

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
О.И. Оськина  
«03» апреля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. заведующий кафедрой востоковедения  
и политических наук  
О.И. Оськина  
«03» апреля 2025г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиатизация политики

Составитель(-и)	<b>Кудряшова Е.В., доцент, к.полит.н., доцент кафедры</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Бухтоярова О.А., начальник отдела информационно-аналитической деятельности Министерства внешних связей Астраханской области;</b> <b>Арбаев В.С., начальник отдела по государственной национальной политике администрации Губернатора Астраханкой области</b>
Направление подготовки	<b>41.00.00 ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЕ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Политология / Международные отношения / Зарубежное регионоведение</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Год приёма	<b>2024</b>
Курс	<b>2</b>
Семестр	<b>4 (по очной форме)</b>

Астрахань-2025 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целью освоения дисциплины «Медиатизация политики»** является формирование целостного представления о характере и тенденциях развития медиатизации политики как институционально-коммуникативного процесса, инструмента и ресурса во внутренней и внешней политике

**1.2. Задачи освоения дисциплины «Медиатизация политики»:**

- формирование у обучающихся знаний о природе медиатизации политики, роли СМИ и информационно-аналитических технологий в ее формировании;
- сформировать у обучающихся представления о факторах, моделях и роли медиатизации политики в современных политических процессах, в международных связях и отношениях разных стран;
- ознакомить обучающихся с методами и инструментами исследования и управления медиатизации политики как информационно-стратегического ресурса политических институтов.
- выработать у студентов навыки поиска и аналитики информации, способной воздействовать на общественное мнение, ее верификацию; привить умение критически осмысливать социально-политическую информацию, научить анализировать и оценивать события из мира политики

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Медиатизация политики»** относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:**

- «Цифровая грамотность»
- «Страноведение»

Знания: основ методологии политической науки

Умения: использовать компьютер

Навыки: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- Подготовка политических текстов и выступлений
- Политический маркетинг

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

**а) универсальных (УК): -**

**б) общепрофессиональных (ОПК):** Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности (ОПК-2);

Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в

оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности (ОПК-3)

**в) профессиональных (ПК):-**

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>1</sup>	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-3	ОПК-3.1 Владеет основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	Правильно определять и использовать возможности компьютерной техники, уметь анализировать полученную информацию и применять её в профессиональной деятельности	навыками работы с современной компьютерной техникой; знаниями существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем
	ОПК-3.2 Использует методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных	методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных	Осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; проанализировать мультимедийный проект с точки зрения программных средств, необходимых для его реализации	Способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией; использовать полученные знания для понимания существующих мировых тенденций связанных с развитием информационного общества и современных компьютерных технологий, применяемых в политических исследованиях и

<sup>1</sup> Указываются в соответствии с утвержденными в ОПОП ВО

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>1</sup>	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
				политическом процессе
<i>ОПК-2</i>	ОПК-2.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Способы получения, хранения и переработки информации	Приемы поиска необходимой информации	Может использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности по политической проблематике

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единицы (72 ч.).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36
- занятия лекционного типа, в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	0
- консультация (предэкзаменационная)	0

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр(ы)	зачет – 4 семестр

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
<b>Семестр 4.</b>										
Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	2		2					4	8	Практическое задание Презентация
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	2		2					4	8	Практическое задание Дискуссия
Современные теории пропаганды	2		2					4	8	Практическое задание
Информационная война	2		2					6	10	Практическое задание
Социальные медиа в общественно-политических процессах	2		2					6	10	Практическое задание
Феномен фейковых новостей	4		4					6	14	Практическое задание
Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	4		4					6	14	Практическое задание
<b>Консультации</b>										
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>										<b>Зачет</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>18</b>					<b>36</b>	<b>72</b>	

Условные обозначения:

Л – лекция; ПЗ – практические занятия, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ОПК 2	ОПК 3	...	...	
Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	8	+	+			2
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	8	+	+			2
Современные теории пропаганды	8	+	+			2
Информационная война	10	+	+			2
Социальные медиа в общественно-политических процессах	10	+	+			2
Феномен фейковых новостей	14	+	+			2
Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	14	+	+			2
<b>Итого</b>	<b>72</b>					<b>2</b>

#### **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

##### **Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера**

Теоретико-методологических исследованиях феномена медиатизации политики. Термин «медиа» в современном употреблении. Развитие и преобразование феномена медиатизации. Медиаимперии, медиаконцерны. Медиаполитическая система. Медиапространство

##### **Общественное мнение как субъект и объект политических процессов**

Феномен общественного мнения. Объект общественного мнения. Субъект общественного мнения. Содержание общественного мнения.

##### **Современные теории пропаганды**

Противоположные точки зрения на роль СМИ в обществе: либерально-плюралистическая и критико-марксистская. Пропагандистская модель СМИ. Пять «фильтров», определяющих публикуемость информации. Модель Хермана – Хомского. концепция пропаганды представлена в работах Ж. Эллюля. Психология толпы. Пропаганда. Политическая пропаганда. Социологическая пропаганда. Окно Овертона.

##### **Информационная война**

Определение информационной войне. «Эшелон» – ключевой компонент информационной войны. Кибервойна. Психологическая война. Приемы информационно-психологического воздействия.

##### **Социальные медиа в общественно-политических процессах**

Представление об Интернете как о свободном сетевом пространстве. Социальные медиа блог-платформы (LiveJournal (жж), Medium), социальные сети (Facebook, «ВКонтакте»), мультимедийные хостинги (YouTube, Instagram), коллаборативные проекты (Wikipedia, Digg) и т.д. Социокультурные и психологические эффекты социальных медиа. Теория поколений по

Штраусу и Хоуву. Потенциал социальных медиа для политики и общественного активизма. Цифровая дипломатия. История развития цифровой дипломатии.

### **Феномен фейковых новостей**

Фейк. Фейковые новости. Притягательность фейковой новости. Фейк и традиционные СМИ. Фейковая информация. Типология fake news. Уровни неподтвержденности информации фейковых новостей. Опасность фейковой новости. Отношение к фейковым новостям в мировой практике. Фейк-ньюс в условиях новых медиа. Бот. Тrolли. Пранкеры.

