

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ И.С. Бочарникова

«__18__» _____ апреля _____ 2024__ г.

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии

_____ А.В. Григорьев

«__18__» _____ апреля _____ 2024__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
« СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»**

Составитель (и)

**Тырнова Наталья Александровна, доцент,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
философии, культурологии и социологии;**

Согласовано с работодателями:

**Кособрюхова Т.Н., Руководитель службы записи
актов гражданского состояния Астраханской
области;**

**Машкова Е.Ю., заместитель руководителя
Управления федеральной службы
государственной статистики по Астраханской
области и Республике Калмыкия
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр (ы)

**Прикладные методы социологического
исследования
бакалавр**

заочная

2024

3 (по заочной форме)

6 (по заочной форме)

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология коммуникаций» являются: заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов; привить студентам гуманитарную культуру, дополняющую и обогащающую их профессиональное образование и дающую возможность налаживания контактов в сложной социокультурной среде.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с целями, аспектами, видами, сферами, функциями коммуникации;
- научить студентов правильно оперировать терминологией, относящейся к сфере;
- с основным содержанием и закономерностями,
- дать представление об основных этапах развития межкультурных коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды;
- изучить типы, виды, формы, модели, структурные компоненты межкультурной коммуникации; уровни организации, коммуникативные технологии; культурных традиций, межкультурных коммуникаций;
- заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов межкультурной коммуникации,
- развить у студентов способность самостоятельного критического мышления в условиях межкультурного общения;
- рассмотреть социологические аспекты всех видов коммуникационных взаимодействий; познакомить студентов с основными проблемами межкультурных взаимодействий в современных условиях глобализации и определить перспективы их дальнейшего развития;
- развить у студентов способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных культурах; способствовать формированию толерантного отношения к представителям других культур и языков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социология коммуникаций» относится к обязательной части и осваивается в шестом семестре заочной форм обучения.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Социология коммуникаций» являются знание основных этапов исторического развития, «Современные социологические теории», «Речевые практики», «Социология управления».

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями): - основы социологии, методология и методы социологического исследования, история социологии, современные социологические теории.

Знания: теоретических и методологических основ социальной коммуникации как академической дисциплины, особенностей коммуникативных процессов и принципов современной информационной политики, основных методов исследования коммуникативных процессов и уметь применять их в своей практической деятельности, понимать место культурных международных контактов в системе международных

отношений и уметь изложить их в устной и письменной форме;

Умения: использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации; проявлять уважительное отношение к иноязычной культуре и сохранять собственную культурную идентичность, видеть взаимосвязь коммуникативных процессов с социально-структурными изменениями общества;

Навыки: оперирования основными понятиями и терминами теории межкультурной коммуникации; выявления ценностных ориентаций иноязычной лингвокультурной общности, современными методами и методиками социологического исследования межкультурных коммуникаций.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Современные методы социологических исследований», «Социология конфликта», «Этносоциология».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. (ПК-5).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции и	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК – 5.	способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.	ИПК 5.1.1 функции рекламы и понимать воздействие рекламы на общество; типологию потребителей рекламы, принятые в России и за рубежом; значение мотивационного профиля в рекламе, динамику его изменения; основные характеристики рекламного рынка в России; знать и понимать	ИПК 5.2.1 Использовать социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка; использовать социологические данные о практике осуществления рекламной и маркетинговой деятельности в настоящее время. ИПК 5.2.2: Осуществлять организацию работ маркетинговых служб; Умеет активно использовать	ИПК 5.3.1 Основными аспектами правового и нравственного регулирования рекламы, навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб ИПК5.3.2: Владеет навыками применения профессиональных социологических

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
		проблемы взаимоотношений маркетинговых агентств с заказчиками. ИПК 5.1.2: Методы и правила организации работы маркетинговых служб.	профессиональные социологические знания для самостоятельной разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, а также механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.	знаний для самостоятельной разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, а также механизмов согласования интересов социальных групп и общностей в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет **2 зачетные единицы (72 часа)**.

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	10
- занятия лекционного типа, в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- консультация (предэкзаменационная)	0
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	62
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 6 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							КР / КП	СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуто чной аттестации [по семестрам
	Л		ПЗ		ЛР						
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП					
Семестр 6.											
Тема 1. Социология коммуникации как академическая дисциплина	1		0					5	6	Коллоквиум	
Тема 2. Коммуникация и её виды	1		0					5	6	Коллоквиум	
Тема 3. Моделирование коммуникативной деятельности	1		0					5	6	Групповая дискуссия	
Тема 4. Системность социальной коммуникации	1		0					5	6	Презентация, контрольная работа	
Тема 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения	0		1					5	6	Семинар	
Тема 6. Невербальные средства коммуникации	0		1					5	6	Групповая дискуссия	
Тема 7. Культурологический компонент коммуникации.	0		1					5	6	Групповая дискуссия, контрольная работа	
Тема 8. Психологические основы общения в межкультурной коммуникации	0		1					5	6	Презентация	
Тема 9. Национально-культурная специфика речевого поведения	0		1					5	6	Семинар	
Тема 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	0		1					5	6	Творческое задание	
Тема 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма	0		0					6	6	Семинар	
Тема 12. Методы изучения коммуникативных процессов	0		0					6	6	Семинар	
Консультации									0		
Контроль промежуточной аттестации									0	ЗАЧЕТ	
Итого за семестр	4		6					62	72		
ИТОГО за весь период	4		6					62	72		

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-5	
Тема 1. Социология коммуникации как академическая дисциплина	6	ПК-5	1
Тема 2. Коммуникация и её виды	6	ПК-5	1
Тема 3. Моделирование коммуникативной деятельности	6	ПК-5	1
Тема 4. Системность социальной коммуникации	6	ПК-5	1
Тема 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения	6	ПК-5	1
Тема 6. Невербальные средства коммуникации	6	ПК-5	1
Тема 7. Культурологический компонент коммуникации.	6	ПК-5	1
Тема 8. Психофизиологические основы общения в межкультурной коммуникации	6	ПК-5	1
Тема 9. Национально-культурная специфика речевого поведения	6	ПК-5	1
Тема 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	6	ПК-5	1
Тема 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма	6	ПК-5	1
Тема 12. Методы изучения коммуникативных процессов	6	ПК-5	1
Консультации	0	ПК-5	1
Контроль промежуточной аттестации	0	ПК-5	1
Итого за семестр	72	ПК-5	1
ИТОГО за весь период	72	ПК-5	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

ТЕМА 1. Социология коммуникации как академическая дисциплина

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии и интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Основные методологические разработки в сфере СК. Междисциплинарный характер коммуникационных исследований. Объект, предмет и методы исследования. Актуальные направления исследований в теории и практике социальной коммуникации.

