

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
Т.А. Тризно  
«04» апреля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакоммуникаций  
Г.С. Белолипская  
«04» апреля 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ И СМИ»**

Составитель(и)	<b>Усова Е.В., к.полит.н., доцент;</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области; Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс»</b>
Направление подготовки / специальность	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>
Год приёма	<b>2024</b>
Курс	<b>4 (по очной форме) 4 (по заочной форме)</b>
Семестр(ы)	<b>7 (по очной форме) 7 (по заочной форме)</b>

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**1.1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Управление общественным мнением и СМИ»** - знакомство с общественным мнением как социальным явлением, механизмами его функционирования и обучение работе с ним; формирование у студентов соответствующих компетенций о процессе взаимодействия с общественным мнением в медийном пространстве.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- освоение категориального аппарата теории общественного мнения;
- усваивание алгоритма формирования общественного мнения; развитие когнитивных и технологических умений в сфере управления общественным мнением;
- планирование, осуществление и презентация результатов работы с общественным мнением по направлению «Реклама и связи с общественностью».

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Управление общественным мнением и СМИ»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в одном семестре (седьмом). Дисциплина «Управление общественным мнением и СМИ» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со многими дисциплинами и базируется на следующих из них: организация и проведение рекламной кампании, организация работы отдела по связям с общественностью.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

Знания:

- основных и специфических подходов, методик, инструментов и механизмов планирования и проведения информационных кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;
- основных элементов содержания понятия «общественное мнение», основных способов управления общественным мнением;

Умения:

- контролировать и оценивать эффективность мероприятий по связям с общественностью в целях создания благоприятной атмосферы в коллективе, адекватно анализировать текущую ситуацию для правильно тактического подбора методов ее исследования и комплексного решения проблемы, применять теоретические знания на практике;

Навыки:

- применения современных технологий профессиональной деятельности.

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):** теория аргументации и переговорные технологии.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1)

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<b>УК-1</b>	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	основы логики и аргументации, чтобы правильно выстраивать свои рассуждения и доводы; различия между фактами (объективными данными), мнениями (субъективными убеждениями), интерпретациями (толкованиями) и оценками (суждениями) в контексте обсуждения.	критически мыслить и анализировать информацию, чтобы различать достоверные факты от предвзятых мнений.	навыками обоснования своих суждений и оценок на основе фактических данных и логических доводов; навыками коммуникации и дискуссии для эффективного обмена мнениями и аргументацией.
	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	методы проведения анализа возможных решений задачи и определения их потенциальных последствий.	прогнозировать возможные риски и негативные последствия принятого решения.	навыками принятия взвешенных и обоснованных решений, учитывая все возможные последствия.
	УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений, вырабатывает стратегию действий	методику поиска информации в различных источниках, включая научные статьи, книги, интернет-ресурсы, базы данных и др.	оценивать достоверность и надежность информации, учитывая авторитет источника, актуальность данных, наличие противоречий и прочие факторы; анализировать и критически оценивать полученные данные, выделяя основные аспекты	методами и инструментами для обработки информации, включая статистические методы, программное обеспечение и др.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			и выводы, необходимые для решения поставленной задачи.	
<b>ПК-1</b>	ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	основные понятия линейного менеджмента, процессы и процедуры управления в отделе по рекламе и связям с общественностью, технологии и инструменты для реализации коммуникационных проектов.	планировать и координировать работу отдела по рекламе и связям с общественностью, организовывать мероприятия и кампании по продвижению продукции или услуг, анализировать результаты рекламных и PR-кампаний.	навыками построения коммуникационных стратегий и тактик, умением работать с рекламными и PR-инструментами, навыками управления проектами.
	ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	основы коммуникационной стратегии и ее цели, принципы организации мероприятий и их влияние на достижение целей коммуникационной стратегии.	разрабатывать планы мероприятий на основе поставленных целей коммуникационной стратегии, определять необходимые ресурсы для проведения мероприятий и управлять ими, оценивать эффективность мероприятий и корректировать планы в соответствии с полученными результатами.	навыками планирования и организации времени, навыками работы с информационными технологиями и социальными сетями для продвижения мероприятий, навыками анализа и оценки эффективности коммуникационных стратегий и мероприятий.
	ПК-1.3. Участствует в организации внутренних	принципы и цели корпоративной идентичности и культуры.	проводить анализ потребностей сотрудников в области	навыками работы с информацией и коммуникациям

