

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно  
«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская  
«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА**

Составитель	<b>Белолипская Г.С., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области</b> <b>Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс»</b>
Направление подготовки	<b>42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>
Год приема	<b>2024</b>
Курс	<b>2</b>
Семестр	<b>3 (по очной форме обучения)</b> <b>3 (по заочной форме обучения)</b>

Астрахань, 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цель** дисциплины «Проектирование медиапродукта» – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования.

**1.2. Задачи** освоения дисциплины:

- приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании;
- понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;
- понимание специфики различных видов и типов инструментов;
- обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Проектирование медиапродукта» относится к обязательной части и осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «*Основы теории коммуникации*»

**Знания:** основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

**Умения:** соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

**Навыки:** владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– «*Основы проектной деятельности (проектные технологии)*»

**Знания:** особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

**Умения:** базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной работе; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

**Навыки:** навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной медиасреды – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК)

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

б) общепрофессиональных (ОПК)

в) профессиональных (ПК)

ПК-4. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	– принципы декомпозиции цели на задачи, методы оценки необходимых ресурсов и основы правового регулирования в сфере будущей профессиональной деятельности	– формулировать конкретные, измеримые и релевантные задачи, а также планировать их ресурсное обеспечение в рамках правового поля	– навыком структурирования проекта: от общей цели к конкретным действиям с учетом нормативных требований и доступных ресурсов
	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	– основные типы проектных рисков и ограничений, а также методы их идентификации и качественной/количественной оценки	– анализировать внутренние и внешние факторы проекта для прогнозирования возможных рисков и определения ожидаемых результатов.	– навыком предварительной оценки проектных решений
	УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	– основные методы и инструменты решения типовых проектных задач, включая критерии выбора оптимального решения (стоимость, время, эффективность)	– разрабатывать алгоритм действий для решения конкретной задачи, сравнивая альтернативные способы и обосновывая выбор оптимального	– навыком проектирования решений, включая составление плана действий, выбор методов работы и аргументацию их оптимальности
ПК-4	ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	– типовые алгоритмы и этапы реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	– разрабатывать планы и организовывать выполнение задач проекта в соответствии со стандартными моделями	– навыками применения типовых алгоритмов на практике для решения проектных задач.
	ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	– состав, структуру и требования к основным документам, сопровождающим проект на разных этапах его жизненного цикла.	– разрабатывать и оформлять базовый пакет проектной документации	– навыками документооборота проекта и стандартными программными решениями для их создания и оформления.
	ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании	– виды, методы и инструменты маркетинговых исследований, применяемые для сбора и анализа информа-	– интерпретировать данные исследований для формулирования целей, стратегии и тактики рекламной или	– навыками работы с результатами исследований для обоснования принимаемых коммуникационных

		ции при планировании кампаний.	PR-кампании.	решений.
--	--	--------------------------------	--------------	----------

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в академических часах	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25	9,25
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	36	8
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы		
- консультация (предэкзаменационная)	1	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	34,75	62,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 3	Экзамен - семестр 3

**Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для очной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа			12					11	23	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта			12					11	23	Устный опрос Практическое задание

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта			12					12,75	24,75	Устный опрос Практическое задание
Консультации									1	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>									<b>0,25</b>	<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>			36					34,75	72	

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа			2					21	23	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта			2					21	23	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта			4					20,75	24,75	Устный опрос Практическое задание
Консультации									1	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>									<b>0,25</b>	<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>			8					62,75	72	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-4		
Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	23	+	+		2
Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта	23	+	+		2
Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта	24,75	+	+		2
Консультации	1	+	+		
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		
<b>Итого</b>	<b>72</b>				<b>2</b>

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа

Современные технологии проектирования СМИ

Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований

#### Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта

Постановка цели и задач медиапроекта

Содержание проекта и способы его фиксации

Создание организационно й структуры медиапроекта

#### Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта

Типы эффектов.

Анализ рисков и ограничений медиапроекта

Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

*для очной формы обучения*

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
<i>Тема 1. Особенности менеджмента на этапе стартапа.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета медиапроекта Распределение ресурсов по операциям медиапроекта. Управление стоимостью медиапроекта. Прогнозная стоимость медиапроекта.</i>	11	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом</i>	12,75	Подготовка к собеседованию

*для заочной формы обучения*

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
<i>Тема 1. Особенности менеджмента на этапе стартапа.</i>	21	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета медиапроекта Распределение ресурсов по операциям медиапроекта. Управление стоимостью медиапроекта. Прогнозная стоимость медиапроекта.</i>	21	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом</i>	20,75	Подготовка к собеседованию

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

#### **Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

**Практические (творческие) задания** как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

#### **Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена**

##### **Контрольные работы**

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

##### **Проведение экзамена**

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

### **6.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта	Не предусмотрено	Практическое задание	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	УК-2; ПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Основные этапы проектирования медиапродукта	УК-2; ПК-4	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Методы оценки эффективности медиапроекта	УК-2; ПК-4	Устный опрос Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формули-

	ровке выводов
2 «неудовле- творительно»	не способен правильно выполнить задание

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

#### Практические задания

1. Подготовьте обзор самых известных медиапроектов в современном медиaprостранстве России. Критериями отбора проектов являются: специфические характеристики, отличающие данный проект от подобных; степень успеха проекта; степень удовлетворения потребностей аудитории; профессионализм команды проекта. В обзор включается общая характеристика проекта, его особенные составляющие, отличающие его от других подобных медиапродуктов, описание структуры и характерные черты, придающие проекту успешность. Работа оформляется как доклад-презентация (или в форме лонгрида).
2. Предложите тему своего медиапроекта для самостоятельной разработки, выделите в ней объект и предмет, обозначьте ее специфику и идею проекта. Затем предложите программу внедрения идеи проекта. Данные основные позиции необходимо представить в виде презентации или лонгрида.
3. Подготовьте тезисы ответов на следующие вопросы:  
Питчинг. Что это такое?  
Структурно-композиционные особенности питча  
Стилевые и языковые особенности питча в массмедиа.
4. Приведите примеры удачных и неудачных питчей в медиа. Проанализируйте их, обратив внимание на композицию, динамику повествования, замысел, этические аспекты, связь с аудиторией.
5. Подготовьте питч медиапроекта на любую тему. Представьте его в форме лонгрида. В своем материале необходимо особо остановиться на следующих пунктах: постановка цели медиапроекта (проблема / идея / цели); концепция; анализ аудитории; средства медиапроекта; анализ рисков медиапроекта; примерное бюджетирование медиапроекта; команда медиапроекта; дистрибуция медийного контента.

#### Темы контрольных работ

- Теоретические основы создания медиапроекта.  
Экономика и организация медиапроекта.  
Современные технологии проектирования СМИ.

#### Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Понятие медиапроекта.
2. Особенное и частное в системе медиапроектирования.
3. Современные медиапроекты и их разновидности.
4. Телевизионные медиапроекты.
5. Этапы разработки медиапроекта.
6. Гарантии успеха и факторы медиапроекта.
7. Понятие команда проекта и ее состав.
8. Функциональные обязанности руководителя проекта.
9. Подбор кадров в медиапроекте.
10. Процесс продвижения проекта.
11. Задачи продвижения медиапродукта.
12. Специфика продвижения медиaproекта.

13. Типы и виды медиапроектов.
14. Приемы работы в команде медиапроекта.
15. Задачи рекламы проекта

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчетность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

##### Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практические задания	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1

Пропуск занятия без уважительной причины	-1
------------------------------------------	----

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

**Экзамен**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018.-418с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).