

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ О.И. Оськина

«06» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой востоковедения и
политических наук

_____ О.И. Оськина

«06» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политический менеджмент»

Составитель
Согласовано с работодателями

Бедаев А.И., к.и.н., доцент

**Бухтоярова О.А., начальник отдела
информационно-аналитической деятельности
Министерства внешних связей Астраханской
области**

**Арбаев В.С, начальник отдела по государственной
национальной политике Администрации
губернатора Астраханской области
41.00.00. Политические науки и регионоведение**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приема

Курс

Семестр

**«Политология / Международные отношения /
Зарубежное регионоведение»
Бакалавриат**

очная

2024

2

4

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины является: обучить навыкам использования маркетинговых технологий в соответствии интересам и ценностям общества.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- охарактеризовать проблемы политических коммуникаций;
- выявить принципы исследования целевого рынка;
- исследование имиджологии, ее развития в мире и в России;
- охарактеризовать продуктивность основных моделей имиджевых стратегий;
- выделить модели PR-технологий и этапы выработки PR-стратегий;
- рассмотреть технологии избирательной кампании и технологии политической рекламы и политического брендинга;
- определить специфику лоббизма и политических элит в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Курс «Политический менеджмент» предназначен для студентов бакалавров по направлению подготовки 41.00.00. Политические науки и регионоведение. Профиль «Политология / Международные отношения / Зарубежное регионоведение» является курсом по выбору ОПОП и осваивается в 4-м семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями): «Политический маркетинг».

Знания: политического лидерства как органической составной части мирового исторического процесса и развития социально-политической мысли;

Умения: анализировать особенности национального своеобразия и специфики политических учений;

Навыки: содержательной интерпретации всех основных теорий политического лидерства

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Профессиональный электив».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности.

ПК-5. Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, базами данных, в том числе на иностранном языке, создавать информационноаналитические материалы, проекты соглашений, контрактов, программ, владеть навыками публичных выступлений.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1. Способен ясно, логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь в соответствующей профессиональной области	Основные принципы ясного, логически верного и аргументированного построения устной и письменной речи в соответствующей профессиональной области	Ясно, логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь в соответствующей профессиональной области	Практическими навыками ясного, логически верного и аргументированного построения устной и письменной речи в соответствующей профессиональной области
	ОПК-1.2. Способен адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владение методами делового общения в интернациональной среде, способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Основные принципы адаптации к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владения методами делового общения в интернациональной среде, способности использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владение методами делового общения в интернациональной среде, способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Практическими навыками адаптации к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп, владения методами делового общения в интернациональной среде, способности использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
ПК-5. Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, базами данных, в том числе на иностранном языке, создавать	ПК-5.1. Собирает и обобщает материал в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ, осуществляет	Основные принципы сбора и обобщения материала в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ, осуществлять	Собирать и обобщать материал в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ, осуществлять	Практическим навыками сбора и обобщения материала в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализирова

информационно аналитические материалы, проекты соглашений, контрактов, программ, владеть навыками публичных выступлений	обработку первичной политической информации.	осуществления обработки первичной политической информации.	обработку первичной политической информации.	нных программ, осуществления обработки первичной политической информации.
	ПК-5.2. Разрабатывает стандартные аналитические материалы, с учетом статистических и социологических данных, включающие сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, готовит обзоры прессы по политической и международной проблематике.	Основные принципы разработки стандартных аналитических материалов, с учетом статистических и социологических данных, включающих сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, подготовки обзоров прессы по политической и международной проблематике.	Разрабатывать стандартные аналитические материалы, с учетом статистических и социологических данных, включающие сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, готовить обзоры прессы по политической и международной проблематике.	Практическими навыками разработки стандартных аналитических материалов, с учетом статистических и социологических данных, включающих сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, подготовки обзоров прессы по политической и международной проблематике.
	ПК-5.3. Самостоятельно оформляет результаты проведенных экспертиз и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по международной и политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории, выступает с	Основные принципы самостоятельного оформления результатов проведенных экспертиз и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по международной и политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории,	Самостоятельно оформлять результаты проведенных экспертиз и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по международной и политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории, выступать с устным докладом	Практическими навыками самостоятельного оформления результатов проведенных экспертиз и прикладных исследований в различных жанрах (включая обзоры, аналитические записки, отчеты, публикации по международной и политической тематике и т.д.), в зависимости от целевой аудитории,

	устным докладом с основными аналитическими выводами.	выступления с устным докладом с основными аналитическими выводами.	с основными аналитическими выводами.	выступления с устным докладом с основными аналитическими выводами.
--	--	--	--------------------------------------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	40,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	8
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
-в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2
- консультация (предэкзаменационная)	2
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет), семестр	экзамен – 4 семестр

Таблица 2.2 Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

№ п / п	Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итог о часо в	Форма текущего контроля успеваем ости, форма промежут очной аттестаци и [по семестра м]	
		Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
		Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
1	Тема 1. Политический менеджмент: теоретико-методологические основы	2		2	-			10	14	Опрос, дискуссия, творческое задание, доклад	
2	Тема 2. Практика политического менеджмента в России. Избирательная кампания	2		2	-			10	14	Опрос, дискуссия, творческое задание, доклад	
3	Тема 3. Избирательная кампания, политический брендинг, имидж политика	4		4	-			10	18	Опрос, дискуссия, творческое задание	
4	Тема 4. СМИ и политическая мифология	4		4	-			10	18	Опрос, творческое задание, контрольная работа	
5	Тема 5. Политическая пропаганда и идеология	2		2	-			10	14	Опрос, творческое задание	
6	Тема 6. Политическая реклама и PR	2		2	-			9	13	Опрос, творческое задание, доклад	
7	Тема 7. Политическая элита и политический	2		2	-		2	8,75	13	Опрос, творческое	

лоббизм										е задание, контроль ная работа
Консультации										2
Контроль промежуточной аттестации										0,25
ИТОГО за семестр	18		18	-			2	67,7 5	108	
Итого за весь период	18		18	-			2	67,7 5	108	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

