

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ Т.А. Тривно

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

\_\_\_\_\_ Г.С. Белолипская

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История зарубежной журналистики»**

Составитель

**Кадырова Г.Х., кандидат филологических наук,  
доцент кафедры журналистики и  
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Ядыкин Р.Ю., первый заместитель министра  
государственного управления, информационных  
технологий и связи Астраханской области;  
Линько М.О., директор маркетингового  
агентства «Микс»**

Направление подготовки /  
специальность

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) /  
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

**бакалавр**

Форма обучения

**очная, заочная**

Год приёма

**2024**

Курс

**2 (по очной форме) /  
2 (по заочной форме)**

Семестры

**4 (по очной форме) /  
4 (по заочной форме)**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целью освоения** дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у студентов представления об исторических закономерностях и тенденциях развития зарубежной журналистики, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

- исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

История зарубежной журналистики рассматривается от ее античных истоков до конца XX века. Изложение фактических сведений «вписано» в социально-исторический контекст: история зарубежной журналистики изучается в контексте становления экономики, промышленности, государственных и общественных институтов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики»** относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

– *«История России»*

Знания: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки: владеть основами исторических знаний.

– *«История отечественной и зарубежной литературы»*

Знания: теория, основные принципы и этапы развития литературы как вида искусства; национальные особенности отечественной и зарубежной литературы, отражение в литературе национального и культурного своеобразия разных народов, основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы, понимание значения их опыта для современных СМИ, теорию, историю и современное состояние отечественной и зарубежной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналистов;

Умения: анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать основные положения и методы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;

Навыки: навыками использования опыта крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.

– *«История отечественной журналистики»*

**Знания:** история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

**Умения:** учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

**Навыки:** приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«Основы теории коммуникации»*

**Знания:** основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

**Умения:** соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

**Навыки:** владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

### **2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

Знания, полученные в ходе изучения курса «История зарубежной журналистики», развиваются через содержание сопутствующей дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» и последующих дисциплин «История рекламного плаката», «Технологии медиаторчества», «Мониторинг СМИ», «Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью», а также закрепляются в процессе написания курсовых работ, в период прохождения производственной практики и подготовки бакалаврской работы.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): –.
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-3; ОПК-5;
- в) профессиональных (ПК): –.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

| Код компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |   |  |
|---|---|--|---|--|
|   |   | Знать (1)  | Уметь (2)   | Владеть (3)  |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.   | – достижения мировой культуры в сфере зарубежной журналистики.   | – демонстрировать кругозор в сфере мирового культурного процесса, в частности, по отношению к истории зарубежных СМИ в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | – навыками демонстрации знаний о достижениях мировой культуры в сфере зарубежной журналистики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
|   | ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах | – содержательно-функциональную характеристику средств художественной выразительности в публицистических и журналистских медиатекстах и медиапродуктах мировой культуры (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции). | – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на зарубежную журналистскую традицию; – учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций; – стремится соответствовать лучшим образцам зарубежной журналистики. | – навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на зарубежную журналистскую традицию.                          |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессионально   | ОПК-5.1. Знает совокупность политических,   | – историческую специфику совокупности  | – демонстрировать понимание   | – навыками оценки и критического   |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| й деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.   | политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном уровне. | исторического контекста применения политических, экономических, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном уровне. | восприятия тенденций развития медиакоммуникационных систем мира, исходя из исторического контекста функционирования их политических и экономических механизмов, правовых и этических норм регулирования.  |
|   | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сферах журналистики и (или) медиакоммуникаций, и (или) рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | – особенности функционирования конкретной зарубежной медиакоммуникационной системы, учитывая исторические этапы ее развития и становления.       | – осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом исторического функционирования конкретной зарубежной медиакоммуникационной системы.                   | – навыками журналистской деятельности с учетом исторических тенденций развития конкретной зарубежной медиакоммуникационной системы;<br>– навыками научной работы в сфере истории зарубежной журналистики. |

В результате изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» студент должен:

*Знать:* основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

*Уметь:* анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы.

*Владеть:* применять полученные знания в своей журналистской работе.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

| Вид учебной и внеучебной работы  | для очной формы обучения | для очно-заочной формы обучения | для заочной формы обучения |
|--|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах   | 2                        | –                               | 2                          |
| Объем дисциплины в академических часах   | 72                       | –                               | 72                         |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):      | 36,00                    | –                               | 8,00                       |
| - занятия лекционного типа, в том числе:   | 18                       | –                               | 4                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | –                        | –                               | –                          |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: | 18                       | –                               | 4                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | –                        | –                               | –                          |
| - в ходе подготовки и защиты курсовой работы                                     | –                        | –                               | –                          |
| - консультация (предэкзаменационная)   | –                        | –                               | –                          |
| - промежуточная аттестация по дисциплине   | –                        | –                               | –                          |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.)  | 36,00                    | –                               | 64,00                      |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)         | зачет –<br>4 семестр     | –                               | зачет –<br>4 семестр       |

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины***для очной формы обучения*

| Раздел, тема дисциплины (модуля)   | Контактная работа, час. |           |    |           |    |           |         | СР, час. | Итого часов | Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам] |
|--|-------------------------|-----------|----|-----------|----|-----------|---------|----------|-------------|---|
|  | Л                       |           | ПЗ |           | ЛР |           | КР / КП |          |             |   |
|  | Л                       | в т.ч. ПП | ПЗ | в т.ч. ПП | ЛР | в т.ч. ПП |         |          |             |   |
| Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. | 4                       | –         | 4  | –         | –  | –         | –       | 8        | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад                                     |
| Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.              | 4                       | –         | 4  | –         | –  | –         | –       | 8        | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад                                     |
| Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.                | 4                       | –         | 4  | –         | –  | –         | –       | 8        | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад                                     |

| Раздел, тема дисциплины<br>(модуля)                   | Контактная работа, час. |                 |           |                 |          |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>форма<br>промежуточно<br>й аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|---|-------------------------|-----------------|-----------|-----------------|----------|-----------------|---------------|-------------|-------------|--|
|   | Л                       |                 | ПЗ        |                 | ЛР       |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |  |
|   | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ        | в<br>т.ч.<br>ПП | Л<br>Р   | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |  |
| Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв. | 6                       | –               | 6         | –               | –        | –               | –             | 12          | 24          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад  |
| <b>Консультации</b>                                   |                         |                 |           |                 |          |                 |               |             |             | –  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>              |                         |                 |           |                 |          |                 |               |             |             | <b>Зачёт</b>   |
| <b>ИТОГО за семестр:</b>                              | <b>18</b>               | <b>–</b>        | <b>18</b> | <b>–</b>        | <b>–</b> | <b>–</b>        | <b>–</b>      | <b>36</b>   | <b>72</b>   |  |