### **Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера**

Специализированные проекты и сервисы, созданные для проверки фактов. Факт-чекинг. Базовые правила. Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера. Общественно-политическая информация. Текстовые маркеры фейка. Дипфейк

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Лекция – это ведущая форма группового обучения. Ведущей она является потому, что именно с нее начинается изучение каждой новой дисциплины, темы. И только после лекции следуют другие, подчиненные ей формы обучения: семинары, практические занятия и т. д.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются жизненные явления. В целом можно сказать, что лекции как форме и методу обучения присущи три основные педагогические функции, которые определяют ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплинам кафедры, тематика и содержание лекционных занятий которых представлена в рабочих программах. При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом в установленном порядке он может использовать технические средства обучения, имеющиеся на кафедре и в университете. Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией студентов является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю: преподаватель должен иметь опрятный внешний вид, обязан владеть культурой речи; его поведение при любых ситуациях должно быть корректным и достойным.

#### **Методика подготовки лекции**

При анализе методики подготовки лекции особое внимание следует обращать на решение следующих организационно-методических вопросов:

1. Определение основной цели лекции, ее главной идеи. Она (цель) задается требованиями учебной программы, местом лекции в изучаемой учебной дисциплине и самим названием. Целесообразно начинать подготовку лекции с постановки перед собой вопроса о

том, для какой категории слушателей необходима данная лекция и какой конкретно материал необходимо вложить в ее текст. Ответив на поставленные вопросы, преподаватель конкретизирует содержание лекции.

## 2. Уточнение объема материала, входящего в содержание лекции.

Практика показывает, что у преподавателя, готовящегося к написанию текста лекции, как правило, материала бывает значительно больше, чем его можно изложить за отведенное время. Следовательно, надо отобрать самое важное для достижения поставленной цели. В этом случае следует экономить время для раскрытия главного – таково правило наиболее опытных преподавателей. Нехватка времени из-за чрезмерного объема материала – частый недостаток многих начинающих преподавателей, которые еще не научились рассчитывать время, необходимое для изложения того или иного вопроса. Здесь им поможет простой методический прием: нужно прочитать вслух подготовленный текст, заметив время, а затем увеличить это время примерно на 20-30%. Как показывает практика, столько времени будет затрачено при чтении лекции в аудитории. Безусловно, при определении объема содержания лекции необходимо ориентироваться на требования учебной программы.

3. Детальная проработка структуры лекции способствует уточнению содержания, его лучшему подчинению главной цели и выполнению основных требований. Практика показывает, что опытные преподаватели не ограничивают проработку структуры определением основных вопросов, а продумывают их структуру. Каждый вопрос они разбивают на подвопросы и формулируют название последних. Это обеспечивает более строгое подчинение материала теме и цели лекции, позволяет лучше отобрать материал и логичнее его расположить.

4. Написание текста лекции. По любой теме целесообразно иметь полный текст лекции. При ее написании преподаватель должен работать над тем, как повысить научность и практическую значимость лекции, реализовать все ее функции, как лучше скомпоновать материал. После того как написан первый вариант текста лекции, в него вносятся коррективы, продолжается работа над точностью и яркостью фраз и выражений. Придание тексту наглядности облегчает пользование им, однако нельзя превращать лекцию в чтение текста. Текст лекции должен вести, направлять изложение материала.

5. Специальная подготовка средств наглядности и решение других организационно-методических вопросов – важный элемент в подготовке лекции. Тот факт, что использование в лекции средств наглядности является обязательным, не вызывает сомнений. Практика показывает, что 5-7 обращений преподавателя к использованию средств изобразительной наглядности бывает вполне достаточно.

## **Методика чтения лекции**

Всегда следует помнить, что лекция имеет четкую структуру, включающую в себя: введение, основную часть и заключение. В каждом из ее элементов преподавателю следует соблюдать определенные действия и правила поведения, суть которых и определяет методику чтения лекции.

Во введении к числу основных действий преподавателя можно отнести:

1. Объявление темы и плана лекции, указание основной и дополнительной литературы.
2. Разъяснение целей занятия и способов их достижения.
3. Обозначение места лекции в программе и ее связь с другими дисциплинами.
4. Создание рабочей обстановки в аудитории, вызвать у слушателей интерес к изучаемой теме.

В основной части лекции преподавателю можно рекомендовать следующие методические приемы:

1. Установление контакта с аудиторией.
2. Убежденное и эмоциональное изложение материала.
3. Установление четких временных рамок на изложение материала по намеченному плану.

4. Использование материала лекции как опорного для лучшего усвоения изучаемой дисциплины.

5. Контроль за грамотностью своей речи (словообразование, ударение и т.д.) и поведением.

6. Наблюдение за аудиторией и поддержание с ней контакта на протяжении всего занятия.

В заключительной части лекции преподавателю рекомендуется:

1. Подвести итоги сказанного в основной части и сделать выводы по теме.

2. Ответить на вопросы обучающихся.

Виды лекционных занятий:

– *лекция-беседа*, которая представляет собой диалог преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия. Внимание студентов в данной лекции обеспечивается путем постановки проблемного задания – вопросно-ответной беседы с аудиторией.

– *лекция с эвристическими элементами*, в процессе изложения которой перед студентами ставится задача, и они, опираясь на имеющиеся знания, должны найти самостоятельное, логически обоснованное решение. Планирование данного типа лекции требует от преподавателя заранее поставленных задач с учетом знаний аудитории.

– *лекция с элементами обратной связи*, которая подразумевает изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции.

– *проблемная лекция*, которая способствует совершенствованию навыков работы с полученной информацией и развитию логического мышления, а также самостоятельному поиску необходимой информации. Чаще всего такой вид занятий планируется при изложении учебного материала по спецпредметам и представляет собой разновидность проблемной системы обучения.

– *многоцелевая лекция*, основанная на комплексном взаимодействии отдельных элементов: подаче материала, его закреплении, применении, повторении и контроле;

– *лекционный обзор* материала по тематическому циклу, имеющий итогово-обобщающий характер;

– *лекция*, представляющая собой чтение с демонстрацией опытного, иллюстративного, аудио-и видеоматериала.