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры		внутренних коммуникаций, создавать и поддерживать позитивный образ компании среди сотрудников.	и, навыками планирования и организации мероприятий.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	-	2
Объем дисциплины в академических часах	72	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36	-	10
- занятия лекционного типа, в том числе:	18	-	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	18	-	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2	-	2
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-	-	-
- консультация (предэкзаменационная)	-	-	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36	-	62
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет 7 семестр	-	зачет 7 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для очной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.	СР,	Ито го	Форма
-------------------------	-------------------------	-----	-----------	-------

(модуля)	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП	час.		текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	2		2					12	16	Дискуссия, практическая работа
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 3. Методы изучения общественного мнения	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 5. Технологии управления общественным мнением	4		4	2				6	14	Дискуссия, практическая работа
<b>Консультации</b>	-									
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	-									<b>зачет</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>2</b>				<b>36</b>	<b>72</b>	

**для заочной формы обучения**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	1		1					14	16	Дискуссия, практическая работа
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	1		1					12	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 3.	1		1					12	14	Дискуссия,

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, и, форма промежуточ ной аттестации  [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Методы изучения общественного мнения										практическ ая работа
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	1		1					12	14	Дискуссия, практическ ая работа
Тема 5. Технологии управления общественным мнением			2	2				12	14	Дискуссия, практическ ая работа
<b>Консультации</b>	-									
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	-									<b>зачет</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>2</b>				<b>62</b>	<b>72</b>	

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенц ий
		УК-1	ПК-1	
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	16	+	+	2
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	14	+	+	2
Тема 3. Методы изучения общественного мнения	14	+	+	2
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	14	+	+	2
Тема 5. Технологии управления общественным мнением	14	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенц ий
		УК-1	ПК-1	
<b>Итого:</b>	<b>72</b>			

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема №1. Общественное мнение как специфический социальный институт**

Общественность и её мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.

#### **Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации**

Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.

#### **Тема №3. Методы изучения общественного мнения**

Методология изучения общественного мнения. Принципы изучения общественного мнения. Программа исследования общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения. Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения. Массовый опрос. Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос общественного мнения. Мониторинг изучения общественного мнения. Контент-анализ при изучении общественного мнения. Фокус-группа при исследовании общественного мнения. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

#### **Тема № 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения**

Понятие средств массовой информации. Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные. Классификация СМИ. Свобода слова и общественное мнение. Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью. Основные СМИ на российском медиарынке.

#### **Тема № 5. Технологии управления общественным мнением**

Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Цикл существования общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением. Массово-коммуникативное внушение. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Построение эффективной коммуникации. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

В процессе изучения дисциплины «Управление общественным мнением и СМИ» применяются как традиционные (объяснительно-иллюстративное, репродуктивно-воспроизводящее, предметно-ориентированное обучение), так и инновационные (например, технология теоретического моделирования) технологии обучения.

Методами преподавания дисциплины «Управление общественным мнением и СМИ» являются: лекции, семинары, письменные или устные домашние задания; аналитические задания; обсуждение подготовленных студентами выступлений; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

#### **Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт**

1. Общественность и её мнение. Суть общественного мнения.
2. Объект и субъект общественного мнения.
3. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
4. Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как проявляется каждый из этих компонентов? Приведите конкретные примеры.
5. Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ. Приведите примеры проявления каждой функции.
6. Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.

Литература: 1-2

#### **Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации**

1. Охарактеризуйте понятие массовой коммуникации.
2. Виды и формы массовой коммуникации, их характеристика.

Литература: 1-2

#### **Тема 3. Методы изучения общественного мнения**

1. Охарактеризуйте основные этапы социологического исследования. Раскройте их содержание.
2. В чём отличие позитивистского и интерпретивистского подходов к социальным исследованиям?
3. Назовите основные критерии эмпирического научного знания. Раскройте их содержание.
4. Каковы основные характеристики научного метода?
5. Для исследования каких тем опрос будет наилучшим методом? Какие ограничения существуют для использования этого метода?
6. Какие недостатки в формулировании вопросов анкеты выявил Дж. Гэллап?
7. В чём состоит суть пятимерного плана Дж. Гэллапа?

Литература: 1-2

#### **Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения**

1. Понятие и функции СМИ.
2. Классификации СМИ.
3. Развитие СМИ и современный российский медиарынок.