*для заочной формы обучения*

| Раздел, тема дисциплины<br>(модуля)  | Контактная работа, час. |                 |          |                 |          |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>форма<br>промежуточно<br>й аттестации<br>[по<br>семестрам] |
|--|-------------------------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|---------------|-------------|-------------|--|
|  | Л                       |                 | ПЗ       |                 | ЛР       |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |  |
|  | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ       | в<br>т.ч.<br>ПП | Л<br>Р   | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |  |
| Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. | 1                       | –               | 1        | –               | –        | –               | –             | 14          | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад  |
| Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.              | 1                       | –               | 1        | –               | –        | –               | –             | 14          | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад  |
| Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.                | 1                       | –               | 1        | –               | –        | –               | –             | 14          | 16          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад  |
| Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.                      | 1                       | –               | 1        | –               | –        | –               | –             | 22          | 24          | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад  |
| <b>Консультации</b>  |                         |                 |          |                 |          |                 |               |             |             | –  |
| <b>Контроль промежуточной аттестации</b>                                   |                         |                 |          |                 |          |                 |               |             |             | <b>Зачёт</b>   |
| <b>ИТОГО за семестр:</b>   | <b>4</b>                | <b>–</b>        | <b>4</b> | <b>–</b>        | <b>–</b> | <b>–</b>        | <b>–</b>      | <b>64</b>   | <b>72</b>   |  |

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций**

| Раздел, тема дисциплины  | Кол-во часов | Код компетенции |       |  |  | Общее количество компетенций |
|--|--------------|-----------------|-------|--|--|------------------------------|
|  |              | ОПК-3           | ОПК-5 |  |  |                              |
| Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. | 16           | +               | +     |  |  | 2                            |
| Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.              | 16           | +               | +     |  |  | 2                            |
| Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.                | 16           | +               | +     |  |  | 2                            |
| Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.                      | 24           | +               | +     |  |  | 2                            |
| <b>Итого</b>   | <b>72</b>    |                 |       |  |  | <b>2</b>                     |

### Краткое содержание каждой темы дисциплины

#### **Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.**

Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.

Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.

Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V– XVI вв.). Журналистика Реформации.

Предшественники периодических изданий.

Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.

Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.

#### **Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.**

Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.

Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.

Журналистика Америки в XVIII веке.

#### **Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.**

Английская журналистика 1 половины XIX века. Английская журналистика 2 половины XIX века.

Французская журналистика 1 половины XIX века. Французская журналистика 2 половины XIX века.

Немецкая журналистика 1 половины XIX века. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.

Журналистика США в 1 половине XIX века. Журналистика США во 2 половине XIX века. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.

#### **Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.**

Журналистика Германии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.  
 Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах.  
 Журналистика Великобритании 1 половины XX в.  
 Журналистика Франции 1 половины XX в.  
 Журналистика США 1 половины XX в.  
 Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.  
 Становление телевидения как средства массовой информации.  
 Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в.  
 Современные зарубежные СМИ.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине**

Теоретический компонент дисциплины «История зарубежной журналистики» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др). В рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся  
для очной формы обучения**

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение  | Кол-<br>во<br>часов | Форма<br>работы       |
|--|---------------------|-----------------------|
| <b>Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.</b><br>Чтение и анализ публицистических произведений:<br>Дж. Мильтон «Ареопагитика»;<br>Д. Лильберн «Защита прирожденного права в Англии»;<br>Дж. Уинстэнли «Знамя, поднятое истинными левеллерами». | 8                   | Доклад<br>Презентация |

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение  | Кол-<br>во<br>часов | Форма<br>работы       |
|--|---------------------|-----------------------|
| <p><b>Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.</b><br/>Чтение и анализ публицистических произведений: серия эссе «Федералист».</p>  | 8                   | Доклад<br>Презентация |
| <p><b>Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.</b><br/>Чтение и анализ публицистических произведений:<br/>Ч. Диккенс «Американские заметки» (отрывки);<br/>У.М. Теккерей «Картинки жизни и нравов (художник Джон Лич)»;<br/>О. Уайльд «Обеды и блюда»;<br/>П.-Л. Курье «Петиция обеим палатам»;<br/>О. Сент-Бев «Меркантилизм в литературе»;<br/>О. де Бальзак «Провинциал»; «Монография о парижской прессе» (фрагменты);<br/>Э. Золя «Я обвиняю»; «Прощание»;<br/>Л. Бёрне «Менцель-французоед»;<br/>Дж. Ф. Купер «Американский демократ» (отрывок об американской печати);<br/>Р. Эмерсон «Доверие к себе»;<br/>А. Линкольн «Геттисбергская речь»;<br/>К. Гамсун «О духовной жизни современной Америки» (отрывок «Журналистика»);<br/>М. Твен «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати».</p> | 8                   | Доклад<br>Презентация |
| <p><b>Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.</b><br/>Чтение и анализ публицистических произведений:<br/>Фучик Ю. Репортаж с петлей на шее (отрывки);<br/>Уэллс Г. Россия во мгле (отрывки);<br/>Н. Блай 10 дней в сумасшедшем доме;<br/>Л. Стеффенс Позор Миннеаполиса: спасение и освобождение города, который был продан;<br/>Лондон Дж. Статьи 1900-х гг.;<br/>Хемингуэй Э. Испанский репортаж.</p>  | 12                  | Доклад<br>Презентация |