– *комбинированная лекция*, включающая элементы перечисленных выше видов занятий.

С развитием информационных технологий в образовании в учебном процессе стали использоваться электронные лекции, включающие текст, демонстрационный материал, дополнительные сведения по теме, оформленные в виде отдельных файлов, что способствует повышению эффективности усвоения студентами учебной информации.

Электронные лекции отличаются от традиционных четкой структурой; блочной схемой построения материала; развитой гипертекстовой структурой; использованием дополнительных приемов изложения материала (звук, анимация, графика).

Существуют электронные лекции Off-Line и On-Line, электронные копии печатного текста лекции, лекции с мультимедийным сопровождением. Между лекциями Off-Line и On-Line нет принципиальных отличий – первые доставляются до студентов посредством сети Internet, вторые предназначены для пользования в системе кейс-технологии.

Лекции с мультимедийным сопровождением предполагают демонстрацию слайдов, содержащих ключевые фразы, определения, наиболее важный учебный материал. Показ слайдов сопровождается речью лектора или аудиозаписью текста лекции.

Следует подчеркнуть, что современное поколение студентов, живущих в постиндустриальном обществе, уже не воспринимает классические лекции, традиционно

организованные виды практической и самостоятельной работы, оно рассчитывает на более высокий уровень – обучение с использованием современных образовательных технологий.

Практические (семинарские) занятия - одна из форм аудиторных занятий, на которых студенты под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по тому или иному разделу определенной дисциплины, входящей в учебный план

Семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий. В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства, педагог превращается из информатора в менеджера.

Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга. Практические занятия и семинары должны осуществлять обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, увязывать теоретический материал с будущей практической деятельностью. При проведении практических (семинарских) занятий учебная группа может делиться на подгруппы.

Для эффективности семинара большое значение имеет еще одна сторона его взаимосвязи с лекцией. Преподаватель дает план лекции, рекомендует литературу. Методически возможно подчеркнуть связь между лекцией и семинаром: назвать несколько вопросов, представляющих большой теоретический интерес и практическое значение, которые за недостатком времени не представляется возможным осветить и о которых есть возможность подробно поговорить на предстоящем семинаре. При этом важно привлечь внимание студентов к таким вопросам, пробудить их интерес, обострить желание разобраться в них. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки.

Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. И в этом большая роль принадлежит преподавателю.

Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать, в процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

На втором этапе семинара студентами осуществляется весьма объемная работа по углубленному проникновению в суть вынесенной для обсуждения проблемы. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, монографий, научно-исследовательских статей, художественных произведений, словарей и другой справочной литературы. Семинар стимулирует стремление к совершенствованию конспекта, желание сделать его более информативным, качественным. От семинара к семинару, на всех его этапах студент поднимается на более высокую ступеньку собственной зрелости, что позволяет более эффективно работать над проблемами, непосредственно относящимися к его будущей профессии.

С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интерактивную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, различного типа заданий и др. Для стимулирования самостоятельного мышления могут использоваться различные активные методики обучения: проблемные ситуации, задания «закончить предложение», тесты и даже интерактивный опрос.

Ведущей дидактической целью семинарских занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

### Планы практических работ.

#### Практическая работа 1. Российские и зарубежные медиаимперии

Задание

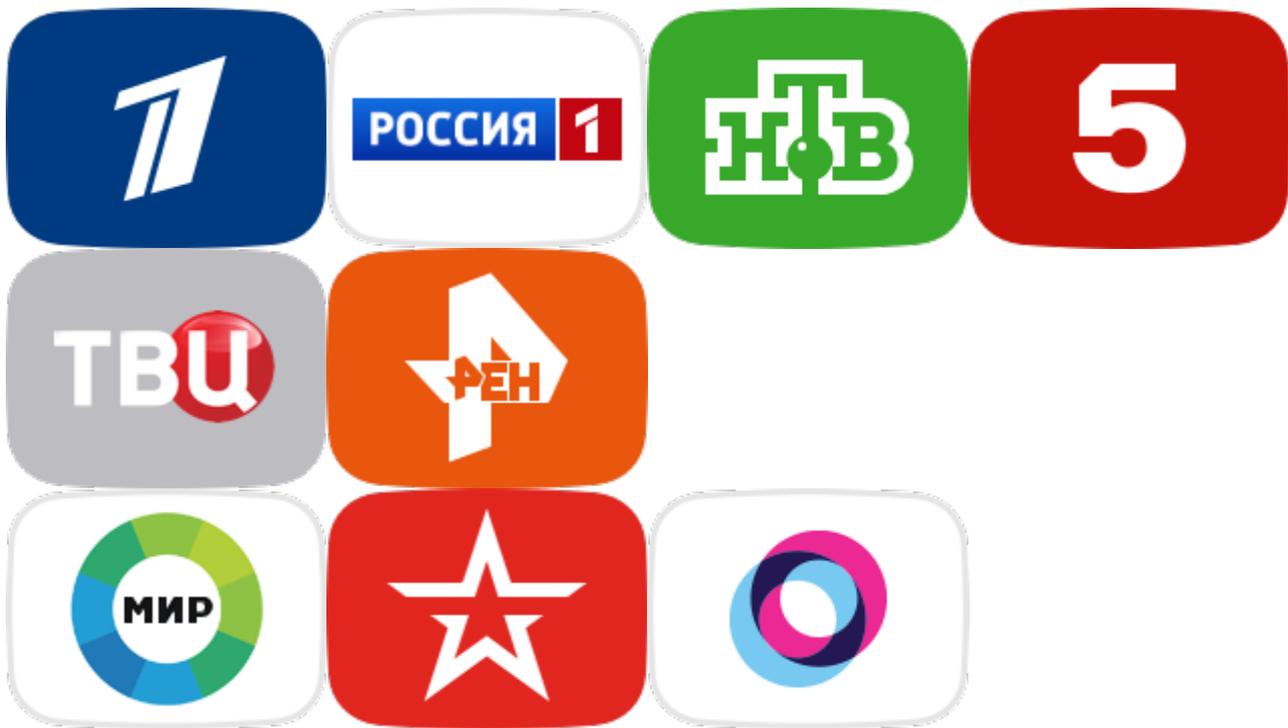
Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