4. Роль СМИ в реализации информационных потребностей населения и формировании общественного мнения.

5. Рейтинг традиционных и новых медиа в оценках населения, его конкретизация в разных сферах.

6. Повестка дня федеральных и региональных СМИ, источники ее формирования.

7. Фейки и фейковая информация в СМИ; основные сферы общественной жизни, в которых наблюдается резкий рост фейков. Способы борьбы с фейковой информацией.

Литература: 1-2

#### **Тема 5. Технологии управления общественным мнением**

1. Дайте определение понятиям «общественное мнение» и «социальная практика».

2. Охарактеризуйте общественное мнение как фактор политики и управления.

3. Что такое власть, общественное мнение, гражданское общество? Дайте общую характеристику их взаимодействия. Опишите типы и режимы взаимодействия.

4. В чём заключается специфика политики как социально-го явления. Внутренняя и внешняя политика, их особенности.

5. Определите реализм и либерализм в политике.

6. Что такое политика и общественное мнение?

Литература: 1-2

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

*для очной формы обучения*

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема №1. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
Тема 2. Понятие и сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации.	6	Чтение основной и дополнительной литературы.

<p>Тема №3.          Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения.          Массовый опрос.          Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения.          Современные методы изучения общественного мнения.          Прессовый, почтовый, телефонный опрос.          Онлайн-опрос общественного мнения.          Мониторинг изучения общественного мнения.          Контент-анализ при изучении общественного мнения.          Фокус-группа при исследовании общественного мнения.          Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.          Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема № 4.          Понятие средств массовой информации.          Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные.          Классификация СМИ.          Свобода слова и общественное мнение.          Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью.          Основные СМИ на российском медиарынке.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема № 5.          Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.          Массово-коммуникативное внушение.          Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.          Психология толпы и технологии управления ею.          Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения.          Построение эффективной коммуникации.          Манипуляция общественным мнением.          Методы манипулирования.          Агитация, пропаганда и контрпропаганда.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.

*для заочной формы обучения*

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<p>Тема №1.          Общественное мнение в структуре общественного сознания.          Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса.</p>	14	Чтение основной и дополнительной литературы.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<p>Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология.</p> <p>Комплексность общественного мнения.</p> <p>Двойственность общественного мнения.</p> <p>Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение как форма выражения социальной оценки.</p>		
<p>Тема 2.</p> <p>Понятие и сущность массовой коммуникации.</p> <p>Теория массовой коммуникации.</p> <p>Функции средств массовой коммуникации.</p> <p>Аудитория массовой коммуникации.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема №3.</p> <p>Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения.</p> <p>Массовый опрос.</p> <p>Интервьюирование и анкетирование в опросах общественного мнения.</p> <p>Современные методы изучения общественного мнения.</p> <p>Прессовый, почтовый, телефонный опрос.</p> <p>Онлайновый опрос общественного мнения.</p> <p>Мониторинг изучения общественного мнения.</p> <p>Контент-анализ при изучении общественного мнения.</p> <p>Фокус-группа при исследовании общественного мнения.</p> <p>Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.</p> <p>Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема № 4.</p> <p>Понятие средств массовой информации.</p> <p>Виды СМИ: традиционные и нетрадиционные.</p> <p>Классификация СМИ.</p> <p>Свобода слова и общественное мнение.</p> <p>Формы и принципы взаимоотношений СМИ и специалистов по связям с общественностью.</p> <p>Основные СМИ на российском медиарынке.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема № 5.</p> <p>Модульные и процедурные технологии управления общественным мнением.</p> <p>Массово-коммуникативное внушение.</p> <p>Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.</p> <p>Психология толпы и технологии управления ею.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Построение эффективной коммуникации. Манипуляция общественным мнением. Методы манипулирования. Агитация, пропаганда и контрпропаганда.		

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно**

#### **Методические рекомендации при написании реферата**

Написание рефератов является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» как студентов данной учебной группы, так и с привлечением студентов других факультетов и специальностей. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы в более расширенном формате, в частности, на круглом столе и конференции.

- обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги,

монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса корпоративного права. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержание статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах либо в сборниках.

Темы рефератов определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных рефератов им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные

непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Для положительной оценки реферата требуется, чтобы работа показывала самостоятельность студента в подготовке исследования / в изложении материала, аккуратность в проведении анализа, достаточный объем изученной специальной литературы.