ТЕМА 2. Коммуникация и её виды

Понятие коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативный акт как единица коммуникации. Компоненты коммуникативного акта (отправитель, получатель, кодирование, декодирование, канал, шум, обратная связь). Осуществление коммуникации средствами вторичных семиотических систем. Сферы коммуникации. Межличностная коммуникация. Каналы коммуникации. Аспекты и цели коммуникации. Виды и функции коммуникации. Межличностное и межкультурное общение.

ТЕМА 3. Моделирование коммуникативной деятельности

Сущность научной модели и ее роль в познании. Моделирование коммуникации в разных парадигмах. Модель Клода Шеннона (Шеннона – Уивера). Модель Гарольда Лассуэла. Интерпретация формулы Лассвелла. Функциональная модель Романа Jakobsona. Моделирование межкультурной переводческой коммуникации. Нелинейные модели коммуникации. Критерий успешности и статус коммуникантов в различных моделях.

Тема 4. Системность социальной коммуникации

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапук, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики. Элементы коммуникативного акта: каналы передачи информации, участники коммуникативного акта.

Системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы). Различные виды искусственных коммуникативных систем. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Апостериорные. Смешанные, их функции и эффективность.

Уровни организации коммуникации (семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический, синтетический). Критерии выделения уровней организации коммуникации.

ТЕМА 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения

Роль языка в общей системе коммуникационных средств. Вербальные и невербальные средства общения. Типы знаков. Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Текстовая деятельность. Понятие социально-престижных диалектов. Языковая и концептуальная картины мира.

ТЕМА 6. Невербальные средства коммуникации

Биологическая природа невербальной коммуникации. Социальная обусловленность невербальной коммуникации. Кинесика: роль жестов, мимики, взглядов в различных типах коммуникации. Ситуативность невербальных сообщений.

ТЕМА 7. Культурологический компонент коммуникации.

Эволюция понимания культуры в современном научном сознании. Материальная и духовная культура, ее ценности и функции. Виды и типы культур. Функциональная общность культур. Языковая и концептуальная картины мира. Категоризация и концептуализация мира. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория культурной

грамотности Э. Хирша. Диалог культур, вторичная адаптация/социализация, инкультурация. Конфликт культур. Культурный шок. Достижение понимания в процессе межкультурного общения. Категоризация культуры по Эдварду Т. Холлу. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Восприятие параметров окружающего мира высококонтекстной и низкоконтекстной культурами. Классификация культур Геерта Хофстеде. Таксономия культур по парным параметрам ценностной ориентации: индивидуализм vs коллективизм; боль-шая vs малая дистанция власти; большая vs малая боязнь неопределенности; маскулинность vs феминность; краткосрочная vs долгосрочная временная ориентация.

ТЕМА 8. Психофизиологические основы общения в межкультурной коммуникации

Языковая личность в межкультурной коммуникации. Понятие языковой личности. Уровни языковой личности. Коллективная и индивидуальная языковая личность. Вторичная языковая личность. Понятие стереотипа. Механизмы формирования стереотипов. Виды стереотипов.

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение термина. Природа и функции стереотипов. Содержание стереотипов. Виды стереотипов. Позитивные и негативные стереотипы. Социотипы. Ауто - и гетеростереотипы. Психологический механизм возникновения стереотипов. Методы исследования стереотипов. Роль стереотипов в межкультурном общении. Ограниченность стереотипов. Стереотипы и предрассудки. Историческая и ситуативная обусловленность стереотипов. Стереотип и характер. Предрассудки и механизм их формирования. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

ТЕМА 9. Национально-культурная специфика речевого поведения

Проблема понимания в коммуникации. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понимание компонентов речевого высказывания. Декодирование речевого сообщения. Прецедентные феномены. Виды прецедентных феноменов. Уровни прецедентности. Структура прецедентных феноменов.

ТЕМА 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Процесс восприятия и его основные детерминанты. Культура и восприятие. Категоризация как необходимый элемент процесса восприятия окружающего мира. Факторы, определяющие восприятие действительности в процессе коммуникации: фактор первого впечатления, фактор «превосходства», фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы преодоления.

ТЕМА 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма

Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Определения этноцентризма. Негативное определение этноцентризма. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации. Типы этноцентризма. Этноцентризм как функция культурных фильтров.

ТЕМА 12. Методы изучения коммуникативных процессов

Методы изучения коммуникативных процессов. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение,

корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся, как правило, в объединенных потоках с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Специфической формой организации самостоятельной работы студентов являются *письменные работы*, которые способствуют углубленному изучению теории, формируют навыки работы с книгой, с первоисточниками, а также навыки обобщения и изложения изученного материала. Среди основных видов письменной самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: составление *мнемокарт, карт причинно-следственных связей, системных карт; подготовка к презентациям и докладам; написание рефератов, эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; написание научной статьи.*

Студенту следует помнить, что используемая литература при изучении курса должна отвечать определенным требованиям: быть научной и достоверной. В целом литературу можно найти в библиотеке университета по тематическим каталогам. Кроме того,

дополнительные источники по проблемам данной науки можно найти в электронных библиотеках. Важнейшими справочными источниками для изучения курса являются публикации в научных социологических журналах, монографии ученых-социологов, а также материалы, расположенные на порталах научных социологических сообществ, в том числе Института социологии РАН.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по темам дисциплины. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к зачету/экзамену необходимо ориентироваться на лекционный материал и учебную литературу, рекомендованную преподавателем.

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ философии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;

- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Эссе. Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Подготовка к эссе. Тема творческого эссе связана с компетенцией, которую формирует философия. Эссе ориентировано на оценку умения обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария философии, делать выводы.

Требования к выполнению эссе: наличие собственной точки зрения и умение аргументировано ее отстаивать, ясность, структурированность и логическая последовательность изложения материала, оценивается глубина исследования проблемы и полнота раскрытия темы, творческий подход и оригинальность выводов, использование терминологического языка философии. Использование чужих текстов возможно только в виде цитат, которые выделяются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эссе должно содержать список использованной литературы.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к экзамену. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Социология коммуникаций». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи экзамена.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина	5	Практическое задание

Тема 2. Коммуникация и её виды	5	Практическое задание
Тема 3. Моделирование коммуникативной деятельности	5	Творческое задание
Тема 4. Системность социальной коммуникации	5	Практическое задание
Тема 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения	5	Практическое задание
Тема 6. Невербальные средства коммуникации	5	Творческое задание
Тема 7. Культурологический компонент коммуникации.	5	Практическое задание
Тема 8. Психофизиологические основы общения в межкультурной коммуникации	5	Практическое задание
Тема 9. Национально-культурная специфика речевого поведения	5	Творческое задание
Тема 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	5	Практическое задание
Тема 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма	6	Практическое задание
Тема 12. Методы изучения коммуникативных процессов	6	Творческое задание
Итого	62	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно.

