

Факультет филологии и журналистики

План одобрен учёным советом университета

Протокол № 11 от 26.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень)	Бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2024
Срок обучения	4 года

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.17

Тип задач профессиональной деятельности:

- организационный
- авторский
- маркетинговый
- проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОДиЦ

Станкевич Г.В.

Начальник УООП

Коленкова Н.Ю.

Декан ФФЖ

Касьянова Л.Ю.

Завкафедрой журналистики
и медиакоммуникаций

Белолипская Г.С.

И.о. ректора Алексеев И.А. 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ



[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

в календарном учебном графике		условные обозначения		в учебном плане					
☐	- Теоретическое обучение	:	- Экзаменационная сессия	ЗЕ	- зачётные единицы	УП	- учебная практика	КП	- в разделе "Формы контроля"
X пп	- Производственная практика	У	- Установочная сессия	нед	- неделя	ПЕ	- педагогическая практика	КР	- указывается номер(а) семестра(ов), где
дп	- Производственная практика (преддипломная)	З	- Зимняя сессия	сем	- семестр	ПП	- производственная практика	КПА	- контроль промежуточной аттестации
Н	- Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Л	- Летняя сессия	Э	- 1 зачётная единица выделяется для подготовки к экзамену	ПУ	- учебная практика в летнем лагере (для педагогических направлений)	обяз	- обязательная часть
О УП	- Учебная практика	= К	- Каникулы	Д	- дифференцированный зачёт	ПД	- преддипломная практика	форм	- часть, формируемая участниками образовательных отношений
// Г	- Государственная итоговая аттестация	 	- Праздничные дни			УН	- учебная научно-исследовательская практика	1/2/3	- среднее количество часов в неделю лекции/лаб. работы/практич. занятия
диф.зачёт	- дифференцированный зачёт					Н	- научно-исследовательская работа		

ПРИМЕЧАНИЕ: Календарный учебный график до конца обучения является планируемым.
На каждый учебный год формируется сводный календарный график отдельным документом с учётом производственного календаря.

Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2024

II. Учебный план

№	Название дисциплины	Формы контроля			Трудоёмкость										Распределение по курсам											Кафедра	
					Общая		в т.ч. контактная работа								Сам. работа, в т.ч. на экз	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс			6 курс
		Экз.	Зачёт	КП КР			ЗЕ	Часов	всего	лек-ции	занятия семинарского типа		практ. подг.	Иные формы (КПА) дисциплины		КП КР	Консультации на гр.	семестры									
					лаб. раб.	практ. тич.					1	2						3	4	5	6	7	8	9	10		11
											количество недель											18	18	18	18		18
Б1	Блок 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				207	7780	3723.00	1278	54	2304																	
Б1.Б.00	Обязательная часть				132	5080	2427.00	756	54	1548																	
Б1.Б.01	МОДУЛЬ "РОССИЯ И МИР"																										
Б1.Б.01.01	ИСТОРИЯ РОССИИ	2	1		2,2	144	117.25	36		72	8	0.25		1	26.75	1/0/2	1/0/2										ИС
Б1.Б.01.02	ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ		1		2	72	60.00	18		36	6				12.00	1/0/2											ФКС
Б1.Б.02	ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ МОДУЛЬ																										
Б1.Б.02.01	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ		1		2	72	72.00			72					0/0/4												ФК
Б1.Б.02.02	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ		2,3,4,5,6			328	324.00			324					4.00	0/0/4	0/0/4	0/0/4	0/0/4	0/0/4	0/0/2						ФК
Б1.Б.02.03	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ		1		2	72	36.00	18		18					36.00	1/0/1											ЭПР
Б1.Б.03	КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ																										
Б1.Б.03.01	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК		1,2д		3,3	216	144.00			144					72.00	0/0/4	0/0/4										АЯПК
Б1.Б.03.02	РЕЧЕВЫЕ ПРАКТИКИ		2		2	72	36.00			36					36.00		0/0/2										РЯ
Б1.Б.04	МОДУЛЬ "СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЫШЛЕНИЯ"																										
Б1.Б.04.01	ФИЛОСОФИЯ	4			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75				1/0/1								ФКС
Б1.Б.04.02	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ		3		2	72	36.00	18		18					36.00				1/0/1								ЭТ
Б1.Б.04.03	КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		4		2	72	36.00			36					36.00				0/0/2								ПС
Б1.Б.04.04	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ		2		2	72	36.00	18		18					36.00		1/0/1										ТИПТ
Б1.Б.05	МОДУЛЬ "Я И ЦИФРА"																										
Б1.Б.05.01	ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ		1		2	72	36.00	18	18						36.00	1/1/0											ПМИ
Б1.Б.05.02	ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		2		2	72	36.00	18	18						36.00		1/1/0										ПМИ
Б1.Б.05.03	СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА		3		2	72	36.00	18	18						36.00				1/1/0								ПМИ
Б1.Б.06	МОДУЛЬ "УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ"																										
Б1.Б.06.01	ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ)		2		2	72	36.00			36					36.00		0/0/2										ЖР
Б1.Б.06.02	ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА	3			2	72	37.25			36		0.25		1	34.75				0/0/2								ЖР
Б1.Б.07	ИСТОРИЯ ИСКУССТВ	1			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75	1/0/1			0/0/2								ФКС
Б1.Б.08	ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ		3		2	72	54.00	18		36					18.00				1/0/2								ЖР
Б1.Б.09	СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ	5			3	108	55.25	18		36		0.25		1	52.75					1/0/2							ЖР
Б1.Б.10	ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	2			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75		1/0/1										ЖР
Б1.Б.11	ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ И ПЕРЕГОВОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	1			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75	1/0/1											ЛИПТ
Б1.Б.12	ЭСТЕТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ		2		2	72	18.00			18					54.00		0/0/1										ЖР
Б1.Б.13	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ		6		2	72	36.00	18		18					36.00						1/0/1						ЖР
Б1.Б.14	СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	5		5 КР	3	108	40.25	18		18		0.25	2	2	67.75					1/0/1							ЖР
Б1.Б.15	ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	3			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75					1/0/1							ЖР
Б1.Б.16	МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ		3		2	72	36.00	18		18					36.00				1/0/1								ЖР
Б1.Б.17	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	6			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75						1/0/1						ЖР
Б1.Б.18	МЕДИАЭКОНОМИКА	5			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75						1/0/1						ЖР
Б1.Б.19	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ	3			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75					1/0/1							ЖР
Б1.Б.20	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ	2		2 КР	3	108	40.25	18		18		0.25	2	2	67.75		1/0/1										ЖР
Б1.Б.21	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА	2			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75												ЖР
Б1.Б.22	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ	7			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75		1/0/1										ЖР
Б1.Б.23	МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ	4			2	72	37.25	18		18		0.25		1	34.75												ЖР
Б1.Б.24	СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА		7		2	72	36.00			36					36.00				1/0/1								ЖР
Б1.Б.25	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ	3,5	4	4 КР	3,3,3	324	112.50	54		54		0.50	2	2	211.50				1/0/1	1/0/1	1/0/1				0/0/2		ЖР
Б1.Б.26	ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	1			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75	1/0/1											ЖР
Б1.Б.27	ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ				3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75	1/0/1											ЖР
Б1.Б.28	СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (РОДНОЙ) ЯЗЫК	1			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75	1/0/1											РЯ
Б1.Б.29	КОНФИКТОЛОГИЯ МАССМЕДИА	2			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75				1/0/1								ЖР
Б1.Б.30	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4,5	3	5 КР	3,3,3	324	113.50	54		54		0.50	2	3	210.50				1/0/1	1/0/1	1/0/1						ЖР
Б1.Б.31	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	3		3 КР	3	108	58.25	18		36		0.25	2	2	49.75				1/0/2								ЖР
Б1.Б.32	ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	4	3	4 КР	3,3	216	76.25	36		36		0.25	2	2	139.75				1/0/1	1/0/1							ЖР
Б1.Б.33	ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ		4		2	72	36.00	18		18					36.00				1/0/1								ЖР
Б1.Б.34	ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ	7		7 КР	3	108	40.25	18		18		0.25	2	2	67.75							1/0/1					ЖР
Б1.Б.35	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	6			3	108	37.25	18		18		0.25		1	70.75							1/0/1					ЖР
Б1.Б.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				58	2088	970.75	378		576																	ЖР
Б1.Б.01	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБ																										