*для заочной формы обучения*

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение   | Кол-<br>во<br>часов | Форма<br>работы       |
|---|---------------------|-----------------------|
| <p><b>Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.</b><br/>Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики.<br/>Изобретение бумаги в Китае (II век н. э.).<br/>Специфика средневековой публицистики. Роль церкви в духовной жизни эпохи.<br/>Появление и развитие цензуры в Западной Европе.</p> | 16                  | Доклад<br>Презентация |

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение  | Кол-<br>во<br>часов | Форма<br>работы       |
|--|---------------------|-----------------------|
| <p>П. Аретино – «отец журналистики» и «бич государей». Биография и публицистическая деятельность П. Аретино.<br/>Памфлетная публицистика английской буржуазной революции. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.<br/>Чтение и анализ публицистических произведений:<br/>Дж. Мильтон «Ареопагитика»;<br/>Д. Лильберн «Защита прирожденного права в Англии»;<br/>Дж. Уинстэнли «Знамя, поднятое истинными левеллерами».</p>   |                     |                       |
| <p><b>Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.</b><br/>Дело Уилкса как показатель состояния английской журналистики в 18 веке. Его влияние на политическую и общественную жизнь Великобритании.<br/>Совместные издания Д. Аддисона и Стила «Зритель», «Опекун». Структура, содержание номеров, периодичность и круг читателей. Жанровое своеобразие эссе Дж. Аддисона и Р. Стила. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».<br/>Сатирические и публицистические приемы в памфлетах Д. Свифта. Политическая злободневность памфлетов Свифта.<br/>Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.<br/>Леворадикальная газета Эбера «Папаша Дюшен» (1791): происхождение названия и круг читателей.<br/>Чтение и анализ публицистических произведений: серия эссе «Федералист».</p>        | 16                  | Доклад<br>Презентация |
| <p><b>Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.</b><br/>Чтение и анализ публицистических произведений:<br/>Ч. Диккенс «Американские заметки» (отрывки);<br/>У.М. Теккерей «Картинки жизни и нравов (художник Джон Лич)»;<br/>О. Уайльд «Обеды и блюда»;<br/>П.-Л. Курье «Петиция обеим палатам»;<br/>О. Сент-Бев «Меркантилизм в литературе»;<br/>О. де Бальзак «Провинциал»; «Монография о парижской прессе» (фрагменты);<br/>Э. Золя «Я обвиняю»; «Прощание»;<br/>Л. Бёрне «Менцель-французоед»;<br/>Дж. Ф. Купер «Американский демократ» (отрывок об американской печати);<br/>Р. Эмерсон «Доверие к себе»;<br/>А. Линкольн «Геттисбергская речь»;<br/>К. Гамсун «О духовной жизни современной Америки» (отрывок «Журналистика»);<br/>М. Твен «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати».</p> | 16                  | Доклад<br>Презентация |
| <p><b>Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.</b></p>  | 24                  | Доклад                |

| Вопросы, выносимые<br>на самостоятельное изучение   | Кол-<br>во<br>часов | Форма<br>работы |
|---|---------------------|-----------------|
| <p>Изобретение Зворыкина. Переход к электронному телевидению. Деятельность Д. Сарнова и У. Пейли. Превращение телевидения в новое СМИ.</p> <p>Подпольная антифашистская печать. Печать Сопротивления в оккупированных странах. Антифашистская публицистика.</p> <p>Личность сенатора Джозефа Маккарти. Сущность понятия «маккартизм».</p> <p>«Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.</p> <p>Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США.</p> <p>Появление СМИ различных национальных меньшинств (преимущественно в США). Расцвет подпольной прессы в 60-х гг. XX века.</p> <p>Явление инфотейнмента.</p> <p>Сеть Интернет в США и в странах Западной Европы: сравнительный аспект.</p> <p>Издания «USA Today», «Wall Street Journal», «New York Times» как лидеры газетно-журнального рынка США.</p> <p>Чтение и анализ публицистических произведений:</p> <p>Фучик Ю. Репортаж с петлей на шее (отрывки);</p> <p>Уэллс Г. Россия во мгле (отрывки);</p> <p>Н. Блай 10 дней в сумасшедшем доме;</p> <p>Л. Стеффенс Позор Миннеаполиса: спасение и освобождение города, который был продан;</p> <p>Лондон Дж. Статьи 1900-х гг.;</p> <p>Хемингуэй Э. Испанский репортаж.</p> |                     | Презентация     |

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Доклады и презентации как форма самостоятельной работы представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения данных заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Цель написания *доклада* – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание доклада должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над докладом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю. При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании доклада обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц). Технические характеристики доклада: объем от 4 до 7 страниц, шрифт TNR, 14 кегль, одинарный интервал. В работе должны присутствовать журналистские примеры, иллюстрирующие выбранную тему. В конце обязательно привести список литературы.

*Презентация* состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимацией, фрагментами фильмов. Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности. Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально – 12–15). Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

| Раздел, тема дисциплины   | Форма учебного занятия         |  |                     |
|---|--------------------------------|--|---------------------|
|   | Лекция                         | Практическое занятие, семинар  | Лабораторная работа |
| <b>Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.</b> | Обзорная лекция                | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии | Не предусмотрено    |
| <b>Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.</b>              | Обзорная лекция                | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии | Не предусмотрено    |
| <b>Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.</b>                | Обзорная лекция                | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии | Не предусмотрено    |
| <b>Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.</b>                      | Обзорная лекция, лекция-диалог | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии | Не предусмотрено    |

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических работ и др.

