

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Т.А. Тризно
«04» апреля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская
«04» апреля 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Составитель(и)	Усова Е.В., к.полит.н., доцент;
Согласовано с работодателями:	Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области; Линько М.О., директор маркетингового агентства «Микс»
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Год приёма	2024
Курс	3 (по очной форме) 3 (по заочной форме)
Семестр(ы)	5 (по очной форме) 5 (по заочной форме)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель освоения дисциплины (модуля) «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» - освещение проблем организации проектной деятельности, управления институциональными подсистемами проекта, мониторинга и оценки в целях формирования навыка у студентов по самостоятельной разработке проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта PR и рекламного проектирования;
- сформировать навыки использования основных методов и инструментов PR проектирования;
- освоить логико-структурный метод проектирования; освоить навык разработки элементарных рекламных и PR проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в одном семестре (пятом). Дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со многими дисциплинами и базируется на следующих из них: теория и практика рекламы, теория и практика связей с общественностью.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

Знания:

- цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;
- основные направления работы специалистов в области рекламы и отделов по связям с общественностью в различных структурах;
- теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств.

Умения:

- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
- использовать профессиональные средства и приёмы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

Навыки:

- инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий;
- современными методами и технологиями рекламы и PR при выполнении профессиональных задач;
- нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры;
- навыками публичных презентаций и выступлений.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-4)

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	действующие правовые нормы, регламентирующие деятельность по решению цели и поставленных задач	применять действующие правовые нормы при определении совокупности взаимосвязанных задач и ресурсного обеспечения, условий достижения поставленной цели	навыками построения коммуникационной деятельности в соответствии с требованиями законодательства для решения поставленной цели и задач
	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	методику определения возможных рисков и ограничения при решении поставленных задач.	оценивать вероятные риски и ограничения, определять ожидаемые результаты решения поставленных задач.	навыком оценки вероятных рисков и ограничений, определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.
	УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	алгоритмы решения задач в сфере проектирования рекламных и PR проектов	определять оптимальные методы разработки проекта для решения задач и достижения цели проекта.	навыками поэтапного создания проекта для решения конкретной задачи.
ПК-4	ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере	основные понятия линейного менеджмента, процессы и процедуры	планировать и координировать работу отдела по рекламе и связям с	навыками построения коммуникационных стратегий и тактик, умением

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	рекламы и связей с общественностью	управления в отделе по рекламе и связям с общественностью, технологии и инструменты для реализации коммуникационных проектов.	общественностью, организовывать мероприятия и кампании по продвижению продукции или услуг, анализировать результаты рекламных и PR-кампаний.	работать с рекламными и PR-инструментами, навыками управления проектами.
	ПК-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	основы коммуникационной стратегии и ее цели, принципы организации мероприятий и их влияние на достижение целей коммуникационной стратегии.	разрабатывать планы мероприятий на основе поставленных целей коммуникационной стратегии, определять необходимые ресурсы для проведения мероприятий и управлять ими, оценивать эффективность мероприятий и корректировать планы в соответствии с полученными результатами.	навыками планирования и организации времени, навыками работы с информационными технологиями и социальными сетями для продвижения мероприятий, навыками анализа и оценки эффективности коммуникационных стратегий и мероприятий.
	ПК-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	принципы и цели корпоративной идентичности и культуры.	проводить анализ потребностей сотрудников в области внутренних коммуникаций, создавать и поддерживать позитивный образ компании среди сотрудников.	навыками работы с информацией и коммуникациям и, навыками планирования и организации мероприятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	-	2
Объем дисциплины в академических часах	72	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36	-	8
- занятия лекционного типа, в том числе:	18	-	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	18	-	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2	-	2
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-	-	-
- консультация (предэкзаменационная)	-	-	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36	-	64
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет 5 семестр	-	зачет 5 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	2		2					12	16	Дискуссия, практическая работа

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]	
	Л		ПЗ		ЛР						
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП					
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа	
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа	
Тема 4. Управление коммуникациями проекта	4		4					6	14	Дискуссия, практическая работа	
Тема 5. Управление проектными рисками.	4		4	2				6	14	Дискуссия, практическая работа	
Консультации	-										
Контроль промежуточной аттестации	-										зачет
ИТОГО за семестр:	18		18	2				36	72		

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	1							15	16	Дискуссия, практическая работа
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической	1		1					12	14	Дискуссия, практическая

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
эффективности проектов.										ая работа
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема	1		1					12	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 4. Управление коммуникациями проекта	1		1					12	14	Дискуссия, практическая работа
Тема 5. Управление проектными рисками.			1	2				13	14	Дискуссия, практическая работа
Консультации	-									
Контроль промежуточной аттестации	-									зачет
ИТОГО за семестр:	4		4	2				64	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-4	
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	16	+	+	2
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.	14	+	+	2
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод	14	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-4	
освоенного объема				
Тема 4. Управление коммуникациями проекта	14	+	+	2
Тема 5. Управление проектными рисками.	14	+	+	2
Итого:	72			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема №1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов

Теоретические основы проектной деятельности в современном мире. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.