№	Название дисциплины	Формы контроля			Трудоёмкость										Сам. работа, в т.ч. на экз	Распределение по курсам												Кафедра					
					Общая		в т.ч. контактная работа									1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс												
		Экз.	Зачёт	КП КР			ЗЕ	Часов	всего	лек-ции	занятия семинарского типа		практ. подг.	Иные формы (КПА)		Консультации на гр.	семестры																
					лаб. раб.	практ. тич.					дисциплины	КП КР		1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
														количество недель																			
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18						
Б1.В.11	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ		6		2	72	36,00	18		18	2			36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.12	СПИЧРАЙТИНГ	6			3	108	55,25	18		36	2	0,25		52,75					1/0/2								ЖР						
Б1.В.13	РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ		5		2	72	36,00	18		18	2			36,00				1/0/1									ЖР						
Б1.В.14	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ИНТЕРНЕТЕ		6		2	72	36,00	18		18	2			36,00				1/0/1	1/0/1								ЖР						
Б1.В.15	ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАТВОРЧЕСТВА	6	5	6 КР	3,3	216	76,25	36		36	4	0,25	2	139,75				1/0/1	1/0/1								ЖР						
Б1.В.16	УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ И СМИ		7		2	72	36,00	18		18	2			36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.17	ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ		4		2	72	36,00			36	2			36,00			0/0/2										ЖР						
Б1.В.18	НЕЙМИНГ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	8			3	108	37,25	18		18	2	0,25		70,75							2/0/2						ЖР						
Б1.В.19	РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ПИАР-ПРОДУКТА		5		2	72	36,00			36	2			36,00			0/0/2				1/0/2						ЖР						
Б1.В.20	АНТИКРИЗИСНЫЙ PR		7		3	108	54,00	18		36	2			54,00					1/0/2								ЖР						
Б1.В.21	ИМАДЖЕОЛОГИЯ В МЕДИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		5		2	72	36,00	18		18	2			36,00				1/0/1									ЖР						
Б1.В.22	РЕЙТИНГИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	8			2	72	37,25	18		18	2	0,25		34,75							2/0/2						ЖР						
Б1.В.23	НЕОНОМИНАЦИИ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ	8			2	72	37,25	18		18	2	0,25		34,75							2/0/2						ЖР						
Б1.В.Д.00	Элективные дисциплины (модули)				17	612	325,25	144		180																							
Б1.В.Д.01.01	ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ		7		2	72	36,00	18		18				36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.Д.01.02	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ																										ЖР						
Б1.В.Д.02.01	КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ		4		2	72	36,00	18		18				36,00			1/0/1										ЖР						
Б1.В.Д.02.02	КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ																										ЖР						
Б1.В.Д.03.01	СТОРИТЕЛИНГ В РЕКЛАМЕ И ПИАРЕ		6		2	72	36,00	18		18				36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.Д.03.02	СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ																										ЖР						
Б1.В.Д.04.01	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	8			2	72	37,25	18		18		0,25		34,75							2/0/2						ЖР						
Б1.В.Д.04.02	СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ И ПИАР-ТЕХНОЛОГИИ																										ЖР						
Б1.В.Д.05.01	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА		7		2	72	36,00	18		18				36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.Д.05.02	ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА																										ЖР						
Б1.В.Д.06.01	МОНИТОРИНГ СМИ		6		2	72	36,00			36				36,00				0/0/2									ЖР						
Б1.В.Д.06.02	МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА																										ЖР						
Б1.В.Д.07.01	ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ		4		3	108	72,00	36		36				36,00			2/0/2										ЭПР						
Б1.В.Д.07.02	ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ																										ФБ						
Б1.В.Д.08.01	ИСТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА		7		2	72	36,00	18		18				36,00					1/0/1								ЖР						
Б1.В.Д.08.02	ЛИТЕРАТУРА И ИСКУССТВО В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ																										ЖР						
Ф	ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				18	648	342,00	18		324																							
Ф.01	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА		1		2	72	36,00	18		18				36,00	1/0/1												ЖР						
Ф.02	ИММЕРСИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА		2		2	72	36,00			36				36,00		0/0/2											ЖР						
Ф.03	МОДУЛЬ "ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ"																																
Ф.03.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК		3,4		3,3	216	144,00			144				72,00			0/0/4	0/0/4									АЯПК						
Ф.03.02	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК		5,6		2,2	144	72,00			72				72,00				0/0/2	0/0/2								АЯПК						
Ф.03.03	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК		7,8		2,2	144	54,00			54				90,00					0/0/2	0/0/2							АЯПК						
Трудоёмкость															в ЗЕ		в часах		в часах без элективных курсов по физической культуре и спорту		Количество часов недельной аудиторной нагрузки												
дисциплин (без факультативов)															207		7780		7452		Количество часов недельной учебной нагрузки												
практик															27		972				Количество зачётных единиц в семестр												
государственной итоговой аттестации															6		216				Количество экзаменов в семестр												
факультативов															18		648				Количество зачётов в семестр												
учебного плана (без факультативов)															240		8968		8640		Количество курсовых работ, проектов в семестр												
учебного плана (с факультативами)															258		9616		9288														
Блок 2. Практика																																	
Часть программы	Аббр	Сем	Нед	ЗЕ	Форма контроля	Модуль	Практическая подготовка (час)	Консультации с преподавателем, включая КПА (конт.раб.)	Вид										Тип										Кафедра				
обяз	УП	2	4	6	диф.зачёт		96	4,0	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА										ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА										ЖР				
форм	ПП	4	4	6	диф.зачёт		96	2,0	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА										ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА										ЖР				
форм	ПП	6	4	6	диф.зачёт		96	2,0	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА										ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА										ЖР				
обяз	ПД	8	6	9	диф.зачёт		144	3,0	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА										ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА										ЖР				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																	
Часть программы	Сем	Нед	ЗЕ	Контактная работа		Вид аттестационного испытания			Структурные элементы ГИА																		Кафедра						
				с преподавателем	контроль ГИА																							консультации					
обяз	8	4	6	17		2			БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА																		ЖР						