Темы эссе:

1. Определения коммуникации.
2. Генезис коммуникаций. Виды коммуникаций.
3. Невербальные коммуникации.
4. Вербальные коммуникации.
5. Эволюция и основные парадигмы социальной коммуникации.
6. Модели коммуникации.
7. Массовые коммуникации и «галактика Гутенберга».
8. Массовые коммуникации и информационное общество.
9. Коммуникации в социальных сетях.
10. Межкультурные коммуникации.
11. Межличностные коммуникации.
12. Коммуникации в организациях.
13. Основные виды Интернет-коммуникаций.
14. Коммуникация в социальных сетях Интернет.
15. Масс-медиа в Интернет.
16. Визуальный поворот и визуальные коммуникации
17. Модель коммуникативного процесса.
18. Информация в коммуникативной системе.
19. Общение как коммуникативный процесс.
20. Коммуникатор: цели, роли, коммуникативная сфера.
21. Коммуникативная личность и система социальных коммуникаций.
22. Содержание и средства речевой коммуникации.
23. Семиотика языка.
24. Обратная связь в системе коммуникаций.
25. Общественное мнение.
26. Барьеры и фильтры коммуникации.
27. Производство и потребление информации: локальный аспект.
28. Производство и потребление информации: глобальный аспект.
29. Информатизация социума.

30. Информационное общество.
31. Информационная безопасность.
32. Средства массовой информации.
33. Электронные средства массовой коммуникации (СМК).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ

При оценивании эссе необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы;
2. Раскрытие темы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования терминов и понятий в контексте эссе;
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Максимальный балл – 10, минимальный балл – 3.

Эссе оценивается на 8-10 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте эссе;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Эссе оценивается на 7-5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте эссе (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Эссе оценивается на 4-3 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на бытовом уровне;
3. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Социология коммуникаций» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Коммуникация и её виды	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Моделирование коммуникативной деятельности.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Системность социальной коммуникации.	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения.	Интерактивная лекция	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 6. Невербальные средства коммуникации.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Культурологический компонент коммуникации.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Психофизиологические	Интерактивная	Опрос,	Не

основы общения в межкультурной коммуникации.	лекция	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	предусмотрено
Тема 9. Национально-культурная специфика речевого поведения.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 12. Методы изучения коммуникативных процессов.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей и на образовательном портале LMS “Moodle” при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline. Форматы проведения лекционных занятий: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции. Форматы проведения практических занятий: собеседования в режиме online или режиме форума/чата, выполнения виртуальных практических заданий.

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е.

информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024-2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

<u>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</u>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> <u>http://dlib.eastview.com</u> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <u>www.polpred.com</u>
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <u>https://library.asu.edu.ru/catalog/</u>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <u>https://journal.asu.edu.ru/</u>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2024–2025 учебный год

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://рдш.рф	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;

- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);

- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социология коммуникаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется

последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций или ее части)	Наименование оценочного средства
	ПК-5	
Тема 1. Социология коммуникации как академическая дисциплина.	ПК-5	Коллоквиум
Тема 2. Коммуникация и её виды.	ПК-5	Коллоквиум
Тема 3. Моделирование коммуникативной деятельности.	ПК-5	Групповая дискуссия
Тема 4. Системность социальной коммуникации .	ПК-5	Презентация, контрольная работа
Тема 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения.	ПК-5	Семинар
Тема 6. Невербальные средства коммуникации.	ПК-5	Групповая дискуссия
Тема 7. Культурологический компонент коммуникации.	ПК-5	Групповая дискуссия, контрольная работа
Тема 8. Психофизиологические основы общения в межкультурной коммуникации.	ПК-5	Презентация
Тема 9. Национально-культурная специфика речевого поведения.	ПК-5	Семинар
Тема 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.	ПК-5	Творческое задание
Тема 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма.	ПК-5	Семинар
Тема 12. Методы изучения коммуникативных процессов.	ПК-5	Семинар

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

«Веб-квиз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения») – творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов

на результаты выполнения задания;

Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.

Игровое проектирование – задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и закономерности функционирования, основные тенденции и направления развития мировой и отечественной теории коммуникации.

Уметь: квалифицированно анализировать с точки зрения социологии современные проблемы коммуникаций; осуществлять поиск информации о различных аспектах развития коммуникации в разнообразных источниках.

Владеть: методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования по данной социальной проблематике; системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции коммуникации.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Таблица 7 - Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 - Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя.
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов.
2	не способен правильно выполнить задания.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«неудовлетворительно»	

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю.)

ТЕМА 1. Социология коммуникации как академическая дисциплина

1. Вопросы для обсуждения

1. Понятие «социальная коммуникация».
2. Сущность и содержание социальной коммуникации.
3. Соотношение социологии коммуникации и социальной коммуникации.
4. Общение, коммуникации и социальная коммуникация.
5. Объектно-предметная область социологии коммуникации.

Творческое задание. Напишите эссе на тему: Каким образом задачи, связанные с коммуникацией, решаются в этнографии, психологии, психолингвистике, лингвистике, паралингвистике, социолингвистике в изучении коммуникации.

Практическое задание в виде презентации.

Подготовьте презентацию на тему:

1. Коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации.
2. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти.
3. Первая социо-коммуникативная революция: возникновение алфавита.
4. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты.
5. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социально-культурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения.

Практическое задание. Используя ресурсы сети, необходимо найти 10 сайтов, материалы которых раскрывают особенности социальных коммуникаций и коммуникационного процесса в организации. Следует исследовать сайты компаний или специфические информационные ресурсы, которые связаны с особенностями коммуникаций.

ТЕМА 2. Коммуникация и её виды

1. Вопросы для обсуждения

1. Коммуникативный акт как единица коммуникации.
2. Компоненты коммуникативного акта (отправитель, получатель, кодирование, декодирование, канал, шум, обратная связь).
3. Сферы коммуникации. Межличностная коммуникация.
4. Каналы коммуникации. Аспекты и цели коммуникации.
5. Виды и функции коммуникации. Межличностное и межкультурное общение.

Коллоквиум. Вопросы к коллоквиуму.

1. Информация в коммуникативной системе.
2. Общение как коммуникативный процесс.
3. Коммуникатор: цели, роли, коммуникативная сфера.
4. Коммуникативная личность и система социальных коммуникаций.
5. Содержание и средства речевой коммуникации.
6. Семиотика языка.
7. Обратная связь в системе коммуникаций.
8. Общественное мнение.
9. Барьеры и фильтры коммуникации.
10. Производство и потребление информации: локальный аспект.
11. Производство и потребление информации: глобальный аспект.