	Медиа-империя Руперта Мёрдока	Крупнейший германский концерн Шпрингера	Империя француза Роббера Эрсана	Медиаимперия Берлускони	Медийная империя Алишера Усманова	Медиахолдинг «Газпром-Медиа»
Основатель						
История создания (кратко по основным этапам)						
Дочерние предприятия, структура						
Скандалы и критика						
Национальное влияние (в стране)						
Международное влияние (в мире, уточнение стран влияния)						
Политическое влияние (какие политические силы поддерживает медиаимперия)						

#### Практическая работа 2. Роль телевидения в отражении политических процессов.

Задание:

1. Определиться с телеканалом, который будет изучаться



Список телеканалов: Первый, Россия 1, НТВ, 5 канал, ТВЦ, РенТВ, МИР, Звезда, ОТР.

2. Готовится справка о телеканале по плану:
  - История
  - Руководители
  - Акционеры
  - Финансовые показатели (прибыль)
  - Дочерние предприятия
  - Критика
3. Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)

В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержании. Обратит внимание на политический блок.

### Практическая работа 3. Современные теории пропаганды.

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года  
<https://www.youtube.com/watch?v=GT0D8ChA5cg>. Ответить на следующие вопросы:

- 1) В чем состоит основная цель ролика?
- 2) Какова аудитория, кто зрители ролика?
- 3) Какое впечатление должно остаться у зрителей?
- 4) Что авторы хотят донести до зрителей?

Задание 2

Ниже представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

Методы и приемы	Условия эффективности	Степень воздействия	Примеры
Обещания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий жизненный уровень;</li> <li>- ожидание «чуда»;</li> <li>- высокая степень зависимости людей от государства</li> </ul>	может быть очень успешным до определенного момента, когда обманутые люди разочаруются и перестанут верить обещаниям	<ul style="list-style-type: none"> <li>-М.С. Горбачев обещал каждой семье к 2000 году отдельную квартиру;</li> <li>-Н.С. Хрущев обещал построение коммунизма к 80-м годам</li> </ul>
Критика и поиск врагов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- период кризиса;</li> <li>-разочарованность и озлобленность;</li> <li>- надежда на улучшение ситуации</li> </ul>	способствует возрастанию агрессивности и эффективно при разрушении существующего	<ul style="list-style-type: none"> <li>- репрессии сталинского периода;</li> <li>- критика демократами советского периода истории нашей страны</li> </ul>
Опора на авторитет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- массовая вера в способность одного человека изменить ситуацию;</li> <li>- стремление найти персональных виновников неудач;</li> <li>- ожидание «хорошего правителя»;</li> <li>- слабое гражданское общество;</li> <li>- развитый культ личностей;</li> <li>- господство массовых настроений</li> </ul>	личное обаяние или заслуги могут «защитить» любую позицию и люди могут пойти за личностью вопреки своим идеологическим взглядам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культ личности Ленина и Сталина;</li> <li>- обаяние Горбачева;</li> <li>- приглашение известных артистов и спортсменов в качестве лидеров политических партий</li> </ul>
Ссылки на традиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>-неудачи реформ;</li> <li>-активность старшего поколения;</li> <li>-общественная нестабильность;</li> <li>-зависимость от зарубежных государств</li> </ul>	усталость от постоянных изменений приводит к желанию «вернуться в прежнее время», гордость за предыдущие достижения перерастает в стремление восстановить старые «славные времена»	<ul style="list-style-type: none"> <li>-недовольство людей после отмены крепостного права;</li> <li>-некоторые слои населения вспоминают «спокойные брежневские времена»;</li> <li>-в первые годы «перестройки» Провозглашалось возвращение к периоду НЭПа</li> </ul>
Использование страстей и массовых предрассудков	<ul style="list-style-type: none"> <li>-неоднородность общества: экономическая, национальная, религиозная...;</li> <li>-широкий слой деклассированных элементов (маргиналов);</li> <li>-низкий уровень традиционных моральных норм;</li> <li>- нерешенность национальных и религиозных вопросов;</li> <li>-наличие скрытых или явных групповых противоречий</li> </ul>	в определенной ситуации люди могут поверить, что жизнь легко превратить в постоянный праздник, на фоне серых будней может возникнуть благодарность за испытание кратковременного удовольствия, появляется готовность поверить в существование тайных сил, мешающих счастью	<ul style="list-style-type: none"> <li>-раздача алкоголя или подарков во время митингов;</li> <li>-Гитлер использовал обращение к немцам как представителям «высшей расы»</li> </ul>
Яркие образы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая эмоциональность людей;</li> <li>-наличие общезначимых символов;</li> <li>-сплоченность общества по ряду вопросов</li> </ul>	образы (иконы, флаги и т.п.) могут вызвать эмоциональную привязанность и чувство симпатии к тому или иному кандидату, партии	<ul style="list-style-type: none"> <li>-использование слова «свобода» практически всеми политическими лидерами;</li> <li>-факельные шествия в фашистской Германии;</li> <li>-символика советского времени (значки, пионерские галстуки, знамена, звезды)</li> </ul>
Ложь, утаивание правды	<ul style="list-style-type: none"> <li>-вера людей политикам;</li> <li>- закрытый доступ к информации;</li> <li>- отсутствие ответственности;</li> <li>-слабое гражданское общество</li> </ul>	может до тех пор «работать», пока не выясняется истина	<ul style="list-style-type: none"> <li>-рапорты об экономических успехах в СССР;</li> <li>-Мюнхенское соглашение в 1938 г.</li> </ul>

