности эксперимента как метода сбора социальной информации.

Понятие жанра и формата медиапубликаций.

Практические и контрольные задания

1. Выбрать актуальные темы медиапубликации для массмедиа определенного типа и формата, разработать выбранную тему.
2. Поиск заголовков для медиапубликаций.
3. Составить лиды для медиапубликаций.
4. Структурировать медиапубликации.
5. Подобрать примеры адаптации публикаций под разные целевые группы и каналы (по одной теме, издания на выбор).
6. Провести анализ медиапубликаций (не менее 10, разные медиаплатформы), выявив первоисточники.
7. Подготовить подборку медиапубликаций (не менее 10, разные медиаплатформы). Провести анализ.
8. Подготовить подборку медиапубликаций (не менее 10, интернет-издания и их представительства в социальных сетях и мессенджерах). Провести анализ.
9. Подготовить подборку медиапубликаций по теме исследования, выявить особенности использования ключевых слов и хештегов (не менее 10). Обосновать технологию подготовки.
10. Форма подач цитат и комментариев блогеров (примеры, не менее 5). Выберите событийный повод/новость.
11. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта делового издания. Обосновать технологию подготовки.
12. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта глянцевого издания. Обосновать технологию подготовки.

13. Подготовить 2 заметки для публикации для сайта молодежного издания. Обосновать технологию подготовки.
14. Подготовить 2 заметки для публикации для новостной ленты на сайте-представительстве организации. Обосновать технологию подготовки.
15. Подготовить 4 заметки для публикации для массового блогосообщества и канала мессенджера. Обосновать технологию подготовки.

Примерные темы курсовых работ

1. Трансформация жанров медиаторчества в условиях цифровизации коммуникационного пространства.
2. Разработка и реализация трансмедийного нарратива как инструмента продвижения бренда.
3. Специфика производства иммерсивного контента (VR/AR) для решения задач маркетинговых коммуникаций.
4. Алгоритмическая оптимизация пользовательского контента (UGC) в социальных медиа.
5. Моделирование эффективной нарративной структуры в корпоративном видеоблогинге.
6. Анализ и применение архетипических структур в коммерческом сторителлинге.
7. Феномен личного бренда (personal branding) как объект медиаторчества: стратегии конструирования.
8. Эволюция инфографики как инструмента визуализации комплексных данных в PR-кампаниях.
9. Влияние нейромаркетинговых исследований на креативные решения в медиапродакшене.
10. Методология оценки коммуникативной эффективности мультимедийных медиапроектов.
11. Особенности пре-продакшена и пост-продакшена в создании рекламного подкаста.
12. Правовые и этические аспекты использования интеллектуальной собственности в профессиональном медиаторчестве.

Перечень вопросов к зачету, экзамену

1. Творчество и креативность
2. Специфика творческой деятельности в массмедиа.
3. Медиаторчество как система различных видов деятельности: преобразовательной, познавательной, аксиологической.
5. Уровни творчества: самодеятельность, профессионализм, мастерство.
6. Творчество и технологии создания медиапроектов и медиапубликаций.
7. Модель процесса создания медиапубликации.
8. Всесторонняя социальная ориентация как обязательное условие медиаторчества.
9. Наблюдение как рабочее состояние, жизненная потребность.
10. Социальный опыт автора и его роль в творческом процессе.
11. Знание запросов аудитории как необходимое условие творческого процесса.
12. Понятие темы. Тема как обозначение объекта и предмета отображения (тема в широком и узком смысле).
13. Новизна, актуальность, общезначимость тем.
14. Информационный повод, оперативный повод как критерии выбора темы.
15. Источники тем. Разработка темы.
16. Методы сбора информации: общая характеристика.

17. Специфика наблюдения как метода сбора информации.
18. Разновидности метода наблюдения.
19. Метод включенного наблюдения.
20. Правовые и этические аспекты использования метода «маски».
21. Особенности эксперимента как метода сбора социальной информации.
22. Проблема привлечения внимания к публикации.
23. Сигнальность и информативность в подаче материала.
24. Заголовок и заголовочный комплекс.
25. Классификация лидов.
26. Структурирование медиатекстов: общие правила.
27. Основные и дополнительные признаки жанра.
28. Виды форматов
29. Общая характеристика медиажанров.
30. Медиаформаты жанровой системе.
31. Жанро-тематический анализ текста

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчетность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Зачет

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	9/5	45	По расписанию
2.	Практические задания	9/5	45	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

Экзамен

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» / А. А. Амзин. – 2-е изд.; испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-7567-0651-2: 180-00: 180-00. – 10 экз.

2. Кузьмина Н. А., Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М.: ФЛИНТА, 2014. – 416 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

3. Лазутина Г.В., Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0593-5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>

4. Солганик Г. Я., Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г. Я. Солганик – М.: ФЛИНТА, 2017. – 232 с. – ISBN 978-5-89349-743-4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. – 10 экз.

2. Высоцкая И. В., Словарь современного российского журналиста (из опыта изучения профессионального языка) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Высоцкая И.В. – М.: ИПЦ НГУ, 2016. – 47 с. – ISBN 978-5-4437-0546-0 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785443705460.html>

3. Шестеркина Л. П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л. П. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).