12. Информатизация социума.
13. Информационное общество.
14. Информационная безопасность.
15. Средства массовой информации.
16. Электронные средства массовой коммуникации (СМК).

ТЕМА 3. Моделирование коммуникативной деятельности

1. Вопросы для обсуждения

1. Моделирование коммуникации в разных парадигмах.
2. Модель Клода Шеннона (Шеннона – Уивера).
3. Модель Гарольда Лассуэла. Интерпретация формулы Лассвелла.
4. Функциональная модель Романа Якобсона.
5. Моделирование межкультурной переводческой коммуникации.
6. Нелинейные модели коммуникации.

Вопросы для групповой дискуссии.

1. Сущность научной модели и ее роль в познании.
2. Интерпретация формулы Лассвелла.
3. Функциональная модель Романа Якобсона.

Тема 4. Системность социальной коммуникации

1. Вопросы для обсуждения

1. Система, структура, классификация, стратификация и типология как научные понятия.
2. Критерии определения типов коммуникативных систем.
3. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных).
4. Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто).
5. Системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы).

Практические задания.

1. Опишите социально-исторические факторы, способствовавшие институционализации массовой коммуникации.
2. В какой период можно утверждать, что МК сложилась как социальный институт?
3. Раскройте понятие социального института, назовите его признаки. В чем состоят специфические черты массовой коммуникации как социального института?
4. Перечислите функции (группы функций) СМК, как на уровне индивидуальном так социума в целом. В чем их отличия?
5. Перечислите и охарактеризуйте социальные функции СМК в видении ведущих авторов (Лассуэла, Мертона, Лумана и др.). Приведите примеры функций и дисфункций СМК.

ТЕМА 5. Язык как важнейшее средство человеческого общения

1. Вопросы для обсуждения

1. Роль языка в общей системе коммуникационных средств.
2. Вербальные и невербальные средства общения.
3. Типы знаков.
4. Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты.
5. Языковая и концептуальная картины мира.

Практическое задание 1. Используя приведённые ниже высказывания, докажете важность и объективную необходимость изучения русского языка в качестве средства межнационального и международного общения.

«Одним из самых мощных стимулов изучения русского языка для меня было огромное желание познакомиться с книжным, литературным богатством русского народа. И мои ожидания не были обмануты... Иногда, задумываясь, ловлю себя на мысли о том, какой же я счастливый человек, что владею таким богатством, таким совершеннейшим инструментом человеческого мышления, как русский язык! От всего сердца, от всей души говорю спасибо великому, могучему и доброму русскому языку — языку русских былин, русской песни, языку русского народа — источнику света и тепла, радости и счастья людей.

(Юрий Рытхэу, чукотский писатель, 70-е гг. XX в.)».

Русский литературный язык не утратит своего культурного и государственного значения. Не говоря уже о том, что он остаётся сейчас общим государственным языком всего «Союза Советских Социалистических Республик» и останется таковым и впредь, независимо от того, какие перемены произойдут со временем в государственной конструкции и строе этого «Союза», — можно с уверенностью утверждать, что он останется языком культурного и делового общения между представителями разных народов. <...> Образованный зырянин будет всегда говорить с образованным грузином именно на русском литературном языке.

(Н.С. Трубецкой, лингвист, 1930 г.)

Практическое задание 2. Прочитайте.

1. О какой социальной функции русского языка говорится в этом тексте?
2. Какова роль русского языка на международной арене?
3. Перечислите все социальные функции русского языка.
4. Найдите и подчеркните ключевые слова текста.

«Русский язык не только государственный язык РФ и язык межнационального общения. Он относится к числу мировых языков — языков, служащих средством международного общения народов разных государств. Из более, чем двух с половиной тысяч языков, известных в мире, международное общение обеспечивает группа наиболее развитых мировых языков, так называемый клуб мировых языков. Выдвижение языка на роль мирового определяется общечеловеческой значимостью культуры, основанной на этом языке. Статус языка как мирового юридически закрепляется путём признания его официальным или рабочим языком международных организаций или конференций (ООН, ЮНЕСКО и др.). Так, русский язык признан одним из шести официальных языков ООН наряду с английским, арабским, испанским, китайским и французским, на нём написаны важнейшие международные договоры и соглашения.

Русский язык изучается в большинстве стран. Преподаватели русского языка как иностранного из различных стран мира объединены Международной ассоциацией преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ)».

Задание 3. Прочитайте. О каких функциях языка говорится в данном тексте?

Почему именно эти функции являются важнейшими? Опираясь на текст, сформулируйте суть каждой функции языка.

«У языка несколько назначений, несколько функций. Основные из них — информационная и коммуникативная — передавать информацию и служить общению людей. Когда говорят о языке как о средстве общения, на первый план выдвигается обозначающее, то есть то, что мы непосредственно воспринимаем. Оно делает речевое намерение явным, доступным для других. Но важен и весь знак целиком, вместе с обозначаемым.

Язык служит и для мышления, он является средством мысли. На первый план здесь выдвигается обозначаемое: понятия и представления, всё это — мысль. Но при этом опять-таки важен весь знак целиком. Без обозначающего мысль была бы неясной и для самого мыслителя, и для других. Эта функция языка называется познавательной (когнитивной).

Язык как средство общения — это мышление «на людях», для всех. Язык как средство мышления — это общение с самим собой, внутренний диалог, спор с собой, согласие. Эти назначения, функции языка связаны неразрывно.

Функции языка представляют собой проявление его сущности, его назначения и действия в обществе. Помимо важнейших, базовых функций языка — информационной,

коммуникативной и когнитивной, он обладает и рядом других функций. Среди них выделяют кумулятивную (культуроносную) и эстетическую функции.

Кумулятивная функция языка состоит в хранении и передаче традиций и своеобразия национальной культуры, истории народа, в отражении национального самосознания.

Эстетическая функция языка состоит в эстетическом воздействии, она наиболее полно реализуется в художественной литературе, особенно в поэзии, способствует развитию у человека чувства прекрасного».

ТЕМА 6. Невербальные средства коммуникации

1. Вопросы для обсуждения

1. Биологическая природа невербальной коммуникации.
2. Социальная обусловленность невербальной коммуникации.
3. Кинесика: роль жестов, мимики, взглядов в различных типах коммуникации.
4. Ситуативность невербальных сообщений.

Практическое задание 1. Известно, что невербальные приветствия о форме жестовых касаний служат для открытия встречи, а при прощании — для ее завершения. Проанализируйте, с точки зрения особенностей процесса коммуникации, наблюдаемые вами невербальные приветствия и прощания (рукопожатие и его продолжительность, похлопывание по плечу, жест-поцелуй) по следующим параметрам: статус, биологический пол, возраст говорящих в межличностном и массовом общении.