№/ №	Разделы, темы дисциплины (модуля)	Кол- во часов	Компетенции		общее количество компетенций
			ОПК-1	ПК-5	
1.	Тема 1. Безопасность как социальное явление. Угрозы национальной безопасности России	14	+	+	2
2.	Тема 2. Система обеспечения национальной безопасности России	14	+	+	2
3.	Тема 3. Геополитика и национальная безопасность России	18	+	+	2
4.	Тема № 4. Международная безопасность и неокOLONиализм	18	+	+	2
5.	Тема 5. Военная безопасность, «гибридные войны» и «цветные революции»	14	+	+	2
6.	Тема 6. Информационная безопасность	13	+	+	2
7.	Тема 7. Экономическая безопасность	13	+	+	2
8.	Тема 8. Противодействие коррупции и обеспечение национальной безопасности России	14	+	+	2
9.	Тема 9. Основные показатели состояния национальной безопасности	14	+	+	2
	Консультации	2	+	+	2
	Курсовая работа	2	+	+	2
	Итого	144	+	+	2

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Политический менеджмент: теоретико-методологические основы

Политический менеджмент: сущность и перспективы развития в системе политологических дисциплин. Политический менеджмент: дефиниции понятийного аппарата и проблемы развития в мире. Методологические основы политического менеджмента. Политические решения в системе политического менеджмента. Сущность политических решений как категории политического менеджмента. Моделирование процесса принятия политических решений как инструмент политической деятельности.

Тема 2. Практика политического менеджмента в России. Избирательная кампания

История возникновения и становления политического менеджмента в России. Методология и проблематика политического менеджмента в России. Современный политический менеджмент России и перспективы его развития. Избирательная кампания: понятие, сущность, трактовки в современной политологической литературе. Типология избирательных кампаний в научной литературе. Основные модели российских избирательных кампаний. Структура избирательной кампании. Основные стадии и этапы избирательной кампании. Основные участники (субъекты и объекты) избирательной кампании. Общая характеристика ресурсов избирательной кампании.

Тема 3. Избирательная кампания, политический брендинг, имидж политика

Избирательные права граждан и их гарантии. Полномочия избирательных комиссий. Предвыборная агитация. Политическая реклама и политический брендинг: их соотношение. Политический брендинг и формирование национального образа. Особенности брендинга политических движений в контексте современного коммуникационного общества. Политическая коммуникация: понятие, функции, модели. Имиджелогия: основные понятия. Классификация имиджей. Инструментарий имиджелогии. Структура персонального имиджа. Вербальный и невербальный имидж. Базовая технология самопрезентации. Имидж лидера. Имидж политика. Публичные выступления и, корпоративный имидж.

Тема 4. СМИ и политическая мифология

Пропаганда в системе гражданских коммуникаций. Социальный механизм манипуляции сознанием личности. Инженерия согласия. Идеология в системе ценностных смыслов. Информационный тоталитаризм как перспектива либеральной демократии XX века. Российский медиаландшафт: телевидение, пресса, Интернет. Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете. Конструирование политических мифов в современной России как способ манипуляции сознанием. Виды современных политических мифов и их роль в системе политического управления в России. Ресурсы и инструменты политической мифологии в современной России. Структура и особенности политического мифа в современной России. Контаминации политической символики и политической мифологии в современной России. Архаические элементы в отечественной политической мифологии. Истоки и ресурсы политической мифологии современного российского либерализма. Консервативная мифология в системе политической культуры современной России.

Тема 5. Политическая пропаганда и идеология

Методы пропаганды: Анонимный авторитет, «Будничный рассказ», Голодовка, «Держи вора», Забалтывание, Эмоциональный резонанс, Эффект бумеранга, Эффект ореола, Эффект первичности, Эффект присутствия, Информационная блокада, Использование медиаторов, Классификаторы, Комментарии, Констатация факта, Ложная аналогия, Обратная связь, Обход с фланга, Отвлечение внимания, «Очевидцы» события, Ядовитый сэндвич, Переписывание истории, Принцип контраста, Перспектива, Повторение, Подмена, Полуправда, Пробные шары, Психологический шок, Рейтингование, Сенсационность или

срочность, Смещение акцентов, Срощиися предложения, Упреждающий удар, Создание ассоциаций, Создание информационной волны, Создание проблемы, Создание угрозы, Социальное одобрение. Соотношение пропаганды и идеологии.

Тема 6. Политическая реклама и PR

Понятие, цели и функции политической рекламы. Рекламная коммуникация: специфика политической рекламы. Политическая реклама и политический PR: их соотношение. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение. Электронные СМИ и типы рекламных обращений. Жанры политической рекламы в прессе. Особенности печатных жанров политической рекламы. Формы непосредственной коммуникации с избирателями. Некоторые стилистические особенности текстов политической рекламы. История складывания политического PR. Модели политического PR: манипулятивная модель, модель информирования, модель «взаимопонимания», модель социального партнерства. PR как культура и философия современной политики. Особенности PR как разновидности коммуникации. Место PR в интегрированных коммуникационных технологиях. Антимаркетинг в избирательных кампаниях. Деструктивные технологии в России и способы их нейтрализации.

Тема 7. Политическая элита и политический лоббизм

Понятие и теории групп интересов. Сущность политического лоббизма. Американская модель правового регулирования лоббизма. Канадская модель правового регулирования лоббизма. Британская модель лоббизма. Континентально-европейская модель лоббизма. Лоббизм и коррупционный лоббизм. Информационные кампании в современном лоббизме. Сущность, структура и функции политической элиты. Современная политическая элита: типы, источники власти и системы отбора. Политическая элита в России: исторические особенности формирования. Политическое лидерство: сущность и природа. Типология лидерства и его функции. Специфика элиты и политического лидерства в современной России. Трансформация политической элиты современной России.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине могут проводиться в объединенных потоках с применением методов интерактивности, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Семинарские занятия по дисциплине могут проводиться как отдельных, так и в объединенных группах, с применением принципов работы в командах, обучения равных равными, использования методов геймификации, визуализации, анализа текстов, подготовки групповых проектных заданий и др.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Работа над конспектом лекции.

Работу над конспектом следует начинать с его доработки, желательно в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть

наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Работа с рекомендованной литературой.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения;
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом;
- тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к семинару.