Тема №2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.

Денежные потоки проекта и их состав. Экономическое обоснование проектов. Финансовый профиль проекта. Основные принципы и методы анализа социально-экономической эффективности проектов. Инструментарий анализа эффективности проектов. Основные критерии эффективности проектов и их взаимосвязь: чистый дисконтированный доход проекта (NPV), индекс рентабельности проекта (PI), внутренняя норма доходности проекта (IRR), Срок окупаемости проекта (PB), дисконтированный срок окупаемости (DPB).

Тема №3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема.

Принципы проведения декомпозиции проектов и построения иерархической структуры работ (WBS). Основные правила построения сетевых графиков. Метод критического пути (CPM). Прямой анализ и определение ранних сроков начала (ES) и завершения (EF) операций (работ) и времени выполнения проекта в целом. Обратный анализ и определение поздних сроков начала (LS) и завершения (LF) операций (работ) и резервов времени операций. Значимость критического пути и резервов времени операций для планирования и управления проектами совершенствования системы и технологий управления персоналом. Понятие об основных процессах в фазе реализации проекта. Управление предметной областью проекта. Управление временем выполнения работ. Управление бюджетом и ресурсами проекта. Базовые показатели метода освоенного объема: плановый объем (PV, BCWS), фактический объем (EV, BCWP), освоенный объем (AC, ACWP). Анализ и прогнозирование состояния проекта методом освоенного объема. Отклонение по расписанию (SV), по затратам (CV), при завершении (VAC), индексы выполнения расписания (SPI) и бюджета (CPI), прогнозная стоимость проекта (EAC).

Методология и методика предпроектного анализа. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы проекта. Разработка институциональных подсистем проекта. Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и

рисками проекта. Организация кадрового обеспечения проекта. Команда проекта и ее состав. Матрица ответственности.

Тема № 4. Управление коммуникациями проекта.

Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. Распространение информации в проекте. Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта. Разработка и реализация рекламного проекта. Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта. Разработка и реализация PR-проекта. Структура PR-проекта. Жизненный цикл PR проекта. Предмет и объект PR-проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR-кампании. Оценка эффективности проекта. Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Алгоритм процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации.

Тема № 5. Управление проектными рисками.

Основные понятия неопределенности и риска. Этапы работ по минимизации проектных рисков. Классификация рисков. Особенности рисков проектов по совершенствованию системы и технологий управления персоналом. Основные методы управления рисками. Методы качественного и количественного анализа проектных рисков. Точка безубыточности, ее определение и влияние ее положения на риск и устойчивость проекта. Анализ чувствительности проекта и его сущность, понятие об эластичности показателей эффективности проекта. Метод анализа рисков, использующий построение дерева решений проектов по управлению персоналом.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе изучения дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» применяются как традиционные (объяснительно-иллюстративное, репродуктивно-воспроизводящее, предметно-ориентированное обучение), так и инновационные (например, технология теоретического моделирования) технологии обучения.

Методами преподавания дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» являются: лекции, семинары, письменные или устные домашние задания; аналитические задания; обсуждение подготовленных студентами выступлений; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Тема №1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов

Теоретические основы проектной деятельности в современном мире.

Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике.

Основные теоретические подходы к определению понятия проект.

Его основные характеристики и измерения.

Элементы проектной деятельности.

Классификация проектов.

Содержание и процессы управления проектом.

Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.

Литература: 1-2

Тема №2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.

Денежные потоки проекта и их состав.

Экономическое обоснование проектов.

Финансовый профиль проекта.

Основные принципы и методы анализа социально-экономической эффективности проектов.

Инструментарий анализа эффективности проектов.

Основные критерии эффективности проектов.

Литература: 1-2

Тема №3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема.

Методы детального и сетевого проектирования.

Методы управления в фазах реализации и завершения проекта.

Метод освоенного объема.