Практическое задание 2. Прочтите отрывок из романа Д. Дефо «Робинзон Крузо», в котором описывается сцена знакомства главного героя и Пятницы. Покажите, как отражена специфика невербального поведения собеседников, говорящих на разных языках.

ТЕМА 7. Культурологический компонент коммуникации.

1. Вопросы для обсуждения

1. Эволюция понимания культуры в современном научном сознании.
2. Материальная и духовная культура, ее ценности и функции.
3. Виды и типы культур. Функциональная общность культур. Языковая и концептуальная картины мира. Категоризация и концептуализация мира. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
4. Теория культурной грамотности Э. Хирша. Диалог культур, вторичная адаптация/социализация, инкультурация. Конфликт культур. Культурный шок. Достижение понимания в процессе межкультурного общения.
5. Таксономия культур по парным параметрам ценностной ориентации: индивидуализм vs коллективизм; большая vs малая дистанция власти; большая vs малая боязнь неопределенности; маскулинность vs феминность; краткосрочная vs долгосрочная временная ориентация.

Практическое задание 1. Прочитайте. Выделите в тексте информацию о законах искусственного языка эсперанто.

- Составьте опорную схему, фиксирующую эти законы.
- Попробуйте объяснить, почему иностранцу легче освоить язык эсперанто, чем русский.
- На языке эсперанто *trato*- брат; *tilo*- сын. Переведите на эсперанто: братья, сыновья; брата, сына (В. п.), братьев, сыновей (В.п., мн.ч.); сестра, дочь (используйте суффикс, образующий слова женского рода, *-in*-).

Практическое задание 2. Напишите по одному из высказываний небольшое сочинение в форме рассуждения.

Чем проще слово, тем более оно точно, чем правильнее поставлено, тем больше придаёт фразе силы и убедительности. (М. Горький).

Неясность слова есть неизменный признак неясности мысли. (Л. Толстой).

Для интеллигентного человека дурно говорить, должно бы считаться таким же неприличием, как не уметь читать и писать. (А. Чехов).

ТЕМА 8. Психофизиологические основы общения в межкультурной коммуникации

1. Вопросы для обсуждения

1. Языковая личность в межкультурной коммуникации Понятие языковой личности.
2. Уровни языковой личности. Коллективная и индивидуальная языковая личность.

Вторичная языковая личность.

3. Понятие стереотипа. Механизмы формирования стереотипов. Виды стереотипов.
4. Роль стереотипов в межкультурном общении.
5. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
6. Социотипы. Ауто - и гетеростереотипы.

Практическое творческое задание 1. Эссе на тему (по выбору):

1. Роль социальных стереотипов в социальной коммуникации.
2. Факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию как категории социальной коммуникации.
3. Прагматический, коммуникативный и когнитивный параметры измерения социального статуса.

Практическое задание 2. Дайте классификацию комплиментов и покажите последовательность ходов в речевой тактике комплимента. Почему комплимент делает общение более эффективным, чем оскорбления и издевки? Прав ли Булат Окуджава, когда призывает: «Давайте говорить друг другу комплименты»?

ТЕМА 9. Национально-культурная специфика речевого поведения

1. Вопросы для обсуждения

1. Проблема понимания в коммуникации.
2. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер.
3. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понимание компонентов речевого высказывания.
4. Декодирование речевого сообщения.
5. Прецедентные феномены. Виды прецедентных феноменов. Уровни прецедентности. Структура прецедентных феноменов.

Практическое задание 1. Рассказать о диалоге с незнакомым пассажиром. Оцениваются полнота и острота наблюдений, обоснованность предположений, причины ошибок стереотипизации.

Практическое задание 2. Работа в паре (выбор случайный). 6 секунд молча смотреть на собеседника. Не глядя на партнера, нужно описать черты его лица, назвать цвет глаз, волос, форму лица и т.п. Затем нужно назвать главную особенность внешности партнера.

Описание должно быть доброжелательным, необходимо уважение друг к другу, стремление отыскать что-то красивое и примечательное во внешности партнера.

Практическое задание 3. Изучение особенностей восприятия.

1. Смотреть 5 -7 секунд на портрет известного человека и описать его внешность, дать психологический портрет, угадать профессию. Сравнить восприятия разных людей в группе.
2. Прочитать биографию, выделить главное.
3. Опишите, как бы вы хотели, чтобы вас воспринимали. Сравнить с заданием после лекции.

Практическое задание 4. Проверка способности поставить себя на место партнера, понять его чувства.

Ситуация. «Предположим, что вы попросили друга собрать для вас какую-то информацию. Друг подходит к вам в хорошем настроении и сообщает, что сейчас подробно расскажет обо всём, что узнал. Но вам эта информация уже не нужна и у вас сейчас совершенно нет времени. Как пройдет ваше объяснение с другом?»

Практическое задание 5. «Брачные объявления». Цель – выявление способности к децентрации, объективному восприятию партнера, умению анализировать, развитие воображения и речи. Составить объявление от имени персонажа. В первой части объявления, даваемого от третьего лица, нужно его представить: - описать внешность; - самые характерные черты; - интересы и увлечения. Во второй части объявления – «заказ» на будущего спутника жизни: его внешность, черты характера. Брачные объявления звучат по очереди. Необходимо найти «свою пару».

Практическое задание 6. Написать контент-анализ Посланий Президента Федеральному Собранию РФ за 2022.

ТЕМА 10. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

1. Вопросы для обсуждения

1. Процесс восприятия и его основные детерминанты. Культура и восприятие. Категоризация как необходимый элемент процесса восприятия окружающего мира.

2. Факторы, определяющие восприятие действительности в процессе коммуникации: фактор первого впечатления, фактор «превосходства», фактор привлекательности, фактор отношения к нам.

3. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.

4. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.

5. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы преодоления.

Творческое задание 1. Представьте, что Вы стали участником одного из международных проектов. Вам предстоит первая встреча с коллегами-представителями других культур. Что вы в первую очередь расскажете о себе? Какая информация о собеседниках будет интересна вам?

Творческое задание 2. Прокомментируйте высказывание С. Г. Тер-Минасовой: «Самое худшее, к чему могут привести ошибки в речи, это насмешки и снижение репутации человека, ошибки же культурного поведения могут вызвать этнические конфликты, насилие, кровопролитие». (С. Г. ТерМинасова)

Практическое задание. Подготовьте презентацию для человека, который собирается впервые посетить Вашу страну. Презентация должна включать рекомендации по поведению в различных общественных местах и в ситуациях общения с местными жителями.