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе. При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа: - организационный, - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном

материале, задачах. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам семинарских занятий.

Подготовка докладов, выступлений и рефератов.

Реферат представляет письменный материал по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. В нем в обобщенном виде представляется материал на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Рефераты могут являться изложением содержания какой-либо научной работы, статьи и т.п.

Доклад представляет публичное, развёрнутое сообщение (информирование) по определённому вопросу или комплексу вопросов, основанное на привлечении документальных данных, результатов исследования, анализа деятельности и т.д.

При подготовке к докладу на семинаре по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к семинару.

Методические указания к выполнению контрольной работы.

Структура контрольной работы:

- титульный лист;
- содержание контрольной работы;
- основная часть контрольной работы;
- выводы по работе;
- список использованной литературы.

Объем контрольной работы до 15 страниц машинописного текста через 1.5 интервала. В контрольной работе должно быть отражено умение систематизировать, анализировать, обобщать, делать выводы и связывать теоретические знания с практикой.

В тексте необходимо выделить основные идеи и предложить собственное отношение к ним, основные положения работы желательно иллюстрировать своими примерами. В тексте необходимо делать ссылки на использованную литературу с указанием страниц. В контрольной работе должны активно использоваться не менее 3 источников.

Подготовка к экзамену.

При подготовке к зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Политическое планирование Формулировка целей, тактическое планирование, формирование единого плана, согласование. Реализация стратегии. Оценка эффективности. Методика оценки.	10	Опрос, подготовка доклада
2	Административный ресурс и особенности его использования в российских избирательных кампаниях. Оценка политического окружения. Разработка стратегии кампании. Разработка тактики кампании. Структура управления кампанией. Сведения о кандидате как средство самооценки. Формы работы предвыборных штабов со СМИ. Методика проведения политических опросов.	10	Опрос, участие в коллоквиуме.
3	Публичные выступления и, корпоративный имидж Позиционирование как инструментарий имджелогии. Манипулирование как инструментарий имджелогии.	10	Доклад, участие в коллоквиуме
4	Трансформации современной российской политической мифологии Понятие политического мифа. Структура мифа и его соотношение с политикой. Изменения в содержании политической мифологии в 1990-х и 2000-х гг.	10	Проверка конспектов, участие в дискуссии
5	Соотношение пропаганды и идеологии Определение понятия «пропаганда». Отличительные черты пропаганды. Понятие идеологии и её структура. Общее и особенное в политической пропаганде и идеологии.	10	Опрос, дискуссия
6	Некоторые стилистические особенности текстов политической рекламы Текст в политической рекламе: понятие и Правила составления текста в политической рекламе. Ошибки в составлении текстов политической рекламы. Частные случаи PR-кампаний. Принципы проведения PR-мероприятий. Основные виды PR-мероприятий.	9	Подготовка доклада, участие в дискуссии.
7	Информационные кампании в современном лоббизме Роль информационных кампаний в современном лоббизме. Сущность информационных лоббистских кампаний и механизмы их влияния на процессы	9	Доклад, участие в коллоквиуме

	принятия политических решений. Основные элементы информационных лоббистских кампаний.		
--	---	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты, включая научные работы, научно-популярные статьи, документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации в Internet и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, тестирования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

Видами заданий для самостоятельной работы студентов могут быть:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с Интернет-ресурсами, энциклопедиями, дополнительной литературой) и др.;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии, тестирование и др.

для формирования умений:

1. решение вариативных задач и упражнений;
2. выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий.

Творческие задания, как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента могут являться: уровень освоения студентом учебного материала; умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач; обоснованность и четкость изложения ответа; оформление материала в соответствии с требованиями стандартов; сформированные умения и навыки в соответствии с целями и задачами изучения дисциплины.

Управление самостоятельной работой студента:

- предварительное указание перечня вопросов, которые предполагается отработать на очередной лекции и практическом занятии;
- согласование тем докладов;
- предоставление студентам методического обеспечения и проведение консультации по подготовке к практическому занятию (рекомендации по написанию докладов, решению задач, подготовке к тестированию; указание перечня основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов и др.);
- контроль за работой студентов на практическом занятии.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Политический менеджмент: теоретико-методологические основы	Обзорная лекция	Коллоквиум	Не предусмотрено
Тема 2. Практика политического менеджмента в России. Избирательная кампания	Информативно-диалогическая	Коллоквиум, тематическая дискуссия	Не предусмотрено
Тема 3. Избирательная кампания, политический брендинг, имидж политика	Информативно-диалогическая	Коллоквиум	Не предусмотрено
Тема 4. СМИ и политическая мифология	Информативно-диалогическая	Коллоквиум, доклад	Не предусмотрено

Тема 5. Политическая пропаганда и идеология	Проблемная	Коллоквиум, круглый стол	Не предусмотрено
Тема 6. Политическая реклама и PR	Информативно-диалогическая	Коллоквиум, контрольная работа	Не предусмотрено
Тема 7. Политическая элита и политический лоббизм	Информативно-диалогическая	Коллоквиум, доклад, дискуссия	Не предусмотрено

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»)

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
- Платформа дистанционного обучения LMS Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla Fire Fox- Браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 – Пакет офисных программ
- 7-zip - Архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - Операционная система
- Kaspersky Endpoint Security- Средство антивирусной защиты
- Google Chrome- Браузер
- Open Office - Пакет офисных программ
- Opera– Браузер

6.3.2 Современные профессиональные базы данных, информационные системы

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»
- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС). <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) <https://fadm.gov.ru>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
- Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
- Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе Настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Политический менеджмент: теоретико-методологические основы	ОПК-1 ПК-5	Опрос, дискуссия, творческое задание, доклад
2.	Тема 2. Практика политического менеджмента в России. Избирательная кампания	ОПК-1 ПК-5	Опрос, дискуссия, творческое задание, доклад
3.	Тема 3. Избирательная кампания, политический брендинг, имидж политика	ОПК-1 ПК-5	Опрос, дискуссия, творческое задание
4.	Тема 4. СМИ и политическая мифология	ОПК-1 ПК-5	Опрос, творческое задание,

			контрольная работа
5.	Тема 5. Политическая пропаганда и идеология	ОПК-1 ПК-5	Опрос, творческое задание
6.	Тема 6. Политическая реклама и PR	ОПК-1 ПК-5	Опрос, творческое задание, доклад
7.	Тема 7. Политическая элита и политический лоббизм	ОПК-1 ПК-5	Опрос, творческое задание, контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Требования к уровню освоения содержания курса. Студент должен показать в ходе семинарских занятий, контрольных работ, на семестровых экзаменах, понимание основных проблем и понятий политического менеджмента, умение работать с текстами первоисточников, анализировать современные проблемы с позиции политического анализа.

Требования к уровню освоения программы и формы текущего и промежуточного контроля.

Оценка «отлично»: полное и аргументированное раскрытие заданной темы и ее основных положений, уверенное знание материала; в контрольных заданиях 85% - 100% правильных ответов.

Оценка «хорошо»: достаточно полное раскрытие заданной темы; допускаются ошибки непринципиального характера; в целом демонстрация хорошего знания материала; в контрольных заданиях 75%-84% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно»: знание основных положений заданной темы; ошибки при изложении материала; в контрольных заданиях 50%-74% правильных ответов.

Таблица 7
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания

5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Примерный перечень оценочных средств

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- заслушивание докладов;
- коллоквиум;
- творческое задание;
- дискуссия.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тема 1.1 Политический менеджмент: теоретико-методологические основы

Вопросы для обсуждения:

1. Политический менеджмент: понятие и суть (различные подходы к определению)
2. Политический менеджмент как наука, как дисциплина, как профессия
3. Политический менеджмент и политический маркетинг
4. Основные виды деятельности в политическом менеджменте
5. Этические проблемы в политическом менеджменте
6. Политическое планирование

Тема 1.2. Творческое задание

Просмотр и обсуждение фильма «День выборов» 1 часть. Подготовить эссе: «Может ли политический менеджмент быть законным и нравственным»

Тема 2.1. Избирательная кампания и политический менеджмент

Вопросы для обсуждения:

1. Избирательная кампания: понятие, сущность, трактовки в современной политологической литературе.
2. Типология избирательных кампаний в научной литературе.
3. Основные модели российских избирательных кампаний.
4. Структура избирательной кампании.
5. Основные стадии и этапы избирательной кампании.
6. Основные участники (субъекты и объекты) избирательной кампании.
7. Общая характеристика ресурсов избирательной кампании.

8. Административный ресурс и особенности его использования в российских избирательных кампаниях.

Творческое задание:

Работа в парах или группах с текстом «Виды политической манипуляции» по вопросам:

1. Какова суть символической политики?
2. Как связаны между собой символическая политика и манипуляция?
3. Какова структура механизмов манипуляции?

Тема 2.2. Избирательная кампания и политический менеджмент

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-политический портрет региона.
2. Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной кампании.
3. Информационное обеспечение избирательной кампании.
4. Электоральное прогнозирование.
5. Стратегическое планирование избирательной кампании.
6. Стратегия и тактика избирательной кампании.
7. Подготовка программы кандидата.

Темы 3.1-3.2. Избирательная кампания и политический брендинг

Вопросы для обсуждения:

1. Избирательные права граждан и их гарантии.
2. Полномочия избирательных комиссий.
3. Предвыборная агитация.
4. Политическая реклама и политический брендинг: их соотношение.
5. Политический брендинг и формирование национального образа.
6. Особенности брендинга политических движений в контексте современного коммуникационного общества.
7. Политическая коммуникация: понятие, функции, модели.

Творческое задание:

Работа в парах или группах с текстом «Виды политической манипуляции» по вопросам:

1. Какова суть символической политики?
2. Как связаны между собой символическая политика и манипуляция?
3. Какова структура механизмов манипуляции?

Темы 3.3-3.4 Политический имидж

Вопросы для обсуждения:

1. Имиджелогия. Основные понятия
2. Классификация имиджей
3. Инструментарий имиджелогии
4. Структура персонального имиджа
5. Вербальный и невербальный имидж
6. Базовая технология самопрезентации
7. Имидж лидера
8. Имидж политика
9. Публичные выступления и, корпоративный имидж

Темы 4.1-4.2 Видеократия, или власть образа над людьми

Вопросы для обсуждения:

1. Пропаганда в системе гражданских коммуникаций.
2. Социальный механизм манипуляции сознанием личности.
3. Инженерия согласия.
4. Идеология в системе ценностных смыслов.
5. Информационный тоталитаризм как перспектива либеральной демократии XX века.
6. Российский медиаландшафт: телевидение, пресса, Интернет.
7. Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете.

Темы 4.3-4.4 Современные политические мифы

Вопросы для обсуждения:

1. Конструирование политических мифов в современной России как способ манипуляции сознанием.
2. Виды современных политических мифов и их роль в системе политического управления в России.
3. Ресурсы и инструменты политической мифологии в современной России.
4. Структура и особенности политического мифа в современной России.
5. Контаминации политической символики и политической мифологии в современной России.
6. Архаические элементы в отечественной политической мифологии.
7. Истоки и ресурсы политической мифологии современного российского либерализма.
8. Консервативная мифология в системе политической культуры современной России.

Творческое задание:

Постарайтесь определить на материалах СМИ, каким образом изменялись политические мифы в современной России. Приведите примеры и ссылки на источники.

Тема 5.1. Политическая пропаганда и идеология

Вопросы для обсуждения:

1. Методы пропаганды: Анонимный авторитет, «Будничный рассказ», Голодовка, «Держи вора»,
2. Методы пропаганды: Забалтывание, Эмоциональный резонанс, Эффект бумеранга, Эффект ореола.
3. Методы пропаганды: Эффект первичности, Эффект присутствия,
4. Методы пропаганды: Информационная блокада, Использование медиаторов.
5. Методы пропаганды: Классификаторы, Комментарии, Констатация факта,
6. Методы пропаганды: Ложная аналогия, Обратная связь.
7. Методы пропаганды: Обход с фланга, Отвлечение внимания,
8. Соотношение пропаганды и идеологии

Творческое задание:

Проанализируйте статью В.А. Зимина «Идеологическая функциональность структурирования политической культуры России» и ответьте аргументированно на вопрос: «Обязательна ли идеология для современной политической культуры России?»

Тема 5.2. Политическая пропаганда и идеология

Вопросы для обсуждения:

1. Методы пропаганды: «Очевидцы» события, Ядовитый сэндвич.
2. Методы пропаганды: Переписывание истории, Принцип контраста,
3. Методы пропаганды: Перспектива, Повторение, Подмена.

4. Методы пропаганды: Полуправда, Пробные шары, Психологический шок, Рейтингование, Сенсационность или срочность,
5. Методы пропаганды: Смещение акцентов, Срощиися предложения, Упреждающий удар, Создание ассоциаций.
6. Методы пропаганды: Создание информационной волны
7. Методы пропаганды: Создание проблемы, Создание угрозы, Социальное одобрение.

Тема 6.1. Политическая реклама

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, цели и функции политической рекламы. Рекламная коммуникация: специфика политической рекламы.
2. Политическая реклама и политический PR: их соотношение.
3. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение.
4. Электронные СМИ и типы рекламных обращений.
5. Жанры политической рекламы в прессе.
6. Особенности печатных жанров политической рекламы.
7. Формы непосредственной коммуникации с избирателями.
8. Некоторые стилистические особенности текстов политической рекламы.

Творческое задание:

Работа в парах или группах. Поразмышляйте на темы, представленные ниже. Аргументируйте свои ответы.

1. Какой должна быть политическая реклама, чтобы заинтересовать людей? На что должен обращать внимание разработчик политической рекламы при ее подготовке?
2. Почему, на Ваш взгляд, в российском законодательстве не закреплено понятие политической рекламы?

Тема 6.2. Политический PR

Вопросы для обсуждения:

1. История складывания политического PR.
2. Модели политического PR: манипулятивная модель, модель информирования, модель «взаимопонимания», модель социального партнерства.
3. PR как культура и философия современной политики.
4. Особенности PR как разновидности коммуникации.
5. Место PR в интегрированных коммуникационных технологиях.
6. Антимаркетинг в избирательных кампаниях.
7. Деструктивные технологии в России и способы их нейтрализации.

Тема 7.1. Лоббизм

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и теории групп интересов.
2. Сущность политического лоббизма.
3. Американская модель правового регулирования лоббизма.
4. Канадская модель правового регулирования лоббизма.
5. Британская модель лоббизма.
6. Континентально-европейская модель лоббизма.
7. Лоббизм и коррупционный лоббизм.
8. Информационные кампании в современном лоббизме.

Творческое задание:

Найдите пример лоббистской кампании (в России или за рубежом) и опишите ее: кто был основным лоббистом, какие интересы лоббировались, для чего это было нужно. Опишите и проанализируйте результаты данной лоббистской кампании, какие последствия она имела.

Тема 7.2. Политическая элита

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, структура и функции политической элиты.
2. Современная политическая элита: типы, источники власти и системы отбора.
3. Политическая элита в России: исторические особенности формирования
4. Политическое лидерство: сущность и природа.
5. Типология лидерства и его функции.
6. Специфика элиты и политического лидерства в современной России.
7. Трансформация политической элиты современной России.

Творческое задание:

Работа в парах или группах с текстом научной статьи С. А. Соболевой «Современная политическая элита России: краткий анализ» по вопросам:

1. Какие особенности формирования современной политической элиты в России выделяет автор?
2. Насколько обоснованной кажется вам данная точка зрения?

Примерные вопросы для контрольных работ

1. Политическое управление как целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие взаимодействующих между собой политических акторов на жизнедеятельность больших групп людей и всего общества.
2. Подготовка, принятие и реализация политического решения как форма создания и осуществления управляющего политического воздействия.
3. Взаимодействие со СМИ как одно из условий эффективности политико-административного управления.
4. Содержание социально-психологических методов, используемых в политическом управлении.
5. Психологическое воздействие и политическая реклама.
6. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте.
7. Политический менеджмент: место в государственном управлении.
8. Теория политического менеджмента: сущность и методологические основы.
9. Консультирование как вид политической деятельности, как форма косвенного участия в политическим управлением.
10. Основные направления и тенденции развития политического рекламирования и взаимодействия с общественностью в целом.
11. Политическая рекламная кампания: функции и принципы.
12. Технологии формирования политического имиджа.
13. Роль лоббизма в реализации политической власти.
14. Технологии массовой политической коммуникации.
15. Современная политическая элита России: основные подходы и понятия.

Темы докладов

1. Фальсификация на выборах
2. Механизмы фальсификации результатов выборов
3. Ельцин VS Зюганов: выборы 1996 года
4. Лоббизм в США и других странах: узаконенная взятка
5. Праймериз: понятие и суть первичных выборов.

6. Ценности семьи в политике и политические скандалы на почве измены и домогательства
7. Информационная война как механизм управления массами
8. Слухи и сарафанное радио в политических кампаниях
9. Черный PR и «грязные технологии» на службе современных политиков

Темы дискуссий

1. Интернет как инструмент политического менеджмента
2. Фандрайзинг в политических кампаниях
3. Имидж Путина: имидж успешного политика
4. Женщина в политике с точки зрения политического менеджмента
5. Политическая реклама: правила разработки
6. Электоральное поведение в современной России и за рубежом
7. Предвыборная агитация в России и за рубежом
8. Стратегии и тактики политических кампаний в России
9. Развитие политического консультирования в РФ
10. Интернет как средство мобилизации общества
11. Информационная война России и Запада при конфликте Грузии и Абхазии
12. Информационная война России и Запада при конфликте на Украине
13. Партия как представитель интересов общества в России

Темы эссе

1. Два архетипа Российской власти
2. Укрепление вертикали власти: технологии легитимации инициатив Президента РФ в 2000-2014 гг.
3. Манипулятивная политика: дискурс популизма
4. Тоталитарные и «думающие» технологии в политической рекламе
5. Рекламная компания, ее роль в результатах политических мероприятий
6. Эффективность политического маркетинга
7. Политический маркетинг: предвыборные технологии

Практические задания для оценки навыков и умений

Формирование коммуникационных навыков, умений системно излагать мысли: «Коллоквиум». Проводится в форме направляемого диалога по изучаемой проблеме. Здесь может быть поставлен вопрос, не обязательно имеющий альтернативный характер: «или – или». Это может быть вопрос и исследовательский. При решении данного вопроса устанавливается неоднозначность ответа. Наводящие вопросы могут быть поставлены не только преподавателем, но и самими студентами. При этом учащиеся могут представить содоклады.

Формирование навыка аргументации и критического мышления: «Дискуссия». Обсуждение спорной темы, которая характеризуется порой достаточно острым столкновением разных точек зрения, сформулированных студентами. Этот вид работы предполагает участие нескольких собеседников, которые обмениваются мнениями и суждениями по определенному вопросу и дают оценку сужениям. В группах назначается ведущий дискуссии, хронограф, секретарь и участники. Время на дискуссию 20 минут.

Формирование творческого мышления: «Творческое задание». Методика организации и проведения: группа делится на 4 микрогруппы. Для каждой дается одинаковое творческое задание. Задание заключается в следующем: проанализировать и представить выбранную политическую партию РФ, её предвыборную программу, лозунги, листовки,

технологии, провести маленькую PR кампанию, поучаствовать в политических дебатах. В заключение каждый коллектив представляет свою политическую партию. Обсуждаются положительные моменты и возможные недочеты. Подводятся итоги. Возможна организация работы в парах и группах по анализу материалов научных статей и пропагандистских материалов.

Формирование самостоятельного поиска, отбора и анализа информации, навыков коммуникации: «Доклад».

Предполагает серьёзную проработанность темы курса, самостоятельный поиск, отбор, анализ информации и публичное выступление. Для докладов целесообразно привлекать актуальную на данный момент информацию открытых источников: газет, телевизионных передач и выступлений, а также материалов сети Интернет.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Политический менеджмент: понятие и суть (различные подходы к определению)
2. Политический менеджмент как наука, как дисциплина, как профессия
3. Политический менеджмент и политический маркетинг
4. Основные виды деятельности в политическом менеджменте
5. Этические проблемы в политическом менеджменте
6. Политическое планирование
7. Избирательная кампания: понятие, сущность, трактовки в современной политологической литературе.
8. Типология избирательных кампаний в научной литературе.
9. Основные модели российских избирательных кампаний.
10. Структура избирательной кампании.
11. Основные стадии и этапы избирательной кампании.
12. Основные участники (субъекты и объекты) избирательной кампании.
13. Общая характеристика ресурсов избирательной кампании.
14. Административный ресурс и особенности его использования в российских избирательных кампаниях.
15. Социально-политический портрет региона.
16. Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной кампании.
17. Информационное обеспечение избирательной кампании.
18. Электоральное прогнозирование.
19. Стратегическое планирование избирательной кампании.
20. Стратегия и тактика избирательной кампании.
21. Подготовка программы кандидата.
22. Избирательные права граждан и их гарантии.
23. Полномочия избирательных комиссий.
24. Предвыборная агитация.
25. Политическая реклама и политический брендинг: их соотношение.
26. Политический брендинг и формирование национального образа.
27. Особенности брендинга политических движений в контексте современного коммуникационного общества.
28. Политическая коммуникация: понятие, функции, модели.
29. Имиджелогия. Основные понятия
30. Классификация имиджей
31. Инструментарий имиджелогии

32. Структура персонального имиджа
33. Вербальный и невербальный имидж
34. Базовая технология самопрезентации
35. Имидж лидера
36. Имидж политика
37. Публичные выступления и, корпоративный имидж
38. Пропаганда в системе гражданских коммуникаций.
39. Социальный механизм манипуляции сознанием личности.
40. Инженерия согласия.
41. Идеология в системе ценностных смыслов.
42. Информационный тоталитаризм как перспектива либеральной демократии XX века.
43. Российский медиаландшафт: телевидение, пресса, Интернет.
44. Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете.
45. Конструирование политических мифов в современной России как способ манипуляции сознанием.
46. Виды современных политических мифов и их роль в системе политического управления в России.
47. Ресурсы и инструменты политической мифологии в современной России.
48. Структура и особенности политического мифа в современной России.
49. Контаминации политической символики и политической мифологии в современной России.
50. Архаические элементы в отечественной политической мифологии.
51. Истоки и ресурсы политической мифологии современного российского либерализма.
52. Консервативная мифология в системе политической культуры современной России.
53. Методы пропаганды: Анонимный авторитет, «Будничный рассказ», Голодовка, «Держи вора»
54. Методы пропаганды: Забалтывание, Эмоциональный резонанс, Эффект бумеранга, Эффект ореола.
55. Методы пропаганды: Эффект первичности, Эффект присутствия
56. Методы пропаганды: Информационная блокада, Использование медиаторов.
57. Методы пропаганды: Классификаторы, Комментарии, Констатация факта
58. Методы пропаганды: Ложная аналогия, Обратная связь.
59. Методы пропаганды: Обход с фланга, Отвлечение внимания
60. Соотношение пропаганды и идеологии
61. Методы пропаганды: «Очевидцы» события, Ядовитый сэндвич.
62. Методы пропаганды: Переписывание истории, Принцип контраста,
63. Методы пропаганды: Перспектива, Повторение, Подмена.
64. Методы пропаганды: Полуправда, Пробные шары, Психологический шок, Рейтингование, Сенсационность или срочность,
65. Методы пропаганды: Смещение акцентов, Сросшиеся предложения, Упреждающий удар, Создание ассоциаций.
66. Методы пропаганды: Создание информационной волны,
67. Методы пропаганды: Создание проблемы, Создание угрозы, Социальное одобрение.
68. Понятие, цели и функции политической рекламы.
69. Рекламная коммуникология: специфика политической рекламы.
70. Политическая реклама и политический PR: их соотношение.
71. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение.
72. Электронные СМИ и типы рекламных обращений.
73. Жанры политической рекламы в прессе.
74. Особенности печатных жанров политической рекламы.

75. Формы непосредственной коммуникации с избирателями.
76. Некоторые стилистические особенности текстов политической рекламы.
77. История складывания политического PR.
78. Модели политического PR: манипулятивная модель, модель информирования, модель «взаимопонимания», модель социального партнерства.
79. PR как культура и философия современной политики.
80. Особенности PR как разновидности коммуникации.
81. Место PR в интегрированных коммуникационных технологиях.
82. Антимаркетинг в избирательных кампаниях.
83. Деструктивные технологии в России и способы их нейтрализации.
84. Понятие и теории групп интересов.
85. Сущность политического лоббизма.
86. Американская модель правового регулирования лоббизма.
87. Канадская модель правового регулирования лоббизма.
88. Британская модель лоббизма.
89. Континентально-европейская модель лоббизма.
90. Лоббизм и коррупционный лоббизм.
91. Информационные кампании в современном лоббизме. Сущность, структура и функции политической элиты.
92. Современная политическая элита: типы, источники власти и системы отбора.
93. Политическая элита в России: исторические особенности формирования
94. Политическое лидерство: сущность и природа.
95. Типология лидерства и его функции.
96. Специфика элиты и политического лидерства в современной России.
97. Трансформация политической элиты современной России.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</i>				
1.	Задание закрытого типа	1. Кроме государственного и коммерческого существует и контроль а) законодательный б) общественный в) международный г) судебный	б	1-1,5
2.		2. Самые хорошие результаты дает использование следующих методов исследования политического рынка: а) совокупность нескольких методов б) контент-анализ	а	1-1,5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>в) метод ситуационного реагирования г) метод моделирования</p>		
3.		<p>3. На согласование действий разных органов управления, сопоставление целей и задач разных уровней, форм и методов деятельности направлены отношения:</p> <p>а) субординации б) регулирования в) контроля г) координации</p>	г	1-1,5
4.		<p>4. Согласно автору теории ошибок Дж. фон Нейману, возможность существования надежной управляющей системы из ненадежных компонентов появляется только в том случае</p> <p>а) если будет обеспечен необходимый избыток информации б) если государство в лице специальных органов будет следить за тем, чтобы ответственные за сбор информации должностные лица руководствовались при исполнении своих обязанностей идеями всеобщего блага в) если лица, принимающие решения, будут использовать только один надежный источник информации г) если все функции по сбору информации будут централизованы у одного государственного органа</p>	а	1-1,5
5.		<p>5. Нормативный политический прогноз отвечает на вопрос:</p> <p>а) что вероятнее всего произойдет в обществе при условии сохранения существующих социально-политических тенденций? б) как нужно организовать работу, чтобы достичь желаемой цели? в) какими путями вероятнее всего можно достичь желаемой цели? г) какое именно изменение в политической ситуации желательно и почему?</p>	в	1-1,5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.	Задание открытого типа	1. Излюбленным приемом введения в заблуждение, активно используемым всеми СМИ, является приём «Анонимный авторитет». В чём заключается его особенность?. Приведите примеры использования данного приёма.	Имя авторитета не сообщается. При этом может осуществляться цитирование документов, оценок экспертов, свидетельских отчетов и других материалов, которые необходимы для большей убедительности. Примеры: «Ученые на основании многолетних исследований установили...», «Доктора рекомендуют...», «Источник из ближайшего президентского окружения, который пожелал остаться неизвестным, сообщает...».	8-10
7.		2. Метод пропаганды «Будничный» или «обыденный» рассказ используется для адаптации человека к информации явно негативного, вызывающего отрицание, содержания. Приведите примеры использования данного приёма.	Например, происходит многотысячная демонстрация противников действующего режима, которая разгоняется ОМОНОм с помощью дубинок и слезоточивого газа. Жестоко избиваются участвующие в ней женщины и старики, лидеры политической оппозиции арестовываются. На следующий день журналисты будничным и деловым тоном, без эмоций, мимоходом рассказывают нам, что, мол, накануне была проведена очередная	10-15

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			акция протеста, органы правопорядка вынуждены были применить силу, арестовано столько-то нарушителей общественного спокойствия, против которых возбуждены уголовные дела «в соответствии с действующим законодательством» и т.д	
8.		3. Эффективным приемом эмоционального влияния на электорат и психологического давления на власть является метод пропаганды «Голодовка». Объясните, как действует данный метод.	Подбирается группа хорошо оплачиваемых молодых людей с крепким здоровьем, которые, ничем не рискуя, организывают «курс лечебного голодания» в каком-либо публичном месте. Вокруг этого СМИ поднимают невообразимый шум. Постоянно звучат обвинения в бесчеловечности режима, организации или конкретного лица.	5-8
9.		4. Метод «забалтывания» используется, когда необходимо снизить актуальность или вызвать негативную реакцию к какому-либо явлению или лицу. В каких акциях он может быть использован? Назовите не менее 2-х акций.	Акции: 1. «информационный взрыв» или массированный «слив компромата» во время выборов. Цель - вызвать усталость и головную боль у людей, отбить у избирателей желание интересоваться тем, что за душой у того или иного кандидата. 2. Создание т.н. «информационного	6-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			шума», когда за потоком второстепенных сообщений нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему.	
10.		5. Информационная блокада всегда тесно связана с информационным доминированием. Информационная блокада сегодня сопровождается практически все внешнеполитические конфликты. Назовите виды блокирующего контроля информационного пространства.	1. Контроль вербальных обозначений. Примером служат такие обтекаемые фразы как «Ковровые/точечные бомбометания», «Зачистка территории» и т.п., которые убирают из сознания смертоносный характер. 2. Контроль визуальной картинки, в соответствии с которым на телеэкране отсутствуют изображения раненых и убитых, потеря техники со стороны федеральных войск. 3. Контроль единства интерпретации событий. Наглядным примером является специальное указание министра Лесина, запретившего показ на телеэкране интервью со стороны чеченских боевиков	10-15
<i>ПК-5. Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, базами данных, в том числе на иностранном языке, создавать информационно-аналитические материалы, проекты соглашений, контрактов, программ, владеть навыками публичных выступлений</i>				
1.	Задания закрытого типа	1. Эпидектическая речь это: а) эмоциональная речь б) убеждающая речь в) неформальная речь г) протокольная речь	а	1-1,5
2.		2. К видам специальной речи в сфере связей с общественностью не	г	1-1,5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		относится: а) протокольная б) траурная в) торжественная г) убеждающая		
3.		3. Принцип «обманутого ожидания» в развязке речи характерен для следующего вида речи: а) речь-приветствие б) тост в) напутственная речь г) речь на презентации	б	1-1,5
4.		4. Обсуждение теоретического вопроса относится к следующему виду речи: а) представление б) объяснение в) инструкция г) убеждение	г	1-1,5
5.		5. Для основной части публичной речи характерно следующее: а) ретроспективный обзор б) обоснование необходимости темы в) факты, статистика г) разъяснение основных понятий	в	1-1,5
6.	Задания открытого типа	1. Считается, что основная часть публичного выступления должна быть особо насыщенной. Попробуйте тогда обосновать, какие цели ставятся перед оратором в начальной части публичной речи? Назовите не менее 3-х целей.	- Оратор должен показать себя человеком, которому можно доверять, заинтересованным в деле, убеждённым; - настроиться самому и настроить аудиторию на общение; - подготовить аудиторию к восприятию основной части речи (пояснить намерения, сформулировать задачу, перечислить основные вопросы, которые будут рассмотрены).	5-7
7.		2. Специалисты выделяют шесть основных методов последовательного	- Пространственное расположение: справа	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		изложения оновного текста выступления. Что это за методы?Кратко охарактеризуйте их.	налево, с севера на юг, от центра к внешним частям, с низшего уровня до высшего; - хронологическая или временная последовательность: с начального пункта к конечному, или по годам; - тематическое: излагаются части темы, различные ситуации, процедуры, характеристики, способы и т. д. В зависимости от темы; - при наличии причинно-следственных связей можно идти от конечного результата к причинам, или от причин к конечному результату; - сравнительно-контрастное расположение материала, основанное на сходстве или принципиальном различии рассматриваемых явлений; - от проблемы к решению: обозначается негативное состояние и путь к его улучшению.	
8.		3. Специалисты отмечают, что методы дедукции и индукции должны использоваться оратором с учётом подготовленности аудитории. Объясните, в каких случаях используются эти методы в публичном выступлении.	Метод индукции предполагает движение рассуждения от известных явлений к обобщениям и используется в том случае, если аудитория разнородна и не имеет	7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>достаточной теоретической базы для выступления. При дедуктивном методе сначала даются общие закономерности, которые потом детально характеризуются и рассматриваются на конкретных примерах; метод используется при достаточной подготовленности аудитории по теме выступления.</p>	
9.		<p>4. Одно из правил публичного выступления гласит, что враждебный или дружелюбный настрой аудитории должны быть учтены оратором при порядке представления аргументации. Что это за порядок и чем он объясняется?</p>	<p>В апатичной и враждебной аудитории наиболее выигрышные аргументы, наиболее сильные доводы приводятся в начале основной части речи, т. к. удержать внимание такого рода аудитории более, чем в начале невозможно. Поэтому, чтобы успеть довести наиболее «сильные» аргументы до такой аудитории, нужно использовать самое начало выступления. В симпатизирующей и активной аудитории «сильные» аргументы приводятся к концу основной части, что соответствует большей готовности аудитории принять предлагаемые оратором выводы.</p>	7-8
10.		<p>5. Совершенно естественно, что оратором доводится до аудитории определённая точка зрения, не</p>	<p>Оратор или спичрайтер может использовать иную точку зрения и</p>	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		противоречащая позиции выступающего. Между тем, специалисты указывают, что оратор (или спичрайтер) может использовать иную точку зрения. Каким образом это становится возможным?	строить часть собственной речи, рассуждая с чужой позиции для того, чтобы подвести рассуждение к абсурдному выводу и показать тем самым несостоятельность изначального положения.	

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Для оценивания результатов обучения используется балльно-рейтинговая система (БАРС). Результаты обучения оформляются на основе технологической карты.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.1	полный ответ по вопросу	2	16	
1.2	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2	4	
1.3	дополнение	0,5	1	
1.4	выполнение творческого задания	2	6	
2.	Контрольная работа	6	12	
Самостоятельная работа				
3.1	доклад	2	2	
3.2	дискуссия	1	2	
3.3	Творческое задание	2	6	
Блок бонусов				
4.1	Посещение занятий	0,1 балла	0,5	
4.2	Активность студента на занятии	0,1 балла	0,5	
Всего			50	
Дополнительный блок				

5.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	
Итого			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-0,1
Нарушение учебной дисциплины	-0,5
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-3
Невыполнение контрольной или творческой работы	-3

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Горчева А.Ю., Политический менеджмент: исторический опыт России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горчева А.Ю. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2002. - 138 с. - ISBN 5-211-04384-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211043847.html>
2. Горчева А.Ю., Политический менеджмент постсоветской России [Электронный ресурс] / Горчева А.Ю. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2003. - 192 с. - ISBN 5-211-04808-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211048083.html>
3. Пономарева М.А., Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / Пономарева М.А. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-9275-0429-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927504299.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Богатуров А.Д., Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс] / Богатуров А.Д. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0627-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706277.html>
2. Бордовских А.Н., Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Бордовских. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0780-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707809.html>
3. Зеленков М.Ю., Политология [Электронный ресурс] : Учебник / Зеленков М.Ю. - М. : Дашков и К, 2012. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01917-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019173.html>
4. Келлаган Т., Использование результатов национальной оценки учебных достижений [Электронный ресурс] / Томас Келлаган, Винсент Грини, Т. Скотт Мюррей - М. : Логос, 2014. - 248 с. (Национальная оценка учебных достижений) - ISBN 978-5-98704-575-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987045756.html>
5. Сморгунов Л.В., Политические сети: Теория и методы анализа [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Л. В. Сморгунов, А. С. Шерстобитов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0751-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707519.html>
6. Токарев В.В., Модели и решения: Исследование операций для экономистов, политологов и менеджеров [Электронный ресурс] / Токарев В.В. - М. : ФИЗМАТЛИТ, 2014. - 408 с. - ISBN 978-5-9221-1451-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922114516.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).