## Практическая работа 4. Информационная война

### Задание 1

Ниже представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

№	Название приема	Описание приема	Примечание
1	«Приклеивание или навешивание ярлыков» - (name calling)	заключается в выборе оскорбительных эпитетов, метафор, названий, имен, так называемых «ярлыков», для обозначения, именованя человека, организации, идеи, любого социального явления	Эти «ярлыки» вызывают эмоционально негативное отношение окружающих, ассоциируются у них с низкими (бесчестными и социально неодобряемыми) поступками (поведением) и, таким образом, используются для того, чтобы опорочить личность, высказываемые идеи и предложения, организацию, социальную группу или предмет обсуждения в глазах аудитории
2	«Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность»	прием заключается в замене названия, обозначения определенного социального явления, идеи, организации, социальной группы или конкретного человека более общим родовым именем, которое имеет положительную эмоциональную окраску и вызывает доброжелательное отношение окружающих	Прием основан на эксплуатации положительных чувств и эмоций людей к определенным понятиям и словам, например, таким как «свобода», «патриотизм», «содружество», «мир», «счастье», «любовь», «успех», «победа», «здоровье» и т. п. Такого рода слова, несущие позитивное психоэмоциональное воздействие, применяются для протаскивания решений и взглядов, оценок и действий, выгодных для конкретного лица, группы или организации.
3	«Перенос» или «трансфер»	суть данного приема состоит в искусном, ненавязчивом и незаметном для большинства людей распространении авторитета и престижа того, что ими ценится и уважается, на то, что ей преподносит источник коммуникации.	Использованием «трансфера» инициируются ассоциации, формируются ассоциативные связи преподносимого объекта с кем-либо или чем-либо, имеющим ценность и значимость у окружающих. Используется также и негативный «трансфер» посредством побуждения к ассоциациям с явно отрицательными понятиями и социально неодобряемыми явлениями, событиями, действиями, фактами, людьми и т. д. Он используется для дискредитации конкретных лиц, идей, ситуаций, социальных групп и организаций.
4	«Ссылка на авторитеты», «свидетельства» или «свидетельствование»	содержание этого приема заключается в приведении высказываний личностей, обладающих высоким авторитетом или же наоборот, таких, которые вызывают отрицательную реакцию у категории людей, на которых направляется манипулятивное воздействие.	Используемые высказывания обычно содержат оценочные суждения в отношении людей, идей, событий, программ, организаций и выражают их осуждение или одобрение. Таким образом, у человека, как объекта манипулятивного воздействия, инициируется формирование соответствующего отношения - эмоционально позитивного или отрицательного.
5	«Свои ребята» или «игра в простонародность»	цель данного приема состоит в попытках установления доверительных отношений с аудиторией, как с близкими по духу людьми, на основании того, что коммуникатор, его идеи, предложения, высказывания хороши, так как принадлежат простому народу.	Осуществляется инициирование ассоциативных связей личности коммуникатора и его суждений с позитивными ценностями из-за их народности или принадлежности его самого к народу, как выходцу из простых, обыкновенных людей. Достаточно часто этот прием используется для создания позитивного отношения к конкретному человеку, являющемуся в данном случае объектом рекламно-информационного продвижения, пропагандистской кампании по формированию спроектированного (сконструированного) для него имиджа - «человека из народа» и, таким образом, формирование к нему доверия и позитивного

			отношения
6	«Перетасовка» или «подтасовка карт»	содержание данного приема заключается в отборе и тенденциозном преподнесении только положительных или только отрицательных фактов и доводов при одновременном замалчивании противоположных.	Его основная цель, используя односторонний подбор и подачу фактов, свидетельств, доводов, показать привлекательность, или наоборот, неприемлемость какой-либо точки зрения, программы, идеи и т. п. В последнее время этот прием чаще используется в измененном виде под названием «потенцирование» или «акцентирование».
7	«Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром»	осуществляется подбор суждений, высказываний, фраз, требующих единообразия в поведении, создающих впечатление, будто так делают все.	Посредством «общей платформы» у человека вызывается чувство уверенности в том, что большинство членов группы, определенной социальной общности, в частности, с которой он себя идентифицирует или мнение которой значимо для него, принимают конкретные ценности, идеи, программы, разделяют предлагаемую точку зрения
8	«Осмеяние»	при осмеянии отдельных высказываний и элементов поведения человека к нему инициируется шутовское и несерьезное отношение, что автоматически может распространяться и на другие его высказывания и взгляды.	При умелом неоднократном использовании данного приема возможно формирование за конкретной личностью имиджа «несерьезного и некомпетентного человека», чьи предложения и высказывания не заслуживают внимания. Таким образом, данный метод выступает как механизм формирования «программируемых» стереотипов восприятия.
9	«Метод отрицательных групп отнесения»	в каждом случае утверждается, что данная совокупность взглядов является единственно правильной. Все те, кто разделяют эти взгляды, обладают какими-то ценными качествами и в определенном плане лучше тех, кто разделяет другие	Например, религиозные люди более честны, отзывчивы и т. д. Так создается положительное отношение к вполне определенной группе людей, якобы обладающих ценными качествами, и отрицательное к противопоставляемой группе, например, принадлежащих к какой-либо иной религиозной конфессии и т. п.
10	«Повторение лозунгов» или «повторение шаблонных фраз»	относительно краткое высказывание, сформулированное таким образом, чтобы привлечь внимание и воздействовать на воображение и чувства читателя или слушателя.	Пользование приемом «повторения лозунгов» предполагает, что слушатель или читатель не будет задумываться ни над значением отдельных слов, используемых в лозунге, ни над правильностью всей формулировки в целом
11	«Эмоциональная подстройка»	эту технику можно определить как способ создания настроения с одновременной передачей определенной информации. Настроение вызывается среди группы людей с помощью различных средств (соответствующее внешнее окружение, определенное время суток, освещение, легкие возбуждающие средства, различные театрализованные формы, музыка, песни и т. д.).	В психологии существует специальный термин - фасцинация, которым обозначают условия повышения эффективности воспринимаемого материала благодаря использованию сопутствующих фоновых воздействий. Наиболее часто эта техника используется в театрализованных представлениях, игровых и шоу-программах, религиозных (культовых) мероприятиях и т. п.
12	«Продвижение информации через медиаторов»	эффективное информационное воздействие на человека часто осуществляется не непосредственно от средств массовой коммуникации, а через значимых для него, авторитетных людей	В качестве медиаторов в различных ситуациях и для разных социальных групп и слоев могут выступать неформальные лидеры, политические деятели, представители религиозных конфессий, деятели культуры, науки, искусства, спортсмены, военные и т. д.
13	Слухи	как правило, эффект от использования ложной информации носит кратковременный характер, в основном в тот период, пока пропагандистское воздействие осуществляется в условиях дефицита информации	Существует также ряд предпосылок социально-психологического характера, которые способствуют возникновению и распространению слухов среди людей. Психологические механизмы возникновения и распространения слухов давно привлекают внимание исследователей.