Творческие вопросы.

1. Можно ли сказать, что отсутствие общего языка у коммуникантов делает процесс общения невозможным?

2. Всегда ли для успеха межкультурной коммуникации необходима дословная передача информации?

3. Можно ли сказать, что на успех коммуникации между представителями одной культуры и представителями разных культур влияют одни и те же факторы? Что может помешать коммуникации состояться?

4. Почему очень распространены случаи, когда коммуниканту-инофону все слова были известны, однако общий смысл от него ускользнул, т.е. коммуникация формально состоялась, произошел обмен значениями, но смысл, стоящий за этими значениями был понят по-разному?

Социологический этюд. Напишите социологический этюд по проблематике темы.

ТЕМА 11. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризма

1. Вопросы для обсуждения

1. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой».
2. Определения этноцентризма. Негативное определение этноцентризма.
3. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации.
4. Типы этноцентризма.
5. Этноцентризм как функция культурных фильтров.

Устный опрос по теме «Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм». •

Вопросы:

1. Обоснуйте, почему Вы считаете свою культуру «своей», а чужую «чужой»?
2. Может ли какая-либо другая культура стать для Вас «своей»?
3. Что такое функция? Какие функции выполняет культура в жизни человека?
4. Можно ли делить культуры на хорошие и плохие, сильные и слабые, развитые и неразвитые? Насколько оправдано такое разделение?
5. Как Вы оцениваете свою культуру в сравнении с другими?
6. Расскажите об играх, в которые Вы играли в детстве.
7. Подготовьте небольшое сообщение о том, как воспитывают детей в какой-либо культуре.
8. Проанализируйте систему конкретных ценностей и определите тип ценностной ориентации.

Практические задания 1. Прочтите приемы, направленные на улучшение процесса межкультурного общения, и условия эффективной межкультурной коммуникации. Опираясь на эту информацию, составьте список рекомендаций для тех, кто стремится достичь высокого уровня эффективности в ситуации межкультурного общения.

Практические задания 2. «Ценности русской культуры и страны изучаемого языка». Вы знаете, что в пословицах отражается народный опыт. Назовите русские/ английские пословицы, выражения, часто употребляющихся в непосредственном окружении (например, «много будешь знать — скоро состаришься»)

Вопросы для обсуждения:

- Попытайтесь объяснить значение каждой пословицы. В чем состоит ее основная мысль?
- К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
- Насколько лично вам важны ценности, выраженные в пословицах?
- Можете ли вы расставить пословицы (и соответствующие им ценности) в порядке их важности для вашей жизни?
- Считаете ли вы, что приведенные пословицы по-прежнему актуальны?
- Употребляются ли эти пословицы в повседневной жизни? Кто и когда их может употреблять?

Практические задания 3. Напишите эссе на тему: «Мои впечатления от встречи с «чужой» культурой». Проанализируйте ситуацию, предположите варианты действий.

Практические задания 4. Подготовьте доклад с презентацией на тему: «Барьеры на пути коммуникации: языковой и культурный».

ТЕМА 12. Методы изучения коммуникативных процессов

1. Вопросы для обсуждения

1. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.).
2. Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования.

Практическое задание 1.

Эффективность речи, по мнению Ю. В. Рождественского, обеспечивается такими свойствами, как новизна информации, уместность информации и правильность речи. Согласны ли вы с этим тезисом? Приведите доводы в пользу своих доказательств.

Практическое задание 2.

Запишите на аудио- или видеопленку какую-либо передачу на актуальную тему, представляющую одну из разновидностей диалогической коммуникации (интервью, деловая беседа и др.), и оцените свои умения говорения, сформированные на основе слушания.

Практическое задание 3. Социальная реклама как вид социальных коммуникаций. Задание: используя ресурсы сети Интернет, необходимо составить резюме социальной рекламы (понятия социальной рекламы; цели и функции социальной рекламы; примеры социальной рекламы и их анализ (не менее 7 примеров); наиболее важные аспекты социальной рекламы).

Тестовые задания для итогового контроля к курсу «Социология коммуникаций»

Время тестирования определяется преподавателем из расчета не более 3-х минут на каждое задание теста. Если студент не укладывается в указанное преподавателем время, то задания, не выполненные студентами, засчитываются как неправильные ответы.

1. В контексте межличностной коммуникации ...- это прежде всего сложный процесс приема и переработки смысловой и оценочной информации, необходимое условие для актуализации межличностной коммуникации:

- а) восприятие;
- б) ощущение;
- в) понимание.

2. Отрасль социологии, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в плане их взаимодействия, передачи и получения смысловой и оценочной информации, — это социология:

- а) политики;
- б) коммуникации;
- в) семьи.

3. В широком понимании ... — это роль или назначение любого элемента, которые он выполняет как компонент системы:

- а) стратегия;
- б) планирование;
- в) функция.

4. ... — совокупность компонентов содержательного аспекта коммуникации, отражающего познавательную деятельность человека, которая мотивирована социальными интересами и потребностями индивида и общества и используется в целях регуляции социальных отношений:

- а) Смысловая информация;
- б) Социальная коммуникация;
- в) Социальная информация.

5. Помехи, препятствующие осуществлению контакта между коммуникатором и реципиентом:

- а) пределы коммуникации;
- б) граница коммуникации;
- в) барьер коммуникации.

6. По Г. Блумеру, основу коллективного поведения составляют общие:

- а) цели;
- б) значения;
- в) интересы.

7. Выберите верное (ые) утверждение (я):

а) Основным критерием выделения типов коммуникативных сфер является информационное (тематическое) поле дискурса, т.к. оно передает содержательную информацию о производственной и общественной деятельности коммуникантов, об их отношении к социальным ценностям. +

б) Коммуникативное пространство, как и многие другие социальные категории, имеет в своей структуре только одно условие — место коммуникации (локальный параметр анализа).

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа.

8. Впервые исследовали роль индустрии культуры представители:

а) марксистского подхода к коммуникации;

б) семиотического подхода к коммуникации;

в) рационалистического подхода к коммуникации.

9. Реципиент одновременно воспринимает исходящее от коммуникатора сообщение и личность самого коммуникатора, так ли это:

а) нет

б) в редких случаях

в) да.

10. Совокупность противопоставленных друг другу символов и система правил их сочетания, при помощи которых информация может быть передана и обработана:

а) знак;

б) код;

в) сигнал.

11. Выберите верное (ые) утверждение (я):

а) Апеллятивная функция (функция обращения), несмотря на кажущуюся незначительность, обусловлена четкой социальной ориентацией;

б) Побудительная функция обусловлена коммуникативной установкой — побудить самого себя выполнить какое-либо действие или совершить поступок;

в) оба варианта верны;

г) нет верного ответа.