### **Методические указания по написанию эссе**

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Эссестический стиль отличает образность и установка на разговорную интонацию и лексику.

Жанр эссе предполагает не только написание текста, но и устное выступление с ним на семинарском занятии. При этом оценивается как содержание эссе, так и стиль его преподнесения.

В случае, если по каким-то причинам выступить на семинаре не удалось, эссе должно быть сдано в письменном виде преподавателю, ведущему семинарские занятия. В этом случае рекомендуемый объем эссе – 5-7 страниц.

Ниже предлагаются некоторые темы для эссе, однако, студент вправе выбрать тему для эссе самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

### **Практические задания**

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Студент должен внимательно прочитать условия кейс-задачи и выработать адекватное решение для проблемной ситуации и ответить на поставленные преподавателям вопросы. На решение одного кейса отводится от 30 до 50 минут, в зависимости от объема задания.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для достижения целей изучения дисциплины используются активные (лекции, семинары) и интерактивные (диспуты, дискуссии) формы проведения занятий. Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки специалистов в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

*для очной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое	Лабораторная

		занятие, семинар	работа
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Методы изучения общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Технологии управления общественным мнением	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>

**для заочной формы обучения**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Методы изучения общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Технологии управления общественным мнением	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>

## **6.2. Информационные технологии**

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Используются также:

- использование средств представления учебной информации (проведение очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса на основе образовательного интернет портала АГУ// <http://learn.asu.edu.ru/>
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источника информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование возможностей Интернета.

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2024/2025	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a>
	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	<a href="http://elibrary.ru">Электронно-библиотечная система elibrary. http://elibrary.ru</a>
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a>
Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. <a href="http://garant-astrakhan.ru">http://garant-astrakhan.ru</a>
Официальный сайт сетевой академии cisco: <a href="http://www.netacad.com">www.netacad.com</a>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт	УК-1, ПК-1	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации	УК-1, ПК-1	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 3. Методы изучения общественного мнения	УК-1, ПК-1	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения	УК-1, ПК-1	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 5. Технологии управления общественным мнением	УК-1, ПК-1	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Тема 1. Общественное мнение как специфический социальный институт**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Общественность и её мнение. Суть общественного мнения.
2. Объект и субъект общественного мнения.
3. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
4. Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как проявляется каждый из этих компонентов? Приведите конкретные примеры.
5. Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ. Приведите примеры проявления каждой функции.
6. Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.

##### **Практическое задание.**

1. Дать характеристику основным уровням общественного мнения: теоретическому; обыденному; общественной психологии; идеологии.
2. Обосновать проблемы формирования общественного мнения на современном этапе развития общества (на примере России и др. стран).

#### **Тема 2. Виды и формы массовой коммуникации**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте понятие массовой коммуникации.
2. Виды и формы массовой коммуникации, их характеристика.

##### **Практическое задание.**

1. На основе анализа подготовьте таблицу с перечислением отличительных черт массовой коммуникации.
2. На конкретных примерах объясните разницу между человеко- и медиа-ориентированным подходом.

#### **Тема 3. Методы изучения общественного мнения**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте основные этапы социологического исследования. Раскройте их содержание.
2. В чём отличие позитивистского и интерпретивистского подходов к социальным исследованиям?
3. Назовите основные критерии эмпирического научного знания. Раскройте их содержание.
4. Каковы основные характеристики научного метода?
5. Для исследования каких тем опрос будет наилучшим методом? Какие ограничения существуют для использования этого метода?
6. Какие недостатки в формулировании вопросов анкеты выявил Дж. Гэллаган?
7. В чём состоит суть пятимерного плана Дж. Гэллагана?

##### **Практическое задание.**

1. Проанализируйте сайты крупных исследовательских центров: ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, ГФК-Русь, TNS. Какие типы исследовательских услуг они предлагают? Какие типы услуг преобладают в структуре каждой из компаний? Совпадают или отличаются предложения всех центров? Если отличаются, то чем именно?

2. Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.

3. Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.

4. Найдите и приведите несколько примеров разных политических рейтингов.