## Практическая работа 5. Социальные медиа в общественно-политических процессах

## **Задание 1**

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

## **Задание 2**

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

Сериал выложен на сайте кинопоиск. Для бесплатного просмотра после нахождения его на сайте <https://www.kinopoisk.ru/series/655800/> необходимо поставить две латинские буквы gg [www.ggkinopoisk.ru/series/655800/](http://www.ggkinopoisk.ru/series/655800/) и нажать на enter. Далее закрыв маленькое всплывшее окно, появляется плеер с возможностью выбора серии и сезона. (По этой технологии можно просматривать любой фильм бесплатно).

## **Задание 3**

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни?»

## **Практическая работа 6**

### **Феномен фейковых новостей**

#### **Задание 1**

Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать; в) интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.

#### **Задание 2**

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время Сирийского конфликта

#### **Задание 3**

Найдите примеры (2-3) фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022

#### **Задание 4**

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Рабочей программой дисциплины «Медиатизация политики» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 36 часов.

### **Формы самостоятельной работы:**

- чтение обязательной учебной литературы по темам семинарских занятий;
- выполнение письменных домашних заданий (разбор кейсов, тесты и т.п.);
- подготовка и оформление индивидуальных презентаций по тематике курса в формате MicrosoftOfficePowerPoint
- индивидуальная (или групповая) подготовка к практическому заданию.

### **Формы контроля:**

- фиксация посещаемости аудиторных занятий,
- оценка за теоретические знания, продемонстрированные студентом на семинарских занятиях;
- оценка активности участия в дискуссиях на семинарских занятиях;
- оценка за оформление и демонстрацию индивидуальных презентаций;
- оценка всех форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий по дисциплине, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовка к текущим семинарским занятиям, промежуточным формам контроля знаний (тестированию, контрольным работам и пр.). Самостоятельная работа способствует формированию у студентов навыков работы со страноведческой литературой, развитию культуры умственного труда и поискам в приобретении новых знаний. Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при её проверке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В своей работе, выполненной в форме домашнего задания, слушатель должен четко сформулировать и аргументировать основные выводы и рекомендации по принятию того или иного управленческого решения по рассматриваемой теме, основываясь на глубокой проработке всех аспектов темы, предложенной преподавателем в качестве проблемы исследования.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
1	Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	4	Практическое задание Презентация
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	4	Практическое задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	4	Практическое задание
4	Информационная война	6	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	6	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	6	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	6	Практическое задание

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес к данной теме;
- определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

#### **Темы для презентаций и выступления.**

#### **Тема 1. Общее представление об организации деятельности исследователя и преподавателя с использованием компьютерных технологий**

Компьютер как универсальное средство работы с информацией. Компьютерные программы: общая характеристика, типология, назначение. Характеристика пакетов прикладных программ. Стандартный офисный пакет программ применительно к исследовательской и образовательной деятельности. Роль и место компьютера в современном образовательном процессе. Области применения компьютерных технологий в политической науке и образовании. Методика применения персональных компьютеров на занятиях по политологии.

#### **Тема 2. Информация и информационные технологии: определение, развитие**

Понятие «информация». Информационные объекты различных видов. Виды и свойства информации. Основные информационные процессы. Получение, хранение, обработка и передача информации. Измерение информации. Единицы измерения информации. Способы представления информации. Информационные технологии: происхождение и развитие. Современная трактовка информационных технологий. Характеристика «информационных революций». Телекоммуникации. Конвергенция информатизации и телекоммуникаций. Возникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

#### **Тема 3. Понятие и концепции информационного общества**

Информатизация как условие возникновения новой социальной реальности. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества. Теория постиндустриализма Д. Белла. Теория постмодернизма Ж. Бодрийяра и М. Постера. Идея информационного способа развития общества (информационная эпоха) М. Кастельса. Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации. Понятие глобального информационного общества. Окинавская Хартия Глобального информационного общества. Проблемы и перспективы информационного общества в России. Принятие и основные положения «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации».

#### **Тема 4. Телекоммуникации, телекоммуникационные системы и сети.**

Понятие «телекоммуникация». Понятие сети. Локальные сети и их технологическая поддержка. Телекоммуникационные системы принятия государственных решений (СПГР). Функции, режимы работы, области применения. Понятие, функционирование и технологии Ситуационных центров. Возможности и перспективы применения информационных ресурсов Ситуационных центров в задачах подготовки принятия государственных решений. Интегрированные коммуникационные технологии. Мобильные телесистемы. Коммуникаторы, смартфоны, мобильный Интернет. Перспективы развития.

### **Тема 5. Глобальная компьютерная сеть Интернет**

Возникновение Интернета. Сеть Интернет как воплощение информационно-коммуникационных технологий. Общие представления об использовании сети Интернет в науке и образовании. Сервисы Интернета: электронная почта, веб-сервисы, телеконференции, чаты, переговоры в реальном масштабе времени (Netmeeting).

### **Тема 6. Социальные аспекты информационно-коммуникационных технологий**

Интернет в контексте информационно-коммуникационной революции. Философия Интернета. Декларация независимости Киберпространства Дж. Барлоу. Виртуальные сообщества и «умная толпа» Г. Рейнгольда. «Электронная демократия». Самоорганизация и государственное регулирование в сети Интернет. Открытость Интернета и цензура.

### **Тема 7. Современные компьютерные информационные системы**

Понятие «информационные системы» и их классификация. Автоматизированные информационные системы. Автоматизированные обучающие системы. Информационно-поисковые системы. Автоматизированные системы в деятельности органов государственной власти. Системы «электронного документооборота». Банки и базы данных. Классификация БД. Базы данных в социальном контексте. Правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс», «Эталон». Мультимедийные Базы Данных Государственной Думы РФ. Электронные энциклопедии.