12. Радикальный отказ от методов, проблематики и предмета психологии сознания (на смену изучения сознания приходит изучение поведения) присущ:

а) экзистенциализму;

б) бихевиоризму;

в) символическому интеракционизму.

13. ... — свойство данной совокупности элементов функционировать как некое единство, в котором целое зависит от элементов, а элементы — от целого:

а) Целостность;

б) Общность;

в) Структурность.

14. Группа членства — социальная группа, к которой индивид принадлежит реально, так ли это:

а) нет;

б) отчасти;

в) да.

15. Выберите верное (ые) утверждение(я):

а) Социология коммуникации изучает такие характеристики коммуникации, как ее социологические доминанты коммуникации;

б) Коммуникация, как и язык, социально обусловлена, рождается и функционирует в обществе, развивается и видоизменяется вместе с ним;

в) оба варианта верны;

г) нет верного ответа.

16. Согласно модели «повестки дня», для успешности кандидата на выборах необходимо, чтобы его имидж:

а) внушал доверие целевой аудитории;

б) ассоциировался с решением актуальных проблем общества;

в) соответствовал основным тенденциям времени.

17. Под термином «индустрия культуры» Адорно и Хоркхаймер понимали:

- а) специфический тип культурной продукции;
- б) процесс потребления культурной продукции в массовом обществе;
- в) процесс производства, стандартизацию предмета и рационализацию способов распространения культурной продукции.

18. Другой характеристикой семиотических систем является их ...- способность систем накапливать новые элементы знаний и соотносить их с уже имеющимися информацией, опытом, в том числе и с опытом социальной коммуникации:

- а) когнитивное свойство;
- б) кумулятивное свойство;
- в) культурное свойство.

19. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется принципиальной закрытостью, — это культура:

- а) массовая;
- б) информационная;
- в) элитарная.

20. Определение отношения потребителя к товару осуществляется на:

- а) аффективном уровне воздействия
- б) когнитивном уровне воздействия +
- в) суггестивном уровне воздействия.

21. Выберите верное (ые) утверждение(я):

а) В рамках структурно-функционального подхода общество рассматривается как система, состоящая из взаимозависимых частей или подсистем, при этом организация социальной жизни предполагает поддержание более или менее адекватной картины жизни общества, социального окружения людей;

б) Функциональный анализ в социологии возник как попытка применения в социальных науках представлений, адекватных для анализа биологической реальности;

- в) оба варианта верны;
- г) нет верного ответа.

22. Процесс усиления роли политики в жизни того или иного общества, вовлечения масс в политическую деятельность, развития политической активности — это процесс:

- а) верификации;
- б) политизации;
- в) оптимизации.

23. ... — понимание другого человека через размышление за него:

- а) Стереотипизация;
- б) Идентификация;
- в) Рефлексия.

24. Один из внешних фактов, необходимый для изучения коммуникативного поведения организации:

- а) устав организации;
- б) результаты опросов общественного мнения;
- в) биографии основных руководителей.

25. Тип организации, позволяющий довести до максимума личную свободу действий, децентрализовать процессы принятия решений и свести по возможности к минимуму ограничение поведения людей различными правилами, называется:

- а) структурным;
- б) свободным;
- в) органическим.

26. Один из внешних фактов, необходимый для изучения коммуникативного поведения организации:

а) устав организации;
б) списки и основная информация о тех, кто выступает против организации по данному вопросу;

в) биографии основных руководителей.

27. Процесс коммуникаций затрагивает не только индивидуального реципиента и его структуру, но и коммуникатора, так ли это:

а) нет;

б) в редких случаях;

в) да.

28. Выберите верное (ые) утверждение(я):

а) В системе субъект-объектных отношений человек может выступать и в функции субъекта деятельности, и в функции ее объекта — предмета преобразования, познания или оценки;

б) Получатель информации не является объектом, ибо отправитель на него смотрит как на пассивный приемник;

в) оба варианта верны;

г) нет верного ответа

29. Благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов зависит от:

а) продолжительности взаимодействия;

б) наличия или отсутствия предубежденности;

в) их знаний о другой культуре.

30. Согласно ролевой теории, вид роли, который является следствием примеривания на себя позиций и экспектаций, что особенно характерно для раннего возраста:

а) подчинение;

б) подражание;

в) исполнение.

Вопросы к зачету по дисциплине (модулю) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

1. Социология коммуникации как система знаний о реальном функционировании механизма взаимосвязей в современном обществе.

2. Массовая коммуникация и ее отличия от межличностной и специальной коммуникации.

3. Ценности межличностной коммуникации.

4. Социальные функции массовой коммуникации.

5. Историческая ретроспектива возникновения и развития различных социальных коммуникаций.

6. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности.

7. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социологии коммуникации.

8. Фигура коммуникатора в коммуникативном процессе.

9. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности коммуникации.

10. Эмпирические свидетельства доверия к коммуникатору, престижа коммуникатора.

11. Содержание информации и методика его анализа.

12. Развитие индустрии информации как предпосылка появления метода анализа содержания в арсенале социологии.

13. Программа исследования с использованием анализа содержания: определение целей и задач исследования.

14. Инструментарий метода анализа содержания.

15. Массовая коммуникация и проблемы информированности аудитории.

16. СМК и другие источники информирования населения.
17. Коммуникации в системе связей с общественностью.
18. Политическая коммуникация в современном обществе: политическая деятельность партий и движений.
19. Роль политической рекламы.
20. Социологические исследования функций массовой коммуникации и СМК.
21. Способы вторжения рекламодателей в информационную политику современных средств массовой коммуникации.
22. Эффекты и эффективность деятельности СМК.
23. Средства массовой коммуникации в жизни индивида.
24. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории.
25. Выражение и формирование общественного мнения как взаимосвязанные процессы в деятельности прессы.
26. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.
27. Разветвленность информационной сети в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях.
28. Интернет как средство массовой информации.
29. Интернет как информационное пространство межличностной, специальной и массовой коммуникации.
30. Массовые социологические опросы - метод изучения деятельности СМК.
31. Качественные изменения в социальной стратификации гражданского общества как фактор появления новых информационных потребностей.
32. Содержание СМК как социальная реальность.
33. Особенности имиджа власти в России.
34. Методы психологической оценки влияния СМИ (газеты, журнала, программы и т.д.) на аудиторию.
35. Социально-психологический анализ влияния СМИ на имидж политика.
36. Международный опыт перехода к информационному обществу.
37. Пропаганда как специфический информационный процесс.
38. Стереотипы в общественном сознании. Психологические эффекты СМИ.
39. Стереотип как средство распространения общественного мнения.
40. Пропаганда и манипуляция. НЛП – технологии. Принципы эффективного общения