### 6.2. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1. Программное обеспечение**

| <b>Наименование программного обеспечения</b>   | <b>Назначение</b>                              |
|--|--|
| Adobe Reader   | Программа для просмотра электронных документов |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle   | Виртуальная обучающая среда                    |
| Mozilla FireFox  | Браузер  |
| Microsoft Office 2013,<br>Microsoft Office Project 2013,<br>Microsoft Office Visio 2013  | Пакет офисных программ                         |
| 7-zip  | Архиватор                                      |
| Microsoft Windows 10 Professional  | Операционная система                           |
| Kaspersky Endpoint Security  | Средство антивирусной защиты                   |
| Google Chrome  | Браузер  |
| Notepad++  | Текстовый редактор                             |
| OpenOffice   | Пакет офисных программ                         |
| Opera  | Браузер  |
| Paint .NET   | Растровый графический редактор                 |
| Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа:<br><a href="http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273">http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273</a> (Free)<br>Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа:<br><a href="http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232">http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232</a> (Free) | Программы для информационной безопасности      |

#### **6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

3. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
4. Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) <http://mars.arbicon.ru>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
7. Электронно-библиотечная система ВООК.ru <https://book.ru>
8. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
9. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
10. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «История зарубежной журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

| Контролируемый раздел, тема дисциплины                                     | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства   |
|--|--------------------------------|--|
| Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. | ОПК-3,<br>ОПК-5                | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад, презентация<br>Контрольная работа |
| Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.              | ОПК-3,<br>ОПК-5                | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад, презентация<br>Контрольная работа |
| Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.                | ОПК-3,<br>ОПК-5                | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад, презентация<br>Контрольная работа |
| Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.                      | ОПК-3,<br>ОПК-5                | Собеседование<br>Практическое задание<br>Доклад, презентация<br>Контрольная работа |

Типы контроля для оценивания результатов обучения:

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: *индивидуальное собеседование; устные / письменные ответы на вопросы (контрольная работа); доклады, презентации.*

Собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине). Доклады и презентации подготавливаются в период самостоятельной работы по отдельным темам программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля: *практические задания*, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Практические задания по сложности разделяются на простые и комплексные. Простые практические задания предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием и несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания могут применяться для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в том числе задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий. Комплексные практические задания могут применяться для оценки владений.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания   |
|----------------------------|---|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры              |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя  |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры   |

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| 5<br>«отлично»   | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы  |
| 4<br>«хорошо»    | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, |

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания  |
|----------------------------|--|
|                            | допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя   |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания  |

### 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

#### Тема 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.

##### Вопросы для обсуждения:

1. Судебная речь как форма политической публицистики.
2. Коммуникативные процессы в государствах Древнего Востока, их историческая и национальная специфика.
3. Проповедь и жизнь средневекового города. «Пример» («Exemplum») – характерные черты жанра. Принципы рубрикации в средневековых сборниках «примеров» («Алфавит примеров» и др.).
4. Сущность политической власти и личность правителя по произведениям Н. Макиавелли («Государь», 1532).
5. Рукописные газеты в странах Западной Европы.
6. Венецианские газеты, цех профессиональных собирателей новостей – «аввизатори» – в Венеции, рукописные газеты банкирского дома Фуггеров как прообраз корпоративной прессы.
7. Иоганн Гутенберг – изобретатель книгопечатания. Преимущества книгопечатания.
8. Первые печатные памфлеты, «книги новостей», «листки новостей», «газеты-листовки», «реляции», «истории» и «баллады новостей».
9. Формирование цензуры. «Индекс запрещенных книг» (1559).
10. Предпосылки возникновения английской печати.
11. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.
12. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.
13. Английская концепция свободы печати: предпосылки формирования, авторы, основные положения.

##### Темы докладов:

1. Исторические причины формирования концепции «согласия всех сословий».
2. Речи Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие.
3. «Филиппики» против Марка Антония.
4. Образ Цезаря-полководца и государственного деятеля по «Запискам».
5. Публицистический стиль Цезаря.
6. Влияние «Записок» на общественное мнение римских граждан.
7. «Mercure français» («Французский Меркурий», 1611–1644) - официальная пресса Франции.
8. Роль кардинала Ришелье в истории французской журналистики.
9. Теофраст Ренодо и его «La Gazette» (1631) – первая политическая газета Франции.
10. Биографическая справка, публицистическая деятельность, особенности красноречия: – Иероним Стридонский

- Амвросий Медиоланский
- Аврелий Августин
- Либаний
- Григорий Богослов
- Василий Великий
- Иоанн Златоуст
- Кирилл и Мефодий

**Практическое задание:**

1. Подготовьте аналитическую работу на тему: «Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве» с опорой на речи ораторов.
2. Напишите эссе на тему: «Почему закон о цензуре оказывается мачехой для истины и как это влияет на журналистику» с опорой на тезисы из «Ареопагитики» Мильтона.

**Контрольная работа (примерные вопросы):**

1. Каковы истоки журналистики?
2. Почему ораторское искусство считается одним из явлений протожурналистики?
3. В чем отличия и сходства в развитии протожурналистики в Древней Греции и Древнем Риме?
4. Что повлияло на развитие журналистики в Средние века?
5. От каких социальных, политических, экономических, религиозных событий неотделимо развитие журналистики в эпоху Возрождения?
6. Какие предпосылки и условия необходимы были для появления периодической печати в Европе?
7. В чем выражался статус первых журналистов?
8. Выделите особенности первых европейских газет.
9. В чем можно найти сходства и отличия в журналистике Германии, Голландии, Англии, Франции?
10. Какую роль сыграла журналистика в основных социально-политических событиях европейских стран?
11. Как оформлялась идея свободы печати и какие события повлияли в целом на вопрос о свободе слова?