#### **Тема 4. СМИ как основной выразитель общественного мнения**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и функции СМИ.
2. Классификации СМИ.
3. Развитие СМИ и современный российский медиарынок.
4. Роль СМИ в реализации информационных потребностей населения и формировании общественного мнения.
5. Рейтинг традиционных и новых медиа в оценках населения, его конкретизация в разных сферах.
6. Повестка дня федеральных и региональных СМИ, источники ее формирования.
7. Фейки и фейковая информация в СМИ; основные сферы общественной жизни, в которых наблюдается резкий рост фейков. Способы борьбы с фейковой информацией.

##### **Практическое задание.**

1. Представить в таблице классификацию СМИ с конкретными примерами. Определить особенности каждого вида СМИ (пресса, телевидение, радио и т. п.).
2. Сравнить структуру печатных и электронных СМИ. Выявить особенности и преимущества одного вида СМИ перед другим (разделить на плюсы и минусы).
3. Выбрать два печатных издания и сравнить их способы подачи информации.
4. Аудитории СМИ и эффекты воздействия на них средств массовой коммуникации. Привести примеры конкретных эффектов (по М.М. Назарову или Болл-Рокич-Де Флюэру)

#### **Тема 5. Технологии управления общественным мнением**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Дайте определение понятиям «общественное мнение» и «социальная практика».
2. Охарактеризуйте общественное мнение как фактор политики и управления.
3. Что такое власть, общественное мнение, гражданское общество? Дайте общую характеристику их взаимодействия. Опишите типы и режимы взаимодействия.
4. В чём заключается специфика политики как социально-го явления. Внутренняя и внешняя политика, их особенности.
5. Определите реализм и либерализм в политике.
6. Что такое политика и общественное мнение?

##### **Практическое задание.**

1. Напишите пропагандистский текст от лица любой партии (можно вымышленной).
2. Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.
3. Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.
4. Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования.
5. Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

#### **Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>УК 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>				
1.	Задание закрытого типа	Кто является автором методики демоскопии? 1. А. Кроссли 2. П. Бурдые 3. Э. Ноэль-Нойман 4. Т. И. Заславская	3	1
2.		Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространённым сегодня? 1. почтовый опрос 2. телефонный опрос 3. глубинное интервью 4. фокус-группа	3	1
3.		Какой тест не входит в классические тесты, проведённые Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах? 1. «железнодорожный тест» 2. «спираль молчания» 3. «политическая зависимость» 4. «сдвиг последней минуты»	3	2
4.		Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения? 1. гайд 2. тест 3. анкета 4. список	3	1
5.		Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения? 1. этап кодировки открытых вопросов	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2. этап презентации результатов исследования 3. этап сбора первичных данных (опрос) 4. этап рассылки документов		
6.	Задание открытого типа	Пассивная общественность – это...	Пассивная общественность – это те представители общественности, которые следят за событиями и информацией, но не принимают постоянного активного участия в социальной жизни	5
7.		Спонтанная общественность – это...	Спонтанная общественность – это те, кто периодически нерегулярно участвуют в социальной жизни и обсуждении актуальных вопросов	5
8.		Активная общественность – это...	Активная общественность – это те, кто постоянно сидят за информацией и принимают непосредственной участие в решении актуальных проблем	5
9.		Какие функции выполняет общественность	Общественность различна по своему составу и выполняет ряд важных функций: а) осознает значимость социальных проблем и способна критически оценить действительность; б) вырабатывает коллективное суждение и способствует его выражению; в)	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			абстрагирована от официальной власти.	
10.	Задание комбинированного типа	<p>Когда были заложены основы научного исследования общественности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в XIX в.</li> <li>2. в XVIII в.</li> <li>3. в XIX – начале XX в.</li> <li>4. в XX – начале XXI в.</li> </ol> <p>В чем состояло общественное мнение в данный период?</p>	<p>3.</p> <p>В XIX – начале XX века были заложены основы научного исследования общественности, которая формируется вокруг источников информации, важных общественных событий, общих целей и ценностей. Исходя из предложенных теорий, общественное мнение выражает и несет в себе позицию одобрения или осуждения по вопросам развития общества, а общественность регулирует поведение социальных групп, утверждает нормы и правила общественных отношений.</p>	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b><i>ПК 1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i></b>				
11.	Задание закрытого типа	<p>В каком году была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1957</li> <li>2. 1793</li> <li>3. 1973</li> <li>4. 1993</li> </ol>	3	1
12.		Какая из перечисленных организаций профессионально не занимается изучением	4	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		общественного мнения? 1. ВЦИОМ 2. РОМИР 3. ФОМ 4. ДОСААФ		
13.		Как называется явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает своё истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции? 1. эффект «попутчика» 2. эффект «прицепного вагона» 3. «спираль молчания» 4. «групповая солидарность»	3	2
14.		На какой стадии индивидуальные и групповые мнения приобретают качество общественного? 1. зарождения 2. формирования 3. функционирования 4. отмирания	2	1
15.		Какой из следующих типов маркетинга ориентирован на узкие сегменты? 1. маркетинг ниш 2. маркетинг сегментов 3. дифференцированный маркетинг 4. массовый маркетинг 5. микромаркетинг	2	1
16.	Задание открытого типа	Сформированное общественное мнение – это	Сформированное общественное мнение – это не механическая форма высказываний, а органический продукт общественной жизни в виде концентрированного коллективного	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			суждения, возникающего в процессе социальной коммуникации.	
17.		Назовите условия формирования общественного мнения	Условия формирования общественного мнения: - поток свободной и доступной информации; - развитие интереса к конкретным информационным сведениям; - наличие широкой сети межперсональной и межгрупповой коммуникации; - публикация объективных результатов опросов общественного мнения; - наличие групп, осознающих себя субъектами социальной жизни.	5
18.		В чем состоит социологический аспект анализа массового и общественного сознания?	Социологический аспект анализа массового и общественного сознания – это рассмотрение различных его форм (мнений, оценок, представлений, слухов, анекдотов) в контексте специфических функций и место в социальной реальности.	5
19.		За счет чего достигается достоверность социологического подхода к изучению общественного мнения	Отличительной чертой социологического подхода к изучению общественного	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>мнения является достоверность, которая достигается за счет: а) соблюдения научно-методологических требований, которые собранную информацию из субъективных мнений превращают в объективную; б) применения математической статистики в проектировании выборки, методов обработки информации для описания фрагмента социальной реальности на основе мнений участников изучаемых процессов.</p>	
20.	Задание комбинированного типа	<p>Ценностные нормы получения и воспроизводства социологического знания об общественном мнении выражены в 3-х принципах. Назовите их и дайте характеристику.</p>	<p>Ценностные нормы получения и воспроизводства социологического знания об общественном мнении выражены в 3-х принципах:          универсализм;          всеобщность;          организованный скептизм.          Универсализм – убеждение в том, что общие социальные явления одинаковые в разных местах и не зависит от исследователя;          всеобщность – научное знание является всеобщим достоянием и доступ</p>	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			к нему открыт для всех; организованный скептицизм – ответственность каждого исследователя за доброкачественную работу других и предание гласности оценок работы коллег.	