Литература: 1-2

Тема № 4. Управление коммуникациями проекта.

Определение заинтересованных сторон проекта.

Планирование коммуникаций.

Распространение информации в проекте.

Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта.

Литература: 1-2

Тема № 5. Управление проектными рисками.

Основные понятия неопределенности и риска.

Этапы работ по минимизации проектных рисков.

Классификация рисков.

Особенности рисков проектов по совершенствованию системы и технологий управления персоналом.

Основные методы управления рисками.

Литература: 1-2

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.	12	Чтение основной и дополнительной литературы.

<p>Тема 2. Основные принципы и методы анализа социально-экономической эффективности проектов. Инструментарий анализа эффективности проектов. Основные критерии эффективности проектов.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема 4. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. Распространение информации в проекте. Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема 5. Основные понятия неопределенности и риска. Этапы работ по минимизации проектных рисков. Классификация рисков. Особенности рисков проектов по совершенствованию системы и технологий управления персоналом. Основные методы управления рисками.</p>	6	Чтение основной и дополнительной литературы.

для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<p>Тема 1. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.</p>	15	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема 2. Основные принципы и методы анализа социально-экономической эффективности проектов. Инструментарий анализа эффективности проектов. Основные критерии эффективности проектов.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
<p>Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема.</p>	12	Чтение основной и дополнительной литературы.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 4. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. Распространение информации в проекте. Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта.	12	Чтение основной и дополнительной литературы.
Тема 5. Основные понятия неопределенности и риска. Этапы работ по минимизации проектных рисков. Классификация рисков. Особенности рисков проектов по совершенствованию системы и технологий управления персоналом. Основные методы управления рисками.	13	Чтение основной и дополнительной литературы.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Методические рекомендации при написании реферата

Написание рефератов является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» как студентов данной учебной группы, так и с привлечением студентов других факультетов и специальностей. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы в более расширенном формате, в частности, на круглом столе и конференции.

- обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги,

монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса корпоративного права. По рефератам, содержание которых может

представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержание статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах либо в сборниках.

Темы рефератов определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных рефератов им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Для положительной оценки реферата требуется, чтобы работа показывала самостоятельность студента в подготовке исследования / в изложении материала, аккуратность в проведении анализа, достаточный объем изученной специальной литературы.

Методические указания по написанию эссе

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Эссестический стиль отличает образность и установка на разговорную интонацию и лексику.

Жанр эссе предполагает не только написание текста, но и устное выступление с ним на семинарском занятии. При этом оценивается как содержание эссе, так и стиль его преподнесения.

В случае, если по каким-то причинам выступить на семинаре не удалось, эссе должно быть сдано в письменном виде преподавателю, ведущему семинарские занятия. В этом случае рекомендуемый объем эссе – 5-7 страниц.

Ниже предлагаются некоторые темы для эссе, однако, студент вправе выбрать тему для эссе самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Практические задания

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Студент должен внимательно прочитать условия кейс-задачи и выработать адекватное решение для проблемной ситуации и ответить на поставленные преподавателям вопросы. На решение одного кейса отводится от 30 до 50 минут, в зависимости от объема задания.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для достижения целей изучения дисциплины используются активные (лекции, семинары) и интерактивные (диспуты, дискуссии) формы проведения занятий. Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и

преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки специалистов в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Управление коммуникациями проекта	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Управление проектными рисками.	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов.	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 4. Управление коммуникациями проекта	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Управление проектными рисками.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Дискуссия, практическая работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Используются также:

- использование средств представления учебной информации (проведение очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса на основе образовательного интернет портала АГУ// <http://learn.asu.edu.ru/>
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источника информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование возможностей Интернета.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
Платформа дистанционного	Виртуальная обучающая среда

обучения LMS Moodle	
---------------------	--

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2024/2025	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	Электронно-библиотечная система elibrary. http://elibrary.ru
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
	Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru
	Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. http://garant-astrakhan.ru
Официальный сайт сетевой академии cisco: www.netacad.com	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов	УК-2, ПК-4	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов	УК-2, ПК-4	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема	УК-2, ПК-4	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 4. Управление коммуникациями проекта	УК-2, ПК-4	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания
Тема 5. Управление проектными рисками	УК-2, ПК-4	1. Вопросы для обсуждения 2. Практические задания

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Основные понятия и определения проектного менеджмента. Особенности рекламных и маркетинговых проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы проектной деятельности в современном мире.
2. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике.
3. Основные теоретические подходы к определению понятия проект.
4. Его основные характеристики и измерения.
5. Элементы проектной деятельности.
6. Классификация проектов.
7. Содержание и процессы управления проектом.
8. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта.