**Тема 2. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
2. Д. Дефо – основатель английского журнализма и репортажа. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Отражение идеологии Просвещения в произведениях Дефо. Дефо-редактор журнала «Обозрение» (1704). Стиль Дефо-журналиста. Вымысел и факт в сообщениях Дефо.
3. Просветительская программа сатирико-нравоучительного журнала Р. Стила «Болтун». Новшества Стила в макетировании.
4. Сатирические и публицистические приемы в памфлетах Д. Свифта. Политическая злободневность памфлетов Свифта.
5. Просветительская журналистика во Франции. Влияние английских образцов и национальное своеобразие в журналах П. Мариво «Французский зритель», «Неимущий философ» и «Кабинет философа». Стиль Мариво-журналиста.
6. Журналистская деятельность аббата Прево: журнал «За и против» (1733). Место издания и сфера распространения.
7. Декларация прав человека и гражданина и французская концепция свободы печати.
8. Робеспьер и Марат о свободе печати. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.

9. Леворадикальная газета Эбера «Папаша Дюшен» (1791): происхождение названия и круг читателей.
10. Богословская и проповедническая пуританская публицистика: жанры, функции, идеологическая направленность. Колониальные «вестовые письма», баллады новостей, листки новостей, «отчеты», альманахи. Их содержание, специфика производства и роль в становлении журналистики.
11. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б. Франклина. Моральный кодекс американца по произведениям Б. Франклина. Влияние Б. Франклина на американскую журналистику.
12. Американская пресса во время Войны за независимость (1776–1783). Роль газет в передаче военных новостей и в распространении патриотических настроений среди колонистов («Бостон газетт» Б. Идуса и Д. Гила, «Массачусетс спай» И. Томаса и др.). Разделение газет по политическому признаку. Непериодическая публицистика. Революционные публицисты и ораторы.
13. Т. Джефферсон – публицист. Высказывания Т. Джефферсона о политике и свободе печати.
14. Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газетт» (1789), «Нэшнл газетт» (1791) и др.). Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдиссона. Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика.

#### **Темы докладов:**

1. Значение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и европейской периодики.
2. Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII века.
3. «Война за испанское наследство» в английской публицистике начала XVIII века.
4. Антиклерикальная публицистика Вольтера.
5. Журналистская и издательская деятельность К. Демулена, Марата, Робеспьера, Эбера (по выбору).
6. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
7. Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просветителей.
8. Бенджамин Франклин – журналист и издатель.
9. Американская печать в колониальный период и во время борьбы за независимость.
10. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
11. Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А. Гамильтона, Д. Мэдисона, Д. Джея «Федералист»).

#### **Практическое задание:**

1. Прочитайте памфлет Джонатана Свифта «Сказка бочки» и ответьте на следующие вопросы:
  - особенности памфлетистики Джонатана Свифта.
  - образ автора в тексте.
  - тема и публицистические приемы в памфлете «Сказка бочки».
  - назначение сатиры в памфлете.
2. Прочитайте речи Жана-Поля Марата «Дар Отчеству» и Максимилиана Робеспьера «О свободе печати» и «О печати» и ответьте на следующие вопросы:
  - в чем вы видите своеобразие французской революционной публицистики?
  - как выразилось отношение Марата и Робеспьера к вопросу о свободе печати?
  - что вы бы могли ответить на эти речи?
  - как вы можете описать взаимоотношения между журналистикой и политикой в период Великой французской революции?
3. Прочитайте памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и ответьте на следующие вопросы:

- в чем заключается основная тема «Здравого смысла»?
- какие библейские мотивы в памфлете вы заметили? С какой целью Томас Пейн вводит их в повествование?
- в чем отличие этого американского памфлета от английских образцов?
- какие публицистические приемы в данном памфлете вы обнаружили?
- опишите взгляды Томаса Пейна на государственное устройство Америки и Великобритании.

**Контрольная работа (примерные вопросы):**

1. Какие события повлияли на развитие ежедневной периодики?
2. Почему общественное мнение становится фактором развития журналистики именно в XVIII веке?
3. Опишите типичный нравоописательный журнал XVIII века.
4. Составьте список из тех особенностей европейской журналистики, которые принесли с собой колонисты в Америку?
5. В чем было принципиальное отличие журналистики Нового Света от Европы?
6. Какую роль играла пресса во время Американской революции?
7. Как была отражена идея свободы прессы?
8. Как менялось отношение американских газет к революции?

**Тема 3. Европейская и американская журналистика в XIX веке.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Развитие радикальной журналистики (издания У. Коббета и братьев Хантов и др.). Журналистская деятельность Т. Карлайля (журнал «Республиканец» (1820)). Политический журнал У. Коббета.
2. Методика работы и стилистика материалов английских военных корреспондентов 2-й пол. XIX века.
3. Усиление коммерциализации английской прессы в конце XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда как образец «новой журналистики» в Англии. Реформаторская деятельность У. Стеда в газетах «Северное эхо» и «Пелл Мелл Газетт». Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса «Всякая всячина» (1881).
4. Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «Дейли Миррор»).
5. Оппозиционные издания периода Второй империи.
6. Пресса Парижской коммуны.
7. Публицистика Л. Бёрне. Журнал «Веге». Влияние Л. Бёрне на развитие периодической печати в Германии.
8. «Rheinische Zeitung» и «Neue Rheinische Zeitung». Их социально-политическая направленность. Вклад в них Маркса и Энгельса.
9. Американская журналистика 30-70-х гг. XIX в. Новые издательские центры и новые методы работы. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.). Возникновение первых массовых газет («Сан» (1833) Б. Дэя, «Геральд» (1835) Д. Беннета). Первая массовая рабочая газета «Нью-Йорк-Трибюн» (1841) Х. Грили.
10. Качественные и массовые издания Юга. Первые массовые газеты «Балтимор Сан» (1837) и «Пикаюн» (1837). Южные газеты и борьба политических партий. Проблема рабства на страницах южных изданий в 50–60-е годы.
11. «Закон о беглых рабах» (1850 г.) и аболиционистское движение в США. Аболиционистские издания «Алтон Телеграф» Э. Лавджоя и «Филантропист» Д. Бирни.

12. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865 гг.) и всплеск «the opinion press». Роль печати в передаче военной информации. Политизация американской журналистики в 1850-е годы. Деятельность военной цензуры на Юге страны. Экономическое положение южных газет. Меры оккупационных властей северян в отношении изданий южных штатов.
13. Принципы «нового журнализма» Дж. Пулицера, характерные черты «желтой прессы». Принципы и методы «нового журнализма». Газетные «крестовые походы». Новая трактовка «материалов человеческого интереса». Приемы «приключенческого журнализма». Значимость визуального ряда. Первые комиксы в печати.
14. История радио США. История радио Великобритании. История радио Франции. История радио Канады.

**Темы докладов:**

1. Корреспондент «Таймс» У. Рассел – «отец военной журналистики».
2. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
3. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.
4. Печать Франции в период Консульства и Империи Наполеона Бонапарта.
5. Вклад Э. де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
6. «Золотой век» французской прессы.
7. Первое европейское телеграфное агентство – информационное агентство Гаваса.
8. О. де Бальзак – писатель, журналист и издатель.
9. Мастерство Эмиля Золя – журналиста. Открытое письмо-памфлет «Я обвиняю». «Дело Дрейфуса» в отражении французской печати.
10. Журнал «Гамбургская драматургия» Г.Э. Лессинга.
11. «Закон о прессе» 17 марта 1848 г. как важная веха в истории немецкой журналистики.
12. Роль О. Бисмарка в истории немецкой печати.
13. «Джингоизм» в английской и американской печати конца XIX века.
14. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.
15. Роль Д. Пулитцера и У. Херста в возникновении «желтой прессы».
16. Журналистская карьера Ч. Даны в газете «Нью-Йорк Трибюн» и «Нью-Йорк Сан». Разоблачительные кампании газеты. Жанровая специфика «материалов человеческого интереса».
17. Дж. Ф. Купер об американской прессе («Американский демократ (отрывок об американской печати)»).
18. Информационное агентство «Ассошиэтед Пресс»: история создания.
19. «Король» американской прессы У. Херст. У. Херст (1863–1933) – продолжатель методов Даны и Пулицера. Работа Херста в газете «Сан-Франциско Экзаминер». Сущность журналистики в трактовке Херста.
20. Композиционные, стилистические и жанровые особенности публикаций Т. Драйзера.

**Практическое задание:**

1. Проанализируйте «Американские заметки» Ч. Диккенса, выделив сатиру и иронию как ключевые публицистические приемы в данном произведении.
2. Тезисно расскажите о роли рецензии в литературно-критическом наследии О. Уайльда (на примере статьи «Обеды и блюда»).
3. Прочитайте «Я обвиняю» Э. Золя и «Монографию о парижской прессе» О. де Бальзака и ответьте на следующие вопросы:
  - «дело Дрейфуса»: суть истории.
  - жанр «Я обвиняю»: письмо, статья, памфлет. Определите жанр. Для этого вам необходимо провести сравнительный анализ понятий «письмо», «статья», «памфлет».
  - что или кого на самом деле защищал Золя?

- почему Золя написал «Я защищаю» спустя четыре года после вынесения обвинительного заключения?
  - выделите публицистические приемы Э. Золя.
  - напишите эссе с ответом на вопрос: «К какому типу журналиста по классификации О. де Бальзака можно отнести Э. Золя?».
4. Подготовьте аналитическую работу на тему «Мир журналистики в публикациях М. Твена» на основе анализа одного по выбору или всех материалов: «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати».
  5. Охарактеризуйте своеобразие журналистской деятельности (творчества, методов работы и пр.) одного из американских журналистов XIX в. по выбору (Ч. Дана, Н. Блай, Я. Риис, Л. Стеффенс, Д. Пулитцер, Б. Дэй, Б. Беннет, Х. Грили, У. Брайент, У. Херст и т.д.).

**Контрольная работа (примерные вопросы):**

1. Пенни-пресс и ее значение для развития американской печати.
2. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати XIX века.
3. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
4. Значение реформ Э. де Жирардена для развития периодической печати во Франции.
5. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
6. Журналистская и издательская деятельность братьев Хармсворт в Великобритании.
7. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
8. Журналистская и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
9. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.

**Тема 4. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система и методы нацистской пропаганды, ее эффективность.
2. Роль радио, телевидения и кинематографа в пропаганде нацизма.
3. Создание рот пропаганды и радиостанций «черного эфира» в нацистской Германии.
4. Подпольная антифашистская печать. Печать Сопротивления в оккупированных странах. Антифашистская публицистика.
5. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Радио как средство пропаганды при нацистах. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки».
6. Положение прессы во время Первой мировой войны.
7. Западные интеллектуалы о положении дел в советской России: Т. Драйзер, Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Дж. Рид.
8. Эволюция и трансформация представлений о Советском Союзе в зарубежной печати в 1930–50 гг.
9. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на ситуацию в СМИ. Политико-идеологическая дифференциация прессы.
10. Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс.
11. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса).
12. Горизонтальная и вертикальная концентрация СМИ. Образование транснациональных корпораций в сфере СМИ (концерн Мердока и др.). Крупнейшие медиаконцерны США.
13. Радиовещание и телевидение США. Становление телевидения как самого популярного и массового СМИ. Соответственное перераспределение рекламного бизнеса. Коммерческое

вещание: национальные сети, независимые станции, операторы кабельного телевидения. Основные принципы общественного телевидения США. Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы.

14. «Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.
15. Современная печать США. Типологическая характеристика американской прессы по региону распространения: транснациональные, общенациональные, региональные и местные издания.
16. Основные коммерческие телекомпании. Три организационных варианта коммерческого телевидения. Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала. Явление инфотейнмента. Жанровые формы.