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Посещение занятий	0,5 баллов за занятие	10	по расписанию
2.	Активность студента на занятии	0,5 баллов за занятие		по расписанию
3.	Выступление на семинарских занятиях:		10	по расписанию
3.1	полный ответ по вопросу	2 балла		по расписанию
3.2	Дополнение	0,2 – 0,5 балла		по расписанию
4.	Выполнение эссе	До 4 баллов за задание	8	по расписанию
5.	Тестирование по курсу	1 балл за каждый правильный ответ	8	по расписанию
6.	Контрольная работа	2 балла	6	по расписанию
7.	Выполнение практико-ориентированных заданий	5 балла	10	по расписанию

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
				ю
8.	Собеседование	2 балла	8	по расписанию
9.	Коллоквиум	1-2 балла	10	по расписанию
10.	Выполнение реферата	До 5 баллов за задание	10	по расписанию
<b>Всего</b>			<b>80</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
11.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+1	
12.	Отсутствие пропусков практических занятий		+1	
13.	Активная работа студентов на занятии, существенный вклад студента на занятии		+2	
14.	Участие докладами на научных конференциях: - внутривузовской - региональной - международной		+2 +2 +2	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
15.	Экзамен		10	
<b>Всего</b>			<b>20</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-1
Не готов к практической части занятия	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Пропуски лекции без уважительных причин (за одну лекцию)	-1
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1
Нарушение правил техники безопасности	-1

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	Зачтено
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература:

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541484>

2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17513-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533229>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543101>.

2. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543682>.

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Учебный год	Наименование ЭБС
2024/2025	Электронная библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>
	Электронно-библиотечная система ВООК.ru <a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
	Образовательная платформа ЮРАЙТ, <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a> <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с

нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).