### **Тема 8. Роль и значение социальных сетей в современном обществе.**

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.

### **Тема 9. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум**

Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.

### **Тема 10. Дистанционное образование: сущность, принципы, технологии.**

Понятия «дистанционное обучение», «дистанционное образование», «открытое образование». Предыстория дистанционного образования: «корреспондентское» образование, «эфирные университеты», заочное образование. Современное состояние и формы дистанционного образования. Дистанционное образование в России и в мире: актуальность, особенности, проблемы.

### **Тема 11. Компьютерные технологии в информатизации библиотечного фонда. Электронные библиотеки**

Применение компьютерных технологий в комплексном решении задач информатизации библиотечного фонда. Библиотечные системы в Интернете. Электронные каталоги Российской государственной библиотеки, ГПНТБ, ИНИОН, библиотеки Конгресса США, Национальной библиотеки Франции. Электронные библиотеки. Феномен электронной библиотеки М. Машкова. Электронные энциклопедии. Свободная энциклопедия «Википедия».

### **Тема 12 Мультимедийные технологии**

Понятие мультимедиа. Использование мультимедиа. Классификация мультимедиа. Линейное и нелинейное мультимедиа. Понятие интерактивности, взаимодействие со средством отображения мультимедийных данных. Мультимедийные лекции. Традиционные и современные способы и формы представления информации на конференциях и в лекции. Мультимедийные учебники, комплексы. Мультимедийные курсы и их отличие от традиционные учебные курсы, лекций и учебников.

### Тема 13. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	<i>лекция-беседа</i>	<i>Практическое задание Презентация</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	<i>комбинированная лекция</i>	<i>Практическое задание Дискуссия</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Современные теории пропаганды	<i>проблемная лекция</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Информационная война	<i>лекция-беседа</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Социальные медиа в общественно-политических процессах	<i>лекция с элементами обратной связи</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Феномен фейковых новостей	<i>лекция-беседа</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	<i>лекция с элементами обратной связи</i>	<i>Практическое задание</i>	<i>Не предусмотрено</i>

### 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle«Электронное образование»)

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1 Программное обеспечение**

- Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
- Платформа дистанционного обучения LMS Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla Fire Fox- Браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 – Пакетофисных программ
- 7-zip - Архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - Операционная система
- Kaspersky Endpoint Security- Средство антивирусной защиты
- Google Chrome- Браузер
- OpenOffice - Пакет офисных программ
- Opera– Браузер

#### **6.3.2 Современные профессиональные базы данных, информационные системы**

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»
- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС). <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) <https://fadm.gov.ru>

- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
- Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
- Российское движение школьников <https://рдш.рф>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Медиатизация политики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе Настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, тем дисциплины результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание Презентация
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
4	Информационная война	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение

«отлично»	обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**План практических работ**

**Российские и зарубежные медиаимперии**

**1. Наименование оценочного средства – практическая работа.**

Задание

Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

**2. Наименование оценочного средства – презентация**

Представить результаты анализа в виде презентации

**Роль телевидения в отражении политических процессов.**

## 1. Наименование оценочного средства – практическая работа.

Задание: Готовится справка о телеканале по плану:

- История
- Руководители
- Акционеры
- Финансовые показатели (прибыль)
- Дочерние предприятия
- Критика

Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)

В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержании. Обратит внимание на политический блок.

## 2. Наименование оценочного средства – дискуссия.

Обсудить полученные результаты исследований. И выявить роль телевидения.

**Цель** – вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы, овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности.

**Форма проведения** – дискуссия (коллективное обсуждение теоретических вопросов).

**Методика организации:**

- Определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов.
- Определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся).
- Составление плана.
- Предварительное ознакомление студенческого коллектива с основными положениями обсуждаемой темы.

**Методика проведения:**

- Ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей. Вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом.
- Организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы.
- Заключение по итогам обсуждения.

**В заключительном слове** ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы слушателей, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит слушателей за участие в обсуждении

## Современные теории пропаганды.

### 1. Наименование оценочного средства – практическая работа

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года  
<https://www.youtube.com/watch?v=GT0D8ChA5cg>. Ответить на вопросы.

Задание 2

Представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

## **Информационная война**

### **1. Наименование оценочного средства – практическая работа**

#### **Задание 1**

Представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

### **Социальные медиа в общественно-политических процессах**

### **1. Наименование оценочного средства – практическая работа**

#### **Задание 1**

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

#### **Задание 2**

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

#### **Задание 3**

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни?»

## **Феномен фейковых новостей**

### **1. Наименование оценочного средства – практическая работа**

#### **Задание 1**

Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать; в) интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.

#### **Задание 2**

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время Сирийского конфликта

#### **Задание 3**

Найдите примеры (2-3) фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022

#### **Задание 4**

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.

### 1. Наименование оценочного средства – дискуссия

#### Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачёт

1. Дайте определение медиатизации политики. Назовите ключевых авторов, разрабатывавших эту концепцию.
2. В чем разница между медиатизацией и медиализацией политики? Приведите примеры.
3. Как теория «агентской логики» (Страссбург, Альтхайд) объясняет влияние медиа на политические процессы?
4. Опишите, как социальные сети изменили политическую коммуникацию (на примере выборов в США, России или ЕС).
5. Какие манипулятивные технологии используются в медиатизированной политике? (фейки, астротурфинг, кликбейт и др.)
6. Как работает политический пиар в условиях цифровой среды? Сравните с традиционными методами.
7. Как политические лидеры используют медиа для создания харизмы? (на примере Трампа, Зеленского, Путина и др.)
8. В чем особенности теледебатов как инструмента медиатизированной политики? Проанализируйте на конкретных примерах.
9. Как популистские партии используют медиа для мобилизации поддержки?
10. Каковы позитивные и негативные последствия медиатизации для демократии?
11. Как алгоритмы соцсетей усиливают политическую поляризацию?
12. В чем опасность «фильтрующих пузырей» (filter bubbles) для политического дискурса?
13. Как государственные и оппозиционные СМИ формируют конкурирующие нарративы в условиях гибридных войн? (на примере Украины, Беларуси и др.)
14. Как TikTok и Telegram стали новыми площадками политической борьбы?
16. Можно ли в современном мире добиться успеха в политике без медиаподдержки? Аргументируйте.
17. Этика vs эффективность: где граница допустимого в политической медиакommunikации?
18. Будущее медиатизации: какие новые тренды (AI, deepfake, метавселенные) изменят политику в ближайшие 10 лет?