### **Темы докладов:**

1. Подпольная коммунистическая и социал-демократическая пресса.
2. Ведущие СМИ Германии: «Франкфуртер альгемайне цайтунг», «Шпигель» и «Цайт».
3. Г. Вальраф – писатель и журналист.
4. Информационные агентства: Дойче Прессе-Агентур и Дойчер Депешендинст.
5. Концерны Шпрингера и Бертельсмана.
6. Развитие качественной («Дейли телеграф» «Гардиан», «Файнэншл таймс») и массовой прессы («Дейли Мейл», «Дейли Миррор») на рубеже XIX–XX вв.
7. «The Times» и ее место в современной мировой печати.
8. Информационные агентства: Reuters и Press Association.
9. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
10. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания: компания «Ай-ти-ви».
11. Концентрация печати. Р. Томпсон, Ротермир, Р. Десмонд, Баркли.
12. Спутниковое, кабельное и цифровое телевидение во Франции.
13. Издательские концерны: группы Эрсана и Ашетт.
14. «Великая депрессия» в Америке 1929–1932 гг.
15. Г.Р. Люс как создатель журналов «Time», «Fortune», «Life».
16. Использование радио во время политических выступлений Рузвельта.
17. Клуб Джона Рида и их издания.
18. Газетный мор 1950-х гг.
19. Сотрудники газеты «Washington Post» В. Вудворд и К. Бернстайн.
20. Уотергейтский скандал и отстранение президента Никсона от власти.
21. Пресса на языках этнических меньшинств.
22. Афроамериканская печать.
23. Мировые кинематографические тренды конца XX в.
24. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры.
25. Убийство Кеннеди и его влияние на телевидение США.
26. Аппфронт в американской телевизионной индустрии.
27. Телевизионный сезон и цикл производства программ и сериалов. Забастовки сценаристов в истории американского телевидения.

### **Практическое задание:**

1. Выберите одного из западных журналистов XX в., прочитайте его публицистические работы и напишите очерк о международной журналистике этого периода на тему: «Чему я могу научиться у этого журналиста».
2. Подготовьте презентацию об использовании современных информационных технологий, интернет-ресурсов одним из зарубежных СМИ во время освещения различных крупных

событий (например, олимпиада, выборы в США, празднование Нового года, военные конфликты и пр.). Например, как New York Times использовала социальные медиа во время освещения конкретного значимого события.

**Контрольная работа (примерные вопросы):**

1. Глобализация информации и возможность сочетания ее с региональным интересом.
2. Новые технологии журналистского труда.
3. Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне.
4. Влияние коммерциализации журналистики на содержательное наполнение телевизионных программ.
5. Новые формы концентрации капитала и монополизации средств массовой информации.
6. Дальнейшая дифференциация и специализация СМИ.
7. Общественная, или народная, журналистика, потребительская, исследовательская и «новая» журналистика, журналистика данных.
8. Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.
9. Государственное регулирование радиовещания.
10. Учет основных тенденций развития современной зарубежной журналистики с целью скорректировать национальную политику в области СМИ.

**Перечень итоговых заданий, выносимых на зачёт**

I. Выберите одно государство и расскажите о журналистике этой страны. В своей работе необходимо обратить внимание на следующие моменты:

А) Не пропускайте разделы, посвященные характеристике страны, – это тоже важно.

Б) Дополните свой ответ наиболее современными данными текущего года, рассказывающими о журналистике страны.

В) Форма итогового задания – лонгрид или презентация, в которые вы можете вынести таблицы, интересные первые полосы газет, сюжеты из телевизионных передач, скриншоты сайтов, фотографии журналистов и пр., т.е. всё то, что может украсить и интересно представить ваш материал.

II. Подготовьте лонгрид на тему «Зарубежные публицисты на улицах Астрахани», в котором необходимо рассказать о публицистической деятельности исторического героя, а также дать путевую зарисовку и фоторепортаж конкретной астраханской улицы, названной в честь известного зарубежного публициста (одной улицы по выбору).

Список объектов: улица Анри Барбюса, улица Бабефа, улица Ботвина, улица Джона Рида, улица Димитрова, улица и площадь Карла Маркса, улица Фридриха Энгельса, улица Сен-Симона, улица Сунь Ятсена, улица Бальзака, улица Воровского, улица Дантона, улица Жана Жореса, улица Клары Цеткин, улица Лассалья, улица Яна Райниса.

**Перечень вопросов, выносимых на зачёт**

1. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции.
2. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства. Противоречия между политическими партиями в связи с развитием ораторского искусства.
3. Риторика и раннее христианство.
4. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.
5. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».
6. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV–XVI веках.
7. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.

8. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.
9. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
10. Типология первых печатных газет.
11. Первые европейские журналы в XVII веке.
12. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».
13. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.
14. Становление американской нации и пуританская публицистика.
15. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI–XVII веках.
16. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
17. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
18. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта.
19. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
20. Просветительская журналистика во Франции.
21. Становление американской журналистики.
22. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
23. Американская журналистика во время Войны за независимость.
24. Французская журналистика во время революции 1789–1794 гг.
25. Революционная журналистика М. Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа
26. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
27. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
28. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
29. Памфлеты Д. Лильберна.
30. Памфлеты Д. Уинстенли.
31. Д. Мильтон о цензуре и цензорах.
32. Авторитарная концепция печати.
33. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
34. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865 гг.) и всплеск «the opinion press».
35. Развитие журналов в США в 20–30-е гг. XX в.
36. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе.
37. Первая мировая война и публицистика.
38. Пропаганда в структуре фашистского государства.
39. Система нацистской пропаганды.
40. Методы нацистской пропаганды.
41. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.
42. Политические аспекты развития журналистики в 1945–1985 гг.
43. СМИ Запады в условиях «холодной войны».
44. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
45. Развитие радиовещания в странах Запады в 1945–1985 гг.
46. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
47. Реклама в СМИ в 1945–1985 гг.
48. СМИ США и «холодная война».
49. СМИ США и маккартизм.
50. Развитие ТВ как средства массовой информации.

**Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

| № п/п   | Тип задания            | Формулировка задания  | Правильный ответ   | Время выполнения (в минутах) |
|---|------------------------|---|--|------------------------------|
| <b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>   |                        |   |  |                              |
| <b>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>  |                        |   |  |                              |
| <b>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |                        |   |  |                              |
| 1.  | Задание закрытого типа | Правительственная газета Парижской Коммуны:<br>1) Новая Республика<br>2) Официальная газета<br>3) Коммуна<br>4) Фигаро        | 2  | 1                            |
| 2.  |                        | Газета редактируемая Ж. Валлесом:<br>1) Клич народа<br>2) Друг народа<br>3) Социалистическая партия<br>4) Монитор             | 1  | 1                            |
| 3.  |                        | Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел:<br>1) 1844 г.<br>2) 1848 г.<br>3) 1842 г.<br>4) 1846 г.                           | 2  | 1                            |
| 4.  |                        | Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является:<br>1) А. Руге<br>2) Ф. Энгельс<br>3) К. Маркс<br>4) Г. Гейне | 3  | 1                            |
| 5.  |                        | «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:<br>1) Д. Пулитцера<br>2) А. Окса<br>3) У. Херста<br>4) Ч. Дана        | 1  | 1                            |
| 6.  | Задание открытого типа | В чем отличие газеты «Акта диурна попули романи» от газеты «Акта сенатус»?  | В Acta senatus, которая вывешивалась в здании форума, сообщалось о выступлениях в сенате. Это был прообраз элитарной, качественной газеты. Acta diurna populi romanі выставялась на площадях, базарах. В ней | 5                            |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания   | Правильный ответ  | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|--|---|------------------------------|
|       |             |  | сообщались городские новости, как правило, в нескольких предложениях. Acta diurna отличались лаконичностью и доступностью и явились прообразом современной массовой газеты. Ни один экземпляр римских протогазет не сохранился. Обе газеты не имели собственного названия, на глиняных дощечках был только текст. И Acta senatus, и Acta diurna для римлян были не имена собственные, а характеристики. |                              |
| 7.    |             | На какие виды исследователи условно делят проповеди Иисуса Христа?             | Проповеди Христа условно можно разделить на три вида: рассчитанные на апостолов и ближайших учеников, произнесенные перед простым народом и обращенные к фарисеям и иудейской религиозно-политической верхушке.   | 5                            |
| 8.    |             | Лильберн предупреждает об опасности военной диктатуры и тирании в памфлете ... | Памфлет «Новые цепи Англии, или Серьезные опасения части народа относительно республики» написан 26 февраля 1649 г. в форме петиции, обращенной от лица «благomyслящих жителей» Лондона и его окрестностей к Долгому парламенту. Лильберн предупреждает об опасности военной диктатуры и требует упразднить Государственный совет, видя в нем угрозу тирании.   | 5                            |
| 9.    |             | Что такое «аввизи»?  | Венецианские рукописные газеты назывались «аввизи» (avvisi – от итал. «avviso» – сообщение, извещение), и самый   | 5                            |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания  | Правильный ответ   | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
|       |             |   | ранний дошедший до нас комплект датируется 1566 г.   |                              |
| 10.   |             | Колыбелью американской периодической печати считается город ... | Колыбелью американской журналистики стал город Бостон, основанный в 1630 году. Крупнейший город Новой Англии имел десяти тысячное население уже к концу XVII века и двадцатитысячное в 1735 году. Он являлся главным экономическим центром Новой Англии, средоточием промышленных, судоходных и торговых интересов как английских колоний в Новом Свете, так и самой метрополии. | 5                            |

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине**

| № п/п                | Контролируемые мероприятия   | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления |
|----------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>Основной блок</b> |  |                                |                                |                    |
| 1.                   | Ответы на занятиях по всем темам дисциплины                          | 4 / 10                         | 40                             | По расписанию      |
| 2.                   | Выполнение практических заданий (по выбору) по всем темам дисциплины | 5 / 6                          | 30                             | По расписанию      |
| 3.                   | Выполнение итоговых заданий  | 2 / 10                         | 20                             | По расписанию      |
| <b>Всего</b>         |  |                                | <b>90</b>                      | –                  |
| <b>Блок бонусов</b>  |  |                                |                                |                    |
| 4.                   | Посещение занятий  |                                | 5                              | По расписанию      |
| 5.                   | Своевременное и качественное выполнение всех заданий                 |                                | 5                              | По расписанию      |
| <b>Всего</b>         |  |                                | <b>10</b>                      | –                  |
| <b>ИТОГО</b>         |  |                                | <b>100</b>                     | –                  |

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

| Показатель                               | Балл |
|--|------|
| Опоздание на занятие                     | -2   |
| Нарушение учебной дисциплины             | -3   |
| Неготовность к занятию                   | -3   |
| Пропуск занятия без уважительной причины | -3   |

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине**

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале |            |
|--------------|----------------------------|------------|
| 90–100       | 5 (отлично)                | Зачтено    |
| 85–89        | 4 (хорошо)                 |            |
| 75–84        |                            |            |
| 70–74        |                            |            |
| 65–69        | 3 (удовлетворительно)      |            |
| 60–64        |                            |            |
| Ниже 60      | 2 (неудовлетворительно)    | Не зачтено |

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности. М.: Аспект Пресс, 2018. 512 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800–1929. М.: Аспект Пресс, 2012. 416 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706673.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013. М.: Аспект Пресс, 2013. 432 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики. От истоков до второй мировой войны. М.: Инфомедиа Паблишерз, 2007. 440 с.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Вартанова Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект Пресс, 2019. 480 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Виниченко В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. 136 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529148.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2016. 191 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М.: Издательство Московского государственного университета, 2010. 464 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; науч. ред. Н.В. Ткачева. М.: Аспект Пресс, 2013. 464 с.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины обеспечивается аудиторным фондом, имеющейся в наличии в читальном зале и на абонементе научной библиотеки университета научной и учебной литературой, а также наличием учебных аудиторий, оборудованных специальными техническими средствами: мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком, каналом Интернет, компьютерами для самостоятельной работы студентов.

На аудиторных занятиях средства информационных технологий используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).