Практическое задание.

1. Разработать техническое задание на выполнение рекламного или PR-проекта избранной организации.

Тема 2. Критерии и методы социально-экономической эффективности проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Инструментарий анализа эффективности проектов.
2. Основные критерии эффективности проектов и их взаимосвязь:
3. чистый дисконтированный доход проекта (NPV),
4. индекс рентабельности проекта (PI),
5. внутренняя норма доходности проекта (IRR),
6. срок окупаемости проекта (PB),
7. дисконтированный срок окупаемости (DPB).

Практическое задание.

1. Составьте таблицу критериев оценки эффективности проектов рекламы и связей с общественностью и их характеристики.

Тема 3. Методы детального и сетевого проектирования. Методы управления в фазах реализации и завершения проекта. Метод освоенного объема

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые показатели метода освоенного объема:
плановый объем (PV, BCWS),
фактический объем (EV, BCWP),
освоенный объем (AC, ACWP).
2. Анализ и прогнозирование состояния проекта методом освоенного объема.
3. Отклонение по расписанию (SV), по затратам (CV), при завершении (VAC), индексы выполнения расписания (SPI) и бюджета (CPI), прогнозная стоимость проекта (EAC).

Практическое задание.

1. Разработать бюджет типового рекламного или PR-проекта.

Тема 4. Управление коммуникациями проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Определение заинтересованных сторон проекта.
2. Планирование коммуникаций.
3. Распространение информации в проекте.
4. Управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта.
5. Разработка и реализация рекламного проекта.
6. Структура рекламного проекта.
7. Жизненный цикл рекламного проекта.
8. Предмет и объект проектирования.

Практическое задание.

1. Проведите исследование сильных и слабых сторон коммуникационной компании и разработайте рекомендации.

Тема 5. Управление проектными рисками

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия неопределенности и риска.
2. Этапы работ по минимизации проектных рисков.
3. Классификация рисков.
4. Особенности рисков проектов по совершенствованию системы и технологий управления персоналом.
5. Основные методы управления рисками.
6. Методы качественного и количественного анализа проектных рисков.
7. Точка безубыточности, ее определение и влияние ее положения на риск и устойчивость проекта.
8. Анализ чувствительности проекта и его сущность, понятие об эластичности показателей эффективности проекта.
9. Метод анализа рисков, использующий построение дерева решений проектов по управлению персоналом.

Практическое задание.

1. Проведите исследование рисков коммуникационной кампании организации и предложите варианты использования возможностей организации для минимизации рисков.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
-------	-------------	----------------------	------------------	------------------------------

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	Задание закрытого типа	Вы изучаете учащихся и для опроса отбираете школы. Какой тип выборки вы применяете? 1. систематическая выборка 2. стратифицированная выборка 3. вероятностная выборка 4. кластерная выборка	3	3
2.		Дайте оценку следующим утверждениям. 1. Группа, подвергаемая воздействию при эксперименте, называется контрольной. 2. Традиционный анализ документов сводит к минимуму влияние субъективного фактора на полученные выводы. 1. оба утверждения верны 2. верно только утверждение 2 3. верно только утверждение 1 4. оба утверждения ошибочны	2	3
3.		Как называлась первая русская революционная газета? 1. «Полярная звезда» 2. «Северная пчела» 3. «Искра» 4. «Колокол»	4	2
4.		Паблик рилейшнз в России как вид деятельности возникли: 1. в 1900-х гг. 2. в 1990-х гг. 3. в 2000-х гг. 4. в 1980-х гг. 5. в 1910-х г.	2	3
5.		Идея о том, что СМИ могут способствовать гомогенизации общества,	5	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		высказывается в этой теории воздействия СМИ: 1. теория культивирования 2. теория унифицированных последствий 3. теория социального научения 4. теория использования и удовлетворения 5. теория социализации		
6.	Задание открытого типа	Как называется опрос, при котором опрашивают небольшую группу респондентов, располагающих наиболее полной информацией по той или иной проблеме?	Экспертный опрос	1
7.		Как называется формализованный метод анализа содержания документов, подразумевающий перевод информации в количественную форму и ее статистическую обработку с выявлением некоторых закономерностей?	Контент-анализ	1
8.		Проверка гипотезы путем моделирования ситуации в условиях контроля исследователя над всеми воздействующими на нее факторами составляет суть этого метода исследований.	Эксперимент	1
9.		Что, по мнению социолога Э. Шилза, является важнейшим фактором, повлиявшим на формирование массового общества?	Важнейшим фактором, повлиявшим на формирование массового общества, была индустриализация.	2
10.	Задание комбинированного типа	Назовите фамилию автора памфлета «Ареопагитика», в котором отстаивалось	Джон Мильтон Мильтон считал, что Бог наделил каждого человека	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		право человека свободно выражать свои мысли В чем состоит его основная мысль?	разумом, свободной волей и совестью, позволяющими ему самостоятельно оценивать идеи. Поэтому идеи, содержащиеся в тексте, должны быть отвергнуты по собственному выбору читателя, а не цензурующим органом.	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ПК 4. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</i>				
11.	Задание закрытого типа	Что такое управленческое решение? А. Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы. В. Воздействие на управляемую систему. С. Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы. D. План действий, воплощаемый в реальность. Е. Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.	в	1
12.		Что такое решение в общем виде? А. Любой результат мыслительной деятельности человека. В. Действия руководителя в рамках своих функций. С. Распоряжение руководителя, поддержанное	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		коллективом. D. Выбор лучшей альтернативы.		
13.		Методология разработки управленческого решения – это: A. Логика, действия менеджера и команды. B. Цель и подходы метода разработки решения. C. Алгоритм разработки управленческого решения. D. Последовательность информационных операций. E. Совокупность методов анализа ситуаций.	с	1
14.		Изложите основное требование к управленческому решению. A. Должно соответствовать действующему законодательству и уставным документам организации. B. Иметь четкую целевую направленность. C. Иметь параметры для внешнего и внутреннего контроля. D. Должно быть своевременным.	в	1
15.		Дайте обобщенное определение управленческого решения. A. Решение, принимаемое руководителем в социальной системе. B. Решение, принимаемое руководителем в любой сфере его деятельности. C. Решение, принимаемое руководителем и направленное на управление каким-либо процессом. D. Решение, направленное	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		на совершенствование управления производством.		
16.	Задание открытого типа	Организационное решение – это:	выбор, который делает руководитель, чтобы выполнить свои обязанности, определённые его должностью	5
17.		Программируемые решения – это:	решения, направленные на решение сильно структурированных, как правило, стандартных проблем	5
18.		Назовите этап принятия решения, на котором устанавливаются симптомы затруднений:	Диагностика проблемы	5
19.		Назовите этап принятия решений, на котором должен быть учтен достаточно широкий спектр возможных решений.	Определение альтернатив	5
20.	Задание комбинированного типа	Что составляет основу технологии «управления по целям»? В чем суть технологии в связях с общественностью?	Чёткое определение миссии и стратегических целей организации. Суть технологий в связях с общественностью (PR-технологий) заключается в формировании и поддержании положительного имиджа компании.	5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Посещение занятий	0,5 баллов за	10	по

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
		занятие		расписание
2.	Активность студента на занятии	0,5 баллов за занятие		по расписание
3.	Выступление на семинарских занятиях:		10	по расписание
3.1	полный ответ по вопросу	2 балла		по расписание
3.2	Дополнение	0,2 – 0,5 балла		по расписание
4.	Выполнение эссе	До 4 баллов за задание	8	по расписание
5.	Тестирование по курсу	1 балл за каждый правильный ответ	8	по расписание
6.	Контрольная работа	2 балла	6	по расписание
7.	Выполнение практико-ориентированных заданий	5 балла	10	по расписание
8.	Собеседование	2 балла	8	по расписание
9.	Коллоквиум	1-2 балла	10	по расписание
10.	Выполнение реферата	До 5 баллов за задание	10	по расписание
Всего			80	-
Блок бонусов				
11.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+1	
12.	Отсутствие пропусков практических занятий		+1	
13.	Активная работа студентов на занятии, существенный вклад студента на занятии		+2	
14.	Участие докладами на научных			

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
	конференциях: - внутривузовской - региональной - международной		+2 +2 +2	
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
15.	Экзамен		10	
Всего			20	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-1
Не готов к практической части занятия	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Пропуски лекции без уважительных причин (за одну лекцию)	-1
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565242>

2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559736>

8.2. Дополнительная литература

1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебник для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556764>

2. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебник для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563888>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Учебный год	Наименование ЭБС
2024/2025	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
	Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины

(модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).