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>				
<i>Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности (ОПК-3)</i>				
<i>Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности (ОПК-2)</i>				
1.	Задание закрытого типа	Медиатизация – это: а) процесс,	а	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>благодаря которому СМИ становятся всё более активным актором политической коммуникации и часто выступают единственным доступным для общества способом репрезентации политической реальности</p> <p>б) форма преобразования политических акторов с участием медиа пространства</p> <p>в) виртуальное политическое пространство с наличием и развитием рассуждений, сформированных при помощи технологий средств массовой коммуникации</p>		
2.		<p>Какой медиахолдинг НЕ входил в империю Руперта Мердока?</p> <p>а) The Wall Street Journal</p> <p>б) 20th Century Fox</p> <p>в) CNN</p> <p>г) Fox News</p>	в	5
3.		<p>Кто из перечисленных теоретиков впервые системно описал модель пропаганды «5 фильтров»</p>	б	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>информации»?</p> <p>а) Гарольд Лассуэлл  б) Ноам Хомский и Эдвард Херман  в) Уолтер Липпман  г) Джозеф Геббельс</p>		
4.		<p>Соотнесите термин с его определением:</p> <p>1. Deepfake  2. Астротурфинг  3. Киберпсихология  4. Троллинг</p> <p>а) Имитация массовой поддержки через фейковые аккаунты  б) Использование ИИ для создания поддельных видео/аудио  в) Наука о влиянии цифровых технологий на поведение  г) Провокационные сообщения для разжигания конфликтов</p>	1-б, 2-а, 3-в, 4-г.	10
5.		<p>Что является главной целью информационной войны?</p> <p>а) Уничтожение инфраструктуры противника  б) Манипуляция общественным мнением и дестабилизация общества  в) Захват территорий с помощью интернета  г) Продажа данных</p>	б	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		пользователей		
6.	Задание открытого типа	Почему скандал с прослушиванием телефонов (News International Scandal, 2011) нанес удар по репутации империи Мердока? Какие последствия это имело?	Заккрытие таблоида News of the World. Судебные иски и падение доверия к The Sun, The Times. Разделение News Corporation на Fox Corporation и News Corp (2013).	15
7.		Общественное мнение это	особое состояние массового сознания, которое выражается как в оценках (вербальных и невербальных), так и характеризует отношение (скрытое или явное) социальных групп к актуальным проблемам действительности	15
8.		Какую роль играют стереотипы в функционировании общественного мнения?	Авторский ответ	15
9.		Назовите 3 ключевых отличия информационной войны от классической пропаганды.	Скорость распространения (соцсети vs газеты/радио). Таргетированность (микротаргетинг vs массовые обращения). Обратная связь (алгоритмы анализируют реакцию аудитории в реальном времени). Пример: Российские бот-фермы в Twitter vs нацистская пропаганда в кинохронике	15
10.		Проанализируйте ситуацию: <i>«В стране Y перед выборами в соцсетях массово появляются посты о «подкупе оппозицией избирателей». Одновременно хакеры взламывают</i>	Компрометация оппонентов (утечки + фейки). Создание нарратива «предательства» (эмоциональная манипуляция). Координация между хакерами и пропагандистскими СМИ.	15

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>почту кандидатов и публикуют вырванные из контекста письма. Государственные СМИ называют это «доказательством предательства»» <b>Какие приемы информационной войны здесь использованы?</b></i>		
11.	Задание комбинированного типа	Отнесите к понятиям 1) «медиа», 2) «СМИ», 3) «телекоммуникация» следующие виды: а) интернет, мобильная связь, спутниковая связь б) газеты, телевидение, радио в) подкасты, стриминговые платформы, социальные сети Приведите конкретные примеры изменений в потреблении и производстве информации.	1-в 2-б 3-а	15

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

За все виды аудиторной и самостоятельной работы студенты получают баллы, которые при суммировании должны дать возможность студенту получить зачетную оценку от 60 до 100 баллов.

Критерии оценки знаний студентов:

- умение самостоятельно (без чтения конспекта) демонстрировать теоретические

- знания;
- умение делать умозаключения;
- активность в процессе дополнения и обсуждения вопросов семинара;
- качество подготовки и демонстрации презентаций, исследований;
- итоги тестирования.

Успех в изучении дисциплины складывается благодаря владению навыками конспектирования лекций и учебной информации, а так же умениями смыслового (содержательного), а не механического запоминания материала. Понимание смысла – основа усвоения научной информации в процессе вузовского образования.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1	<i>Ответ на занятии</i>	5	60	До конца семестра
2	<i>Выполнение интерактивных заданий</i>	2	30	До конца семестра
3	...			
<b>Всего</b>			<b>90</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
1	<i>Посещение занятий</i>		5	
2	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
3	...			
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок отсутствует</b>				
	<i>зачет</i>		<b>10</b>	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	10
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	10
<i>Неготовность к занятию</i>	50
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	Отработка пройденной темы
...	

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## **8.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### 8.1.Основная литература:

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Блюмин А.М., Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024115.html>
3. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

### 8.2.Дополнительная литература:

1. Пархимович М.Н., Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>
2. Щербаков А.Ю., Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html>
3. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория, политические технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 575 с. - ISBN 978-5-7567-0522-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705225.html>

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- <https://biblio.asu.edu.ru>
- <https://book.ru>
- [www.library.ru](http://www.library.ru)
- [www.poiskknig.ru](http://www.poiskknig.ru)
- [www.books.google.ru](http://www.books.google.ru)
- [www.scholar.google.ru](http://www.scholar.google.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем)