

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева» (Астраханский  
государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

И.С. Бочарникова

« 18 » \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2024 \_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,  
культурологии и социологии  
А.В. Григорьев

« 18 » \_\_\_\_\_ апреля \_\_\_\_\_ 2024 \_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Составитель(и)	<b>Григорьев А.В., доцент, канд. соц. наук, доцент кафедры философии, культурологии и социологии;</b>
Согласовано с работодателями:	<b>Кособрюхова Т.Н., Руководитель службы записи актов гражданского состояния Астраханской области; Семина Ю.Е., заместитель руководителя Управления федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия</b>
Направление подготовки / специальность	<b>39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ</b>
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	<b>Прикладные методы социологического исследования</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Заочная</b>
Год приёма	<b>2024</b>
Курс	<b>4</b>
Семестр(ы)	<b>8</b>

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Социологические методы изучения общественного мнения» является обучение студентов – социологов основам теории общественного мнения, проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Социологические методы изучения общественного мнения»:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления и социального института;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения;
- определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки, раскрыть способы расчета параметров общественного мнения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социологические методы изучения общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки **39.03.01. Социология**, и осваивается в 8 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: основы философии, социологии, методология и методы социологического исследования.

**Знания:** истории России, основ всемирной истории, проблем обществознания, иметь представление о структуре социологического знания, о социальных взаимосвязях на разных уровнях, включая роль социокультурных механизмов и ситуационных факторов; знать основные функции социологии и сферы применения социологического знания; знать основные методы социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение, социометрический метод, контент-анализ); знать основные составляющие понятия социальной организации и социального института

**Умения:** отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях; самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе); логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию; критически анализировать информационные источники, научные тексты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией

**Навыки:** иметь навыки узнавания и оценки способов социологического теоретизирования, представляющих различные социологические подходы; использовать различные способы идентификации социального действия; использования социологических знаний для описания и объяснения социальных явлений и процессов.

2.3. Умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной будут необходимы для освоения таких дисциплин как научно-исследовательский семинар и написания ВКР (бакалаврской работы).

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности).

ПК-8. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-8. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы	ИПК-8.1.1 Методы сбора социологической информации	ИПК-8.2.1 Интерпретировать комплексную социальную и социологическую информацию	ИПК-8.3.1 Владеет навыками интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы
	ИПК-8.1.2 Методы интерпретации социологической информации	ИПК-8.2.2 Собирать комплексную социальную и социологическую информацию	ИПК-8.3.2 Владеет навыками сбора комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).



Тема 1. Сущность и структура общественного мнения			1					16	17	Презентация	
Тема 2. История изучения общественного мнения			1					16	17	Презентация	
Тема 3. Общественное мнение как социальная система, социальный институт, социальный процесс	1		1					16	18	Командный анализ литературы	
Тема 4. Формирование общественного мнения	1		1	1				16	18	Круглый стол «Формирование общественного мнения по выбранной теме»	
Тема 5. Проблемы пропаганды и мифологизации общественного мнения	1		1					16	18	Тестирование	
Тема 6. Создание и функционирование баз данных опросов общественного мнения	1		1	1				16, 75	18, 75	Веб-квиз по сайтам, содержащим базы данных опросов общественного мнения	
<b>Консультации</b>										<b>1</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>										<b>0,25</b>	<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>4</b>		<b>6</b>					<b>96, 75</b>	<b>108</b>		

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

№ темы	Темы дисциплины	Количество часов	Перечень компетенций	Количество компетенций
1	Сущность и структура общественного мнения	17	ПК-8	1
2	История изучения общественного мнения	17	ПК-8	1
3	Общественное мнение как социальная система, социальный институт, социальный процесс	18	ПК-8	1
4	Формирование общественного мнения	18	ПК-8	1
5	Проблемы пропаганды и мифологизации общественного мнения	18	ПК-8	1
6	Создание и функционирование баз данных опросов общественного мнения	18,75	ПК-8	1
7	Консультации	1	ПК-8	1
8	Контроль промежуточной аттестации	0	ПК-8	1
9	Итого	108	ПК-8	1

### **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1. Сущность и структура общественного мнения**

Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.

Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом изучении общественного мнения. Проблема упрощения в его изучении.

Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание» и их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение».

Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.

Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления.

Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».

## **2. История изучения общественного мнения**

Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.

Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «означивания» термина «общественное мнение» (XVII–XIX века). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. деТоквиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.).

Признание общественного мнения как социального явления. Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.

Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.).

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули).

Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, К. Юнг, И. Фишман).

Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).

Влияние взглядов Г. Олпорта, Ч. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

## **3. Общественное мнение как социальная система, социальный институт, социальный процесс**

Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней и подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними. Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения. Общественное мнение и концепция современности Э. Гидденса.

Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.

Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

## **4. Формирование общественного мнения**

Функционирование общественного мнения. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к структуризации общественного мнения в современной социологии. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.

Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).

Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.

Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

## **5. Проблемы пропаганды и мифологизации общественного мнения**

Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозициональных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.

Практика как социологический конструкт П. Бурдьё.

Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия: «образ», «значение» и «смысл» и их роль в этом процессе.

Постмодернизм как образ жизни и мода в атрибутах современной жизнедеятельности и в фокусе общественного мнения.

## **6. Создание и функционирование баз данных опросов общественного мнения**

Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.

Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.

Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.

Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины «Социологические методы изучения общественного мнения» предусматривает самостоятельную подготовку студентов к аудиторным занятиям, направленную на решение следующих задач:

1) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных текстов (классических и современных);

2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания социальных аспектов различных значимых проблем;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении актуальных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных авторов. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Навыки критического отношения к предъявляемой аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социологические методы изучения общественного мнения»

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Номер радела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
<i>Тема 1</i>	<p>Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.</p> <p>Общественное мнение как специальная теория, ее роль и место в социологическом познании.</p> <p>Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения.</p> <p>Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.</p>	16	Подготовка презентации

<p><i>Тема 2</i></p>	<p>Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.</p> <p>Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII–XIX века).</p> <p>Общественное мнение как предмет государственно правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс).</p> <p>Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.).</p> <p>Признание общественного мнения как социального явления. Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.</p> <p>Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.).</p> <p>Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули).</p> <p>Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, К. Юнг, И. Фишман).</p> <p>Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).</p> <p>Влияние взглядов Г. Олпорта, Ч. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории</p>	16	Подготовка презентации
<p><i>Тема 3</i></p>	<p>Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.</p> <p>Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом изучении общественного</p>	16	Подготовка к анализу литературы

	<p>мнения. Проблема упрощения в его изучении.</p> <p>Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание» и их роль в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение».</p> <p>Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.</p> <p>Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.</p>		
Тема 4	<p>Функционирование общественного мнения. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к структуризации общественного мнения в современной социологии. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.</p> <p>Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).</p> <p>Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.</p>	16	Подготовка к участию в круглом столе

Тема 5	<p>Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозициональных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.</p> <p>Практика как социологический конструкт П. Бурдьё.</p> <p>Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия: «образ», «значение»</p>	16	Подготовка к тестированию
	<p>и «смысл» и их роль в этом процессе.</p> <p>Постмодернизм как образ жизни и мода в атрибутах современной жизнедеятельности и в фокусе общественного мнения.</p>		
Тема 6	<p>Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.</p> <p>Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.</p> <p>Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.</p> <p>Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.</p> <p>Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.</p>	16,75	Проведение вебквиза по банкам социологических данных

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

#### 1. Веб-квиз по сайтам, содержащим базы данных опросов общественного мнения

Инструкция по выполнению: ознакомиться с существующими в России и за рубежом базами данных опросов общественного мнения. На основании полученной информации заполнить предлагаемую таблицу

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Сущность и структура общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Подготовка доклада и презентации на заданную тему и его представление с опорой на презентацию</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. История изучения общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Подготовка доклада и презентации на заданную тему и его представление с опорой на презентацию</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Общественное мнение как социальная система, социальный институт, социальный процесс	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Практическое занятие в виде обсуждения проанализированного первоисточника</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Формирование общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Круглый стол</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Проблемы пропаганды и мифологизации общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Практическое задание в виде прохождения тестирования и обсуждения его результатов</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Создание и функционирование баз данных опросов общественного мнения	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Веб-квиз</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей и на образовательном портале LMS “Moodle” при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах *online* и (или) *offline*. Форматы проведения лекционных занятий: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции. Форматы проведения практических занятий: собеседования в режиме *online* или режиме форума/чата, выполнения виртуальных практических заданий.

### 6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1. Программное обеспечение**

##### **Перечень программного обеспечения на 2025–2026 учебный год**

<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Назначение</b>
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: <a href="http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273">http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273</a> (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: <a href="http://www.microsoft.com/enus/download/details.aspx?id=6232">http://www.microsoft.com/enus/download/details.aspx?id=6232</a> (Free)	Программы для информационной безопасности

VLC Player	Медиапроигрыватель
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
<p><a href="http://dlib.eastview.com">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</a>  <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>	
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a></p>	
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информсистем»  <a href="https://library.asu-edu.ru/catalog/">https://library.asu-edu.ru/catalog/</a></p>	
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»  <a href="https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html">https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html</a></p>	
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.</p>	
<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
<p><a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a></p>	
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.          Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.  <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p>	

#### Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2025–2026 учебный год

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
<p>Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  <a href="https://minobrnauki.gov.ru">https://minobrnauki.gov.ru</a></p>	<p>Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)</p>

Министерство просвещения Российской Федерации <a href="https://edu.gov.ru">https://edu.gov.ru</a>
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) <a href="https://fadm.gov.ru">https://fadm.gov.ru</a>
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <a href="http://obrnadzor.gov.ru">http://obrnadzor.gov.ru</a>
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <a href="http://zhit-vmeste.ru">http://zhit-vmeste.ru</a>

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Социологические методы изучения общественного мнения

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем

**Таблица 8. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и структура общественного мнения	ПК-8	Презентация
2	История изучения общественного мнения	ПК-8	Презентация

3	Общественное мнение как социальная система, социальный институт, социальный процесс	ПК-8	Командный анализ литературы
4	Формирование общественного мнения	ПК-8	Круглый стол
5	Проблемы пропаганды и мифологизации общественного мнения	ПК-8	Тестирование
6	Создание и функционирование баз данных опросов общественного мнения	ПК-8	Веб-квиз по сайтам, содержащим базы данных опросов общественного мнения

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

### Критерии оценки контрольной работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно отвечает на все представленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно отвечает на представленные вопросы, допуская незначительные ошибки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он верно отвечает на 2/3 из представленных вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не может верно ответить ни на один представленный вопрос или отвечает верно всего на 1/3 из поставленных вопросов.

### Критерии оценки командного анализа литературы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он проявляет умения работать в команде, проявляет лидерские качества, принимает ответственные решения с целью выполнения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации, презентует знания, критически и конструктивно анализирует информацию;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он проявляет умения работать в команде, четко и правильно выполняет свою роль, координирует её с общей задачей команды, презентует знания, критически и конструктивно анализирует информацию;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он проявляет умения работать в команде, выполняет свою роль, но при этом выбивается из общей задачи команды, презентует знания;
- оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется студенту, если он не умеет работать в команде, не справляется со своей ролью.

### Критерии оценки веб-квиза:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он заполнил все графы таблицы и аргументировано ответил на вопрос, каким образом можно использовать полученную в ходе выполнения задания информацию на практике.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он заполнил все графы таблицы, но затрудняется ответить на вопрос, каким образом можно использовать полученную в ходе выполнения задания информацию на практике.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен заполнить все графы таблицы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание

### Критерии оценки тестирования:

Оценка «отлично» - 81-100% правильных ответов

Оценка «хорошо» - 66-80% правильных ответов

Оценка «удовлетворительно» - 51 -65% правильных ответов

Оценка «неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов.

### Критерии оценки презентации

Оценка Критерии	5 балла (работа соответствует всем требованиям)	4 балла (в работе требуется корректировка)	3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)	2 балла (презентация не подготовлена)
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объём информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объём текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объём текста. Изложение текста не совсем понятно	
Применение в презентации фотографий, тематических иллюстраций	В презентации часто использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации редко использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации не использованы фотографии, тематические иллюстрации	
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны чёткие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы	
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах	

	выделены	выделены заголовки.	не выделены
	заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации применена анимация	Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации не применена анимация	заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях. При создании презентации не применена анимация

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 1. Примерные темы презентаций:

##### Тема «Сущность и структура общественного мнения»

1. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества 2. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.
3. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России

##### Тема История изучения общественного мнения

1. Начало эмпирического исследование общественного мнения
2. Изучение общественного мнения в середине XX века
3. Изучение общественного мнения во второй половине XX века
4. Современный этап изучения общественного мнения

#### 2. Тестирование

1. Дайте определение понятию «общественное мнение»
- 

2. В какой период берет свое начало эмпирические исследования общественного мнения? а. Начало 2000-х гг  
 б. 70-е г XX века  
 в. 30-е г XX века  
 д. 90-е г XX века

3. Опросы, проводимые без использования выборочных процедур, направленные на примерное определение лидирующего кандидата на выборах президента США путем опроса как можно большего количества респондентов?
  - a. Сплошные
  - b. Случайные
  - c. «Соломенные»
  - d. «Ветреные»
  
4. Назовите автора текста «Общественного мнения не существует». а. Г. Тард
  - b. П. Бурдьё
  - c. Ж. Бодрияр
  - d. Э. Гидденс
  
5. Почему мы можем назвать общественное мнение социальным институтом?  

---

---
  
6. К объектам воздействия общественного мнения, **не относится**:
  - a. институциональные
  - b. неинституциональные
  - c. социальные
  - d. Все вышеперечисленное
  
7. Дайте определение понятию «стереотип»?  

---

---
  
8. Термин «стереотип» был введен в научный оборот:
  - a. Ж. Бодрияром
  - b. Г. Тардом
  - c. О. Контом
  - d. У. Липпманом
  
9. Один из «родоначальников» изучения общественного мнения:?
  - a. Т. Коуэн
  - b. Дж. Геллап
  - c. Б. Рарбер
  - d. Г. Юнг
  
10. Дайте определение понятию «методология»  

---

---

### 3 Групповой анализ литературы

Инструкция по выполнению :

Необходимо изучить текст

Румин Ислам, Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 293 с.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410969.html>

и ответить на следующие вопросы:

1. Где формируются и «растут» социальные проблемы?
2. Каковы общие характерные черты публичных арен?  
Что наделяет конкуренцию между социальными проблемами решающим значением для процесса ее коллективного определения?
3. Какие показатели измеряют пропускную способность публичных арен?
4. Охарактеризуйте пропускную способность арен на индивидуальном уровне 5. Какие показатели измеряют пропускную способность публичных арен?
6. Какие последствия имеет существование пропускной способности арен?
7. Каковы принципы отбора социальных проблем в рамках конкретной публичной арены?
8. Каким образом функционеры оформляют социальные проблемы, чтобы они привлекли внимание, приобрели убедительную и драматичную форму?
9. В чем ценность новизны социальной проблемы? Что происходит если происходит насыщение социальной проблемой?
10. На каких уровнях проходит насыщение социальных проблем?
11. Используя параграф "Теоретические положения" провести анализ роста и упадка социальной проблемы.

В дальнейшем на занятии студенты должны провести групповую дискуссию на основе подготовленных ответов.

### 4 Творческое задание:

#### Веб-квиз по сайтам, содержащим базы данных опросов общественного мнения

Инструкция по выполнению :

Цель – частично регламентированное задание, направленное на ознакомление студентов с существующими в России и за рубежом базами данных опросов общественного мнения. На основании полученной информации заполнить таблицу:

Сайт	Название центра	Основные разделы сайта	Области исследований	Пояснительные данные к исследованиям	Найти исследование, по теме, которая Вас заинтересует, описать его и подумать каким образом можно использовать такую информацию
<a href="http://www.wciom.ru">www.wciom.ru</a>					
<a href="http://www.fom.ru">www.fom.ru</a>					
<a href="http://www.levada.ru">www.levada.ru</a>					
<a href="http://www.europeanvaluesstudy.eu/">http://www.europeanvaluesstudy.eu/</a>					

### 5. Круглый стол по теме «Формирование общественного мнения по выбранной теме»

Инструкция по выполнению: Группа студентов должна поделиться на две подгруппы. А также выбрать аудиторию «зрителей».

Каждая из подгрупп должна выбрать актуальную тему из любой сферы общественной жизни, вызвавшую широкий общественный резонанс и, используя теоретические положения различных подходов к формированию общественного мнения, проанализировать процесс его конструирования. В дальнейшем необходимо разделить свой доклад на составные части пропорционально числу участников. Озвучивать составные части необходимо поочередно, сравнивая при этом влияния различных факторов формирования общественного мнения.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

<i>№ n/n</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
		ПК-8. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной и социологической информации для решения организационно-управленческих задач для социальной сферы		

1.	<i>Задание закрытого типа</i>	<p>Одной из целей количественных методов исследования является</p> <p>a. глубокое понимание причин социальных явлений  b. исследование количественных характеристик объекта исследования  d. взаимодействие с обыденным сознанием  c. все перечисленное</p>	b.	1
2.		<p>Соответствие характеристик генеральной совокупности характеристикам выборочной совокупности называется (вписать 1 слово без орфографических</p>	«репрезентативность»	1

<i>№ n/n</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
		ошибок, например "университет")		
3.		<p>Объектом социологического исследования могут являться:</p> <p>a. склонность к психическим расстройствам;  b. политические ценности населения Астраханской области;  c. степень распространенности сахарного диабета среди населения;  d. поло-возрастная структура населения</p>	b.	1

4.		<p>В качестве стратегии проведения исследования мы можем выбрать:</p> <p>a. использование только количественных методов</p> <p>b. комбинированное использование качественных и количественных методов</p> <p>c. все перечисленное</p> <p>d. использование только качественных методов</p>	с	3–5
5.		<p>Одной из целей качественных методов исследования является:</p> <p>a. все перечисленное</p> <p>b. исследование количественного распределение признака</p> <p>c. выделение сегментов в генеральной совокупности</p>	d.	3

<i>№ n/n</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
		<p>d. интерпретация данных, полученных в ходе проведения количественного исследования</p>		

6.	<i>Задание открытого типа</i>	<p><i>Ситуационная задача:</i> Для приведенного примера предложите методы социологического исследования:</p> <p>В области был назначен ВРИО Губернатора. Необходимо получить информацию для проведения предвыборной кампании Обоснуйте свой выбор</p>	<p><i>В данной ситуации можно воспользоваться методом фокусированного группового интервью, чтобы получить информацию о тех чертах губернатора, которые респонденты считают значимыми для губернатора, а также выявить направления деятельности, требующие первоочередного внимания. Это поможет выстроить эффективную предвыборную кампанию</i></p>	5–8
7.		<p><i>В соответствии с тематикой собственной ВКР обозначить социально значимую проблему.</i></p>	<p><i>Процессы, свойственные глобализации культуры, в частности попытка универсализации ценностей, могут приводить к проблемам в межэтническом взаимодействии .</i></p>	5
8.		<p><i>В соответствии с тематикой собственной ВКР обозначить пути решения обозначенной выше социально значимой проблемы с опорой на данные социологических исследований</i></p>	<p><i>Исходя из данных социологических исследований, проанализированных по проблеме межэтнического взаимодействия можно предложить обеспечить равный доступ всем национальностям, проживающим в Астраханской области, к торговым площадям на Центральном рынке,</i></p>	5-8

<i>№ п/п</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
--------------	--------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------

			<i>сейчас же по данным исследования в этом плане наблюдается дискриминация</i>	
9.		<i>В соответствии с концепцией С. Хилгартнера и Ч. Л. Боска «конструирования социальных проблем» опишите альтернативное понимание социально значимых проблем</i>	<i>Социальная проблема – это предполагаемое условие или предполагаемая ситуация, на которое или которую действующие лица (по крайней мере, некоторые) “наклеивают ярлык” проблемы на аренах публичного дискурса и действия, определяя их как вредные и формулируя это определение тем или иным образом. 2. Уровень внимания, уделяемого той или иной социальной проблеме, является следствием прежде всего не ее объективного характера, а процесса коллективного определения. 3. Социальные проблемы конструируются в рамках публичных арен. Успех (размер, масштаб) социальной проблемы определяется количеством внимания, уделяемого ей на этих аренах</i>	5-8
10.		<i>В соответствии с концепцией С. Хилгартнера и Ч. Л. Боска «конструирования социальных проблем» опишите какие виды социально значимых проблем имеют преимущества в борьбе за общественное внимание?</i>	<i>Социальные проблемы, которые могут быть связаны с глубокими мифическими темами или широко распространенными культурными акцентами, обладают более высокой конкурентоспособностью на всех публичных аренах. 16. Политика. – Всем публичным аренам свойственны те или иные</i>	5-8

<i>№ п/п</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
			<i>политические пристрастия, определяющие приемлемый диапазон дискурса на данной арене. Социальные проблемы, оказывающиеся вне или на краю этого диапазона, имеют невысокие шансы успешно выдержать конкуренцию.</i>	

11.	Комбинированного типа	<p>Вы были недавно наняты в биомедицинскую компанию руководителем проекта по разработке нового лекарства от рака поджелудочной железы. Препарат был разработан и проходил клиническое тестирование в течение прошлых 5 лет. Всемирная организация здравоохранения в настоящее время рассматривает клинические данные, чтобы определить, есть ли у препарата серьезные побочные эффекты. Если препарат не будет одобрен, проект ждут серьезные проблемы. Это – пример:</p> <p>А. Организационного риска          В. Технического риска          С. Риска управления проектом          D. Внешнего риска          Е. Внутреннего риска</p> <p>Обоснуйте свой выбор</p>	<p>D.          Это пример внешнего риска, так как реализация проекта напрямую зависит от действий внешних акторов</p>	3-5 мин
№ n/n	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)

12.		<i>Каким методом оценки идей других членов команды можно воспользоваться в Вашем проекте?          А. Групповое оценочное анкетирование          В. Метод FAN          С. Формализованное наблюдение          D. Все вышеперечисленное          Ответ обоснуйте</i>	<i>D.          Можно воспользоваться любым из предложенных методов оценки идей других членов команды, так как все они направлены на получение данного результата</i>	3-5 мин
-----	--	---	--	---------

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен**

1. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.
2. Общественное мнение как специальная теория, ее роль и место в социологическом познании.
3. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.
4. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения.
5. Признание общественного мнения как социального явления.
6. Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.
7. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.).
8. Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.
9. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом изучении общественного мнения. Проблема упрощения в его изучении.
10. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
11. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание» и их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
12. Функционирование общественного мнения. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения.
13. Основные подходы к структуризации общественного мнения в современной социологии. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.

14. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
15. Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.
16. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.
17. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
18. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.
19. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)**

№ п/п	Контролируемые Мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	<i>Ответ на занятия (презентация)</i>	2/5	10	
2.	<i>Промежуточное тестирование</i>	1/5	5	
3.	<i>Анализ литературы</i>	1/5	5	
4.	<i>Выполнение веб-квиза</i>	1/10	10	
5.	<i>Участие в круглом столе</i>	1/10	10	
<b>Всего</b>			<b>40</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
6.	<i>Посещение занятий</i>		5	
7.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
8.	<i>Экзамен</i>	1/50	50	
<b>Всего</b>			<b>50</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-2

Пропуск занятия без уважительной причины	-2
--	----

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1 Основная литература:**

1. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047718.html>
2. Шавель С.А., Общественная миссия социологии / С. А. Шавель. - Минск : Беларус. навука, 2010. - 404 с <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850812100.html> (ЭБС «Консультант студента»).

### **8.2 Дополнительная литература:**

1. Лапин Н.И., Поле социологии в современном мире / А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н.И. Лапина, В.А. Ядова, О.Н. Яницкого, В.Г. Николаева, Н.Е. Покровского. - М.: Логос, 2017. - 408 с <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044667.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Ионин Л.Г., Апдейт консерватизма [Текст] / Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высшей школы экономики, 2010. - 304 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759807629.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. **Федотова, Лариса Николаевна.**

Паблик рилейшнз и общественное мнение : Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособ. - СПб. : Питер, 2003. - 352 с. - ISBN 5-94723-550-1: 72-00 : 72-00.

4. **Забурдаева, Е.В.**

Политическая кампания. Стратегии и технологии : доп. УМО вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью". - М. : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. - (Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России). - ISBN 978-5-7567-0647-5: 367-50, 476-08 : 367-50, 476-08.

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
<p><b>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:</b> ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»<a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a></p>
<p><b>Электронно-библиотечная система ВООК.ru</b><a href="https://book.ru">https://book.ru</a></p>
<p><b>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»</b> <a href="https://biblio.asu-edu.ru">https://biblio.asu-edu.ru</a> <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i></p>
<p><b>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»</b> Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p>

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения лабораторных работ - оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

### 10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или

их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).