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>Код и наименование проверяемой компетенции:</i> <i>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. (ПК-5).</i>				
1.	Задание закрытого типа	<p>Дайте определение коммуникационного процесса.</p> <p>1) коммуникация – это формационная связь;</p> <p>2) коммуникация – это процесс передачи и получения информации;</p> <p>3) коммуникация – это СМК и СМИ;</p> <p>4) коммуникация – это взаимодействие различных</p>	2	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		приемных и передающих устройств; 5) коммуникация – это общение.		
2.		Выразите правильное мнение. По силе влияния на голос приходится... 1) 68 %; 2) 48 % 3) 38 %; 4) 18 % 5) 8 %.	3	1
3.		В чем суть «спирали умолчания»? Продолжите, выбирая варианты ответы. У индивидов... 1) есть свое мнение; 2) нет своего мнения; 3) когда есть, а когда и нет.	2	1
4.		Укажите, сколько процентов получаемой о человеке информации приходится на невербальные коммуникации: 1а) 20 %; 2) 35 % 3) 40 %; 4) 65 % 5) 75 % .	4	1
5.		Обозначьте правильный ответ. Что такое фог-индекс? 1) индекс терпимости; 2) индекс интеллекта 3) индекс туманности; 4) индекс ясности; 5) индекс толерантности.	3	1
6.	Задание открытого типа	Перечислите признаки простой коммуникации.	Простая коммуникация характеризуется следующими признаками: • является природной естественной способностью и потребностью человека как коллективного существа; • своё развитие получила в рамках догосударственного периода; • используется в небольших	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>коллективах людей, знающих друг друга или обладающих родственной ментальностью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ограничена биологическими возможностями человека; • существует только в режиме реального времени; • имеет преимущественно горизонтальную направленность; • осуществляется преимущественно в режиме непосредственного общения; • имеет преимущественно адресную направленность; • реализуется в процессе совместной деятельности или общения; 	
7.		<p>Напишите классификацию лингвистических (языковых) знаков Ч. Морриса на основании разных способов обозначения.</p>	<p>1) идентификаторы – знаки, отвечающие на вопрос «где?»;</p> <p>2) десигнаторы – знаки, ставящие интерпретатора перед вопросом «что такое?»;</p> <p>3) оценочные – знаки, связанные с предпочтением, отвечающие на вопрос «почему?»;</p> <p>4) прескриптивные – знаки, отвечающие на вопрос «как?»;</p> <p>5) формирующие, или знаки систематизации, направляющие поведение интерпретатора в отношении других</p>	1-2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			знаков.	
8.		Перечислите каналы невербальной коммуникации.	Невербальная коммуникация имеет 9 каналов: 1) кинесику (движение тела); 2) вокалику (голос); 3) физические характеристики тела; 4) касание (хаптику); 5) проксемику (положение в пространстве); 6) хрономику (время); 7) артефакты (одежду, украшения); 8) ольфактику (запах); 9) эстетику (музыку, цвет).	1-2
9.		Выразите мнение о сущности двусторонней асимметричной модели коммуникации.	Двусторонняя асимметричная модель – включает в себя обратную связь, сохраняя власть коммуникатора над коммуникацией, что позволяет сформировать асимметрию определенного рода. Данная модель является одной из четырех моделей, которые были предложены Т. Хантом и Дж. Груингом в 1920-х годах.	4-5
10.		Прокомментируйте содержание двухсторонней симметричной коммуникативной модели.	Двусторонняя симметричная модель — диалогическое общение с учетом интересов и психологических характеристик партнеров. Эта модель предполагает взаимопонимание, сотрудничество, максимальный учет интересов	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			общественных групп и их мотиваций, отказ от вульгарной пропаганды. Ее важная отличительная особенность состоит в том, что происходит как изменение мнений и поведения общественности, так и корректировка ориентиров и поведения субъектов PR.	
11.	Задание комбинированного типа	<p>Выберите один правильный вариант ответа.</p> <p>Ценностная ориентация коммуникантов может контролироваться ими:</p> <p>1) скорее на невербальном уровне;</p> <p>2) скорее на вербальном уровне;</p> <p>3) как на вербальном, так и на невербальном уровне;</p> <p>4) исключительно на вербальном уровне.</p> <p>Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p>	<p>2.</p> <p>Ценностная ориентация коммуникантов может контролироваться ими скорее на вербальном уровне коммуникации, потому что ценности определяют выбор речевой стратегии и тактики, особенности употребления лексики и синтаксиса. Говорящий строит свою речь исходя из разделяемых им ценностей, тем самым помещая в эти когнитивные рамки собеседника. Способность коммуниканта сознательно или бессознательно выбрать адекватные вербальные средства, которые обеспечат желаемый ценностный эффект, является залогом успешной коммуникации.</p>	5-6
12.		<p>Прочитайте предложение, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие его выбор.</p> <p>Согласно модели «повестки дня», для успешности</p>	<p>3.</p> <p>Согласно модели «повестки дня», для успешности кандидата на выборах необходимо, чтобы его</p>	4-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кандидата на выборах необходимо, чтобы его имидж: 1) соответствовал основным тенденциям времени; 2) одобрялся 6-16% целевой аудитории; 3) ассоциировался с решением актуальных проблем общества; 4) внушал доверие целевой аудитории.	имидж ассоциировался с решением актуальных проблем общества, потому что это позволяет убедить избирателя в важности этих проблем. Если избиратель будет убеждён в важности проблемы, то он, вероятно, проголосует за кандидата или партию, которые, как ему представляется, предлагают наилучшие способы решения этих проблем.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	8/5	40	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Бориснев, С.В. Социология коммуникации: рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для вузов / С. В. Бориснев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 270 с. - ISBN 5-238-00513-X: 76-78, 94-00, 64-00, 93-24: 76-78, 94-00, 64-00, 93-24. (**52 экз.**);

2. Паршукова Г.Б., Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Паршукова Г.Б. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 71 с. - ISBN 978-5-7782-3287-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232877.html> ЭБС «Консультант студента».

8.2. Дополнительная литература:

1. **Конецкая, В.П.** Социология коммуникации: учеб. / В. П. Конецкая. - М.: Международный ун-т бизнеса и управления, 1997. - 304 с. - ISBN 5-89313-010-3: 35-00: 35-00.. (12 экз.)

2. **Игнатъев В.И.,** Социология информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Игнатъев В.И. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. - 336 с. - ISBN 978-5-7782-2943-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778229433.html> ЭБС «Консультант студента».

3. **Тер-Минасова С.Г.,** Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Тер-Минасова С.Г. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html> ЭБС «Консультант студента».

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Цифровой образовательный ресурс IPR smart: - ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных

технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).